



ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 1.1.-31.12.2015.

SADRŽAJ:

1. Analiza turističke sezone 2015.	1
1.1. Turizam u brojkama 2015.....	1
1.2. Obilježja turističke sezone.....	10
1.3. Stanje u destinaciji	12
1.4. Važnije aktivnosti TZG Crikvenice.....	13
1.5. Zaključak.....	15
2. Izvješće o radu TU TZG Crikvenice od 1.1. do 31.12.2015.	18
3. Financijsko izvješće od 1.1. do 31.12.2015.	70
4. Statističko izvješće od 1.1. do 31.12.2015.	71

1. ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 2015.

1.1 TURIZAM U BROJKAMA 2015.

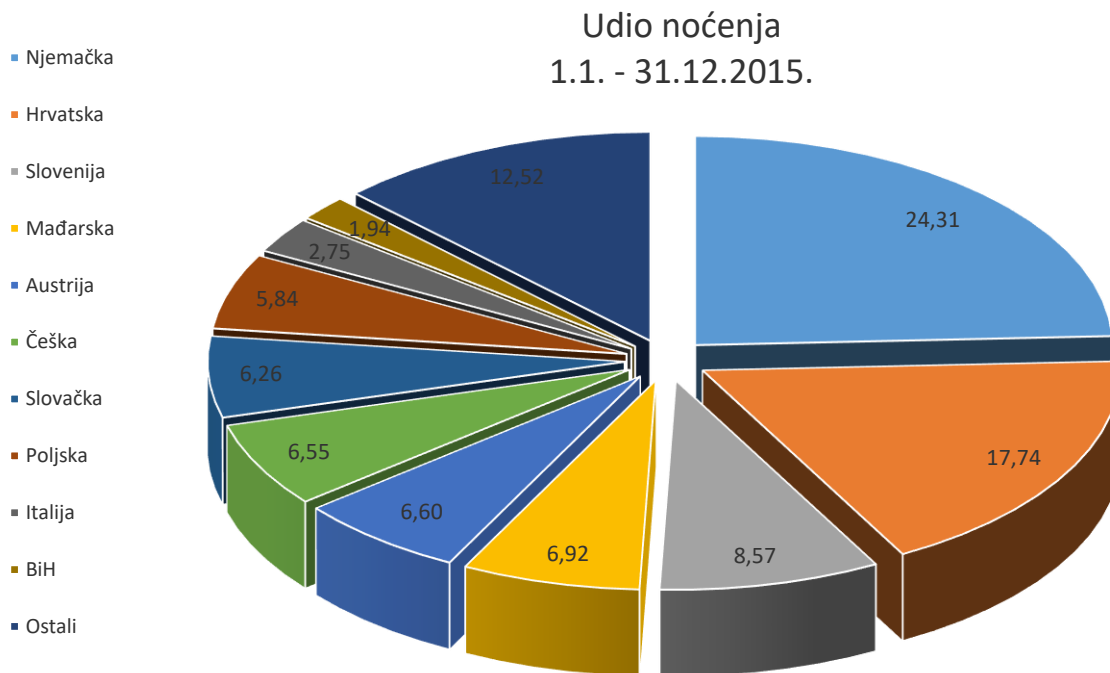
1.1.1. TURISTIČKI PROMET PO ZEMLJAMA

U 2015. godini je na području Rivijere Crikvenice ostvareno ukupno 283.740 dolazaka, što predstavlja povećanje od 12,06 % i ukupno 1.549.438 noćenja, odnosno 10,06 % više u odnosu na 2014. godinu. Trend porasta broja noćenja na Rivijeri Crikvenica bio je prisutan tijekom cijele godine, koja će, na radost svih crikveničkih turističkih djelatnika, s najboljim rezultatom u posljednjih dvadesetak godina ostati zapamćena kao rekordna.

Strani turisti su ostvarili ukupno 229.410 dolazaka, što je povećanje od 10,17 % u odnosu na 2014. te 1.274.502 noćenja, odnosno 9,40 % više u odnosu na 2014.

Domaći turisti su ostvarili 54.330 dolazaka i 274.936 noćenja, što je 20,79 % više dolazaka i 13,21 % više noćenja nego u 2014.

U 2015. godini je najznačajniji obujam turističkog prometa ostvaren s tradicionalnih tržišta, s kojih nam već dugi niz godina dolazi najveći broj gostiju, a to su: Njemačka (24,31 %), Hrvatska (17,74 %), Slovenija (8,57 %), Mađarska (6,92 %), Austrija (6,60 %), Češka (6,55 %), Slovačka (6,26 %), Poljska (5,84 %), Italija (2,75 %) i Bosna i Hercegovina (1,94 %).



Nakon sagledavanja godišnjih rezultata, područje crikveničke rivijere bilježi visoke pozitivne rezultate na sljedećim emitivnim tržištima:

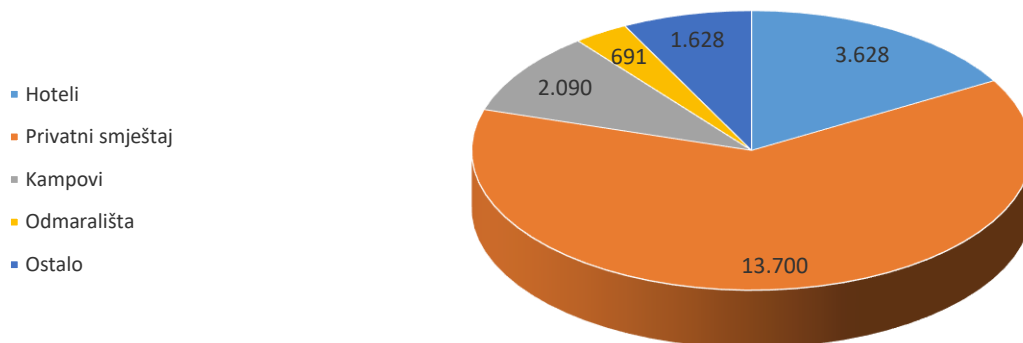
- Slovenija (porast od 20,27 % u dolascima i 22,82 % u noćenjima)
- Mađarska (porast od 22,41 % u dolascima i 22,06 % u noćenjima)
- Francuska (porast od 34,15 % u dolascima i 32,52 % u noćenjima)

Prosječni broj dana boravka turista na području Rivijere Crikvenica u 2015. je 5 dana, dok je u 2014. godini bio 6 dana.

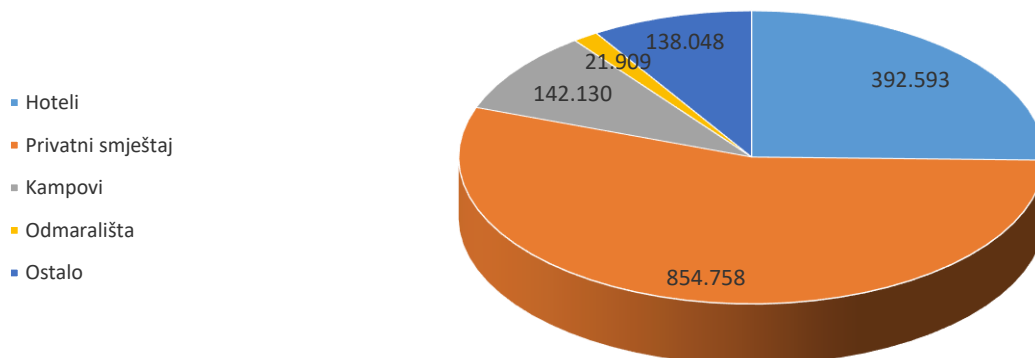
1.1.2. TURISTIČKI PROMET PO VRSTAMA SMJEŠTAJA

Područje crikveničke rivijere raspolaže s ukupno 21.737 ležaja, od čega 63,03 % (13.700 ležajeva) otpada na ležajeve u privatnome smještaju, 16,69 % (3.628 ležajeva) na hotele, 9,61 % (2.090) na kampove, 3,18 % (691) na odmarališta te 7,49 % (1.628) na ostalo.

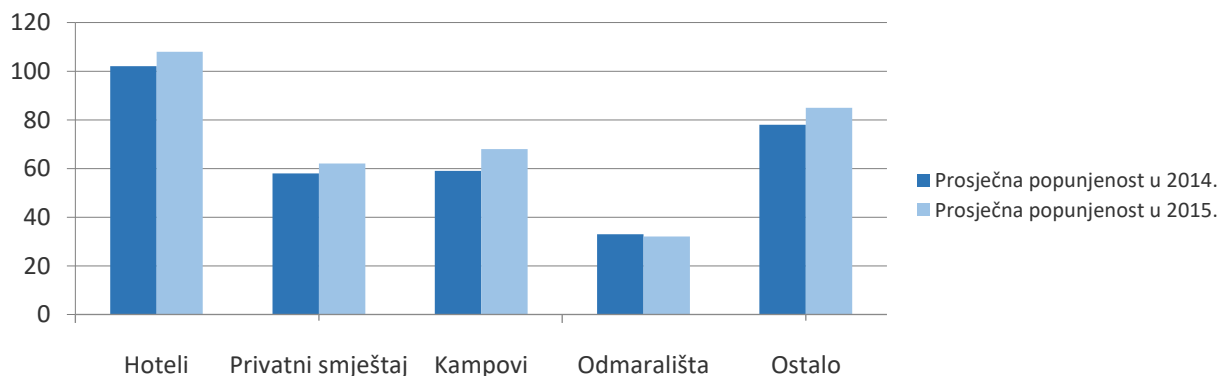
Udio broja postelja prema vrsti smještaja
1.1. - 31.12.2015.



Struktura noćenja prema vrsti smještaja
1.1. - 31.12.2015.



Prosječna popunjenost smještajnih kapaciteta
1.1. - 31.12.2015.

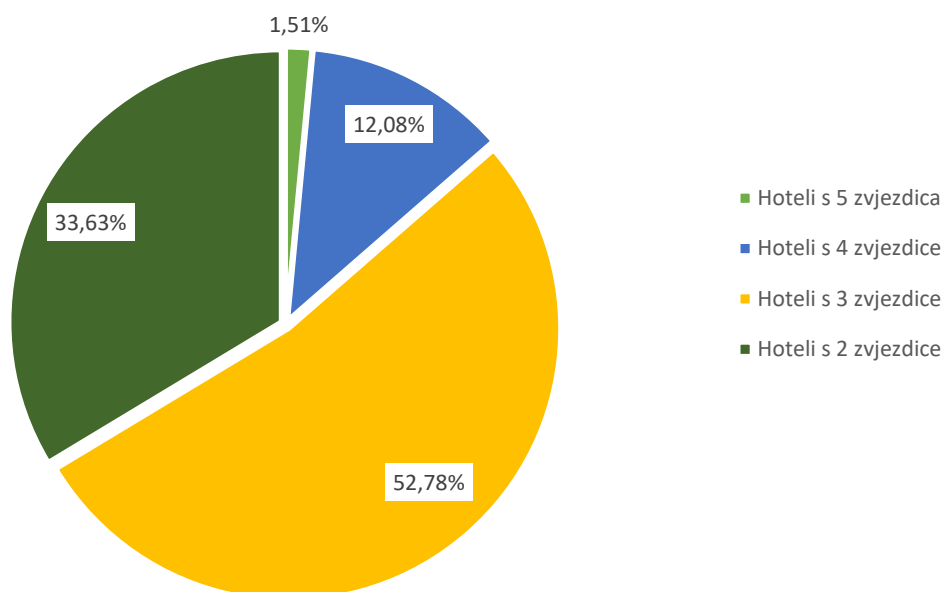


Privatni smještaj je najzastupljenija vrsta smještaja na crikveničkome području. U 2015. godini je u ovoj vrsti smještaja ostvareno 854.758 noćenja, što je 12,76 % više u odnosu na lanjsku godinu. Privatni smještaj je ostvario 55,17 % udjela u ukupno ostvarenim noćenjima, a prosječna popunjenost je iznosila 62 dana.

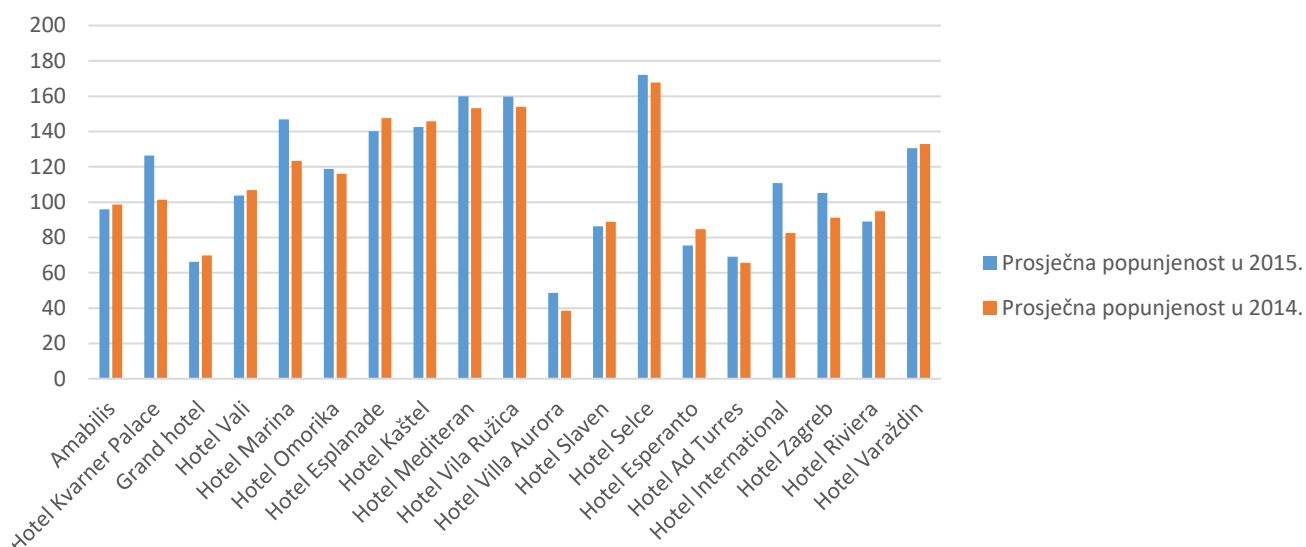
Hoteli sudjeluju s 25,34 % u ukupnome broju noćenja te su ostvarili ukupno 392.593 noćenja, odnosno 1,89 % manje, a prosječno su bili popunjeni 108 dana, što je za 6 dana više od lanjske godine. Hoteli na području Rivijere Crikvenica imaju uglavnom slabiju popunjenost, što je najčešće vezano uz kategoriju i opremljenost hotela sadržajima.

U Gradu Crikvenici posluje ukupno 19 hotela, od čega 1 hotel s 5 zvjezdica, 4 hotela s 4 zvjezdice, 9 hotela s 3 zvjezdice i 5 hotela s 2 zvjezdice.

Udio u noćenjima hotelskog smještaja po kategoriji



Prosječna popunjenost u hotelima 2015/2014



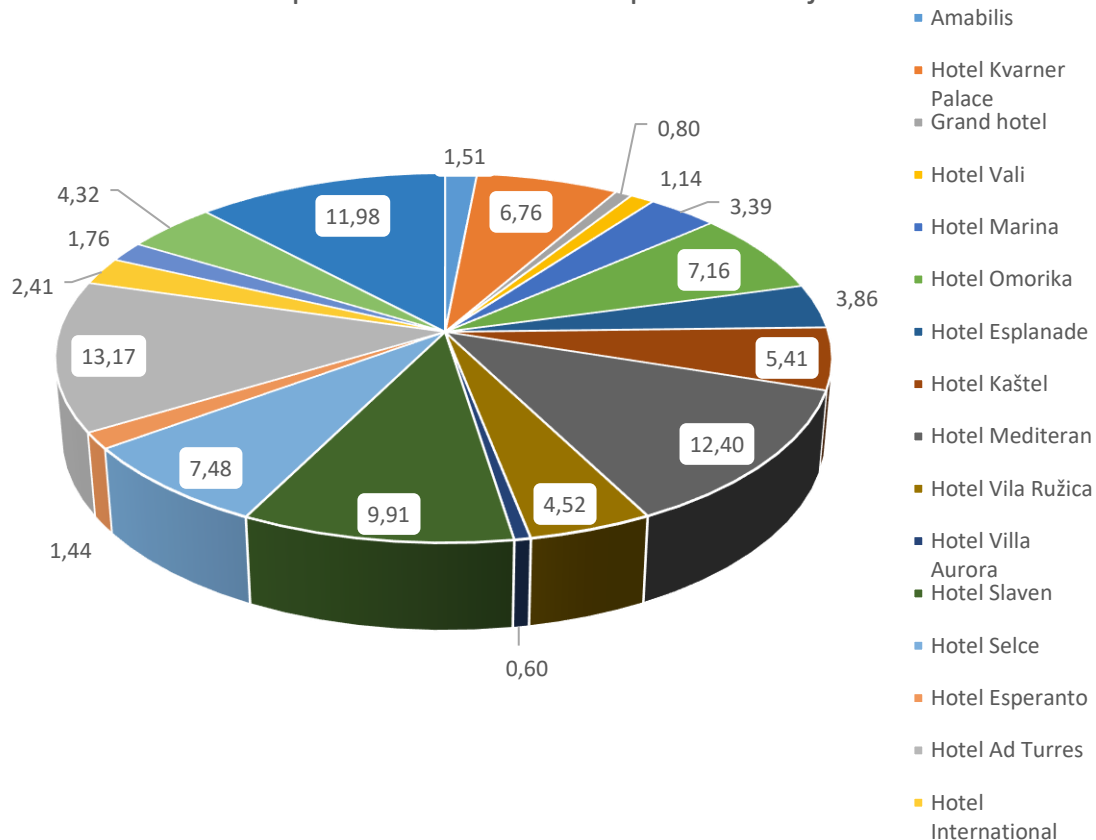
Naziv	Broj smještajnih jedinica	Broj gl. postelja	Dolasci 2015.	Dolasci 2014.	Indeks 15/14	Noćenja 2015.	Noćenja 2014.	Indeks 15/14	Udio u % ukupnim noćenjima 2015.	Prosječna popunj. u 2015.	Prosječna popunjenost u 2014.	Indeks prosj. popunj.	Prosječni broj dana boravka turista 2015.	Prosječni broj dana boravka turista 2014.

Amabilis	31	60	1.534	1.653	93	5.757	5.917	97	1,51	96	99	97	4	4
Ukupno *****														

Hotel Kvarner Palace	109	204	5.575	4.681	119	25.785	20.691	125	6,76	126	101	125	5	4
Grand hotel	21	46	835	866	96	3.046	3.212	95	0,80	66	70	95	4	4
Hotel Vali	21	42	1.308	1.395	94	4.359	4.484	97	1,14	104	107	97	3	3
Hotel Marina	50	88	4.759	4.396	108	12.921	10.846	119	3,39	147	123	119	3	2
Ukupno ****	201	380	12477	11338	110	46111	39233	118	12,08	121	103	118	4	3

Hotel Omorika	115	230	7.724	7.359	105	27.324	26.713	102	7,16	119	116	102	4	4
Hotel Esplanade	64	105	4.159	3.852	108	14.718	15.501	95	3,86	140	148	95	4	4
Hotel Kaštel	74	145	6.910	7.025	98	20.659	21.144	98	5,41	142	146	98	3	3
Hotel Mediteran	147	296	10.993	10.017	110	47.325	45.343	104	12,40	160	153	104	4	5
Hotel Vila Ružica	54	108	5.145	4.968	104	17.249	16.633	104	4,52	160	154	104	3	3
Hotel Villa Aurora	21	47	559	571	98	2.289	1.811	126	0,60	49	39	126	4	3
Hotel Slaven	209	438	6.752	6.804	99	37.807	38.958	97	9,91	86	89	97	6	6
Hotel Selce	90	166	8.874	10.629	83	28.554	27.850	103	7,48	172	168	103	3	3
Hotel Esperanto	27	73	1.285	1.515	85	5.510	6.181	89	1,44	75	85	89	4	4
Ukupno ***	801	1608	52401	52740	99	201435	200134	101	52,78	125	124	101	4	4
**														
Hotel Ad Turres	364	728	11.474	9.987	115	50.253	47.857	105	13,17	69	66	105	4	5
Hotel International	53	83	2.474	1.566	158	9.200	6.848	134	2,41	111	83	134	4	4
Hotel Zagreb	40	64	1.397	1.245	112	6.731	5.839	115	1,76	105	91	115	5	5
Hotel Riviera	93	185	2.729	2.792	98	16.477	17.562	94	4,32	89	95	94	6	6
Hotel Varaždin	175	350	10.922	10.148	108	45.712	46.502	98	11,98	131	133	98	4	5
Ukupno **	725	1410	28996	25738	113	128373	124608	103	33,63	91	88	103	4	5
Sveukupno	1.758,00	3.458,00	95.408,00	91.469,00	104	381.676,00	369.892,00	103	100,00	110	107	103	4	4

Udio po hotelima u % u ukupnim noćenjima 2015.

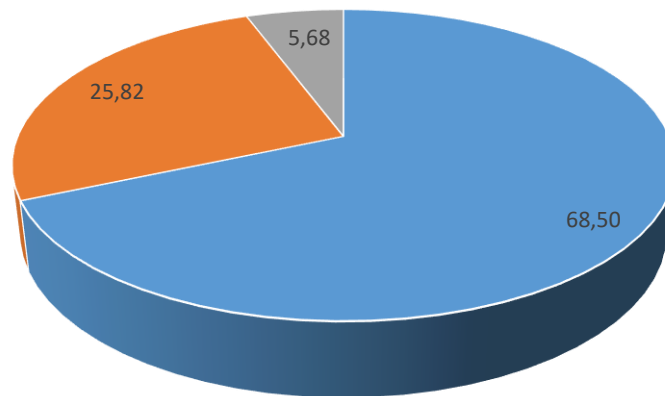


NAZIV HOTELA	MJESTO	OTVARANJE	ZATVARANJE
AD TURRES	CRIKVENICA	13.06.15	27.06.16
ESPLANADE	CRIKVENICA	10.04.15	17.10.16
INTERNATIONAL	CRIKVENICA	16.05.15	13.09.15
KAŠTEL	CRIKVENICA	02.04.15	24.10.15
KVARNER PALACE	CRIKVENICA	24.04.15	16.10.15
MEDITERAN	CRIKVENICA	21.03.15	05.11.15
OMORIKA	CRIKVENICA	30.05.15	26.11.15
VILLA AURORA	CRIKVENICA	01.04.15	31.10.15
VILLA RUŽICA	CRIKVENICA	28.03.15	01.11.15
ZAGREB	CRIKVENICA	30.05.15	13.09.15
GRAND HOTEL	DRAMALJ	15.05.15	02.10.15
HOTEL RIVIERA	DRAMALJ	01.05.15	20.09.15
VALI	DRAMALJ	28.03.15	03.10.15
AMABILLIS	SELCE	01.03.15	31.10.15
ESPERANTO	SELCE	01.03.15	26.10.15
MARINA	SELCE	01.01.15	31.12.15
SELCE	SELCE	28.03.15	31.10.15
SLAVEN	SELCE	26.04.15	29.09.15
VARAŽDIN	SELCE	24.04.15	13.10.15

U Gradu Crikvenici djeluju 2 kampa i 1 kampiralište, i to dva kampa u Selcu i kampiralište u Dramlju. Kampovi su ostvarili ukupno 142.130 noćenja, što je 7,21 % više u odnosu na 2014. godinu, a prosječna popunjenost kampova je bila na razini 68 dana, što je za 5 dana bolje od 2014.

