

130
GODINA
TURIZMA
1888-2018



Trg Stjepana Radića 1c
HR - 51 260 Crikvenica
Tel: +385 51 784 101
info@tzg-crikvenice.hr
www.rivieracrikvenica.com
OIB: 78748346087
HR7224020061100111622

ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 1.1.-31.12.2017.

SADRŽAJ:

1.	Analiza turističke sezone 2017.	1
1.1.	Turizam u brojkama 2017.	1
1.2.	Obilježja turističke sezone	9
1.3.	Stanje u destinaciji	11
1.4.	Važnije aktivnosti TZG Crikvenice	13
1.5.	Zaključak	16
2.	Izvešće o radu TU TZG Crikvenice i radu direktorice TU od 1.1. do 31.12.2017.	20
3.	Financijsko izvješće od 1.1. do 31.12.2017.	77
4.	Statističko izvješće od 1.1. do 31.12.2017.	85
5.	Izvešće o naplati BP od 1.1. do 31.12.1017.....	99

1. ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 2017.

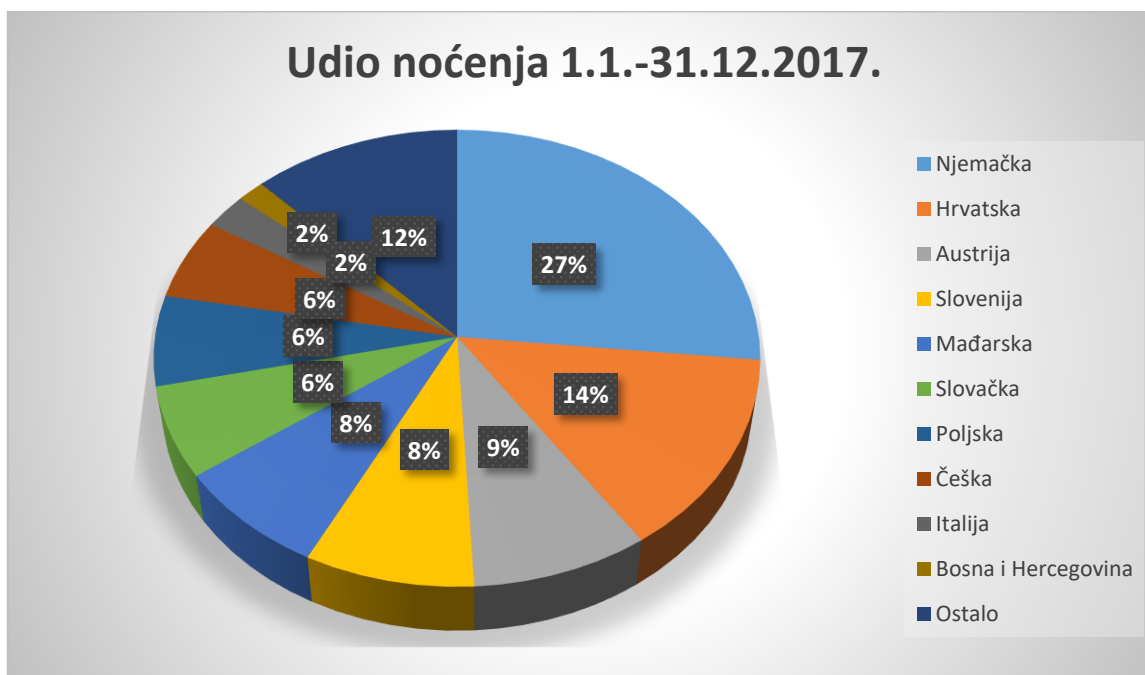
1.1. TURIZAM U BROJKAMA 2017.

1.1.1. TURISTIČKI PROMET PO ZEMLJAMA

Na području Rivijere Crikvenice u 2017. godini je ostvareno ukupno 347.983 dolazaka, što predstavlja povećanje od 14,09 % i 1.881.933 noćenja, odnosno 12,81 % više u odnosu na 2016. godinu. Trend porasta broja noćenja na Rivijeri Crikvenici bio je prisutan u gotovo svim mjesecima. Pad od 2,34 % zabilježen je u mjesecu svibnju, te u mjesecu rujnu i to 2,87 %, dok je u svim drugim mjesecima pred i posezone zabilježeno veliko povećanje. Najveća povećanja zabilježena su u ožujku (63,89 %), siječnju (56,99 %), prosincu (49,18 %), lipnju (46,82 %) i travnju (46,14 %). Nakon rekordne 2016. godine, ovu godinu ponovno bilježimo kao iznimno uspješnu, rekordnu turističku godinu.

Strani turisti su ostvarili ukupno 292.522 dolazaka, odnosno 15,01 % više, dok su domaći turisti ponovno počeli bilježiti značajan porast, i to za 9,46 %, za razliku od proteklih godina kada su konstantno bilježili pad. Prema broju noćenja, strani turisti zabilježili su porast od 13,69 %, dok domaći bilježe porast od 7,65 %, a ostvarili su 1.620.290 noćenja.

U 2017. je najznačajniji obujam turističkog prometa ostvaren s tradicionalnih tržišta, a to su: Njemačka (26,60 %), Hrvatska (13,90 %), Austrija (8,68 %), Slovenija (8,30 %), Mađarska (7,70 %), Slovačka (6,38 %), Poljska (6,38 %), Češka (5,74 %), Italija (2,51 %) i Bosna i Hercegovina (1,61 %).



Gotovo svi naši najčešći gosti bilježe rast noćenja, i to Nijemci (13,51 %), Austrijanci (29,17 %), Hrvati (7,65%), Mađari (18,44 %), Poljaci (19,91 %), Slovaci (18,12%) itd.

Osim tradicionalno najčešćih gostiju na crikveničkoj rivijeri, primjećuje se i veći porast dolazaka i noćenja iz sljedećih zemalja: Litva, Rusija, Ukrajina, , Bjelorusija SAD, Velika Britanija te Rumunjska i Bugarska.

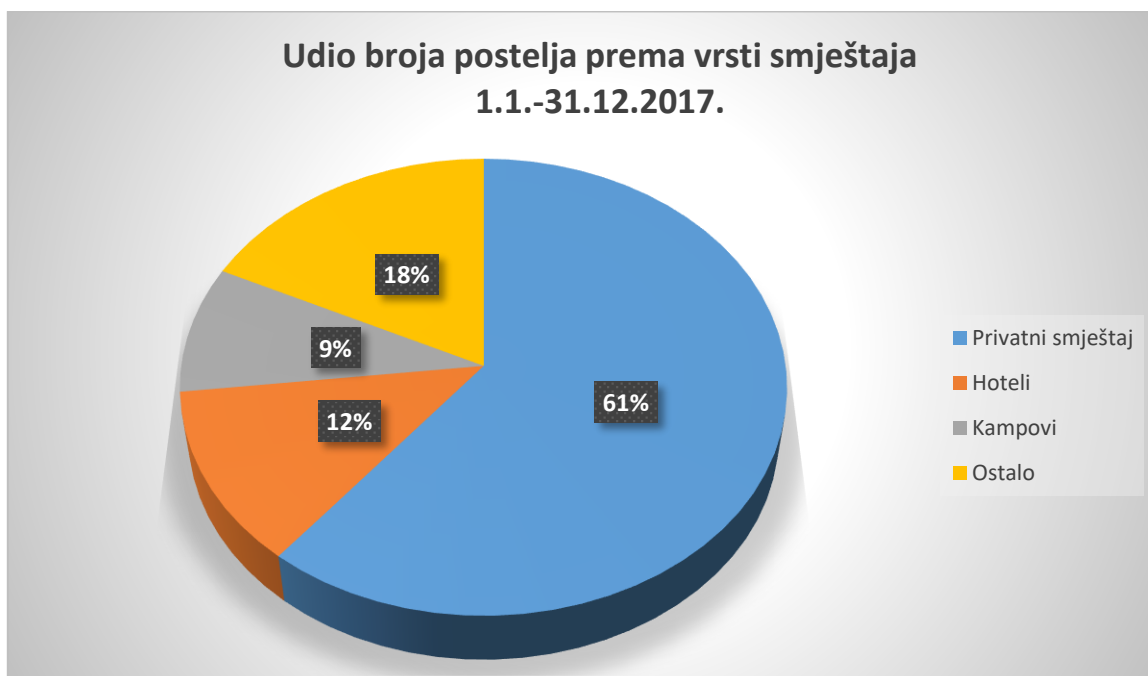
Prosječni broj dana boravka turista na području Rivijere iznosi 5 dana.

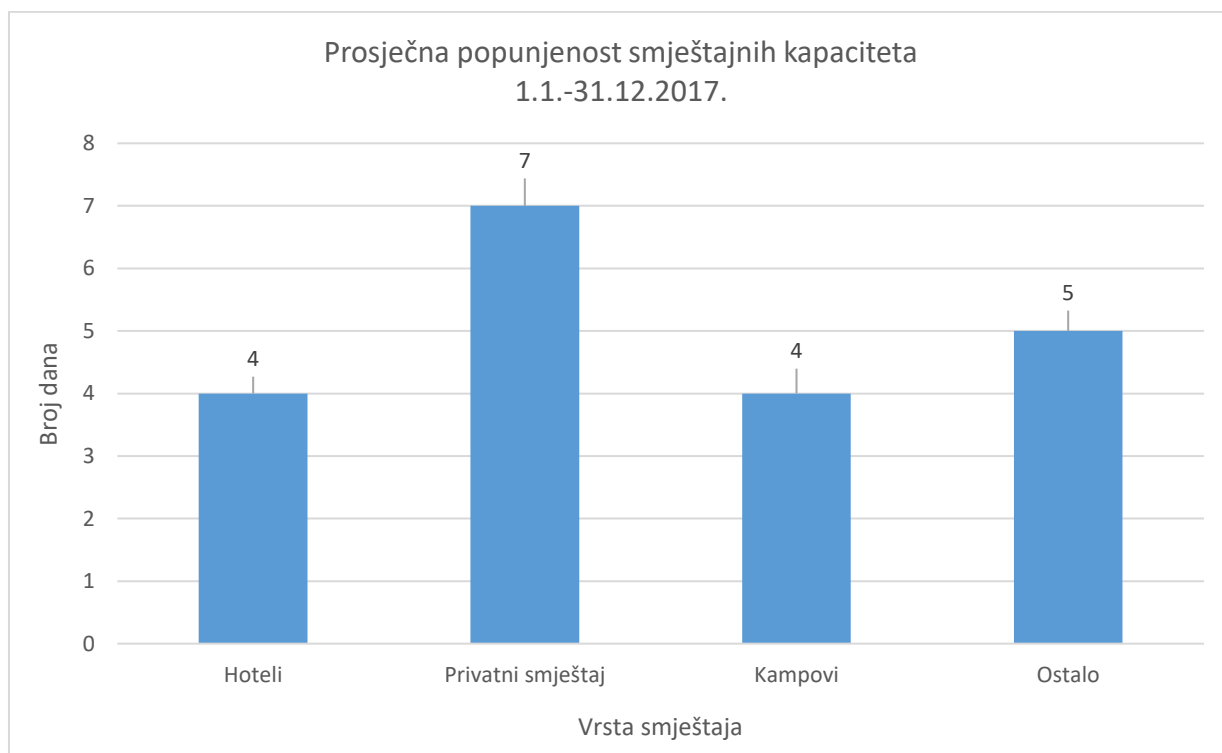
1.1.2. TURISTIČKI PROMET PO VRSTAMA SMJEŠTAJA

Obzirom da je ovo druga godina korištenja sustava eVisitor, postoje usporedni podaci iz 2016. godine s

kojima, za razliku od prošle godine, možemo kvalitetno obraditi podatke i napraviti usporedbu prema vrsti smještaja. U prošloj godini je bilo gotovo nemoguće napraviti kvalitetnu usporedbu, što HTZ nije ni preporučao. Ove godine zbog dobivene mogućnosti usporedbe istovrsnih podataka možemo dati kvalitetne, i što je najvažnije, usporedive podatke. Razvojem sustava eVisitor, u 2017. možemo usporediti prema parametrima „samo turiste“ što u biti i jest ono što pratimo i podatak koji je najvažniji i najrelevantniji. Iz razloga što to nismo mogli u 2016. godini, može doći do razlike u podacima za 2016. godinu u usporedbi s lanjskim izvještajem, gdje smo bili u mogućnosti usporediti samo odnos „ukupno prijavljenih osoba u komercijalnom smještaju“, gdje je tada prikazivalo i prijatelje pogreškom prijavljene u kategorizirane objekte.

Iz sustava proizlazi podatak da područje crikveničke rivijere raspolaže s ukupno 24.065 ležaja, od čega 60,81 % (14.633 ležajeva) otpada na ležajeve u privatnome smještaju – objekti u domaćinstvu, 12,39 % (2.981 ležajeva) na hotele, 8,96 % (2.157) na kampove, 17,84 % na ostalo - druge vrste – skupina kampovi (4.294 ležaja). U usporedbi s 2016. godinom u privatnom smještaju – objekti u domaćinstvu došlo je do povećanja smještajnih jedinica za više od 900 ležajeva, odnosno za 6,76%. Kapaciteti u hotelima veći su za nešto više od 200 ležajeva, odnosno za 8,12%.





Privatni smještaj (objekti u domaćinstvu) najzastupljenija je vrsta smještaja na crikveničkoj rivijeri. U 2017. godini je u ovoj vrsti smještaja ostvareno 1.001.791 noćenja. Obiteljski smještaj ostvario je 53,23 % udjela u ukupnim noćenjima, a prosječna popunjenost iznosila je 68 dana. Objekti u domaćinstvu ostvarili su porast u noćenjima za 15,29 %. Svake godine broj kreveta u obiteljskom smještaju jako raste,

čime je i konkurencija puno jača, tako da bez ulaganja u smještaj pojedinci ne mogu konkurirati onome što se danas nudi na tržištu.

Hoteli sudjeluju s 389.124 noćenja i zauzimaju udio od 20,68% u ukupnome broju noćenja. Prosječna popunjenost hotelskoga smještaja iznosi 131 dan. Svi hoteli osim hotela Amabilis i hotela Selce bilježe porast u noćenjima, a on ukupno iznosi 13,55 %. Dok je u 2016. godini došlo do prekategorizacije hotela u sustavu hotelskoga poduzeća "Jadran" d.d., i to hotela Omorike (na 4 zvjezdice) te hotela Katarine (nekadašnji Varaždin) također na 4 zvjezdice, u 2017. godini nastavilo se s ulaganjima. Tako je potpuno obnovljen hotel Esplanade, koji je dobio visoku kategoriju – četiri zvjezdice. U svibnju je otvoren hotel Crikvenica, koji zasada nema kategorizaciju, ali teži kategorizaciji od četiri zvjezdice. Podizanje kategorije hotela svakako pridonosi ukupnoj ponudi naše rivijere i u budućnosti promjeni strukture gostiju.

U Gradu Crikvenici posluje ukupno 20 hotela, od čega 1 hotel s 5 zvjezdica, 7 hotela s 4 zvjezdice, 7 hotela s 3 zvjezdice, 4 hotela s 2 zvjezdice i 1 bez trenutne kategorizacije, s privremenim rješenjem. Pod vrstom objekta "hotel" osim podvrste hotela, na rivijeri posluje i 5 pansiona iz skupine hoteli te jedan objekt kategoriziran kao "turistički apartmani iz skupine hoteli".

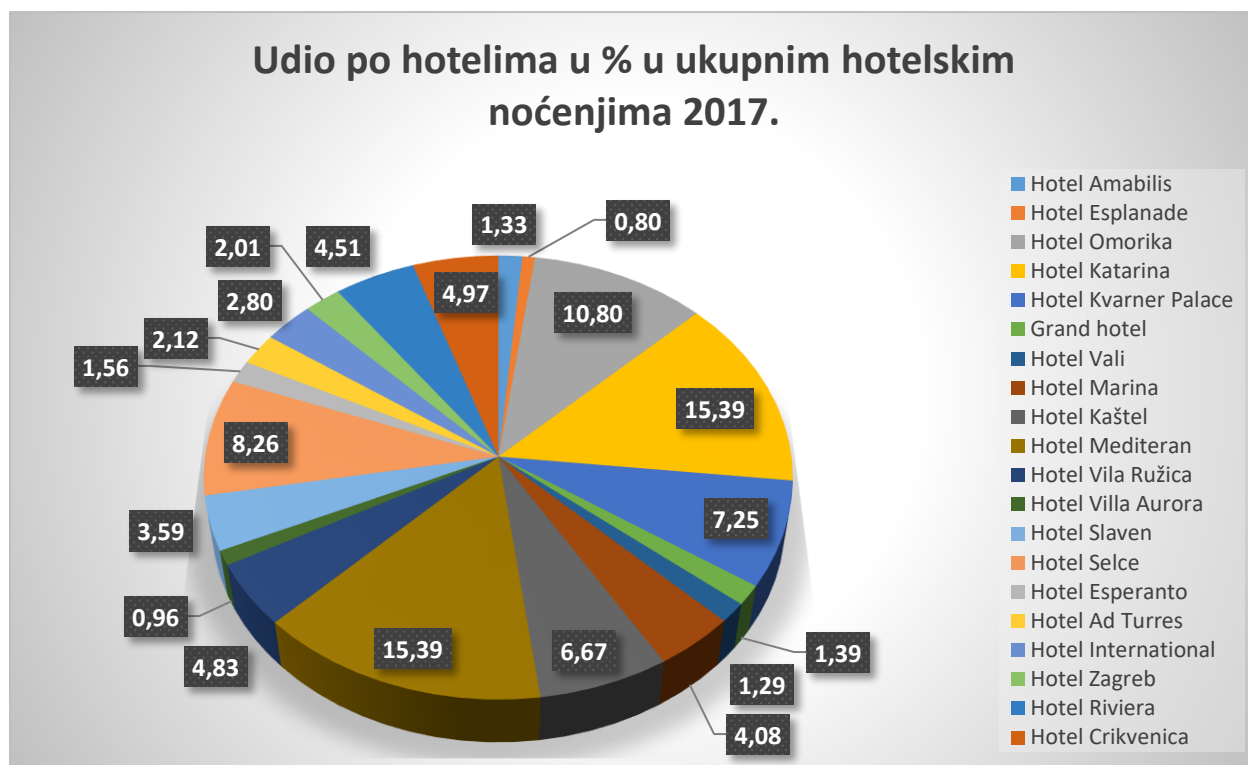
Naziv	Broj smještajnih jedinica	Broj gl. postelja	Dolasci 2017.	Dolasci 2016.	Indeks 17/16	Noćenja 2017.	Noćenja 2016.	Indeks 17/16	Udio u % u ukupnim noćenjima 2017.	Prosječna popunjenost u 2017.	Prosječna popunjenost u 2016.	Indeks prosj. popunj.	Prosječni broj dana boravka turista 2017.	Prosječni broj dana boravka turista 2016.

Amabilis	31	60	1.537	1.573	97,71	4.932	5.202	94,81	1,33	82	87	95	3	3
Ukupno *****	31	60	1.537	1.573	97,71	4.932	5.202	94,81	1,33	82	87	95	3	3

Hotel Esplanade	38	76	741	3.922	18,89	2.953	13.969	21,14	0,80	39	184	21	4	4
Hotel Omorika	115	248	11.842	8.907	132,95	40.043	33.579	119,25	10,80	161	135	119	3	4
Hotel Katarina	152	352	14.930	8.149	183,21	57.046	36.706	155,41	15,39	162	104	155	4	5
Hotel Kvarner Palace	114	226	5.807	5.243	110,76	26.869	23.960	112,14	7,25	119	106	112	5	5
Grand hotel	17	35	1.608	1.442	111,51	5.159	4.725	109,19	1,39	147	135	109	3	3
Hotel Vali	21	42	1.338	1.172	114,16	4.776	4.245	112,51	1,29	114	101	113	4	4
Hotel Marina	50	100	5.263	4.830	108,96	15.134	14.746	102,63	4,08	151	147	103	3	3
Ukupno ****	507	1079	41.529	33.665	123,36	151.980	131.930	115,20	40,99	141	122	115	4	4

Hotel Kaštel	74	178	8.495	7.491	113,40	24.746	21.974	112,61	6,67	139	123	113	3	3
Hotel Mediteran	144	276	13.114	12.619	103,92	57.076	52.832	108,03	15,39	207	191	108	4	4
Hotel Vila Ružica	54	116	5.476	5.052	108,39	17.911	17.126	104,58	4,83	154	148	105	3	3
Hotel Villa Aurora	21	47	1.257	819	153,48	3.550	2.922	121,49	0,96	76	62	121	3	4
Hotel Slaven	50	85	3.870	3.170	122,08	13.321	12.595	105,76	3,59	157	148	106	3	4
Hotel Selce	92	190	8.313	8.960	92,78	30.635	31.514	97,21	8,26	161	166	97	4	4
Hotel Esperanto	27	71	1.353	1.228	110,18	5.776	5.633	102,54	1,56	81	79	103	4	5
Ukupno ***	462	963	41.878	39.339	106,45	153.015	144.596	105,82	41,27	159	150	106	4	4
**														
Hotel Ad Turres	40	114	2.719	2.581	105,35	7.876	7.394	106,52	2,12	69	65	107	3	3
Hotel International	53	83	2.606	2.379	109,54	10.365	10.286	100,77	2,80	125	124	101	4	4
Hotel Zagreb	40	64	1.555	1.727	90,04	7.448	7.269	102,46	2,01	116	114	102	5	4
Hotel Riviera	91	182	2.853	2.793	102,15	16.737	16.379	102,19	4,51	92	90	102	6	6
Ukupno **	224	443	9.733	9.480	102,67	42.426	41.328	102,66	11,44	96	93	103	4	4
Bez kategorizacije														
Hotel Crikvenica	78	174	4.857	0	0,00	18.433	0	0,00	4,97	106	0	0	4	0
Ukupno "bez kategoriz"	78	174	4.857	0	0,00	18.433	0	0,00	2,51	106	0	0	4	0
Ukupno	1302	2719	99.534	84.057	118,41	370.786	323.056	114,77	100,00	136	119	115	4	4

Kod hotela Ad Turres i Slaven, obzirom na kategorizaciju, u ovoj tablici nisu evidentirani paviljoni istoimenih hotela, jer se oni nalaze u skupini „Druge vrste – skupina kampovi“ tj. „Ostalo“. Ovdje su prikazani samo podaci za vrstu Hoteli – hotel, a ne i za Pansione i turističke apartmane koji također posluju pod tom vrstom. Hotel Crikvenica nema usporednih podataka, obzirom da je otvoren u svibnju 2017. godine, dok hotel Esplanade također ne možemo smatrati da je podbacio obzirom da je zbog rekonstrukcije otvoren tek u kolovozu 2017.



NAZIV HOTELA	MJESTO	Otvorenje	Zatvaranje
AD TURRES	CRIKVENICA	01.05.2017.	07.10.2017.
CRIKVENICA	CRIKVENICA	01.05.2017.	29.10.2017.
ESPLANADE	CRIKVENICA	01.08.2017.	23.10.2017.
INTERNATIONAL	CRIKVENICA	13.05.2017.	20.09.2017.
KAŠTEL	CRIKVENICA	28.03.2017.	31.10.2017.
KVARNER PALACE	CRIKVENICA	14.04.2017.	14.10.2017.
MEDITERAN	CRIKVENICA	24.02.2017.	20.11.2017.
OMORIKA	CRIKVENICA	23.03.2017.	31.10.2017.
VILLA AURORA	CRIKVENICA	10.04.2017.	30.09.2017.
VILLA RUŽICA	CRIKVENICA	30.03.2017.	23.10.2017.
ZAGREB	CRIKVENICA	01.06.2017.	17.09.2017.
AMABILIS	SELCE	01.04.2017.	07.10.2017.
ESPERANTO	SELCE	01.03.2017.	01.11.2017.

KATARINA	SELCE	27.04.2017.	13.11.2017.
MARINA	SELCE	01.01.2017.	31.12.2017.
SELCE	SELCE	01.04.2017.	01.11.2017.
SLAVEN	SELCE	14.04.2017.	30.09.2017.
GRAND HOTEL	DRAMALJ	28.04.2017.	31.10.2017.
HOTEL RIVIERA	DRAMALJ	25.05.2017.	23.09.2017.
VALI	DRAMALJ	14.04.2017.	30.09.2017.

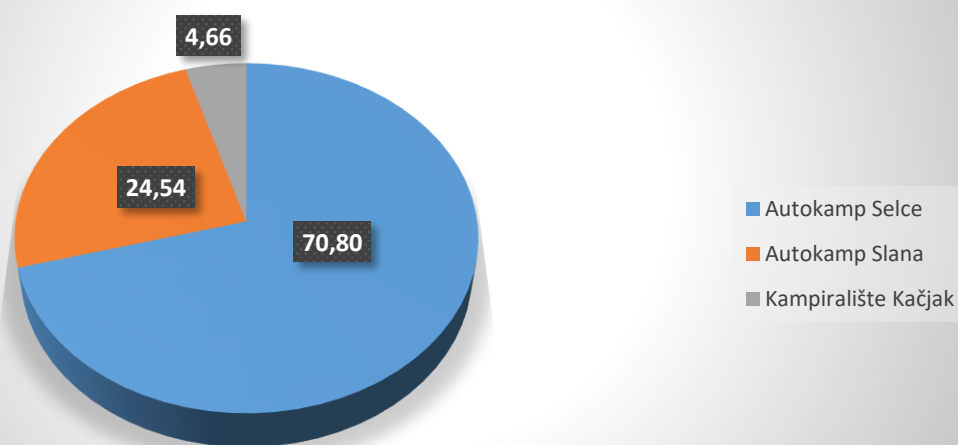
Za vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana na našem je području radilo sedam hotela: Crikvenica, Esplanade, Kaštel, Mediteran, Omorika, Katarina i Marina.

U Gradu Crikvenici djeluju 2 kampa (u Selcu) i 1 kampiralište (u Dramlju). Kampovi su ostvarili ukupno 33.923 dolazaka (8,28 % više nego u 2016. god.) te 144.379 noćenja (5,19 % više).

Prosječna popunjenost kampova iznosi 67 dana. Prosječni broj dana boravka turista u kampovima na našoj rivijeri su 4 dana.

Naziv	Broj smještajnih jedinica	Broj gl.postelja	Dolasci 2017.	Dolasci 2016.	Indeks 17/16	Noćenja 2017.	Noćenja 2016.	Indeks 17/16	Udio u % u ukupnim noćenjima 2017.	Prosječna popunjenost u 2017.	Prosječna popunjenost u 2016.	Indeks prosj.popunj.	Prosječni broj dana boravka turista u 2017.	Prosječni broj dana boravka turista u 2016.
Autokamp Selce	500	1.500	26.581	24.406	108,91	102.223	97.943	104,37	70,80	68	65	104	4	4
Autokamp Slana	189	567	5.391	5.176	104,15	35.430	33.028	107,27	24,54	62	58	107	7	6
Kampiralište Kačjak	30	90	1.951	1.748	111,61	6.726	6.279	107,12	4,66	75	70	107	3	4
Ukupno	719	2157	33.923	31.330	108,28	144.379	137.250	105,19	100,00	67	64	105	4	4

Udio kampova u % u ukupnom broju noćenja - vrsta kamp



NAZIV KAMPA	MJESTO	Otvorenje	Zatvaranje
AUTOKAMP SELCE	SELCE	01.04.2017.	15.10.2017.
AUTOKAMP UVALA SLANA	SELCE	22.04.2017.	30.09.2017.
KAMPIRALIŠTE KAČJAK	DRAMALJ	26.04.2017.	10.09.2017.

Na području Rivijere Crikvenice posluje i velik broj objekata kategoriziran kao "Druge vrste – skupina kampovi". Između ostaloga, tu spadaju bivša odmarališta koja više ne postoje kao takva i morala su se prekategoriirati u "Druge vrste – skupina kampovi". Osim bivših odmarališta, u tu vrstu smještaja spadaju objekti u vlasništvu obrta i poduzeća (kategorizirani kao apartman, studio apartman, soba za iznajmljivanje, kuća za odmor – npr. Sobe i restoran "Dramalj" ("Crv" d.o.o.), paviljoni "Slaven" i "Ad Turres" te Sobe za iznajmljivanje "Kačjak" i mnogi drugi). Tu spadaju mali obrti i poduzeća sa svojim smještajnim jedinicama, ali i hosteli i prenoćišta, odmaralište za djecu ("Trešnjevka"), te Thalassotherapie Crikvenica. Ta vrsta smještaja s 4.294 ležaja zauzima čak 17,84 % u ukupnome broju kapaciteta. Prosječna popunjenost iznosi 81 dan, a boravak gostiju traje prosječno 5 dana. Također bilježe porast u broju ležajeva, zbog sve većeg broja manjih obrta i poduzeća koji su vlasnici smještajnih jedinica koje iznajmljuju. U ukupnome broju noćenja objekti te vrste sudjeluju s udjelom od 18,42 %, a bilježe porast od 8,54 %.

1.1.3. TURISTIČKI PROMET PO ODREĐITIMA

Gledajući ostvarenja turističkog prometa u 2017. godini prema turističkim mjestima koja obuhvaća TZG Crikvenice, najveći broj dolazaka i noćenja je ostvarila Crikvenica.

Na području mjesta Crikvenica ostvareno je ukupno 175.223 dolazaka i 951.863 noćenja, što je 14,26 % više dolazaka i 13,35 % više noćenja u odnosu na 2016. godinu. Najveći broj noćenja u Crikvenici tradicionalno ostvaruju Nijemci s udjelom od 28,94 % u ukupnim noćenjima, a slijede ih Hrvati s 13,58 %, Austrijanci s 10,67 % i Mađari s 8,47 % udjela.

Nakon Crikvenice, po broju ostvarenih noćenja slijedi mjesto Selce s 115.013 dolazaka i 554.653 noćenja, što je 14,13 % više dolazaka i 12,14 % više noćenja u odnosu na 2016.

Dramalj je u 2017. godini ostvario 43.336 dolazaka i 273.437 noćenja, što je za 13,30 % više dolazaka i 11,59 % više noćenja u odnosu na 2016.

Jadranovo je, kao najmanje turističko mjesto, ostvarilo 14.411 dolazaka i 101.980 noćenja, što je 14,09 % više dolazaka i 14,80 % više noćenja u odnosu na 2016. Jadranovo je u 2017. godini dostiglo svoj rekord i prvi put zabilježilo više od 100.000 noćenja.

U ukupnome broju noćenja na području Rivijere Crikvenice mjesto Crikvenica ostvaruje 50,58 %, Selce 29,47 %, Dramalj 14,53 %, a Jadranovo 5,42 %.

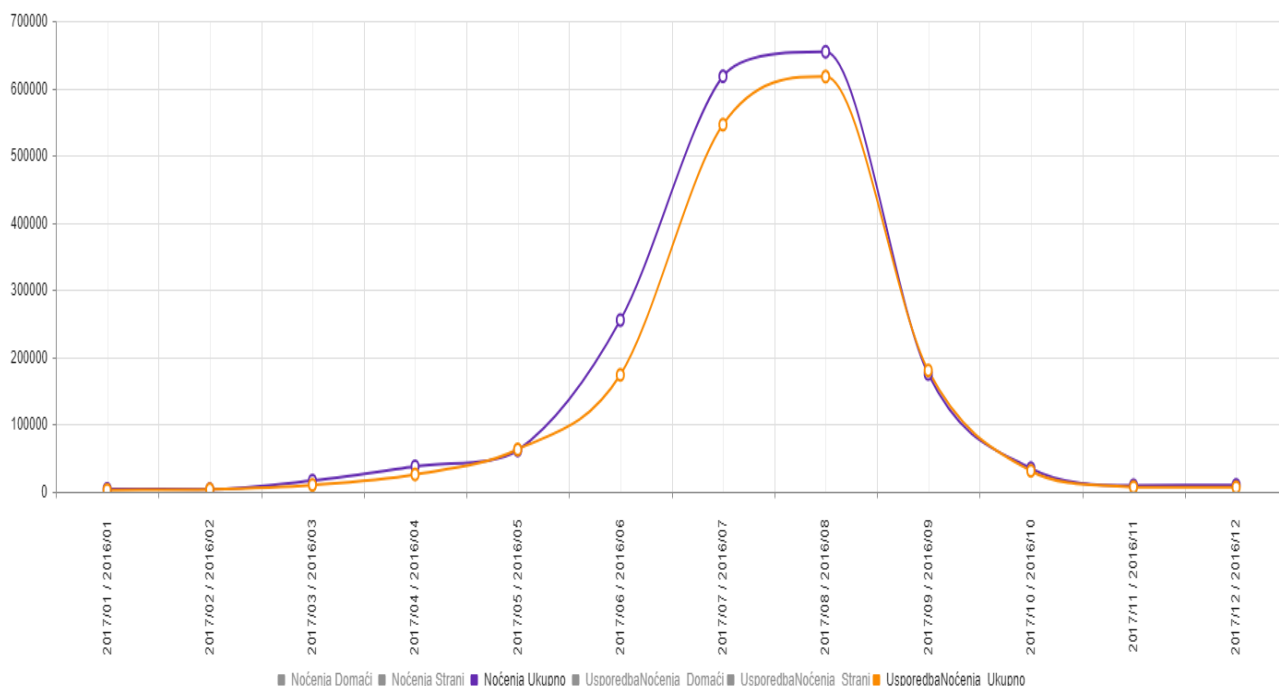
Udio mjesta u % u ukupnom broju noćenja 1.1.-31.12.2017.



1.1.4. DINAMIKA TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA

U svijetu je kod ljetnih odredišta uobičajeno mjeriti zimsko-ljetnu sezonalnost kroz usporedbu broja gostiju u siječnju i kolovozu. Hrvatska je zemlja s najvećom sezonalnošću u Europi. Grčka kao izrazito sezonalna ima taj pokazatelj desetak puta bolji od nas. Crikvenički indeks sezonalnosti je ove godine 100, što znači da u kolovozu ima 100 puta više dolazaka gostiju nego u siječnju, što je bolji rezultat u odnosu na prethodne godine, te smo i dalje bolji u odnosu na neke jake kvarnerske destinacije. Najveći broj noćenja zabilježen je 8.8.2017., kada je na području Rivijere Crikvenica boravilo 23.807 gostiju. Bez obzira na činjenicu što smo po indeksu sezonalnosti bolji od nekih jakih destinacija na Kvarneru, ovi podaci nam pokazuju da Rivijera Crikvenica još uvijek ima izrazito lošu strukturu smještaja, međutim polako se ta situacija popravlja, i vesele nas sve nove investicije, te ulaganje u kvalitetu i sadržaj. Hoteli čine neku sredinu najmanje ovisnu o sezonalnosti, a isto čine i marine. Nažalost, Crikvenica ima relativno mali broj kreveta u hotelskome smještaju (12,39 % udjela), a marina niti nema. 2016. se započelo s rekatgorizacijom hotela u sklopu hotelskoga poduzeća "Jadran" d.d., a nastavilo se i kroz 2017. godinu, što je nužan preduvjet kako bi sezonalnost bila manja. Otvoren je i obnovljeni hotel Crikvenica, koji također teži visokoj kategoriji. Ono što je svakako problem je trenutno samo 1 hotel koji radi cjelogodišnje, a na taj način niti sezonalnost ne može biti bolja. Iako se u nekim objektima uložilo u wellness sadržaje, što izrazito nedostaje našoj Rivijeri, i dalje se oni ne koriste kao mamac za dolazke turista van sezone. Izrazito je velik udio obiteljskoga smještaja (60,81 %), koji je vrlo podložan sezonalnosti.

Dinamika turističkog prometa po mjesecima 1.1. – 31.12.2017.



Osim toga, Crikvenica u jako maloj mjeri nudi paket aranžmane koji u najvećem dijelu popunjavanju pred i sezonom.

Treba istaknuti da su ovogodišnje brojke rasle gotovo tijekom cijele godine, u mjesecu siječnju je zabilježen porast od 56,99%, u veljači 1,86%, u ožujku 63,89%, u travnju 46,14%, u lipnju 46,82%, srpnju 13,19%, u kolovozu 5,98%, u listopadu 12,65%, u studenom 38,07% i prosincu 49,18%. Manji pad od 2,34% zabilježen je u svibnju, te od 2,87% u rujnu.

1.1.5. NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ

U 2017. godini ostvareno je 326.832 noćenja u kućama i stanovima za odmor, tj. 21 % više nego u 2016. godini, što pokazuje da se vlasnici kuća za odmor počinju služiti novim sustavom. Prijavljeno je ukupno 9.627 dolazaka vikendaša, što je 6,69% više nego u 2016. godini. Broj prijatelja i rodbine te sezonskih radnika prijavljenih u kućama/stanovima stanovnika i ostalim objektima je 7.840 dolazaka i 78.338 noćenja. Nemali broj obveznika prilikom prijave ne pazi na pravilo da prijatelje prijavljuje u posebni objekt, a ne u kategorizirani, čime se može stvoriti netočan zbroj dolazaka i noćenja. U ovom izvještaju su, uz mogućnost usporednih podataka, podaci točno raspoređeni na komercijalne i nekomercijalne.

1.1.6. SVEUKUPNO

U 2017. godini ukupno je ostvareno, kada se zbroje komercijalni i nekomercijalni smještaj, 2. 208.765 noćenja.

1.2. OBILJEŽJA TURISTIČKE SEZONE

Ostvareni rezultati turističkoga prometa u 2017. su potvrda da se Hrvatska pozicionirala kao snažno turističko odredište, koje je ove godine ostvarilo veći porast u odnosu na procjene koje su europski turistički stručnjaci davali za turističke zemlje u Europi.

S druge strane, dobar turistički rezultat temelji se na vjernosti gostiju s primarnih emitivnih tržišta, ali i dobro predstavljanje na emitivnim tržištima. Ne treba zanemariti ni činjenicu da su problemi kod naših konkurenata također dali "vjetar u leđa" našem rezultatu. Zbog svega toga se i ove godine pokazalo da je turizam jedna od rijetkih grana gospodarstva koja je dala pozitivne rezultate.

Turizam je najvažnija gospodarska grana na području Grada Crikvenice, na koju se oslanjaju sve ostale djelatnosti te o njoj moramo sustavno promišljati i pažljivo planirati turistički razvoj.

Crikvenička rivijera je ponovno, nakon rekordne 2015. i 2016. godine, u 2017. imala izuzetan porast, i to od 14,09 % u dolascima i 12,81 % u noćenjima te je premašila 2016. godinu za preko 200.000 noćenja, odnosno ostvarila 1.881.933 noćenja i zabilježila novi rekord u ostvarenim noćenjima.

Analizirajući sve što se događalo tijekom ovogodišnje turističke sezone, može se utvrditi da su je obilježile sljedeće činjenice:

a) predsezona - rast turističkog prometa

Ove godine noćenja na Rivijeri Crikvenica rasla su iz mjeseca u mjesec. U mjesecu siječnju zabilježen je porast od 56,99 %, veljači 1,86 %, ožujku 63,89 %, travnju 46,18 %, lipnju 46,95 %. Jedino smo u svibnju zabilježili 2,34 % manje noćenja.

b) glavna sezona - nastavak rasta

U srpnju i kolovozu je Rivijera Crikvenica zabilježila daljnji rast. U turistički najintenzivnijim mjesecima bilježili smo sljedeće stope rasta turističkih noćenja: u srpnju 23,61 % više, a u kolovozu 6,6 % više u usporedbi s istim mjesecima u 2016. Rezultat iz srpnja svjedoči tome da ove godine nije bila prisutna tzv. "srpanjska rupa", jer su se noćenja gotovo izjednačila s kolovozom. Naime, u srpnju je ostvareno 616.822 noćenja, a u kolovozu 654.330 noćenja.

c) posezona - rast turističkog prometa

U rujnu smo ostvarili 0,55 % više dolazaka i 2,87 % manje noćenja. S obzirom na činjenicu da su vremenske prilike bile izrazito nepovoljne (više od 20 kišnih dana), ove godine je turistički rujan bio dobar. U listopadu smo rasli 12,65%, u studenom 38,07% i prosincu 49,18%.

d) Rivijera Crikvenica - ostvaren rekord - gotovo milijun i devetsto tisuća noćenja

Višegodišnji trend porasta broja noćenja na Rivijeri Crikvenici uspješno se nastavio i u 2017. godini. Na samome početku kolovoza, 1. kolovoza, premašen je broj od milijun noćenja, i to tjedan dana ranije u odnosu na lanjsku godinu. U drugom dijelu kolovoza ostvareno je 1,5 milijunto noćenje, a do kraja godine ostvarili smo 1.881.933 noćenja, što je najbolji rezultat u posljednjih dvadesetak godina. Strani su gosti od siječnja do prosinca ostvarili ukupno 1.620.290 noćenja (13,69 % više nego lani), a domaći 261.643 noćenja (7,65 % više). Broj jedan na popisu top 10 zemalja i dalje drže Nijemci, koji su u 2017. ostvarili 500.569 noćenja. Slijede Hrvati s 261.643 noćenja, Austrijanci sa 163.394, Slovenci sa 156.148 noćenja, Mađari sa 144.977 noćenja, Slovaci sa 120.043, Poljaci sa 120.009, Česi sa 108.105 noćenja, Talijani s 47.161 noćenja, a 10. mjesto zauzela je Bosna i Hercegovina s 30.240 noćenja.

U 2017. je Rivijera Crikvenica kao osma ušla među top deset destinacija u Hrvatskoj prema broju ostvarenih noćenja u ovoj godini.

e) investicije u turizmu

Jedna od glavnih turističkih mjera za zadržavanje položaja na tržištu je poticanje investicija u turizmu. Bez investicija nema razvoja turizma, a upravo su hoteli pokretač razvoja turizma te im treba osigurati nove investicije. Makroekonomski uvjeti u Hrvatskoj su takvi da ne potiču na ulaganja, a kvalitetnih hotela nedostaje. Unatoč tome, u Crikvenici se ipak realiziraju investicije.

Crikveničkome turizmu još uvijek nedostaju hoteli s 4 i "dobre" 3 zvjezdice, odnosno veći udio kvalitetnog hotelskog smještaja u ukupnome smještaju. Početkom 2014. godine završio je stečaj "Jadrana" te je poslovanje novoga "Jadrana" već neko vrijeme stabilno. U 2014. "Jadran" je obnovio dio hotela "Slaven" i podignuo kategoriju hotela s 2 na 3 zvjezdice. U svibnju 2015. završila je investicija u hotel "Omoriku", kojemu je kategorija tada podignuta na 3 zvjezdice. U 2016. nastavljeno je ulaganje u "Omoriku" te je hotel dobio i četvrtu zvjezdicu. Iste je godine i hotel "Varaždin" (preimenovan u hotel "Katarina") dobio 4 zvjezdice, što znači da je destinacija konačno dobila dva konkretna hotela s ozbiljnim smještajnim kapacitetom u segmentu hotela s četiri zvjezdice. Tijekom 2017. uređen je wellness u hotelu "Katarina", koji je time dobio novi, kvalitetan sadržaj. Ove godine uređen je i hotel "Esplanade", koji je dobio 4 zvjezdice. Namjera je Uprave da upravo taj hotel u budućnosti dobije još jednu, petu zvjezdicu. Najavljene su daljnje investicije u "Jadranove" objekte i podizanje kvalitete objekata, što je destinaciji nužno potrebno.

U 2017. je konačno okončana investicija u hotel "Crikvenicu", koji je otvoren, no za sada bez najavljenih 4 zvjezdica zbog određenih nedostataka.

Ove su godine nove vlasnike pronašla tri zapuštena hotelska objekta, i to hoteli "Miramare", "Park" i "Ivančica". Novi vlasnici najavljuju skoro stavljanje tih objekata ponovno u funkciju, i to kao visokokategoriziranih hotelskih objekata.

I dalje u destinaciji postoji jedan zapušteni i ruševni hotelski objekt, i to hotel "Eden", a ima i nekoliko zapuštenih odmarališta na atraktivnim pozicijama, koji nagrđuju sliku grada i čiju sudbinu treba aktivno rješavati.

Na Rivijeri Crikvenici se nakon dugo godina ipak ulaže u kvalitetu hotela, za što se nadamo da će se nastaviti i većim intenzitetom nego do sada, jer su nam investicije u hotele neophodne za dizanje kvalitete destinacije.

f) porast dolazaka i noćenja stranih turista

Zamjetan je trend rasta noćenja gostiju iz svih naših većih emitivnih tržišta. Tako smo, primjerice, zabilježili veliki porast noćenja iz našega najvećega emitivnog tržišta Njemačke, i to za 13,51 % , iz Austrije za 29,17 % , iz Mađarske za 18,44 % , iz Slovačke za 18,12 % te iz Poljske za 19,91 %. Osim tradicionalno najčešćih gostiju na crikveničkoj rivijeri, primjećuje se i veći porast ruskih i ukrajinskih gostiju te gostiju iz Litve. Ukupno su strani turisti rasli u 2017. godine 15,01 % u dolascima i 13,69 % u noćenjima.

g) porast dolazaka i noćenja domaćih turista

Ove godine je došlo ponovno do rasta dolazaka i noćenja domaćeg gosta. Domaći gost porastao je u dolascima za 9,46 % , a u noćenjima bilježimo 7,65 % porasta.

Crikvenica je domaćim gostima jedna od najomiljenih destinacija, jer i dalje drže drugo mjesto po ostvarenim dolascima i noćenjima (55.461 dolazak i 261.643 noćenja).

1.3. STANJE U DESTINACIJI

Crikvenička rivijera je više od 20 godina stagnerala u turističkom razvoju, a u mnogim segmentima i nazadovala. U 2010. je pokrenut stečaj nad najvećim hotelskim poduzećem "Jadran" d.d. (u međuvremenu je "Jadran" d.d. uspješno izašao iz stečaja), a u 2011. je proglašen stečaj nad Hotelom "Marina", jednim od četiriju hotela s četiri zvjezdice. U kolovozu 2014. otvorena je predstečajna nagodba hotela "Selce". Prijavili smo tražbinu u iznosu od ukupno 422.154,42 kn, od čega se 357.998,25 kn odnosi na glavnica, a 62.962,67 kn na kamate. Dana 10. listopada 2014. otvorena je i predstečajna nagodba "Cluba Adriatic", pod koji spada kamp "Uvala Slana" te smo prijavili tražbinu u iznosu od 241.213,76 kuna, koja nam je rješenjem od 5. veljače 2015. priznata u cijelosti.

Krajem 2017. godine je država objavila Javni poziv za kupnju između ostalih i dvaju turističkih poduzeća na području Rivijere Crikvenica i to Jadrana d.d. Crikvenica te Cluba Adriatic u okviru posluje i Kamp uvala Slana te Aparthotel Klub Vala.

U javnom pozivu za Club Adriatic Upravno vijeće CERP-a je zatražilo da se potencijalni ponuditelji u obvezujućoj ponudi moraju obvezati osigurati financijska sredstva da Club Adriatic podmiri sve obveze prema predstečajnoj nagodbi odnosno namiri sve vjerovnike čije su tražbine utvrđene u postupku predstečajne nagodbe te prioritete tražbine radnika i potraživanje Slatinske banke, koja se kao razlučni vjerovnik odlučila na izdvojeno namirenje tražbina. Pristigla je jedna obvezujuća ponuda od trgovačkog društva Immo Invest Partner AG iz Švicarske.

Što se tiče Javnog poziva za kupnju 70,74 posto dionica crikveničkog Jadrana pristigla je jedna obvezujuća ponuda, a zajednički su je dala dva mirovinska fonda - PBZ Croatia osiguranje i Erste, koji su za te dionice ponudili 199,8 milijuna kuna, što je gotovo šest milijuna kuna više od početne cijene, te se obvezali na dokapitalizaciju od 200 milijuna kuna.

Tijekom 2018. vidjet ćemo kako će se razvijati situacija vezano uz kupnju i preuzimanje ovih dvaju poduzeća. Budući potezi novih vlasnika zasigurno će utjecati i na ponudu same destinacije.

Hoteli u destinaciji još uvijek najvećim dijelom imaju 2 i 3 zvjezdice. Od prošle godine je dvama hotelima- "Omorici" i "Katarini" (bivšem "Varaždinu") dignuta kategorija na 4 zvjezdice, a veseli činjenica da su to hoteli s velikim kapacitetom. Od ove godine i hotel "Esplanade" krasi 4 zvjezdice. Od 2012. imamo jedan mali hotel s 5 zvjezdica. U 2017. je i nekoliko devastiranih hotelskih objekata u Crikvenici dobilo nove vlasnike te očekujemo njihovo skoro stavljanje u funkciju.

Na Rivijeri Crikvenici se posljednjih godina ulaže u kvalitetu hotela, za što se nadamo da će se nastaviti još većim intenzitetom nego do sada, jer su nam investicije u hotele nužne za dizanje kvalitete destinacije. Izrazito je veliki udio obiteljskoga smještaja. Tijekom devedesetih godina se Crikvenici dogodila apartmanizacija, izgrađen je ogroman broj apartmana koji služe kao vikendice.

Sezona je u našoj rivijeri još uvijek kratka, s prosječno 78 dana popunjenosti, za četiri dana više nego u 2016.

Nakon 15. rujna se veliki dio ugostiteljskih objekata zatvara, jer im se ne isplati raditi. Ove godine je to posebno došlo do izražaja zbog loših vremenskih prilika.

Turistička zajednica je u nekoliko navrata predložila Gradu Crikvenici uvođenje stimulativnih mjera za takve tvrtke, kako bismo ih potaknuli da ostanu otvoreni duže te na taj način omogućili i produženje sezone.

Veliki je problem i nedovoljna aktivnost turističkih agencija koje se ne angažiraju dovoljno, a imaju na raspolaganju preko 14.000 kreveta u privatnome smještaju, odnosno preko 60 % od ukupnog kapaciteta na rivijeri. Naše lokalne agencije bave se gotovo isključivo posredovanjem u privatnom smještaju, a gotovo se niti jedna od njih nema u planu profilirati kao DMK (destinacijska menadžment kompanija). Osim toga, politika cijena koju primjenjuju naše turističke agencije dijelom je uzrokovala i vrlo niske cijene kapaciteta u obiteljskom smještaju i malu dobit za iznajmljivače što je utjecalo i na ulaganja u te kapacitete.

Rivijera Crikvenica je u posljednjih nekoliko godina, nakon spajanja četiriju turističkih zajednica, počela funkcionirati kao jedinstvena cjelina, no još uvijek ima mjesta za bolje povezivanje unutar rivijere. Veliki problem je vrlo izražena sezonalnost, a u vršnim razdobljima sezone se stvaraju problemi koji se manifestiraju velikim gužvama u prometu, nedostatkom parkirališnih mjesta i sl. Sezonalnost je problem koji prati Rivijeru Crikvenicu već duži niz godina. Kako bismo povećali broj gostiju u pred i posezoni, ponajprije moramo raditi na osmišljavanju atraktivnih programa i aranžmana u tom razdoblju, uvesti aktivnu cjenovnu politiku, podići kvalitetu usluge u hotelskome i ugostiteljskome segmentu i dignuti zvjezdice hotelima. Da bi naša pozicija na turističkome tržištu postala još bolja i čvršća je, prije svega, potrebna još bolja koordinacija i suradnja svih institucija, hotelijera, agencija, ugostitelja te svih čija je djelatnost neposredno ili posredno vezana uz turizam. Zajedničkim djelovanjem svih nas može se postići prepoznatljivost, poboljšati imidž rivijere te znatno podignuti kvaliteta cjelokupne ponude u destinaciji. Uz to, svakako treba napomenuti da je od velikog značaja za turističku zajednicu izvrsna suradnja s brojnim institucijama, udrugama, klubovima i društvima s područja cijeloga grada Crikvenice, čija nam je pomoć u organizaciji raznih manifestacija neprocjenjiva. U 2010. godini je došlo do spajanja turističkih zajednica Crikvenice, Dramlja, Jadranova i Selca u jedinstvenu turističku zajednicu za područje Grada Crikvenice. Cilj spajanja je bio upravljanje turističkom destinacijom s jednoga mjesta, u jednoj jedinstvenoj turističkoj zajednici. Spajanje je dovelo do teškoća povezanih s naslijeđenim dugovima, kadrovima pred mirovinu te velikom administracijom, koja je posljedica organizacije TZG Crikvenice kao jedinstvene TZ s 4 turistička društva. Danas možemo reći da smo sva dugovanja prema dobavljačima i Gradu Crikvenici podmirili te TZG Crikvenice posluje stabilno bez dugovanja.

Pojačana aktivnost TZG Crikvenice u organizaciji manifestacija i drugih aktivnosti jako se osjetila u destinaciji te smo i ove godine dobili brojne pohvale i komentare poput "na Rivijeri Crikvenici se uvijek nešto događa". Pohvale smo dobivali od turista, stanovnika, ali i kolega iz struke iz regije i čitave Hrvatske.

Također treba istaknuti i potrebu još boljeg povezivanja sa subregijom. Načelno je dogovoreno da će se ponovno početi koristiti naziv rivijere – Crikveničko-vinodolska rivijera. Sa subregijom su se već napravili neki zajednički projekti, poput biciklističkih i planinarskih staza i šetnica. U planu su i novi projekti, kako bismo našim turistima mogli pružiti više doživljaja na većem prostoru, a znamo da je prostor resurs kojeg turizam najviše treba. Krajem prethodne godine dovršili smo pripremu i otisnuli dva nova zajednička tiskana materijala, i to zajedničku image brošuru subregije Crikvenica - Vinodol te zajedničku brošuru kampova na našem području. Obje brošure namijenjene su sajmovima, a koristile su se na sajmovima i prezentacijama u ovoj godini. Ove godine planiran je dotisak brošure kampovi. Nastavili smo s projektom Turistička kartica. Ponovno smo zajednički isfinancirali start 4. etape međunarodne biciklističke utrke "Tour of Croatia" iz Crikvenice. Inicirali smo sastanak na temu osnivanja klastera za proizvod *bikea* i *outdoora* na području subregije Crikveničko-vinodolske rivijere. Na prezentaciji smo okupili predstavnike svih triju JLS-a, TZ-a i najveće hotelske kuće na tom području. Donesen je zaključak da su svi zainteresirani sudjelovati u navedenom klasteru. Tijekom iduće godine odradit će se niz edukacija na tu temu, što bi trebalo rezultirati osnivanjem klastera, koji bi s radom trebao započeti u 2019. godini. Aktivnosti vezane za outdoor i bike klaster smo u međuvremenu odgodili i o tome će se još razgovarati tijekom iduće godine.

Na nivou subregije (JLS-i i TZ-i) donesen je zaključak o potrebi izrade zajedničke strategije razvoja turizma te njezinoj realizaciji u 2018. godini.

Zajednički radimo na osmišljavanju zajedničke brošure subregije za proizvod *outdoora*.

Zajedno s Novi Vinodolskim i Vinodolom smo prije nekoliko godina bili dio velike PPS destinacije Krk - Crikvenica - Vinodol - Rab: *Gdje odmor znači više*. U proljeće prethodne godine dogovorili smo se da se na novi javni poziv HTZ-a kandidiramo odvojeno, kao dva otoka i jedna rivijera. Kandidatura je prihvaćena te smo postali nova PPS destinacija Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol te smo i ove godine funkcionirali kao PPS u tom sastavu.

Što se tiče kvalitete mora, možemo se, bez obzira na veliki broj kupača, pohvaliti iznimnom čistoćom mora, premda su se ove godine pojavljivali određeni problemi vizualne prirode. U tom smislu treba i dalje ulagati u komunalnu infrastrukturu.

Pojavljuje se i problem buke na određenim lokacijama u Crikvenici pa treba razmisliti o najprihvatljivijem modelu, koji bi zadovoljio različite generacije naših turista i naše sugrađane.

I ove je godine bilo evidentno nedovoljno ulaganje u čistoću i uređenje naselja u okviru grada Crikvenice te smo na šalterima TZG Crikvenice dobili brojne pritužbe na tu temu. Sve te primjedbe smo evidentirali, i uz dodatak onoga što smo sami zamijetili, prezentirali Gradu Crikvenici i komunalnom poduzeću "Eko-Murvica". O toj se problematici počelo ozbiljno razgovarati još prethodne godine te se nadamo da će nadležne službe do iduće sezone uspješno riješiti barem još jedan dio problema u prostoru.

1.4. VAŽNIJE AKTIVNOSTI TZG CRIKVENICE

TZG Crikvenice je i u 2017. organizirala veliki broj raznolikih događanja u svim mjestima u gradu Crikvenici, ili je sudjelovala u organizaciji kao suorganizator ili pokrovitelj. Iz godine u godinu se povećava broj i kvaliteta događanja u sva četiri mjesta naše rivijere, što su primijetili i naši kolege, sugrađani, gosti, posjetitelji, ali i predstavnici medija pa vrlo često čujemo mišljenje kako se na Rivijeri Crikvenica uvijek nešto događa.

Novi crikvenički trg stvorio je preduvjete da, na reprezentativnoj i ugodnoj površini uz samo more, manifestacije budu kvalitetnije i na višoj razini te se na njemu gotovo svaki dan nešto događa. Isti se scenarij dogodio ove godine u Selcu, gdje je investicija Grada Crikvenice u novi selački trg stvorila preduvjete da kvalitetnije oživimo centar Selca i da u mjesto dovedemo neke nove sadržaje, poput Glazbenih ljetnih večeri.

Postojeće manifestacije smo osvježili novim sadržajima, a osmislili smo i neke nove te su, i jedne i druge, dobile brojne pohvale naših posjetitelja, ali i domaćeg stanovništva. Od većih manifestacija u Crikvenici treba istaknuti "4. CrikvArt", festival uličnih zabavljača, koji se održavao 21. i 22. srpnja u Crikvenici i oduševio naše posjetitelje, od onih najmlađih pa do starijih generacija. Četvrtu godinu zaredom smo organizirali Plivački maraton Šilo-Crikvenica (107. po redu), koji se tradicionalno održava 15. kolovoza, što smo po ocjeni sudionika i posjetitelja izvrsno odradili. Ove godine organizirali smo 51. po redu Ribarski tjedan. Osmislili smo i dvije nove manifestacije - "Beeranje – Craft Beer, Grill & Rock", koja se održala 26. i 27. svibnja i "Crikvenica 4 Pets", koja se održala u posezoni - 30. rujna i 1. listopada. Od manifestacija treba spomenuti još i festival "Summer in Kvarner" (3. lipnja), Međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11 2017." (16. - 18. lipnja), XII. Europsko prvenstvo mažoretkinja (15. - 18. lipnja), 5. Međunarodni glazbeni festival "Crikvenica" (5. - 9. rujna), 3. Kup Mediterana (15. - 17. rujna) – međunarodno natjecanje mažoretkinja koje je TZG Crikvenice poduprla. Ove su manifestacije u Crikvenicu dovele određeni broj grupa i realizirale određeni broj noćenja.

U Selcu smo 8. i 9. srpnja po šesti put organizirali etno manifestaciju "(Sr)etno Selce", kojom na nekoliko lokacija u mjestu prezentiramo narodne običaje Selca, ali i Hrvatskoga primorja i Hrvatske općenito, a u sklopu Dan(a) turizma smo i ove godine pripremili bogat zabavni program, i to od 1. do 4. kolovoza.

U Dramlju i Jadranovu smo ove sezone ponovno organizirali glazbenu manifestaciju "Melodije s okusom mora", koja je, zahvaljujući kvalitetnim i raznovrsnim glazbenicima i ugodnoj atmosferi uz samo more, uvijek jako dobro posjećena.

Posebno smo se potrudili u organizaciji manifestacija u predsezoni i posezoni (Maškare, Uskršnja pogača, Cesta plave ribe, festivali jagoda i trešanja, 3. XC biciklistički maraton "Crikvenica", Cvjetno-slatki dani (spoj nekadašnjega Festivala kolača i sladoleda i jesenskoga Festivala cvijeća), Crikvenica4Pets... Posebno treba istaknuti da smo ove godine bili ponovno domaćin starta 4. etape međunarodne biciklističke utrke "Tour of Croatia" te smo na taj način dobili veliku medijsku pozornost, ali i određen broj noćenja u razdoblju predsezone.

Posebne aktivnosti TZG Crikvenice bile su usmjerene na:

- provođenje udruženih tržišnih aktivnosti (online i offline) na domaćem i inozemnom tržištu
- ciljane promotivne aktivnosti na najvažnijim emitivnim tržištima (sajmovi, prezentacije)
- naglasak na online marketinškim aktivnostima
- studijska putovanja novinara i agenata
- produkciju digitalnih i tiskanih promotivnih materijala.

I ove smo godine imali raznovrsnu izdavačku djelatnost, od digitalnih izdanja (web, Facebook, Twitter, Instagram, Tripadvisor itd.) do tiskanih materijala (osmišljavanje i realizacija novog turističkog informatora na hrvatskome, njemačkome i engleskome jeziku, program događanja za sva 4 mjesta na hrvatskome, engleskome i njemačkome jeziku - izdanje za proljeće i izdanje za ljeto, Turistička kartica, novo izdanje Mediteranskog labirinta ljubavi, Cesta plave ribe...). U tijeku je priprema nove brošure posvećene plažama crikveničke rivijere te brošure za outdoor proizvod, koju pripremamo zajedno sa subregijom.

Vrlo smo aktivni u digitalnim promotivnim aktivnostima (web i Facebook stranica TZG Crikvenice, mobilna aplikacija i ostalo). Završen je novi web, još se rade poneke dopune i preinake. Dopunili smo postojeću bazu fotografija (dio su fotografirali djelatnici TZGC, a dio profesionalni fotografi). Film *Discover, enjoy, repeat...* plasirali smo na brojne festivale turističkog filma te za njega dobili nagrade. Realizirali smo i brojne aktivnosti vezane uz sajamske nastupe, prezentacije i studijska putovanja novinara i agenata, a organizirali smo i razne edukacije. Vrlo smo aktivni i po pitanju zdravstvenog turizma pa smo odradili i 5. turistički forum na temu zdravstvenog turizma po nazivom "Crikvenica International Health Tourism Conference" (CIHT).

Izradila se projektna dokumentacija za TIC Selce te smo od Upravnoga odjela za graditeljstvo i zaštitu okoliša (Ispostava Crikvenica) dobili građevinsku dozvolu. Pripremamo se na prijavu projekta na natječaj za sredstva iz strukturnih fondova EU.

Rivijera Crikvenica je, zajedno s Vinodolom, Novim Vinodolskim te otocima Krkom i Rabom, u kolovozu 2014. godine postala jedna od 22 destinacije koje su dio pilot projekta HTZ-a PPS-a - "Hrvatska 365". Nositelj projekta je Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba u destinaciji Marijana Biondić, direktorica TZG Crikvenice. Na novi javni poziv HTZ-a 2015. odlučili smo se javiti kao subregija, naša kandidatura je prihvaćena te je oformljena nova PPS destinacija "Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: Gdje odmor znači više", čiji je nositelj Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba i dalje Marijana Biondić. Kandidatura obuhvaća razdoblje predsezona (15. travnja - 30. lipnja) i posezone (1. rujna - 15. listopada) i dvije ključne grupe proizvoda PPS destinacije (aktivni odmor i zdravstveni turizam). U 2017. godini smo i dalje funkcionirali kao PPS destinacija u istom sastavu.

Konstantno radimo na promociji svih naših aktivnosti te smo do kraja rujna na adrese medija poslali 98 medijskih objava. Na taj način uspijevamo dobiti PR, koji itekako doprinosi unapređenju imidža destinacije. I tijekom ove godine su nas često pratile i televizijske kuće pa se možemo pohvaliti da su skoro sve naše veće manifestacije i brojne druge aktivnosti TZG Crikvenice bile popraćene televizijskim prilogom ili javljanjem uživo u program. PR analiza koju smo dobili od "Briefing medija", koji nam rade press clipping, pokazala je sljedeće: U 2017. bilo je ukupno 870 medijskih objava o TZG Crikvenici i vezanim događanjima. **Komercijalna vrijednost tih 870 objava iznosila je 10,893.690,00 kn, a PR vrijednost 28,157.091,00 kn.** Od toga se na tisak oodnose 303 objave uz ostvarenu PR vrijednost u iznosu od 7.205.881,00 kn, 232 objava na web uz ostvarenu PR vrijednost od 610.250,00 kn, 173 objave na televiziju uz ostvarenu PR vrijednost od 19.689.586 kn te 162 objave na radio uz ostvarenu PR vrijednost u iznosu od 651.374,00 kn. Tome treba pribrojiti vrijednosti koje smo ostvarili temeljem podrške manifestaciji **Tour of Croatia**. Tu je ostvareno **10.973.912,02 kn komercijalne vrijednosti medijskih objava i 18.954.346,04 kn PR vrijednosti. Ukupno je to 21.867,602,02 kn komercijalne vrijednosti te 47.111.437,04 kn PR vrijednosti u 2017. godini.**

Puno radimo i na online oglašavanju i objavljivanju svih naših aktivnosti na webu te na platformama društvenih mreža (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Također, i dalje pomoću alata "Mediatoolkit" pratimo i međunarodne online objave na internetu. Analizom smo utvrdili da je u periodu od siječnja do prosinca 2017. zabilježeno ukupno 3.856 internetskih objava vezanih uz crikvenički turizam, koje su ostvarile doseg u iznosu 5.080.998. Najveći broj objava o crikveničkom turizmu dolazi iz sljedećih izvora: Crikvenica-Croatia (Facebook), Grad Crikvenica (Facebook) novilist.hr, vecernji.hr, rtl.hr, croatiafulloflife (Facebook), Crikvenica Danas (Facebook), Monty's Dog Beach & Bar (Facebook), visitcrikvenica (Instagram)... Izvori s najvećim dosegom su reuters.com, dailymail.co.uk, dnevnik.hr, aol.com, croatiafulloflife (instagram), Noticias Caracol (facebook), John Dos (twitter), vecernji.hr, skyscrapercity (forum), Crikvenica Croatia (facebook).

Najveći broj objava vezanih za turizam u Crikvenici čine različiti postovi, slike i video sadržaji na društvenim mrežama koji se ne mogu direktno vezati uz određenu temu. Zanimljivo je da je među tim

objavama, primjerice, velik broj fotografija zalaska sunca na instagramu, što je pokazatelj privlačnosti zalaska sunca u Crikvenici i eventualno prilika za stvaranje nove priče. Tokom ljetnih mjeseci, što je i logično, velik broj tih objava vezan je uz crikveničke plaže. Prema broju objava slijede one vezane uz manifestacije te plaže (posebno se ističe plaža za pse). Najveći broj objava o manifestacijama vezan je za Maškare u Crikvenici, Ribarski tjedan, 107. Plivački maraton, Tour of Croatia, "Crikvenica 4 Pets" i Underdog plivački maraton.

Vrlo mali broj objava vezan je za teme kao što su zdravlje, wellness, hoteli, zabava, rekreacija, noćni život, restorani i gastro ponuda, koje bi trebale biti znatno više zastupljene na internetu.

Najveći doseg (*reach*) imaju objave vezane uz plažu za pse, a posebno za "Underdog plivački maraton". Te objave u kolovozu ostvaruju doseg od 1.146.400, a za njega su uglavnom zaslužni popularni svjetski mediji poput Reutersa, National Geographica ili Daily Maila. Prema karakteru objava, većina ima pozitivan predznak. Broj negativnih objava je mali.

1.5. ZAKLJUČAK

Rezultati

Rivijera Crikvenica je preklani po prvi puta u zadnjih 20-ak godina premašila milijun i pol noćenja, što je izvanredan rezultat. Lanjske godine nam je uspjelo taj rezultat premašiti već u 9. mjesecu, i to za gotovo 100.000 noćenja ili 7,2%, dok smo ove godine taj rezultat postigli već u drugoj polovici kolovoza, a do kraja godine smo ostvarili 1.881.933 noćenja, odnosno 12.81 % više nego lani odnosno preko 200.000 noćenja više u odnosu na 2016. godinu. Pozitivno treba ocijeniti podatak da su noćenja rasla u gotovo svakom mjesecu u pred i posezoni. Potrošnja u destinaciji, prema riječima mnogih turističkih subjekata, u ovoj je godini bila bolja nego prethodne godine.

Hotelski smještaj

Hoteli su imali povećanje prosječne popunjenosti za 7 dana i rasli su sa 124 na 131 dan popunjenosti. Hoteli se još uvijek, bez obzira na povećanje broja zvjezdica, prekasno otvaraju i prerano zatvaraju. Nedovoljno se radi na dodatnoj ponudi i ponudi paket aranžmana te korištenju resursa koji već postoje u destinaciji i daju mogućnost za produženje sezone, poput biciklističkih staza i planinarskih staza i šetnica.

Destinacija i dalje ima nepovoljnu strukturu smještaja. Obiteljski smještaj sudjeluje u ukupnim kapacitetima sa 60,81 %, dok hoteli imaju 12,39 % udjela, a kampovi 8,96 %. Ta činjenica nije dobra za destinaciju, jer znamo da su hoteli motori turističkog razvoja.

Ono što je dobro je činjenica da su u destinaciji ove godine odrađene intenzivne investicije u hotele i dizanje kvalitete te je još jedan "Jadranov" hotel, hotel "Esplanade", dobio 4 zvjezdice. Sada raspolažemo sa 60 kreveta u objektima s 5 zvjezdica, 1079 kreveta u objektima s četiri zvjezdice, 963 kreveta u objektima s 3 zvjezdice, 443 kreveta u objektima s dvije zvjezdice te 174 kreveta u hotelu "Crikvenica" bez kategorije (ali uređenom gotovo na nivou 4 zvjezdice), što je značajno drugačije u odnosu na prošlu godinu i definitivno veliki pomak naprijed.

Hoteli još uvijek uglavnom raspolažu s malo dodatnih sadržaja, posebno onih koji su namijenjeni razdoblju pred i posezone, a ono što veseli su najave iz "Jadrana" koje govore o daljnjim ulaganjima.

Destinaciji je neophodno potreban nastavak investicijskog ciklusa, koji će omogućiti produženje sezone uz pomoć ciljanje kvalitetne promocije. Također je nužno rješavanje problema zapuštenih i ruševnih nekadašnjih hotela, koji se nalaze na nekim od najatraktivnijih lokacija u gradu. Nakon ovogodišnje kupnje triju takvih objekata, njihovi novi vlasnici najavljuju uređenje i otvaranje u 2018. godini. To će za destinaciju značiti nove kvalitetne hotelske kapacitete.

Također veseli i informacija iz "Jadrana", koji je na poticaj Turističke zajednice Grada Crikvenice krenuo u opremanje hotela za bicikliste te dobio oznaku "Bike hotel" za hotele "Omoriku", "Katarinu" i kamp "Selce".

TZG Crikvenice će pokušati potaknuti još neke subjekte, posebno hotele, da se uključe u projekt razvoja proizvoda u segmentu biciklizma, kako bismo bolje počeli koristiti infrastrukturu koju imamo već 15-ak godina.

Na inicijativu TZG Crikvenice održan je prvi sastanak na temu osnivanja klastera *bikea* i *outdoora* na području crikveničko-vinodolske rivijere, u koji bi se, uz TZ-e i JLS-e, uključili i hoteli, a jedan je od osnovnih ciljeva razvijati takve proizvode koji pune kapacitete u dijelu godine kada su isti neiskorišteni.

Agencije i privatni smještaj

Dodatni problem je nedovoljna aktivnost turističkih agencija koje se ne angažiraju dovoljno, a imaju na raspolaganju preko 14.000 kreveta u privatnome smještaju, odnosno preko 60 % od ukupnog kapaciteta na rivijeri. Osim posredovanja u smještaju, usluge mjenjačnice te konfekcijskih izleta, uz neke rijetke iznimke, ne nude gotovo ništa drugo. Nema ponude lokalnih izleta, turizma doživljaja, gastro programa...

Usporedimo li cijene privatnog smještaja na Rivijeri Crikvenici koje je godinama formirala naša Udruga turističkih i putničkih agencija na nivou subregije, doći ćemo do zaključka da su cijene u Crikvenici niže nego drugdje. Primjerice, za apartman za 4 osobe gost će prema navedenom cjeniku u Crikvenici platiti maksimalnih 68 eura, dok će za takav apartman u Lošnju platiti 17 % više, Rovinju 47 % više, Baški 69 % više, a u Krku čak 80 % više. Prema tom cjeniku cijene definira veliki broj iznamljivača i na taj način Rivijera Crikvenica postaje jeftina destinacija te privlači goste manje platežne moći, koji ostvaruju malu vanpansionsku potrošnju. Tome treba dodati da iznajmljivačima često cijenom konkuriraju i naši hotelski objekti (sobe za iznajmljivanje), poput "Ad Turresa" ili "Slavena".

S obzirom na veličinu kapaciteta u privatnome smještaju, treba raditi na podizanju kvalitete i cijena te vrste smještaja. Vezano uz to, kontinuirano radimo na edukaciji iznajmljivača te ih potičemo na uključivanje u projekt "Kvarner Family".

Veliki broj kreveta u privatnome smještaju treba iskoristiti na način da se organiziraju u integralne hotele i tako podignu kvalitetu ponude i samoga smještaja, ali i destinacije općenito. Turistička zajednica Grada Crikvenice je u 2017. ponovno raspisala Javni poziv kojim želimo stimulirati obrte i poduzeća na otvaranje integralnih hotela na našoj rivijeri na koji se nažalost ponovno nitko nije javio. Kontinuirano se radi na projektu brendiranja smještaja "Kvarner Family", koji treba dodatno tematizirati te povezati s crikveničkim specifičnostima.

S ciljem potpore razvoja destinacijskih menadžment kompanija (DMK), raspisan je Javni poziv za sufinanciranje programa promocije turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u sezoni 2017. i predsezoni 2018. na području Grada Crikvenice, s kojim upravo nastojimo potaknuti agencije na osmišljavanje programa u destinaciji.

S ciljem poticanja aktivnosti lokalnih agencija, sklopljen je i ugovor s Udrugom hrvatskih putničkih agencija (UHPA-om), prema kojemu je Rivijera Crikvenica proglašena UHPA-inom domaćom destinacijom godine, a u u okviru kojega smo kroz niz radionica radili na razvoju lokalnih programa u suradnji s lokalnim turističkim agencijama. Predstoji još dosta aktivnosti i u 2018. godini

DMK

Na Rivijeri Crikvenici ne djeluje niti jedna destinacijska menadžment kompanija. DMK je poduzeće koje koristi svoje opsežno poznavanje lokalnih turističkih resursa, posjeduje stručno osoblje i ima dostupne druge potrebne resurse za osmišljavanje i realizaciju usluga vezanih za putovanje, boravak i različite aktivnosti u destinaciji.

Kako bismo potaknuli naše agencije na dodatne aktivnosti i konačno u destinaciji dobili destinacijsku menadžment kompaniju kao kvalitetnog partnera za razvoj novih turističkih proizvoda i njihovo plasiranje na tržište, Turistička zajednica Grada Crikvenice raspisala je u 2016. godini dva javna poziva za potpore DMK, na koja se, nažalost, nitko nije javio. U 2017. smo ponovili raspis te ipak dobili jednu prijavu vezano za programe u zdravstvenom turizmu.

Jednodnevni izletnici

I ove je godine Rivijeru Crikvenicu (Crikvenicu i Selce) posjetio izuzetno veliki broj jednodnevnih izletnika, koji najčešće konzumiraju vrlo malo u destinaciji, opterećuju našu infrastrukturu te stvaraju

dodatne gužve na plažama. Ove sezone je vikendima na takve izlete u Crikvenicu dolazilo prosječno 25 autobusa, a danima u tjednu prosječno 5 autobusa. Treba pronaći način da se od agencija ili autobusera koji organiziraju izlete toga tipa naplati cijena parkinga ili ulaza u grad, jer nam takvi izletnici stvaraju veliku gužvu u prostoru i opterećuju plaže, a kao destinaciji nam ništa ili vrlo malo donose. Krajem godine Grad je pristupio osmišljavanju odluke kojom će se destimulirati prijevoznici koji dovode jednodnevne izletnike.

Ugostiteljski objekti

U destinaciji i dalje postoji problem prekasnog otvaranja i preranog zatvaranja ugostiteljskih objekata. Kako bi se taj problem smanjio, Grad Crikvenica bi trebao uvesti stimulativne mjere vezane za produženje rada tih objekata, poput smanjenja komunalne naknade, cijene odvoza smeća, cijene terase i slično. Također, ugostitelje treba, kao i hotelijere, potaknuti na uključivanje u gradske manifestacije, što može biti jedan od kriterija za smanjenje cijena komunalne naknade, odvoza smeća i najma terase. Takav smo prijedlog već slali Gradu, no na tome treba i dalje ustrajati, kako bismo stvorili preduvjete produžetka turističke sezone.

Atrakcije

Na Rivijeri Crikvenici, odnosno na području subregije, ali i čitave regije, nema turističkih atrakcija koje bi privlačile goste tijekom cijele godine, što je zadatak koji je u nadležnosti gradova, općina i županije. Oni trebaju potaknuti investitore da se izgradi takva ponuda u destinaciji. Primjerice, infrastruktura koja već postoji u PGŽ-u je Automotodrom "Grobnik", koji bi mogao generirati brojna noćenja u čitavoj regiji, ukoliko se za njega pronađe pravi ulagač. Osim toga, svjedoci smo da se u zadnje vrijeme u uspješnim turističkim regijama ulaže u zabavne i vodene parkove te bi i o tome trebalo razmisliti na razini subregije. Crikvenica za takvo što nema prostora, no Vinodolska općina ili Grad Novi Vinodolski imaju.

Plaže

Jedan od osnovnih resursa crikveničke rivijere su plaže. Trenutno je situacija u tome dijelu prilično kaotična te ne postoje jasna pravila i kriteriji prema kojima se koncesionari i nositelji koncesijskih odobrenja trebaju ponašati. Prije svega, treba uvesti reda na plažama ujednačavanjem kriterija izgleda komunalne i plažne opreme, kiosaka i kućica u kojima su smješteni ugostiteljski objekti. Isto tako, treba pristupiti tematizaciji plaža. Jedina tematizirana plaža na rivijeri je crikvenička plaža za pse.

Zdravstveni turizam

U crikveničkoj "Thalassoterapiji" je krajem 2015. otvoren novi objekt za medicinsku rehabilitaciju, a u 2016. i novouređeni park za rehabilitaciju i terapiju na otvorenom, što doprinosi daljnjem razvoju zdravstvenog turizma na Rivijeri Crikvenici. TZG Crikvenice je od 24. do 27. travnja sudjelovala na IMTJ Medical Travel Summitu 2017. u Opatiji, a tom smo prilikom bili i izlagač na zajedničkom štandu (s TZ Kvarnera i još nekim turističkim zajednicama iz naše županije).

Ove godine smo po 5. put organizirali turistički forum, i to u obliku velike međunarodne konferencije po nazivom CIHT, što će također doprinijeti afirmaciji ovog segmenta turizma u Crikvenici. U 2017. smo dobili godišnju turističku nagradu u kategoriji destinacija zdravlja te smo proglašeni najboljom destinacijom zdravlja u Hrvatskoj.

Novi proizvodi

Krenuli smo s pripremom projekta redefiniranja biciklističkih staza na području subregije te poticanjem gospodarskih subjekata da se uključe u ponudu cikloturizma.

Raspisali smo dva javna poziva kojima pokušavamo potaknuti razvoj destinacijskih menadžment kompanija (DMK) i integralnih hotela na našem području.

Uključili smo se u projekt "Mala barka", koji se financira iz sredstava EU te smo član Centra izvrsnosti. U suradnji s Jedriličarskim klubom "Jadro" iz Selca planiramo obnovu tradicijske barke guca, kojega ćemo uključiti u navedeni projekt, koristiti za prezentacije destinacije te stvoriti novu turističku ponudu na rivijeri.

Manifestacije

Aktivnosti TZG Crikvenice bile su usmjerene u stvaranje doživljaja za gosta kroz osmišljavanje nove stalne ponude i mnogobrojnih manifestacija koje se održavaju tijekom cijele godine, tako da gosti, ali i

stanovnici, komentiraju da se u Crikvenici stalno nešto događa.

PPS

Djelujemo kao PPS destinacija Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: "Gdje odmor znači više", čiji je nositelj Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba Marijana Biondić. Kandidatura obuhvaća razdoblje predsezone (15. travnja - 30. lipnja) i posezone (1. rujna - 15. listopada) te dvije ključne grupe proizvoda PPS destinacije (aktivni odmor i zdravstveni turizam). Na zajedničkim proizvodima se kontinuirano radi.

Nagrade

Ove godine smo dobili niz turističkih nagrada: Godišnju turističku nagradu za destinaciju godine – Crikvenica je ušla među 3 najuspješnije destinacije u Hrvatskoj, Godišnju nagradu za najbolju destinaciju zdravlja u Hrvatskoj, za Crikvenica 4 Pets – nagrada „Simply the best” (u kategoriji *tematska događanja višednevnog trajanja*). Osvojili smo i Golden Interstas za izvrsnost u doprinosu razvoju rivijernog turizma i prepoznatljivosti turističkog proizvoda Hrvatske u svijetu. Turistički film „Discover, enjoy, repeat” koji je predstavljen na mnogim festivalima, osvojio je nagrade i priznanja i to na festivalima

- 20. Međunarodni festival turističkog filma ITF CRO
- „Silafest” (best editing)
- „US International Film & Video Festival”

Image destinacije

Na podizanju imagea Rivijere Crikvenice se kontinuirano radi kroz promociju projekata koji se realiziraju u Crikvenici, bilo da su to novi proizvodi ili manifestacije. Turistička zajednica Grada Crikvenice konstantno prati medijske objave te je u 2017. ostvareno ukupno 21.867,602,02 kn komercijalne vrijednosti te 47.111.437,04 kn PR vrijednosti, što znači da su objave najvećim dijelom bile izuzetno pozitivne te su na taj način utjecale na pozitivan image Rivijere Crikvenica. Ove godine ponovo pratimo i online objave pomoću alata Mediatoolkit. Osim toga, kontinuirano radimo na vizualnom povezivanju destinacije kroz zajednički vizualni identitet, koji nastojimo primijeniti na razne medije, od uređenja TIC-eva, smeđe signalizacije, promo materijala i dr., što također utječe pozitivan dojam gosta te pozitivan image destinacije.

Na kraju možemo reći da je iza nas jedna izvanredna turistička sezona te da su je turistički radnici Rivijere Crikvenice jako dobro odradili. Isto tako, destinacija se još uvijek suočava s brojnim problemima, na čijem rješavanju treba stalno raditi. Također, potrebno je kontinuirano voditi računa o tome da je razvoj turizma u okviru destinacije zadaća čitave mreže subjekata te svi moraju sinhronizirano djelovati, kako bismo postigli sinergijski učinak te učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu ima lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, od hotela, kampova, agencija, privatnog smještaja, poduzetnika i obrtnika do javnih i komunalnih poduzeća te kulturnih institucija i udruga građana.

2. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA TZG CRIKVENICE I RADU DIREKTORICE TURISTIČKOG UREDA OD 1.1. DO 31.12.2017.

U rujnu 2012. smo dobili uputu od HTZ-a da smo ukupno planirane prihode odnosno rashode obvezni prikazivati po načelu novčanog tijeka (primici i izdaci), bez obzira na računovodstveni način iskazivanja prihoda odnosno rashoda.

Računovodstvo turističkih zajednice se vodi prema Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, (NN 121/14) I Pravilniku o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (NN 1/15).