Naziv	Broj gl. postelja	Dolasci 2015.	Dolasci 2014.	Indeks 15/14	Noćenja 2015.	Noćenja 2014.	Indeks 15/14	Udio u % u ukupnim noćenjima 2015.	Prosječna popunjenost u 2015.	Prosječna popunjenost u 2014.	Indeks prosj. Popunj.	Prosječni broj dana boravka turista 2015.	Prosječni broj dana boravka turista 2014.
Kamp Selce	1500	25.041	21.762	115,07	97.366	89.490	108,80	68,50	65	60	109	4	4
Kamp Uvala Slana	500	5.604	5.003	112,01	36.694	35.766	102,59	25,82	73	72	103	7	7
Kampiralište Kačjak	90	2.178	1.866	116,72	8.070	7.318	110,28	5,68	90	81	110	4	4
Ukupno	2090	32.823	28.631	114,64	142.130	132.574	107,21	100,00	68	63	107	4	5

Udio u % u ukupnim noćenjima 2015.



■ Kamp Selce ■ Kamp Uvala Slana ■ Kampiralište Kačjak

NAZIV KAMPA	MJESTO	OTVARANJE	ZATVARANJE
KAMPIRALIŠTE KAČJAK	DRAMALJ	01.05.15	13.09.15
AUTOKAMP SELCE	SELCE	01.04.15	11.10.15
AUTOKAMP UVALA SLANA	SELCE	01.04.15	30.09.15

Na području Grada Crikvenice je smješten manji broj odmarališta, koja su u 2015. godini ostvarila 21.909 noćenja i pad od 5,36 %.

1.1.3. TURISTIČKI PROMET PO ODREDIŠTIMA

Gledajući ostvarenja turističkog prometa u 2015. godini prema turističkim mjestima koja obuhvaća TZG Crikvenice, najveći broj dolazaka i noćenja je ostvarila Crikvenica.

Na području mjesta Crikvenica je ostvareno ukupno 139.133 dolaska i 758.491 noćenje, što je 16,10 % više dolazaka i 13 % više noćenja u odnosu na 2014.

Najveći broj noćenja u Crikvenici tradicionalno ostvaruju Nijemci s udjelom od 27,22 % u ukupnim noćenjima, a slijede ih Hrvati sa 17,47 %, Austrijanci s 8,64 % i Mađari sa 7,21 % udjela.

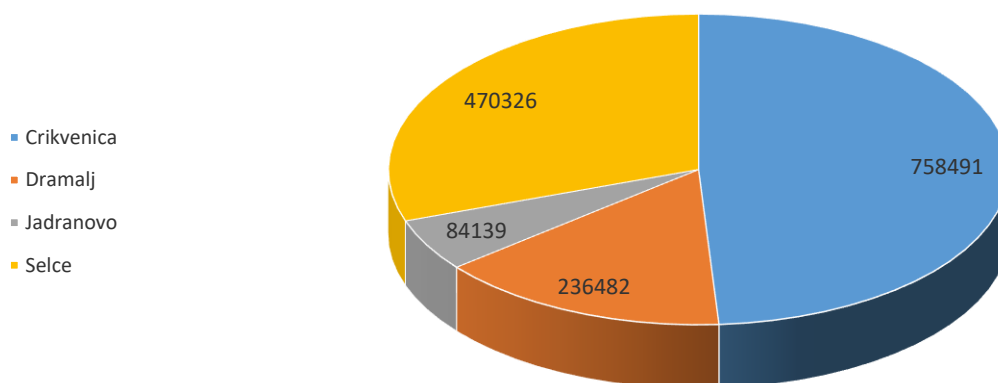
Nakon Crikvenice, po broju ostvarenih noćenja slijedi mjesto Selce s 96.723 dolaska i 470.326 noćenja, što je 7,82 % više dolazaka i 6,95 % više noćenja u odnosu na 2014.

Dramalj je u 2015. godini ostvario 35.954 dolaska i 236.482 noćenja, što je za 11,36 % više dolazaka i 9,80 % više noćenja u odnosu na 2014.

Jadranovo je, kao najmanje turističko mjesto, ostvarilo 11.930 dolazaka i 84.139 noćenja, što je 4,82 % više dolazaka i 3,27 % više noćenja u odnosu na 2014.

U ukupnome broju noćenja na području Rivijere Crikvenica mjesto Crikvenica ostvaruje 48,95 %, Selce 30,35 %, Dramalj 15,26 %, a Jadranovo 5,44 %.

Udio mjesta u ukupnom broju noćenja
1.1. - 31.12.2015.



1.1.4. DINAMIKA TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA

Turizam će uvijek, u većoj ili manjoj mjeri, ostati sezonska djelatnost, i to najmanjoj kada je u pitanju turizam metropola ili velegradski turizam s naglaskom na kulturu i sl., ali sezonalan je čak i tu. O ljetnom kupališnom ili zimskom skijališnom turizmu da ne govorimo. Na cijelome Jadranu sezona traje od lipnja do rujna, odnosno vrhunac sezona doživljava u srpnju i kolovozu, dok je u lipnju i rujnu slabija, ali još uvijek je to ozbiljan broj gostiju.

U svijetu je kod ljetnih odredišta uobičajeno mjeriti zimsko-ljetnu sezonalnost kroz usporedbu broja gostiju u siječnju i kolovozu. Hrvatska je zemlja s najvećom sezonalnošću u Europi. Grčka kao izrazito sezonalna ima taj pokazatelj desetak puta bolji od nas.

Kod većih destinacija na Kvarneru situacija je sljedeća: Opatija ima sezonalnost 5, Rijeka 6, Mali Lošinj 85, grad Krk 627, Punat 275, Cres 1251, Novi Vinodolski 4156, Rab 1176.

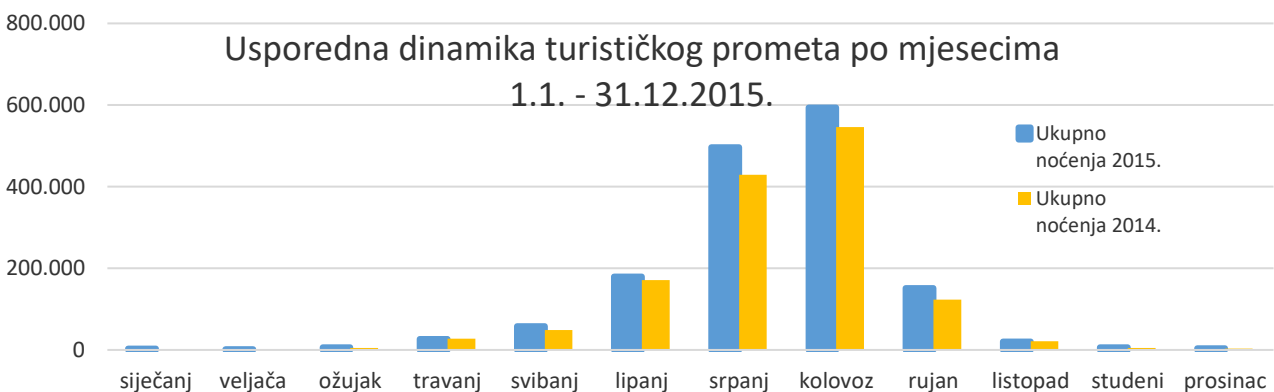
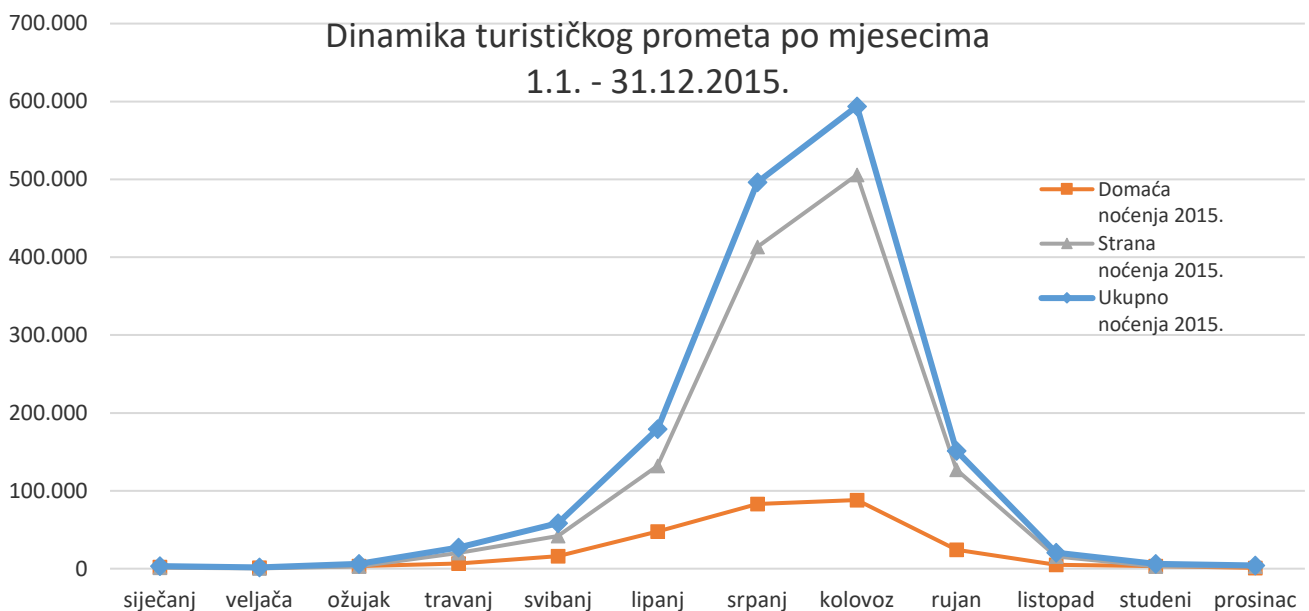
Crikvenički indeks sezonalnosti je ove godine 153, a to znači da u kolovozu imamo 153 puta više gostiju nego u siječnju, što je dosta bolje nego u odnosu na 2014. godinu kada smo imali indeks 262, ali i bolje u odnosu na neke jake kvarnerske destinacije.

Bez obzira na činjenicu što smo po indeksu sezonalnosti bolji od nekih jakih destinacija na Kvarneru, ovi

podatci nam pokazuju da Rivijera Crikvenica ima izrazito lošu strukturu smještaja. Naime, sezonalnost je, između ostaloga, posljedica karaktera objekata smještaja. Hoteli čine neku sredinu najmanje ovisnu o sezonalnosti, a isto čine i marine. Nažalost, Crikvenica ima relativno mali broj kreveta u hotelskome smještaju (16,69 % udjela), a marina niti nema. Treba naglasiti i da je kvaliteta hotelskoga smještaja u prosjeku dvije do tri zvjezdice (cca 80 %) te nedostaje više hotela s četiri zvjezdice, sa sadržajima koji imaju najbolju popunjenost. Izrazito je velik udio obiteljskoga smještaja (63,03 %), koji je vrlo podložan sezonalnosti.

Osim toga, Crikvenica ne nudi, ili u manjoj mjeri nudi paket aranžmane koji u najvećem dijelu popunjavaju pred i posezonu. Tek je od 2011. godine u Crikvenici profunkcionirala agencija koja nudi paket aranžmane u Crikvenici, no evidentan problem u destinaciji je i dalje kvaliteta hotela, koje je teško plasirati u pred i posezoni.

Produženje turističke sezone je težak i dugoročan zadatak, koji zahtijeva sinhroniziranu i konstantnu aktivnost svih dionika turističke ponude na crikveničkoj rivijeri. U 2014. je na nacionalnoj razini pokrenut pilot projekt "Hrvatska 365", čiji glavni ciljevi vode upravo ka produženju turističke sezone. Rivijera Crikvenica je od početka dio navedenoga projekta, a nadamo da će uz ostalo, zahvaljujući i brojnim marketinškim aktivnostima u sklopu projekta, rezultati u pred i posezoni postajati sve bolji te će se produžiti period turističke sezone.

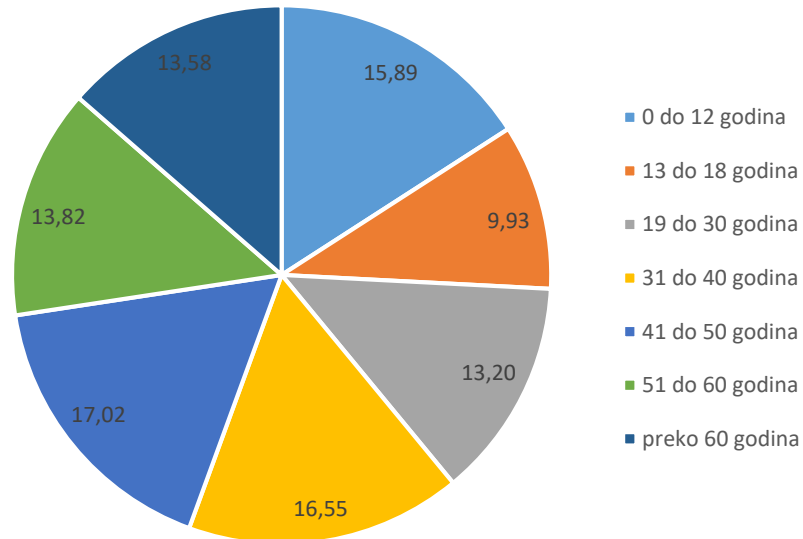


Treba istaknuti da su ovogodišnje brojke rasle tijekom čitave 2015. godine pa smo na Rivijeri Crikvenici imali povećanje gotovo u svakom pojedinom mjesecu, jedino smo u travnju i listopadu imali manji minus u noćenjima. To nam govori da kontinuirano rastemo, a posebno veseli rast u pred i posezoni.

Ove godine smo u siječnju rasli za 94 % u noćenjima, u veljači za 33 % te u ožujku ponovno za 33 %. U travnju smo imali mali pad od 2,5 %. U svibnju smo ponovno ostvarili značajan rast od 24 %, u lipnju su noćenja rasla za 6 %, srpnju za 16 %, u kolovozu smo rasli za 9 %, a u rujnu za čitavih 23 %. Listopad bilježi pad od 3,5 %, dok smo u studenome ostvarili porast od 40 %, a u prosincu smo imali 18 % više noćenja.

1.1.5. TURISTIČKI PROMET PO DOBNIM SKUPINAMA TURISTA

Udio noćenja po dobnim skupinama u 2015.



U 2015. godini na području Turističke zajednice Grada Crikvenice podjednake udjele u broju noćenja imaju sve dobne skupine turista. Ipak, najviše noćenja turista, 17,02 %, ostvaruju oni između 41 i 50 godina (263.751 noćenje), slijede turisti od 31 do 40 godina s 256.464 noćenja (16,55 %) te djeca od 0 do 12 godina s 246.237 noćenja (15,89 %). Turisti od 51 do 60 godina sudjeluju s 13,82 % i preko 60 godina s 13,58 % u noćenjima, a od 19 do 30 godina s 13,20 %. Najmanje noćenja ostvaruju turisti od 13 do 18 godina (9,93 %).

Pad u noćenjima u odnosu na 2014. godinu bilježe turisti od 13 do 18 godina te preko 60 godina, porast je vidljiv kod turista od 19 do 30, od 31 do 40 te od 41 do 50 godina, dok je kod svih ostalih dobnih skupina otprilike isto kao i prethodne godine.

Prema podacima Turističke zajednice grada Crikvenice, najveći udio gostiju na rivijeri čine gosti srednje dobi, oko 34 % gostiju se nalazi između 31. i 50. godine života. Rivijera Crikvenica bilježi i velik udio djece do 12 godina (15,89 %).

1.1.6. NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ

U 2015. godini ostvareno je ukupno 390.036 nekomercijalnih noćenja, što je povećanje od 2 % u odnosu na prethodnu godinu. Od toga je u kućama i stanovima za odmor ostvareno 321.912 noćenja, odnosno 1 % više nego u 2014. godini. Primjetan je porast od 32 % noćenja kod stranih vlasnika kuća i stanova za odmor, dok su domaći u padu od 4 % noćenja. Prijatelji i rođaci koji su boravili kod domicilnog stanovništva ostvarili su 56.482 noćenja (55 % više nego u 2014. godini). Takav porast prijavljenih rođaka i prijatelja je zabrinjavajuć, jer ukazuje na moguću sivu zonu.

1.2. OBILJEŽJA TURISTIČKE SEZONE

Ostvareni rezultati turističkoga prometa u 2015. godini potvrda su da se Hrvatska pozicionirala kao snažno turističko odredište, koje je ove godine ostvarilo veći porast u odnosu na procjene koje su europski turistički stručnjaci davali za turističke zemlje u Europi.

S druge strane, dobar turistički rezultat se temelji na vjernosti gostiju s primarnih emitivnih tržišta, ali i dobro predstavljanje na emitivnim tržištima. I ove se godine pokazalo da je turizam jedna od rijetkih grana gospodarstva koja je dala pozitivne rezultate.

Turizam je najvažnija gospodarska grana na području Grada Crikvenice, na koju se oslanjaju sve ostale djelatnosti te o njoj moramo sustavno promišljati i pažljivo planirati turistički razvoj.

Crikvenička rivijera je, nakon nešto lošije 2014., u 2015. godini imala porast od 12,06 % u dolascima i 10,06 % u noćenjima te je premašila brojku od milijun i pol noćenja i postigla novi rekord u ostvarenim noćenjima u zadnjih 20-ak godina.

Analizirajući sve što se događalo tijekom ovogodišnje turističke sezone, može se utvrditi da su je obilježile sljedeće činjenice:

a) predsezona - rast turističkog prometa

Ove godine noćenja na Rivijeri Crikvenica rasla su iz mjeseca u mjesec. Nakon nekoliko godina ostvarili smo povećanje noćenja u prva tri mjeseca 2015., i to povećanje od čak 94 % u siječnju te po 33 % u veljači i ožujku. Na to je zasigurno utjecala marketinška aktivnost vezana za projekt "Maškare u Crikvenici". U travnju smo imali neznatan pad noćenja od 2,5 % u odnosu na travanj 2014. Noćenja u svibnju porasla su za 24 %, dok su u lipnju bila veća za 6 %. U svim mjesecima smo zabilježili rast prometa domaćih turista, što ukazuje na oporavak hrvatskoga tržišta.

b) glavna sezona - nastavak rasta

U srpnju i kolovozu Rivijera Crikvenica zabilježila je daljnji rast. U turistički najintenzivnijim mjesecima bilježili smo sljedeće stope rasta turističkih noćenja: u srpnju 16 % više, a u kolovozu 9 % više od istih mjeseci u 2014. godini. Rasla su podjednako i domaća i strana noćenja.

U prvih osam mjeseci 2015. su, prema objavi na stranici Ministarstva turizma od 9.9.2015., najposjećenije destinacije u Hrvatskoj, u kojima je ostvareno najviše noćenja, a među kojima je Rivijera Crikvenica zauzela 7. mjesto, bile:

1. Rovinj s 2 milijuna i 731 tisućom noćenja (+3 %)
2. Poreč s 2 milijuna i 468 tisuća noćenja (+8 %)
3. Dubrovnik s 2 milijuna i 321 tisućom noćenja (+5,7 %)
4. Medulin s 2 milijuna noćenja (+2,2 %)
5. Umag s 1 milijunom i 923 tisuće noćenja (+10,6 %)
6. Otok Lošinj s 1 milijunom i 583 tisuće noćenja (+2 %)
7. Crikvenica s 1 milijunom i 366 tisuća noćenja (+11 %)
8. Tar - Vabriga s 1 milijunom i 339 tisuća noćenja (+0,5 %)
9. Vir s 1 milijunom i 287 tisuća noćenja (+7 %)
10. Funtana s 1 milijunom i 285 tisuća noćenja (+6,13 %)

c) posezona - rast turističkog prometa

Ove godine je turistički rujan bio izuzetno dobar. U rujnu smo ostvarili 23 % više noćenja, i to 53 % povećanja noćenja domaćih turista te 18 % povećanja stranih turista. Listopad bilježi pad od 3,5 %, u studenome smo ostvarili porast od 40 %, a u prosincu smo imali 18 % više noćenja.

Da bi se turistima omogućio kvalitetan turistički doživljaj u vrijeme posezone, potrebno je sljedeće, a što se uglavnom i osiguralo u destinaciji u rujnu:

- produžiti kalendar kulturno-zabavnih događanja
- zabraniti radove na otvorenom
- uvjetovati produženje sezonskog rada ugostitelja
- održavati sezonski red vožnje brodova i autobusa
- osigurati uslugu i opremu plaža kao u sezoni
- nastaviti s produženim radnim vremenom trgovina.

d) Rivijera Crikvenica - ostvaren rekord - više od milijun i pol noćenja

Tijekom rujna ostvareno je 1,5-milijunto ovogodišnje noćenje, što je najbolji rezultat u posljednjih dvadesetak godina. Konkretno brojke za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2015. kažu da je na Rivijeri Crikvenici ostvareno ukupno 1.549.438 noćenja, što je čak 10,06 % više nego u 2014. godini. Strani su gosti od siječnja do prosinca ostvarili ukupno 1.274.502 noćenja (9,40 % više nego lani), a domaći 278.196 noćenja (18,29 % više). Gledano pojedinačno, svako od četiriju turističkih mjesta rivijere također bilježi porast u broju noćenja pa je tako u Crikvenici ostvareno 13 %, u Dramlju 9,08 %, Jadranovu 3,27 % te u Selcu 6,95 % više nego u 2014. godini. Broj jedan na popisu top 10 zemalja i dalje drže Nijemci, koji su u 2015. ostvarili 376.652 noćenja. Slijede Hrvati s 274.936 noćenja, Slovenci sa 132.771 noćenja, Mađari sa 107.255 noćenja, Austrijanci s 102.230, Česi sa 101.556, Slovaci 96.918, Poljaci 90.463, Talijani 42.673, a 10. mjesto zauzela je Bosna i Hercegovina s 30.056 noćenja.

e) nedostatak većih investicija u turizmu

Jedna od glavnih turističkih mjera za zadržavanje položaja na tržištu je poticanje investicija u turizmu. Bez investicija nema razvoja turizma, a upravo je hotelski biznis pokretač razvoja turizma te mu treba osigurati nove investicije. Makroekonomski uvjeti u Hrvatskoj su takvi da ne potiču na ulaganja, a kvalitetnih hotela nedostaje. Unatoč tome, u Crikvenici se ipak događaju investicije. Još uvijek je to u manjoj mjeri, ali nadamo se većim investicijama u budućnosti te rješavanju problematike hotelskih objekata koji nisu u funkciji.

Crikveničkome turizmu nedostaju hoteli s 4 i "dobre" 3 zvjezdice, a još uvijek je previše hotela s 2 zvjezdice. Početkom prošle godine završio je stečaj "Jadrana" te je poslovanje novoga "Jadrana" sada stabilno. U 2014. "Jadran" je obnovio dio hotela "Slaven" i podignuo kategoriju hotela s 2 na 3 zvjezdice. U svibnju ove godine završila je investicija u hotel "Omoriku", kojemu je kategorija podignuta na 3 zvjezdice. Najavljene su daljnje investicije u "Jadranove" objekte. Nadamo se da će "Jadran" nastaviti s ulaganjima u kvalitetu objekata te podizati zvjezdice objektima, što je destinaciji nužno potrebno.