U 2012. godini je Skupština TZG Crikvenice donijela odluku o prestanku turističkih društava Crikvenica, Dramalj, Jadranovo i Selce i o osnivanju turističkih informativnih centara Crikvenica, Dramalj, Jadranovo i Selce, koji su ustrojstvene jedinice Turističkog ureda TZG Crikvenice.

Nakon što se tijekom 2013. kadrovska situacija u TZG Crikvenice konačno stabilizirala, do lipnja 2015. smo radili s ukupno 8 stalno zaposlenih djelatnica, i to po jednom voditeljicom poslova u TIC-u u svakome mjestu i 4 djelatnice u uredu: voditeljicom uredskih poslova, stručnom suradnicom za turističko-informacijske poslove, stručnom suradnicom za financijske i knjigovodstveno-računovodstvene poslove te direktoricom ureda. Od polovice lipnja 2015. do travnja 2017. bilo je 7 stalno zaposlenih djelatnica (Katarina Šegota, voditeljica Turističko-informativnog centra Selce, prešla je u drugu tvrtku, a 3. svibnja 2016. je na mjesto voditelja TIC-a Selce zaposlen Davor Ožanić, i to na određeno razdoblje u trajanju od godinu dana).

Promjene u broju zaposlenih imali smo i ove godine. Naime, voditeljica uredskih poslova, Andrea Car, u travnju je prešla u drugu firmu, a računovodkinja Zdenka Manestar je u kolovozu otišla u mirovinu. Stoga smo pristupili privremenoj reorganizaciji posla te smo ponovno s ograničenim brojem djelatnika odradili turističku sezonu.

Krajem 2017. godine donesene su izmijenjeni pravilnici i to Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji poslova i zadaća TU TZG Crikvenice i Pravilnik o radu, plaćama i naknadama plaća te drugim novčanim i nenovčanim primicima.

Tijekom cijele ove godine realizirali smo izuzetno veliki broj manifestacija te mnoge promidžbene i druge aktivnosti, sve prema zadaćama iz članka 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

PRIHODI – 9,252.982,37 kn

1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE – 5.598.255,61 kn

Od planiranoga iznosa po osnovi boravišne pristojbe je do kraja 2017. godine uprihodovano neto 5.598.255,61 kn.

Od ukupnog iznosa boravišne pristojbe u Crikvenici je uprihodovano 2.734.880,36 kn, u Dramlju 833.342,86 kn, u Jadranovu 331.240,19 kn te u Selcu 1.698.792,20 kn.

1.1. Boravišna pristojba - tekuća godina – 5.496.414,34 kn

Od ukupnoga iznosa naplaćene boravišne pristojbe na tekuću godinu se odnosi – **5.496.414,34 kn**.

Na dan 31.12.2017. prema ukupnom zaduženju, neuplaćeni iznos boravišne pristojbe (bruto) iznosi 1.079.595,64 kn od gospodarskih subjekata te 385.373,38 kn od paušala iznajmljivača.

Carinska uprava je u obradi dužnika iz 2016. i 2017. godine, za koje redovno pristižu rješenja.

1.2. Boravišna pristojba - prethodne godine - 101.841,27 kn

Na ime boravišne pristojbe iz prethodnih godina uprihodovano je neto 101.841,27 kn, i to u:

- Crikvenici 36.288,84 kn, od čega su iznajmljivači uplatili 24.077,72 kn, Jadran d.d. uplatio 2.441,57 kuna, hotel Mediteran 4.679,91 kn, obrt Mudražije Radovana 2.427,14 kn, ostalo su dugovi

manjih poduzeća i obrta (2.662,50 kn)

- Dramlju 10.492,81 kn – dugovanja iznajmljivača
- Jadranovu 2.634,47 kn – dugovanja iznajmljivača
- Selcu 52.425,15 kn, od čega je pansion Klek uplatio 14.711,05 kuna, Jadran d.d. 4.304,50 kn, Vardar stil 3.401,40 kn, Laurus Art j.d.o.o. 3.038,39, Amabilis nekretnine 2.675,67, Marijako obrt 1.750,65 a ostalo su dugovi iznajmljivača 20.494,58 kn i 2.048,91 kn manjih poduzeća i obrta.

Godine 2010. smo prijavili tražbinu nakon otvaranja stečajnog postupka nad poduzećem "Jadran" d.d. Tražbina nam je nakon priznavanja i triju sudskih sporova koja je TZG imala s "Jadranom" priznata u ukupnome iznosu od 3,737.816,27 kn. Program rada, odnosno Financijski plan za 2017. godinu, nije uključio planiranje prihoda po osnovi uplate od boravišne pristojbe i turističke članarine od Hotelskoga poduzeća "Jadran" iz prethodnih godina.

Temeljem Sporazuma o nagodbi, priznata nam je tražbina u iznosu od 3,737.816,27 kn, koja uključuje boravišnu pristojbu, turističku članarinu, zateznu kamatu i dio troškova triju sudskih postupaka.

Hrvatska država je donijela odluku da svoja potraživanja pretvori u vlasničke udjele, kao i jedan dio vjerovnika. Budući da je predloženi stečajni plan sadržavao namjeru da se potraživanja vjerovnika riješe na način da se sva potraživanja pretvore u udjele, zatražili smo mišljenje Ministarstva turizma možemo li iznimno od odredbi Zakona svoja potraživanja pretvoriti u udjele te smo dobili pozitivno mišljenje. Skupština TZG Crikvenice je na svojoj 5. sjednici donijela odluku o pretvaranju potraživanja u udjele, i to: 80 % potraživanja TZG Crikvenice pretvoreno je u dionice "Jadrana", a 20 % tražbine je bilo otpisano. Nakon završetka stečaja, TZG Crikvenice ima obvezu prodati udjele čim se za to steknu uvjeti.

Trenutno je TZG Crikvenice upisana kao vlasnik 299.025 dionica "Jadrana" d.d. Crikvenica. Međutim, prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, dionice treba podijeliti na 4 institucije. Naime, radi se o bruto iznosu boravišne pristojbe, koja se dijeli na TZG Crikvenice, HTZ, TZ Kvarnera i Hrvatski crveni križ. Hrvatskoj turističkoj zajednici predložili smo da se napravi sporazum kojim ćemo definirati pojedinačne udjele, kako bismo dionice mogli i knjigovodstveno voditi u bilanci. HTZ je preuzela na sebe obvezu da napravi prijedlog sporazuma. Od HTZ-a smo lani dobili prijedlog navedenoga sporazuma međutim do danas nisu poduzeli daljnje korake vezano za podjelu dionica "Jadrana" na sve korisnike te njihova potencijalna prodaja.

U 2011. je otvoren stečajni postupak nad Hotelom "Marina" te smo u zakonskome roku prijavili tražbinu u iznosu od 446.988,45 kn, od čega 330.253,39 kn po osnovi boravišne pristojbe, 55.481,16 kn po osnovi zateznih kamata na boravišnu pristojbu i 61.253,90 kn po osnovi turističke članarine. Ta tražbina nam je također priznata, no nema naznaka da bi se uskoro mogla i naplatiti te nije niti uključena u plan. Angažirali smo odvjetničku kuću da provjeri status predmeta te smo im dali punomoć da izvrše uvid u spis. Od njih smo dobili informaciju da šansa za naplatu tražbine TZG Crikvenice kao tražbine drugog višeg isplasnog reda nije velika, budući da je sva vrednija imovina stečajnog dužnika (nekretnine) opterećena razlučnim pravom te ovisi primarno o cijeni koja bude postignuta za nekretnine. Stečajni postupak je u fazi prodaje imovine stečajnog dužnika te ćemo biti izviješteni ukoliko bude sredstava za namirenje cjelokupne ili dijela priznate tražbine. Hotel „Marina“ u međuvremenu je prodan te novi vlasnik uredno podmiruje svoje obveze.

U kolovozu 2015. otvorena je predstečajna nagodba hotela "Selce". Prijavili smo tražbinu u iznosu od ukupno 422.154,42 kn, od čega se 359.191,75 kn odnosi na glavicu, a 62.962,67 kn na kamate. Tražbina je priznata u cijelosti rješenjem od 24.10.2014. Nakon što je "Hotel Selce" d.o.o. promijenio ime u "ARM-PAA" d.o.o. pripojio se "Anagori", a "Anagora" društvu "SENSIUM PROJEKT" d.o.o., situacija je sljedeća: "SENSIUM PROJEKT" nema računa pa nije blokiran, stečajni postupak nad "Hotelima Selce" (pod nazivom "ARM-PAA") je obustavljen, dakle, oni postoje, ne rade, nisu u stečaju niti u predstečaju. Naplata je vrlo upitna.

Za ova tri slučaja "Izgradnja" - "Selce" - "Club Adriatic" angažirali smo odvjetnike, no prema njihovim riječima, imamo vrlo loše izgleda za naplatu svojih potraživanja u sva tri slučaja.

Suradnja s Carinskom upravom je tijekom 2017. bila vrlo dobra. Iako je 2016. uveden eVisitor, koji evidentira i zaduženja i uplate boravišne pristojbe te je planirano da, uz ostala tijela, i Carinska uprava ima direktan uvid u sustav, kako bi carinici mogli i bez dojave izlaziti direktno na teren te u svakom trenutku biti u mogućnosti kontrolirati dužnike, Carinskoj upravi to još nije omogućeno pa turistička zajednica i dalje s njima komunicira gotovo na dnevnoj bazi. Svi dužnici, zaključno s dužnicima za 2016., poslani su Carini, veliki dio prethodnih godina su obradili i naplatili, dok su predmeti za 2016. u obradi s njihove strane. Ukoliko obveznici ne plate nakon toga, slijedi ovrha.

Postupak naplate je sljedeći: služba za nadzor donosi rješenje o naplati boravišne pristojbe. Predmetna rješenja dostavljaju se na uvid dužniku, nadležnoj turističkoj zajednici i Službi za financije nadležnog područnog carinskog ureda, koja je, sukladno dodijeljenim ovlastima, obvezna provesti postupak naplate.

TZG Crikvenice redovito tijekom cijele godine dostavlja posebnim dopisom područnom carinskom uredu izvješće o izvršenim uplatama za svakog dužnika. Ukoliko obveznik ne izvrši uplatu svog dugovanja u navedenom roku (nakon poslanih opomene od strane Carinske uprave), Služba za financije je u obvezi, najkasnije 45 dana od protoka roka opomene, donijeti rješenje o ovrši pljenidbom i prijenosom novčanih sredstava ovršenika koje dužnik ima na računu kod banke, i to temeljem ovršne isprave. Dug boravišne pristojbe sjeda na prijenosni račun Boravišne pristojbe Crikvenice, dok je trošak ovrhe prihod Carinske uprave.

Nažalost, kod nekih slučajeva kao što je hotel "Selce" niti carina nije mogla naplatiti dugovanje te smo predmet dali odvjetnicima na postupanje. Upravljanje hotelom "Selce" je u 2017. preuzela tvrtka "Natali tour" d.o.o., koja je za ovu godinu počela s plaćanjem tekućih obaveza.

Carinska uprava ima veće ovlasti što se tiče same naplate dugovanja, što ubrzava samu naplatu, za razliku od prijašnjih godina te potiče obveznike na bržu uplatu radi obračuna kamate.

Kritika na rad Carinske uprave je slab obilazak terena i provjera osoba koje imaju prijavljen veliki broj prijatelja u neregistriranim kapacitetima te vikendaša koji bez prijave borave na području Grada Crikvenice.

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE – 1,721.448,65 kn

Ukupno uprihodovana turistička članarina u 2017. iznosi **1,721.448,65 kn**. Redovna članarina uprihodovana je u iznosu od 535.671,52 kn, a u veljači smo primili neuobičajeno velik iznos turističke članarine, i to u iznosu od 1,185.777,13 kn.

Budući da tako veliku uplatu nismo mogli povezati s niti jednim potraživanjem, zatražili smo obrazloženje od Porezne uprave. Porezna nam je dostavila obrazloženje da se navedena uplata odnosi na stečajni postupak nad trgovačkim društvom "Jadran" d.d. Crikvenica. Naime, na temelju Stečajnog plana i tražbina turističke zajednice provedeno je preuzimanje imovine u ime Republike Hrvatske, a Ministarstvo financija, Državna riznica, provela je obeštećenje Turističke zajednice Grada Crikvenice u vidu isplate pripadajućih iznosa.

3. PRIHODI OD PRORAČUNA GRADA - 538.000,00 kn

Prema Ugovoru o financiranju zajedničkog programa Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice korištenja sredstava boravišne pristojbe za 2017. godinu, dogovoreno je da će Grad Crikvenica Turističkoj zajednici Grada Crikvenice vratiti ukupno 450.000,00 kn, i to:

- Maškare u Crikvenici 2017. - 450.000,00 kn
- 107. Plivački maraton Šilo-Crikvenica - 80,000,00 kn

Osim navedenog, dogovoreno je i sufinanciranje nabavke podesta za pozornicu – 8.000,00 kn.

Grad Crikvenica se obvezuje putem nadležnih upravnih odjela realizirati programe u vrijednosti od =1.015.000,00 kn, koji se raspodjeljuje na programe i aktivnosti sukladno Zakonu o proračunu („Narodne novine“ 87/08., 136/12. i 15/15.) te Pravilniku o proračunskim klasifikacijama („Narodne novine“ broj 26/10. ili 120/13.):

- 2.1. Program 3401 Program zdravstvene zaštite, Aktivnost A340102 Rad turističke ambulante u iznosu od 99.000,00 kn,
- 2.2. Program 1501 Proslave blagdana, obljetnica i druge manifestacije (Aktivnost A150101 Proslava Dana grada, Aktivnost A150102 Proslava Dana Svete Jelene, Aktivnost A150103 Proslava Dana Sv. Katarine, Aktivnost A150104 Proslava Dana Sv. Jakova, Aktivnost A150105 Proslava Blagdana i druge manifestacije, Aktivnost A150106 Proslava Male Gospe) u iznosu od 714.0000,00 kuna.
- 2.3. Program 4902 Program gospodarstva i turizma, Aktivnost A490203 Sufinanciranje dolaska avio prijevoznika u iznosu od 81.000,00 kn.
- 2.4. Program 2804 Program kulture, Aktivnost A280402 Glazbeno-scenski program i kulturne manifestacije u iznosu od 58.500,00 kn.
- 2.5. Program 3001 Program sporta i tehničke kulture, Aktivnost A300114 Manifestacije i obilježavanja u sportu u iznosu od 62.500,00 kuna.

4. PRIHODI OD OSTALIH AKTIVNOSTI - 149.389,42 kn

Odobreno je sufinanciranje HTZ-a za udruženo oglašavanje u ukupnome iznosu od 79.889,00 kn, s time da TZG Crikvenice ulaže još 79.889,00 kn u tu aktivnost te je ukupan iznos predviđen za udruženo oglašavanje 159.778,00 kn. HTZ će nam uplatiti sredstva nakon dostavljenog izvještaja (izvještaj za realizirano oglašavanje poslan je HTZ-u).

Pored navedenoga, TZG Crikvenice je u 2017. dobila pokroviteljstva/sponzorstva za sljedeće:

- = HTZ – udruženo - 48.431,09 kn (u 01/18 uplatio - 16.665,10 kn)
 - = TZ Kvarner – CIHT - 5.000,00 kn
 - = Primorsko-goranska županija – CIHT - 6.000,00 kn
 - = Meditel – CIHT - 5.000,00 kn
 - = 51. Ribarski tjedan (financiranje "INTERREG Mala barka 2" - ugovor s TZ Kvarnera) - 71.875,00 kn
 - = razne manifestacije - smještaj - "Jadran" d.d. - 4.177,50 kn
 - = Eko-murvica – pozornica (podesti) - 8.905,83 kn
- HTZ je u 01/18 uplatio potpore ta CIHT – 10.000,00 kn te za Plivački maraton – 20.000,00 kn

5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE (VIŠAK PRETHODNE GODINE, UKOLIKO JE ISTI OSTVAREN)

Stanje na žiro računu i u blagajni 1.1.2017. godine bilo je ukupno 822.116,20 kn.

6. OSTALI PRIHODI – 336.774,05 kn

Turistička zajednica Grada Crikvenice ostvarila je sljedeće prihode koji ulaze u ovu kategoriju: po osnovi kamata 123,24 kn, od najma prostora za bankomate ostvareno je 53.350,00 kn, od najma poslovnog prostora uprihodovano je 86.940,09 kn, od zakupnine za javne površine ostvareno je 2.210,00 kn. Refundacije razno - refundacije subregija 4.355,71 kn, refundacije za sajmove – Jadran d.d. 36.220,73 kn, refundacije – režije 6.123,08 kn, refundacije za "Kuharicu našeh non" 216,50 kn, kotizacija za Plivački maraton 39.835,76 kn, izlagači - režijski troškovi 8.800,00 kn, refundacije za zaposlene po programu e-nautika 36.818,39,39 kn, nautika TZ Kvarnera - boravišna u iznosu od 56.233,13 kn te ostalo u iznosu od 5.547,42 kn.

7. PRIHODI ZA PRETHODNU GODINU NAPLAĆENI U 2017. - 86.998,44 kn

8. PRIHODI OD KRATKOROČNOG ZADUŽIVANJA - 0,00 kn

Ipak nije bilo potrebe za kratkoročnim zaduživanjem, premda je Turističko vijeće donijelo odluku kojom odobrava kratkoročno zaduživanje u slučaju potrebe.

Ukupni prihodi TZG Crikvenice od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. iznose 9,252.982,37 kn.

RASHODI - ukupno 7,321.508,00 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI – 2,250.915,10 kn

1. RASHODI ZA RADNIKE – 1,577.989,36 kn

U 2017. je na bruto plaće i doprinose na plaće za stalne zaposlenike utrošeno 1,092.788,56 kn.

Za djelatnike zaposlene na određeno vrijeme je utrošeno ukupno 379.069,72 kn.

Na bruto plaće i doprinose za plaće jednoga djelatnika zaposlenih na projektu E-nautika utrošeno je 33.106,67 kn (taj trošak nam je refundirao HTZ). Na troškove plaća zaposlenika po programima HZZ-a stručno osposobljavanje utrošeno je 9.228,72 kn (taj trošak nam je refundirao HZZ).

Za nagrade, darove, pomoći i otpremnine utrošeno je 63.795,69 kn.

Tijekom sezone bilo je zaposleno 9 informatora, a osim njih, radio je i jedan student na studentski ugovor.

Budući da ni ove godine nije bilo moguće realizirati zapošljavanje po programu Javnih radova (od HZZ-a smo pravovremeno dobili informaciju), a da u TZG Crikvenice ima dosta logističko-tehničkih poslova u sklopu realizacije raznih manifestacija, projekata i sl. za koje su potrebni muški djelatnici, zaposlen je jedan djelatnik za obavljanje tih poslova na razdoblje od 3 mjeseca u toku sezone.

Na ovaj smo način bili u mogućnosti pokrivati cjelodnevni rad 4 TIC-a tijekom 4 mjeseca, organizaciju brojnih manifestacija i obavljanje ostalih zadataka TZG Crikvenice.

2. RASHODI UREDA – 244.736,18 kn

U 2017. utrošeno je ukupno 244.736,18 kn.

Ured je s 4 zaposlena djelatnika - direktoricom, voditeljicom uredskih poslova, stručnom suradnicom za promidžbeno-informacijske poslove i knjigovotkinjom, koordinirao sve aktivnosti TIC-eva te odrađivao zajedničke aktivnosti vezane za organizaciju rada, organizaciju i realizaciju manifestacija, osmišljavao nove projekte, organizirao i odrađivao sve promidžbene aktivnosti te ostale aktivnosti predviđene programom rada. U travnju nas je zbog odlaska u drugu firmu napustila voditeljica uredskih poslova, a u kolovozu knjigovotkinja zbog odlaska u mirovinu. Zbog tih smo okolnosti reorganizirali rad ureda i TIC-eva na način da je voditeljica TIC-a Jadranovo prešla u ured, a voditeljica TIC-a Dramalj preuzela i TIC Jadranovo.

2.1. Materijalni izdaci – 65.309,47 kn

2.2. Izdaci za usluge - 154.611,80 kn

2.3. Nematerijalni izdaci – 8.078,65 kn

2.4. Ostali izdaci - 16.736,26 kn

3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE – 4.777,50 kn

Utrošeno je 4.777,50 kn.

4. RASHODI TIC-eva - 229.604,10 kn

TZG Crikvenice ima 4 turističko-informativna centra, po jedan u svakome mjestu Rivijere Crikvenice. Sva četiri TIC-a aktivna su tijekom 6 mjeseci sezone, a nakon 6 mjeseci zatvaraju se TIC Dramalj i TIC Jadranovo te se djelatnici raspoređuju u TIC Crikvenica i Ured. Svi djelatnici TZG Crikvenice educirani su za sve poslove zajedničke svim TIC-evima pa je sustav mnogo racionalniji, jer se nedostatak djelatnika u bilo kojem mjestu može pokriti djelatnicima iz drugih TIC-eva. Prijava i odjava gostiju moguća je u svakome TIC-u za sva 4 mjesta.

Osim sezonskih djelatnika, koji su uglavnom bili stacionirani u pojedinom TIC-u, i ove smo godine imali dvoje djelatnika zaduženih za pomoć pri organizaciji manifestacija, a bili su po potrebi i zamjena na šalteru, kako bi svaki od djelatnika iskoristio pravo na jedan slobodan dan u tjednu.

TIC CRIKVENICA

Kao i prethodnih godina, aktivnosti u Turističko-informativnom centru Crikvenica realizirane su na razini planiranih. TIC Crikvenica ima jednoga stalnoga djelatnika – voditeljicu Martinu Slavnić, a zbog povećane potrebe, u TIC-u su u razdoblju od svibnja do rujna zaposleni dodatni djelatnici, u svibnju jedan i u lipnju još dvoje (šalter i manifestacije). U organizaciju vrlo zahtjevnih i brojnih manifestacija (Maškare, Plivački maraton, Ribarski tjedan i niz dr.) povremeno su se uključili i drugi djelatnici TZG Crikvenice te djelatnici na stručnom osposobljavanju. Do početka travnja smo imali djelatnike na stručnom osposobljavanju. Jednome od njih produžen je ugovor za sezonski rad, a osim u manifestacijama, mijenjao je kolege i kolegice na šalterima u svim TIC-evima kada su koristili slobodni dan. U razdoblju od lipnja do rujna TIC je otvoren cijeli dan, uključujući i nedjelje. U istome prostoru cjelogodišnje posluje turistička agencija "Crikvenica Tourist".

U Crikvenici se i dalje održava veliki broj manifestacija u organizaciji ili uz podršku TZG Crikvenice. Putem Javnog poziva dio manifestacija su preuzeli razni drugi organizatori, pri čemu je TZGC pružila podršku na razne načine, a najviše u promociji i logistici vezano za prostor. Sve ove činjenice uvjetovane su cjelogodišnjom suradnjom s brojnim udrugama, klubovima, institucijama, poduzetnicima i drugim organizatorima, kojima Ured TZGC i TIC Crikvenica pružaju servis i logistiku za brojna događanja.

Na Trgu Stjepana Radića je tijekom sezone gotovo svaki dan bio program, što je iziskivalo jako veliki angažman svih djelatnika TZG Crikvenice. Svi djelatnici TIC-a su se morali svakodnevno angažirati i u pogledu brige oko pozornice, nošenja stolova na manifestacijama, ljepljenja plakata, intervencije na licu mjesta po prijavi na šalteru.

Osim oko programa na trgu, djelatnici TIC-a Crikvenica ove su godine odradili veliki dio posla pomaganja oko sustava eVisitor te izdavanja šifri. Djelatnici su svakodnevno vrlo aktivni u objašnjavanju procesa prijave i odjave svakom obvezniku, kako bi se svi tome prilagodili. S iznajmljivačima nije bilo većih problema, svi su se vrlo brzo tome prilagodili, što je djelatnicima na šalteru dalo više vremena da se posvete gostima i pružanju kvalitetnih informacija. Puno teže se i dalje u tome snalaze vlasnici kuća ili stanova za odmor – nekomercijalni smještaj.

Na terenu se osjeća nedovoljna povezanost brojnih dionika turističkog prometa, no upravo zato djelatnici TZGC neprestano ažuriraju sve potrebne podatke za web i FB stranicu, sve tiskane promotivne materijale i aktivnosti. Najčešće primjedbe na šalteru odnose se na nečistoću mjesta, jako kasno uređenje plaža i košenje javnih površina, koncesionare plaža, nedovoljan broj kanti za pseći izmet, radno vrijeme blagajne "Eko-Murvice", nedovoljan broj parkirnih mjesta u sezoni, vlakčić koji ne vozi u Selce. Velik broj gostiju žalio se i na pružatelje usluga smještaja, nisku kvalitetu smještaja (smještaj nije onakav kakvim se oglašava), što svakako ukazuje na to da treba povećati kontrolu smještaja od Ministarstva turizma.

TIC DRAMALJ

TIC Dramalj je otvoren malo prije Uskrsa te je radio dio radnog vremena u jutarnjim satima, a od 1. lipnja počinje raditi dvokratno. Dvokratno radno vrijeme je bilo do 15. rujna, a nakon toga je TIC Dramalj bio otvoren do 1. listopada (samo jutarnja smjena).

TIC Dramalj ima jednu djelatnicu – voditeljicu, a za Uskrs i predsezonu je u TIC-u bio djelatnik na stručnom osposobljavanju. Od početka lipnja do sredine rujna bio je zaposlen novi sezonski djelatnik, koji je prema potrebi sudjelovao i u manifestacijama u ostalim mjestima rivijere. Osim informacija, djelatnik je i ove godine pružao veliku pomoć prilikom prijave gostiju u sustav eVisitor. Iznajmljivači su imali mogućnost samostalne prijave gostiju na prijenosnom računalu u TIC-u Dramalj. I ove je godine nastavljena dobra suradnja s Mjesnim odborom Dramalj i svim udrugama i klubovima u mjestu.

Tijekom sezone su na šalteru TIC-a zaprimljene i razne primjedbe (neuredni prilazi plažama, nepripremljene plaže, zapušteni okoliš parka Lanterna, kasno otvaranje javnog wc-a, kućni ljubimci na plažama, nepropisno parkiranje itd.). Svaka primjedba je zabilježena i prosljeđena prema nadležnim službama. Ove godine je KUD "Jelena" prijavio i održao akciju čišćenja obale i priobalja, kojoj su se pridružile i sve udruge i klubovi iz Dramlja.

TIC JADRANOVO

TIC Jadranovo je otvoren nekoliko dana prije uskrsnih praznika. Nakon toga je tijekom travnja i svibnja bio otvoren dio radnog vremena, i to ujutro. Pripravnik je jedan dio radnog vremena radio u Jadranovu, a drugi dio u Dramlju. Od 1. lipnja je TIC radio dvokratno, i tako sve do 15. rujna. Nakon toga je do 30. rujna bio otvoren samo u jutarnjim satima. Uz voditeljicu, tijekom glavne turističke sezone 2017. je zaposlen sezonski djelatnik preko studentskoga servisa, i to od 10. lipnja do 30. rujna. Nedjeljom je TIC Jadranovo bio zatvoren. Olakšavajuća okolnost je djelovanje turističke agencije u istom prostoru pa su njihove djelatnice nadopunile potrebu za informacijama u vrijeme kada TIC Jadranovo (zbog dnevne pauze od 12 do 17:30 sati, ili nedjeljom) nije radio. Uz pružanje informacija, prijavu i odjavu, upisivanje novih korisnika, organizaciju manifestacija te ostale redovne aktivnosti, potrebno je naglasiti izvrsnu suradnju s Mjesnim odborom te klubovima i udrugama u mjestu. Mjesni odbor je organizirao dva vrlo uspješna i posjećena događanja, koja su "prerasla" samo Jadranovo i jako ga dobro promovirala u regiji, pri čemu je pomoć dobio od djelatnika TIC-a Jadranovo. Suradnja s vlasnicima restorana u mjestu je bila na razini prošlih godina, no samo se jedan restoran uključio u "Cestu plave ribe", projekt Turističke zajednice Grada Crikvenice, a niti jedan subjekt kao davatelj usluge u projekt Turističke kartice, projekt subregije. Sukladno činjenici da u mjestu nema subjekata koji su se uključili u navedeni projekt, interes za karticom nije bio velik, jer su je iznajmljivači odbijali preuzeti. Nažalost, nisu shvatili prednost kartice za odlazak gostiju u druge dijelove subregije, čime im se povećava doživljaj i upotpunjuju sadržaji. Restorani uglavnom sudjeluju s prigodnom ponudom u gastro manifestacijama koje je TZG Crikvenice organizirala za područje cijele rivijere. Unatoč odličnoj sezoni, i dalje je problem što ugostitelji rano zatvaraju svoje objekte, već od 1. ili 15. rujna (čak i one na najfrekventnijim mjestima - na obali). Pritužbe vezane za mjesto usmjeravane su na komunalno redarstvo, gradsku upravu, komunalno društvo ili mjesni odbor, ovisno o situaciji. Nije bilo nekih većih primjedbi. Od početka lipnja do 17. rujna 2017. je u prostoru TIC-a Jadranovo poslovala turistička agencija "H&I", i to s dvjema djelatnicama, a s njima ostvarujemo odličnu suradnju.

TIC SELCE

TIC Selce je u 2017. otvoren od 13. travnja (kasnije se otvorio zbog radova na trgu). Uz voditelja poslova u TIC-u Selce, u sezoni su radile dvije dugogodišnje sezonske djelatnice te po potrebi još jedan sezonac. Sezonski djelatnici su radili 6 dana u tjednu te imali svaki po jedan slobodan dan. U srpnju je zaposlen još jedan sezonski djelatnik - Josip Pizent, koji je pomagao u realizaciji manifestacija u Selcu i Crikvenici i sudjelovao u Primorskim noćima prezentirajući tradicionalne ribolovne alate i pletenje ribarske mreže. U travnju i svibnju je radno vrijeme TIC-a Selce bilo od 8 do 15 h (ponedjeljak – petak), subotom od 8 do 13 h, a nedjeljom je bio zatvoren. U lipnju je TIC Selce bio otvoren svaki dan od 8 do 20 h (jedino se nedjeljom do 18. lipnja radilo do 13 h, a nakon toga također do 20 h). U srpnju i kolovozu je TIC Selce bio otvoren svakim danom od 8 do 21 h. U rujnu je radno vrijeme skraćeno - od 4. rujna se radilo svaki dan do 19 sati, a od 17. rujna nedjeljom se radilo do 13 h. U listopadu i studenom TIC Selce je bio otvoren od ponedjeljka do petka – 8.00-15.00 sati, subotom od 8.00 – 13.00 sati, a nedjeljom je bio zatvoren. Od 5. studenog 2017. godine TIC Selce je bio zatvoren.

Selce je u 2017. dobilo novi centralni trg, koji je mjestu donio nov i moderan izgled te veliki prostor pogodan za javna okupljanja i raznovrsne manifestacije. Otvorenje trga održalo se 13. svibnja u organizaciji Grada Crikvenice, a okupilo je velik broj posjetitelja, ugostitelja i izvođača, koji su do kasnih sati zabavljali prisutne. Djelatnici TZG Crikvenice pomogli su u organizaciji manifestacije otvorenja.

Budući da je od 2016. pokrenut novi sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor, i u 2017. godini važan je zadatak djelatnika TIC-a Selce bio edukacija korisnika sustava o funkcijama i načinu korištenja, kao i kreiranje i izdavanje login podataka i TAN tablica korisnicima (iznajmljivačima i vikendašima).

Osim rada s novim sustavom – eVisitor te pružanja različitih informacija turistima i iznajmljivačima, primali smo i pritužbe mještana i gostiju. Najviše je pritužbi bilo na čistoću (prvenstveno plaža) i manjak koševa za smeće u centru mjesta, na koncesionare plaža, odlaganje otpada i nedostatak parkirnih mjesta.

Najveći se broj pritužbi odnosio na čistoću plaža u uvali Slana, a također smo primali i velik broj pritužbi

glede koncesionara na plaži "Poli mora", koji s plaže tjera sve ljude koji ne iznajmljuju njegove suncobrane i ležaljke.

Suradnja TIC-a s KUD-om "Neven", ŠRK-om "Oslić", Boćarskim klubom, Jedriličarskim klubom "Jadro", ugostiteljima i hotelijerima bila je jako dobra, a oni su se uključivali u gotovo sve manifestacije u organizaciji TZGC. U 2017. je galerija na 1. katu u zgradi TIC-a Selce (koja je u vlasništvu TZG Crikvenice) dana u zakup obrtu Petre Mičude za obavljanje djelatnosti prodaje slika, suvenira i proizvoda iz domaće radinosti.

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2017. utrošeno je 229.604,10 kn.

4.1. Materijalni izdaci – 66.548,14 kn

4.2. Izdaci za usluge – 139.759,53 kn

4.3. Nematerijalni izdaci - 8.078,30 kn

4.4. Ostali izdaci – 15.218,13 kn

5. ULAGANJA U OPREMU I ADAPTACIJU POSLOVNOG PROSTORA – 193.807,96 kn

U okviru ove stavke nabavljene su nove ploče za pozornicu, namještaj, novi server i računalna oprema te sitni inventar, neophodni za funkcioniranje poslovanja.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI - 1,878.209,80 kn

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA (osim izgradnje komunalne infrastrukture) - 24.395,00 kn

1.1. Projekt "Volim Hrvatsku"

S ciljem daljnjeg poticanja uređenja kuća i okućnica, u travnju i rujnu su u Crikvenici organizirani proljetni i jesenski Festival cvijeća - prodaja sadnica vrtnog i balkonskog cvijeća za građane, ugostitelje i iznajmljivače.

Nastavljena je suradnja s poslovnim suradnikom angažiranom na održavanju i obilježavanju biciklističkih staza, i to u suradnji s ostalim dvjema turističkim zajednicama s područja crikveničko-vinodolske rivijere.

2. MANIFESTACIJE - 1,843.814,80 kn

2.1. KULTURNO-ZABAVNE-SPORTSKE MANIFESTACIJE - 1,237.694,90 kn

CRIKVENICA

Maškare 2017. - 509.632,71 kn

Godine 2015. završio je trogodišnji javni poziv pa je bilo potrebno naći novog zakupnika. Odlukom Grada Crikvenice predložena je nova lokacija – Gradska sportska dvorana pa je tako i objavljen javni poziv, na kojem je izabrana ponuda "Ekskluzive" d.o.o. na razdoblje od 3 godine. Ponuđač je bio dužan organizirati cjelokupni program i postaviti pokretni ugostiteljski objekt na unutarnjoj površini (šankovi, kuhinja, zaštitari, prijava na MUP, ZAMP i dr.), a zauzvrat je dobio podmirenje troškova struje, vode i kanalizacije, grijanje, čišćenje okoliša i zbrinjavanje otpada, zaštitni pod i pozornicu. TZG Crikvenice je organizirala dvije povorke (veliku i dječju) i ostala tradicijska događanja (izrada mesopusta, čitanje šentence i spaljivanje, gostovanje grupa i dr.), podmirila troškove baznog benda, troškove dekoracije prostora i oglašavanja te izrade promo materijala. "Eko-Murvica" d.o.o. je, kao vlasnik prostora, također temeljem ugovora odradila veliki dio posla.

U 2017. je, u dogovoru s maškaranim grupama s područja grada, izabran novi meštar Damir Benić, a svitu su činili Zdravko Samardžija, Milan Kondić i Gojko Antić. Novi meštar, kao veliki zaljubljenik u maškare, bio je izuzetno uspješan u izvršavanju svojih dužnosti. U čitanju šentence na Pepelnicu na Trgu Stjepana Radića sudjelovali su iskusni Crikveničani, a mesopust "Vranić raskopanic" spaljen je na vrhu palade, uz pratnju grupa "Duga" i "Matkovići". Zadržan je provjereni recept s odličnim baznim bandom

("Point") i gostima večeri, redom poznatim imenima hrvatske estrade: Maja Šuput, Mauro Staraj & "La Banda", Jole, Marijan Ban i "Diktatori", Jelena Rozga, Mladen Grdović i Nives Celzijus. Gradska sportska dvorana se i ove godine pokazala kao vrlo dobar odabir. Dvorana je bolja od šatora, jer je sigurna i ne ovisi o vremenskim prilikama, prostor je znatno topliji, osobito je kvalitetnija problematika ventilacije i grijanja i zavisni troškovi su puno niži. Tijekom tjedna se pod dizao i spremao u kraj, a pozornica je bila na tribinama te nije smetala održavanju sportskih aktivnosti. Kako bi se dvorana uopće prilagodila potrebama, bilo je nužno izvršiti brojne tehničke predradnje, za što je TZG Crikvenice sklopila ugovor s "Eko-Murvicom. Općeniti je zaključak da je "Eko-Murvica" ispoštovala sve odredbe ugovora o suradnji te da je organizacija tehničkih uvjeta dignuta na vrlo visoku razinu. Komunikacija između predstavnika "Eko-Murvice", "Ekskluzive" i TZG Crikvenice bila je vrlo dobra, a svi su dogovori u potpunosti realizirani. U cjelokupnome programu su ponovno sudjelovali subjekti koji su se priključili projektu "Vesela maškarana škrinjica". Na zajedničkom letku su se objedinili ugostiteljski objekti, trgovci, frizerski saloni i ostali subjekti, koji su u vrijeme trajanja manifestacije davali popuste na svoje proizvode i usluge ili razne akcije. Od dodatnih programa održan je maškarni pikado turnir, mini-rukometni turnir, "Čakavsko maškarno zapolne" u OŠ Zvonka Cara, 7. maškarni turnir za žene na bočalištu "Gornji kraj", Vesela čajanka Dječjeg vrtića "Radost", "Maškarane igre" (sudjelovali su Matkovići, Gornji kraj, Jakovarske krabulje, UM Selce) te razna maškarana druženja grupa. Čajanke i tombule održale su se 3 puta - 22. siječnja, 12. i 19. veljače u restoranu hotela "Kaštel", što je bio izvrstan odabir (gradska dvorana je prevelika za takvo zbivanje). S obzirom na već ranije zauzete termine u ostalim mjestima, obje povorke su se održale istoga dana, 29. siječnja, i to na način da se opet spojila velika povorka s povorkom umirovljenika i s Dječjom povorkom te je tako organizirana jedna vrlo velika povorka, s gotovo 900 djece i više od 1500 odraslih maškara. Dječja povorka je počela u 11, a Velika u 14 sati. Budući da je vrijeme bilo sunčano, povorka je bila centralno događanje ovogodišnjih maškara. Veliki broj sudionika iziskivao je i veća financijska sredstva za prijevoz i čašćenje. Na Riječkome karnevalu je Crikvenica imala nekoliko predstavnika – Crikveničke maškare s maskom "Kapetan Amerika" i Udrugu "Duga" s maskom "Super Mario". Sjajan utisak s maskom "Crikvenički ribari" ostavili su umirovljenici iz Udruge umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske, koji su bili jedna od brojnijih grupa na Riječkome karnevalu. Svoje su maske imala i ostala mjesta: Maškarana sekcija "Sveta Jelena" pri KUD-u "Jelena" Dramalj s maskom "Pipi Duga čarapa", Jakovarske krabulje Jadranovo s maskom "Maša i medvjed" i Udruga mladih Selce s maskom "Građevinari".

I ove smo godine odradili promotivnu kampanju, javljanja u radijski eter, tv priloge na nacionalnim televizijama, novinske članke, web objave i sl. Realizirali smo i pojačano online oglašavanje (Google Adwords i Facebook). Izrađeni su plakati, letci, baneri i dr. Nabavljena je dekoracija (trakice) za dvoranu. Nastavljene su aktivnosti s novim sadržajima na internetskoj stranici manifestacije maskare.net, koja je imala iznimno dobru posjećenost te je tehnički puno kvalitetnije izrađena i povezana na Facebook, najpopularniju društvenu mrežu u Hrvatskoj. Manja događanja fotografirali su djelatnici TZG Crikvenice, dok smo za veća događanja angažirali profesionalnog fotografa.

"Tour of Croatia" - međunarodna biciklistička utrka - 191.511,00 kn

"Tour of Croatia" je međunarodna biciklistička utrka, koja je u razdoblju od 19. do 24. travnja u 6 etapa, ukupne duljine od preko 1000 kilometara, povezala jadransku obalu, Istru i unutrašnjost Hrvatske.

Crikvenica je u petak, 21. travnja, bila ponosni domaćin starta 4. etape, duge oko 122 kilometra. Etapa je krenula s Trga Stjepana Radića u Crikvenici, gdje je pripremljen poseban crveno-bijeli doček za natjecatelje – velika navijačka zastava od preko 600 m², kao i veliko platneno crveno srce. Poseban morski pozdrav iz crikveničke gradske luke uputili su i jedriličari. Biciklisti su se iz centra Crikvenice oko 12:25 sati uputili prema Novom Vinodolskom i Bribiru, potom crikveničkim zaleđem vozili put Križišća, Kraljevice, Bakarca, Grobnika, Rijeke i Opatije, a cilj četvrtete etape je bio na Učki. Medijskim aktivnostima ostvareno je 10.973.912,02 kn komercijalne vrijednosti medijskih objava i 18.954.346,04 kn PR vrijednosti

4. CrikvArt - Festival uličnih zabavljača - 85.583,08 kn

Manifestacija "CrikvArt" se ove godine održala po četvrti put u Crikvenici, i to 21. i 22. srpnja. "CrikvArt" je festival uličnih zabavljača (žonglera, živih kipova, muzičara, performerera, glumaca, klaunova, mađioničara, hodača na štulama, pantomimičara, uličnih svirača, i raznih drugih zabavljača), pri čemu ulice, trg i rive postaju njihove pozornice.