Upravo je u tijeku investicija u hotel "Crikvenicu", koja će iduće godine otvoriti svoja vrata s najavljene 4 zvjezdice. Hotel "Crikvenica" najavljuje rad tijekom cijele godine.

U crikveničkoj "Thalassoterapiji" je u 2014. započela izgradnja novog objekta za medicinsku rehabilitaciju, adaptacija restorana te hortikulturno uređenje parkovne površine za rehabilitaciju i terapiju na otvorenom. Početkom studenoga 2015. je svečano otvoren novi Medicinski rehabilitacijski centar, koji omogućuje znatno unaprjeđenje kvalitete i uvećani opseg pružanja medicinskih usluga i postupaka.

I dalje u destinaciji imamo nekoliko zapuštenih i ruševnih hotelskih objekata, koji nagrđuju sliku i čiju sudbinu treba aktivno rješavati, poput nekadašnjih hotela "Miramare", "Park" i "Eden".

Na Rivijeri Crikvenica se ipak zadnjih godina počinje ulagati u kvalitetu hotela, za što se nadamo da će se nastaviti i većim intenzitetom nego do sada, jer su nam investicije u hotele neophodne za dizanje kvalitete destinacije.

f) porast dolazaka i noćenja stranih turista

Zamjetan je trend rasta noćenja gostiju iz svih naših većih emitivnih tržišta. Tako smo, primjerice, zabilježili porast gostiju iz našega najvećega emitivnog tržišta Njemačke, i to za 6,67 % u noćenjima i 5,83 % u dolascima u odnosu na 2014. Među prvih 10 emitivnih tržišta najveći porast ostvarili smo s tržišta Slovenije (porast od 20,27 % u dolascima i 22,82 % u noćenjima) te Mađarske (porast od 22,41 % u dolascima i 22,06 % u noćenjima). Ostvarili smo i porast noćenja s tržišta Austrije, Češke, Slovačke i Poljske. Veseli i činjenica da su, nakon niza godina, Talijani u 2015. imali porast noćenja, i to 7,58 % te se vratili u TOP 10 zemalja. Bilježimo i veliki porast s tržišta Francuske, Švedske i Belgije te iz baltičkih zemalja Litve, Letonije i Estonije, što je vezano uz avio liniju "Airbaltica" iz Rige. Ukupno su strani turisti u 2015. godini rasli 10,17 % u dolascima i 9,40 % u noćenjima.

g) porast dolazaka i noćenja domaćih turista

Ove godine se na velika vrata vratio domaći gost. Domaći gosti su rasli u svim mjesecima te su ostvarili ukupno 20,79 % više dolazaka i 13,21 % više noćenja. Udio hrvatskoga gosta u ukupnome crikveniškome turističkom prometu u 2015. je 17,74 %. Premda se kod nas još uvijek osjeća utjecaj financijske krize, domaći gost se vratio, što nam je izuzetno važno, jer je to vrlo kvalitetan gost te, osim na turistički promet, to utječe i na rezultat vanpansionske potrošnje.

1.3. STANJE U DESTINACIJI

Crikvenička rivijera je više od 20 godina stagnirala u turističkom razvoju, a u mnogim segmentima i nazadovala. U 2010. godini je pokrenut stečaj nad najvećim hotelskim poduzećem "Jadran" d.d. (u međuvremenu je "Jadran" d.d. uspješno izašao iz stečaja), a u 2011. godini je proglašen stečaj nad Hotelom "Marina", jednim od četiriju hotela s četiri zvjezdice. Prošle godine je u kolovozu otvorena predstečajna nagodba hotela "Selce". Prijavili smo tražbinu u iznosu od ukupno 422.154,42 kn, od čega se 357.998,25 kn odnosi na glavnica, a 62.962,67 kn na kamate. Dana 10. listopada 2014. otvorena je i predstečajna nagodba "Cluba Adriatic", pod koji spada kamp "Uvala Slana" te smo prijavili tražbinu u iznosu od 241.213,76 kuna, koja nam je rješenjem od 5. veljače 2015. priznata u cijelosti.

Hoteli u destinaciji najvećim dijelom imaju 2 i 3 zvjezdice, rijetki su s 4 zvjezdice, a samo jedan hotel s 4 zvjezdice ima ozbiljniji kapacitet. Od 2012. godine imamo jedan mali hotel s 5 zvjezdica. Nekoliko je devastiranih hotelskih objekata u Crikvenici.

Na Rivijeri Crikvenica se ipak zadnjih godina počinje ulagati u kvalitetu hotela, za što se nadamo da će se nastaviti i većim intenzitetom nego do sada, jer su nam investicije u hotele nužne za dizanje kvalitete destinacije. Dva "Jadranova" hotela, "Slaven" i "Omorika", podignuli su kategoriju s dvije na tri zvjezdice, što je zasigurno dobro za destinaciju. Upravo je u tijeku investicija u hotel "Crikvenica", koji bi trebao dobiti 4 zvjezdice i otvoriti svoja vrata iduće turističke sezone. Za 2016. godinu najavljeno je dizanje kategorije hotel Varaždin i Omorika na 4 zvjezdice.

Izrazito je veliki udio obiteljskoga smještaja. Tijekom devedesetih godina se Crikvenici dogodila apartmanizacija, izgrađen je ogroman broj apartmana koji služe kao vikendice.

Sezona je u na našoj rivijeri još uvijek kratka, hoteli u 2015. godini imaju 108 dana popunjenosti, a privatni smještaj 62 dana. Nakon 15. rujna se veliki dio ugostiteljskih objekata zatvara, jer im se ne isplati raditi.

Turistička zajednica je u nekoliko navrata je predložila Gradu uvođenje stimulativnih mjera za takve tvrtke, kako bismo ih potaknuli da ostanu otvoreni duže te na taj način potaknuli produženje sezone.

Rivijera Crikvenica je u posljednjih pet godina, nakon spajanja četiriju turističkih zajednica, počela funkcionirati kao jedinstvena cjelina, no još uvijek ima mjesta za bolje povezivanje unutar rivijere. Veliki problem je vrlo izražena sezonalnost, a u vršnim razdobljima sezone se stvaraju problemi koji se manifestiraju velikim gužvama u prometu, nedostatkom parkirališnih mjesta i sl. Sezonalnost je problem koji prati crikveničku rivijeru već duži niz godina. Kako bismo povećali broj gostiju u pred i posezoni, ponajprije moramo raditi na osmišljavanju atraktivnih programa i aranžmana u tom razdoblju, uvesti aktivnu cjenovnu politiku, podići kvalitetu usluge u hotelskome i ugostiteljskome segmentu i dignuti zvjezdice hotelima. Da bi naša pozicija na turističkome tržištu postala još bolja i čvršća je, prije svega, potrebna još bolja koordinacija i suradnja svih institucija, hotelijera, agencija, ugostitelja te svih čija je djelatnost neposredno ili posredno vezana uz turizam. Zajedničkim djelovanjem svih nas može se postići prepoznatljivost, poboljšati imidž Rivijere Crikvenice te znatno podignuti kvaliteta cjelokupne ponude u destinaciji. Uz to, svakako treba napomenuti da je od velikog značaja za turističku zajednicu izvrsna suradnja s brojnim institucijama, udrugama, klubovima i društvima s područja cijeloga Grada Crikvenice, čija nam je pomoć u organizaciji raznih manifestacija neprocjenjiva.

Što se tiče kvalitete mora, možemo se, bez obzira na veliki broj kupaca, pohvaliti iznimnom čistoćom mora, premda su se tijekom 2015. godine pojavljivali određeni problemi vizualne prirode. U tom smislu treba i dalje ulagati u komunalnu infrastrukturu.

Pojavljuje se i problem buke na određenim lokacijama u Crikvenici pa treba razmisliti o najprihvatljivijem modelu, koji bi zadovoljio različite generacije naših turista i naše sugrađane.

I u 2015. je bilo evidentno nedovoljno ulaganje u čistoću i uređenje naselja u okviru Grada Crikvenice te smo na šalterima TZG Crikvenice dobili brojne pritužbe na tu temu. Sve te primjedbe smo evidentirali, i uz dodatak onoga što smo sami zamijetili, prezentirat ćemo Gradu i "Eko-Murvici". O toj problematici se počelo ozbiljno razgovarati prošle godine te se nadamo da će nadležne službe do iduće sezone uspješno riješiti barem još jedan dio problema u prostoru. Lani je, na poticaj TZG Crikvenice, održano nekoliko sastanaka vezano za komunalnu problematiku, bolju pripremu sezone te uređenje mjesta, na kojima su sudjelovali predstavnici Grada, "Eko-Murvice" i TZG Crikvenice te su dogovorena zaduženja, što je rezultiralo boljom situacijom u Gradu te manjim brojem primjedaba nego 2014. Evidentan je napredak u hortikulturalnom uređenju, što je pohvaljeno od strane gostiju i posjetitelja.

U 2010. godini je došlo do spajanja turističkih zajednica Crikvenice, Dramlja, Jadranova i Selca u jedinstvenu turističku zajednicu za područje Grada Crikvenice. Cilj spajanja je bio upravljanje turističkom destinacijom s jednoga mjesta, u jednoj jedinstvenoj turističkoj zajednici. Spajanje je dovelo do teškoća povezanih s naslijeđenim dugovima, kadrovima pred mirovinu te velikom administracijom, koja je posljedica organizacije TZG Crikvenice kao jedinstvene TZ s 4 turistička društva. Danas možemo reći da smo sva dugovanja prema dobavljačima podmirili. U 2015. godini je plaćena i zadnja rata duga boravišne pristojbe prema Gradu Crikvenici (koji se sporazumom reprogramirao), u iznosu od 448.500,00 kn.

Pojačana aktivnost TZG Crikvenice u organizaciji manifestacija i drugih aktivnosti jako se osjetila u destinaciji te smo i ove godine dobili brojne pohvale i komentare poput "u Crikvenici se uvijek nešto događa". Pohvale smo dobivali od turista, stanovnika, ali i kolega iz struke iz regije i čitave Hrvatske.

Također treba istaknuti i potrebu još boljeg povezivanja sa subregijom. Načelno je dogovoreno da će se ponovno početi koristiti naziv rivijere Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol. Sa subregijom su se već napravili neki zajednički projekti, poput biciklističkih i planinarskih staza i šetnica. U planu su i novi projekti, kako bismo našim turistima mogli pružiti više doživljaja na većem prostoru, a znamo da je prostor resurs kojeg turizam najviše treba. Krajem 2014. godine dovršili smo pripremu i otisnuli dva nova zajednička tiskana materijala, i to zajedničku image brošuru subregije Crikvenica - Vinodol te zajedničku brošuru kampova na našem području. Obje brošure namijenjene su sajmovima, a koristile su se na sajmovima i prezentacijama u 2015. godini. U 2015. smo s kolegama iz susjednih turističkih zajednica realizirali još jedan zajednički projekt - Turističku karticu. Tijekom 2015. napravljen je dotisak zajedničke image brošure i planinarskih staza.

Lani smo zajedno s Novi Vinodolskom i Vinodolom bili dio velike PPS destinacije Krk - Crikvenica - Vinodol - Rab: Gdje odmor znači više. U proljeće 2015. godine dogovorili smo se da se na novi javni poziv HTZ-a kandidiramo odvojeno, kao dva otoka i jedna rivijera. Kandidatura je prihvaćena te smo postali nova PPS destinacija Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol.

1.4. VAŽNIJE AKTIVNOSTI TZG CRIKVENICE

TZG Crikvenice je i u 2015. organizirala veliki broja događanja u svim mjestima u Gradu Crikvenici, ili je sudjelovala u organizaciji kao suorganizator ili pokrovitelj. Iz godine u godinu se povećava broj i kvaliteta događanja u sva četiri mjesta naše rivijere, što su primijetili i naši kolege, sugrađani, gosti, posjetitelji, ali i predstavnici medija pa vrlo često čujemo mišljenje kako se na Rivijeri Crikvenica uvijek nešto događa. Ovu sezonu je ponovno obilježio veliki broj raznolikih događanja u svim mjestima rivijere. Novi crikvenički trg stvorio je preduvjete da, na reprezentativnoj i ugodnoj površini uz samo more, manifestacije budu kvalitetnije i na višoj razini te se na njemu gotovo svaki dan nešto događa.

Postojeće manifestacije smo osvježili novim sadržajima, a osmislili smo i neke nove te su, i jedne i druge, dobile brojne pohvale naših posjetitelja, ali i domaćeg stanovništva. Od većih manifestacija u Crikvenici, prije svega treba istaknuti dvije povijesno-zabavnog karaktera: 4. Dane Frankopana (19. i 20. lipnja), koji su posjetitelje nakratko vratili u srednji vijek te 9. Dane Ad Turresa (23. i 24. svibnja), manifestaciju koja "oživljava" antičku Crikvenicu i podsjeća na važan dio povijesti ovoga kraja. Po drugi puta smo organizirali "CrikvArt", festival uličnih zabavljača, koji se održavao od 7. do 8. kolovoza u Crikvenici i oduševio naše

posjetitelje, od onih najmlađih pa do starijih generacija. Drugu godinu zaredom smo organizirali Plivački maraton Šilo-Crikvenica, koji se tradicionalno održava 15. kolovoza, što smo po ocjeni sudionika i posjetitelja jako dobro odradili.

Od manifestacija treba spomenuti još i 29. Susret hrvatskih puhačkih orkestara (13. - 14. lipnja), Adriatica Folk Fest (2. - 4. srpnja, i 20. - 22. kolovoza), festival "Spring in Kvarner" (6. lipnja), 3. Međunarodni glazbeni festival "Crikvenica" (9. - 12. rujna), Međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11 2015." (26.-28. lipnja), koje je TZG Crikvenice poduprla, a u Crikvenicu su doveli određeni broj grupa i ostvarili određeni broj noćenja.

U Selcu smo i ove godine organizirali Dan(e) turizma od 2. do 4. kolovoza te smo pripremili bogati zabavni program, a 10. i 11. srpnja smo po četvrti put organizirali etno manifestaciju (Sr)etno Selce, kojom na nekoliko lokacija u mjestu prezentiramo narodne običaje Selca, ali i Hrvatskoga primorja i Hrvatske općenito. I Selce je po drugi put imalo sjajno događanje na kojem su vladali ulični zabavljači, a nazvano je "VeSeLce" - Festival veselog čovika te se održavalo od 15. do 17. kolovoza. TZG Crikvenice je bila pokrovitelj navedenoga događanja.

U Dramlju i Jadranovu smo u 2015. ponovno organizirali glazbenu manifestaciju "Melodije s okusom mora", koja je, zahvaljujući kvalitetnim i raznovrsnim glazbenicima i ugodnoj atmosferi uz samo more, uvijek jako dobro posječena.

Tradicionalne i najznačajnije manifestacije u Jadranovu - Fešta od tune, Jakovarska vesla i Jakovlja, i ove su godine oduševile veliki broj posjetitelja.

Posebno smo se potrudili u organizaciji manifestacija u predsezoni (Maškare, Uskršnja pogača, Cesta plave ribe, festivali jagoda i trešanja, 2. XC biciklistički maraton "Crikvenica" itd.) te posezoni (Festival kolača i sladoleda).

Posebne aktivnosti TZG Crikvenice bile su usmjerene na:

- provođenje udruženih tržišnih aktivnosti (online i offline) na domaćem i inozemnom tržištu
- ciljane promotivne aktivnosti na najvažnijim emitivnim tržištima (sajmovi, prezentacije)
- naglasak na online marketinške aktivnosti
- studijska putovanja novinara i agenata
- produkciju digitalnih i tiskanih promotivnih materijala.

I u 2015. smo imali raznovrsnu izdavačku djelatnost, od digitalnih izdanja (web, Facebook, Twitter, Instagram, Tripadvisor itd.) do tiskanih materijala (dotisak turističkog informatora na njemačkome, mađarskome, slovenskome i slovačkome jeziku, reprint plana Grada Crikvenice - ovoga puta u obliku praktičnog bloka na kidanje, program događanja za sva 4 mjesta na hrvatskome, engleskome i njemačkome jeziku - izdanje za proljeće i izdanje za ljeto, plakat za iznamljivače s najvažnijim događanjima, Karta za ljubljenje, Turistička kartica, novo izdanje Mediteranskog labirinta ljubavi, Cesta plave ribe...).

Bili smo vrlo aktivni u digitalnim promotivnim aktivnostima (web i Facebook stranica TZG Crikvenice, mobilna aplikacija i ostalo). Dopunili smo postojeću bazu fotografija (dio su fotografirali djelatnici TZGC, a dio profesionalni fotografi). Osim toga, dovršili smo turistički film o Rivijeri Crikvenica, a snimljeno je i nekoliko kraćih tematskih filmova - Plivački maraton, Biciklistički maraton, CrikvArt.

Realizirali smo i brojne aktivnosti vezane uz sajamske nastupe, prezentacije i studijska putovanja novinara i agenata, a organizirali smo i razne edukacije. Vrlo smo aktivni i po pitanju zdravstvenog turizma pa je, primjerice, 3. po redu Turistički forum na temu zdravstvenog turizma u 2015. dobio još jednoga suorganizatora – Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera te je u poslijepodnevnim satima nakon foruma po prvi put organizirana i B2B radionica.

TZ Kvarnera je pokrenula projekt "Kvarner Outdoor", u okviru kojega će razraditi sustav biciklističkih i pješačkih staza. Subregija Crikvenica - Vinodol je pilot područje za projekt TZ Kvarnera, jer je najdalje na Kvarneru otišla s projektom uređenja pješačkih i biciklističkih staza. Priprema se projekt obilježavanja transverzala biciklističkih i pješačkih staza.

Vezano uz prostore u kojima djeluju TIC-evi TZG Crikvenice, u posljednje tri godine uredili smo sva 4 TIC-a, i to TIC Dramalj kompletno, dok smo ostala 3 TIC-a "ušminkali". Ove godine nastavili smo sa "šminkanjem" TIC-a Crikvenica i TIC-a Jadranovo. Izrađuje se projektna dokumentacija za TIC Selce te smo od Upravnoga odjela za graditeljstvo i zaštitu okoliša (Ispostava Crikvenica) dobili lokacijsku dozvolu. Dobili smo i građevinsku dozvolu, a paralelno s izradom dokumentacije pripremamo se na prijavu projekta na natječaj za sredstva iz strukturnih fondova EU.

Koncem godine postavljen je dio pješačke signalizacije u Crikvenici.

Rivijera Crikvenica je, zajedno s Vinodolom, Novim Vinodolskim te otocima Krkom i Rabom, u kolovozu 2014. godine postala jedna od 22 destinacije koje su dio pilot projekta HTZ-a PPS-a - "Hrvatska 365". Nositelj projekta je bila Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba u destinaciji Marijana Biondić, direktorica TZG Crikvenice. Na novi javni poziv HTZ-a u 2015. odlučili smo se javiti kao subregija, naša kandidatura je prihvaćena te je oformljena nova PPS destinacija "Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: Gdje odmor znači više", čiji je nositelj Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba i dalje Marijana Biondić. Kandidatura obuhvaća razdoblje predsezone (15. travnja - 30. lipnja) i posezone (1. rujna - 15. listopada) i dvije ključne grupe proizvoda PPS destinacije (aktivni odmor i zdravstveni turizam).

Konstantno radimo na promociji svih naših aktivnosti te smo do kraja godine na adrese medija poslali preko 90 objava za medije. Na taj način uspijevamo dobiti PR, koji itekako doprinosi unapređenju imidža destinacije. I tijekom 2015. godine su nas često pratile i televizijske kuće pa se možemo pohvaliti da su skoro sve naše veće manifestacije i brojne druge aktivnosti TZG Crikvenice bile popraćene televizijskim prilogom ili javljanjem uživo u program. PR analiza koju smo dobili od "Briefing medija", koji nam rade press clipping, pokazala je sljedeće: u 2015. su bile ukupno 823 medijske objave o TZG Crikvenici i vezanim događanjima. Komercijalna vrijednost tih 823 objava iznosi **13.147.844 kn**, a **PR vrijednost 33.313.464 kn**.

To znači da smo našim velikim angažmanom besplatno dobili komercijalnu vrijednost objava za više od 5 milijuna kuna veću od našeg godišnjeg budžeta, a PR vrijednosti više od četiri puta veće od našeg godišnjeg budžeta!

Usporedbe radi, u 2014. godini je komercijalna vrijednost bila 8.758.580 kn, a PR vrijednost 20.062.661 kn pa je evidentno da u ovome segmentu također rastemo i iz godine u godinu bilježimo sve bolje rezultate.

1.5. ZAKLJUČAK

Rezultati

Rivijera Crikvenica je po prvi puta u zadnjih 20-ak godina premašila milijun i pol noćenja, što je izvanredan rezultat. Ostvarili smo ukupan porast dolazaka od 12,06 % i porast noćenja od 10,06 % u odnosu 2014. godinu. Pozitivno treba ocijeniti podatak da su noćenja rasla u gotovo svakom mjesecu u pred i posezoni. Potrošnja u destinaciji, prema riječima mnogih turističkih subjekata, u ovoj je godini bila bolja nego prethodne godine.

Hotelski smještaj

Hoteli su imali povećanje prosječne popunjenosti za 6 dana i rasli su sa 102 dana popunjenosti na 108 dana, što je dobro, ali je i dalje nedovoljno. Hoteli se prekasno otvaraju i prerano zatvaraju. Nedovoljno se radi na dodatnoj ponudi i ponudi paket aranžmana te korištenju resursa koji već postoje u destinaciji i daju mogućnost za produženje sezone, poput biciklističkih staza i planinarskih staza i šetnica.

Destinacija i dalje ima nepovoljnu strukturu smještaja. U 2015. se broj kreveta u privatnome smještaju povećao za otprilike 5 %, a broj kreveta u hotelskom smještaju je pao za 8 %. Ta činjenica nije dobra za destinaciju, jer znamo da su hoteli motori turističkog razvoja.

Nadalje, ako promatramo broj kreveta u hotelima različitih kategorija, najveći broj, njih preko 1700, imamo u hotelima s 2 zvjezdice (tu su ubrojani i paviljoni "Slaven"), gotovo 1300 kreveta imamo u hotelima s 3 zvjezdice te samo 380 kreveta u hotelima s 4 zvjezdice i 60 kreveta u hotelu koji ima 5 zvjezdica.

Hoteli uglavnom raspoložu s malo dodatnih sadržaja, posebno onih koji su namijenjeni razdoblju pred i posezone.

Destinaciji je neophodno potreban investicijski ciklus, kojim će se podignuti razina kvalitete hotela na 3 plus

i 4 zvjezdice te novi sadržaji u hotelima, koji će omogućiti produženje sezone uz pomoć ciljane kvalitetne promocije. Također nam je neophodno potrebno rješavanje problema zapuštenih i ruševnih nekadašnjih hotela, koji se nalaze na nekima od najatraktivnijih lokacija u gradu.

U 2016. godini Turistička zajednica Grada Crikvenice planira stimulativne mjere, kojima će pokušati potaknuti poduzetnike (među ostalim, i hotele) da se uključe u projekt razvoja proizvoda u segmentu biciklizma, kako bismo bolje počeli koristiti infrastrukturu koju imamo već 15-ak godina.

Agencije i privatni smještaj

Dodatni problem je nedovoljna aktivnost turističkih agencija koje se ne angažiraju dovoljno, a imaju na raspolaganju preko 13.000 kreveta u privatnome smještaju, odnosno preko 63 % od ukupnog kapaciteta na Rivijeri. Osim posredovanja u smještaju, usluge mjenjačnice te konfekcijskih izleta, uz neke rijetke iznimke, ne nude gotovo ništa drugo. Nema ponude lokalnih izleta, turizma doživljaja, gastro programa...