Program je započeo u petak u večernjim satima na Trgu Stjepana Radića. Na pozornici ili ispred nje u centru nastupali su zanimljivi štulaši, koji su hodali na štulama, fotografirali se s gostima i dijelili letke. Sudjelovao je i zanimljivi izvođač na štulociklu, koji je neprekidno kroz večer zabavljao posjetitelje svojom vožnjom i plesom. Nakon veselog otvorenja uslijedio je show "Vivo sportivo" u izvedbi udruge "Razbibriga". U 21 h je krenuo cirkuski show pod nazivom "Dream", koji su izvele umjetnice iz Austrije, zatim ulični *show* klauna Barabbe, koji uključuje žongliranje, akrobaciju, klauneriju, a dio njega su postali i posjetitelji. Za sjajnu glazbenu pozadinu za kraj večeri pobrinuo se glazbeni sastav "Greške". Osim toga, posjetitelji su mogli isprobati oslikavanje lica, sudjelovati na radionicama žongliranja, hulahopa i quillinga te dobiti modelirani balon. Izvođači su bili raspoređeni na nekoliko lokacija u gradu (pokraj fontane, na rivi, kod plivališta i apoteke). Od živih kipova je veliku pozornost izazvala tzv. *živa fontana*, naizgled prava fontana koja se ubacivanjem novčića kreće u laganom ritmu muzike. Subotnji program, 22. srpnja, otvorio je u 20 h "Zvekanovski show", nakon čega je slijedio "El Cric show", performans zagrebačkog umjetnika, zatim show "Niske pobude i visoke pete" u izvedbi Nikoline Maj, potom predstava "Montaža trupe" skupine "Kam hram", a za kraj večeri je održan uzbudljivi vatreni show udruge "Razbibriga". Uz razigrani i dinamični program, oba dana se održao i Art sajam, na kojemu je oko 25 kreativaca nudilo isključivo unikatne kreativne predmete.

Manifestacija je oduševila domaće stanovništvo, ali i goste, koji su uživali u programu i rado se fotografirali sa svim izvođačima. Festivali takvog karaktera su godinama sve zahtjevniji, a time i skuplji, pa je velika pomoć sponzorstvo tvrtke "Jadran" d.d., koja nam je osigurala smještaj za sve sudionike.

107. Plivački maraton Šilo-Crikvenica – 88.638,42 kn

Dana 15. kolovoza 2017. je po 107. put održan tradicionalni Plivački maraton Šilo – Crikvenica, čiji je organizator TZG Crikvenice. Maraton povezuje morskim putem susjedna mjesta Crikvenicu i Šilo još od 1910. godine. Tradicionalno se pliva 15. kolovoza, na blagdan Velike Gospe, zaštitnice Crikvenice. Boduje se za natjecanja Cro-cup-a, Hrvatskoga saveza daljinskog plivanja. Za sudjelovanje se prijavljuju vrsni natjecatelji, uglavnom plivači poznatih hrvatskih klubova te plivači - gosti iz inozemstva. Posljednjih je petnaest godina broj plivača naglo porastao na oko njih 300 i uglavnom prevladavaju rekreativci, kojima je ovaj maraton pravi izazov.

Ove se godine na maraton prijavio rekordan broj sudionika, njih čak 465. Manji broj njih je od prijave odustao, no i dalje je 107. maraton rekordan po broju plivača koji su startali, njih 392. Maraton je isplivalo 382 plivača (od čega 303 muškaraca i 79 žena). Plivači dolaze iz 14 zemalja (Australije, Austrije, Češke, Francuske, Hrvatske, Irske, Njemačke, Mađarske, Italije, Rusije, Slovenije, Slovačke, Srbije te iz dalekoga Hong Konga). Dužina plivačke staze iznosi 3500 m. Start je bio u 10 sati u moru uz rivu u Šilu na otoku Krku, a cilj u centru Crikvenice na Gradskome plivalištu. Za vrijeme trajanja natjecanja se primjenjuju pravila Hrvatskoga saveza za daljinsko plivanje, koja provode vrhovni sudac i sudački žiri. Ove godine, radi veće sigurnosti plivača, uključio se i rekordan broj plovila u pratnji te su oblikovali atraktivan konvoj s lijeve i desne strane koridora u kojemu plivaju plivači. Bilo je 60 plivača iz Cro cup-a, a ostali su rekreativci. Pobjednik ovogodišnjega maratona u muškoj konkurenciji je Grgo Mujan iz KDP-a Split (trećeplasirani u Cro Cup-u), dok je u ženskoj konkurenciji pobijedila pobjednica iz 2016. i prvoplasirana u Cro Cup-u Doris Beroš. To je potvrda da na maraton dolaze najbolji plivači Hrvatske pa i šire. Važno je napomenuti da je bilo 38 Crikveničana koji su preplivali maraton.

Plivači, predstavnici Hrvatskoga saveza daljinskog plivanja i glavni sudac dali su odlične ocjene organizaciji i ocijenili ovogodišnji maraton najboljim do sada, što je potvrda dobre pripreme i poticaj za još bolju organizaciju u budućnosti. S obzirom na broj plivača, ovaj maraton je, za razliku od prethodnih, bio nešto teži i u samoj organizaciji, no sav trud i realizacija su dobili odličnu ocjenu, zahvaljujući angažmanu organizatora i suorganizatora.

Suorganizatori: Crikvenički plivački klub, PŠRD "Arbun" Crikvenica, ŠRK "Oslić" Selce, ŠRD "Lovrata" Dramalj, ŠRD "Tunera" Jadranovo, ŠRK "Čikavica" Šilo, Jedriličarsko društvo "Val", KPA "Crikvenica" i Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce".

Pokrovitelji: Grad Crikvenica, Hrvatska turistička zajednica, Primorsko-goranska županija, Županijska lučka uprava Crikvenica, Hostel Karlovac, "Eko-Murvica" d.o.o. i "Jadran" d.d. Crikvenica.

51. Ribarski tjedan – 141.595,07 kn

51. Ribarski tjedan održavao se od 26. kolovoza do 2. rujna. U 2017. godini je Ribarski tjedan postao dio vrijednoga projekta "Mala barka 2 – Očuvanje pomorske baštine Sjevernog Jadrana", sufinanciranoga sredstvima Europskoga fonda za regionalni razvoj iz Programa suradnje INTERREG V-A Slovenija – Hrvatska 2014 – 2020, čiji je glavni cilj očuvanje, zaštita, promicanje i razvoj pomorske baštine pograničnog područja Hrvatske i Slovenije kroz valorizaciju na načelima održivog turizma. Iz tog razloga je u program uključeno i nekoliko novih sadržaja, poput smotre drvenih baraka, demonstracijskog veslanja na tradicijskim barkama i predavanja s maritimnom tematikom. Uz neizostavno ribarenje i jedrenje s gostima te jedriličarsku regatu krstaša i Noć vaterpola, u Ribarskome su tjednu svoj doprinos organizaciji najviše dali klubovi koji djeluju na moru, poput PŠRD-a "Arbun", JD-a "Val", JK-a "Jadro", VK-a "Crikvenica", a doprinos je dala i ŽLU Crikvenica.

Svečano se otvaranje 51. Ribarskoga tjedna održalo u subotu, 26. kolovoza od 20 sati u centru Crikvenice. Program je otvorio gradonačelnik Grada Crikvenice Damir Rukavina, no sve je već započelo u jutarnjim satima dječjom likovnom radionicom i tradicionalnom jedriličarskom regatom krstaša. U 17 sati je u crikveničkome akvatoriju bila posebna morska poslastica – nakon puno godina u Crikvenici je održana Smotra drvenih baraka, na kojoj su posjetitelji uživali razgledavajući prekrasna tradicijska plovila. Posjetitelje su već četvrtu godinu zaredom počastili crikvenički brodari ("Sfera", "Kamelija", "Lord", "Primorka", "Peppy", "Princ Kornata") i povelili ih na besplatnu panoramsku vožnju brodovima, što je izazvalo veliko oduševljenje. Uz nastup crikveničkih mažoretkinja i folklorne skupine Udruge umirovljenika "Sunce" krenuo je večernji program. Za zabavu je bio zadužen sastav "Baruffa", a nakon njih je posjetitelje zabavljao Jacques Houdek. S obzirom na to da se u Preradovićevoj ulici paralelno odvijala i simultanka s proslavljenim Garijem Kasparovim, Crikvenica je taj dan bila središte dobrih vibracija i tradicije. Ne smije se zaboraviti gastronomska ponuda na Maloj i Veljoj paladi tijekom cijeloga tjedna, na štandovima "Jadrana" d.d. i "Ekskluzive" d.o.o., koji su za ljubitelje morskih delicija pripremili tematske gastro večeri, u kojima je glavnu ulogu imala plava riba, dagnje, brancin, tuna, škampi i lignje. Raznolik zabavni program, uz nastupe grupe "Mistral", Jose Butorca i klape "Intriga", Big benda "Swingery" i grupe "Arija" te nažalost, zbog kiše i bure odgođen "ČA-fest", omogućili su svim generacijama uživanje u opuštеноj atmosferi. Posjetitelji Kućice od ribari u Jadranovu mogli su naučiti nešto novo o "Tunolovu u uvali Perčin kroz povijest", zanimljivo predavanje koje je pripremila Tea Rosić, kustosica u Muzeju Grada Crikvenice. Umjetnički dio programa je zaokružen izložbom Miroslava Cimera "Zač san tu?" u galeriji TIC-a Crikvenica.

Vrhunac tradicijskog dijela programa je 51. po redu Ribarenje s gostima, koje je održano 30. kolovoza i na kojem je ulovljeno 675 riba, koje su vraćene u more, a najveći je bio šanpjer od 728 grama, kojeg je ulovio Siniša Marinović. Pobjednik je Josip Kovačić sa 70 riba. Posebna zanimljivost je da je ovogodišnje ribarenje po prvi puta od davne 1966. godine prošlo bez velikog prijatelja i zaljubljenika u Crikvenicu – Nizozemca Jana Vosa, koji je zbog bolesti morao ostati kod kuće. No, bodrio je sudionike prateći medije, program na web kameri i telefonski. U četvrtak se održalo tradicionalno Jedrenje s gostima, a sudjelovalo je 25 gostiju koji su boravili u Crikvenici i ostvarili poseban doživljaj. VK "Crikvenica" je održao "Noć vaterpola" – odigrana je utakmica s crikveničkim vatrogascima u spomen na veliki požar iz 2012. godine, čime su se vaterpolisti zahvalili vatrogascima na požrtvornosti i obrani grada. Nažalost, zbog prevrtljivosti vremenskih prilika se program nije održao do kraja. Lijepo vrijeme pratilo nas je gotovo kroz cijeli tjedan, sve do velikog finala. S obzirom na to, program koji se trebao održati u petak i subotu, morao se otkazati. Prethodnih se godina pokazalo da odgađanje zadnjeg dana i prebacivanje na nedjelju nije baš najsretnija opcija te se to, u dogovoru s ugostiteljima, ove godine nije napravilo. Organizator 51. Ribarskoga tjedna je Turistička zajednica Grada Crikvenice. Suorganizatori su "Jadran"

d.d., "Ekskluziva" d.o.o., JD "Val", JC "Jadro", PŠRD "Arbun", ŠRD "Lovrata", ŽLU Crikvenica, KČS "Kotor", U.U. Grada Crikvenice "Sunce" i VK Crikvenica. Pokrovitelji su HTZ, PGŽ, TZ Kvarnera, Grad Crikvenica, Županijska lučka uprava Crikvenica, "Hyper dizajn" i "Eko-Murvica" d.o.o.

DRAMALI

Proslava Sv. Jelene - "Jelenina 2017." - 9.723,26 kn

U svibnju su u suradnji s Mjesnim odborom, župnim uredom, svim udrugama iz Dramlja, dječjim vrtićem "Radost", Osnovnom školom Vladimira Nazora, Gradskom knjižnicom, Centrom za kulturu "Dr. Ivan Kostrenčić" i sportskim centrom "Omorika" organizirana brojna kulturno-sportsko-zabavna događanja povodom obilježavanja 205. godišnjice proslave blagdana Sv. Jelene. Program je bio raznovrstan, a protekao se gotovo kroz čitav mjesec. Osim sportskoga dijela (udičarenje, 27. malonogometni turnir, dječji malonogometni turnir, 10. pikado turnir, turnir briškule i trešete, boćarski turnir), održana je jedna lutkarska predstava, koncert u crkvi, zabavni program na sam dan Svete Jelene te je, već tradicionalno za kraj proslave, 27. svibnja održana deveta po redu Smotra klapa u lučici Pazdehova, na kojoj su nastupile 3 ženske i 7 muških klapa s područja Slavonije, Dalmacije, Istre i Sjevernoga primorja.

6. Melodije s okusom mora – 38.649,11 kn

Šestu godinu zaredom se u lučici Pazdehova održavala glazbeno-zabavna manifestacija pod nazivom "Melodije s okusom mora". Pri izboru izvođača naglasak se stavlja na tradicijski izričaj. Ove godine su odrađeni svi predviđeni koncerti, ukupno četiri. Prva je glazbena večer održana 13. srpnja, a nastupili su Melanija Purić Čandrić uz pratnju akustičnog trija, potom 20. srpnja riječka ženska skupina "E.N.I.", 3. kolovoza je gostovao popularni Marko Škugor uz pratnju na klavijaturama, a 17. kolovoza duo Katja Budimčić & Vivien Galletta, uz pratnju na klavijaturama. Koncerti na kojima su nastupali izvođači domaćoj publici poznati s MIK festivala bili su izrazito posjećeni, no ipak je najveći broj posjetitelja bio na koncertu Marka Škugora. S obzirom na to da se koncerti izvode u ugodnom ambijentu, uz samo more, pored ribarskih kućica, i gostima je zanimljivo te rado dolaze i ostaju slušati domaće izvođače.

JADRANOVO

6. Melodije s okusom mora – 26.184,16 kn

Manifestacija "Melodije s okusom mora" u Jadranovu postaje sve posjećenija zbog odlične glazbene ponude na rivi Mulina, u predivnom ambijentu uz more.

Ove godine održane su 2 večeri:

- 27. srpnja je na rivi Mulina održana prva večer manifestacije, a nastupala je klapa "Nevera".
- 10. kolovoza je na rivi Mulina održana druga večer, a nastupili su Damir Kedžo i Robert Grubišić. Ova prava "domaća" kombinacija bila je pun pogodak, što se vidjelo po broju posjetitelja. Damir Kedžo je izveo svoje najpoznatije hitove, sve redom prekrasne primorske pjesme, a bila je prisutna i mlađa publika.

Proslava Sv. Jakova - Jakovlja 2017. – 8.273,41 kn

Jakovlja je središnja ljetna manifestacija u mjestu posvećena Sv. Jakovu, zaštitniku Jadranova, u koju se uključuju sve udruge, klubovi i lokalne institucije. Ove se godine Jakovlja održavala od 15. srpnja pa do 29. srpnja, a započela je 15. srpnja Jakovarskim veslima. Sudjelovalo je nekoliko domaćih ekipa, a večer je završila druženjem uz ribarsku feštu uz glazbeni sastav "Baruffa". Raznovrstan zabavni i kulturno-umjetnički program sastojao se od tradicionalnoga boćarskoga međunarodnog turnira "Jakovlja 2017." na boćalištu "Sveti Jakov", stolnoteniskog turnira u organizaciji STK-a "Sv. Jakov", ribarske fešte, nastupa KUD-a "Martin Matetić" i mnogih drugih zbivanja.

U organizaciji CZK-a "Dr. Ivan Kostrenčić", a u suradnji s TZG Crikvenice, 20. srpnja je na rivi Mulina održana kazališna predstava "Paralele". Na sam dan Sv. Jakova, 25. srpnja, u 10 sati održana je tradicionalna procesija s kipom Sv. Jakova po mjestu, koja je okupila velik broj sudionika. Mnogi mještani, vikendaši i gosti okupili su se na rivi Mulina, gdje su dočekali barku s kipom Sv. Jakova. S rive je krenula procesija put crkve, ispred koje je održana svečana sveta misa. Nakon toga je u organizaciji Župe sv. Jakova održan tradicionalni domjenak za sve mještane.

Zabavni program, kojim se obilježila proslava Sv. Jakova, održao se u subotu, 22. srpnja u večernjim satima. Održana je fešta uz grupu "Trend" i koncert Dražena Zečića te ponoćni vatromet za kraj najbogatije manifestacije u Jadranovu. Završnica ovogodišnje Jakovlje, prema mišljenju organizatora, ali i prema dojmovima stanovnika, bila je vrlo dobro posjećena, svi su uživali u koncertu i odličnoj gastro ponudi.

Dana 28. srpnja održan je tradicionalni međunarodni boćarski turnir povodom "Jakovlje 2017.". Glavni pokrovitelji su bili Grad Crikvenica i TZG Crikvenice. Kao organizatori su sudjelovali TZG Crikvenice, Mjesni odbor Jadranovo, "Ekskluziva" te svi ostali klubovi i udruge s područja Jadranova. Zahvaljujući njihovoj uspješnoj suradnji, program je svake godine vrlo kvalitetan i bilježi veliku podršku posjetitelja.

SELCE

6. (Sr)etno Selce – 79.006,01 kn

Šestu godinu zaredom Selce je pjevalo, plesalo i živjelo etno od 7. do 8. srpnja. Bogat program u trajanju od dva dana privukao je jako veliki broj posjetitelja. Na 3 pozornice (Polača, centar i Riva) su se izmjenjivali razni izvođači, poput Mihaela i Maura koji su nastupili na sopilama, klape "Sveta Jelena", KUD-a "Neven", KUD-a "Ferdo Rusan", Jose Butorca i klape "Opatija", sastava "Klamaruša", sastava "Mistral" i sastava "Trio Crikvenica" te Nine Kraljić, hrvatske predstavnice na Eurosongu 2016. Po prvi put su gosti na (Sr)etnom Selcu bila i kulturno-umjetnička društva iz Dobrinja i Krasa. I ove su se godine prezentirali tradicionalni selački običaji i vještine, poput mlaće slame uz selačko kolo, pranje robe na starinski način na perilu (Polača), pletenje i šivanje na starinskoj šivaćoj mašini, pletenja ribarskih mreža... Također se prikazao i starinski način potezanja mreže "migavice", pri čemu su pomogli članovi ŠRK-a "Oslić".

U organizaciji crikveničke i selačke knjižnice održana je radionica keramike, na kojoj su sudjelovala djeca iz osnovnih škola. Dobila je vrlo pozitivne komentare, a i neki od posjetitelja manifestacije su se uključili u nju. Oba dana manifestacije je na novom trgu i Harmici priređen i sajam autohtonih i eko proizvoda, a sudjelovalo je oko 20 izlagača. Vrijedne ekipe udruga i klubova iz Selca su ove godine pripremale buzaru od dagnji na rivi ispred hotela "Selce". Porcija buzare od dagnji se naplaćivala 20 kn, a prihod je bio namijenjen za humanitarne svrhe, za pomoć u liječenju mladog Crikveničana Dominika Bosanca. Na početku programa, oba dana, povorka predvođena Selačkom mantinjadom prodefilirala je kroz centar, i to prvi dan do pozornice na plaži Polača, a drugi dan do plaže Tunar, gdje se održala mlaća slame i otplesalo selačko kolo.

Dan(i) turizma – 48.795,04 kn

Ove su se godine, kao i prošle, Dan(i) turizma obilježavali čak četiri dana, od 1. do 4. kolovoza, a sam je Dan turizma i glavna fešta godine u Selcu uređenjem centralnog trga dobila i reprezentativan prostor za održavanje. Program obilježavanja je započeo u utorak, 1. kolovoza, kada se na novom trgu održala Primorska noć u organizaciji "Ekskluzive" d.o.o. Bogat izbor autohtonih suvenira i domaćih proizvoda i tradicionalna gastronomija uz zvuke primorske pjesme nudili su zaista zanimljivo događanje brojnim posjetiteljima. U organizaciji crikveničke i selačke knjižnice je u sklopu Primorske noći održana i radionica keramike, na kojoj su sudjelovala djeca iz osnovnih škola. Drugoga dana, u srijedu 2. kolovoza, na plaži Polača su održane druge po redu "Selačke ljetne igre". Pet ekipa se natjecalo u različitim zabavnim igrama vještine i spretnosti. Bilo je tu kuhanja (brzinsko punjenje kotlića morskom vodom, konobarenja (savladavanje poligona uz balansiranje konobarskim pladnjem), transporta (vožnja kariole s povezom na očima) i klapskog pjevanja. Igre su se odvijale uz puno smijeha i zabave. Nakon završetka igara i proglašenja pobjedničke ekipe, zabava se nastavila u Caffè baru "Gljiva" na plaži Polača, uz roštilj, glazbu sastava "Klamaruša" i puno zabave, plesa i druženja.

Kao i prošle godine, prvo mjesto u igrama osvojila je ekipa ronilačkoga kluba "Mihurić".

"Selačke ljetne igre" popratila je i televizijska ekipa HRT-a u emisiji "Dobro jutro, Hrvatska", a snimljene su jutarnje pripreme ekipa za natjecanje.

Treći dan, 3. kolovoza, obilježila je "Večer primorskih zborova" na trgu, u sklopu koje je KUD "Neven" Selce ugostio pjevački zbor KUD-a "Jelena", Pjevački zbor KUU-e "Sklad" Bakar i Vokalnu žensku skupinu

"Lipa, Litija".

Članovi ŠRK-a "Oslić" su 4. kolovoza tradicionalno u jutarnjim satima na rivi dijelili pržene srdelice i vino. Goste je zabavljao muzički sastav "Trio Crikvenica", a do 13 sati je podijeljeno 50 kilograma srdelica i 60 litara vina.

Fešta na rivi uz Melaniju Purić i "Xfinity" bend započela je u 20 sati, a u 20:30 je iz luke isplovio brod "Paša" vukući 15-ak osvijetljenih i jasenovim granama okićenih baraka. Sve je završilo ponoćnim vatrometom.

Proslava Sv. Katarine – Katarinina – 10.103,63

I ove godine Selce je obilježilo Dan mjesta u mjesecu studenom, od 22. do 26.11., sa središnjim događajem na dan zaštitnice mjesta Selce, sv. Katarine, 25.11.2017. U srijedu, 22.11. održan je koncert KUD-a „Neven“ u crkvi sv. Katarine u Selcu, u četvrtak, 23.11. u Narodnoj knjižnici Selce održana je književna večer – zlatni jubilej „LUČ“-i. U petak, 24.11. u Domu prosvjete Selce održana je kazališna predstava „Samo jedna žena“. U subotu, 25.11. nakon koncelebrirane svete mise u crkvi sv. Katarine, od 12h u centru mjesta počelo je pučko veselje uz sastav „Mistral“ i gastro ponudu koju su organizirali članovi Rukometnog kluba „Selce“. U nedjelju, 26.11. na igralištu Matkino u Selcu održan je boćarski turnir u organizaciji Boćarskog kluba „Selce“, a u 15h, u Domu prosvjete Selce, mali Selčani i Selčanke su se zabavili uz lutkarsku predstavu „Slon bon ton“.

2.2. OSTALE MANIFESTACIJE - 265.119,90 kn

Državno natjecanje "Gastro 2017. "

Održalo se u Hotelu "Omorika" u Crikvenici od 20. do 23. ožujka 2017. Organizatori ovoga zanimljivog i edukativnog natjecanja su Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih i Srednja škola dr. Antuna Barca u Crikvenici kao domaćin, a suorganizator je Zajednica ugostiteljsko-turističkih škola Republike Hrvatske.

Natjecanje se sastojalo od zanimljivih disciplina, i to: pet gastronomskih (pripremanje menija, posluživanje menija, pripremanje hladnoga slanog izložka, pripremanje hladnoga slatkog izložka, pripremanje barskih mješavina) te tri hotelijersko-turističke discipline (poslovanje recepcije hotela, poslovanje putničke agencije, predstavljanje turističkog odredišta – destinacije). Svoja su specifična znanja, snalažljivost i kreativnost pokazala 93 sudionika, najbolje učenice i učenici koji su na regionalnim natjecanjima osvojili jedno od prva tri mjesta. Svrha natjecanja je predstavljanje rezultata rada prema nastavnim planovima i programima zanimanja/kvalifikacije: kuhar, konobar, slastičar, hotelijersko-turistički tehničar i turističko-hotelijerski komercijalist, koji proizlaze iz redovitoga školskoga programa, izvannastavnoga rada ili dodatne nastave koja se provodi tijekom cijele školske godine i sastavni je dio godišnjega plana i programa rada škola. Neki od glavnih ciljeva su: razvijanje i poticanje pozitivnih stajališta, interesa i sklonosti učenika/ca za turističko-ugostiteljsku struku, motivacija za nastavak obrazovanja i promicanje svih aktivnosti na popularizaciji zanimanja u turizmu i ugostiteljstvu u suradnji s gospodarstvom, ostvarivanje bolje povezanosti škola i turističkoga gospodarstva, prezentacija i razmjena iskustava škola koje obrazuju polaznike u ugostiteljsko-turističkim zanimanjima te razvoj timskog rada i pozitivnog natjecateljskog duha. kadra, čemu danas nerijetko svjedočimo. Na svečanom otvaranju sudjelovali su predstavnici Grada Crikvenice, Primorsko-goranske županije, Ministarstva turizma i Ministarstva znanosti i obrazovanja.

Pokrovitelji organizacijskoga dijela Državnoga natjecanja "Gastro 2017." su tvrtka "Jadran" d.d. Crikvenica, Turistička zajednica Grada Crikvenice, Grad Crikvenica i Primorsko-goranska županija.

Poslovni uzlet

"Poslovni uzlet" je projekt Grada Crikvenice, koji se provodio u suradnji s "Poslovnim dnevnikom", a njime se nastoji promovirati uspješne male i srednje poduzetnike. Cilj "Poslovnog uzleta" je izdvojiti najuspješnije te im dati podršku da i dalje opstaju na tržištu i stvaraju novu vrijednost u svom poslovanju.

U hotelu "Omorika" u Crikvenici se 28. travnja održala panel diskusija na temu "Razvoj turizma u Crikvenici", u kojoj su, među ostalima, sudjelovali i gradonačelnik Grada Crikvenice Damir Rukavina te

direktorica TZG Crikvenice Marijana Biondić. Održana je i besplatna radionica "Umijeće rada s gostima u ugostiteljstvu i turizmu" za poduzetnike, obrtnike i ugostitelje, s ciljem unapređenja njihovih poslovnih znanja i mogućnosti. Predavačica je bila Marija Kalinić iz tvrtke "Eppur si muove", koja je specijalizirana za poslovne edukacije, razvoj i implementaciju sustava upravljanja ljudskim potencijalima te razvoj potencijala pojedinaca i timova. U subotu, 29. travnja se, s početkom u 10 sati, na Trgu Stjepana Radića održao Festival poduzetništva, obrta i OPG-ova. Na Festivalu, koji je bio izložbeno-prodajnog karaktera, svoje su proizvode predstavili brojni mali i srednji poduzetnici, OPG-ovi i obrtnici. U popodnevnom satima održan je zabavni dio manifestacije, koncert Ivana Zaka. TZG Crikvenice je također podržala projekt u organizacijskom dijelu.

Prvomajska proslava

Povodom obilježavanja Međunarodnoga praznika rada, Grad Crikvenica je u ponedjeljak 1. svibnja, s početkom u 11 sati, na Veloj paladi u Crikvenici organizirao Prvomajsku proslavu za svoje građane i goste. Posjetitelji su uživali u veseloj prazničnoj atmosferi, ugodnom okruženju te besplatnim porcijama izvornoga crikveničkoga jela Batude i čaše vina.

Organizator: Grad Crikvenica; suorganizatori: "Eko-Murvica" d.o.o., Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske, TZG Crikvenice.

Otvaranje trga/centra Selca

U subotu, 13. svibnja, u 18 je sati započelo svečano otvorenje novouređenog prostora centra/trga u Selcu. Organiziran je bogati kulturno-umjetnički program, u kojem je sudjelovalo više od 250 izvođača te više od 20 ugostitelja, koji su pripremili više od 1000 delicija. Također je organiziran i dječji kutak, milenijska fotografija i mnoge druge zanimljivosti.

7. Festival jagoda

Festival jagoda se ove godine održao po sedmi put, i to 20. i 21. svibnja, a lokacija manifestacije je promijenjena te se sa stare lokacije, rive ispred hotela "Selce", preselila na novi trg i Obalu hrvatskih branitelja. Nažalost, zbog kiše se veliki dio sadržaja predviđenih za subotnje jutro morao prebaciti na nedjelju ili otkazati.

Suorganizator ove manifestacije bila je Udruga proizvođača jagoda "Jagodni prsten", čiji su članovi po popularnim cijenama prodavali svježe jagode i proizvode od jagoda. U nedjeljnom jutarnjem programu sudjelovala su djeca iz plesne skupine KUD-a "Vatroslav Lisinski", Dječjega vrtića "Radost" i dječji zbor Osnovne škole Zvonka Cara. Djeca su se mogla uključiti u likovnu radionicu izrade voćnih ukrasa za kolače. U isto vrijeme nastupio je pjevački zbor KUD-a "Neven", a zabavni je program nastavljen uz glazbeni sastav "Mistral". Veliki izbor slastica od jagoda mogao se kušati u hotelima i ugostiteljskim objektima na području Crikvenice, Dramlja, Jadranova i Selca, koji su navedeni na posebnom letku. U manifestaciji su sudjelovali i brojni izlagači autohtonih i tradicionalnih proizvoda, kao i proizvođači slastica "Jadran" d.d., "Toš" d.o.o. i Srednja škola dr. Antuna Barca – Učenička zadruga "Cibor". Posjetitelji su mogli degustirati i koktele od jagoda, čiju je pripremu na rivi organizirao Caffè bar "Kiss". Manifestacija je oba dana trajala od 10 do 20 sati.

"BEERanje 2017." - "Craft beer, Grill & Rock" u Crikvenici

Kao novost u 2017. smo u predsezoni, 26. i 27. svibnja, u suradnji s tvrtkom "Kontanje produkcija" iz Rijeke organizirali dvodnevnu manifestaciju, i to treći festival zanatskog piva "BEERanje 2017.", koji je na crikveničkoj rivijeri dobio i dopunu imena: "Craft beer, Grill & Rock". Manifestacija se održala u Parku palih za domovinu, a posjetitelji su mogli uživati u okusima piva hrvatskih craft pivovara, ukusnim jelima s roštilja i, naravno, odličnoj rock glazbi uz grupe "En Face" i "Keops" te DJ-a Andreja Burića. U kućicama u parku predstavili su se "Zmajska", "Varionica", "Razum", "Bura Brew", "Pulfer", "Lepi Dečki brewery", Pivnica i pivovara "Mlinarica", "Kings Caffè", "LAB Split brewery", "BaD brewery" te Daruvarska pivovara, a pivo su točili i osobno majstori pivari.

Kako bi bilo još zanimljivije, u sklopu festivala je održan i izbor za najbolje pivo i pivovaru, a birali su, naravno, posjetitelji putem glasačkih listića, ali i stručni žiri. Osim posjetitelja, najbolje je pivo odabrao i stručni žiri Marka Ožegovića, koji je posljednjih desetak godina jedan od administratora za sadržaj jedne od ključnih svjetskih pivskih web stranica – Ratebeer.com.

Obaveze organizatora "Kontanje produkcija" i suorganizatora TZG Crikvenice propisane su ugovorom. Takva vrsta alternativne zabave naišla je na odličan prijam publike, a što se tiče posjećenosti, bilo je puno bolje prvi dan, u petak, a tome je sigurno pridonio i zvučniji bend "En Face".

Nastup mladih gimnastičara na crikveničkoj rivijeri

Već tradicionalno na našu rivijeru stižu grupe gimnastičara iz Danske, koji, osim što borave na našem području, svake godine iskažu želju za nastupom u Crikvenici i Selcu. Ove se godine javila grupa škole *Brejninggaard boarding school* iz Danske. Grupa je odradila 1 nastup u Selcu (Obala hrvatskih branitelja) i u Crikvenici (Trg Stjepana Radića). Termini su bili 6. lipnja u Crikvenici i 8. lipnja u Selcu. Ovakve se akrobatske sposobnosti ne viđaju svakoga dana, a osim toga, pokazuju i iznimnu discipliniranost, strpljivost i marljivost te pozitivan primjer zdravih životnih navika kod mlade populacije. Grupa je svojim nastupom privukla veliki broj djece i odraslih, koji su ih ispratili velikim pljeskom.

Mladi gimnastičari iz danskih fakulteta održali su nastup 8. lipnja na novouređenom selačkom trgu. Atraktivnim akrobacijama i plesom privukli su pažnju i zabavili velik broj posjetitelja.

7. Fešta od črešanj

Od 10. do 11. lipnja je na trgu u Crikvenici održana 7. Fešta od črešanj. U subotu je u jutarnjim satima započeo sajam autohtonih suvenira, a zatim i prodajna izložba trešanja, kolača i slastica. Program je krenuo nastupom Mažoretkinja Grada Crikvenice i plesne skupine KUD-a "Vatroslav Lisinski". Uslijedila je animacija i likovna radionica za djecu te zabava uz tamburaški sastav "Mistral". Drugoga dana, u nedjelju ujutro, na trgu je nastavljena prodajna izložba autohtonih suvenira, a u popodnevnim satima je nastupila folklorna skupina "Sunce" i tamburaški sastav "Baruffa". Tijekom dana se održavala sajmena prodaja trešanja, kolača, slastica i autohtonih suvenira, sve u znaku trešanja. U manifestaciju su se oba dana posebnom ponudom uključili i ugostiteljski objekti i hoteli u svim mjestima, koji su u letku bili zasebno navedeni s nazivom slastice. Na sajmenome dijelu je svježih trešanja bilo na nekoliko štandova (uglavnom OPG-ovi iz Udruge "ZG trešnja", OPG-ovi s područja Lovrana, Dalmacije i šire okolice Rijeke).

31. Susret hrvatskih puhačkih orkestara

31. Susret hrvatskih puhačkih orkestara održan je 10. i 11. lipnja u Novom Vinodolskom, a ugostio je više od 500 glazbenika i 18 orkestara te velik broj ljubitelja puhačke glazbe. Riječ je o godišnjemu susretu najboljih puhačkih orkestara iz 12 hrvatskih županija, koji su svoj nastup izborili na županijskim natjecanjima puhača.

U Selcu su 11. lipnja na Trgu palih boraca (na Harmici) promenaadni koncert održali sljedeći orkestri: Limena glazba Lepoglava, Limena glazba DVD-a Virje, Gradska glazba Nova Gradiška, Puhački orkestar Grada Preloga, Puhački orkestar DVD-a Ogulin i Hrvatsko glazbeno društvo "Biranj".

XII. Europsko prvenstvo mažoretkinja

Prvenstvo se održalo od 15. do 18. lipnja u Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici, a organiziralo ga je Hrvatsko udruženje mažoret timova i Mažoretkinje Grada Crikvenice u okrilju Svjetske krovne organizacije (International Federation of Majorettes Sport IFMS), uz potporu Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice. Sudjelovao je ukupno 21 tim iz 7 zemalja (Češka, Slovačka, Poljska, Rusija, Bjelorusija, Italija i Hrvatska). U četiri dana natjecanja bilo je oko 600 mažoretkinja u svim trima dobnim razredima: kadetkinje, juniorke i seniorke. U subotu, 17. lipnja, održao se veliki defile mažoretkinja kroz grad, a predvodile su ga crikveničke mažoretkinje uz pratnju limene glazbe.

Tjedan plave ribe - Cesta plave ribe

Tjedan plave ribe je ove godine održan od 16. do 23. lipnja, a vezuje se uz projekt "Cesta plave ribe", koji je osmislila TZG Crikvenice, a temelji se na bogatoj ribarskoj prošlosti ovoga kraja. Desetak restorana s područja rivijere ima markicu "Cesta plave ribe", kojom poručuju da u stalnoj ponudi imaju jela od plave ribe. Vrijednost projekta je prepoznala i struka pa je 2014. godine osvojio nagradu "Simply the best" u kategoriji tradicijsko-gastronomске manifestacije. Plava riba je nekad bila jedna od najznačajnijih namirnica u tradicionalnoj prehrani stanovnika crikveničkoga područja. Prezentacija "Ceste plave ribe" planirana je u petak, 16. lipnja, međutim zbog lošeg je vremena održana u subotu u prijepodnevnim satima. Nažalost, zbog prebacivanja termina su neki ugostitelji morali odustati, ali

prezentacija je ipak odrađena. Posjetitelji su imali prigode uživati u raznovrsnom programu, počevši od tematskih radionica (izrada tradicionalnih jela, soljenje i filetiranje ribe, prezentacija ribolovnih alata) i zabavnog programa uz nastup klape "Tramuntana". Na velikom gastro stolu su svoje mjesto pronašli riblji specijaliteti od plave ribe, a posebno zanimljivi su bili "Mediteranski jastučići s povrćem i plavom ribom", koje je spremao kuhar Dragan Visković. Radionicu pripreme rupica prikazali su članovi Udruge umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", a vrlo aktivno je sudjelovalo ribolovno društvo "Arbun". Nažalost, Srednja škola dr. Antuna Barca nije se uključila u prezentaciju zbog termina u kojem je nastava već završila. Tijekom Tjedna plave ribe je 21. lipnja za ugostitelje organizirana besplatna kuharska radionica pripreme plave ribe - "Moderne tehnike i trendovi u suvremenoj gastronomiji" pod vodstvom Dragana Viskovića. Punih promotivnih tjedan dana pojedini ugostiteljski objekti nudili su poseban popust od 20 % na odabrana jela od plave ribe. Organizator je bila TZG Crikvenice, a suorganizatori PŠRD "Arbun" Crikvenica, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", "Pavloimir" i "Jadran" d.d. Crikvenica.

Plesna predstava "Dance queen"

Na kraju svake plesne sezone u lipnju Plesni klub "Dance queen" iz Kraljevice organizira predstavu s djecom s područja Primorsko-goranske županije. Plesači kluba su aktualni državni i europski prvaci u show plesnoj kategoriji i jazz plesnoj kategoriji. Predstava je izvedena 18. lipnja u centru Crikvenice, privukla je izuzetno velik broj gledatelja, a u njoj je nastupilo preko 150 djece raznih uzrasta. Uz predstavu, prikazane su i neke koreografije s kojima natjecatelji izlaze na plesna natjecanja. TZG Crikvenice je pomogla u organizacijskome dijelu (pozornica, stolice, voditelj, razglas i rasvjeta, prijava javnog okupljanja). Organizator je Plesni klub "Dance queen" iz Kraljevice.

Fešta od tune

Jadranovo je malo primorsko mjesto nekoć nadaleko poznato po tunolovu. Kako bi se podsjetilo na tu bogatu i vrijednu tradiciju, već se godinama organizira posebno gastro događanje – Fešta od tune. Ove se godine održala u petak, 24. lipnja s početkom u 18 sati na rivi Mulina. Glavnu je ulogu, naravno, imala tuna, plava riba koja ne samo što je iznimno ukusna, nego je i vrijedan izvor bjelančevina, vitamina, minerala i omega 3 kiselina. Ukusni specijaliteti od 150 kg tune pripremali su se na razne načine pa su posjetitelji, među ostalim, uživali u tuni na gradele, tuni na brodet koja se kuhala u velikoj posudi, salati od tune i ukusnoj pašteti od tune. Za zabavu se pobrinuo tamburaški sastav "Mistral". Organizator Fešte od tune je bila "Ekskluziva" d.o.o., suorganizatori TZG Crikvenice i Mjesni odbor Jadranovo, a pokrovitelji TZG Crikvenice, Grad Crikvenica, Županijska lučka uprava Crikvenica, Ožujsko pivo i Vinarija "Pavloimir".

Festival za djecu i mladež "Neki novi klinci"

Festival za djecu i mladež "Neki novi klinci" ove je godine doživio svoje 17. izdanje. Festival se održao u trima gradovima pa je tako prva festivalska večer bila 23. lipnja u Kutini, druga 30. lipnja u Crikvenici, a treća, finalna, 1. srpnja u Novom Vinodolskom. Nažalost, zbog lošeg je vremena festival preseljen u kongresnu dvoranu hotela "Omorike" pa je broj posjetitelja bio puno manji. Talentirani mladi glazbenici iz svih krajeva Hrvatske uljepšali su svojim zanimljivim nastupima večer svim gledateljima. Osim što svi izvode pjesme uživo, festival je poseban po tome što je sve prepušteno djeci, od pratećeg zbora, dječjeg žirija (uz stručni žiri), orkestra i vokala pa do djece voditelja. Umjetnički ravnatelj festivala je Darko Majstorović. Osim natjecatelja, u revijalnome dijelu su se mogli poslušati neki "klinci" koji su nastupali u samim početcima festivala. Organizator festivala "Neki novi klinci" je Centar za kulturu Grada Novi Vinodolski. Pokrovitelji su Grad Crikvenica, Grad Novi Vinodolski, Grad Kutina, Turistička zajednica Grada Crikvenice, Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski, Turistička zajednica grada Kutine te Pučko otvoreno učilište Kutina.

Primorska noć u Crikvenici i Selcu

Manifestacija Primorska noć je osmišljena kao spoj tradicionalnih zanimanja i autohtonih proizvoda, primorske gastronomije te primorske pjesme. Jako je dobro prihvaćena i od strane posjetitelja i izlagača, a ima i svoje vjerne goste, koji su već navikli na kupovinu autohtonih suvenira, najčešće kod istih izlagača.

U Crikvenici su glazbeni sastavi bili: "Arija", "Baruffa", "Mistral" i "Klamaruša", čiji repertoar je bio najvećim dijelom primorski, što su posjetitelji odlično ocijenili. Primorske noći u Crikvenici održane su ukupno 11 puta, i to: 29. lipnja, 6., 13., 20. i 27. srpnja, 3., 10., 17., 24. i 31. kolovoza te 5. rujna. Ove godine je sezonski djelatnik TZG Crikvenice Josip Pizent sudjelovao na Primorskim noćima u Crikvenici i Selcu, i to na način da je prezentirao starinske ribolovne alate i pletenje ribarske mreže, što je predstavljalo posebnu atrakciju za posjetitelje.