Usporedimo li cijene privatnog smještaja na Rivijeri Crikvenica, koje formira naša Udruga turističkih i putničkih agencija, s nekim drugim destinacijama, doći ćemo do zaključka da su cijene u Crikvenici niže nego drugdje. Primjerice, za apartman za 4 osobe gost će prema navedenom cjeniku u Crikvenici platiti maksimalnih 68 eura, dok će za takav apartman u Lošnju platiti 17 % više, Rovinju 47 % više, Baški 69 % više, a u Krku čak 80 % više. Prema tom cjeniku cijene definira veliki broj iznamljivača i na taj način Rivijera Crikvenica postaje jeftina destinacija te privlači goste manje platežne moći, koji ostvaruju malu vanpansionsku potrošnju. Tome treba dodati da iznamljivačima često cijenom konkuriraju i naši hotelski objekti, poput "Ad Turresa" ili "Slavena".

S obzirom na veličinu kapaciteta u privatnome smještaju, treba raditi na podizanju kvalitete i cijena te vrste smještaja. Vezano uz to, kontinuirano radimo na edukaciji iznamljivača te ih potičemo na uključivanje u projekt "Kvarner Family".

Veliki broj kreveta u privatnome smještaju treba iskoristiti na način da se organiziraju u integralne hotele i tako podignu kvalitetu ponude i samoga smještaja, ali i destinacije općenito. Turistička zajednica Grada Crikvenice će u 2016. godini provesti Javni poziv kojim ćemo stimulirati obrte i poduzeća na otvaranje integralnih hotela na našoj rivijeri. Kontinuirano se radi na projektu brendiranja smještaja "Kvarner Family", koje treba dodatno tematizirati te povezati sa specifičnostima naše rivijere.

U 2016. godini Turistička zajednica Grada Crikvenice planira stimulativne mjere, kojima će pokušati potaknuti poduzetnike (ugostiteljske objekte, hotele i privatne iznamljivače) da se uključe u projekt razvoja proizvoda u segmentu biciklizma, kako bismo bolje počeli koristiti infrastrukturu koju imamo već 15-ak godina.

Jednodnevni izletnici

I u 2015. je Rivijeru Crikvenicu (Crikvenicu i Selce) posjetio izuzetno veliki broj jednodnevnih izletnika, koji najčešće konzumiraju vrlo malo u destinaciji, opterećuju našu infrastrukturu te stvaraju dodatne gužve na plažama. U sezoni 2015. je vikendima na takve izlete u Crikvenicu dolazilo prosječno 25 autobusa, a danima u tjednu prosječno 5 autobusa. Treba pronaći način da se od agencija ili autobusera koji organiziraju izlete toga tipa naplati cijena parkinga ili ulaza u grad, jer nam takvi izletnici stvaraju veliku gužvu u prostoru i opterećuju plaže, a kao destinaciji nam ne donose ništa.

DMK

Na Rivijeri Crikvenica ne djeluje niti jedna destinacijska menadžment kompanija. DMK je poduzeće koje koristi svoje opsežno poznavanje lokalnih turističkih resursa, posjeduje stručno osoblje i ima dostupne druge potrebne resurse za osmišljavanje i realizaciju usluga vezanih za putovanje, boravak i različite aktivnosti u destinaciji.

Kako bismo potaknuli naše agencije na dodatne aktivnosti i konačno u destinaciji dobili destinacijsku menadžment kompaniju kao kvalitetnog partnera za razvoj novih turističkih proizvoda i njihovo plasiranje na tržište, Turistička zajednica Grada Crikvenice će u 2016. godini raspisati javni poziv za potpore DMK.

Ugostiteljski objekti

U destinaciji i dalje postoji problem prekasnog otvaranja i preranog zatvaranja ugostiteljskih objekata. Kako bi se taj problem smanjio, Grad Crikvenica bi trebao uvesti stimulativne mjere vezane za produženje rada tih

objekata, poput smanjenja komunalne naknade, cijene odvoza smeća, cijene terase i slično. Također ugostitelje treba, kao i hotelijere, potaknuti na uključenje u gradske manifestacije, što može biti jedan od kriterija za smanjenje cijena komunalne naknade, odvoza smeća i najma terase. Takav prijedlog smo već slali Gradu, no na tome treba i dalje ustrajati, kako bismo stvorili preduvjete produžetka turističke sezone.

Atrakcije

Na Rivijeri Crikvenica, odnosno na području subregije, ali i čitave regije, nema turističkih atrakcija koje bi privlačile goste tijekom cijele godine, što je zadatak koji je u nadležnosti gradova, općina i županije. Oni trebaju potaknuti investitore da se izgradi takva ponuda u destinaciji. Primjerice, infrastruktura koja već postoji u PGŽ-u je Automotodrom "Grobnik", koji bi mogao generirati brojna noćenja u čitavoj regiji, ukoliko se za njega pronađe pravi ulagač. Osim toga, svjedoci smo da se u zadnje vrijeme u uspješnim turističkim regijama ulaže u zabavne i vodene parkove te bi trebalo i o tome razmisliti na razini subregije. Crikvenica za takvo što nema prostora, no primjerice Vinodolska općina ili Grad Novi Vinodolski imaju.

Plaže

Jedan od osnovnih resursa crikveničke rivijere su plaže. Trenutno je situacija u tome dijelu prilično kaotična te ne postoje jasna pravila i kriteriji prema kojima se koncesionari i nositelji koncesijskih odobrenja trebaju ponašati. Prije svega, treba uvesti reda na plažama ujednačavanjem kriterija izgleda komunalne i plažne opreme, kiosaka i kućica u kojima su smješteni ugostiteljski objekti. Isto tako, treba pristupiti tematizaciji plaža. Jedina tematizirana plaža na rivijeri je crikvenička plaža za pse, koja je dobila brojne pohvale.

Zdravstveni turizam

Specijalna bolnica "Thalassoterapia Crikvenica" je u studenome 2015. otvorila novi Medicinski rehabilitacijski centar, što je dalo novi vjetar u leđa razvoju zdravstvenog turizma na Rivijeri Crikvenica.

Novi proizvodi

U 2015. smo zajedno s Gradom Crikvenicom osmislili i realizirali novi proizvod "Kartu za ljubljenje", na kojoj su označene lokacije za ljubljenje te manifestaciju "Valentinovo u Crikvenici" i sve to zajedno uklopili u već postojeću ponudu s ljubavnom tematikom: Ljubavnu cesticu i Mediteranski labirint ljubavi te projekt nazvali "Zaljubite se u Crikvenici(u)".

U suradnji s TZG Novi Vinodolski i TZ Vinodola osmislili smo i realizirali projekt Turističke kartice, u koji se uključilo 49 subjekata, ugostitelja, broдача, suvenirnica... Projekt je na terenu vrlo dobro prihvaćen te ćemo s njime nastaviti i u 2016. godini.

Uključili smo se u projekt "Mala barka", koji se financira iz sredstava EU te smo član Centra izvrsnosti. U suradnji s Jedriličarskim klubom "Jadro" iz Selca planiramo obnovu tradicijske barke guca, kojega ćemo uključiti u navedeni projekt, koristiti za prezentacije destinacije te stvoriti novu turističku ponudu na rivijeri.

Manifestacije

Aktivnosti TZG Crikvenice su bile usmjerene u stvaranje doživljaja za gosta kroz osmišljavanje nove stalne ponude i mnogobrojnih manifestacija koje se održavaju tijekom cijele godine, tako da gosti, ali i stanovnici komentiraju da se u Crikvenici stalno nešto događa.

Odbor za destinacijski menadžment

Grad je pristupio redefiniranju i osvježavanju Odbora za destinacijski menadžment, koji je tijekom 2015. aktivno radio. Naglasak je stavljen na tri proizvoda: sunce i more i u okviru toga plaže, biciklizam te planinarenje i šetnja, a osnovane su tri radne grupe za te segmente ponude.

PPS

Od sredine 2015. godine djelujemo kao PPS destinacija Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: "Gdje odmor znači više", čiji je nositelj Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba i dalje Marijana Biondić. Kandidatura obuhvaća razdoblje predsezona (15. travnja - 30. lipnja) i posezone (1. rujna - 15. listopada) i dvije ključne grupe proizvoda PPS destinacije (aktivni odmor i zdravstveni turizam). Kontinuirano se radi na zajedničkim proizvodima.

Nagrade

U srpnju smo na natječaj za Godišnju hrvatsku turističku nagradu prema HTZ-u nominirali i projekt "Zaljubite se u Crikvenici(u)", i to u kategoriji "Inovacija godine". Projekt je bio jedan od tri finalista za Godišnju nagradu. Projekt se sastoji od nekoliko elemenata: Ljubavna cestica, Mediteranski labirint ljubavi, Karta i lokacije za ljubljenje, Valentinovo u Crikvenici, a u njemu su sudjelovale brojne institucije i udruge: Grad Crikvenica, TZG Crikvenice, Udruga "Kušac", Društvo Crikveničana i mnogi drugi.

Projekt "Zaljubite se u Crikvenici(u)" kandidirali smo te je dobio tradicionalnu godišnju nagradu "Simply the Best" u kategoriji: Inovativni projekt u turizmu – događanje.

U sklopu "Kvarnerskoga dana turizma" je 8. prosinca u Opatiji TZG Crikvenice dobila priznanje, i to kao zahvalu za doprinos razvoju imidža turističke destinacije Kvarnera i razvoju turizma Kvarnera, a zahvaljujući plasmanu među tri finalista Godišnje hrvatske turističke nagrade (projekt "Zaljubite se u Crikvenici(u)").

Image destinacije

Na podizanju imagea Rivijere Crikvenice se kontinuirano radi kroz promociju projekata koji se realiziraju u Crikvenici, bilo da su to novi proizvodi ili manifestacije. Turistička zajednica Grada Crikvenice konstantno prati medijske objave te je u 2015. godini ostvareno 13.147.844 kn komercijalne vrijednosti objava, odnosno 33.313.464 kn PR vrijednosti objava, što znači da su objave najvećim dijelom bile izuzetno pozitivne te su na taj način utjecale na pozitivan image Rivijere Crikvenica.

Osim toga, kontinuirano radimo na vizualnom povezivanju destinacije kroz zajednički vizualni identitet, koji nastojimo primijeniti na razne medije, od uređenja TIC-eva, smeđe signalizacije, promo materijala i dr., što također utječe pozitivan dojam gosta te pozitivan image destinacije.

Na kraju možemo reći da je iza nas jedna jako dobra turistička sezona te da su je turistički radnici Rivijere Crikvenice jako dobro odradili. Isto tako, destinacija se još uvijek suočava s brojnim problemima, na čijemu rješavanju treba stalno raditi. Također, potrebno je kontinuirano voditi računa o tome da je razvoj turizma u okviru destinacije zadaća čitave mreže subjekata te svi moraju sinhronizirano djelovati, kako bismo postigli sinergijski učinak i učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu ima lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, od hotela, kampova, agencija, privatnog smještaja, poduzetnika i obrtnika do javnih i komunalnih poduzeća te kulturnih institucija i udruga građana.

2. IZVJEŠĆE O RADU TZG CRIKVENICE OD 1.1. DO 31.12.2015.

U rujnu 2012. smo dobili uputu od HTZ-a da smo ukupno planirane prihode odnosno rashode obvezni prikazivati po načelu novčanog tijeka (primici i izdaci), bez obzira na računovodstveni način iskazivanja prihoda odnosno rashoda.

Računovodstvo turističkih zajednice se, prema toj uputi, i dalje treba voditi prema Uredbi o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09), a godišnji program rada i financijski plan te godišnje financijsko izvješće turističke zajednice prema načelu novčanog tijeka.

Sukladno toj uputi, izrađeno je i ovo izvješće.

2.1. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA TZG CRIKVENICE

U 2012. godini Skupština TZG Crikvenice donijela je odluku o prestanku turističkih društava Crikvenica, Dramalj, Jadranovo i Selce i o osnivanju turističkih informativnih centara Crikvenica, Dramalj, Jadranovo i Selce, koji su ustrojstvene jedinice Turističkog ureda TZG Crikvenice.

Nakon što se tijekom 2013. kadrovska situacija u TZG Crikvenice konačno stabilizirala, do lipnja 2015. smo radili s ukupno 8 stalno zaposlenih djelatnica, i to po jednom voditeljicom poslova u TIC-u u svakome mjestu i 4 djelatnice u uredu: voditeljicom uredskih poslova, stručnom suradnicom za turističko-informacijske poslove, stručnom suradnicom za financijske i knjigovodstveno-računovodstvene poslove te direktoricom ureda. Nakon 17. lipnja, ostalo je 7 stalno zaposlenih djelatnica, jer je Katarina Šegota, voditeljica Turističko-informativnog centra Selce, prešla u drugu tvrtku.

Odlazak voditeljice poslova u TIC-u Selce iziskivao je drugačiju organizaciju rada na terenu pa je voditeljica

TIC-a Dramalj, uz vođenje poslova TIC-a u Dramlju, dobila zadatak voditi i TIC Selce. Također je došlo do promjene u TIC-u Crikvenica, odnosno TIC-u Jadranovo. Naime, voditeljica TIC-a Crikvenica je dobila zadatak od 1.8. voditi TIC Jadranovo, dok je voditeljica TIC-a Jadranovo preuzela poslove voditeljice TIC-a Crikvenica. Tijekom cijele ove godine odradili smo izuzetno veliki broj manifestacija te mnoge promidžbene i druge aktivnosti, sve prema zadaćama iz članka 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

PRIHODI – 8.046.172,65

1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE - 5.162.466,46 kn

Od planiranoga iznosa po osnovi boravišne pristojbe je do 31.12.2015. uprihodovano neto **5.162.466,46 kn**. Od ukupnog iznosa boravišne pristojbe u Crikvenici je uprihodovano 2.593.265,99 kn, u Dramlju 796.674,18 kn, u Jadranovu 294.848,57 kn te u Selcu 1.477.677,72 kn.

1.1. Boravišna pristojba - tekuća godina - 4.857.656,98 kn

Od ukupnoga iznosa naplaćene boravišne pristojbe na tekuću godinu se odnosi - 4.857.656,98 kn.

Na dan 31.12.2015. prema ukupnom zaduženju, neuplaćeni iznos boravišne pristojbe (bruto) tekuće godine iznosi 232.584,32 kn od gospodarskih subjekata te 151.012,23 kn od iznajmljivača paušalista.

1.2. Boravišna pristojba - prethodne godine - 290.380,24 kn (neto)

Na ime boravišne pristojbe iz prethodnih godina uprihodovano je neto 290.380,24 kn, i to u:

-Crikvenici 216.725,30 kn, od čega je "Jadran" d.d. uplatio 44.440,97 kuna, hotel "Mediteran" 64.745,72 kn, pansion "Mudražija" 12.037,24 kn, a ostalo su dugovi iznajmljivača i manjih poduzeća i obrta.

-Dramlju 27.421,19 kn - pretežno dugovanja iznajmljivača

-Jadranovu 8.461,19 kn - pretežno dugovanja iznajmljivača

-Selcu 37.772,54 kn, od čega je poduzeće "Amabilis nekretnine" d.o.o. uplatilo 16.303,95 kune, a ostalo su dugovi iznajmljivača te manjih poduzeća i obrta.

Ostatak duga prethodnih godina na dan 31.12.2015. iznosi: dug iznajmljivača - 60.620,87 kuna (bruto) te dug gospodarskih subjekata prethodnih godina iznosi 405.000,39 kuna (bruto).

Najveći dug u iznosu od 357.530,50 kn (bruto) odnosi se na hotel "Selce", kod kojeg je postupak predstečajne nagodbe obustavljen, budući da za plan financijskog restrukturiranja nije glasala potrebna većina vjerovnika. S obzirom na tu situaciju, TZG Crikvenice je predala zahtjev za naplatom redovnim putem – Carinskoj upravi, koja je izdala rješenje za provođenje naplate.

Godine 2010. smo prijavili tražbinu nakon otvaranja stečajnog postupka nad poduzećem "Jadran" d.d. Tražbina nam je nakon priznavanja i triju sudskih sporova koja je TZG imala s "Jadranom" priznata u ukupnome iznosu od 3,737.816,27 kn. Program rada, odnosno Financijski plan za 2015. godinu, nije uključio planiranje prihoda po osnovi uplate od boravišne pristojbe i turističke članarine od Hotelskoga poduzeća "Jadran" iz prethodnih godina.

Temeljem Sporazuma o nagodbi, priznata nam je tražbina u iznosu od 3,737.816,27 kn, koja uključuje boravišnu pristojbu, turističku članarinu, zateznu kamatu i dio troškova triju sudskih postupaka.

Hrvatska država je donijela odluku da svoja potraživanja pretvori u vlasničke udjele, kao i jedan dio vjerovnika. Budući da je predloženi stečajni plan sadržavao namjeru da se potraživanja vjerovnika riješe na način da se sva potraživanja pretvore u udjele, zatražili smo mišljenje Ministarstva turizma možemo li iznimno od odredbi Zakona svoja potraživanja pretvoriti u udjele te smo dobili pozitivno mišljenje. Skupština TZG Crikvenice je na svojoj 5. sjednici donijela odluku o pretvaranju potraživanja u udjele, i to 80 % potraživanja TZG Crikvenice pretvoreno je u dionice "Jadrana", a 20 % tražbine je bilo otpisano. Nakon završetka stečaja, TZG Crikvenice ima obvezu prodati udjele čim se za to steknu uvjeti.

Trenutno je TZG Crikvenice upisana kao vlasnik 299.025 dionica "Jadrana" d.d. Crikvenica. Međutim, prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, dionice treba podijeliti na 4 institucije. Naime, radi se o bruto iznosu bor. pristojbe, koja se dijeli na TZG Crikvenice, HTZ, TZ Kvarnera i Hrvatski crveni križ. Hrvatskoj turističkoj zajednici predložili smo da se napravi sporazum kojim ćemo definirati pojedinačne udjele, kako bismo dionice mogli i knjigovodstveno voditi u bilanci. HTZ je preuzela na sebe obvezu da napravi prijedlog sporazuma. Do danas nismo od HTZ-a dobili prijedlog navedenoga sporazuma te još nisu podijeljene dionice "Jadrana" na sve

korisnike, neovisno o tome što smo ih mi nekoliko puta podsjećali na sporazum koji trebaju napraviti.

U 2011. godini je otvoren i stečajni postupak nad Hotelom "Marina" te smo u zakonskome roku prijavili tražbinu u iznosu od 446.988,45 kn, od čega 330.253,39 kn po osnovi boravišne pristojbe, 55.481,16 kn po osnovi zatezних kamata na boravišnu pristojbu i 61.253,90 kn po osnovi turističke članarine. Ta tražbina nam je također priznata, no nema naznaka da bi se uskoro mogla i naplatiti te nije niti uključena u plan. Angažirali smo odvjetničku kuću da provjeri status predmeta te smo im dali punomoć da izvrše uvid u spis. Od njih smo dobili informaciju da šansa za naplatu tražbine TZ Grada Crikvenice kao tražbine drugog višeg isplatnog reda nije velika, budući da je sva vrednija imovina stečajnog dužnika (nekretnine) opterećena različnim pravom te ovisi primarno o cijeni koja bude postignuta za nekretnine. Stečajni postupak je u fazi prodaje imovine stečajnog dužnika te ćemo biti izviješteni ukoliko bude sredstava za namirenje cjelokupne ili dijela priznate tražbine.

Lanjske godine u kolovozu otvorena je predstečajna nagodba hotela "Selce". Prijavili smo tražbinu u iznosu od ukupno 422.154,42 kn, od čega se 359.191,75 kn odnosi na glavnice, a 62.962,67 kn na kamate. Tražbina je priznata u cijelosti rješenjem od 24.10.2014.

Dana 10.10.2014. otvorena je i predstečajna nagodba "Cluba Adriatic" pod koju spada kamp "Uvala Slana". Na vrijeme smo poslali prijavu tražbine te nam je rješenjem od 5.2.2015. priznata tražbina u cijelosti u iznosu od 241.213,76 kn.

1.3. Kamata na dugovanje boravišne pristojbe - 14.429,24 kn (neto)

U 2015. godini je Carinski ured obračunao i zaduženje za kamate na dugove boravišne pristojbe. Uplaćeno je 10.028,00 kuna od gospodarskih subjekata te 12.975,97 kuna dugovanja kamata od iznajmljivača paušalista. Ostatak dugovanja s aspekta kamata iznosi: 1.806,80 kn (dug gospodarskih objekata) i 10.967,03 (dug iznajmljivača).

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE - 596.076,33 kn

Ukupno uprihodovana turistička članarina u 2015. iznosi 596.076,33 kn. Veća turistička članarina ove godine upućuje na bolji prihod koji su ostvarili gospodarski subjekti u Gradu Crikvenici.

3. PRIHODI OD PRORAČUNA GRADA - 1.093.400,00 kn

Prema Ugovoru o financiranju zajedničkog programa Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice korištenja sredstava boravišne pristojbe za 2015. godinu, dogovoreno je da će Grad Crikvenica Turističkoj zajednici Grada Crikvenice vratiti ukupno 1.193.400,00 kn, od čega 909.000,00 kn za manifestacije:

- Maškare u Crikvenici 2015. - 520.000,00 kn
- 105. Plivački maraton Šilo-Crikvenica - 80.000,00 kn
- Dani Frankopana - 70.000,00 kn
- CrikvArt - 60.000,00 kn
- Melodije s okusom mora (Dramalj, Jadranovo) - 49.000,00 kn
- (Sr)etno Selce - 45.000,00 kn
- Dani Ad Turresa - 45.000,00 kn
- Dan turizma Selce - 40.000,00 kn.

Prema navedenome Ugovoru, Grad Crikvenica će sufinancirati i sljedeće aktivnosti:

- Signalizacija i info table, info paneli, oprema - 264.400,00 kn
- Zdravstveni turizam - aktivnosti - 20.000,00 kn

Ostatak sredstava boravišne pristojbe u iznosu od 650.000,00 kn Grad će samostalno utrošiti na Turističke ambulante, program proslave blagdana i manifestacija, manifestacije u sportu, wireless, glazbeno-scenski program u dogovoru s TZG Crikvenice. Dana 31. srpnja potpisan je novi ugovor prema kojemu se smanjuje prihod po ovoj osnovi za 100.000 kuna i to za aktivnost smeđa signalizacija. Dana 18. prosinca potpisan je novi ugovor s Gradom temeljem izmjena i dopuna proračuna prema kojem se je povećani iznos boravišne pristojbe raspodijelio na način da su iznosi za aktivnosti TZG Crikvenice ostali isti kao u prethodnom ugovor, a povećao se je iznos koji će grad utrošiti samostalno i to 976.600,00 kn.

Do 31. prosinca 2015. je Grad Crikvenica isplatio 1.093.400,00 kn.