Petu godinu zaredom su se i u Selcu tijekom srpnja i kolovoza održavale Primorske noći, i to uglavnom u poslijepodnevnom i večernjim satima. Primorske noći su od ove godine na novoj lokaciji – novouređenom trgu, čime se interes za izlaganje izuzetno povećao u usporedbi s 2016.

Posjetitelje su na Primorskim noćima u Selcu zabavljali glazbeni sastavi "Arija", "Mistral", "Baruffa" i "Trio Novi", a održale su se ukupno 8 puta: 4., 11. i 30. srpnja te 1., 8., 15., 22. i 28. kolovoza. Zbog lošeg su vremena otkazane Primorske noći koje su se trebale održati 18. i 25. srpnja. Ove godine je u Selcu na Primorskim noćima sudjelovalo u prosjeku oko 20 izlagača.

Primorske noći organizirala je tvrtka "Ekskluziva" d.o.o. iz Rijeke, uz podršku TZG Crikvenice.

Koncert orkestra gitare

U sklopu međunarodne ljetne škole gitare mladi gitaristi iz Karlovca posjetili su i Selce te 1. srpnja održali koncert na novouređenom trgu.

Glazbene ljetne večeri u Crikvenici i Selcu

Ove godine započeli smo s manifestacijom "Glazbene ljetne večeri" u Crikvenici i Selcu. Održavale su se svaki tjedan tijekom srpnja i kolovoza u centru Crikvenice i Selca, a donijele su ugodnu i opuštenu atmosferu i zabavu za sve posjetitelje. Riječ je o akustičnim glazbenim večerima, u sklopu kojih su goste zabavljali talentirani mladi glazbenici, a izvodili su brojne svjetski poznate i drage nam glazbene uspješnice, *evergreene* te neke od domaćih pjesama. Tako smo u Crikvenici nekoliko puta tijekom sezone mogli uživati uz sjajne vokale i vedri mladenački duh sljedećih glazbenika: 5.7. sastav "In Between", 17.7., 1. i 22. kolovoza glazbeni duo "Pinky and the Brain", 8. kolovoza Kiki i Karlo, 15. kolovoza Sabrina Hebiri. Jedan nastup dua Pero i Patrik je zbog bolesti izvođača otkazan. Gosti su bili oduševljeni s glazbenim osvježenjima na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici.

U Selcu su Glazbene ljetne večeri održane 14., 21. i 28. srpnja te 11., 17. i 25. kolovoza. Nastupili su sljedeći glazbenici: sastav "In Between", glazbeni duo "LSD", glazbeni sastav "Greške", glazbenica Sabrina Hebiri uz pratnju na gitari i glazbeni duo "Pinky and the Brain". Glazbene ljetne večeri bile su pravo osvježenje u ljetnom programu i vrlo dobro prihvaćene od strane posjetitelja.

Plesni spektakl "Dancing Stars"

U nedjelju, 9. srpnja, u Crikvenici je održan nezaboravan glazbeno-scenski doživljaj. U večernjim je satima crikvenički Trg Stjepana Radića bio nezaobilazno odredište za ljubitelje plesa i raznih glazbenih ritmova. Naime, Plesna škola "Dansel" iz Rijeke pod vodstvom Elija Bašana u suradnji s TZG Crikvenice organizirala je večernji zabavni program pod nazivom "Dancing Stars".

Plesači i plesni parovi iz plesne škole "Dansel" su u društvu svojih prijatelja u zanimljivom, dinamičnom i zabavnom programu prikazali latinoameričke i karipske plesove, a održao se i show plesnih parova u klasičnim plesovima. Osim toga, prikazani su i drugi plesni stilovi, kao što su trbušni ples, plesovi iz Indije - "Bolivood style" i sl.

Koncert Slavonskih lola

Na inicijativu selačkih ugostitelja, 13. srpnja je na novome trgu u Selcu organiziran koncert "Slavonskih lola". TZG Crikvenice je sufinancirala koncert s pedeset posto iznosa, a ostatak iznosa su podmirili selački ugostitelji. Koncert je bio vrlo dobro posjećen, a zabava i ples su trajali do dugo iza ponoći. Uz "Slavonske lole" nastupio je i domaći glazbeni sastav "Klamaruša".

Slovenska noć

Slovinci prijatelji iz Općine Kidričevo gostovali su u Crikvenici u subotu, 15. srpnja i izveli bogati program. Njihovi KUD-ovi i folklorišti nastupili su na pozornici na Trgu Stjepana Radića, a izlagači i ponuđači hrane i pića bili su smješteni na Veloj paladi uz Park palih za domovinu. U programu su sudjelovali: tamburaši PD "Cirkovce", grupa "Pepi Krulet", grupa "Razpon", Folklorna grupa PD

"Cirkovce" i dr. Njihovo je gostovanje izazvalo veliki interes gostiju. Predstavljena je kultura i gastronomija Dravskoga polja.

Nastup puhačkog orkestra iz Mađarske – Harkany

Dana 19. srpnja dogovoren je nastup puhačkoga orkestra iz prijateljskoga mađarskog grada Harkanya, čiji su članovi boravili u "Thalassoterapiji" i priredili sjajan program na ispunjenom crikveničkome trgu.

Nastupi orkestra iz Slovačke i Češke

U organizaciji neprofitne organizacije "August" iz Češke održana su dva koncerta klasične glazbe na trgu u Selcu, i to 19. srpnja koncert umjetničke škole "Fantazia" iz Slovačke i 14. rujna koncert puhačkog orkestra ZUŠ "Churdim" iz Češke.

"Kutjevo Tour 2017."

Kao jedan u nizu gradova u Hrvatskoj (Rovinj, Pula, Rijeka, Pag, Zadar, Biograd, Vodice, Primošten i Makarska) Crikvenica je 23. srpnja također postala domaćin ove turneje. Glavni cilj je promocija vina kao strateškog hrvatskog turističkog i gospodarskog proizvoda. Projekt podrazumijeva afirmaciju Hrvatske kao renomirane svjetske vinske regije, visokokvalitetnih i unikatnih vina i promidžbu vinskog turizma. Ljeto 2017. bilo je posvećeno promociji kutjevačkih vina, koja su u konkurenciji od 17.200 vina osvojila 2 srebrne medalje, 1 brončanu medalju te Decanterovu preporuku za "Graševinu Turković" berbe 2015. Srebro su osvojile "Vrhunska Graševina" (berba 2016.) i "Graševina de Gotho" (berba 2016.), dok je "Graševina Turković" (berba 2016.) nagrađena brončanom medaljom. "Vrhunska Graševina" predstavlja prvo vrhunsko vino kontinentalne Hrvatske.

5. Dagnjada

Dana 5. kolovoza se, povodom proslave Dana domovinske zahvalnosti, u organizaciji Mjesnoga odbora Jadranovo u uvali Grabrova u Jadranovu održala gastro manifestacija Dagnjada. Manifestacija je petu godinu zaredom oduševila sve prisutne. Sudjelovalo je gotovo 30 ekipa, a pripremale su dagnje na buzaru u kotliću na drva. Organizator je ekipama osigurao kotliće, dagnje i vino, a za ostalo su se pobrinule same. Gosti su sa zanimanjem promatrali natjecatelje i interesirali se za postupak kuhanja. Žiri je proglasio pobjednike Dagnjade. U žestokoj konkurenciji žiri je i ove godine kao najbolju buzaru ocijenio buzaru ekipe Turističke zajednice Grada Crikvenice. Za feštu povodom Dagnjade pobrinula se grupa "Baruffa", a gost večeri je bila klapa "Kontra". Prije same Dagnjade je u organizaciji KPD-a "Primorje" održan Plivački maraton "1000 metara Svetoga Jakova", koji je krenuo u 16 sati.

Međunarodni šahovski festival za mlade "Adriatic 2017." i simultanka s Garryjem Kasparovim

Međunarodni šahovski festival za mlade "Adriatic 2017." se, u organizaciji Grada Crikvenice i Fonda "Garry Kasparov Adriatic" održao od 22. do 27. kolovoza u Crikvenici.

Šahisti su uživali u društvu šahovske legende Garryja Kasparova. Ovaj svjetski poznati šahovski velemaistor je u subotu, 26. kolovoza, odigrao atraktivnu simultanku, tijekom koje je odmjerio snage u šahu s čak 15 ljudi istovremeno. Zahvaljujući izravnom internetskom prijenosu, uzbuđljive partije šaha mogli su pratiti i brojni gledatelji diljem svijeta, a na crikveničkome je Trgu Stjepana Radića bio veliki video ekran s direktnim prijenosom simultanke. Program je krenuo u 18.30 sati u Muzeju Grada Crikvenice, gdje je održana tiskovna konferencija. Tom je prilikom potpisana i deklaracija o suradnji i tradicionalnom održavanju Međunarodnoga šahovskog festivala za mlade "Adriatic Crikvenica" te osnivanju šahovske akademije u obnovljenom prostoru zgrade "Stara škola" u Crikvenici. Nakon tiskovne konferencije, u Preradovićevoj ulici u centru Crikvenice krenuo je najuzbudljiviji dio programa. Gradonačelnik Grada Crikvenice Damir Rukavina uvodnim je riječima proglasio simultanku otvorenom, a trajala je oko 2 sata. Nakon simultanke je održano kratko druženje, uz piće osvježena i veliku šahovsku tortu. Završnica Međunarodnoga šahovskog festivala za mlade je bila u nedjelju, 27. kolovoza, a ova vrijedna šahovska priča završila je Blitz turnirom za sve uzraste, koji se održao u lapidariju Hotela "Kaštel" i okupio preko 100 sudionika svih dobi. Na turniru je sudjelovao i gradonačelnik Damir Rukavina, veliki ljubitelj šaha i šahovski maistor. Sponzor turnira je Grad Crikvenica, a suorganizatori Turistička zajednica Grada Crikvenice, "Eko-Murvica" d.o.o. i "Jadran" d.d. Crikvenica.

Koncert Gradske glazbe Nova Gradiška

Gradska glazba Nova Gradiška je 24. kolovoza održala koncert na Harmici u Selcu. U pratnji Gradske

glazbe, Selce su posjetili i predstavnici uprave Grada i Turističke zajednice Grada Nova Gradiška, među ostalima i gradonačelnik i direktorica turističke zajednice.

Nastupi međunarodnih folklornih grupa

U organizaciji Svjetske Festivalne asocijacije je, u suradnji s TZG Crikvenice i "Jadranom" d.d. iz Crikvenice, od 24. do 31. kolovoza održan 2. međunarodni glazbeni festival "Kvarner Summer Festival". Festivalne večeri održane su na trgu u Selcu 26. i 29. kolovoza od 19:30 sati. Na festivalu je sudjelovalo 12 grupa folklor i zborova iz Litve, Latvije, Poljske, Slovačke, Bugarske, Rumunjske i Grčke. Posjetitelji i turisti uživali su u prelijepim nošnjama i tradicionalnom folkloru različitih zemalja.

4. Međunarodni glazbeni festival "Crikvenica"

Od 5. do 9. rujna je prikazana ljepota raznolikosti kulturne baštine i tradicije na 4. Međunarodnom glazbenom festivalu "Crikvenica". Oko 100 sudionika, članova folklornih skupina, limenih glazbi i zborova došlo je iz Italije i Švicarske, a u centru Crikvenice (5. i 9. rujna) te u hotelu "Omorika" (7. rujna) prezentirali su svoje narodne običaje, muške i ženske narodne nošnje te pjesme i plesove karakteristične za kraj iz kojega dolaze. Naravno, pridružili su im se i članovi nekih od domaćih KUD-ova i glazbenika. Na festivalu su nastupili: Gruppo folk "Su Forti" - Italija (folklorna grupa), limena glazba "Musique Municipale De Versoix" - Švicarska, limena glazba Banda Musicale "San Lorenzo e Dorsino" - Italija te tri kulturno-umjetnička društva iz Hrvatske: Klapa "Sveta Jelena", folklorna sekcija Udruge umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce" te KUD "Dr. Antun Barac" (Grižane). Organizatori 4. Međunarodnoga glazbenoga festivala "Crikvenica" su tour operator "Ruga travel groups S.A" iz Španjolske te tour operator "Maldiviaggi" iz Italije. Suorganizator je "Jadran" d.d. Crikvenica, a pokrovitelji Turistička zajednica Grada Crikvenice i Grad Crikvenica.

"Zouktime" - plesni event

Od 3. do 10. rujna na Kačjaku je sve bilo u znaku latinoameričkih modernih plesova. Održavao se međunarodni plesni seminar "Zouktime" za instruktore Zouk plesova (latinoameričkih modernih plesova), koji je okupio oko 400 instruktora iz cijele Europe. Seminar je sadržavao 22 radionice, a program za polaznike počinjao je jutarnjim vježbanjem joge i rastezanjem, nakon čega su slijedili kuduro, sambazouk, kizomba, bachata, cuban folklor, afrorumba i drugi atraktivni plesovi. Sudionike seminara podučavali su vrhunski plesni učitelji iz cijelog svijeta - Brazila, SAD, Velike Britanije i drugih zemalja, a glavni organizatori "Zouktimea" su bračni par Pavla i Ludek Lužny iz Brna, dugogodišnji promotori latinoameričkih plesova.

Organizatori su odlučili gradu Crikvenici pokloniti nastup na Trgu Stjepana Radića u petak 8. rujna, s početkom u 16 sati i prezentirali plesno umijeće polaznika ovogodišnjeg "Zouktimea".

3. Kup Mediterana – međunarodno natjecanje mažoretkinja u Crikvenici

U Crikvenici se u organizaciji EMTA-e (European Majorette Teams Association) i HUMT-a (Hrvatsko udruženje mažoret timova) od 15. do 17. rujna održavao treći po redu Kup Mediterana, međunarodno natjecanje mažoretkinja. Natjecanje je okupilo sudionike iz 7 zemalja (Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Slovenija, Češka, Bugarska i Italija), a sudjelovao je 31 tim, s ukupno petstotinjak mažoretkinja. Prvoga dana je održana skupština organizacije, a u subotu ujutro međunarodni sudački seminar, nakon čega je uslijedilo natjecanje mažoretkinja u raznim kategorijama. Ove godine je kiša onemogućila održavanje uvijek atraktivnoga defilea mažoretkinja i gala koncerta u centru grada.

Likovna kolonija "Crikvenički koloriti"

U suradnji s umjetnikom Miroslavom Cimerom, koji inače ima izložbe u TIC-u Crikvenica, TZG Crikvenice je treću godinu zaredom planirala organizirati likovnu koloniju pod nazivom "Crikvenički koloriti". Planirani datum kolonije bio je 16. rujna, no nažalost, radi izuzetno lošeg vremena, morala se otkazati, a svi su sljedeći vikendi u rujnu bili već rezervirani za druge, već ranije dogovorene kolonije u Hrvatskoj. TZGC je unaprijed kupila sav potreban materijal, koji će se iskoristiti za likovnu koloniju u 2018. godini.

Proslava međunarodnog dana mira

Program je trebao biti održan 21. rujna u Gaju ljubavi, odnosno Mediteranskom labirintu ljubavi, ali zbog natopljenosti terena od kiše koja je padala uoči tog događanja, preseljen je u Park palih za domovinu. Glavno okupljanje je održano u poslijepodnevnim satima, a program se sastojao od vođene

meditacije za mir, koncerta "Love and Joy" grupe "Tribal Jam Orchestra" s gongovima, udaraljka i drugim instrumentima, prezentacije pjesama iz nove knjige Marije Kukuljan "Put u svjetlo" i dr. Organizator je bila Udruga za unapređenje kvalitete življenja "Kušac" Crikvenica, suorganizator "Eko-Murvica" d.o.o., a pokrovitelj TZG Crikvenice.

5. Cvjetno-slatki dani

Ove godine su objedinjene dvije manifestacije u jednu pod nazivom Cvjetno-slatki dani, koji su održani od 21. do 24. rujna. Od četvrtka su posjetitelji mogli kušati raznovrsne slastice u hotelima, restoranima, slastičarnicama i caffè barovima. Taj dan je započela i prodajna izložba cvijeća, za koju je bila zadužena tvrtka "Vemar" (putem Javnog poziva). Glavni dio programa na trgu je započeo u subotu ujutro radionicom izrade autohtonih slastica uz pomoć udruge umirovljenika "Sunce". Svi posjetitelji su se mogli uključiti i naučiti pripremati frite i kroštule. U programu na trgu je sudjelovalo nekoliko izlagača ("Jadran" d.d., kavana "Toš" i obrt "Carske slastice"), koji su predstavili i prodavali svoje slastice (prodano je nešto više od 1.500 kolača). Ostale posjetitelje je pjesmom zabavljao duo "Pinky and the brain". Izvedena je i dječja predstava "Drvo ima srce" u izvedbi Teatra "Oz", a navečer je održan koncert mađarske glazbene grupe. Za nedjelju je također bila predviđena slatka radionica, no nažalost zbog kiše nije održana. Održana je samo dječja animacija i likovna radionica uz pratnju glazbenog sastava "Mistral". Iako je manifestacija zanimljiva djeci i odraslima, stanovnicima i gostima, nažalost, uvelike ovisi o spremnosti ugostitelja i slastičara da se uključe u nju, što nam stvara velike probleme u samoj organizaciji.

Crikvenica 4 Pets

U subotu i nedjelju, 30. rujna i 1. listopada, u Crikvenici je održano premijerno izdanje manifestacije "Crikvenica 4 Pets", čiji su glavni protagonisti bili kućni ljubimci. Veselo je bilo na dvjema lokacijama održavanja - u centru Crikvenice i na Plaži za pse "Podvorska". Sajam proizvoda i usluga za kućne ljubimce, veseli karneval kućnih ljubimaca, zabavan *cooking show* tijekom kojega su se pripremale slastice za pse, tetovaže za kućne ljubimce i *facepainting* za djecu te glazbeni program uz "Pinky and the Brain" samo su neke od uzbudljivih aktivnosti koje su se održale prvoga dana manifestacije. Također, u subotu je održana i edukativna dječja predstava o kućnim ljubimcima "Pazi, mazi, voli" u izvedbi kazališta "Mala scena" iz Zagreba. Drugoga dana manifestacije održana je utrka u kojoj su se ujediniili vlasnici i kućni ljubimci, točnije brze šapice i kotači. Ova specifična utrka održana je pod nazivom "BIKE & VAU maraton". Uzbudljivo je bilo i na izložbi kućnih ljubimaca bez rodovnice, u sklopu koje su prezentirane i razne vještine ljubimaca te dodijeljene nagrade po kategorijama, i to za najbolju frizuru, najnestašnijeg, najumiljatijeg i najvještijeg ljubimca. Pobjednici karnevala, utrke i izložbe ljubimaca osvojili su pehare, medalje i poklon bonove iskoristive u trgovinama "Hop-shop" (sponzor manifestacije). Manifestacija je imala i humanitarni karakter, budući da su se skupljale donacije za crikveničku udruhu "Sretna šapa", koja će sakupljena sredstva iskoristiti za sterilizaciju uličnih mačaka. Udruga "Sretna šapa" uspjela je tokom manifestacije udomiti desetak apuštenih mačaka.

Za dobro raspoloženje i puno smijeha tokom manifestacije pobrinuli su se veseli voditelji programa - Josip Krmpotić, Sanda Radiković i Gracian Čop.

Manifestacija se prema programu događanja trebala održati za vikend 16. i 17. rujna 2017., ali je zbog lošeg vremena odgođena na 30. rujna i 1. listopada.

Izložbe u galeriji TIC-a Crikvenica

S obzirom na veliki prostor kojim raspolaže TIC Crikvenica, vrlo rado dajemo priliku umjetnicima da organiziraju izložbu svojih radova. Ove smo godine u prostoru TIC-a imali tri izložbe:

8. - 15.5. - Tjedan Crvenog križa

21.7. - 6.8. - Izložba Martine Vukić "Zaigrani svijet riba"

8. - 31.8. - Izložba Miroslava Cimera "Zač san tu?"

Sve izložbe su zainteresirale goste i stanovnike mjesta.

2.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA - 341.000,00kn

Kao i nekoliko prethodnih godina, javno se pozvalo sve udruge, klubove i ostale potencijalne organizatore programa na području Grada Crikvenice da dostave kandidature. Javio se veliki broj subjekata, a Turističko vijeće je izabralo projekte vrijedne za turizam.

Turističko vijeće je na svojoj 28. sjednici, koja je održana dana 15. rujna 2016., odlučilo raspisati javni poziv, a potom na 29. sjednici, održanoj 25. listopada 2016. kroz Javni poziv odlučilo sufinancirati udruge/poduzetnike/klubove s ukupnim iznosom od 423.500,00 kn, s time da se taj iznos u međuvremenu smanjio, jer se odustalo od pojedinih projekata ili se nisu održali u svim terminima.

Potpore po JAVNOM POZIVU u 2017. godini:

POTPORE PO JAVNOM POZIVU 2017.						
STANJE NA DAN 31.12.2017.						
NAZIV SUBJEKTA	UGOV. BR.	ODOBRENI IZNOS	IZVJEŠTAJ	UPLATE	IZNOS	NAMJENA
			DATUM	DATUM		
"Autotrans" d.o.o., Turistička agencija	1	5.000,00				
		2.500,00	20.06.	28.06.	2.500,00	„3.Festival summer in Kvarner“-3.6.17.
		2.500,00	18.08.	08.09.	2.500,00	„4.Summer in Adria Music Festival“-12.8.17.
Boćarski klub „Sveta Jelena“	2	1.000,00	07.09.	15.09.	1.000,00	“Boćanje s gostima“-12.8.17.
Pikado klub Dramalj	3	500,00	21.08.	30.08.	500,00	„Pikado s gostima“-12.8.17.
Udruga umirovljenika GC i OV	4	2.500,00				
		1.000,00	OTKAZANO			„Uređenje mjesta prije turističke sezone (Jadranovo)“-29.4.17.
		1.500,00				„Večer vokalne i instrum. glazbe, poezije i druženja“-10.9.17.
Infospin d.o.o.	5	15.000,00	OTKAZANO			„1.Crikvenički dugi triatlon“-30.4.17.
Športsko-ribolovni klub "Oslić"	6	6.000,00				
		1.000,00	25.04.	27.04.	1.000,00	„Eko akcija podmorja i prirodnih plaža“-22.4.17.
		3.000,00	14.08.	30.08.	3.000,00	„Dan turizma u Selcu“-4.8.17.
		2.000,00	29.12.	29.12.	2.000,00	„Badnjak na placi“-24.12.17.
Dječji vrtić "Radost"	7	4.000,00	04.07.	05.07.	4.000,00	"Dan za radost"-26.5.17.

Udruga vinogr., vinara i masl. "Sveta Lucija"	8	7.000,00	06.12.	14.12	7.000,00	"Martinja"-11.11.17.
Obrt "Bubi" Dramalj	9	3.000,00	31.08.	08.09.	3.000,00	"Teniski turniri parova"- 24.6.,22.7.,i 12.8.17.
Udr. umirovlj. Grada Crikvenice "Sunce"	10	6.000,00	23.07.	27.07.	6.000,00	„5.Međunar. međužup. sportske igre umirovljenika“-28.5.17.
Debatni klub EFZG	11	2.000,00	30.11.	14.12	2.000,00	"Govornička škola 2017"- 27.-29.10.17.
ŠRD „Lovrata“	12	2.000,00	27.12.	29.12.	2.000,00	„Badnjak u Dramlju“ - 24.12.17.
Udruga za unapređenje kvalitete življenja "Kušac"	13	5.000,00				
		2.000,00	05.12.	14.12	2.000,00	"4. Promotivni dani iscjeljivanja" – 22.4.17.,01.- 03.12.17.
		3.000,00	19.10.	24.10.	3.000,00	"Gaj ljubavi (5. faza)" – 21.9.17.
Vaterpolo klub „Crikvenica“	14	1.000,00	04.09.	08.09.	1.000,00	"Noć vaterpola“-1.9.17.
Katedra čakavskog sabora "Kotor"	15	5.500,00				
		1.500,00	28.09.	11.10.	1.500,00	„Ivanjski krijes“ – 23.6.17.
		4.000,00	28.09.	11.10.	4.000,00	„III.Čifest – festival čakavske besedi“ – 28.8.17.
Stolnoteniski klub "Crikvenica"	16	1.000,00	AVANS	13.06.	500,00	„39.turnir Plaža Crikvenica“- 23.7.17.
			18.08.	22.08.	500,00	
Jedriličarsko društvo "Val"	17	10.500,00				
		9.000,00	AVANS	17.08.	4.500,00	„Regata Ribarskog tjedna – memorijali Branimir Jurinčić- 26.8.17.
			06.09.	11.09.	4.500,00	Regata Ribarskog tjedna- 26.8.17.
		1.500,00	06.09.	11.09.	1.500,00	„Jedrenje s gostima“- 31.8.17.

Mažoretkinje Grada Crikvenice	18	4.000,00	OTKAZANO			Međunarodna smotra mažori timova „Mažoret u Crikvenici“-29.4.17.
Taekwondo klub „Intense“	19	2.000,00	OTKAZANO			Međunarodni turnir u kickboxingu „Crikvenica open“-6.5.17.
Stolnoteniski klub „Sveti Jakov“	20	500,00	27.07.	04.08.	500,00	„Stolnoteniski turnir povodom Dana Sv.Jakova“- 22.7.17.
Planinarsko društvo "Strilež"	21	2.500,00				
		2.000,00	20.06.	28.06.	2.000,00	„28. Pješaćenjem do zdravlja“-21.5.17
		500,00	10.08.	17.08.	500,00	„3.Crikvenica pod misečinun“-8.8.17.
ŠRD „Tunera“	22	10.000,00				
		1.000,00	26.04.	28.04.	1.000,00	„Kup svetog Jakova“ – 9.4.17.
		6.000,00	26.07.	26.07.	6.000,00	„Jakovarska vesla“ – 15.7.17
		1.000,00	19.10.	24.10.	1.000,00	„Lignjada“ – 13.10.17.
		2.000,00	27.12.	29.12.	2.000,00	„Badnjak u Jadranovu“ – 24.12.17
Savate udruga „Reful“	23	4.000,00				
			AVANS	30.05.	2.000,00	„Savate open Crikvenica“- 27.-28.5.17.
			07.06.	09.06.	2.000,00	
KUD "Neven" Selce	24	10.000,00				
		8.000,00	29.12.	29.12.	8.000,00	„Ljetni koncerti“- 16.7.,23.7.,20.8.,i 27.8.17.
		2.000,00	29.12.	29.12.	2.000,00	„Susret primorskih zborova“- 2.8.17.
Jedriličarski klub "Jadro"	25	27.500,00				
		10.000,00	14.07.	18.07.	10.000,00	„Regata drvenih barak“- 17.6.17.
		9.000,00	14.07.	18.07.	9.000,00	„Selce Open 2017“ – 1.7.17.
		1.500,00	14.07.	18.07.	1.500,00	„Jedrenje s gostima“ – 2.7.17.
		7.000,00	26.09.	28.09.	7.000,00	„Trka oko Krka“ – 8.-10.9.17.

KUD "Martin Matetić"	26	20.000,00	28.09.	17.10.	16.000,00	„Ljetnikoncerti2017”. 21.6.,25.7.,18.8.,i 6.9.17.
Limena glazba "Selce"	27	15.000,00	OTKAZANO			"Promen.koncerti- 7.7.,13.7.,20.7.,27.7. i 3.8.17.
"Ekskluziva" d.o.o.	28	41.000,00				
		4.000,00	24.04.	28.04.	4.000,00	„Fritaja od šparuga“ – 22.4.17.
		6.000,00	09.10.	11.10.	4.000,00	„Ribarske fešte u Jadranovu“ – 22.7.,29.7.
		16.000,00	09.10.	11.10.	12.000,00	„Rib. fešte u Selcu“ – 3.7.,10.7.,17.7.,31.7.,7.8. i 21.8. (realizirane su samo 6 RF)
		15.000,00	OTKAZANO			„Moto susret Jadranovo“ – 17.6.17.
P.Š.R.D. "Arbun"	29	5.000,00				
		1.500,00	06.07.	21.07.	1.500,00	„Tjedan plave ribe“ – 17. – 24.6.17.
		1.000,00	16.08.	14.12	1.000,00	„11.Grand Prix Crikvenica“ – 13.8.17
		500,00	05.10.	14.12	500,00	„11. Kup braće Skomerža“ – 30.9.17.
		2.000,00	27.12.	28.12	2.000,00	Badnjak u Crikvenici – 24.12.17
Udruga "Big band Swingery"	30	30.000,00				Ljetne večeri uz „Big band Swingery“
		11.250,00	01.09.	14.12	11.250,00	28.6.,26.7.,23.8.17.-Selce
		11.250,00	01.09.	14.12	11.250,00	12.7.,16.8.,30.8.17.- Crikvenica
		3.750,00	01.09.	14.12	3.750,00	19.7.17.-Dramalj
		3.750,00	01.09.	14.12	3.750,00	2.8.17.-Jadranovo
Društvo za sportsku rekreaciju "Sportart"	31	4.000,00	17.07.	20.07.	4.000,00	„Basket Tour 2017“-4.7.17.
KUD "Jelena"	32	32.000,00				
		1.000,00	30.08.	08.09.	1.000,00	„Akcija čišćenja mjesta“ – 22.4.17.
		10.000,00	11.09.	15.09.	10.000,00	„9.Smotra klapa“ – 27.5.17.
		1.500,00	20.08.	30.08.	1.500,00	„Petrovski krijes“ – 28.6.17.
		500,00	23.07.	04.08.	500,00	„Koncert klape i zbora“ – 16.6.17.

		8.000,00	12.10.	24.10.	8.000,00	„Večer klapske pjesme“ – 4.7. i 8.8.17.
		4.000,00	12.10.	24.10.	4.000,00	„Večer primorske pjesme“ – 18.7. i 22.8.17.
		4.000,00	11.09.	15.09.	4.000,00	„Dramaljska noć“ – 12.8.17.
		3.000,00	26.10.	31.10.	3.000,00	„Pozdrav ljetu“ – 22.09.17.
Biciklistički klub "Crikvenica"	33	20.000,00	23.05.	19.04.	8.283,94	„5.XCM. maraton Crikvenica“-14.5.17.
				27.04.	1.496,25	
				31.05.	10.219,81	
Nogometni klub "Crikvenica"	34	10.000,00				„Crikvenica Cup 2017“-15.-18.6.17.
Vitomir Ivanjek - Vito	35	8.000,00				
		4.000,00	07.09.	11.10.	4.000,00	„Ljetni intermezzo uz glasovir“-12.8.17.
		4.000,00	07.09.	11.10.	4.000,00	„The best of Vito“-15.8.17.
"Nogomet event" j.d.o.o.	36	5.000,00	17.07.	20.07.	5.000,00	„Fan zona-nog. turn. Crikvenica Cupa“-16.-18.6.17.
Udruga „Hrv. folklorni festivali“	37	5.000,00	20.09.	28.09.	5.000,00	6. Međunarodni festival „Adriatica Folk Fest“-1.7.,i 25.8.17.
Obrt za ugostiteljstvo i usluge „Rudi“	38	12.000,00	25.10.	13.11.	10.000,00	„Ribarske fešte - Pazdehova“-28.7.,5.8.,12.8.,18.8.,i 22.9.17.
Košarkaški klub „Crikvenica“	39	2.000,00	13.06.	28.06.	2.000,00	Međun. kad. turn. „Memorijal M.Pađen“-13.-14.5.17.
Udruga Lastura	40	4.000,00	OTKAZANO			„1.Dani lasture 2017“-13.-14.5.17.
KUD "Vatroslav Lisinski"	41	18.000,00	05.12.	28.12.17.	15.000,00	„Pjesm.i plesom kroz Crikv.“-19.6.,3.7.,17.7.,31.7.,7.8.,i 21.8.17.
Udruga branitelja proizvođača "Panonija"	42	5.000,00	05.07.	05.07.	5.000,00	„Dani Slavonije u Crikvenici 2017“-21-24-6.17.
Udruga Point, grupacija Alpe Adria	43	5.000,00	25.04.	28.04.	5.000,00	„Festival cvijeća 2017“-30.3.-2.4.17.

Vemar d.o.o.	44	15.000,00				
		10.000,00	01.06.	02.06.	10.000,00	„Uskrs na crikveničkoj rivijeri“-15.4.17.
		5.000,00	04.10.	07.11	5.000,00	„Floria 2017“-21.-24.9.17.
Jadran d.d.	45	30.000,00	22.12.	29.12.17.	30.000,00	"7. Adria Advent maraton" – 3.12.17.
UKUPNO		423.500,00			341.000,00	

CRIKVENICA

Uskrs 2017. u Crikvenici

Dana 15. travnja je u jutarnjim satima počelo zabavno događanje "Uskrs u Crikvenici" u organizaciji tvrtke "Vemar" d.o.o. iz Rijeke. Trg Stjepana Radića ugostio je lokalne izlagače, koji su nudili svoje raznovrsne domaće proizvode u sklopu prigodnoga uskrsnog sajma.

Održana je prezentacija tradicionalnih običaja, mini *cooking show* učenika i nastavnika Srednje škole dr. Antuna Barca Crikvenica i degustacija uskrsnih jela, od nezaobilazne pogače (poznata i kao kruh, pinca ili sirnica) pa do šunke, mladog luka i hrena, koje su pripremile članice Udruge umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce". Članice Društva "Naša djeca" Grada Crikvenice prezentirale su drevni kršćanski običaj u Primorju – pletenje maslinovih grančica, koje su već stoljećima simbol mira i blagostanja.

Posebno su uživala djeca uz bogat zabavni program od 9:30 do 13 h. Centar Crikvenice je u to vrijeme postao velika šarena igraonica na otvorenom, uz bojanje i ukrašavanje velikih uskrsnih jaja te uzbudljive i zanimljive igre, kao što su košarka s pisanicama, odmetnute pisanice, uskrsni mini -disco, obojane pisanice i sakrivene pisanice. Mališani su se također mogli družiti i fotografirati s veselim maskotama zeca.

U glazbenom dijelu programa nastupali su Tamburaški sastav "Mistral" i folklorna skupina Udruge umirovljenika "Sunce".

Festival cvijeća

Od 30. ožujka do 2. travnja održan je 17. Festival cvijeća, i to u organizaciji udruge "Point", koja je za to dobila sredstva putem Javnog poziva. Osim prodajne izložbe cvijeća, održana je i radionica aranžiranja cvijeća.

"Dan iscjeljivanja – Od srca srcu"

U Crikvenici je 22. travnja u organizaciji crikveničke Udruge "Kušac" održan "Dan iscjeljivanja - Od srca srcu". Članovi udruge i njihovi brojni suradnici, svi educirani terapeuti raznih tehnika i metoda iscjeljivanja i opuštanja su putem praktičnog rada prezentirali neke od najuspješnijih tehnika i metoda iscjeljivanja. Osim toga, mogle su se dobiti konzultacije, prijedlozi ili preporuke za druge najefikasnije načine pomoći i samopomoći.

Fritaja od šparuga

Tvrtka "Ekskluziva" je za organizaciju manifestacije "Fritaja od šparuga" 22. travnja dobila sredstva putem Javnog poziva. Uz glazbeni sastav "Mistral" pripremljena je fritaja od 1000 jaja i 30 kilograma šparuga.

Međunarodni memorijalni kadetski turnir "Marino Pađen" u Crikvenici

U Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici se od 13. do 14. svibnja održavao Međunarodni memorijalni turnir "Marino Pađen", posvećen tragično preminulomu mladom košarkašu Košarkaškoga kluba "Crikvenica".

Sudjelovale su košarkaške ekipe sastavljene od dječaka do 12 godina, podijeljene u dvije skupine. Organizator je bio Košarkaški klub "Crikvenica".

5. XC biciklistički maraton "Crikvenica"

U nedjelju, 14. svibnja, u organizaciji Biciklističkog kluba "Crikvenica" održan je 5. po redu XC biciklistički maraton. Start i cilj 5. XC maratona "Crikvenica", utrke za maraton "Kup Hrvatske 2017.", bio je u centru Crikvenice. Kategorije sudionika bile su Elite & U23, Juniori i Juniorke (MJ, MW), Žene (W), Veterani A,B,C,D Sport i Rekreativci. Start utrke je bio na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici, odakle se, uz policijsku pratnju, vozilo gradskim ulicama prema Grižanama. U Grižanama slijedi skretanje lijevo prema predjelu Peski, gdje se na 12. kilometru maratona razdvajaju staze A (72 km, ukupna visinska razlika - 1700 m) i B (54 km, ukupna visinska razlika - 1400 m). Staza A nastavlja lijevo prema predjelu Tić i Kalac s poprilično zahtjevnim spustom od 26. do 31. kilometra. Nakon spusta vozači A staze dolaze ponovno na predio Peski te dalje nastavljaju trasom B staze prema Pališinu, Lukovu te Tiću. Nakon Tića i posljednje *feed zone* slijedi spust prema Grižanama i Kotoru, s konačnim ciljem na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici.

Za organizaciju i realizaciju manifestacije, Biciklistički klub "Crikvenica" dobio je financijska sredstva putem Javnog poziva.

28. Pješačenjem do zdravlja

Planinarsko društvo "Strilež" Crikvenica organiziralo je 21. svibnja za planinare i rekreativce 28. akciju "Pješačenjem do zdravlja". Zaljubljenici u planinarenje i pješačenje okupili su se u jutarnjim satima na Kačjaku u Dramlju, odakle su, predvođeni članovima planinarskoga društva, krenuli prema Jadranovu i uvali Črišnjeva i uživali u višesatnoj rekreaciji, druženju i prekrasnom krajoliku.

A grupa je brojila 115 planinara i rekreativaca i prošla stazu od Kačjaka, do Jadranova i dalje uz more stazom do Črišnjeva i onda se još digla stazom do Šmrike. B grupa je bila nešto manja (50 sudionika) i laganijim tempom prošla stazu do Perhata, Havišća, Lokvišća i nakon pauze u samom mjestu vratila se natrag na Kačjak autobusom. Ove godine je u akciji sudjelovalo gotovo dvjesto planinara i rekreativaca, a planinari su bili iz planinarskih društava iz Crikvenice, Rijeke, Zagreba, Krka, Senja, Umaga te iz Slovenije (Mežnica). Bilo je i rekreativaca van planinarskih društava, kao i samih gostiju koji su bili na odmoru na području Rivijere Crikvenice. TZGC je sufinancirala ovu aktivnost putem Javnog poziva.

"Dan za radost"

Crikvenički dječji vrtić "Radost" obilježio je svoje dane od 22. do 27. svibnja. Cijeli je tjedan bio ispunjen zanimljivim aktivnostima, poput edukativnih radionica i predavanja te dana otvorenih vrata u vrtićima u Crikvenici, Dramlju, Jadranovu i Selcu. Središnje događanje je "Dan za Radost", a održano je u petak, 26. svibnja u Crikvenici. Zanimljiv program počeo je već od jutarnjih sati. U jutarnjemu dijelu programa, od 10 do 11 h, na pomoćnom nogometnom igralištu u Crikvenici održan je sportski susret dječjih vrtića, a sudjelovali su predškolci iz Dječjega vrtića "Radost" i njihovi prijatelji iz ogulinskoga Dječjega vrtića "Bistrac".

U 18 h je na crikveničkome Trgu Stjepana Radića počeo glazbeno-scenski program, raznovrsne kreativno-likovne i istraživačko-manipulativne radionice i humanitarne akcije ("Škole za Afriku" - Društvo "Naša djeca" Grada Crikvenice - Udruga "Crveni nosevi"). Uz razne vesele i zaigrane vrtićke skupine Dječjega vrtića "Radost" (njih ukupno 17, s oko 300 djece), koje su se predstavile pjesmom i plesom, u programu su sudjelovali i njihovi gosti – djeca iz Dječjega vrtića "Bistrac" iz Ogulina, Mažoretkinje Grada Crikvenice i plesna sekcija KUD-a "Vatroslav Lisinski". Organizator "Dana za Radost" je Dječji vrtić "Radost", a sudionici u organizaciji su Društvo "Naša djeca" Crikvenica, "Eko-Murvica" d.o.o. i Udruga "Crveni nosevi". Pokrovitelji su Turistička zajednica Grada Crikvenice, Grad Crikvenica i "Marinero Tours" d.o.o.

Savate open Crikvenica

Međunarodni otvoreni turniru u savate boksu, u disciplini *assault* za sve uzraste održan je 27. svibnja u crikveničkoj Gradskoj sportskoj dvorani, u organizaciji Savate kluba "Reful" iz Crikvenice.

Turnir je okupio velik broj klubova iz Hrvatske i europskih zemalja. Natjecanje je organizirano za sve kategorije sportaša u muškoj i ženskoj kategoriji. Organizacija ovoga zanimljivog sportskog susreta omogućila je promidžbu savate boksa te zdravog i aktivnog načina života, ali i Rivijere Crikvenice, koja će sportašima zasigurno ostati u lijepom sjećanju. Događanje su svojim dolaskom uveličali i hrvatski

reprezentativci, koji su na posljednjem Svjetskom prvenstvu osvojili jednu zlatnu i tri brončane medalje. Na natjecanju je nastupila i domaća sportašica Nadia Domijan, koja je nedavno na Prvenstvu Hrvatske osvojila srebrnu medalju.

Igre umirovljenika

U centru Crikvenice se u nedjelju, 28. svibnja, okupilo oko 1000 sudionika iz Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine. Osim druženja, oni su se i zabavili te natjecali na Međunarodnim sportskim igrama umirovljenika. U igrama su sudjelovali umirovljenici iz sljedećih gradova: Rovinj, Poreč, Otočac, Senj, Karlovac, Čakovec, Mostar, Kidričevo-Cirkovce, Kidričevo-Lovrenc, Ljutomer i domaćin igara - Udruga "Sunce" iz Crikvenice. Okušali su se u košarci, pikadu i šahu, bacanju kolutova i kuglanju.