4. PRIHODI OD OSTALIH AKTIVNOSTI - 22.085,00 kn

Odobreno je sufinanciranje HTZ-a za udruženo oglašavanje u ukupnome iznosu od 158.795,43 kn, s time da TZG Crikvenice ulaže još toliko u tu aktivnost. Jedan dio ukupnoga sufinanciranja HTZ plaća direktno pružateljima usluga ("KG Media" i "Arbona") - ukupno 58.448,37 kn. Sredstva koja se odnose na samostalno oglašavanje TZG Crikvenice i "Escapea" uplaćuje na račun TZG Crikvenice, i to u ukupnome iznosu od 100.374,07 kn. TZG Crikvenice je početkom prosinca HTZ-u dostavila izvještaj (za samostalno oglašavanje i drugi dio oglašavanja u suradnji s "Escapeom" – od srpnja do kraja studenoga 2015.) sa svim dokaznicama (preslike ugovora, media planovi, preslike računa i potvrda o uplati, press clipping i ostalo u tiskanom i digitalnom obliku) te je HTZ sredstva u iznosu od 92.232,08 kn kuna uplatio početkom nove godine – 5. siječnja 2016.

Ostvarili smo i prihod od spozorstva od "Zagrebačke banke" (8.000 kn) za 49. Ribarski tjedan te potporu od Primorsko-goranske županije za "3. Međunarodni turistički forum Kvarner – 365(6) dana zdravlja" (5.000 kn).

ODOBRENO OD HTZ-A		
UKUPNA VRIJEDNOST	LOKALNA TZ	HTZ
97.911,97 kn "KG Media"	48.955,99 kn	48.955,99 kn
18.984,75 kn "Arbona"	9.492,38 kn	9.492,38 kn
153.232,25 kn samostalno	76.616,13 kn	76.616,13 kn
47.461,89 kn "Escape"	23.730,94 kn	23.730,94 kn
317.590,86 kn	158.795,43 kn	158.795,43 kn

5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE (VIŠAK PRETHODNE GODINE, UKOLIKO JE ISTI OSTVAREN)

Stanje na žiro računu i u blagajni 1.1.2015. godine bilo je ukupno 760.424,74 kn.

6. OSTALI PRIHODI - 357.056,10 kn

Turistička zajednica Grada Crikvenice ostvarila je sljedeće prihode koji spadaju u ovu kategoriju: po osnovi kamata 1.219,66 kn, od najma prostora za bankomate ostvareno je 39.479,03 kn, od najma poslovnog prostora uprihodovano je 73.525,40 kn, od zakupnine za javne površine ostvareno je 38.690,00 kn. Refundacije razno - refundacije za turističke sajmove 23.956,93 kn, refundacije za "Kuharicu našeh non" 840,00 kn, kotizacija za 105. Plivački maraton 31.515,85 kn, izlagači - režijski troškovi 19.200,00 kn, refundacije za zaposlene po programu e-nautika 26.884,35 kn, nautika TZ Kvarnera - boravišna u iznosu od 47.328,65 kn, naknade šteta od osiguranja u iznosu od 28.686,19 kn te ostalo u iznosu od 25.730,04 kn.

7. PRIHODI ZA PRETHODNU GODINU NAPLAĆENI U 2015. - 54.661,02 kn

Ukupni prihodi TZG Crikvenice od 1. siječnja do 31. prosinca 2015. iznose 8.046.172,65 kn.

RASHODI - ukupno 7.701.850,44 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI - 2.264.217,09 kn

1. RASHODI ZA RADNIKE - 1.524.513,33 kn

U 2015. godini je na bruto plaće i doprinose na plaće za stalne zaposlenike utrošeno 1.202.085,46 Kn.

Za sezonske djelatnike je utrošeno ukupno 228.395,91 kn.

Na bruto plaće i doprinose za plaće jednoga djelatnika zaposlenih na projektu E-nautika utrošeno je 27.050,84 kn (taj trošak nam je refundirao HTZ). Na troškove plaća zaposlenika po programima HZZ-a - stručno osposobljavanje 38.781,12 kn.

Za nagrade, darove, pomoći i otpremnine utrošeno je 28.200,00 kn.

U TZG Crikvenice je trenutno zaposleno ukupno 7 djelatnika na ugovor na neodređeno vrijeme. Katarina Šegota je 19. svibnja, radi prelaska na novo radno mjesto, dala otkaz na radno mjesto voditeljice Turističko-informativnog centra Selce te je u TZG Crikvenice radila do 17. lipnja 2015.

Tijekom sezone zaposleno je još 8 informatora, od kojih su 3 bivše djelatnice sa stručnog osposobljavanja. Osim njih, radilo je 5 djelatnika po programu stručnog osposobljavanja, od kojih 1 djelatnica do srpnja, 2 do polovice kolovoza, a 2 djelatnice su do prosinca ove godine.

Budući da ni ove godine nije bilo moguće realizirati zapošljavanje po programu Javnih radova (od HZZ-a smo pravovremeno dobili informaciju), a u TZG Crikvenice ima dosta logističko-tehničkih poslova u sklopu realizacije raznih manifestacija, projekata i sl. za koje su potrebni muški djelatnici, na 12. sjednici vijeća, održanoj 25. ožujka 2015. donesena je odluka o zapošljavanju dvojice djelatnika (djelatnici koji su prethodnih godina radili po programu Javnih radova) na razdoblje od 3 mjeseca u toku sezone.

Na ovaj smo način bili u mogućnosti pokrivati cjelodnevni rad 4 TIC-a tijekom 4 mjeseca, organizaciju brojnih manifestacija i obavljanje ostalih zadataka TZG Crikvenice.

2. RASHODI UREDA - 247.686,04 kn

Od 1.1. do 31.12.2015. utrošeno je ukupno **247.686,04 kn**.

Ured je s 4 zaposlena djelatnika - direktoricom, voditeljicom uredskih poslova, stručnom suradnicom za promidžbeno-informacijske poslove i knjigovotkinjom, koordinirao sve aktivnosti TIC-eva te odrađivao zajedničke aktivnosti vezane za organizaciju rada, organizaciju i realizaciju manifestacija, osmišljavao nove projekte, organizirao i odrađivao sve promidžbene aktivnosti i ostale aktivnosti predviđene programom rada.

2.1. Materijalni izdaci - 49.579,90 kn

2.2. Izdaci za usluge - 156.041,79 kn

2.3. Nematerijalni izdaci – 21.851,46 kn

2.4. Ostali izdaci - 20.212,89 kn

3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE – 6.733,50 kn

Utrošeno je 6.733,50 kn.

4. RASHODI TIC-eva - 242.866,82 kn

Turistička zajednica Grada Crikvenice ima 4 turističko-informativna centra, po jedan u svakome mjestu Rivijere Crikvenice. Sva četiri TIC-a aktivna su tijekom 6 mjeseci sezone. Nakon 6 mjeseci zatvaraju se TIC Dramalj i TIC Jadranovo. TIC Selce radio je tijekom cijelog zimskog perioda u prvome dijelu godine, što je pokrivala jedna od pripravnica. TIC Crikvenica radio je tijekom cijele godine, a tijekom zimskih mjeseci u prostoru TIC-a Crikvenica, radi racionalnijeg poslovanja i bolje efikasnosti, radi i voditeljica poslova u TIC-u Dramalj te ostali pripravnici. Voditeljice poslova u TIC-u Jadranovo i Selce su tijekom zimskih mjeseci u prvome dijelu godine radile u Turističkom uredu. Svi djelatnici TZG Crikvenice educirani su za sve poslove zajedničke svim TIC-evima pa je sustav mnogo racionalniji, jer se nedostatak djelatnika u bilo kojem mjestu može pokriti djelatnicima iz drugih TIC-eva. Prijava i odjava gostiju je moguća u svakome TIC-u za sva 4 mjesta.

Osim sezonskih djelatnika koji su uglavnom bili stacionirani u pojedinom TIC-u, i ove smo godine imali dvoje djelatnika zaduženih za pomoć pri organizaciji manifestacija, a bili su po potrebi i zamjena na šalteru, kako bi

svaki od djelatnika iskoristio pravo na jedan slobodan dan u tjednu. Također smo imali i dva djelatnika, koji su obavljali tehničko-logističke poslove.

TIC CRIKVENICA

Kao i prethodnih godina, aktivnosti u Turističko-informativnom centru Crikvenica realizirane su na razini planiranih. TIC Crikvenica ima jednoga stalnoga djelatnika - voditeljicu, a zbog povećane potrebe, na šalteru su u razdoblju od svibnja do rujna zaposleni dodatni djelatnici. U organizaciju brojnih i zahtjevnih manifestacija (Maškare, Dani Frankopana, Dani Ad Turresa, Plivački maraton, Ribarski tjedan i dr.) povremeno su se uključili i drugi djelatnici TZG Crikvenice te djelatnici na stručnom osposobljavanju. Od 1. kolovoza 2015. mjesto voditeljice TIC-a Crikvenica preuzela je Martina Slavnić, a Gordana Jelenović je preuzela vođenje TIC-a Jadranovo. Osim toga, došlo je do "rotacije" i nekih sezonskih djelatnika po TIC-evima. U razdoblju od lipnja do rujna TIC je otvoren cijeli dan, uključujući i nedjelje. Od listopada do prosinca TIC Crikvenica tijekom tjedna radi do 15 h te subotom do 13 h. U istome prostoru cjelogodišnje posluje turistička agencija "Crikvenica Tourist".

U Crikvenici se održava veliki broj manifestacija u organizaciji ili uz podršku TZG Crikvenice. Putem Javnog poziva dio manifestacija su preuzeli razni drugi organizatori, pri čemu je TZG Crikvenice pružila podršku na razne načine, a najviše u promociji i logistici vezano za prostor. Sve ove činjenice uvjetovane su cjelogodišnjom suradnjom s brojnim udrugama, klubovima, institucijama, poduzetnicima i drugim organizatorima, kojima Ured TZGC i TIC Crikvenica pruža servis i logistiku za brojne priredbe. Olakšavajuća je okolnost što je prostor TIC-a Crikvenica na samome trgu pa je tako često služio i kao privremeni skladišni prostor za brojne priredbe. Na Trgu Stjepana Radića je tijekom sezone gotovo svaki dan bio program, što je iziskivalo jako veliki angažman svih djelatnika TZG Crikvenice. Međutim, i ostali su se organizatori kvalitetno brinuli o opremi koja se povremeno nalazi na trgu.

U realizaciji brojnih manifestacija izuzetno je dobra suradnja s ugostiteljima, hotelima, agencijama i drugim institucijama, koje se povremeno uključuju u neke priredbe te, prije svega, s djelatnicima komunalnoga društva, Gradske uprave i MUP-a.

Na terenu se osjeća nedovoljna povezanost brojnih dionika turističkog prometa, no upravo zato djelatnici TZGC neprestano ažuriraju sve potrebne podatke za web i FB stranicu, sve tiskane promotivne materijale, gastro i ostale manifestacije. Uvelike su se angažirali i oko skupljanja dokumentacije za prijavu za projekt "Hrvatska 365" (PPS klub), čime se ujedno i prenose korisne informacije i brzo dolaze do krajnjeg korisnika.

TIC DRAMALJ

TIC Dramalj je bio otvoren od Uskrsa, u travnju do kraja rujna 2015. Od lipnja do kraja kolovoza je TIC bio otvoren tijekom čitavoga dana. TIC Dramalj ima jednu djelatnicu - voditeljicu, a zbog povećane potrebe tijekom ljetnih mjeseci, zaposlili su se dodatni djelatnici. Oni su se prema potrebi uključivali i u ostale manifestacije u organizaciji TZG Crikvenice. Tijekom sezone svi poslovi su odrađeni vrlo dobro, a za pohvalu je i suradnja s Mjesnim odborom Dramalj te svim udrugama i klubovima u mjestu. Nakon zatvaranja TIC-a, voditeljica od listopada pa do ponovnog otvaranja radi u TIC-u Crikvenica.

TIC JADRANOVO

U 2015. godini je TIC Jadranovo radio od 16. travnja do 30. rujna. Uz voditeljicu, tijekom glavne turističke sezone 2015. je zaposlena sezonska djelatnica preko studentskoga servisa, i to od početka lipnja do kraja kolovoza. Uz njih, u TIC-u je radila i djelatnica preko stručnog osposobljavanja. Svi potrebni poslovi su obavljani vrlo dobro te je ta kombinacija s troje zaposlenih u sezoni odlično funkcionirala. Uz pružanje informacija, prijavu i odjavu gostiju, organizaciju manifestacija te ostale redovne aktivnosti, potrebno je naglasiti izvrsnu suradnju s Mjesnim odborom te klubovima i udrugama u mjestu. Suradnja s vlasnicima restorana u mjestu je bila dobra, 2 restorana uključila su se u "Cestu plave ribe", projekt Turističke zajednice Grada Crikvenice. Minimalno dva restorana sudjelovala su s prigodnom ponudom u svim gastro manifestacijama koje je TZG Crikvenice organizirala za područje cijele rivijere. Unatoč odličnoj sezoni i lijepom vremenu u rujnu, i dalje je problem što ugostitelji rano zatvaraju svoje objekte, već od 10. rujna (čak i one na najfrekventnijim mjestima - na obali). Od 1. kolovoza je mjesto voditeljice TIC-a Jadranovo preuzela Gordana Jelenović, a Martina Slavnić mjesto voditeljice TIC-a Crikvenica.

Od početka lipnja do 15. rujna 2015. je u prostoru TZG Crikvenice (TIC Jadranovo) poslovala turistička agencija "H&I", i to s dvjema djelatnicama.

U srpnju je u Jadranovu otvoren Muzej ribarstva "Kućica od ribari", a TZG Crikvenice se uključila na način da je TIC Jadranovo bio na raspolaganju Muzeju za dogovore oko informacija potrebnih za postav izložbe, kao i za donošenje predmeta za isti, od strane stanovnika Jadranova.

Djelatnici iz Muzeja su u prostoru TIC-a bili dežurni svaki ponedjeljak tokom travnja, svibnja i lipnja, kako bi prikupili čim više informacija i predmeta. Muzejska kućica i postav posvećen tunolovu odlično je prihvaćen u Jadranovu, i od stanovnika i od gostiju. Nakon zatvaranja TIC-a, voditeljica od listopada pa do ponovnog otvaranja radi u TIC-u Crikvenica.

TIC SELCE

Ured Turističko-informativnoga centra Selce bio je tijekom 2015. godine otvoren do listopada, i to do lipnja samo u prijednevnoj smjeni od 8 do 15 sati, a u lipnju, srpnju, kolovozu i rujnu cjelodnevno. Bile su zaposlene dvije dugogodišnje sezonske djelatnice. Sredinom lipnja je dotadašnja voditeljica Katarina Šegota prešla u drugu tvrtku te je direktorica privremeno za voditeljicu postavila Teu Car Reljac. TIC Selce je od početka listopada zatvoren tijekom zimskih mjeseci.

Osim redovite djelatnosti prijave i odjave gostiju, koja je u Selcu također moguća za sva četiri mjesta te pružanja informacija, primale su se i pritužbe mještana i gostiju. Najviše je pritužbi bilo na na čistoću te odlaganje otpada i nedostatak parkirnih mjesta. Velik problem je i odlaganje smeća "vikendaša", koje završava na uglovima tuđih kuća, ispred kuće "Lončarić" (zaštićeni spomenik kulture), ispred štirne, na samoj glavnoj cesti itd. Problem smeća u Selcu bi se zaista trebalo riješiti na adekvatniji način.

Suradnja TIC-a s KUD-om "Neven", ŠRK-om "Oslić", Boćarskim klubom, Jedriličarskim klubom "Jadro", ugostiteljima i hotelijerima bila je jako dobra te su se uključivali u sve manifestacije u organizaciji TZG Crikvenice.

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2015. utrošeno je 242.866,82.

4.1. Materijalni izdaci - 63.899,21 kn

4.2. Izdaci za usluge – 155.989,27 kn

4.3. Nematerijalni izdaci - 7.805,22 kn

4.4. Ostali izdaci - 15.173,12 kn

5. ULAGANJA U OPREMU I ADAPTACIJU POSLOVNOG PROSTORA – 242.417,40 kn

U posljednje tri godine uredili smo sva 4 TIC-a, jedan od njih (TIC Dramalj 2012. godine) kompletno, dok smo ostala 3 TIC-a "ušminkali", kako bi bili adekvatni za prihvata gostiju. Nadamo se da ćemo kroz narednih nekoliko godina po uzoru na dramaljski u potpunosti adaptirati sve TIC-eve TZG Crikvenice.

U TIC-u Crikvenica je tijekom proljetnih mjeseci renoviran sanitarni čvor i prostor kuhinje (nove pločice, instalacije i sanitarije, osvježeno bojom).

U TIC-u Jadranovo smo prefarbali zidove i uredili prijamni pult. U travnju 2015. smo riješili postupak legalizacije objekta Grabrova, trebalo je nadodati samo mali dio nadstrešnice koja ne podliježe legalizaciji te smo za taj objekt dobili uporabnu dozvolu. Pokrenuli smo postupak za legalizaciju objekta u kojemu se nalazi TIC Jadranovo.

I u ovoj godini se nastavilo s izradom potpunog projekta za preuređenje TIC-a Selce te je postupak, nakon višemjesečnog nereagiranja Ureda za urbanizam, konačno ubrzan pa je dobivena lokacijska dozvola nadstrešnice koja je izgrađena na javnoj površini. U međuvremenu je početkom 2016. godine dobivena i građevinska dozvola. Nakon dovršetka projekta i pribavljanja svih potrebnih dozvola te preostale dokumentacije projekt ćemo prijaviti na natječaj za dobivanje sredstava iz Strukturnih fondova EU. Koncem godine izvršena su i manja ulaganja u prostor Turističkoga ureda pa je tako izrađen novi veliki ormar, preuređeni su pisači stolovi te obojeni zidovi u prostorijama.

U okviru ove stavke nabavljeno je i nekoliko novih računala te druge opreme i sitnog inventara neophodnih za funkcioniranje poslovanja.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI - 1.883.085,41 kn

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA (osim izgradnje komunalne infrastrukture) - 25.094,85 kn

1.1. Projekt "Volim Hrvatsku"

S ciljem daljnjeg poticanja uređenja kuća i okućnica, u travnju i rujnu su u Crikvenici organizirani proljetni i jesenski Festival cvijeća - prodaja sadnica vrtnog i balkonskog cvijeća po akcijskim cijenama za građane, ugoditelje i iznajmljivače.

Tijekom godine je bilo raznih akcija potaknutih od strane Gradske uprave i komunalnog društva te je bilo manje potrebe za eko akcijama u organizaciji TZG Crikvenice. Međutim, ipak su se članovi Udruge umirovljenika "Sunce" angažirali na čišćenju i obrezivanju dijela Ljubavne cestice, a i članovi Planinarskoga društva "Strilež" su čistili na nekoliko lokacija. Grad i "Eko Murvica" su napravili vrlo pozitivan pomak postavljanjem cvjetnih otoka na Goricu braće Cvetić, Trg Stjepana Radića i mostove, što je izazvalo pozitivne reakcije gostiju i sugrađana. Uređene su i neke vrlo prometne javne površine, poput parka i parkirališta uz Dubračinu. Voditeljice TIC-eva sudjelovale su u radu Odbora koji se bavio problematikom plaža i parkova, a brojni usvojeni prijedlozi upravo su zaključci raznih koordinacija koje su predstavnici TZG Crikvenice, Grada Crikvenice i komunalnog društva održali tijekom zime i proljeća.

Ove je godine zbog loših vremenskih prilika tijekom travnja izostala velika akcija čišćenja obale i priobalja, u kojoj su inače sudjelovale sve udruge i klubovi iz Dramlja, a za koju je Udruga mladeži Dramalj dobila sredstva prema Javnom pozivu.

Nastavljena je suradnja s poslovnim suradnikom angažiranom na održavanju i obilježavanju biciklističkih staza u suradnji s dvjema ostalim turističkim zajednicama s područja crikveničko-vinodolske rivijere.

2. MANIFESTACIJE - 1.821.431,15 kn

2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE - 1.228.811,94 kn

CRIKVENICA

Maškare 2015. – 542.269,79 kn

Budući da je 2015. posljednja godina trogodišnjega Okvirnog sporazuma sklopljenoga 2012. godine temeljem Javnog poziva, TZG Crikvenice i "Krasnica" d.o.o. su uglavnom već ranije razriješile sva sporna pitanja. Za TZG Crikvenice je najvažnija bila koordinacija udruga za očuvanje narodnih običaja u vezi izbora meštra i svite, s obzirom da je na kraju prošlogodišnjih maškara tadašnja svita na čelu s mešтром dala ostavku. Jednoglasno je odlučeno da se za meštricu proglašuje dugogodišnja i vrlo aktivna predsjednica Karnevalske udruge "Kirci", Kornelija Barac - Neli, a sastavljena je nova Gradska svita od predstavnika crikveničkih udruga "Duga", "Matkovići" i "Gornji kraj" te udruga iz Dramlja, Jadranova i Selca. Meštrica i Svita su bili izuzetno aktivni i posjećivali su većinu maškaranih zbivanja i zabava na širem području. Najaktivniji su bili za vrijeme Velike maškarane povorke i Dječje povorke, u kojima su se družili sa svim udrugama, društvima i grupama koje su došle u Crikvenicu, a bili su domaćini i Meštru i Kraljici Riječkoga karnevala - Toniju i Stelli. Za Meštricu, svitu, suce, branitelja i tužitelja, koji su čitali ovogodišnju Šentencu, nabavljena su nove odore i perike.

S poslovnim suradnikom, "Krasnicom" d.o.o., odnos je bio profesionalan. Zadržan je provjeren recept s odličnim baznim bendom i gostima večeri, redom poznatim imenima hrvatske estrade. Bolje posjećene maškarane zabave bile su prilikom gostovanja Mladena Grdovića, Dražena Zečića, Joleta i Jelene Rozge. Najlošija posjećenost je bila nakon oštećenja šatora burom, u noći s 5. na 6. veljače, kada se do prije samoga početka maškarane zabave 7. veljače sanirala šteta na šatoru. Posljednji vikend prošao je u znaku Valentinova, kada je održan prigodan program u gradu, a na maškaranoj zabavi gost večeri je bio Ivan Zak, koji ipak nije polučio odaziv očekivan od izvođača te cijene i imidža.

U cjelokupnome programu su opet sudjelovali subjekti, koji su se priključili projektu "Vesele maškarane škrinjice". Na zajedničkome letku su se objedinili ugostiteljski objekti, trgovci, smještajni kapaciteti i ostali

subjekti, koji su u vremenu trajanja manifestacije "Maškare u Crikvenici" davali popuste na svoje proizvode i usluge te pokušali privući posjetitelje raznim akcijama i posebnim ponudama. Svim sudionicima, sponzorima, volonterima i udrugama podijeljene su zahvalnice.

Velika maškarana povorka održana je 25. siječnja 2015. na način da se opet spojila velika povorka s povorkom umirovljenika te je tako u Crikvenicu došlo preko 30 grupa iz svih krajeva Hrvatske s gotovo 1500 sudionika. Umirovljenici su se opet pojavili u velikom broju pa je tako sama povorka trajala više od tri sata. Povorka je završila u šatoru uz glazbeni sastav "Trend", a svi su sudionici počašćeni pićem i obrokom, pri čemu su u organizacijskom smislu veliku pomoć pružile dvije crikveničke udruge umirovljenika, uz osobit doprinos članova Udruge umirovljenika "Sunce". Veliki doprinos je dao i hostel "Karlovac", koji je pripremio hranu za sve sudionike. Opremu na raspolaganje su dali i Obrt "Mareta" te "Jadran" d.d., koji su posudili pivske komplete za podjelu obroka sudionicima.

Dječja povorka se konačno održala nakon nekoliko godina otkazivanja, odnosno prebacivanja u šator. Petnaestak velikih dječjih grupa kretalo se po istoj ruti kao i sudionici Velike povorke te su nastavili druženje u šatoru uz grupu "Trend". Mora se istaknuti odlična suradnja s Društvom "Naša djeca", crikveničkim osnovnim školama i dječjim vrtićem. Čitanje Šentence se tradicionalno održalo na Trgu Stjepana Radića, a mesopust je spaljen na Veloj paladi. Održani su i maškarani turniri u boćanju, pikadu, rukometu i mini rukometu. Turniri su bili dobro posjećeni, a posebna vrijednost je zadovoljstvo sudionika te posjećenost klubova i udruga iz cijele Hrvatske.

"Krasnica" se opet aktivno uključila u organizaciju nedjeljnih čajanki. Dogovoreno je da podmire trošak organizacije dviju nedjeljnih čajanki (kada nema drugih događanja u šatoru), dok je troškove za dvije nedjelje (dječja povorka i velika povorka) podmirila TZG Crikvenice. TZG Crikvenice je podržala i "Čakavsko maškarano zapolne", koje je održano u Osnovnoj školi Zvonka Cara u organizaciji Katedre čakavskoga sabora "Kotor" te Veselu čajanku Dječjega vrtića "Radost", kada su djeca u kostimima posjetila centar Crikvenice i pozdravila kratkim programom.

Zbog kontinuiranog rada u prošlosti, može se reći da je suradnja s udrugama za očuvanje narodnih običaja bila na vrlo visokoj razini. Ispoštovani su svi postignuti dogovori, nije bilo problema u komunikaciji i njihovo sudjelovanje u planiranim programima je bilo maksimalno. I same udruge održavaju vrlo dobre odnose, međusobno se posjećuju i podržavaju programe. Osim toga, grupe su dobile i određena sredstva da ih utroše na način kako smatraju da im je najpotrebnije, što je odlično ocijenjeno. Svako mjesto imalo je organiziranu masku na Velikoj međunarodnoj povorci u sklopu Riječkoga karnevala. Crikvenica je imala dva predstavnika - Crikveničke maškare s maskom "Vanzemaljci" i Udrugu "Duga" s maskom "Kaktusi". Ponovno su sjajan utisak ostavili umirovljenici iz Udruge umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske, jedna od brojnijih grupa na Riječkome karnevalu.

Vrlo važna je pomoć različitih sponzora, koji su za svih osam maškaranih vikenda osigurali vrijedne nagrade. Neki su pomogli darovima u poklon bonovima i robi, a neki uslugom, čime su doprinijeli kvaliteti manifestacije. Ponovljena je velika promotivna kampanja uz postavljanje velikog broja jumbo plakata, čime je po peti put manifestacija oglašena na nacionalnoj razini. Manifestacija je pobudila isti interes kao i prošle godine, što uključuje brojna javljanja u radijski eter i tv emisije na raznim televizijama, novinske napise i dr. Za manifestaciju su izrađeni jumbo plakati, plakati, leci, baneri i dr. Nastavljene su aktivnosti s novim sadržajima na internetskoj stranici manifestacije maskare.net, koja je imala iznimno dobru posjećenost te je tehnički puno kvalitetnije izrađena i povezana na Facebook, najpopularniju društvenu mrežu u Hrvatskoj. Djelatnice TZG Crikvenice fotoaparatom su zabilježile sve programe tijekom trajanja maškara i posjetile sva mjesta, grupe i njihova druženja. Fotodokumentacija je izuzetno vrijedna, jer osim promotivnog karaktera zadovoljava i dokumentarističku i arhivsku vrijednost. Posebno su treba istaknuti novitet u obliku Google Ad-words kampanje, koja je bila izuzetno primjećena i dobro ocijenjena. Osim toga, nabavljene su i postavljene šarene maškarane trakice, koje su znatno povećale osjećaj maškaranoga razdoblja u Crikvenici.

Grad Crikvenica je ponovno pronašao dodatna financijska sredstva i uveo još jednu odlično prihvaćenu uslugu - maškarani autobus, koji je u vrijeme maškaranih zabava subotom povezivao Gornji kraj i Selce te Dramalj i Jadranovo s Crikvenicom. Time je svim zaljubljenicima u maškare omogućen jeftin i siguran dolazak i odlazak te se smanjio broj prometnih nezgoda i eventualnih prometnih prekršaja.

9. Dani Ad Turresa – 73.239,64 kn

Dani Ad Turresa su, nakon cijelog niza godina u srpnju, održani po prvi puta u predsezoni - 23. i 24. svibnja. Nažalost, vrijeme je bilo hladno i kišno pa je bilo manje posjetitelja nego prethodnih godina. Manifestacija se temelji na izuzetno vrijednom otkriću antičke keramičarske radionice na lokalitetu "Igralište" u Crikvenici i njome se upravo želi naglasiti antičko porijeklo. Iz tog razloga ju je TZG Crikvenice odlučila nastaviti razvijati te je dogovorila organizaciju u suradnji s Muzejom Grada Crikvenice. Zbog lošeg stanja na izvornom lokalitetu odlučeno je da će se ove godine održati samo na Trgu Stjepana Radića i ispred Muzeja Grada Crikvenice. Posebna vrijednost je izložba pod nazivom "845°C" u Muzeju Grada Crikvenice, koja je otvorena sredinom 2014. godine i traje do 2016. godine. Na njoj su prezentirani rezultati svih dosadašnjih istraživanja rimske keramičarske radionice otkrivene u Crikvenici. Tijekom manifestacije je kustosica održala besplatno stručno vođenje kroz izložbu o Ad Turresu - priči o antičkoj Crikvenici staroj 2.000 godina.

Program je započeo u jutarnjim satima likovnom radionicom, na kojoj je izrađeno platno za pozadinu pozornice u antičkom stilu. U poslijepodnevnom satima je na trgu počelo predstavljanje Udruge "Raspadalica" iz Istre, koja je okupila veliki broj antičkih obrtnika i prikazala svakodnevni život u antičkome Rimu. Predstavljeni su: kamenoklesar, grnčar (izrađuje glinene predmete na kolu), kovač i košarač, a prostori su bili ukrašeni ručno izrađenim predmetima (pletene košare, predmeti od kovanog željeza, ručno tkani materijali itd.). Posjetitelji su se mogli okušati u pojedinim zanatima (npr. izradi glinenih predmeta na kolu, kovanju itd.). Prikazana je i tipična rimska kuhinja, a uz ognjište je žena pripremala jelo. Slikar je izrađivao freske na temu antike, a pripremljen je i rimski dječji kutak, gdje je frizerka djeci radila rimske frizure.

U zabavnome dijelu programa je sudjelovala skupina "Poetovio LXIX" ("Društvo za rimsko zgodovino in kulturo") iz Ptuja u Sloveniji, koja je kroz oživljenu povijest gostima predstavila dolazak legionara legije Gemina XIII, postrojavanje legionara, bojnu poziciju "kornjača i klin", posjet Cezara i pozdrav Vestalki te antičke plesove. U programu su predstavljeni i antički zanati i proizvodi, razni zabavljači (žongleri - krotitelji vatre, trbušne plesačice) te posebna atrakcija - gladijatorske borbe, koje su izveli članovi udruge "Spectacula Gladiatoria" iz Pule. Posjetitelji su mogli uživati u antičkoj glazbi i predočiti si život u vrijeme kada je Crikvenica bila značajna točka antičkoga svijeta. Antička gastronomija nije predstavljena, jer je izabrani ugostitelj zbog lošeg vremena na dan manifestacije odustao u zadnji čas u poslijepodnevnom satima.

Drugi dan održan je program ispred Muzeja Grada Crikvenice: dječja radionica "Crikvenička amforica" te dječje arheološko iskanjanje "Ja arheolog". Također je organizirana i animacija djece uz antičke igre.

Pokrovitelji su, osim Grada Crikvenice i Županijske lučke uprave Crikvenica, bili TZ Kvarnera i "Eko-Murvica" d.o.o. Medijski pokrovitelji su bili Novi list i Radio Rijeka. Manifestacija je promovirana na razne načine: osim gore spomenutih pokrovitelja, na web stranici muzeja, TZGC i Grada Crikvenice, Facebooku, pripremljeni su posebni oglasi na Radio Rijeci, baneri te leci i plakati. Manifestaciju su popratile i nacionalne televizije.

4. Dani Frankopana - 110.245,96 kn

Ovogodišnji, 4. Dani Frankopana, održani su 19. i 20. lipnja na više lokacija u Crikvenici. Glavna pozornica je ponovno bila na Trgu Stjepana Radića, dok se na dvjema pomoćnim pozornicama, u Parku hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i Parku palih za domovinu također odvijao program, a sudjelovalo je i preko pedesetak izlagača. Sudionici su bili izuzetno zadovoljni lokacijom, koja se pokazala kao "pun pogodak" za postavljanje viteških tabora, izlagača i svih ostalih programa, uključujući i razne radionice, a zbog prirodnog hlada je odlično prihvaćena i od posjetitelja. Znatno je lakše riješena problematika izvora električne energije i vode, pristupa vozilima, potrebnog hlada, a najznačajniji je bio prirodan teren (trava, zemlja i pijesak), koji su sudionicima znatno olakšali izvedbu.

U manifestaciji su sudjelovali brojni kostimirani sudionici: Vitezovi Zelingradski, Red čuvara Grada Zagreba, Viteški red Svetog Nikole, Red zvijezde iz Mađarske, Skupina "Argyll" iz Slovačke, ansambl "Holloenek Hungarica" iz Mađarske, Romanox - kućni teatar "Škripzikl", Karlovački bubnjari & Magmatikka, Konjički centar "Audax", Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce" te Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske.

Smještaj sudionika su sponzorirali sljedeći objekti: "Club Adriatic" - Uvala Slana, Hostel "Karlovac", Hostel "Stoimena", Hotel "Marina", Hotel "Selce", Hotel "Vila Ružica". "Jadran" d.d. je osigurao hranu i piće za jedan obrok dnevno (ručak) u Hotelu "International" po partnerskoj cijeni, dok je drugi obrok pripremljen i podijeljen sudionicima po njihovim taborima. Taj večernji obrok pripremili su članovi Udruge umirovljenika

Grada Crikvenice "Sunce" te time dali ogroman doprinos smanjenju troškova za okrpju. Neki sudionici su nastupali volonterski, samo uz plaćen smještaj i troškove putovanja. U programu su prikazani srednjovjekovni sajam s pedesetak štandova, viteški tabori, borbe i natjecanja vitezova, opsade i napad na utvrdu na Trgu Stjepana Radića, žongliranje vatrom, plesovi, nastupi srednjovjekovnih zabavljača i lakrdijaša, svirača, radionice mačevanja, streličarstva, minijature, glagoljice i vitraja, kaligrafije i heraldike te izrade žičanih oklopa, igraonice i predstave za djecu, a posjetiteljima je osobito zanimljiva bila srednjovjekovna bolnica, u kojoj su prikazane metode liječenja u srednjem vijeku. Osim toga, predstavljena je bogata ponuda srednjovjekovnih jela i pića, uz angažman ugostitelja "Krasnica" d.o.o., koji je na licu mjesta pekao janjce i odojke. Posjetiteljima je pružena i mogućnost jahanja na konjima. Osim toga, ponovo je održana i posebna prezentacija velike Torte "Frankopan" u organizaciji kavane Hotela "International". Posebnu ponudu za najmlađe posjetitelje sadržavala je srednjovjekovna igraonica za djecu.

Pokrovitelji su bili Hostel "Karlovac", Hotel "Selce", Hotel "Marina", Hotel "Vila Ružica", "Club Adriatic" – kamp "Uvala Slana" i "Crv" d.o.o. - Pansion "Skoko", "Jadran" d.d., Grad Crikvenica i Županijska lučka uprava Crikvenica te HTZ, TZ PGŽ i "Eko-Murvica" d.o.o. Medijski pokrovitelji su bili Novi list i Radio Rijeka. Manifestacija je promovirana na razne načine. Osim gore spomenutih pokrovitelja, oglašena je na web stranicama TZGC, Grada Crikvenice, Facebook stranici, majicama manifestacije za sve sudionike, a pripremljeni su i posebni oglasi na radiju te naravno, leci i plakati. Manifestaciju su popratile i nacionalne televizije.

2. CrikvArt - Festival uličnih zabavljača - 78.032,47 kn

Manifestacija CrikvArt ove godine se održala po drugi puta u Crikvenici u terminu od 7. do 8. kolovoza.

U vrijeme CrikvArta crikveničke ulice, trgovi i rive postaju pozornice veselih uličnih zabavljača.

Program je započeo u petak u jutarnjim satima, i to dječjom likovnom radionicom "CrikvArt". Djeca su izrađivala 2 photo pointa, koji prikazuju žonglera i mađioničara. Svečano otvorenje CrikvArta započelo je u 20 sati na Trgu Stjepana Radića.

Na pozornici i ispred nje u centru grada nastupali su zanimljivi štulaši koji su se šetali, fotografirali s gostima i dijelili letke. Nakon toga uslijedila je mađioničarska predstava "Pjevam, sviram, čarobiram", puna čudnovatih događaja i smiješnih čarolija. U 21 h krenuo je cirkuski show klaunova Kestena i Papaje, a nakon toga je nastupio Tontorino žonglirajući loptama i čunjevima, vožnjom monocikla i vatrenim žongliranjem. Veseli ansambl "Holloenek Hungarica" svojom dinamičnom glazbom je dodatno uljepšao program. Večer je završila zanimljivom cirkuskom fantazijom dvoje akrobata uz pratnju benda (flauta, gitara, bas, bubanj i vokali).

Osim toga, posjetitelji su mogli isprobati oslikavanje lica, sudjelovati na radionicama žongliranja, hulahopa i quillinga te dobiti modelirani balon. Svi su bili raspoređeni na nekoliko lokacija u gradu (kod fontane, na rivi, kod plivališta i kod apoteke).

Subotnji program, 8. kolovoza, započeo je u 20 h predstavom "Mrav, mrav, mrav i cvrčak". Slijedio je veseli "Clown Barabba Show" pa "The Muljatovichi", ulični show kabaretskog karaktera, koji uključuje žongliranje, akrobaciju, klauneriju i interakciju s publikom. Udruga "Razbibriga" je izvela uzbudljivi vatreni show, a nakon njih zabavljao nas je fenomenalni kućni teatar Ljerka i Zvekana. Ove je godine snimljen i film o CrikvArtu, u trajanju od tri minute.

Uz veseli i dinamični program, oba dana se održavao i Art sajam, na kojemu je 15-ak kreativaca prodavalo svoje unikatne predmete.

Manifestacija je oduševila domaće stanovništvo, ali i goste koji su uživali u programu i slikali se sa svim performerima. Uz glavni program na trgu, oživjele su i ulice i trgovi u Crikvenici, na kojima je svatko mogao pronaći ponešto za sebe.

105. Plivački maraton Šilo - Crikvenica - 81.533,03 kn

Plivački maraton Šilo - Crikvenica povezuje morskim putem ova dva mjesta još od 1910. godine, kada se u organizaciji ondašnjega Lječilišno-turističkog povjerenstva prvi put održala međunarodna plivačka utakmica u plivanju od Šila do Crikvenice. Maraton se tradicionalno pliva 15. kolovoza, na blagdan Velike Gospe, zaštitnice Crikvenice. Boduje se za natjecanja Cro-cup-a, Hrvatskoga saveza daljinskog plivanja. Za sudjelovanje se prijavljuju vrsni natjecatelji, uglavnom plivači poznatih hrvatskih klubova te plivači - gosti iz inozemstva. Posljednjih je petnaest godina broj plivača naglo porastao na oko njih 300 i uglavnom prevladavaju rekreativci, kojima je ovaj maraton izazov. Ove se godine na maraton prijavilo 350 sudionika, i to iz Hrvatske, Slovenije,

Srbije, Austrije, Njemačke, Italije, Francuske, Velike Britanije, Mađarske, Švicarske, Slovačke i SAD-a. Dužina plivačke staze iznosi 3500 m. Start je bio u 10 sati u moru uz rivu u Šilu na otoku Krku, a cilj u centru Crikvenice na Gradskome plivalištu. Za vrijeme trajanja natjecanja se primjenjuju pravila Hrvatskoga saveza za daljinsko plivanje, koja provode vrhovni sudac i sudački žiri. Plovila u pratnji plivača se oblikuju u atraktivan konvoj s lijeve i desne strane koridora u kojemu plivači plivaju. Natjecanje se odvija u nekoliko kategorija, ovisno o spolu i godištu plivača, a svi sudionici natječu se u apsolutnoj kategoriji za pobjednika maratona. Maraton je preplivalo 315 plivača, od čega 247 muškaraca i 68 žena. Bilo je 62 plivača iz Cro cup-a, dok su ostali rekreativci. Važno je napomenuti da je bilo 25 Crikveničana koji su preplivali maraton. Organizaciju maratona je 2014. TZG Crikvenice preuzela od Grada Crikvenice te je odlučeno da će se svi važni detalji zadržati na istoj razini kao i proteklih godina. S obzirom na primjedbe u 2014. godini, vezane uz podjelu novčanih nagrada, u 2015. su se, za razliku od prethodnih godina, promijenila neka od pravila iz propozicija. Predstavnici Hrvatskoga saveza daljinskog plivanja i glavna sutkinja dali su odlične ocjene organizaciji i ocjenili ovogodišnji maraton kao najbolji do sada, što je potvrda dobre pripreme i poticaj za još bolju organizaciju u budućnosti. Suorganizatori su PŠRD "Arbun" Crikvenica, ŠRK "Oslić" Selce, ŠRD "Lovrata" Dramalj, ŠRD "Tunera" Jadranovo, Jedriličarsko društvo "Val" Crikvenica, Crikvenički plivački klub, KPA "Crikvenica" i Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce". Pokrovitelji su bili Grad Crikvenica, Županijska lučka uprava Crikvenica, "Eko-Murvica" d.o.o. i Hostel Karlovac. Medijski pokrovitelji su bili Novi list i Radio Rijeka.

49. Ribarski tjedan - 136.410,16 kn

Tradicionalni 49. Ribarski tjedan održavao se od 29. kolovoza do (izvanredno) 6. rujna. I ove godine opet su uključeni mnogi predstavnici domaćeg kulturnog izričaja - sastavi "Klamaruša" i "Baruffa", klapa "Sveta Jelena" i dr. Na dan otvorenja Ribarskoga tjedna je u jutarnjim satima pod vodstvom Maje Lončarić održana radionica "Oslikaj ribicu". Djeca su od naplavina stvarala ribice, koje su kasnije krasile mrežu oko pozornice, a radionica im se jako svidjela. Toga se dana održala i tradicionalna regata krstaša, koja je okupila 30 jedrilica i stvorila predivnu atmosferu u crikveničkome akvatoriju. U večernjim satima je na samom otvorenju Ribarskoga tjedna nastupila Klapa "Kampanel" uz bazni bend - grupu "Trend". Otvorenje je proteklo odlično, vrijeme je bilo super, a posjetitelji su s velikim zadovoljstvom uz ples i pjesmu otvorili 49. Ribarski tjedan. U 22:30 h je za sve željne vožnje brodom organizirana Karavana Ribarskoga tjedna, u kojoj su sudjelovali brodovi: "Elisabet", "Kamelija", "Plima" i "Primorka" i omogućili besplatnu vožnju od Crikvenice do Kačjaka i natrag. Ostali brodovi nisu htjeli besplatno sudjelovati u karavani.

Tijekom tjedna još su bili izuzetno dobro prihvaćeni nastupi: klapa "Sveta Jelena", "Kirice", "Trabakul" i "Reful" na Večeri klapske pjesme (u suorganizaciji s Klapom "Sveta Jelena"), nastup Jose Butorca i sastava "Arija", a održana je i Primorska noć sa štandovima tradicionalnih proizvoda.

Nažalost, zbog najave izuzetno lošeg vremena, otkazan je nastup klape "Kontra" te je umjesto njih nastupio lokalni sastav "Klamaruša", kako bi se ipak taj dan do dolaska kiše upotpunio program na trgu. Završna večer Ribarskoga tjedna je morala biti odgođena zbog grmljavinskog nevremena te je, umjesto u subotu, Ribarski tjedan završio u nedjelju, 6. rujna, nastupom Đanija Stipaničeva i benda "Aurora". Vrijeme je bilo puno hladnije nego proteklih dana, ali nastup je, na zadovoljstvo posjetitelja, bio odličan, nakon čega je uslijedio vatromet u 23 h.

U okviru manifestacije je održano ribarenje i jedrenje s gostima. Gosti su bili oduševljeni, a potražnja za tim programima je bila ogromna pa ih svakako u budućnosti treba podržati i po mogućnosti povećati.

Od sportskih programa održana je i vaterpolo utakmica "Trajekt kup: Šilo - Crikvenica".

Ponovljena je dobro prihvaćena radionica pripremanja rupica - autohtonoga crikveničkoga jela (uz pomoć Udruge umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce"). U petak je održan kulinarski show program sa Zoranom Delićem i Draganom Viskovićem, na kojoj su u velikoj padeli pripremali jadranske lignje s jačnikom i fažolom, pritom animirajući posjetitelje. Skuhalo se i prodalo oko 400 porcija. Dio potrebnih namirnica nabavio je pokrovitelj "Podravka" d.d., a ostatak (lignje) su kupili "Jadran" d.d. i "Ekskluziva" d.o.o., koji su i prodavali pripremljenu hranu.

Održana je trodnevna radionica obnove guca pod nazivom "Stari guc za novo doba". U suradnji s JK-om "Jadro" iz Selca, a uz pomoć djece, malih pomoćnika, na Trgu Stjepana Radića predstavljen je način obnove jedne stare tradicionalne crikveničke barke - guca. Posjetitelji su sa zanimanjem gledali kako mališani pile, *šlajfaju* i bojuju guc. U dogovoru s "Jadrom", u njihovim prostorima će se u potpunosti obnoviti guc, koji će imati i svoj vez te će u budućnosti služiti za različite manifestacije, natjecanja, jedrenja i turističke vožnje.

U galeriji TZG Crikvenice je otvorena izložba slikara Marijana Mavrića s predivnim primorskim motivima. Jako su zapaženi mornari u prirodnoj veličini, postavljeni po trgu, koje je osmislio i izradio akademski slikar Tomislav Ostrman, a bili su i čest motiv za fotografiranje.

U danima Ribarskoga tjedna, u Crikvenici je održano i međunarodno natjecanje mažoretkinja iz mnogih zemalja, a za sve zainteresirane je u Gradskoj sportskoj dvorani organizirana i škola mažoret i pom-pon plesa. Trebala se održati i povorka mažoretkinja kroz grad, ali je, nažalost, zbog lošeg vremena program prebačen u Gradsku sportsku dvoranu.

Ugostiteljsku ponudu su na dvjema lokacijama u centru predstavili ugostitelji "Jadran" d.d. i "Ekskluziva" d.o.o. Ponuda se, kao i prethodnih godina, bazirala isključivo na jelima od ribe ili morskih plodova. Svaki je dan bila posebna tema s jelom koje je prigodno pripremalo pa je redom bila sljedeća ponuda: dagnje, orade, rupice, plavice, tune, sitna plava riba i lignje. Posebna atrakcija na otvaranju je bila velika tava s oko 200 kg dagnji, koje su prodane u vrlo kratkom vremenu.