Krajnji utisci svih umirovljenika koji su sudjelovali na igrama bili su izuzetno pozitivni, a domaćin, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", dobila je najviše ocjene za organizaciju.

Festival "Spring / Summer in Kvarner"

Susret ljepota različitih kultura, vrhunski doživljaj i opuštanje uz glazbu i ples – najkraći je opis događanja pod nazivom Međunarodni glazbeni festival "Spring in Kvarner". Održan je dva puta u 2017. godini, i to, 3. lipnja i 12. kolovoza, na Trgu Stjepana Radića. U lipnju je nastupalo 150-ak izvođača okupljenih u folklorne i plesne skupine i zborove, a dolaze iz Mađarske, Litve i Rumunjske. U kolovozu je nastupalo cca 230 izvođača okupljeno u folklorne i plesne skupine i zborove, a stigli su iz SAD-a, Litve, Latvije, Estonije, Mađarske i Bugarske. Veliki i mali članovi ovih skupina sudjelovali su na brojnim festivalima i događanjima diljem svijeta, a svoju su ljubav prema tradiciji, kulturi i umjetničkom izražavanju kroz ples, pokret i pjesmu s radošću podijelili s posjetiteljima Rivijere Crikvenice. Organizator festivala "Spring in Kvarner" u Crikvenici je "Autotrans" d.d., suorganizator Turistička zajednica Grada Crikvenice, a pokrovitelj Grad Crikvenica.

Međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11 2017."

Od 16. do 18. lipnja održan je međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11-U12", koji je okupio mlade talentirane nogometaše i ljubitelje nogometa. Čak 90 ekipa s oko 1400 djece sudjelovalo je na turniru u organizaciji Nogometnoga kluba "Crikvenica". Mladi su nogometaši (godišće 2005. – 2009.) pokazali kako se ljubav prema sportu i zdravom načinu života njeguje od malih nogu. Klubovi iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Litve i Njemačke natjecali su se u 4 kategorije: U8, U9, U10 i U11. Svečano otvorenje 3. izdanja "Crikvenica Cupa U8-U9-U10-U11" bilo je u petak, 16. lipnja s početkom u 16 sati. Utakmice su igrane u petak, subotu i nedjelju. Proglašenje pobjednika, podjela medalja za sve sudionike i pehara za pobjednike po kategorijama bilo je u nedjelju oko 18 sati.

Nogometna fun zona

"Nogomet Event" je organizirao i posebnu nogometnu poslasticu uz nogometni turnir "Crikvenica Cup". Naime, sudionike turnira i gledatelje je u petak i subotu zabavljala i Nogometna fun zona, koja uključuje elektronički gol i elektronički dribling. Gol mjeri brzinu i preciznost udarca, a dribling brzinu dribljanja. Na gol je u dvije i pol godine pucalo 100 tisuća ljubitelja nogometa, a na svojim su ga događanjima koristili i Bayern, Borussia Dortmund, Schalke, Milan, Inter, Chelsea, Tottenham, Dinamo, Rijeka, Maribor te drugi klubovi, a sada i NK "Crikvenica". Elektronički je dribling probao i slavni Messi. Organizatori: Nogometni klub "Crikvenica" i "Nogomet Event" j.d.o.o. Suorganizatori i pokrovitelji: Turistička zajednica Grada Crikvenice, Grad Crikvenica, "Jadran" d.d., te brojni sponzori.

Dani Slavonije

Od 21. do 24. lipnja su u organizaciji Udruge branitelja proizvođača "Panonija" održani "Dani Slavonije" u parku Palih za domovinu. Održan je sajam raznovrsnih suvenira, slavonskih proizvoda i delicija, poput domaćeg sira, meda, kolača, suhomesnatih proizvoda i vina. Vrijedna tradicija predstavljena je i kroz gastronomiju pa su se pripremala neka od karakterističnih slavonskih jela. Na štandovima su se mogle vidjeti i tradicijske rukotvorine, kao što su šlinga i zlatovez. Uz tradicionalnu slavonsku glazbu predvođenu tamburicama, bile su predstavljene i raskošne i bogate narodne nošnje.

Ivanjski krijes

Katedra čakavskoga sabora "Kotor" je 24. lipnja organizirala Ivanjski krijes. Na crikveničkoj je rivijeri sve do danas zadržan običaj paljenja krijesova, kojim se simbolično obilježava početak ljeta. U Crikvenici,

Jadranovu i Selcu se pale ivanjski krijesovi, a u Dramlju petrovski krijes. Tradicionalne primorske pjesme i plesovi lokalnih kulturno-umjetničkih društava i udruga dodatno uljepšavaju ovaj drevni običaj.

Adriatica Folk Fest

Centar Crikvenice je ponovno na jednome mjestu okupio europske folkloraše, čuvare i promotore kulturne baštine i tradicije raznih krajeva. U subotu, 1. srpnja se na Trgu Stjepana Radića održao Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest", u sklopu kojega su bile prezentirane brojne zanimljive kulture, narodni običaji, prekrasne muške i ženske narodne nošnje, pjesme i plesovi.

Zvuk, slika i pokret su posjetiteljima pričali priče o kulturno-povijesnom bogatstvu i promovirali različitosti među narodima. Sudionici festivala dolaze iz Bugarske, Estonije, Litve, Mađarske, Poljske, Slovačke, i iz daleke Kanade. "Adriatica Folk Fest" je održan u još jednom terminu u Crikvenici, i to 25. kolovoza. U programu su sudjelovale grupe iz Estonije, Latvije, Mađarske, Njemačke, Poljske, Slovačke i SAD-a. Večer je proletjela u trenu uz njihove dinamične nastupe i zanimljive tradicionalne pjesme i plesove, a sudionici su posebno uživali u druženju, sklapanju novih prijateljstava i upoznavanju Rivijere Crikvenice.

Osim u Crikvenici, festival se održao i u Novom Vinodolskom i Kraljevici. Organizator Međunarodnoga folklornog festivala "Adriatica Folk Fest 2017." je udruga "Hrvatski folklorni festivali" iz Zagreba.

Suorganizatori su Turistička zajednica Grada Crikvenice, Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski, Turistička zajednica Grada Kraljevice i Centar za kulturu Grada Novog Vinodolskoga.

Basket Tour

Tradicionalni "Basket Tour" uspješno je održan 4. srpnja na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici.

Organizator "Basket Toura" je "Sportart", društvo za sportsku rekreaciju iz Rijeke, a TZG Crikvenice je pokrovitelj.

Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski"

KUD "Vatroslav Lisinski" nastupio je s tamburaškom sekcijom 17. srpnja te 27. i 29. kolovoza, a s folklornom sekcijom 9. i 21. kolovoza. Ukupno su održali 5 nastupa.

Ljetne večeri uz Big band "Swingery"

Tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i rujna su se u sva četiri mjesta rivijere održavali koncerti Big benda "Swingery". Vrhunski glazbenici i zaljubljenici u glazbu okupili su se u sastav i odlučili publici prezentirati svoju vještinu sviranja i približiti ih svijetu evergreena, swinga, bluesa i jazza. Prezentirali su svoj glazbeni izričaj na ukupno 8 koncerata: tri u Selcu (28. lipnja, 26. srpnja i 23. kolovoza), tri u Crikvenici (12. srpnja, 16. i 30. kolovoza), jedan u Dramlju (19. srpnja) te jedan u Jadranovu na Rivi Mulina (2. kolovoza), svi s početkom u 21 h.

39. Stolnoteniski turnir "Plaža"

Tradicionalni stolnoteniski turnir za goste održan je 23. srpnja na ulazu u Gradsko kupalište u Crikvenici. Sudjelovali brojni gosti i posjetitelji, organizator je Stolnoteniski klub "Crikvenica", a TZG Crikvenice je podržala turnir putem Javnog poziva.

"3. Crikvenica pod misečinun"

Planinarsko društvo "Strilež" Crikvenica je po treći put organiziralo planinarsku šetnju "Crikvenica pod misečinun". Na Kavranovoj stijeni, najljepšemu vidikovcu iznad Crikvenice, dočekali su u utorak, 8. kolovoza, zalazak sunca i sjaj punog mjeseca. Okupljanje je bilo kod Hotela "International", a sudionici su bili ugošćeni pićem dobrodošlice i suhim smokvama. Pohod je namijenjen rekreativcima i planinarima, a organizira se u pratnji licenciranih planinarskih vodiča.

11. Grand prix "Crikvenica"

PŠRD "Arbun" je 13. kolovoza održalo "11. Grand Prix Crikvenice", međunarodno natjecanje u sportskom ribolovu iz usidrene brodice za mješovite ekipe. Nastupalo je 19 ekipa, nagrade su bile bogate, a natjecanje je završilo zajedničkim ručkom i druženjem. Ekipe su, osim s područja grada Crikvenice, bile i iz Rovinja, Vrsara, Novigrada, Kostrene, Krka, Ičića, Šila, Lovrana, Opatije te iz Slovenije (Strunjan i Piran). Društvo je bilo vrlo aktivno i u prezentaciji "Ceste plave ribe" u "Tjednu plave ribe", pomoći pri organizaciji Plivačkoga maratona te u 51. Ribarskome tjednu, u kojemu je održano jubilarno 51. ribarenje s gostima.

3. ČA fest (festival čakavske besede)

Na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici je 6. rujna održan 3. Festival čakavske besede – ČA Fest. Nastupili su Gracian Čop, Mladen Barac, Silvija Mužević, Ivana Sablić - KŠC bakarskoga kraja i Grobnišćine, Neven Barac, Slavica Car Frišova, ženska klapa "Sveta Jelena", KUD "Bribir" i KUD "Neven" Selce.

Organizator je bila Katedra čakavskoga sabora "Kotor" iz Crikvenice, a pokrovitelji TZG Crikvenice, "Erste & Steiermärkische bank" d.d. (podružnica Crikvenica) i "Jadran" d.d. Crikvenica.

Martinja u Crikvenici

U organizaciji Udruge vinara, vinogradara i maslinara "Sv. Lucija" 11. studenoga je organizirana proslava krštenja vina. Posjetitelji su mogli uživati u degustaciji raznovrsnih vina u ugodnom društvu desetak vinara s područja Rivijere Crikvenice, Novog Vinodolskog, Vinodola i Kastva, koji su se predstavili na prigodnim štandovima. Kuhala se se ukusna i krepka "Martinjska vinska gulaš juha", a održao se i kratak protokol krštenja vina, predvođen članovima Udruge vinogradara, vinara i maslinara "Sv. Lucija".

Badnjak u Crikvenici

Pod pokroviteljstvom TZG Crikvenice i Grada Crikvenice, a u organizaciji PŠRD „Arbun“, 24. prosinca je na Trgu Stjepana Radića, održano prigodno čašćenje i druženje građana i posjetitelja uz čašu vina i frigane sardelice.

DRAMALJ

Teniski turniri

Već petnaest godina obrt "Bubi" organizira teniske turnire u parovima na terenima Sportskoga centra "Kačjak". Turniri su održani subotom (24. lipnja, 22. srpnja, 12. kolovoza), jer većina sudionika dolazi petkom te sa svojim obiteljima ostaju cijeli vikend. TZG Crikvenice je, kao i svake godine, podržala projekt putem Javnog poziva. Na ovaj međunarodni turnir (sudionici iz 10 zemalja) već tradicionalno dolaze čitave obitelji koje prate natjecatelje te su smješteni u hotelima i u privatnom smještaju. Turnir se zbog velikog broja natjecatelja odvija tijekom čitavoga dana, a finale je u večernjim satima, nakon čega slijedi večera i zajedničko druženje uz zabavu. I ove je godine za svaki termin bilo direktno javljanje u radijske emisije HRT-a te je objavljeno nekoliko članaka u "Sportskim novinama".

Manifestacije u organizaciji KUD-a "Jelena"

KUD "Jelena" je i ove godine najaktivnija udruga na području Dramlja, koja je organizirala brojna događanja, a članovi se rado odazivaju i na manifestacije u organizaciji TZGC ili bilo koje udruge iz mjesta.

Dana 22. travnja je održano čišćenje plaža i puteva koji vode prema plažama, u suradnji sa ostalim udrugama i klubovima iz mjesta.

Dana 27. svibnja je održana **9. smotra klapa**, na kojoj je sudjelovalo 10 klapa.

Dana 28. lipnja je u lučici Pazdehova održano paljenje **Petrovskog krijesa**. Nastupio je glazbeni sastav "Mistral", a druženje uz vatru je potrajalo do kasnih noćnih sati.

Dana 16. lipnja održan je u lučici Pazdehova zajednički koncert zbora i klape.

Dana 4. srpnja i 8. kolovoza održane su "**Večeri klapske pjesme**". Na srpanjskoj "Večeri klapske pjesme" su u lučici Pazdehova nastupile klape "Flumen", "Gradelini", "Reful" i "Sveta Jelena". U lučici Brščanovica su 8. kolovoza nastupile domaća ženska klapa "Sveta Jelena", muška klapa "Škrljevo" i ženska klapa "Hreljin". Oba su glazbena događanja izazvala veliko zanimanje, kako mještana, tako i stranih gostiju, koji su na taj način imali priliku upoznati se s našim glazbenim izričajem. Upravo zbog dobrog odjeka, namjera klape "Sveta Jelena" je da se u narednim godinama ove večeri prošire na više lokacija u Dramlju.

Dana 18. srpnja održana je prva "**Večer primorske pjesme**" u lučici Pazdehova, a nastupili su vokalna skupina "Mareta", pjevački zbor "Halubjan" iz Viškova i pjevački zbor KUD-a "Jelena". Na drugoj večeri, 21. kolovoza, nastupili su pjevački zbor KUD-a "Neven" i domaćin, pjevački zbor "Jelena".

Dana 12. kolovoza je, u organizaciji KUD-a "Jelena", održana **Dramaljska noć**, koja je zamišljena tako da se u pauzama glazbenog programa veći broj gostiju uključi u razne zabavne igre (izbor za damu/gospodina večeri, ples s metlom, ples s jajima/jabukama, ples s balonima, potezanje konopca i

razne druge igre), za što su dobivali bogate nagrade sponzora. U ponoć je bio vatromet, koji je popraćen s oduševljenjem te je noć nastavljena uz glazbeni sastav "Trio Fume". Na novoizgrađenom bočalištu je održan turnir u boćanju s gostima u organizaciji Boćarskoga kluba "Jelena". Na prostoru do igrališta je održan i pikado turnir s gostima, u organizaciji Pikado kluba "Dramalj". Ove godine je bio veći odaziv hotelskih gostiju na te turnire.

Dana 22. rujna je, u organizaciji KUD-a "Jelena", održan "**Pozdrav ljetu**", manifestacija koja uključuje kuhanje kotlića - ribljeg brudeta. Kuhanje je bilo popraćeno glazbeno zabavnim programom.

Tematske gastro večeri

U lipnju i tijekom kolovoza su se u lučici Pazdehova održavale ribarske fešte (28. lipnja, 5., 12. i 18. kolovoza, te 22. rujna). Zbog lošeg vremena jedna ribarska fešta u srpnju nije održana. Za ovakvim feštama uvijek vlada interes, jer svaka večer ima svoj naziv i temu (npr. "Fešta od lignji" ili "Fešta od dagnji") te su cijele obitelji nakon kupanja vrlo rado ostajale na večeri i na zabavi. Gostima je zanimljivo da uz samo more uz muziku konzumiraju riblja jela po popularnim cijenama te se svakako s time treba nastaviti i nastojati obogatiti i dopuniti ponudu. Za te je fešte Obrt za ugostiteljstvo i usluge "Rudi" TZG Crikvenice sufinancirala preko Javnog poziva.

Ljetne večeri uz Big Band "Swingery"

Dana 19. srpnja je u lučici Pazdehova nastupio **Big Band Swingery** i svojom sjajnom svirkom zabavio posjetitelje. Sredstva za nastup su dobili preko Javnoga poziva.

Badnjak u Dramlju

Dana 24. prosinca je ispred Hrvatskog narodnog doma u organizaciji ŠRD „Lovrata“ održano čašćenje friganim sardelicama i namazom od tune. Nakon nedjeljne mise, okupljene mještane je i pjesmom zabavio glazbeni duo.

JADRANOVO

Ribolovni kup Svetog Jakova

U Jadranovu je 9. travnja održan međunarodni "Kup Svetog Jakova" u ribarenju s brodicama. Natjecanje je održano u organizaciji ŠRD-a "Tunera" Jadranovo. Glavni sponzori događanja bili su Grad Crikvenica i TZG Crikvenice. Kup je također sponzorirala firma "BBS Sport" d.o.o. iz Zagreba. Nakon samog natjecanja i proglašenja pobjednika, druženje svih natjecatelja i organizatora nastavljeno je u prostorijama ŠRD-a "Tunera" Jadranovo.

Jakovarska vesla

Tradicionalno događanje "Jakovarska vesla", s kojim započinje proslava Svetoga Jakova, zaštitnika mjesta Jadranovo, održano je 15. srpnja. Ovo natjecanje u veslanju iz godine u godinu privlači sve veći broj natjecatelja i posjetitelja. Sudionici su uistinu raznolike ekipe, od muških, dječjih pa do domaćih po naseljima i gostiju. Veseli natjecatelji veslaju u barkama s područja Tunere do uvale Grabrova do rive Mulina. Ekipe se sastoji od tri člana, potrebno je bilo imati barku i vesla, a prijave su se vršile do tik pred utrku na Tuneri u Jadranovu. Start utrke bio je u 18 sati na Tuneri, a cilj je bila riva "Mulina". Tradicionalna sportsko-zabavna manifestacija i ove je godine privukla natjecatelje i posjetitelje željne dobre zabave. Nakon natjecateljskoga dijela, slijedilo je proglašenje pobjednika, a zatim je na rivi započela ribarska fešta, što znači samo jedno - opuštena zabava do kasno u noć. Organizatori su ŠRD "Tunera" Jadranovo i "Ekskluziva" d.o.o. Pokrovitelji su Grad Crikvenica, Turistička zajednica Grada Crikvenice i Županijska lučka uprava Crikvenica.

Nastupi KUD-a "Martin Matetić"

Tijekom turističke sezone je KUD "Martin Matetić" održao četiri od pet predviđenih nastupa (21. lipnja, 25. srpnja, 18. kolovoza i 6. rujna). Posjećenost je bila jako dobra, jer su koncerti održani na rivi Mulina. Prvi nastup u lipnju održan je ispred crkve Svetoga Jakova, privukao je još više posjetitelja, a bio je to zajednički nastup tamburaša i mješovitog zbora KUD-a "Martin Matetić" pod ravnanjem Marijana Matejčića. Osim nastupa KUD-a, sudjelovali su i puhački orkestar "Fužine" (18. kolovoza) te Limena glazba "Trsat" (25. Srpnja). Koncerti su održani pod pokroviteljstvom TZG Crikvenice, putem Javnog poziva.

Tematske gastro večeri

U srpnju i kolovozu su se na rivi Mulina održavale ribarske fešte (21. srpnja, 29. srpnja i 12. kolovoza). Zbog lošeg vremena jedna ribarska fešta u srpnju nije održana. U gastro dijelu nudila su se samo jela od ribe i morski plodovi pa se može reći da su to bile ribarske fešte, odnosno da gastro večeri nisu imale druge teme osim ribe. Gostima je zanimljivo da uz samo more uz muziku konzumiraju riblja jela po popularnim cijenama te se svakako s time treba nastaviti. Za te je fešte "Ekskluziva" d.o.o. dobila sredstva od TZG Crikvenice preko Javnog poziva.

Ljetne večeri uz Big band "Swingery"

U Jadranovu je održan jedan koncert Big benda "Swingery", i to 2. kolovoza. Riva Mulina je bila u potpunosti popunjena i posjetitelji su uživali u svim izvedbama, domaćim i internacionalnim. TZG je sufinacirala program putem Javnog poziva.

Koncert Vitomira Ivanjeka

Akademski glazbenik Vitomir Ivanjek je 15. kolovoza održao koncert pod nazivom "Večer romantike". Koncert je započeo u 21 sat te je trajao gotovo 2 sata. Na repertoaru je bila klasična glazba, obrade suvremenih glazbenika i poneka vlastita skladba. Prepun Dom kulture pored crkve Sv. Jakova oduševljeno je pratio svaki ton ovog zanesenog glazbenika, čije virtuozno muziciranje, sjajna tehnika i upečatljiv glazbeno-scenski nastup podiže publiku diljem Europe, no on ističe da mu je nastup u Jadranovu jedan od najdražih u godini.

SELCE

"Regata drvenih barak" (18.6.2017.), Regata "Selce Open 2016." (1.7.2017.), Jedrenje s gostima (2.7.2017.) i Trka oko Krka (8.9.-10.9.2017.)

"Regatom drvenih barak", održanom 18. lipnja, JK "Jadro" želi predstaviti važan dio tradicije u Primorju. Ovogodišnja je novost bila da su se barke nakon regate digle na selačku rivu te su ih posjetitelji mogli izbliza razgledati. Za vrijeme regate JK "Jadro" je organizirao i natjecanje u kuhanju brudita većeg broja ekipa, koje je popratio glazbeni sastav "Trio Crikvenica". U večernjim satima dodijeljena su priznanja i održana je zabava za posjetitelje. Također je održan i nastup KUD-a "Neven".

17. regata "Selce Open" održana je 1. srpnja u akvatoriju ispred luke u Selcu, a privukla je 30-ak natjecatelja iz Hrvatske i inozemstva. Program i prijava su započeli u 11, a start regate je bio u 12 sati. U večernjim satima su, nakon podjele nagrada, natjecatelji počašćeni večerom te se fešta uz muziku nastavila do kasnih večernjih sati.

Drugoga dana je održano Jedrenje s gostima, a sudjelovalo je 20-ak gostiju iz hotela i privatnog smještaja. Već dugi niz godina vlada veliki interes za ovom aktivnošću, koja gostima pruža nezaboravan doživljaj.

Nakon uspjeha prve tri "Trke oko Krka", sjajnih reakcija i pohvale publike i natjecatelja, i ove je godine impresivna flota od preko 20 regatnih jedrilica sudjelovala u četvrtom izdanju ove međunarodne navigacijske regate krstaša, koja je održana od 8. do 10. rujna. Organizatori "Trke oko Krka" bili su jedriličarski klubovi "Jadro" (Selce) i "Burin" (Novi Vinodolski). Ove godine se start i cilj regate zamijenio, tako da je startala u 19 sati iz Selca, a cilj je bio u Novom Vinodolskom, gdje su također održalo i proglašenje pobjednika te zabava za sudionike. TZG Crikvenice je financijski poduprla navedene manifestacije u organizaciji JK-a "Jadro" kroz sredstva dobivena putem Javnog poziva.

Koncerti KUD-a "Neven"

Koncerti KUD-a "Neven" na Trgu palih boraca (ispred Harmice) privukli su, kao i svake godine, veliki broj ljubitelja glazbe. Održani su svi planirani nastupi: 16. i 23. srpnja te 20. i 27. kolovoza.

KUD "Neven" je 3. kolovoza u sklopu Dana turizma organizirao "Susret primorskih zborova" i ugostio pjevački zbor KUD-a "Jelena", Pjevački zbor KUU-e "Sklad" Bakar i Vokalnu žensku skupinu "Lipa, Litija", a bila je to iznimno posjećena i zabavna večer.

Za koncerte je KUD "Neven" dobio financijska sredstva putem Javnog poziva.

Koncerti Big benda "Swingery"

Ove godine su se četvrti put održavali ljetni koncerti Big benda "Swingery" na Trgu palih boraca

(Harmici). Koncerti su bili odlično posjećeni te se na svakom nastupu mogao vidjeti veći broj rasplesanih parova koji su se odlično zabavili uz njihovu glazbu, a održani su 28. lipnja, 26. srpnja i 23. kolovoza.

Streetball košarkaški turnir "Marino Pađen"

U Selcu je 29. srpnja održan 9. po redu streetball memorijalni turnir 3x3 košarke u sjećanje na prerano preminulog crikveničkog košarkaša, Marina Pađena. Organizator turnira je KK "Crikvenica".

Koncert Vitomira Ivanjeka

Pijanist Vitomir Ivanjek održao je 12. kolovoza koncert na trgu u Selcu. Svojim je dinamičnim nastupom, ali i posebnom osobnošću, kao uvijek prenio na publiku pozitivnu energiju i ljubav prema glazbi.

Tematske gastro večeri

Tematske gastro večeri su se, kao i gotovo sve manifestacije ove godine u Selcu, održavale u večernjim satima na novouređenom centralnom selačkom trgu, a organizirala ih je tvrtka "Ekskluziva" d.o.o.

Bogata ugostiteljska ponuda na bazi ribe (orada, brancin, skuša, srdela, tuna, lignji...) i primorska muzika redovito su privlačile veliki broj posjetitelja. Nastupali su glazbeni sastavi "Arija", "Mistral", "Baruffa" i "Trio Novi". Tematske gastro večeri u Selcu održale su se ukupno 6 puta - 3., 10., 17. i 31. srpnja te 13. i 21. kolovoza.

Badnjak na Placi

Na Badnjak, 24.12.2017., od 8 sati ujutro, u organizaciji Ribolovnog kluba „Oslić“ održana je u Selcu manifestacija „Badnjak na Placi“. Vrijedni članovi kluba pripremili su za mještane pržene srdele, oslić na bijelo, fritule i vino. Trg je bio prigodno ukrašen, puštala se božićna glazba, a Velečasni Tomislav Čurić pozdravio je mještane i blagoslovio hranu.

POPIS MANIFESTACIJA U 2017. GODINI KOJE JE TZG CRIKVENICE ORGANIZIRALA, SUORGANIZIRALA, SUFINANCIRALA ILI NA NEKI NAČIN PODRŽALA:

- 7.1. - 1.3. – Crikvenica – Dramalj - Jadranovo – Selce - Maškare
- 20 – 22.3. – Crikvenica – Državno gastro natjecanje
- 30.3. – 2.4. - Crikvenica – 17. Festival cvijeća
- 9.4. – Jadranovo – Ribolovni kup Svetog Jakova
- 15.4. – Crikvenica – Uskrs na crikveničkoj rivijeri
- 21.4. – Crikvenica – 3. Tour of Croatia
- 22.4. – Crikvenica – Fritaja od šparuga
- 22.4. – Crikvenica – "Dani iscjeljivanja – Od srca srcu"
- 29.4. – Poslovni uzlet Grada Crikvenice – koncert Ivana Zaka
- 1.5. – Crikvenica – Prvomajska proslava – kuhanje kotlića
- 7.5. - 28.5. – Dramalj – program povodom zaštitnice mjesta Sv. Jelene
- 8. – 15.5. – Crikvenica – Tjedan Crvenog križa
- 13. – 14.5. – Crikvenica – Međunarodni kadetski turnir "Memorijal Marino Pađen"
- 13.5. – Selce – Otvorenje novog trga u Selcu
- 14.5. – Crikvenica – 5. XCM biciklistički maraton "Crikvenica"
- 20. -21.5. – Selce – Festival jagoda
- 21.5. – Crikvenica – 28. Pješačenjem do zdravlja
- 26. – 27.5. – Crikvenica – "BEERanje 2017." - Craft beer, Grill & Rock
- 26.5. – Crikvenica – Dan za radost
- 27. – 28.5. – Crikvenica – Savate open
- 27.5. – Dramalj – 9. Smotra klapa
- 28.5. – Crikvenica – Međunarodne igre umirovljenika
- 31.5. – Crikvenica – Festival sportske rekreacije PGŽ-a
- 3.6. – Crikvenica – 3. Međunarodni festival "Summer in Kvarner"
- 6.6. – Crikvenica - Nastup danskih gimnastičara
- 8.6. – Selce – Nastup danskih gimnastičara

9.6. – Crikvenica – Nastup međunarodnih folklornih grupa – "Summer Art"
 10. – 11.6. – Crikvenica – 7. Fešta od črešanj
 10.6. – 11.6. – Crikvenica – Smotra puhačkih orkestara
 11.6. – Selce – Promenadni koncert puhačkih orkestara
 15. – 18.6. – Crikvenica - Prvenstvo Europe mažoretkinja "IFMS 2017. "
 16. – 23.6. – Crikvenica – Dramalj – Jadranovo – Selce – 5. Tjedan plave ribe
 16. – 18.6. – Crikvenica – Međunarodni nogometni turnir Crikvenica Cup
 16.6. – Dramalj – Koncert zbora i klape
 17.6. – Crikvenica – Presentacija "Ceste plave ribe"
 17.6. – Crikvenica – Defile mažoretkinja
 18.6. – Crikvenica – Plesna predstava "Dance queen"
 18.6. – Selce – Regata drvenih barak
 21.6. – Jadranovo – Koncert KUD-a "Martin Matetić"
 21. - 24.6. – Crikvenica - Dani Slavonije
 24.6. – Crikvenica – Ivanjski krijes
 24.6. – Jadranovo – Fešta od tune
 24.6. – Dramalj – Teniski turnir parova
 25.6. – Jadranovo – Mlada misa
 28.6. – Dramalj – Petrovski krijes
 28.6. – Dramalj – Ribarska fešta od dagnji
 28.6. – Selce – Nastup Big benda "Swingery"
 29.6. – Crikvenica – Primorska noć
 30.6. – Crikvenica - Festival "Neki novi klinci"
 1.7. – Crikvenica – Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest"
 1.7. – Selce – Selce Open
 1.7. – Selce – koncert orkestra gitare – ljetna škola gitare – Karlovačko odmaralište
 2.7. – Selce – Jedrenje s gostima
 3.7. – Selce – Ribarska fešta
 4.7. – Selce – Primorska noć
 4.7. – Dramalj – Večer klapske pjesme
 4.7. – Crikvenica – "Basket Tour 2017."
 5.7. – Crikvenica – Glazbene ljetne večeri - "In Between"
 6.7. – Crikvenica – Primorska noć
 9.7. – Crikvenica – "Dancing Stars" – revijalni plesni nastup
 7.- 8.7. – Selce – (Sr)jetno Selce
 10.7. – Selce – Ribarska fešta
 11.7. – Selce – Primorska noć
 12.7. – Crikvenica – Ljetne večeri uz Big Band "Swingery"
 13.7. – Crikvenica – Primorska noć
 13.7. – Dramalj – Melodije s okusom mora – Melanija Purić Čandrić i Acustic trio
 13.7. – Selce – Koncert Slavonskih lola
 14.7. – Crikvenica – Memorijalni koncert u spomen Ivana Jagodića
 14.7. – Selce – Glazbene ljetne večeri u Selcu – sastav "In Between"
 15.7. – Crikvenica – Slovenska noć
 15.7. – Jadranovo – Jakovarska vesla
 16.7. – Selce – Nastup KUD-a "Neven"
 17.7. – Selce – Ribarska fešta
 17.7. - Crikvenica – Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski" Crikvenica
 17.7. – Crikvenica – Glazbene ljetne večeri – "Pinky and the Brain"
 18.7. – Dramalj – Večer primorske pjesme

19.7. – Dramalj – nastup Big banda "Swingery"
 19.7. – Selce – Nastup orkestra iz Slovačke
 19.7. – Crikvenica – Nastup puhačkog orkestra iz Mađarske (Harkany)
 20.7. - Crikvenica – Primorska noć
 20.7. – Dramalj – Melodije s okusom mora – "E.N.I. "
 20.7. – Jadranovo – Kazališna predstava "Paralele"
 21.7. – Jadranovo – Ribarska fešta
 21.7. – Selce – Glazbene ljetne večeri u Selcu – sastav "In Between"
 21. – 22.7. – Crikvenica – 4. CrikvArt – Festival uličnih zabavljača
 21.7. – 6.8. – Crikvenica - Izložba Martine Vukić - "Zaigrani svijet riba"
 22.7. – Jadranovo – Stolnoteniski turnir povodom Sv. Jakova
 22.7. – Dramalj – Teniski turnir parova
 23.7. – Selce – Nastup KUD-a "Neven"
 23.7. - Crikvenica – 39. Stolnoteniski turnir "Plaža"
 23.7. – Crikvenica – Kutjevo Tour 2017
 25.7. – Jadranovo – Proslava Dana Sv. Jakova, procesija i misa
 25.7. – Jadranovo – Gradska glazba Trsat
 26.7. – Selce – Nastup Big benda "Swingery"
 26.7. – Crikvenica – Nastup plesne skupine iz Harkanya
 27.7. – Crikvenica – Primorska noć
 27.7. – Jadranovo – Melodije s okusom mora – Nastup klape "Nevera"
 28.7. – Selce – Glazbene ljetne večeri u Selcu – sastav "LSD – Love sing dance"
 29.7. - Jadranovo – Kreativna radionica
 29.7. - Jadranovo – Ribarska fešta
 29.7. – Selce – Košarkaški – Streetball turnir "Marino Pađen"
 30.7. – Selce – Primorska noć
 31.7. – Selce – Ribarska fešta
 1.8. – Selce – Primorska noć
 1.8. - Crikvenica – Glazbene ljetne večeri – "Pinky and the Brain"
 2.8. – Jadranovo – Nastup Big banda "Swingery"
 2.8. – Selce – Selačke ljetne igre
 3.8. – Crikvenica – Primorska noć
 3.8. – Selce – Susret primorskih zborova
 3.8. – Dramalj – Melodije s okusom mora – Marko Škugor i klavijaturist
 4.8. – Selce – Dan turizma
 5.8. – Jadranovo – Dagnjada
 5.8. – Jadranovo – Plivački maraton "1000 metara Svetog Jakova"
 5.8. – Dramalj – Ribarska fešta od orade
 8.8. – Dramalj - Večer klapske pjesme
 8.8. – Selce – Primorska noć
 8.8. – Crikvenica – 3. Crikvenica pod misečinun
 8.8. - Crikvenica – Glazbene ljetne večeri – Kiki i Karlo
 8. – 31.8. – Crikvenica – Izložba Miroslava Cimera "Zač san tu?"
 9.8. – Crikvenica – Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski"
 10.8. – Jadranovo – Melodije s okusom mora – Damir Kedžo i Robert Grubišić
 10.8. – Crikvenica – Primorska noć
 11.8. – Selce – Glazbene ljetne večeri u Selcu – sastav "Greške"
 12.8. - Jadranovo – Ribarska fešta
 12.8. – Selce – Koncert Vitomira Ivanjeka
 12.8. – Dramalj – Teniski turnir parova

- 12.8. – Dramalj – Dramaljska noć
- 12.8. – Dramalj – Boćanje s gostima
- 12.8. – Dramalj – Pikado s gostima
- 12.8. – Dramalj - Ribarska fešta od srdele
- 12.8. – Crikvenica – "4. Summer in Kvarner" Festival
- 13.8. – Crikvenica – 11. Grand Prix Crikvenice
- 13.8. – Selce – Ribarska fešta
- 14.8. – Crikvenica - Dan Grada Crikvenice – klapa "Cambi"
- 15.8. – Crikvenica – 107. Plivački maraton Šilo - Crikvenica
- 15.8. – Crikvenica – Glazbene ljetne večeri – Sabrina Hebiri
- 15.8. – Selce – Primorska noć
- 15.8. – Jadranovo – Koncert Vitomira Ivanjeka
- 16.8. - Crikvenica – Ljetne večeri uz Big Band "Swingery"
- 17.8. – Crikvenica – Primorska noć
- 17.8. – Selce – Glazbene ljetne večeri u Selcu – Sabrina Hebiri
- 17.8. – Dramalj – Melodije s okusom mora – Katja Budimčić & Vivien Galletta i klavijaturist
- 18.8. – Dramalj – Ribarska fešta od dagnji
- 18.8. – Jadranovo – Koncert puhačkog orkestra "Fužine"
- 20.8. – Selce – Nastup KUD-a "Neven"
- 21.8. – Selce – Ribarska fešta
- 21.8. – Dramalj – Večer primorske pjesme
- 21.8. – Crikvenica – Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski"
- 22.8. – Crikvenica – Glazbene ljetne večeri – "Pinky and the Brain"
22. – 27.8. – Crikvenica – Međunarodni šahovski festival za mlade "Adriatic 2017." u Crikvenici
- 22.8. – Selce – Primorska noć
- 23.8. – Selce – Nastup Big benda "Swingery"
- 24.8. – Selce – Nastup Gradske glazbe "Nova Gradiška"
- 24.8. – Crikvenica – Primorska noć
- 25.8. – Crikvenica – Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest"
- 25.8. – Selce – Glazbene ljetne večeri u Selcu – sastav "Pinky and the Brain"
- 26.8. – 2.9. – Crikvenica – 51. Ribarski tjedan
- 26.8. – Crikvenica – Regata Ribarskoga tjedna – Memorijali "Branimir Jurinčić" i "Marijan Pavletić"
- 26.8. – Crikvenica – "Smotra drvenih barak"
- 26.8. – Crikvenica – Otvorenje 51. Ribarskog tjedna – sastav "Baruffa" i Jacques Houdek
- 26.8. – Selce – Nastup međunarodnih folklornih grupa
- 27.8. – Crikvenica – Nastup sastava "Mistral"
- 27.8. – Crikvenica – Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski"
- 27.8. – Selce – Nastup KUD-a "Neven"
- 28.8. – Selce – Primorska noć
- 29.8. – Selce – Nastup međunarodnih folklornih grupa
- 29.8. – Crikvenica – Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski"
- 29.8. – Crikvenica – Zabavni program uz Josu Butorca i klapu "Intriga"
- 30.8. – Crikvenica – Ribolov s gostima
- 30.8. - Crikvenica – Ljetne večeri uz Big Band "Swingery"
- 31.8. – Crikvenica – Jedrenje s gostima
- 31.8. – Crikvenica – Primorska noć
- 1.9. – Crikvenica – Noć vaterpola
- 1.9. – Crikvenica – Noć Orlove
- 5.9. – Crikvenica – Primorska noć
- 5.9. - Crikvenica – 4. Međunarodni festival glazbe "Crikvenica"

- 6.9. – Crikvenica – 3. ČA fest
- 6.9. – Jadranovo – Koncert tamburaških sastava KUD "Martin Matetić" i KUD "Vatroslav Lisinski"
- 8. -10.9. – Selce – "Trka oko Krka"
- 8.9. – Crikvenica – "Zouk time" – plesni event
- 9.9. – Crikvenica – 4. Međunarodni festival glazbe "Crikvenica"
- 13.9. – Crikvenica – Nastup orkestra iz Češke
- 14.9. – Selce – Nastup orkestra iz Češke
- 15. – 17.9. – Crikvenica – 3. Kup Mediterana – mažoretkinje
- 21. – 24.9. – Crikvenica – Cvjetno-slatki dani
- 21.9. – Crikvenica – Proslava Međunarodnog dana mira
- 22.9. – Dramalj – "Pozdrav ljetu"
- 22.9. – Dramalj – Ribarska fešta od srdele
- 30.9. – Crikvenica – 11. Ribolovni kup braće Skomerža
- 30.9. – 1.10. – Crikvenica – "Crikvenica 4 Pets"
- 6.10. – Jadranovo – Lignjada
- 11.11. – Crikvenica – Martinja
- 16. – 17.11. – Crikvenica - CIHT
- 22.11. – 26.11. – Selce – Katarinina
- 22.12. – Dramalj – Božićni koncert
- 24.12. – Crikvenica – Badnjak
- 24.12. – Dramalj – Badnjak
- 24.12. – Jadranovo – Badnjak
- 24.12. – Selce – Badnjak na placi

3. NOVI PROIZVODI - 10.000,00 kn

Cikloturizam

Krenuli smo s pripremom projekta daljnjeg razvoja cikloturizma na području subregije Crikvenica-Vinodol-Novi Vinodolski. Projekt smo predložili kolegama iz turističkih zajednica subregije TZ Novi Vinodolski i TZO Vinodolske općine, koji su ga prihvatili. U okviru projekta je na našu inicijativu TZG Crikvenice odrađen prvi sastanak na temu osnivanja klastera *bikea* i *outdoora* na području crikveničko-vinodolske rivijere, u koji bi se uz TZ-e i JLS-e uključili i hoteli, a koji će razvijati takve proizvode koji pune kapacitete u dijelu godine kada su neiskorišteni. "Jadran" je na poticaj TZG Crikvenice krenuo u opremanje hotela "Omorike" za bicikliste te dobio oznaku "Bike hotel" za hotele "Omoriku", "Katarinu" i kamp "Selce".

Guc - "Mala barka"

TZG Crikvenice je već prijašnjih godina poduzela niz aktivnosti vezanih uz tradicijsku brodogradnju i ribarstvo na našem području. Među ostalim, razgovaralo se o projektu izgradnje guca, koji bi kasnije služio u turističke svrhe, i to istovremeno kao izložbeni primjerak koji svjedoči o tradiciji, ali i kao turistička ponuda (organizirane turističke vožnje). Guc bi se po potrebi koristio i u prezentacijske i promotivne svrhe. Od takvoga projekta se odustalo, jer nismo imali partnera koji bi kasnije preuzeo brigu o gucu.

U 2015. smo uspostavili suradnju s Jedriličarskim klubom "Jadro" iz Selca, kojemu smo sufinancirali regatu tradicijskih barki, nabavku starog guca i početak njegove obnove. U obnovu su se uključila i djeca, i to 2015. tijekom edukativne radionice na crikveničkome trgu u Crikvenici u sklopu 49. Ribarskoga tjedna.

"Jadro" obnavlja guc u svojem prostoru u Selcu. Planirano je da nakon obnove guc ima svoj vez i bude na raspolaganju za turističke ture.