Pokrovitelji su, osim Grada Crikvenice i Županijske lučke uprave Crikvenica, bili Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera, "Eko -Murvica" d.o.o., "Zagrebačka banka" d.d. i "Podravka" d.d. Medijski pokrovitelji su bili Novi list i Radio Rijeka. Manifestacija je promovirana na razne načine: osim gore spomenutih pokrovitelja, na web stranici TZGC, Facebooku, majicama manifestacije za sve sudionike, posebnim oglasima i reklamama u Novom listu i Radio Rijeci, banerima te lecima i plakatima. Manifestaciju je popratila i RTL televizija.

DRAMALJ

Proslava svete Jelene - "Jelenina 2015." - 7.037,42 kn

U svibnju su u suradnji s Mjesnim odborom i Župnim uredom iz Dramlja organizirana kulturno-sportsko-zabavna događanja povodom obilježavanja 203. godišnjice proslave blagdana sv. Jelene. Program je bio raznovrstan, a trajao je puna dva tjedna. Osim sportskoga dijela (udičarenje, malonogometni turnir, dječji malonogometni turnir, pikado turnir, turnir briškule i trešete, boćarski turnir), održana je jedna kazališna predstava, edukativna radionica i predavanje, koncert u crkvi te glavni program na sam dan svete Jelene. U suradnji s KUD-om "Jelena" je za kraj proslave, 30. svibnja, u lučici Pazdehova održana već tradicionalna, sedma po redu, Smotra klapa. Na smotri je nastupilo 4 ženskih i 8 muških klapa s područja Slavonije, Dalmacije, Istre i Sjevernoga Primorja.

Melodije s okusom mora - 35.160,02 kn

Četvrtu godinu zaredom se u lučici Pazdehova održava zabavna manifestacija pod nazivom "Melodije s okusom mora". Ove je godine zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta u potpunosti otkazan koncert Pjevačkoga zbora mladih "Josip Kaplan". U sklopu Melodija je 30. srpnja održan koncert Đanija Stipaničeva, Sandre Bagarić i Darka Domitrovića na klavijaturama, 6. kolovoza je nastupio Damir Kedžo u pratnji Roberta Grubišića, a 20. kolovoza je vokalna skupina "DiM" nastupila posljednja u sklopu ovogodišnje manifestacije. Na svim koncertima je bio velik odaziv gostiju, vikendaša i mještana te svakako treba nastaviti sa sličnim programom i u sljedećim godinama.

JADRANOVO

Melodije s okusom mora – 19.275,60 kn

Manifestacija "Melodije s okusom mora" u Jadranovu postaje sve posjećenija zbog odlične glazbene ponude na Rivi Mulina, u predivnom ambijentu uz more.

Ove godine održane su 2 večeri:

- 16. srpnja je na Rivi Mulina održana prva večer manifestacije, a nastupala je ženska grupa "Yamas". Grupa je napravila sjajnu atmosferu i bila izvrstan izbor, kako za domaću publiku, tako i za strane goste, koji su oduševljeno i zaplesali u ritmu stranih hitova.

- 13. kolovoza je na Rivi Mulina održana druga večer, a nastupili su Karin Kuljanić, Neven Barac i Robert Grubišić. Ova prava "domaća" kombinacija bila je pun pogodak, što se vidjelo s obzirom na broj posjetitelja. Neven Barac je kantautor u usponu, koji je upravo izdao svoj prvi CD, a Karin Kuljanić je već etablirana čakavska umjetnica, koja je već nekoliko puta pobjeđivala na Melodijama Istre i Kvarnera. Vrlo omiljen je i Robert Grubišić, koji je svojom karijerom vezan uz gotovo sve kvarnerske izvođače.

Proslava Sv. Jakova - Jakovlja 2015. - 16.411,08 kn

Jakovlja je središnja ljetna manifestacija u mjestu posvećena Sv. Jakovu, zaštitniku Jadranova, u koju se uključuju sve udruge, klubovi i lokalne institucije. Ove se godine Jakovlja održavala od 16. srpnja pa iznimno do 1. kolovoza. Raznovrstan zabavni i kulturno-umjetnički program sastojao se od tradicionalnoga boćarskoga međunarodnog turnira "Jakovlja 2015." na boćalištu "Sveti Jakov", ribarske fešte i mnogih drugih zbivanja.

Pod pokroviteljstvom Centra za kulturu "Dr. Ivan Kostrenčić", a u suradnji s TZG Crikvenice, 24. srpnja je na Rivi Mulina održana kazališna predstava "Romanca o tri ljubavi".

Ove je godine dan Sv. Jakova, 25. srpnja, bio u subotu. Toga se dana u 9 sati održala tradicionalna procesija s kipom Sv. Jakova po mjestu, koja je okupila više stotina sudionika. Mnogi mještani, vikendaši i gosti okupili su se na rivi Mulina, gdje su dočekali barku s kipom Sv. Jakova. S rive je krenula procesija put crkve, ispred koje je održana svečana sveta misa. Nakon toga je u organizaciji Župe sv. Jakova i TZG Crikvenice održan tradicionalni domjenak za sve mještane, koji je financirala TZG Crikvenice.

Zabavni program kojim se obilježila proslava Sv. Jakova održao se iznimno 1. kolovoza u večernjim satima, jer je prognoza za 25. srpnja bila izrazito nestabilna. Održana je fešta uz grupu "Supernova" i koncert Maura Staraja te ponoćni vatromet za kraj najbogatije manifestacije u Jadranovu. Završnica ovogodišnje Jakovlje, prema mišljenju organizatora, ali i prema dojmovima stanovnika, bila je vrlo dobra, jedini razlog malo manjeg broja posjetitelja nego obično je promjena termina uzrokovana lošim vremenom. Nažalost, ni 1. kolovoza fešta nije održana do kraja, već ju je prekinula kiša u 01:30 u noći.

Dana 25. srpnja održan je tradicionalni boćarski turnir povodom "Jakovlje 2015."

Glavni pokrovitelji Jakovlje bili su Grad Crikvenica i TZG Crikvenice. Kao organizatori su sudjelovali TZG Crikvenice, Mjesni odbor Jadranovo, "Mikrodistribucija" d.o.o. te svi ostali klubovi i udruge s područja Jadranova. Zahvaljujući uspješnoj suradnji Mjesnoga odbora Jadranovo i TZG Crikvenice, program je svake godine vrlo kvalitetan i bilježi veliku podršku posjetitelja.

SELCE

4. (Sr)jetno Selce - 80.900,86 kn

Četvrtu godinu zaredom Selce je pjevalo, plesalo i živjelo etno od 10. do 11. srpnja. Bogat program u trajanju od dva dana privukao je jako veliki broj posjetitelja. Na 3 pozornice su se izmjenjivali razni izvođači, poput Nevena Barca, Maura i Mihaela na sopilama i trieštinkama, klape "Sveta Jelena", klape "Rašketa", KUD-a "Neven", vokalne skupine "Vinodolke", sastava "Arija", KUD-a "Punat", grupe "Putokazi", sastava "Klamaruša", sastava "Trio Crikvenica", KUD-a "Brest". I ove se godine prezentirala mlaća slame uz selačko kolo, a prikazao se i stari način potezanja mreže "migavice", pri čemu su pomogli članovi ŠRK-a "Oslić" Selce. Uz tri lokacije gdje se održavao program bio je priređen sajam autohtonih i eko proizvoda, na kojemu je sudjelovalo oko 45 izlagača. Oba su dana na rivi kod dizalice vrijedne ekipe udruga i klubova iz Selca pripremale tradicionalna jela u kotliću za degustaciju (buzara od dagnji, brudet od lignji, palenta, tuna u umaku, razna riba na roštilju, pržene srdele itd.).

Na početku programa oba dana, povorka predvođena Mantinjadom prodefilirala je kroz centar, i to prvi dan do glavne pozornice, a drugi dan do plaže "Tunar", gdje je održana mlaća slame. Drugi dan je privukao veći broj posjetitelja u odnosu na prvi, isto tako je i samih mještana sudionika u narodnim nošnjama bilo više drugi nego prvi dan. Iz ovoga se može zaključiti da postoji problem motivacije lokalnog stanovništva da više sudjeluje u manifestaciji, budući da veliki broj njih posjeduje selačku narodnu nošnju.

Dan(i) turizma - 40.665,63 kn

S obzirom na to da se prošle godine tijekom tri dana obilježavalo 120 godina turizma u Selcu, i u 2015. se nastojalo ponuditi bogati program za Dan(e) turizma, koji su se održavali od 2. do 4. kolovoza. Program je započeo u nedjelju, 2. kolovoza u 12 sati Regatom tradicijskih barki, kojom je JK "Jadro" želio predstaviti važan dio tradicije u Primorju. Za vrijeme regate, JK "Jadro" je organizirao i natjecanje u kuhanju brudita većeg broja ekipa, koje je popratio glazbeni sastav "Trio Crikvenica". U večernjim satima dodijeljena su priznanja i održana je zabava za posjetitelje. Drugi dan, 3. kolovoza, KUD "Neven" je ugostio pjevački zbor KUD-a "Jelena" i žensku klapu iz Slovenije te je to bila iznimno dobro posjećena Večer primorskih zborova. Na sam Dan turizma, 4. kolovoza su ujutro od 10 sati članovi ŠRK-a "Oslić" na rivi dijelili pržene srdelice i vino. Goste je zabavljao glazbeni sastav "Trio Crikvenica", a do 13 sati je podijeljeno 50 kilograma srdelica i 60 litara vina. Jutarnji program je popratila i televizijska ekipa HRT-a. Fešta na rivi uz grupu "Trend" je započela u 20 sati, a u 20:30

iz luke je isplovio brod "Paša", vukući 15-ak osvjetljenih i jasenovim granama okićenih baraka. Sve je završilo vatrometom u ponoć.

Katarinina va Selcu 2015. – 7.630,28 kn

"Katarinina" je održana od 21. do 26. studenoga, a TZG Crikvenice je, osim sufinanciranja, sudjelovala i u organizaciji manifestacije. Program "Katarinine va Selcu 2015." sadržavao je kulturna, zabavna, sportska i vjerska događanja. Posjetitelji su mogli uživati u predstavljanju knjige Tomislava Lončarića Živca, na predstavama i animaciji za djecu, sajmu autohtonih proizvoda i suvenira, koncertima, boćarskom turniru ili druženju na pučkoj fešti. Najveća posjećenost je bila na sam dan Sv. Katarine, 25. studenoga.

2.2. OSTALE MANIFESTACIJE - 246.319,21 kn

Uskršnja pogača - 12.180,21 kn

U centru Crikvenice je u subotu, 4. travnja, od 10 sati započelo zanimljivo gastro i zabavno događanje povodom Uskrsa. Održala se prezentacija tradicionalnih običaja te izložba i degustacija uskršnjih slastica. Posjetitelji Crikvenice su se mogli okušati i u izradi tradicionalnih uskršnjih slastica - jajnika, uz stručnu pomoć članica Udruge umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce" ili naučiti plesti maslinove grančice, simbol mira i blagostanja. Ovome vrlo starom kršćanskom običaju u Primorju podučile su ih članice Društva "Naša djeca" Grada Crikvenice. Djeca su uživala u programima poput likovnih radionica i animacija. Posjetitelje su zabavljali i mališani iz Dječjeg vrtića "Radost", folklorna skupina Udruge umirovljenika "Sunce" i klapa "Botuni".

Svoje gastro suvenire predstavili su i učenici Srednje škole Dr. Antuna Barca pod vodstvom mentora Nikole Cosuttija.

U Selcu se manifestacija održala istoga dana na Trgu palih boraca. Prezentirani su tradicionalni uskršnji običaji, a posjetitelji su mogli degustirati domaće uskršnje slastice, paštetu od bakalara, pogaču, jaja i kavu. Goste je zabavljao tamburaški sastav "Klamaruša".

Organizator događanja je bila Turistička zajednica Grada Crikvenice, a suorganizatori Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske, Društvo "Naša djeca" Grada Crikvenice i Srednja škola Dr. Antuna Barca.

Festival cvijeća

Održan je u dvama terminima u Crikvenici: proljetni od 16. do 19. travnja te jesenski od 17. do 20. rujna. Organizator je bila tvrtka "Alpe Adria Expo" d.o.o., suorganizator TZG Crikvenice, a pokrovitelji Grad Crikvenica i "Eko-Murvica" d.o.o.

"Tour of Croatia" - biciklistička utrka

"Tour of Croatia" je međunarodna etapna biciklistička utrka oko Hrvatske, koja se održala od 22. do 26. travnja na trasi dugačkoj skoro 900 kilometara duž Jadranske obale, ali i unutrašnjosti Hrvatske. Međunarodna biciklistička federacija dala je odobrenje organizatorima za ovaj vrhunski sportsko-turistički događaj, koji je okupio 20 svjetskih profesionalnih biciklističkih ekipa sa 160 natjecatelja. Uz spomenuti sportski aspekt, velika je i promidžbena vrijednost projekta kao događanja u predsezoni i važan utjecaj na promociju Hrvatske, što potvrđuje televizijski prijenos u 54 zemlje svijeta s oko 15 milijuna gledatelja dnevno na Eurosportu, HTV-u i brojnim drugim međunarodnim postajama.

Utrka je prošla kroz 8 županija, 9 gradova, 2 nacionalna parka i 3 parka prirode te su slike hrvatskih prirodnih ljepota obišle cijeli svijet. S obzirom na to da se utrka snimala iz zraka i kroz ulice, to je ujedno i odlična prilika za promociju Rivijere Crikvenice.

Kroz Crikvenicu je prošla "kraljevska", najteža 4. etapa, koja se 24. travnja vozila od Plitvica do Učke s vožnjom kroz NP Sjeverni Velebit, Senj, Crikvenicu, Rijeku i Opatiju te je završila na vrhu Učke.

Malikov slatki dan

U parku na Petaku u Crikvenici je u subotu, 9. svibnja, započelo bajkovito i zanimljivo događanje - Malikov slatki dan. Mališani su uživali u promociji ukusnih slastica inspiriranih nestašnim patuljkom Malikom, koji prema legendi živi u duplji stare murve upravo u ovome crikveniškome parku. Prođe li se parkom, trebalo bi potražiti Malika, a već duže vrijeme može se poslušati i zabaviti uz priču o ovome vragolanu, zahvaljujući

interaktivnoj postavi u parku.

Dan posvećen Maliku bio je ispunjen raznovrsnim zabavnim programom za djecu, počevši od zanimljivih radionica i pričaonica.

Postavljena je prezentacija - Malikov bajkoviti park (idejno rješenje: Vesna Rožman, Ivana Postić i Matej Vočanec). Slijedila je kazališna predstava za djecu (Teatar "OZ" iz Mošćeničke Drage) te Malikova pričaonica (priče i legende Vinodola pričaju Đurđica Ivančić Dusper i Katica Barbarić) i radionica (crtanje i izrada oznaka za knjige, voditeljica Sandra Butorac Antonić). Za zabavni program zaduženi su bili Big band "Swingery". Mogla su se istražiti i slatka iznenađenja: Čoko Malik - prva crikvenička čokolada (proizvod kavane "Toš"), Slatka Malikova škrinja s mini-čokoladama, Malikovi mafini i čokoladne slastice iz slatke kuhinje Srednje škole dr. Antuna Barca, Slatki Malikovi zalogajčići iz slastičarnice hotela "International".

Organizator je bio Centar za kulturu "Dr. Ivan Kostrenčić" Crikvenica, suorganizator Turistička zajednica Grada Crikvenice, a sponzori "Eko-Murvica" d.o.o., Obrt "Nevera" i "Izgradnja" d.o.o.

Kreativce i ljubitelje legendi i mitova je svakako zainteresirao Javni poziv za odabir suvenira na temu priča, mitova i legendi crikveničkoga kraja, koji je Turistička zajednica Grada Crikvenice raspisala i objavila na web stranici www.rivieracrikvenica.com, a otvoren je bio sve do 31. listopada 2015. Na natječaj je pristiglo 11 radova. Kriteriji ocjenjivanja su bili originalnost, likovno-estetska vrijednost, stupanj povezanosti s temom te izvedivost i praktičnost. Žiri u sastavu Bruno Lončarić (predsjednik), Sanja Škrgatić (članica), Maja Lončarić (članica), Silvija Huljina (članica) i Gordana Derossi (članica) ocijenio je da nijedan od pristiglih radova ne udovoljava u potpunosti svim kriterijima javnog poziva te donio jednoglasnu odluku da se ne izabere nijedan suvenir.

5. Festival jagoda - 16.977,39 kn

Festival jagoda se ove godine održao po peti put, i to od 30. do 31. svibnja, a lokacija je, kao i prijašnjih godina, bila riva u Selcu. Suorganizator ove manifestacije bila je Udruga proizvođača jagoda "Jagodni prsten", čiji su članovi po popularnim cijenama prodavali svježe jagode i proizvode od jagoda. U programu su sudjelovala djeca iz Dječjeg vrtića "Radost" i dječji zbor Osnovne škole Zvonka Cara. Za djecu je organizirana i likovna radionica izrade photo pointa. U isto vrijeme je nastupio pjevački zbor KUD-a "Neven", a zabavni program nastavljen je uz tamburaški sastav "Klamaruša". Veliki izbor slastica od jagoda se mogao kušati u hotelima i ugostiteljskim objektima na području Crikvenice, Dramlja, Jadranova i Selca, koji su bili istaknuti na posebnom letku. Sudjelovali su i brojni izlagači autohtonih i tradicionalnih proizvoda, kao i proizvođači slastica - "Jadran" d.d., "Slastice Selce" d.o.o. i "Bomboneta" iz Rijeke, koji su prodali preko 1500 komada kolača. Drugi je dan goste zabavljao "Trio Crikvenica". Manifestacija je, uz zanimljiv glazbeni program, oba dana trajala od 10 do 20 sati.

Tjedan plave ribe - Cesta plave ribe - 18.191,22 kn

Od 5. do 12. lipnja održan je Tjedan plave ribe i sva mjesta rivijere su mirisala po ukusnim ribljim specijalitetima. Tjedan plave ribe se vezuje uz projekt "Cesta plave ribe", koji je osmislila TZG Crikvenice, a temelji se na bogatoj ribarskoj prošlosti ovoga kraja. Dvadesetak restorana s područja rivijere ima markicu "Cesta plave ribe", kojom poručuju da u stalnoj ponudi imaju jela od plave ribe. Vrijednost projekta je prepoznala i struka pa je 2014. godine osvojio nagradu "Simply the best" u kategoriji tradicijsko-gastronomске manifestacije, a dodijelili su je Udruga hrvatskih putničkih agencija i turistički časopis "Way to Croatia". Plava riba je nekad bila jedna od najznačajnijih namirnica u tradicionalnoj prehrani stanovnika crikveničkoga područja. Uz to, crikvenički su ribari već u 18. stoljeću bili majstori u lovu na plavu, ali i ostalu ribu, a mnogi su od njih svoja znanja prenosili na generacije ribara na ovim područjima, ali i diljem svijeta.

Prezentacija "Ceste plave ribe" održana je u petak, 5. lipnja 2015. od 18 sati na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici. Posjetitelji su imali prigode uživati u raznovrsnom programu, počevši od tematskih radionica (izrada tradicionalnih jela, soljenje i filetiranje ribe, prezentacija ribolovnih alata) i zabavnog programa uz Gradski zbor "Crikvenica" i klapu "Arija". Promovirana je zanimljiva ribarska kuharica "Plavuše bez kostiju" autora Darka Baretića, koja sadrži recepte za brojna slasna riblja jela, a izdalo ju je PŠRD "Arbun". Na velikom gastro stolu svoje mjesto pronašli su riblji specijaliteti, poput lazanja od plave ribe, kanapea od inćuna, ribljih ražnjića, zamotuljaka od srdela, salate od tune, medaljona skuše u tikvicama s palentom i umakom od rajčice te neizostavnih "Crikveniških rupica". A kako je poznato da se riba izvrsno nadopunjuje s ukusnom kapljicom,

održala se i prigodna degustacija vina.

Tijekom Tjedna plave ribe organizirane su za goste i besplatne kuharske radionice pripreme plave ribe pod vodstvom iskusnih majstora kuhinje, i to: 9. lipnja u 10 sati u konobi "Trabakul" u Crikvenici (voditelj: Marko Čiković) i 10. lipnja u 10 sati u restoranu "Kantunić" u Selcu (voditelj: Ivan Ružolčić).

Punih promotivnih tjedan dana (5. - 12. lipnja), pojedini ugostiteljski objekti nudili su poseban popust od 20% na odabrana jela od plave ribe. Za "Cestu plave ribe" tiskan je i poseban letak u obliku ribice.

Organizator je bila Turistička zajednica Grada Crikvenice, a suorganizatori PŠRD "Arbun" Crikvenica, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", Srednja škola Dr. Antuna Barca Crikvenica te Udruga vinogradara, vinara i maslinara "Sveta Lucija".

Izbor Miss Hrvatske za Miss svijeta - 36.220,00 kn

Vlasnice licence Izbor Miss Hrvatske za Miss Svijeta, Maja Vračarić Kuljiš i Iva Loparić Kontek, kontaktirale su Marijanu Biondić, direktoricu TZG Crikvenice te predložile organizaciju finala Izbor Miss Hrvatske u Crikvenici i Gradu Crikvenici ponudili da bude grad domaćin. TZG Crikvenice je kontaktirala Grad Crikvenicu i "Jadran" d.d. te je, nakon koordinacije svih sudionika, odlučeno da će Crikvenica biti grad domaćin ovoga natjecanja. Predstavnici TZG Crikvenice, Grada Crikvenice, "Jadrana" d.d. i vlasnice licence Izbor održali su 9. travnja 2015. u "Velvet Galeriji" u Zagrebu tiskovnu konferenciju, na kojoj je najavljeno natjecanje. Prekrasne superfinalistice, njih 17 iz cijele Hrvatske, u tjednu od 5. do 12. lipnja pripremle su se za veliko finale Izbor Miss Hrvatske za Miss Svijeta, koje se održalo u petak, 12. lipnja 2015. s početkom u 20 sati u Hotelu "Omorika" u Crikvenici.

Osim što su uživale na Rivijeri Crikvenica, djevojke su tijekom priprema osvajale bodove u pet različitih izazova: sport, talent, intervju, multimedija i modeling, a u usvajanju novih znanja i vještina i postizanju što boljih rezultata pomagali su im iskusni mentori iz raznih područja. Šest kandidatkinja s najmanjim brojem bodova nije sudjelovalo u velikoj završnici. Ulaznice za finale Izbor mogle su se kupiti od samih kandidatkinja, i to u srijedu, 10. lipnja ujutro na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici. Cijena ulaznice bila je 50 kn, a budući da je moto pod kojim se misice diljem svijeta bore za plemenite ciljeve "Ljepota sa svrhom", prihod od prodaje je bio namijenjen u humanitarne svrhe, za "Kuću ljubavi". Djevojka koja je izabrana i predstavlja Hrvatsku na izboru za Miss Svijeta u Kini je Maja Spahija i dolazi iz Šibenika.

TZG Crikvenice je iskoristila Izbor za Miss Hrvatske kako bi primovirala turističku ponudu Grada Crikvenice te je održano snimanje s temom "Zaljubite se u Crikvenicu" i "Cesta plave ribe". Reportaže su objavljene na Novoj TV. Kroz ovaj projekt je Rivijera Crikvenica dobila veliku PR vrijednost.