"Mala barka" je projekt turističke valorizacije pomorske, ribarske i brodograditeljske baštine Sjevernoga Jadrana, u kojemu je PGŽ vodeći partner, a TZ Kvarnera, TZ Općine Izole i Općina Izola su partneri. Trajanje projekta je od 1.2.2015. do 29.4.2016. godine. Centar izvrsnosti je zapravo platforma/tijelo

(koje nema pravnu osobnost niti sjedište), odnosno proizvodni tim sastavljen od stručnjaka iz raznih područja, koji će zajednički osigurati razvoj i brendiranje turističkog proizvoda s visokom razinom kvalitete turističkih sadržaja i ponude. Tako formirani turistički proizvodi su daleko atraktivniji, jer su sustavno koncipirani i tematski orijentirani te ostvaruju višestruki efekt: razvoj gospodarske djelatnosti (dolazak turista), zaštitu kulturne i prirodne baštine, promociju kulturne i prirodne baštine te povezivanje naroda i stručnjaka.

Plan centra izvrsnosti uključuje i organizaciju edukativnih radionica. Dvije su glavne odrednice budućega turističkog proizvoda - interpretacijski centri i sistematizirane turističke manifestacije s obiju strana granice.

Vezano uz prije navedene aktivnosti, Turistička zajednica Grada Crikvenice uključila se kao član u Centar izvrsnosti, koji je osnovan u okviru projekta "Mala barka". U međuvremenu je završen projekt "Mala barka" te započet projekt "Mala barka 2", u koji smo također uključeni. Kandidirali smo se na javni poziv koji je raspisala TZ Kvarnera te dobili sredstva za dodatno obogaćivanje programa Ribarskoga tjedna tradicijskim sadržajima. U okviru ovogodišnjega Ribarskoga tjedna organizirali smo smotru tradicijskih barki na jedra i pokazno veslanje na tradicijskim barkama.

Jedriličarski klub "Jadro" se javio na javni poziv PGŽ-a za obnovu tradicijskih baraka te je dobio sredstva za obnovu guca. Također mu je i TZGC dodijelila sredstva u visini 10.000 kn za nabavku tradicijskih jedara i prikolice za transport barke.

4. POTPORE RAZVOJU DMK I IH

S ciljem potpore razvoja destinacijskih menadžment kompanija (DMK), Turističko vijeće je donijelo odluku o raspisivanju Javnog poziva za sufinanciranje programa promocije turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u 2017./2018. godini na području Grada Crikvenice. Na navedeni Javni poziv je stigla jedna kandidatura od Termi Selce te je Turističko vijeće donijelo odluku o sufinanciranju tog programa.

Također je donesena i odluka o ponovnom raspisivanju Javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za ulaganje u dostizanje uvjeta za uključenje postojećih smještajnih objekata u vrstu Integralni hotel.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – 917.032,59 kn

1. ONLINE KOMUNIKACIJA – 290.194,53 kn

1.1. Internet oglašavanje – 202.139,04 kn

U odnosu na prethodnu godinu, planirana su znatno veća sredstva za online komunikaciju, u ukupnom iznosu od 200.000,00 kn. Sklopljen je ugovor s agencijom "Fabula" iz Rijeke, koja obavlja sve poslove vezane uz Google AdWords i Facebook oglašavanje, uz koordinaciju Ureda TZG Crikvenice.

Oglašavanje se grupiralo na Google AdWords i Facebook, i to: oglašavanje manifestacije Maškare 2017., vikend aranžmani, video kampanja za odmor s kćnim ljubimcima, lokacijski interesno oglašavanje te brendiranje destinacije na domaćem i stranim tržištima. Oglašavanje na Googleu i Facebooku temelji se na promociji oglasa, koji zainteresirane korisnike vode na web stranicu TZG Crikvenice.

Google AdWords

U razdoblju od 24.1. do 28.2. AdWords oglašavanje odvijalo se na search (Google tražilica) mreži, a ciljni korisnici bili su na sljedećem području: Primorje i Gorski kotar, Ličko-senjska županija, Istra i Zagreb. U navedenom razdoblju ostvareno je 11.044 prikazivanja oglasa i 750 klikova.

U razdoblju od 28.2. do 30.3. AdWords oglašavanje odvijalo se putem video-spot oglašavanja na Youtube mreži, a ciljni korisnici bili su na sljedećem području: Francuska, Njemačka, Italija, Poljska, Slovenija, Latvija, Ujedinjeno Kraljevstvo, Austrija, Danska, Švedska i Mađarska. U navedenom razdoblju ostvareno je ukupno 71.355 impresija putem dviju kampanja - jedne na njemačkome govornom području s 13.313 impresija, druge u ostalim zemljama (plasirali smo je na engleskome jeziku), gdje smo ostvarili 58.042 impresije. 50 % trajanja videa pogledalo je 8,78 % publike u kampanji na

engleskome jeziku i 11,23 % publike u kampanji na njemačkome jeziku.

Kampanje "Vikend aranžmani" podijeljene su u tri glavne skupine: display kampanja u Hrvatskoj, search kampanja u Hrvatskoj i display kampanja u susjednim zemljama. Kampanje su se provodile od 25. ožujka do 23. lipnja 2017. Oglasi su se prikazali 2.572.048 puta, a ostvareno je sveukupno 6.078 klikova.

Kampanja "Brendiranje destinacije" trajala je 20 umjesto predviđenih 30 dana, i to zbog radova na web stranici TZ-a te se iz tog razloga nije potrošio planirani budžet. Unatoč tome, ostvaren je predviđen cilj od preko 70.000 impresija. Video kampanju podijelili smo u dvije; jednu koju smo plasirali na njemačko govorno područje (Njemačka i Austrija) te drugu koju smo plasirali na engleskome jeziku u ostale države. Ukupna prosječna cijena po pregledu videa iznosila je 0,53 kn, a stopa interakcije iznosila je preko 12 %. Prosječno je nešto više od 10 % publike video-spot pogledalo do polovice. Rezultati koji su postignuti upućuju na to da su video-spot kampanje vrlo učinkovite, posebice u zemljama kojima je ova destinacija najmanje poznata. Tu prvenstveno dajemo naglasak na Francusku (29 %), gdje je ostvaren najveći postotak pregledavanja, a slijede je Italija (24 %) te Njemačka (18 %). Zanimljivo je kako su uređaji putem kojih je video-spot pregledavan u gotovo jednakom razmjeru, što nam govori kako se ova praksa plasiranja kampanje na sve uređaje treba prakticirati i u budućnosti. S obzirom na teme koje zanimaju publiku, najviše pregleda ostvareno je od strane publike u najširoj interesnoj skupini (svjetske destinacije: Europa), a slijedi je publika zainteresirana za turističke destinacije koje uključuju plaže i otoke.

U periodu od 10. svibnja do 10. lipnja provedena je video kampanja usmjerena na ljubitelje "pet friendly" destinacija pod nazivom "Odmor s kućnim ljubimcima". Kampanja je plasirana u sljedeće zemlje: Ujedinjeno Kraljevstvo, Švedska, Latvija, Francuska i Mađarska. Putem kampanje ostvareno je 54.476 impresija te 14.529 pregleda. Video-spot kampanja "Odmor s kućnim ljubimcima" ostvarila je izuzetno dobre rezultate s visokom stopom interakcije (26,67 %) i pregleda videa (više od 24 % pregleda 50 % video-spota) s obzirom na broj impresija. Zanimljivo je kako je video u većem postotku pregledan od strane publike koja spada u općenitiju skupinu turista (41 % - Beachbound Travelers), nego od skupine turista koji su specijaliziraniji (38 % - Pet lovers). Možemo zaključiti kako je odmor s kućnim ljubimcima vrlo popularan i zanimljiv turistima te svakako predstavlja jednu od prednosti Rivijere Crikvenice. Također možemo zaključiti kako specijaliziranije teme video sadržaja poput ovog ostvaruju vrlo dobre rezultate i kako je ulaganje u ovakav sadržaj i njegovo oglašavanje svakako isplativo.

U razdoblju od 10.5. do 30. 6. proveli smo lokacijski interesno oglašavanje na stranim tržištima putem Google AdWords kampanje. Interesno lokacijsko oglašavanje bilo je podijeljeno u 4 skupine, s obzirom na ponudu Rivijere Crikvenica: "Gastro" kampanja, kampanja "Plaže", kampanja "Aktivni odmor" i kampanja "Kultura". U navedenom razdoblju ostvareno je 16.124 prikazivanja oglasa i 276 klikova. Ukupno 8 kampanja plasirali smo na njemačkome (Njemačka i Austrija) i engleskome jeziku (Poljska, Italija, Češka, Slovačka, Latvija, Švedska). Provedenom analizom vidljivo je kako su oglasi na njemačkome jeziku ostvarili puno bolje rezultate (78 % klikova u Njemačkoj, 14 % klikova u Austriji) od onih na engleskome, što je i razumljivo, s obzirom na to da smo njemačke oglase plasirali na njemačko govorno područje, a sama web stranica ima njemačku verziju, što nije slučaj sa oglasima na engleskome jeziku. Naime, plasirali smo oglase na engleskome jeziku u zemlje gdje engleski nije službeni jezik i time smanjili *quality score* samih oglasa. No, bilo je nužno nastupiti na taj način iz razloga što stranica posjeduje englesku, njemačku i hrvatsku verziju sadržaja. Zanimljivo je primijetiti kako je najviše impresija ostvarila kampanja koja se odnosila na kulturu (56 %), i to na njemačkome tržištu, a slijedile su je kampanje koje su se odnosile na aktivan odmor (njemački: 18 %; engleski: 10 %), no kod ostvarenih klikova oglasa postotak rasporeda ostvarenih klikova po kampanjama razlikuje se u odnosu na broj prikazivanja oglasa pa su tako kampanje s najvećim postotkom klikova sve redom one plasirane na njemačko govorno područje: aktivan odmor (40 %), kultura (32 %) i gastro (17 %).

Oglasi Google AdWords display kampanje provedene u RH ukupno su ostvarili 727.541 prikazivanje te 1.633 klika. Najviše impresija ostvario je oglas kampanje "Cesta plave ribe" (27 %), a slijede ga oglasi kampanje "Proljeće" (24 %) te "Regata" sa 17 % od ukupnog broja prikazivanja svih oglasa. Kampanja koja je ostvarila najveći broj klikova je "Proljeće" (42 %) te je time i najuspješnija kampanja. Kampanju

"Proljeće" po broju ostvarenih klikova slijede "Cesta plave ribe" i "Regata" s ostvarenih 14 % klikova. Najviše impresija prikazano je publici koja spada u "travel" i "foodies" skupinu, koja je zapravo i bila najpoželjnija za ovakvu tematiku oglasa. Naime, ovim se oglasima pokušalo oglasiti određena vikend događanja na Rivijeri Crikvenici, a rezultati nam govore kako veći interes za događanja postoji u lipnju, kada su oglašavane kampanja "Cesta plave ribe" i "Regata".

Display kampanje vikend aranžmana plasirane se u susjedne zemlje kroz 7 kampanja/oglasa: Cesta plave ribe, Proljeće, Festival jagoda, Fešta od črešanj, XCM maraton i Regata drvenih barak. Ukupno je ostvareno 1.839.045 prikazivanja i 4.122 klika na oglas. Najviše impresija ostvarile su kampanje "Proljeće" (29 %) i "Cesta plave ribe", a slijede ih "Regata" s 21 % i "XCM maraton" s 10 %. Najviše klikova ostvarila je kampanja "Cesta plave ribe" (29 %). Najveći broj klikova nakon "Ceste plave ribe" ostvarili su oglasi kampanje "Proljeće" (26 %) i "Regata" (23 %). U BiH je prikazano 76 % oglasa, a 24 % u Sloveniji, iz čega je vidljivo kako smo isključili Italiju iz oglašavanja nakon testne kampanje (pokazalo se kako nije isplativo plasirati oglase na to tržište, s obzirom na to da *landing page* nije izrađen na talijanskome jeziku. Interes za ovakve oglase je vidljiv i smatramo kako se mogu ostvariti još puno bolji rezultati.

Search kampanje na hrvatskome tržištu bile su podijeljene u 4 kampanje: "Festival jagoda", "Xc maraton", "Produženi vikend" te "Hrvatska_search". Oglasi kampanja prikazali su se 5.513 puta, a ostvareno je 316 klikova. Najveći broj klikova ostvarila je kampanja "Jagode" (44 %), a slijedi je kampanja "Produženi vikend" s 35 %. Ključne riječi koje su ostvarile najveći broj klikova: +festival+jagoda (22 %), crikvenica događanja (18 %), praznik rada (9 %), +crikvenica+događanja (8 %) i maraton crikvenica (8 %). Oglasi su se najviše prikazivali na području Primorsko-goranske županije, Zagreba i Zagrebačke županije, Međimurske i Istarske županije, a na istim je područjima ostvareno i najviše klikova. Rezultati koji su ostvareni ukazuju na to da su kampanje bile poprilično uspješne.

Kampanja "Brendiranje destinacije" održana je od 10. svibnja do 10. lipnja 2017. u obliku video kampanje, koja je bila podijeljena na dva tržišta s obzirom na govorno područje (njemački i engleski). Kampanja na njemačkome jeziku plasirana je na tržište Njemačke i Austrije, a kampanjom na engleskome jeziku obuhvatili smo sljedeće zemlje: Ujedinjeno Kraljevstvo, Švedska, Francuska, Mađarska, Italija, Latvija, Poljska, Danska, Slovačka, Slovenija i Češka. Kampanja je postigla ukupno 77.992 impresije i 22.164 pregleda videa uz prosječnu stopu pregleda od 50 % trajanja videa od 33,08 %. Video kampanja, koja je bila podijeljena u dvije skupine (njemačko i englesko govorno područje), ostvarila je preko 22.000 pregleda uz prosječnu cijenu po pregledu od 0,37 kn i prosječnu stopu interakcije od 28,17 %. Ukupno je više od 33 % publike video pogledala do polovice. Odstupanja među kampanjama nema i gotovo su jednake stope interakcije (njemačko govorno područje: 27,26 %; englesko govorno područje: 29,07 %), kao i cijene po kliku obe kampanje. Najveći postoci pregleda videa ostvareni su u sljedećim zemljama: Njemačka (38 %), Poljska (13 %), Ujedinjeno Kraljevstvo (12 %) i Francuska (12 %). Iz navedenoga možemo zaključiti kako su turisti s područja Njemačke, inače jedni od najčešćih posjetitelja Riviere Crikvenice, vrlo zainteresirani za destinaciju, no zanimljivo je kako njemačko tržište slijede Poljska, Ujedinjeno Kraljevstvo i Francuska, tržišta iz kojih ne dolazi veliki broj turista na crikveničku rivijeru, no svakako se predlažu daljnje marketinške aktivnosti usmjerene upravo prema njima. Vrlo zanimljiv podatak je da je preko 90 % publike koja je pregledala video smještena u skupinu "Travel buffs" koja je vrlo općenita, no visoke stope interakcije ukazuju na to da je sadržaj koji smo plasirali kvalitetan i zanimljiv široj publici.

Kampanje "Vikend aranžmani" podijeljene su u 2 glavne skupine: display kampanja u Hrvatskoj i display kampanja u susjednim zemljama. Kampanje su se provodile od 1. rujna do 7. prosinca 2017., no većina budžeta potrošena je do 11. studenoga kako je bilo predviđeno media planom. Obzirom da su se određene manifestacije odgodile, dio budžeta potrošili smo za manifestacije koje su se provele u prosincu. Kroz kampanje provedene u RH (Pets i CSD) premašili smo predviđeni budžet za 17%. Odstupanje se dogodilo zbog odgađanja manifestacije "Crikvenica4pets" i preraspodijele budžeta koja se ostvarila unutar 20% odstupanja koje Google AdWords primjenjuje radi boljeg plasmana oglasa, a na koje korisnici ne mogu utjecati. Oglasi su se prikazali 1.040.607 puta, a ostvareno je ukupno 1.716

klikova. U susjedne zemlje, Sloveniju i BiH plasirali smo sljedeće skupine oglasa: Pets (Crikvenica4Pets), Csd (manifestacija Cvjetno slatki dani), CIHT (CIHT konferencija), Maraton (Adria Advent Maratho) i Advent. Ukupno je ostvareno 6.409 klikova na oglas.

Oglasi Google AdWords display kampanje provedene u RH ukupno su ostvarili 1.040.607 prikazivanje te 1.716 klika. Prosječni CTR iznosio je 0,19%. Postotak impresija i klikova između dvije provedene kampanje gotovo je jednako raspodijeljen. Razlika od 9 postotnih poena na strani kampanje "Pets", ne umanjuje uspješnost "CSD" kampanje iz razloga što je prva provedena u dužem vremenskom razdoblju. Zanimljivo je kako je više od polovice klikova ostvareno na području grada Zagreba, čak 61% što nam govori da na području Zagreba postoji velika ciljna skupina koja prati događanja na Rivijeri Crikvenica, a bilo bi poželjno buduća oglašavanja na tom području odvojiti od ostatka zemlje. Vikend aranžmani zanimljiviji su zrelijoj populaciji što potvrđuje podatak o postotku klikova ciljne skupine između 45 i 65 godina starosti, a koji iznosi 41% od ukupno ostvarenih klikova.

Display kampanje vikend aranžmana plasirane su u susjedne zemlje kroz 5 kampanja/oglasa; Cvjetno slatki dani - CSD, Crikvenica4Pets -Pets, CIHT konferencija - CIHT, Adria Advent Maratho - maratho i Advent. Ukupno je ostvareno 2,587.078 prikazivanja i 6.165 klikova na oglas. Najviše impresija ostvarile su kampanje "Pets" (43%), koja je ukupno i najdulje trajala, i kampanja "CIHT" sa 27% impresija. Najviše klikova ostvarila je kampanja "Pets" (35%), sljede ju kampanja "CIHT" sa 31% te CSD (Cvjetno-slatko dani) sa 29%. 75% oglasa prikazano je u BiH, a 25% u Sloveniji što nije iznenađujuće obzirom na sličnu preraspodjelu u prethodno provedenim kampanjama. Obzirom da je više od 80% oglasa prikazano na mobilnim uređajima predlaže se provedba odvojenih kampanja u budućnosti.

U razdoblju od 1.9. do 6.12.2017. proveli smo lokacijski interesno oglašavanje na stranim tržištima putem Google AdWords kampanje. Interesno lokacijsko oglašavanje bilo je podijeljeno u 5 skupina obzirom na ponudu Rivijere Crikvenica: kampanja "Aktivan odmor", kampanja "Zdravstveni turizam", kampanja "CIHT konferencija" kampanja "Adria advent maratho" i kampanja "Advent". U navedenom razdoblju ostvareno je 1.957.472 prikazivanja oglasa i 8.155 klikova. Potrošeno je 8,56% više od planiranog budžeta.

Lokacijski interesne Google AdWords kampanje provedene su kroz 5 kategorije (aktivan odmor, zdravstveni turizam, advent, Adria Advent Maratho i CIHT konferencija) u razdoblju od 1. rujna do 6. prosinca. Kampanje smo plasirali na njemačkom (Njemačka i Austrija) i engleskom jeziku (Poljska, Italija, Češka, Slovačka) kroz ukupno 10 kampanja. Provedenom analizom vidljivo je kako su oglasi ostvarili podjednako uspješne rezultate na njemačkom govornom području (Austrija i Njemačka - 49% klikova) i u ostalim zemljama gdje su plasirani na engleskom jeziku (Poljska, Italija, Češka - 51% klikova). Zanimljivo je primjetiti kako je kampanja ciht1, plasirana u Italiju, Češku i Poljsku zauzela veliki postotak u ukupnom zbroju impresija (11%) te jednak postotak klikova, što je izuzetan rezultat obzirom na značajno manje potrošen budžet u odnosu na ostale kampanje koje prednjače po broju impresija i klikova. Potrebno je istaknuti kako smo ovim kampanjama uspjeli doći do mlađe ciljne skupine, a to potvrđujemo s 38% klikova koji su stigli o strane korisnika između 18 i 34 godine starosti. Ovaj podatak dokazuje kako mlađu populaciju zanima sadržaj koji Rivijera Crikvenica nudi te da se svakako može razvijati u smjeru destinacije koja je primamljiva mlađim dobnim skupinama.

Facebook

U okviru manifestacije "Maškare" su se u razdoblju od 24.1. do 27.2. provodile dvije vrste kampanja: "event responses" i "web traffic". Oglasi su se prikazivali ukupno 31 dan (s 1 danom preklapanja obje vrste kampanja). Za vrijeme prikazivanja oglasi su se prikazali 461.278 puta i ostvareno je 4.462 klika, a potrošeno 1.791.20 kn. Oglas je vidjelo ukupno 145.111 korisnika. Kampanje koje su obuhvaćene u analizi ostvarile su uspješne rezultate. Publika je ukupno 1.188 puta reagirala na oglase, a putem oglasa ostvarili smo ukupno 48 novih lajkova stranice. Kampanja "mlača slame" ostvarila je najbolje rezultate u smislu interakcije sa publikom, ali i ostvarene cijene po kliku. Sve kampanje bile su orijentirane na konkretan događaj. Publiku smo pokušali dodatno zainteresirati vizualima i dodatnim informacijama o događaju što se pokazalo dobrim. Možemo primijetiti kako velikih oscilacija u cijeni i uspješnosti kampanja nema od događaja do događaja, osim u slučaju kampanji vezanih za event 28. siječnja, no

odstupanje je razumljivo iz razloga što je u te kampanje uložen veći budžet. Ovakve kampanje poželjne su za daljnje oglašavanje evenata i manifestacija.

Kampanje "vikend aranžmani" na hrvatskome jeziku plasirane su kroz 8 pojedinačnih kampanja različite tematike u razdoblju od 25. ožujka do 23. lipnja. Kampanje su ostvarile 746.586 impresija te 7.795 klikova.

Kampanjama "Vikend aranžmani" plasirali smo oglase u susjedne zemlje Sloveniju, Bosnu i Hercegovinu i Italiju kroz 11 različitih kampanja. U razdoblju oglašavanja ostvareno je 1.367.504 impresija i 7.222 klikova na oglase. Ostvarenom interakcijom s publikom povećan je organski doseg oglasa i možemo zaključiti kako postoji interes za ovakvu vrstu oglašavanja u susjednim zemljama. Kao najuspješnije kampanje izdvajamo kampanju "Proljeće" u Sloveniji i BiH te kampanju "Cesta plave ribe", koja je ostvarila najbolje rezultate. Predlaže se za buduću oglašavanja podjela kampanja kroz nekoliko dužih razdoblja, kojima bi se obuhvatilo više događanja te izdvajanje posebnog oglašavanja za manifestacije poput "Ceste plave ribe".

Kampanja "Odmor s kućnim ljubimcima", koja je putem Facebooka plasirana na strana tržišta (Ujedinjeno Kraljevstvo, Francuska, Mađarska, Švedska i Latvija), ostvarila je 203.596 impresija, a video je pregledan u cijelosti 2.794 puta.

Brendiranje destinacije Crikvenica vršilo se putem video-spota. Kampanja je podijeljena u dvije skupine oglasa s obzirom na govorno područje (njemački jezik i engleski jezik). Oglasi na njemačkome jeziku plasirani su u Njemačku i Austriju, a oglas na engleskome u Francusku, Poljsku, Švedsku, Ujedinjeno Kraljevstvo, Mađarsku, Dansku, Italiju, Sloveniju. Oglasi, odnosno video-spotovi, prikazivali su se ukupno 743.383 puta, a ostvareno je 230.766 pregleda videa od barem 3 sekunde te 10.365 pregleda čitavog videa. Osvarena su 8.192 klika na oglas koji je vodio na web stranicu.

Facebook kampanjama lokacijski interesnih oglasa na stranim tržištima (oglas na njemačkom i oglas na engleskom jeziku) ostvarili smo 745.868 impresija te 10.807 klikova na oglase. Kampanje lokacijsko interesnog oglašavanja bile su podijeljene u 4 kategorije: kultura, plaže, aktivan odmor i gastro. Oglasi su plasirani na njemačkome jeziku u Austriju i Njemačku te na engleskome jeziku u Poljsku, Slovačku, Švedsku, Češku, Italiju i Latviju. Postignuti su i zapaženi rezultati interakcije, čime je povećan organski (neplaćeni) doseg oglasa i ostvarena bolja povezanost sa društvenom online zajednicom. Kampanje su trajale od 10. svibnja do 30. lipnja, a kao najuspješnija od svih kampanja pokazala se kampanja "Plaže" na njemačkom govornom području, uz visoki CTR od 3,34 %. Predlaže se nastavak sličnih kampanja i u budućim planiranim aktivnostima.

Facebook oglašavanjem video-spota na temu "Odmor s kućnim ljubimcima" ostvareni su vrlo dobri rezultati. Uz 2.794 stopostotnih pregleda video-spota, korisnici su video-spot, odnosno oglas, podijelili na svojim profilima, komentirali i lajkali. Video-spot je uspio doprijeti do 69.309 korisnika društvenih mreža. Uz visoki postotak pregleda video-spota u cijelosti, možemo zaključiti kako je ovakva vrsta video kampanje, koja je usko specijalizirana, poželjna u daljnjoj promociji i oglašavanju.

U narednome razdoblju do kraja tekuće godine nastavljamo s aktivnostima vezanima uz online oglašavanje putem Facebooka i Google Adwordsa.

Pored navedenoga, u sklopu udruženog oglašavanja, tijekom cijele godine smo ponudu Rivijere Crikvenice oglašavali na web portalu "Kamo na izlet" (hrvatsko tržište). Nadalje, poslan je newsletter na 135.565 elektroničkih adresa korisnika Kompas usluga na slovenskome tržištu i okolnim tržištima.

Od ove godine subregija Crikvenica-Novi Vinodolski-Vinodol nalazi se i na platformi "Pointers", mobilnoj aplikaciji na kojoj se nalaze informacije o turističkoj ponudi cijele subregije. Suradnja s izrađivačima je aktivna tijekom cijele godine, budući da je neprestano potrebno osvježavati informacije, osobito o manifestacijama.

Također je izvršeno i oglašavanje na "ClickTag" platformi - portalima NoveTV: Dnevnik.hr/naslovnica, Dnevnik.hr, m.Dnevnik.hr, Gol.hr, Zimo.hr, DomaTV.hr, Zadovoljna.hr, Punkufer.hr. s 1.500.000 prikazivanja.

Od travnja mjeseca TZG Crikvenice pokrenula je slanje vlastitog newslettera, s općenitim informacijama o destinaciji te oglašavanju pojedinih manifestacija. On se izrađuje na trima jezicima (hrvatski, engleski

i njemački) te šalje po cijeloj Europi na razne turističke subjekte. Ukupno smo prikupili 4.667 adresa, od toga u Hrvatskoj 1744, za englesko govorno područje 817 te za njemačko govorno područje 2.106 adresa. Do sada je poslano 6 newslettera.

Sa sustavom turističkih zajednica (TZ Kvarnera i HTZ) te hotelskom kućom "Jadran" d.d. udružili smo sredstva (udio TZG Crikvenice iznosi 20 % ukupnog media plana) za oglašavanje tvrtke "Jadran" d.d. Media plan im se sastoji od online i offline oglašavanja, a "Jadran" se u okviru online oglašavanja odlučio za Google AdWords i online izdanje "Tip Travel magazina" kroz 4 godišnja izdanja (ožujak, svibanj, rujan i studeni).

Kampanje "vikend aranžmani" u susjednu BIH i Sloveniju plasirane su na hrvatskom jeziku kroz 2 kampanje različite tematike u razdoblju od 1. rujna do 11. studenog 2017. godine. Kampanje su ostvarile 1.052.752 impresija te 1.887 klikova. Kampanje "Vikend aranžmani" ostvarile su dobre rezultate. Naročito se uspješnost ističe u broju od 1.052.752 impresija. Oglasi "Pets" kampanje prikazali su se korisnicima 749.943 puta dok su se oglasi "CSD" kampanje prikazali ukupno 302.809. Obzirom na razdoblje oglašavanja postignuti su dobri rezultati i uspješna interakcija s publikom.

Kampanje "vikend aranžmani" na hrvatskom jeziku plasirane su kroz 3 kampanje različite tematike u razdoblju od 1. rujna do 11. studenog 2017. godine. Kampanje su ostvarile 572.180 impresija te 934 klika. Kampanje "Vikend aranžmani" ostvarile su vrlo dobre rezultate. Ostvarena je dobra interakcija s publikom pa je tako kroz kampanje prikupljeno 24 novih oznaka "sviđa mi se" (like) stranice, oglasi su podijeljeni 55 puta, a na oglase su reagirala 262 korisnika društvenih mreža. Obzirom na razdoblje oglašavanja postignuti su dobri rezultati i uspješna interakcija sa publikom.

Facebook kampanjama lokacijski interesnih oglasa na stranim tržištima (oglasi na njemačkom i oglasi na engleskom jeziku) ostvarili smo 880.030 impresija te 6.570 klikova na oglase. Prosječan CTR iznosio je 0,64%. Kampanje lokacijsko interesnog oglašavanja bile su podjeljene u 5 kategorija: aktivan odmor, zdravstveni turizam, CIHT konferencija, Adria Advent Marathon i Advent. Oglasi su plasirani na njemačkom jeziku u Austriju i Njemačku te na engleskom jeziku u Poljsku, Slovačku, Švedsku, Češku, Italiju i Latviju. Kampanje su se pokazale uspješnima. Postignuti su i zapaženi rezultati interakcije s publikom je na taj način kroz kampanju ostvareno 13 novih oznaka "sviđa mi se" (like) stranice, oglase je podijelilo 25 korisnika društvenih mreža, a regairalo na oglas njih 500, čime je povećan organski (neplaćeni) doseg oglasa i ostvarena bolja povezanost sa društvenom online zajednicom. Kampanje su trajale od 1. rujna do 3. prosinca, a kao najuspješnija od svih kampanja pokazala se kampanja "Zdravstveni turizam" na engleskom jeziku uz CTR od 1,08%. Predlaže se nastavak sličnih kampanja i u budućim planiranim aktivnostima s većim naglaskom na šire definirane ciljne skupine.

Također je odrađena i jedna kampanja putem newslettera za slovensko tržište u travnju 2017., preko agencije Sincro plus.

1.2. Internet (mrežne) stranice i upravljanje internet stranicama - 88.055,49 kn

I dalje smo vrlo aktivni u punjenju web stranice sadržajima te se gotovo na dnevnoj bazi unose novi. Uz to, sve veći broj privatnih iznajmljivača dostavlja podatke i fotografije kapaciteta za objavu na web stranici TZG Crikvenice. Imamo aktivne tri web stranice www.rivieracrikvenica.com, www.maskare.net i stranicu za turistički forum – CIHT Conference - www.ciht.com.hr

Tijekom proljeća smo aktivirali novu web stranicu, pri čemu je bilo kraćeg zastoja u njejoj funkcionalnosti, no sve je dovedeno u red, a i dalje se konstantno radi na njoj. Stranica je na hrvatskome, engleskome i njemačkome jeziku. Dodano je mnogo novih tekstova, a i došlo je do promjene koncepta prezentacije pojedinih sadržaja ka modernijem.

Vrlo smo aktivni i na Facebook društvenoj mreži te je kontinuirano punimo novim sadržajima. Imamo tri aktivne stranice: Crikvenica – Croatia, Maškare Crikvenica i CIHT Conference Crikvenica Croatia.

Aktivni smo i na Twiteru, Instagramu i Youtubeu.

Na web stranici TZG Crikvenice postoje linkovi na web kamere, postavljene u centru Crikvenice i Selca. Također kontinuirano koristimo "Mediatoolkit"- aplikaciju za praćenje ključnih riječi, koje smo sami postavili za praćenje te kasniju analizu medijskog pojavljivanja.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE – 626.350,56 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora – 139.579,20 kn

Na ovoj stavci je predviđen trošak samostalnog udruženog oglašavanja i udruženog oglašavanja s tvrtkom "Jadran" d.d., tvrtkom "Crv" d.o.o. te udruženo oglašavanje za avio i PR aktivnosti TZ Kvarnera. Kroz udruženo oglašavanje TZG Crikvenice oglasila se u sljedećim medijima: "Dnevnik" - prilog "Hrvaška" za slovensko tržište, "FTI Touristik" katalog za 2017. za njemačko tržište te Tip Travel online magazin, koji se distribuira na mnoga tržišta i izdaje se na hrvatskome, njemačkome i engleskome jeziku.

Također je objavljen oglas na Radiju Trsat u siječnju, sufinancirano je gostovanje s pet predstavnika destinacije u emisiji uživo "Gradele" na Radio Korzu u srpnju te aktivnosti na slovenskom tržištu preko agencije "Sincro plus" u brandiranju destinacije. Ovdje je knjižen i trošak naknade agencije "Fabula" iz Rijeke, koje se bavi promotivnim aktivnostima za destinaciju, jer se trošak agencijske provizije ne može prikazati za udruženo oglašavanje s HTZ-om.

"Jadranu" d.d. smo u okviru ove stavke sufinancirali offline oglašavanje u suradnji s agencijom "KG Media". Oglašavali su se u sljedećim tiskovinama: Kvarner Magazin, BusZiele, ClubZiele i GruppenZiele, UT magazin, Camping.info Print Guide, ACSI Campinggids Europa, Campinggids Zuid Europa i ACSI CC, Fokusplus, Kamping&Karavaning vodnik Europa, Kongres i TCI-Campeggi e Villaggi Turistici.

Tvrtka "Crv" d.o.o. je odustala od udruženog oglašavanja.

Sukladno Ugovoru o suradnji na realizaciji Marketing plana s ugovorenim RP agencijama za 2017. godinu, potpisanog 5. lipnja 2017. s Turističkom zajednicom Kvarnera realizirano je 25.923,11 kn za PR aktivnosti za Njemačku, Austriju i Švicarsku u suradnji s tvrtkom A.R.T. Austria Redaktionsteam Public Partnership, i to kroz organizaciju i prihvata individualnih press putovanja, newslettera i tematske newslettera te PR aktivnosti za Veliku Britaniju u suradnji s tvrtkom Julia Berg Consulting Ltd kroz mjesečne newslettere, prihvata i organizaciju studijskih putovanja novinara i agenata. Ukupni iznos ovih aktivnosti iznosi 430.000,00 kn, od kojih TZ Kvarnera preuzima 180.000,00 kn financiranja, dok ostale lokalne TZ u sustavu zajedno udružuju 250.000,00 kn. Iznos za TZG Crikvenice izračunat je po ključu udjela u ukupnom prihodu (boravišna pristojba i turistička članarina) za 2015. godinu.

2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje) – 146.085,23 kn

Kroz godinu aktivnosti su bile sljedeće: sufinanciranje "Hotel-Map 2017" izdavača Kroatien Experten Lila Publishing namijenjene motoristima, oglasi u reviji zdravstvenog turizma - CHT magazin u proljetnom i jesenskom izdanju (UTM revija) te veliki prilog o tradiciji na Rivijeri Crikvenica, oglasi u HTI News magazinu – European Health Tourism Industry Magazine u veljači i rujnu, oglasi u Fokus-plus – Avtomedija u Sloveniji, oglasi u Novome listu za manifestaciju Sretno Selce (Croatia Travel News posebno izdanje za turiste), redovita tjedna javljanja u emisiju Ljetnji đir Radija Otok Krk (Radio OK), javljanje uživo s nekoliko drugih predstavnika destinacije u emisiju "Sunčani sat" na HR 2. program u lipnju, 4 priloga na Radiju Terezija te promocija kroz dijeljenje letaka u Bjelovaru, poseban prilog "Horizont" unutar Novoga lista u kolovozu, prilog „Putovanja“ u Večernjem listu, oglas o sadržajima za pse u „Krennzgenial“ – Crazy4Dogs.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali – 291.601,59 kn

Trošak tiska letaka i plakata za manifestacije ide na trošak same manifestacije pa se ovdje prikazuje trošak tiska sljedećih promotivnih materijala:

- Karta Crikvenice za sajmove – 5.000 kom.
- Image brošura – 3.000 kom.
- Program događanja proljeće (u tri jezične mutacije) – ukupno 6.000 kom.
- Letak Mediteranski labirint ljubavi – 5.000 kom.

- Promotivne vrećice – ukupno 4.000 kom.
- Turističke kartice subregije – 10.000 kom.
- Program događanja ljeta (u tri jezične mutacije) – ukupno 24.000 kom.
- Plan grada u dva oblika – presavijen 10.000 kom i u blokovima po 50 listova – 800 kom.
- Letak/karta za turističku karticu subregije – 15.000 kom.
- Folija za plan grada u Selcu
- Informator u tri jezične mutacije: hrvatski 7.000 kom., njemački 10.000 kom. i engleski 10.000 kom.
- Roll up destinacije – 2 kom.
- Brošura CIHT Conference – 500 kom.
- Omot za DVD – 3.000 kom.
- Novogodišnji program – kalendar 100 kom., rokovnici 250 kom., kemijske olovke 700 kom.

U tijeku je priprema novih promotivnih materijala: Brošura o plažama na Rivijeri Crikvenica i brošura za outdoor subregije.

2.4. Suveniri i promo materijali – 49.084,54 kn

Kao i prijašnjih godina, sukladno potrebama, tijekom godine smo nabavljali određene količine suvenira:

- Replike slika Zdravka Gržičića – 40 kom.
- Promotivne vrećice Rivijere Crikvenica – 2.000 kom.
- Majice za manifestacije (Ribarski tjedan, (Sr)etno Selce, Plivački maraton i dr.), općenite majice za promociju rivijere i dr.
- Privjesak ribice – 1.000 kom.
- Magnete 300 kom i podmetače za čaše 90 kom.
- Mirisne privjeske 600 kom. I crikvenički lončić 60 kom.

3. Smeđa signalizacija – 487,50 kn

Trošak za održavanje u iznosu od 487,50 kn.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI - 207.188,73 kn

1. SAJMOVI – 158.784,09 kn

Kao i prijašnjih godina, odlučeno je da će TZG Crikvenice na turističke sajmove ići zajedno s hotelskom kućom "Jadran" d.d. Zajedničkim dogovorom napravljen je plan izlaganja te su zakupljeni štandovi unutar štanda TZ Kvarnera za sljedeće sajmove:

-Stuttgart

Na sajmu "CMT" u Stuttgartu od 14. do 22. siječnja 2017. Turistička zajednica Kvarnera imala je samostalan štand izvan velikog štanda Hrvatske turističke zajednice. TZG Crikvenice je odlučila biti suizlagač na štandu Turističke zajednice Kvarnera. Pozicija štanda bila je 7A51 u paviljonu broj 7, u kojem su bili izlagači s kamping ponudom (Caravaning, Campingzubehör und Campingplätze). Budući da je sajam u Stuttgartu najjači kamping sajam u Njemačkoj i među najposjećenijima na svijetu, vrlo je značajna pozicija u paviljonu u kojem su svi vodeći proizvođači opreme za kampiranje. Tu poziciju je TZ Kvarnera "zaradila" kao bivša regija partner sajma, koji dobivaju beneficije u odnosu na ostale regije. Hrvatska turistička zajednica bila je u turističkom dijelu sajma u paviljonu broj 6. Osim nas, kao suizlagači su se predstavili "Imperial" Rab, TZ otoka Krka i "Cresanka" Cres. Sajam je okupio preko 2.000 izlagača iz gotovo 100 zemalja, a posjetilo ga je 235.000 posjetitelja. Rekordan broj posjetitelja je bio prije dvije godine (2015. g.), ukupno 241.000 posjetitelja, a budući da je lani bilo 220.000 posjetitelja, to je porast od 6,8 %. Zemlja partner bila je Albanija.

Važno je istaknuti da su oba vikenda paralelno održana dva manja sajma u paviljonu 9, i to: prvi vikend bio je sajam outdoor aktivnosti (biciklizam, planinarenje i dr.), a drugi vikend održan je sajam krstarenja i brodskih izleta, wellnessa i golfa. Na prvom sajmu TZ Kvarnera je također imala svoj štand, na kojem

je informator bio Bojan Šenkinc, animator i bike vodič. Štand smo opskrbili materijalima subregije (karte biciklističkih i planinarskih staza, kissing sports, Ljubavna cestica i dr.), a bio je jako dobro posjećen.

-Essen

Od 15. do 19. veljače sudjelovali smo na sajmu u Essenu - Reisen+Kamping na isti način kao i u Stuttgartu, dakle na štandu TZ Kvarnera s partnerima hotelskom kućom "Jadran" d.d. Osim nas, suizlagači su još bili "Imperial" Rab, "Cresanka" Cres, "Jadranka" Lošinj i TZ otoka Krka. Pozicija štanda je bila u hali 12 C 11.

-München

Od 22. do 26. veljače smo bili izlagači na sajmu "F.re.e." u Münchenu. Suizlagači na štandu TZ Kvarnera su, uz TZG Crikvenice i "Jadran" d.d. Crikvenica, bili i TZ otoka Krka, "Imperial" Rab, "Losinia" kampovi te "Cresanka" Cres. TZ Kvarnera je tijekom sajma imala niz promotivnih aktivnosti, poput prezentacija raznih tipova odmora i ponude na Kvarneru (npr. aktivni odmor, biciklizam). Položaj štanda je bio u hali B5 štand broj 420.

-Berlin

-Od 8. do 12. ožujka smo bili izlagači na ITB-u u Berlinu, sajmu koji se proteže na 160.000 m² i predstavlja najveću turističku burzu na svijetu. TZ Kvarnera je imala samostalan štand (izvan velikoga štanda Hrvatske turističke zajednice), a TZG Crikvenice i "Jadran" d.d. Crikvenica su bili suizlagači, uz ostale (TZ otoka Krka, "Imperial" Rab i "Jadranka" hoteli).

Sajam je okupio je oko 10.000 izlagača iz 187 zemalja s pet kontinenata, a posjetilo ga je 120.000 poslovnih posjetitelja te 60.000 privatnih posjetitelja. Također je bilo i 26.000 osoba, koje su sudjelovale na kongresu, čime je upotpunjen program. Procijenjeno je da je na sajmu ostvareno 7 milijardi eura prometa. Čak 39 % poslovnih posjetitelja sajma došlo je iz inozemstva, od čega 82 % iz ostalih europskih zemalja (osim Njemačke) i vrlo visokih 10 % iz Azije, ostatak od 9 % iz Amerike, Afrike i Oceanije. Čak je 97 % svih posjetitelja izuzetno zadovoljno ponuđenim sadržajima. Privatni posjetitelji su uglavnom iz Njemačke, no veliki broj došao je iz Poljske i Austrije. Prosječan posjetitelj ima 48 godina, a 67 % posjetitelja kao motiv putovanja navodi opuštanje. 34 % putuje na kulturne ture, a 33 % želi avanturu ili biciklistički sadržaj. Posjetitelji sajma ITB prosječno potroše 2.600 eura godišnje na putovanja, a za putovanje koje su rezervirali na samom sajmu potrošit će u prosjeku 1.700 eura.

Na sve sajmove nosili su se promotivni materijali destinacije Crikvenica – brošura rivijere, zajednička brošura subregije, Kampovi – Crikvenica, Novi Vinodolski, Vinodol, Zdravstvena brošura, Informator Crikvenica, Ljubavna cestica - karta, Biciklističke staze, Cesta plave ribe, Staze i šetnice, Karta za ljubljenje, Kuharica našeh non, mirisne vrećice te promotivne vrećice TZG Crikvenice.

Sukladno odluci Turističkoga vijeća, i ove godine sufinanciramo odlazak naših poslovnih subjekata na sajmove i poslovne radionice.

Promo materijali Rivijere Crikvenice te image brošura naše subregije Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol tijekom godine se distribuira u predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Švedskoj, Austriji, Slovačkoj, Njemačkoj, Češkoj, Italiji, Poljskoj, Velikoj Britaniji, Mađarskoj, Francuskoj te na sljedeće sajmove:

1. Utrecht: "Vakantiebeurs" – 10.-15.01.2017.
2. Stuttgart: "CMT" – 14.-22.01.2017.
3. Stuttgart: "CMT" – podsajam "CMT Outdoor" – 14.-15.01.2017.
4. Leuwarden: "Caravana" – 19.-24.01.2017.
5. Zurich: "FESPO" – 26.-29.01.2017.
6. Bratislava: "Slovakiatour" – 26.-29.01.2017.
7. Ljubljana: "Alpe Adria" – 01.-04.02.2017.
8. Essen: "Reise & Camping" – 15. - 19.02.2017.
9. Prag: "Holiday World" – 16.-19.02.2017.
10. Munchen: "F.R.E.E." – 22.-26.02.2017.
11. Beograd: "IFT" – 23.-26.02.2017.
12. Berlin: "ITB" – 08.-12.03.2017.

Zajedno s predstavnicima subregije, direktorica TZG Crikvenice sudjelovala je na sajmu u Utrechtu u veljači 2017.

Također smo zakupili skladišni prostor u skladištu "Rhea" u Zagrebu, u kojem se čuvaju promotivni materijali i distribuiraju na sajmove u organizaciji Hrvatske turističke zajednice.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA – 16.440,20 kn

Ove je godine izostao češći dolazak raznih studijskih grupa posredstvom TZ Kvarnera ili HTZ-a. Iako su znatna sredstva utrošena u razne vrste oglašavanja, uvijek je dobra promocija putem onih medija, koji su osobno doživjeli ljepote Rivijere Crikvenica te pisali o tome.

Iz tog razloga smo vlastitom aktivnošću ugostili predstavnike sljedećih medija:

- "Gastronomie Magazin" – Fibel Gastro – novinar Frank Keil (od 16. do 19. svibnja 2017.)

Boravio je u hotelu "Kaštel", koji je sponzorirao "Jadran" d.d. Iz tog razloga je težište članka upravo stavljeno na gastronomiju, s naglaskom na slastice, osobito Frankopan tortu, o kojoj je novinaru informaciju dala Astrid Ivančić. Ovaj časopis ima nakladu od 10.000 komada, ali ima i svoje online izdanje. Reportaža je izašla u broju kolovoz/rujan. Osim slastica, novinar je pisao i u ljepotama rivijere: plažama, šetnicama, mogućnostima aktivnog odmora i izleta te dr. Podatke je dobio od djelatnika TZG Crikvenice te obilaskom u vlastitom aranžmanu.

- Web stranica i blog "Kroatien-Liebe" – novinarka Annika Senger (od 18. do 20. lipnja 2017.)

Boravila je u hotelu "Omorika" (također sponzorstvo "Jadrana" d.d. Novinarka je već ranije posjetila Crikvenicu, imala je brojne informacije, a na kraju je napisala opširne tekstove o plaži za pse "Podvorska", pozicijama za ljubljenje (Kissing Spots), plaži "Rokan", Aquariumu, Taxi boatu Crikvenica-Krk, Frankopan totiri i restoranima "Domino" i "Karoca", u kojima je kušala vegeterijansku ponudu te pisala o njoj. Sve ovo je osobno doživjela i temeljem toga napisala vrlo pozitivne tekstove o Crikvenici. Posebno je napisala tekst o ponudi hotela "Omorika", u kojemu je bila smještena, ali je spomenula i posebnu ponudu hotela – organizaciju vjenčanja.

- Magazin "Eltern" – novinar Henrik Drüner (od 13. do 27. kolovoza 2017.)

Ovaj novinar je, osim u Crikvenici, boravio i u gradu Krku i otoku Lošinju. U Crikvenici je boravio u hotelu "Kvarner Palace", a posebno je poželio da mu organiziramo panoramsku vožnju brodom, na koju je išao 15. Kolovoza, baš u vrijeme Plivačkoga maratona Šilo – Crikvenica.

- Sustav turističkih zajednica je pod vodstvom TZ Kvarnera organizirao studijsko putovanje u Toskanu od 21. do 24. rujna 2017. Na tom putu obišle su se znamenitosti te ponuda Firenze, Sienne, Pize i drugih turističkih odredišta.

- Posljednje je organizirano studijsko putovanje od 13. do 15. listopada 2017. za novinara Svena Goergensa iz njemačkog magazina "Fischers Fritz", koji ima nakladu od 60.000 primjeraka.

3. POSEBNE PREZENTACIJE – 31.964,44 kn

Turistički film Rivijere Crikvenica

TZG Crikvenice je 2015. godine dovršila turističko-promotivni film, koji gledatelje vodi u jednu zaista posebnu audovizualnu šetnju rivijerom. Film prikazuje cjelokupnu ponudu rivijere (gastronomija, plaže, prirodne ljepote, zdravlje, sport, rekreacija i zabava, kulturno-povijesna baština), a napravljene su 4 verzije (7 minuta te 90, 60 i 30 sekundi). Glavnina je snimljena tijekom 2015., a brojni i raznovrsni motivi i aktivnosti snimani su prema zamislima TZG Crikvenice.

Napravljen je i poseban dizajn omota i promidžbenog DVD-a koji sadrži četiri turistička filma:

7 minuta - Rivijera Crikvenica (općenito) - "Discover, enjoy, repeat"

90 sekundi - Rivijera Crikvenica (općenito - kraća verzija) - "Discover, enjoy, repeat"

60 sekundi - Rivijera Crikvenica - aktivni odmor i zdravstveni turizam - "Relax, feel good, repeat"

30 sekundi - Rivijera Crikvenica - događanja - "Live, learn, repeat".

Kako bi se povećala vidljivost promotivnog filma, TZG Crikvenice ga je i tijekom 2017. prijavila na nekoliko festivala turističkog filma. Osnovni su ciljevi prijavljivanja filma na festivale promocija crikveničke rivijere te podizanje svijesti i prepoznatljivosti o ponudi u destinaciji (*brand awareness*). Film je prikazan mnogobrojnoj stručnoj i ostaloj publici i izazvao je jako dobre reakcije.

Samostalno smo prijavili film na sljedeći festival:

ITF – Međunarodni festival turističkog filma, Solin (studenj 2017.)

U Solinu je film uvršten u konkurenciju za festivalsku nagradu te je dobio posebno priznanje. Prateći konstantu sjajnih turističkih rezultata Crikvenice Vijeće INTERSTAS/Međunarodna smotra turizma, filma, krajobraza, te FEST/Europska federacija turističkih novinara i pisaca, nominira TZG Crikvenice za međunarodnu turističku nagradu "GOLDEN INTERSTAS 2017", "za izvrsnost u doprinosu razvoju rivijernog turizma, time i prepoznatljivosti turističkog proizvoda Hrvatske u svijetu". Ova prestižna međunarodna turistička nagrada u suradnji, već petnaestu godinu s FEST-om, i četvrtu godinu sa FIJET-om, dodjeljuje se TZ-ima, institucijama, općinama, gradovima, županijama, i nacionalnim TO, "za njihovu izvrsnost u doprinosu razvoju turizma". Povjerenstvo prijedlog nominacije TZG Crikvenice obrazlaže profesionalnim, vrlo stručnim, kreativnim i inovativnim doprinosom TZ-a ukupnosti unapređenja razvoja turizma te vrlo zapaženoj prezentaciji cjelokupnog turističkog programa kako Grada Crikvenice, tako i cijele crikveničke rivijere na domaćem i inozemnom tržištu. Ocjena povjerenstva je da je to rezultat razvojnih projekata kojima se na vrlo kreativan način spajaju; bogatstvo povijesne, kulturne te autohtone tradicijske vrijednosti i običaji, s lokacijskom pozicijom, krajobraznom ljepotom, i drugim vrijednosnim potencijalima, kojima se povezuju prošlost i sadašnjost sa suvremenošću.

TZG Crikvenice je prijavila turistički film na CIFFT (International Committee of Tourism Film Festivals). Sudjelovanjem u programu CIFFT-a promo film, a samim time i Rivijera Crikvenica, će imati promociju putem kataloga, online medija, društvenih medija, YouTube kanala, javnih projekcija, lokalnog TV programa "Travel Channel" itd. Prijava uz ulazne naknade za CIFFT festivale uključuje i redovite obavijesti o upisima, nominacijama, pozive na festivale, sve vijesti i ažuriranja u vezi filma.

Promotivni film je putem CIFFT-a bio prijavljen na sljedeće festivale turističkog filma:

"Toura d'Or", Berlin (ožujak 2017.)

"The Golden City Gate", ITB Berlin (ožujak 2017.)

"New York Festivals", New York (travanj 2017.)

"Tourfilm Riga", Latvija (travanj 2017.)

ITFF-Bulgaria "On the East Coast of Europe", Bulgaria (travanj 2017.)

"International Istanbul Tourism Film Festival", Turkey (svibanj 2017.)

"US International Film & Video Festival", California (lipanj 2017.)

"Silafest", Serbia (kolovoz/rujan 2017.).

BITFF – Baku International Tourism Film Festival, Azerbaijan (listopad 2017.)

Amorgos Film Festival, Greece (listopad 2017.)

Tourfilm Karlovy Vary, Karlovy Vary (listopad 2017.)

Following the Equator – International Tourism Film Festivals, Maldives (travanj 2018.)

S nekoliko su festivala stigle pozitivne vijesti:

- ITFF Veliko Tarnovo Bugarska – film je ušao u uži izbor za nagradu.

- Na US International Film & Video Festival u Los Angelesu film je dobio posebno priznanje

- Na "Silafestu" u Velikom Gradištu film je dobio nagradu za *best editing*.

15. prosinca 2017. TZG Crikvenice je organizirala gastro prezentaciju u hotelu „Westin“ u Zagrebu na skupštini UHPA-e. Predstavljena je turistička ponuda te nekoliko autohtonih jela iz autohtone kuharice i Ceste plave ribe. Vanjski suradnik za gastronomiju bio je Dragan Visković.

V. INTERNI MARKETING – 112.213,35 kn

1. EDUKACIJA – 37.044,16 kn

Ovdje ulaze troškovi edukacije radnika, ali i troškovi za edukaciju raznih subjekata uključenih u turistički promet poput hoteljera, iznajmljivača, restoratera i dr.

Edukacija radnika (zaposlenika)

Za edukaciju radnika utrošeno je 15.966,01 kn. Radilo se o odlasku na seminare za knjigovodstvo, troškove stručnog ispita za kandidate sa stručnog osposobljavanja te drugo. Također je plaćena kotizacija za sudjelovanje na Investicijskom forumu zdravlja i turizma u Zagrebu, koji se je održao od 11. do 13. listopada 2017.

Edukacija subjekata javnog i privatnog sektora

Turistička zajednica Grada Crikvenice, među ostalim, organizira i razne edukacije za turističke subjekte na rivijeri (privatne iznajmljivače, hotelijere, ugostitelje i druge). Tijekom godine se u nekoliko navrata, najčešće u pred i posezoni, održavaju edukacije, čiji su osnovni ciljevi usvajanje novih znanja i vještina koje bi iznajmljivačima trebale olakšati poslovanje i pripremu za turističku sezonu. Tako su se u srijedu i četvrtak, 22. i 23. ožujka, u poslijepodnevnom satima u Gradskoj vijećnici u Crikvenici u organizaciji TZG Crikvenice održale dvije zanimljive edukacije, na koje su bili pozvani svi iznajmljivači. Voditelji edukacija su bili predstavnici Privatne srednje škole "Wallner" iz Splita, koja je vrlo aktivna u edukaciji privatnih iznajmljivača smještaja i ima širok spektar zanimljivih tema usmjerene na edukaciju iznajmljivača.

Edukacija je obuhvatila sljedeće teme:

Kako olakšati poslovnu komunikaciju u turizmu na engleskom jeziku?

Iznajmljivači su naučili kako odgovarati na upite, pripremali su standardizirane mailove, zatim obuhvatili i postprodajne aktivnosti te cross-selling. Najzanimljiviji dio radionice je bio odgovor na kritike i najčešće pogreške, koje se događaju u poslovnoj komunikaciji na engleskom jeziku.

Društvene mreže – savjeti za Google i Facebook

Kako doći do više gostiju te kako povećati vidljivost i uspješnost u Internet komunikaciji?

Oglašavanje putem Facebooka

Budući da je Facebook trenutno najisplativiji način oglašavanja u turizmu, iznajmljivači su naučili kako postaviti oglašivačku kampanju te koji su mali trikovi za efikasnije oglašavanje.

Za ove edukacije utrošeno je 10.806,90 kn.

Također je održan i tečaj Hrvatskog sommelierskog kluba, na koji su se javili ugostitelji s područja subregije. Za polaznike tečaja s područja Rivijere Crikvenica TZG Crikvenice je sufinancirala tečaj u iznosu od 10.271,25 kn. Ukupno za edukacije subjekata javnog i privatnog sektora je utrošeno 21.078,15 kn.

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET - 59.678,00 kn

U okviru ove stavke su, prema odlukama Turističkoga vijeća i direktorice, odobrena sredstva institucijama, udrugama i klubovima s područja Grada Crikvenice. TZG Crikvenice već dugi niz godina osigurava plaću motritelja na meteo stanici Crikvenica, što je također utrošeno u okviru ove stavke.

3. NAGRADE I PRIZNANJA – 12.222,76 kn

-U srpnju smo prema TZ Kvarneru na natječaj za **Godišnju hrvatsku turističku nagradu HTZ-a** podnijeli tri kandidature u kategoriji "Destinacija godine": "Najpoželjnija destinacija za ljetni odmorišni turizam"

i "Najpoželjnija destinacija turizma zdravlja" te za "Malo misto". U kategoriji "Najpoželjnija destinacija turizma zdravlja" ušli smo u drugi krug među 6 najboljih te 12. rujna u Gospiću održali prezentaciju o Rivijeri Crikvenici kao destinaciji zdravlja. Budući da je nakon toga Rivijera Crikvenica ušla među 3 najbolja kandidata, 27. rujna je na našoj rivijeri boravila komisija za ocjenjivanje, sastavljena od predstavnika Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Fakulteta za turistički menadžment u Opatiji i novinara Jutarnjega lista. Bili su smješteni u Hotelu "Esplanade" u Crikvenici, a organizirali smo im program u pratnji direktorice ureda i djelatnice u uredu te su, među ostalim, obišli crikveničku "Thalassoterapiju", Polikliniku za baromedicinu "Oxy", Terme Selce, hotele "Katarinu" i "Esplanade" te ordinaciju dentalne medicine dr. Thea Sambunjaka. Predstavljena im je i autohtona gastronomija Rivijere Crikvenice te projekt "Cesta plave ribe", i to u restoranu "Domino". Rezultati će biti objavljeni na Danima hrvatskog turizma (25. i 26.10.2017.), kada će biti održana svečanost dodjele Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada.

-Kandidirali smo i jednu plažu za **izbor najbolje plaže u 2017. godini**, i to: plažu "Rokan" u Selcu. Rezultati će također biti objavljeni na Danima hrvatskog turizma.

-Na natječaj za Godišnju hrvatsku turističku nagradu prema HTZ-u nominirali smo projekt "Turističke kartice" zajedno sa subregijom, i to u kategoriji "Inovacija godine".

-Početkom srpnja smo TZ Kvarnera dostavili kandidature za godišnju nagradu "Čovjek – ključ uspjeha", i to u 9 kategorija: agencijski djelatnik, animator, čistač, djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima, djelatnik u pomorskom prijevozu, djelatnik prodaje i marketinga u turizmu, kuhar, djelatnik hotelskog domaćinstva te djelatnik u sustavu turističkih zajednica,

-Koncem kolovoza smo podnijeli kandidaturu za godišnju nagradu "Simply the best 2017.", koju dodjeljuju specijalizirani turistički magazin "Way to Croatia" i Udruga hrvatskih putničkih agencija, i to u sljedećim kategorijama:

- smještajni objekti u urbanom prostoru s ponudom dodatnih sadržaja u destinaciji - Hostel "Karlovac"
- manifestacije utemeljene na tradiciji i lokalnim običajima - 51. Ribarski tjedan
- tematska događanja višednevnog trajanja – Crikvenica 4 Pets
- zbirke, izložbe - Kućica od ribariž

Nagrade koje su osvojene u 2017. godini su:

- Destinacija godine – Rivijera Crikvenica među 3 najuspješnije destinacije u Hrvatskoj
- Rivijera Crikvenica – najbolja destinacija zdravlja
- „Golden Interstas“ - priznanje za izvrsnost u doprinosu razvoju rivijernog turizma i prepoznatljivosti turističkog proizvoda Hrvatske u svijetu.
- Turistički film „Discover, enjoy, repeat“ predstavljen na mnogim festivalima te osvojio nagrade i priznanja
- ITF Međunarodni festival filma u Solinu
- „Silafest“ (best editing)
- „US International Film & Video Festival“
- Crikvenica 4 Pets – nagrada „Simply the best“ (u kategoriji *tematska događanja višednevnog trajanja*)
- „Čovjek – ključ uspjeha“ - osvojene su nagrade za najuspješnije djelatnike u akciji "Čovjek – ključ uspjeha" - u sljedećim kategorijama: čistač, djelatnik u pomorskom prijevozu i djelatnik u sustavu TZ

4. IZVJEŠTAJI – 3.268,43 kn

Na izvještaje je utrošeno 3.268,43 kn.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA - 109.617,25 kn

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA – 49.039,88 kn

Pointers – zajedno sa subregijom započeli smo izradu nove aplikacije za mobilne telefone.

Ažurirana je mobilna aplikacija „Crikvenica – Sunshine Riviera“. Dogovoren je i realiziran film Magdalena Gastro lualica s temom Cesta plave ribe koji je nekoliko puta emitiran na RTL Living kanalu. Naručeno je 3.000 DVD-a s filmom o Rivieri Crikvenica.

2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA – 47.685,67 kn

Turistička kartica

U suradnji s TZG Novi Vinodolski i TZO Vinodolske općine i ove godine je nastavljen projekt - Turistička kartica "Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol", čija je uporaba na terenu započela početkom lipnja. Turistička kartica našim turistima koji su prijavili svoj boravak u skladu sa zakonskim propisima omogućava popuste od 10 % na izletničke programe, ulaznice u muzeje, usluge u restoranima i suvenirnicama. Osnovni ciljevi ovoga projekta su: povećanje vanpansionske potrošnje, povećanje posjećenosti ustanova kulturno-povijesnog karaktera i atrakcija, dodatno promoviranje ponude rivijere, istraživanje profila gosta putem ankete koju ispunjava prilikom preuzimanja kartice i prilagođavanje ponude gostu. Pružanje doživljaja gostu, koji će nakon posjeta destinaciji biti obogaćen za nova iskustva i sa sobom ponijeti lijepe dojmove, svakako je jedna od najvećih vrijednosti projekta.

U projekt se ove godine uključilo ukupno 40 poslovnih subjekata s područja gradova Crikvenice i Novog Vinodolskog te Vinodolske općine, a podijeljeni su u 5 kategorija: kultura, gastronomija, suveniri, izleti i rekreacija. Svaki od subjekata nudi 10 % popusta na svoje usluge uz predočenje turističke kartice i samo za plaćanje gotovinom. Sa subjektima koji sudjeluju u projektu potpisali smo ugovor kojim smo regulirali međusobna prava i obaveze. Karticu gost može preuzeti u turističko-informativnim centrima svake od triju turističkih zajednica ili kod pružatelja smještaja (hoteli, turističke agencije, kampovi, privatni iznajmljivači, ostali smještaj). Gost tijekom ukupno 5 dana, koliko vrijedi kartica, može uživati u upoznavanju kulturno-povijesne baštine, kušanju novih jela u brojnim restoranima, rekreaciji poput jahanja ili paraglajdinga, izletima brodom, vožnji vlakom ili kupiti originalni suvenir.

Ukupno je izdano 3250 primjeraka turističkih kartica i anketa, od čega ih je vraćeno 430 iskorištenih. Mogućnosti davanja turističke kartice svojim gostima prepoznalo je 439 iznajmljivača, koji su podigli ukupno 3144 turističkih kartica. Ove godine je angažirana agencija koja je raznosila turističke kartice i letke privatnim iznajmljivačima, no unatoč tome nije dobiven veći broj korisnika turističke kartice nego prošle godine.

Analiza medija

Tijekom godine kontinuirano radimo na promociji svih naših aktivnosti, kao i aktivnosti institucija, udruga, klubova i ostalih (koji nas za takvu uslugu zamole) s područja crikveničke rivijere, s ciljem da naša rivijera bude prepoznatljivija, da potaknemo još veći interes medija te da se poveća posjećenost. Do kraja rujna smo na adrese medija poslali preko 70 objava za medije. Na taj način uspijevamo dobiti PR, koji itekako doprinosi unapređenju imidža destinacije. I tijekom ove godine su nas često pratile i televizijske kuće pa se možemo pohvaliti da su skoro sve naše veće manifestacije i brojne druge aktivnosti TZG Crikvenice bile popraćene televizijskim prilogom ili javljanjem uživo u program.

U 2017. bilo je ukupno 870 medijskih objava o TZG Crikvenici i vezanim događanjima. **Komercijalna vrijednost tih 870 objava iznosila je 10,893.690,00 kn, a PR vrijednost 28,157.091,00 kn.** Od toga se na tisak odoznose 303 objave uz ostvarenu PR vrijednost u iznosu od 7.205.881,00 kn, 232 objava na web uz ostvarenu PR vrijednost od 610.250,00 kn, 173 objave na televiziju uz ostvarenu PR vrijednost od 19.689.586 kn te 162 objave na radio uz ostvarenu PR vrijednost u iznosu od 651.374,00 kn. Tome treba pribrojiti vrijednosti koje smo ostvarili temeljem podrške manifestaciji **Tour of Croatia**. Tu je ostvareno **10.973.912,02 kn komercijalne vrijednosti medijskih objava i 18.954.346,04 kn PR vrijednosti. Ukupno je to 21.867,602,02 kn komercijalne vrijednosti te 47.111.437,04 kn PR vrijednosti u 2017. godini.**

Puno radimo i na online oglašavanju i objavlivanju svih naših aktivnosti na webu te na platformama društvenih mreža (facebook, twitter, instagram, youtube), a počeli smo pomoću alata Mediatoolkit pratiti i međunarodne online objave na internetu.

Također, i dalje pomoću alata "Mediatoolkit" pratimo i međunarodne online objave na internetu. Analizom smo utvrdili da je u periodu od siječnja do kraja 2017. zabilježeno ukupno 3.856 internetskih objava vezanih uz crikvenički turizam, koje su ostvarile doseg 5.080.988 prikazivanja.

4. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

Na ovom mjestu troška nije ništa planirano.

5. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU - 8.561,85 kn

-Tijekom godine smo fotografirali većinu manifestacija (Maškare, Tjedan plave ribe, (Sr)etno Selce, CrikvArt, Melodije s okusom mora, Jakovarska vesla, 107. Plivački maraton Šilo-Crikvenica, Beer Fest, Crikvenica4Pets itd.), koje su se održavale tijekom godine u svim mjestima Rivijere Crikvenice, i to bilo svojim fotoaparatom ili smo angažirali profesionalne fotografe.

-U više navrata smo fotografirali lokacije i motive svih četiriju mjesta rivijere, koji će nam trebati za promo materijale u pripremi te promidžbu na web stranici, društvenim mrežama, u svrhu izrade oglasa i sl. Neke od tema koje su obuhvaćene fotografiranjem su: plaže crikveničke rivijere, aktivni odmor, zdravstveni turizam, kulturno-povijesne znamenitosti, zabava itd. Osobito se naglasak stavio na crikveničke plaže, koje su fotografirane iz zraka za potrebe nove brošure o plažama te sa modelima za potrebe svih promotivnih materijala.

Rivijera je fotografirana i s mora i iz zraka u više navrata.

Posebno snimanje je organizirano na plaži za pse "Podvorska", budući da je angažiran fotograf koji radi podvodne fotografije. Tako je nastala jedna serija fotografija kućnih ljubimaca u igri na plaži pod morem.

6. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV – 4.329,85 kn

Projekt e-Visitor

S 1.1.2016. je, na razini cijele Hrvatske, s radom započeo novi informacijski sustav za prijavu i odjavu turista. Taj jedinstveni informacijski sustav funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem Interneta bez potrebe za posebnim instaliranjem na računalo.

Do kraja godine uneseno je 5.486 objekata (od čega 1.844 vikendaša). Nažalost, vikendaše smo mogli unijeti tek nakon što nam donesu neki od važećih papira kao dokaz vlasništva (kupoprodajni ugovor, vlasnički list...), što znači da su uneseni samo oni vlasnici kuća i stanova za odmor koji su fizički došli na šalter ili nam poslali neki od dokumenata putem e-maila. Jednom tjedno nam Ured državne uprave, Služba za gospodarstvo šalje rješenja o pružanju ugostiteljskih usluga u domaćinstvu koja naši djelatnici upisuju odmah u sustav eVisitor.

Želja nam je također bila obavjestiti sve vlasnike vikend kuća i stanova na njihovu obvezu, što pouzdano znamo da je nekoliko gradova uspjelo (primjer Novi Vinodolski), no nažalost od Gradske uprave nismo mogli dobiti podatke o vlasnicima, a ni Porezna uprava nije pozitivno odgovorila na naš zahtjev. U protivnom bismo zasigurno imali evidentirano još nekoliko stotina više vlasnika kuća ili stanova za odmor.

Sa 1.1.2016. eVisitor je bio samo bazni, polovični sustav, s nizom nelogičnosti i manjkavosti, no kroz 2017. se sustav znatno poboljšao te se konstantno radi na njegovom unapređenju.

Pružatelji usluga smještaja su se prilično lako prilagodili novom sustavu, a djelatnici u svim TIC-evima su bili na raspolaganju za sva pitanja i tumačenja, bilo direktno bilo telefonski. U travnju 2017. došlo je do restrukturiranja korisničke podrške sustava eVisitor, čime je došlo do njezinog preusmjeravanja prema sustavu turističkih zajednica. Svi obveznici preusmjereni su isključivo na korisničku podršku turističke zajednice. Vlasnici vikend kuća i stanova za odmor i dalje se odupiru tom sustavu, jer su i bez toga prilično ogorčeni na plaćanje boravišne pristojbe u svojoj kući. Također je problem sa starijim osobama, koje niti imaju računalo niti su informatički pismeni. Kako bi im olakšali, svaki TIC ima jedno prijenosno računalo, koje je na raspolaganju isključivo za prijavu putem eVisitora, a TZG je u 2016. tiskala i informativne letke koje je svaki obveznik dobio. U redovnom smo kontaktu s podrškom eVisitor-

a, ili putem e-maila, ili telefonski, kako bi se razjasnile sve novine i uskladile sa situacijom na terenu. U 2017. imamo puno točniju i relevantniju usporedbu statističkih podataka, s obzirom na to da postoje jednaki usporedni podaci za 2016. Sustav svakako funkcionira puno bolje, obveznici su se većinom navikli, iako i dalje postoji veliki dio njih koji pomoć traže u Turističko-informativnim centrima. Ove godine nisu se slale uplatnice za boravišnu pristojbu, budući da one postoje u sustavu eVisitor i može ih se isprintati. Obveznici su unatoč tome dolazili na šaltere po uplatnice.

Generalno, sustav eVisitor počeo je funkcionirati dobro, kako je i zamišljeno prilikom njegove uspostave.

VII. OSTALO - 106.779,78 kn

UHPA – Crikvenica – UHPA-ina domaća destinacija godine

Turistička zajednica Grada Crikvenice je postala UHPA-ina domaća destinacija za 2017./2018. godinu. Naime, Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA) već nekoliko godina zaredom provodi projekt domaće destinacije godine te je do sada ostvarila uspješnu suradnju s turističkim zajednicama u nekoliko županija u Hrvatskoj.

Zajednički rad UHPA-e i turističke zajednice utjecat će na razvoj turističke ponude te pridonijeti boljem pozicioniranju na tržištu, prepoznatljivosti i promociji destinacije kroz jačanje turističkog sektora, posebno turističkih agencija.

Tijekom godine dana TZG Crikvenice, a time, naravno, i čitava Rivijera Crikvenica kroz ovu suradnju dobiva niz marketinških i konzultantskih aktivnosti, poput online promocije destinacije, promocije u UHPA tiskovinama (UHPA Directory i UHPA Stručna revija), zasebnoj brošuri (časopis "Way to Croatia" posvećen destinaciji godine) i na javnim nastupima (primjerice, na radionicama, skupštinama i raznim događanjima, godišnjem skupu "Dani UHPA-e" itd.). Osim toga, Rivijera Crikvenica će održati posebne prezentacije destinacije na raznim UHPA-inim događanjima. Jedna takva prezentacija održana je na Skupštini UHPA-e, održanoj 15.12.2017. u Zagrebu.

Tijekom trajanja suradnje organizirat će se i četiri edukativne radionice namijenjene turističkim agencijama na području crikveničke rivijere, čiji će osnovni ciljevi biti kreiranje novih paket aranžmana i razvoja selektivnih oblika turizma, koji će se moći primjenjivati u praksi, odnosno u svakodnevnom poslovanju agencija. Sudionici ovih zanimljivih radionica će, među ostalim, naučiti kako identificirati turističke resurse, razvijati i pretvoriti ih u složene turističke proizvode, kako što bolje osmisliti atraktivne paket aranžmane te kako izraditi marketinški plan destinacije za složene turističke proizvode. U konačnici, očekuje se da će radionice utjecati i na podizanje svijesti o potencijalima razvoja turizma posebnih interesa u lokalnim zajednicama. Do kraja godine održane su dvije radionice pod vodstvom UHPA-inog konzultanta Željka Treznera.

Zahvaljujući ovome projektu, Crikvenica će u proljeće 2018. biti domaćin "Dana UHPA-e 2018.", višednevnog godišnjeg susreta turističkih agencija i ostalih dionika u turizmu. Ovaj je najveći skup turističkih agencija u Hrvatskoj sa 100-tinjak predstavnika turističkih agencija te predstavnika Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske turističke zajednice svakako prilika za dodatnu promociju destinacije, ali i jačanje suradnje s hrvatskim i inozemnim turističkim agencijama.

PPS projekt "Hrvatska 365"

U prvoj polovici 2015. godine donešena je zajednička odluka da je PPS destinacija Krk - Crikvenica - Vinodol – Rab prevelika i da će se na novi Javni poziv kandidirati kao 3 PPS destinacije (dva otoka - Krk i Rab i jedna rivijera - Rivijera Crikvenica, Novi Vinodolski, Vinodol). HTZ je prihvatio zajedničku kandidaturu subregije te je oformljena nova PPS destinacija "Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: Gdje odmor znači više", čiji je nositelj Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba i dalje Marijana Biondić. Kandidatura obuhvaća razdoblje predsezone (15. travnja - 30. lipnja) i posezone (1. rujna - 15. listopada) i dvije ključne grupe proizvoda PPS destinacije (aktivni odmor i zdravstveni turizam).

Redovito se održavaju koordinacije PPS destinacije "Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: Gdje odmor znači više", i to kao koordinacije subregije, što smo radili i prije projekta PPS. Na nacionalnoj razini se gotovo ništa ne događa na ovu temu.

Natječaji, javni pozivi

TZG Crikvenice je, već sedmu godinu zaredom, raspisala Javni poziv za prijavu projekata za financijsku potporu u okviru sredstava Plana i programa rada TZG Crikvenice za 2017. godinu. Javilo se ukupno 54 udruga/klubova/institucija/tvrtki/obrta te su prijavili ukupno 107 projekt. Vijeće je odluku o sufinanciranju projekata po Javnom pozivu u 2017. godini donijelo na 29. sjednici (održanoj 25.10.2016.), prema kojoj je financijski poduprlo 80 projekata koje su kandidirale 45 udruge/kluba/institucije/tvrtke/obrta.

U kolovozu 2017. je, sukladno odluci s Turističkog vijeća, objavljen Javni poziv za prijavu projekata za financijsku potporu u okviru sredstava Plana i programa rada TZG Crikvenice za 2018. godinu, a rok za prijavu je bio 2. listopada 2017.

Tijekom 2017. smo, sukladno odlukama Turističkoga vijeća, raspisali još nekoliko javnih poziva, i to: Javni poziv za zakup lokacija i postavljanje ugostiteljskih objekata za vrijeme trajanja manifestacije "51. Ribarski tjedan" u Crikvenici, Javni poziv za sufinanciranje programa promocije turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u 2017./2018. godini na području Grada Crikvenice te Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za ulaganje u dostizanje uvjeta za uključenje postojećih smještajnih objekata u vrstu Integralni hotel.

Projekti TZ Kvarnera - sudjelovanje TZG Crikvenice

"Kvarner Family"

U 2017. smo prenijeli deset prijava iz 2016. godine, jer se većinom radi o iznajmljivačima – vikendašima, koji tu ne borave tijekom godine ili su bili u radovima te nije bio moguć obilazak. Važno je napomenuti da je Primorsko-goranska županija ponovno raspisala javni poziv "Program kreditiranja Kvarner Family", s vrlo povoljnim kamatama te i dalje vlada interes iznajmljivača za ovim projektom. U 2017. su se prijavila tri nova iznajmljivača. Komisija (Iris Bruketa Milić, Danor Matejčić, Tea Car Reljac) je išla u obilazak dva puta u predsezoni i jednom u sezoni, a očekuje se još jedan obilazak u posezoni. Ove godine smo dobili nova dva iznajmljivača za "Bike" i "Hike Friendly", a trenutno na području crikveničke rivijere imamo ukupno 36 "Kvarner Family" iznajmljivača, od toga je sedam iznajmljivača "Pet Friendly", tri "Bike Friendly" i tri "Hike Friendly". Ukupno je dvadeset iznajmljivača iz Crikvenice, šest iz Dramlja, tri iz Jadranova i sedam iz Selca dobilo oznaku "Kvarner Family".

Tijekom 2017. su u projekt "Kvarner Family" ušlo pet novih iznajmljivača, svi su dobili potrebne dokumente te su njihovi podatci i fotografije, osim što su na webu TZG Crikvenice, poslani i u TZ Kvarnera. TZ Kvarnera te podatke postavlja na web stranicu www.kvarnerfamily.hr, a izašla je i brošura "Kvarner Family 2017. - Obiteljski smještaj na Kvarneru" (nekoliko jezičnih varijanti), koja se dijeli na sajmovima.

Ostali iznajmljivači su bili nekoliko puta kontaktirani u razdoblju od ožujka do sredine rujna, no nije bilo moguće ostvariti obilazak zbog višestrukih razloga (nepripremljeni objekti, iznajmljivači – vikendaši, gosti u objektu, neusklađenost komisije tijekom sezone i sl.). S njima je dogovoreno da obilazak bude na početku sezone, tijekom travnja 2018. godine ili prema dogovoru.

Europski projekti

ETIS

Turistička zajednica Grada Crikvenice ušla je u krug destinacija u Europi koje sudjeluju u pilot fazi primjene novog Europskog turističkog sistema indikatora za održivo upravljanje destinacijom. Indikatori su usvojeni početkom prošle godine kao jedna od glavnih inicijativa Komunikacije Europske Komisije o turizmu iz 2010.

Europski sustav pokazatelja za turizam posebno je namijenjen turističkim odredištima. Osmišljen je kao proces kojim se upravlja na lokalnoj razini i koji je namijenjen na praćenje, upravljanje i jačanje održivosti turističkog odredišta. Turistička zajednica Grada Crikvenice je odradila 3 prve faze projekta i predložila da se za 4. fazu osnuje radna skupina (prijedlog je prezentiran na 6. sjednici Odbora za destinacijski menadžment) od ukupno 27 članova i da ulogu lokalnog koordinatora od Turističke zajednice Grada Crikvenice preuzme Grad Crikvenica, Upravni odjel za financije, turizam i gospodarstvo, Odsjek za gospodarstvo, turizam i projekte. Na istoj sjednici predložen je i prijedlog načina rada (7 koraka za implementaciju ETIS-a, popis osnovnih i dodatnih indikatora). Projekt čeka odluku Odbora za destinacijski menadžment o uključivanju Grada.

EU fondovi

Početkom 2016. dobili smo građevinsku dozvolu za projekt adaptacije zgrade stare škole u Selcu. Nakon dovršetka projekta i pribavljanja svih potrebnih dozvola te preostale dokumentacije, projekt ćemo prijaviti na natječaj za dobivanje sredstava iz Strukturnih fondova EU. U fazi smo pronalaženja adekvatnog partnera za pomoć kod prijave projekta na natječaje EU.

Odbor za destinacijski menadžment

Pri Gradu Crikvenici je osnovan Odbor za destinacijski menadžment, a prvu sjednicu je održao 17.11.2014. godine. Članove odbora imenovao je Gradonačelnik. Predsjednica Odbora je Silvia Crnić, zamjenica gradonačelnika, Marijana Biondić, direktorica TZGC je koordinatorka, a članovi su: Dragan Magaš, profesor na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Silvija Huljina, ravnateljica Muzeja Grada Crikvenice, Dino Manestar, predsjednik uprave tvrtke "Jadran" d.d., Martin Kovačić, predstavnik Turističke agencije "Ulli Tours", Damir Lončarić, ravnatelj "Thalassoterapije", Dragutin Šnajdar, predstavnik Udruženja obrtnika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske, Marino Ferenčić, predsjednik udruge civilnog društva - JD "Val", Sonja Polonijo iz "Eko-Murvice", Igor Posarić, predsjednik Odbora za prostorno planiranje i Danor Matejčić, predsjednik Udruge privatnih iznajmljivača.

U 2017. godini održana je jedna, 8. sjednica Odbora za destinacijski menadžment. S obzirom na novi saziv Gradskog vijeća očekuje se novi saziv i Odbora za destinacijski menadžment u 2018. godini.

IMTJ Medical Travel Summit 2017.

TZG Crikvenice je od 24. do 27. travnja sudjelovala na IMTJ Medical Travel Summitu 2017. u Opatiji, a tom smo prilikom, uz ostalo, bili i izlagač te prezentirali Rivijeru Crikvenicu na zajedničkom štandu (s TZ Kvarnera i još nekoliko turističkih zajednica iz naše županije).

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU – 1,671.893,78 kn**Transfer Gradu za tekuću godinu 1,630.156,93 kn**

Turistička zajednica izdvaja 30 % od boravišne pristojbe u Proračun Grada - sukladno odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi. Doznačena sredstva Grad Crikvenica mora koristiti za unapređenje uvjeta boravka turista, a temeljem zajedničkog programa trošenja sredstava skopljenog s TZG Crikvenice.

Transfer Gradu za prethodnu godinu 41.736,85 kn

Ovo je iznos koji se odnosi na boravišnu pristojbu iz prosinca prethodne godine koja se prema zakonu uplaćuje u siječnju tekuće godine što je i učinjeno.

IX. RASHODI ZA PRETHODNE GODINE – 67.657,62 kn

Do kraja godine plaćeni su rashodi iz prethodnih godina u iznosu od 67.657,62 kn.

RASHODI PRETHODNIH GODINA PLAĆENI U RAZDOBLJU 1.1.-31.12.2017.

REDNI BROJ		UKUPNO
1.	prijevoz na posao, loko vožnja za 12.-16.	2.584,23
2.	pošt. usl., telefoni i telefaksi, internet	5.499,84
3.	komunalne usluge	1.636,70
4.	bankovne usl., plat. promet	1.530,30
5.	električna energija, gorivo	3.565,04
6.	usluge održav. računala i računalnih programa	2.056,75
7.	odvjetničke usluge	4.375,00
8.	usluge istraživanja tržišta	3.009,13
9.	uredski materijal	304,64
10.	promidžbeni materijal	36.943,75
11.	uplate po ugovorima	1.947,46
12.	ostale usluge	4.079,88
13.	ostale obveze	124,90
	UKUPNO	67.657,62

X. Kredit – nismo dignuli kratkoročni kredit.**SVEUKUPNI RASHODI - 7,321.508,00 kn****VIŠAK PRIHODA RAZDOBLJA – 1,931.474,37 kn**

Izradila:

**Direktorica TU TZG Crikvenice:
Marijana Biondić, dipl. oec.**