Finale Izbor Miss Hrvatske organizirao je "PR5" j.d.o.o. za odnose s javnošću, promidžbu i usluge. Grad domaćin je bio Grad Crikvenica, generalni pokrovitelj Turistička zajednica Grada Crikvenice, a pokrovitelj "Jadran" d.d. Crikvenica. Vrijednost ovoga projekta prepoznali su i brojni drugi partneri (više informacija na web stranici Organizatora: <http://miss.hr/>).

5. Fešta od črešanj - 17.101,04 kn

Ove godine je od 13. do 14. lipnja je na trgu u Crikvenici održana 5. Fešta od črešanj. U jutarnjim su satima djeca iz vrtića "Radost" i škola Vladimira Nazora i Zvonka Cara izvela nekoliko recitacija, pjesama i plesnih točki, a nakon njih je posjetitelje zabavljao tamburaški sastav "Klamaruša". Za najmlađe je prvi dan organizirana origami radionica, a drugi dan je tek započetu predstavu "Klaunovska posla" prekinula kiša. Tijekom dana održavala se sajmena prodaja trešanja, kolača, slastica i autohtonih suvenira. U manifestaciju su se oba dana uključili i ugostiteljski objekti u svim mjestima, koji su zasebno navedeni u letku, uz naziv slastice koju nude. Oba dana manifestacije je na sajmenome dijelu bilo svježih trešanja (uglavnom OPG-ovi iz Udruge "Zagrebačka trešnja" te OPG s područja Lovrana) te ponuda kolača od trešanja ("Jadran" d.d. oba dana s velikom štrudlom od trešanja, zadruga srednje škole "Cibor", "Bomboneta" i Udruga "Lodrica"). Ove godine je trešanja bilo u velikoj količini, no cijena je bila prilično visoka. Interes za kolačima od trešanja je bio izrazito velik. Termin održavanja ove manifestacije je vrlo uvjetovan vremenskim prilikama tijekom zime, no ove godine nije bilo problema te je izlagačima odgovarao termin.

29. Susret hrvatskih puhačkih orkestara

29. Susret hrvatskih puhačkih orkestara je održan 13. i 14. lipnja u Novom Vinodolskom, a ugostio je čak 700 glazbenika i ljubitelja puhačke glazbe. Riječ je o godišnjemu susretu najboljih puhačkih orkestara iz 12

hrvatskih županija, koji su svoj nastup izborili na županijskim natjecanjima puhača.

U selekciji je nastupilo više od 1800 glazbenika. Prvoga dana, 13. lipnja, predstavili su se najbolji hrvatski puhački orkestri A kategorije koncertnog programa, koji dolaze iz Belice, Požege, Dubrave, Mrzlog Polja i Varaždina i gosti iz Slovenije - Kulturno društvo Godba Zgornje Savinjske doline, dok je u nedjeljnome programu, 14. lipnja, nastupilo 11 orkestara unutar C kategorije koncertnog programa, koji dolaze iz Brezničkog Huma, Ogulina, Kašine, Vrbovskoga, Slavenskoga Broda, Goričana, Daruvarskog Brestovca i Končanice, Đurđevca, Vrbovca, Sinja i Špičkovine.

Na Rivijeri Crikvenici su dva dana posjetitelje oduševljavali revijalni nastupi glazbenika. U Crikvenici su 13. lipnja na Trgu Stjepana Radića nastupili Gradska limena glazba "Željezničar" iz Slavenskoga Broda, Gradska glazba Sinj i Limena glazba Vrbovec, a na Trgu palih boraca u Selcu Puhački orkestar Daruvarskog Brestovca i Končanice, Puhački orkestar DVD-a "Kašina" i Puhački orkestar "Goričan". U Selcu su 14. lipnja nastupili Gradski puhački orkestar Hrvatskih željeznica Varaždin, Puhački orkestar "Mrzlo Polje" i Gradska glazba "Trenkovi panduri" iz Požege.

Glavni organizator 29. Susreta hrvatskih puhačkih orkestara je Hrvatski sabor kulture, krovna udruga kulturno-umjetničkog amaterizma u Hrvatskoj. Susret se održava pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture Republike Hrvatske i Županije Primorsko-goranske, a uz suorganizaciju Grada Novog Vinodolskog, Grada Crikvenice, Centra za kulturu grada Novog Vinodolskog, Hrvatskog društva skladatelja HDS-ZAMP, TZ Grada Novog Vinodolskog, TZ Grada Crikvenice, TZ Primorsko-goranske županije, "Jadrana" d.d. Crikvenica i "Turist Booka" j.d.o.o.

Adria Music Show

Ovog ljeta u centru Crikvenice mogli su se čuti neki od najljepših glasova Hrvatske. Pet ljetnih večeri (25. lipnja, 10. srpnja, 23. srpnja, 6. kolovoza i 27. kolovoza) bilo je rezervirano za projekt pod nazivom "Adria Music Show". Posjetiteljima su se kroz njega predstavili neki od polufinalista showa HRT-a "The Voice", koji su svojim fenomenalnim televizijskim nastupima oduševljavali nekoliko mjeseci.

TZG Crikvenice je prihvatila sufinancirati i suorganizirati taj projekt, koji je naišao na same pohvale, a ljetne večeri u Crikvenici dobile su jednu novu dimenziju.

Za prihvatljivu cijenu dobili smo odličan program koji je trajao gotovo 4 sata. Uz Rijeku, Poreč i Zadar, i Crikvenica je bila na karti najljepših glasova Hrvatske.

U raznovrsnom glazbenom programu, s brojnim domaćim i stranim hitovima, zabavljali su nas: Tomislav Užarević, Pjerino Ružević, Mateo Resman, Ana Cerovac, Daniel Jurišević, Melanija Purić, Melanie Malike Acorlor, Mateo Pilat.

Organizator je bio "Glorior" Komunikacije & Dizajn, a TZG Crikvenice je prijavljivala javno okupljanje.

Festival za djecu i mladež "Neki novi klinci" – 8.179,00 kn

Tradicionalni 15. po redu Festival za djecu i mladež održan je 26. lipnja na Trgu Stjepana Radića. Prva festivalska večer održana je 19. lipnja u Popovači, druga 20. lipnja u Kutini, treća 26. lipnja u Crikvenici, a finale 27. lipnja u Novom Vinodolskom.

Posebna vrijednost je da su svi izvođači djeca (pjevači solisti, zbor, glazbeni sastav, voditelji), uz stručni žiri postoji i dječji žiri te se sve točke izvode uživo. Festival je u Crikvenici bio jako dobro posjećen, a nastupili su i brojni glazbeni gosti - bivši sudionici festivala tijekom proteklih 15 godina, od kojih su neki danas etablirani glazbenici.

Umjetnički ravnatelj festivala je Darko Majstorović, a organizator Centar za kulturu Grada Novi Vinodolski. Pokrovitelji su Grad Crikvenica, Grad Novi Vinodolski, Grad Kutina, Grad Popovača, Turistička zajednica Grada Crikvenice, Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski, Turistička zajednica Popovača, Turistička zajednica grada Kutine te Pučko otvoreno učilište Kutina.

Međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11 2015."

Gradski nogometni stadion je od 26. do 28. lipnja okupio mlade talentirane nogometaše i ljubitelje nogometa. Čak 42 ekipe s oko 600 djece sudjelovalo je na Međunarodnome nogometnome turniru "Crikvenica Cup U9-U10-U11" i, osim zavidnih vještina, pokazalo i kako se ljubav prema sportu i zdravom načinu života njeguje od malih nogu.

Klubovi iz Hrvatske, Slovenije te Bosne i Hercegovine natjecali su se u trima kategorijama: U9, U10 i U11. Gledatelji su imali priliku uživati u odmjeravanju snaga mladih nogometnih virtuozna, članova susjednih nogometnih klubova te klubova iz regije, privatne škole nogometa i prvoligaških klubova ("Rijeka", "Istra" Pula, "Slaven Belupo" Koprivnica, "Osijek", "Sarajevo").

Svečano otvorenje "Crikvenica Cupa U9-U10-U11" bilo je u petak, 26. lipnja 2015. s početkom u 16 sati na nogometnome stadionu u Crikvenici. Nogometni turnir je otvorio Davor Šuker, predsjednik Hrvatskoga nogometnoga saveza. Organizator Međunarodnog nogometnog turnira "Crikvenica Cup U9-U10-U11" je bio Nogometni klub "Crikvenica", a TZG Crikvenice je bila jedan od pokrovitelja turinira.

3. Dagnjada - 5.743,00 kn

Dana 4. kolovoza 2015. se, povodom proslave Dana domovinske zahvalnosti, u organizaciji Mjesnoga odbora u uvali Grabrova u Jadranovu održala gastro manifestacija 3. Dagnjada. Manifestacija je treću godinu zaredom oduševila sve prisutne. Sudjelovalo je 20 ekipa, a pripremale su brodet od dagnji. Organizator je ekipama osigurao kotliće, dagnje i vino, a za ostalo su se pobrinule same. Gosti su sa zanimanjem promatrali natjecatelje i interesirali se za postupak kuhanja. Žiri je proglasio pobjednike Dagnjade. Za feštu povodom Dagnjade pobrinula se grupa "Aurora", a gost večeri je bila klapa "Rišpet", koja je u Jadranovu priredila nezaboravan koncert.

Primorska noć - 8.000,00 kn

Manifestacija Primorska noć je osmišljena kao spoj tradicionalnih zanimanja i autohtonih proizvoda, autohtone i primorske gastronomije te primorske pjesme. Jako je dobro prihvaćena i od strane posjetitelja i izlagača. Ova priredba ima svoje vjerne sljedbenike, brojne goste koji su već navikli na kupovinu autohtonih suvenira, najčešće kod istih izlagača.

Kako je u prošlosti TZG Crikvenice uložila veliki trud u organizaciju ove priredbe, odlučeno je projekt ponuditi tržištu putem javnog poziva za organizaciju za razdoblje od 3 godine. Izabrana je najpovoljnija ponuda - tvrtke "Klik marketing" d.o.o. iz Rijeke, koja je TZG Crikvenice ponudila kvalitetnu financijsku ponudu.

Organizator je u početku imao manjih problema s izlagačima, no na kraju je postignut dogovor oko koncepta. Primjetan je znatno veći interes za izlaganje u Crikvenici, nego u Selcu, gdje je bilo 12-13 izlagača po večeri. Razlog je kvalitetniji i atraktivniji prostor - Trg Stjepana Radića, koji zadovoljava svom infrastrukturom, dok je riva u Selcu skućena i nije pogodna za ovakav tip događanja.

U Crikvenici je glazbeni sastav bio akustični trio, čiji repertoar nije bio isključivo primorski, što posjetitelji nisu baš dobro ocijenili.

Primorske noći u Crikvenici održane su dana 1., 9., 16., 21. i 28. srpnja, 6., 11., 25. i 31. kolovoza te 2. rujna, dakle 10 puta.

U Selcu su se Primorske noći održavale uzduž rive ispred dizalice, i to uglavnom utorkom u poslijepodnevnom i večernjim satima. Bogat izbor autohtonih suvenira i domaćih proizvoda i primorska gastronomija uz zvuke primorske pjesme, koje je izvodio akustični trio iz Rijeke, nudili su zaista zanimljivo događanje brojnim posjetiteljima. Primorske noći u Selcu održale su se 30. lipnja, 10., 11., 14., 20. i 27. srpnja, 10., 18. i 26. kolovoza te 1. rujna, odnosno ukupno 10 puta.

Ribarske fešte - 34.293,42 kn

Turističko vijeće je na 15. sjednici, održanoj 29. lipnja 2015. donijelo odluku o održavanju i sufinanciranju ribarskih fešti u Crikvenici i Jadranovu izvan Javnog poziva, i to u organizaciji "Ekskluzive" d.o.o. iz Rijeke, budući da prethodno niti jedan ponuđač na Javnom pozivu nije dobio pozitivno mišljenje Vijeća. Ovakav tip događanja je potreban svakome od četiriju mjesta, jer ga posjetitelji vole.

U Crikvenici su održane 4 ribarske fešte, i to 11. i 18. srpnja te 1. i 12. kolovoza na Veloj paladi. Vizualni izgled štanda bio je bolji nego proteklih godina, hrana je pohvaljena od strane posjetitelja, a izbor glazbe bio je u dogovoru s TZG Crikvenice, koja je sufinancirala trošak glazbenog programa.

Tijekom sezone održane su i 4 ribarske fešte na rivi Mulina u Jadranovu, i to 10., 17. i 31. srpnja te 7. kolovoza. Goste su zabavljali tamburaški sastav "Arija" (3 večeri) i jednu večer "Bribirski tamburaši".

S obzirom na to da su lani bili česti prigovori koji su se odnosili na neadekvatnu glazbu (tamburaše), za koju su posjetitelji smatrali da nije u skladu s našim krajem, ove godine se TZG Crikvenice uključila na način da smo birali i plaćali muziku, što je dobro funkcioniralo.

Leo i Marino u lovu na svjetski rekord

U Jadranovu je u petak, 28. kolovoza 2015. vladalo posebno veselo raspoloženje sa sportskim predznakom. Pripremljen je veliki spektakl, i to boćarski. Boćarski klub "Sveti Jakov" Jadranovo organizirao je vrijedno, zanimljivo i atraktivno sportsko događanje pod nazivom "Leo i Marino u lovu na svjetski rekord". Mjesto održavanja bilo je boćalište u Jadranovu, a početak u 19:30 sati.

Mladi i uspješni hrvatski boćarski reprezentativci Leo Brnić i Marino Milićević, svjetski juniorski prvaci i rekorderi do 23 godine, pokušali su oboriti svjetski rekord u štafetnom izbijanju u trajanju od jednog sata. Aktualni svjetski rekord držali su slovenski boćari Aleš Borčnik i Anže Petrič, koji su 19. prosinca 2010. u Ljubljani za jedan sat pogodili ukupno 586 boća od 643 izbačaja. Na boćalištu u Jadranovu okupili su se brojni poklonici boćanja iz čitave Hrvatske i inozemstva, kako bi svjedočili događanju čije su glavne zvijezde veliki boćarski talenti. Uz veliku podršku s tribina i oko nje, od prve do zadnje minute svi su vjerovali da će Leo i Marino uspjeti u svome naumu da postanu novi svjetski rekorderi u štafetnom izbijanju, najatraktivnijoj boćarskoj disciplini. Uspjeli su, pogodivši 605 boća od ukupno 634 izbačaja. Veliki boćarski spektakl bio je najavljen i na konferenciji za medije, koja se održala u četvrtak, 27. kolovoza 2015. s početkom u 11 sati u Boćarskome domu "Podvežica" u Rijeci.

Svoju nadmoć u boćarskome svijetu pokazali su i 26. rujna na Svjetskome prvenstvu u boćanju, održanome u Rijeci, kada su postali svjetski prvaci u štafetnom izbijanju. Leo Brnić i Marino Milićević su u finalu pogodili 57/61, dok su drugoplasirani Talijani Emanuele Ferrero i Matteo Mana pogodili 52/59.

Obaranje svjetskoga rekorda održalo se pod pokroviteljstvom Hrvatskoga boćarskog saveza, Boćarskoga kluba "Zrinjevac" i Turističke zajednice Grada Crikvenice te medijskim pokroviteljstvom Hrvatskoga radija - Radija Rijeke. Događaj je snimila Sportska televizija.

Utrošeno je ukupno 5.000,00 kn, a trošak je knjižen i prikazan pod 2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet.

3. Festival kolača i sladoleda - 14.613,50 kn

3. Festival sladoleda i kolača se održao na Rivijeri Crikvenici od 12. do 13. rujna. Po treći puta su se ugostitelji s crikveničkoga područja uključili u ovaj projekt s posebnom ponudom slastica u svojim objektima. U programu na Trgu Stjepana Radića sudjelovalo je nekoliko izlagača ("Jadran" d.d., kavana "Milman", kavana "Toš", slastičarski obrt "Princeza", slastičarski obrt "Bomboneta", udruga "Lodrica", "Mima art" i "Hrvatske divote"), koji su predstavili i prodavali svoje slastice te je prodano nešto više od 2.000 komada kolača. Održana je i prezentacija izrade autohtonih slastica puhanaca i fritra, uz veliku pomoć članova Udruge "Sunce". Nakon što su djeca iz osnovnih škola Vladimira Nazora i Zvonka Cara veselom pjesmom i recitacijama otvorila festival, najmlađe je posjetitelje nastavio zabavljati klaun Neno, a nešto stariji su uživali uz glazbeni sastav "Klamaruša". Gradsko kazalište lutaka Rijeka izvelo je odličnu predstavu "Palačinka mog života", koja je oduševila male i velike posjetitelje.

3. Međunarodni glazbeni festival "Crikvenica" Od 9. do 12. rujna je prikazana ljepota raznolikosti kulturne baštine i tradicije na 3. Međunarodnom glazbenom festivalu "Crikvenica". Oko 150 sudionika, članova folklornih skupina, limenih glazbi i zborova došli su iz Italije, Nizozemske, Francuske i Finske, a u centru Crikvenice su prezentirali svoje narodne običaje, muške i ženske narodne nošnje te pjesme i plesove karakteristične za kraj iz kojega dolaze. Naravno, pridružili su im se i članovi nekih od domaćih KUD-ova i glazbenika. Na festivalu su nastupili: "Hoekse Tranentrekkers", "Liceo Statale Antonio Pigafetta", "Kankaanpaan Nuorisoseura RY", "AD'OK", KUD "Sloboda" (oni su nastupali na poziv Udruge umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske i oduševili sve okupljene), Trio Crikvenica i KUD "Neven". Ove je godine u programu sudjelovalo manje grupa nego 2014. Organizatori 3. Međunarodnoga glazbenoga festivala "Crikvenica" su tour operator "Ruga travel groups S.A" iz Španjolske te tour operator "Maldiviaggi" iz Italije. Suorganizator je "Jadran" d.d. Crikvenica, a pokrovitelji Turistička zajednica Grada Crikvenice i Grad Crikvenica.

Crikvenički koloriti

U suradnji s umjetnikom Miroslavom Cimerom, koji je održao nekoliko izložbi u TIC-u Crikvenica, TZG Crikvenice je organizirala likovnu koloniju pod nazivom "Crikvenički koloriti". Kolonija se održala 19. i 20. rujna

u Parku palih za domovinu u Crikvenici.

Sudjelovalo je 17 umjetnika: Nino Bijelac, Miroslav Cimer, Marija Jambrešić, Dubravka Kanjski, Suzana Ključ, Miroslava Kos, Maja Lončarić, Mladen Lugomer, Ivan Maretić, Marijan Mavrić, Slavica Orešković, Ambroz Oroši, Milan Stunja, Dragan Šalić, Edina Šalić, Jadranka Štajduhar i Ljubica Zuccon. Libuša Kirac je bila bolesna, ali je izrazila želju pokloniti sliku organizatorima. Umjetnici su bili iz Crikvenice, Novoga Vinodolskoga, Zagreba, Siska, Jastrebarskoga.

Slikalo se od 10 do 16 h, a u nedjelju do 14 h zbog jake bure. Motivi su bili pretežno s Rivijere Crikvenice. Kolonija je bila odlično prihvaćena i od ljudi koji su šetali i razgledavali radove pa do samih sudionika, koji su bili oduševljeni pozicijom (park pokraj mora) i organizacijom. Umjetnici iz Hrvatske su uživali u ugodnom ambijentu uz more, a posjetitelji su pratili kako nastaju kreativni, originalni i zanimljivi likovni radovi.

TZG je kupila sav potreban materijal, platila troškove puta za 3 umjetnika i počastila umjetnike doručkom, pićem i kavom.

Pokrovitelj za smještaj 6 umjetnika bio je "Crv" d.o.o., a za ručak restorani "Trabakul" i "Bodulka".

Većinu slika s kolonije je dobila Turistička zajednica Grada Crikvenice, a šest slika sponzori. Kolonija je bila iznimno uspješna i vjerujemo da će postati tradicionalna.

Biciklijada "Panorama Vinodola"

U organizaciji Biciklističkoga kluba "Crikvenica" je 8. studenoga 2015. održana vrlo uspješna, šesnaesta po redu, Biciklijada "Panorama Vinodola" s početkom u 11 h. Mjesto okupljanja bio je Trg Stjepana Radića u Crikvenici. Organizator biciklijade osigurao je piće i okrepju tijekom održavanja biciklijade, a nakon vožnje su svi sudionici dobili ručak. Vozile su se dvije rute: 1. Sportska ruta: polazak iz centra Crikvenice prema Gornjem kraju, odnosno predjelu Zoričići, odakle se skrenulo na makadam prema predjelu Barbara. Od Barbare put vodi prema Novom Vinodolskom, prolazi se kroz centar preko korza te se nastavlja prema Pavlomiru i Bribiru, zatim ponovno na Barbaru i prema Zoričićima, gdje je bio završni spust na Kotor i dalje do centra Crikvenice. Biciklijada je dugačka 35 km, s altimetrijom od 400 m, a tempo je prilagođen najsporijim sudionicima.

2. Rekreativna ruta: polazak iz centra Crikvenice uz more prema Selcu, zatim povratak u Crikvenicu i skretanje prema Triblju. U Triblju se radio krug oko jezera te se starim rimskim putem uz potok Dubračinu vraćalo prema Crikvenici, gdje je bio i cilj biciklijade. Biciklijada je bila dugačka oko 20 km, s otprilike 100 m ukupnog penjanja. Sudjelovalo je preko 160 sudionika, od čega 15 iz Cazina (BiH) te 3 iz Slovenije pa je poprimila i međunarodni karakter. Po svim se pokazateljima premještanje termina iz kolovoza u studeni pokazalo kao pun pogodak te je biciklijada bila definitivno najbolja do sada.

Martinja u Crikvenici – 6.340,65 kn

Na Trgu Stjepana Radića je 14. studenoga održana zabavna manifestacija "Martinja u Crikvenici". Posjetitelji su od jutarnjih sati uživali u degustaciji raznovrsnih vina desetak vinara s područja Rivijere Crikvenice, Novog Vinodolskog i Vinodola te Kastva, koji su se predstavili na prigodnim štandovima. Kuhala se Martinjska vinska gulaš juha te je kršteno vino. Organizator manifestacije je Udruga vinara, vinogradara i maslinara "Sv. Lucija", suorganizator TZG Crikvenice i Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", a pokrovitelj Grad Crikvenica.

5. Adria Advent Maraton - 29. studenoga 2015.

Nakon što ga je prije 4 godine pokrenula i organizirala agencija "Via Mea", organizator trkačkog maratona je u 2015. postalo hotelsko poduzeće "Jadran" d.d. Crikvenica. TZG Crikvenice je organizatoru ustupila stolove, jedna je djelatnica bila na štandu s promotivnim materijalima destinacije, a druga fotografirala manifestaciju. Start maratona je bio u 10, a polumaratona u 10:30 h ispred hotela "International", dok je utrka građana započela u 11 h na istoj lokaciji, samo u drugom smjeru. Po prvi puta maraton je imao službenu promotoricu - Nikolinu Šustek. Ukupno je utrku završilo oko 120 maratonaca, gotovo 390 polumaratonaca i oko 150 građana. Time je zaokružena godina s trima uspješno organiziranim maratonima - biciklističkim, plivačkim i trkačkim te je Crikvenica sačuvala naziv - grad maratona.

Božićni koncert u Jadranovu

U organizaciji KUD-a "Martin Matetić" iz Jadranova i MO-a "Jadranovo" u Domu kulture Jadranovo održan je 18. prosinca božićni koncert pred velikim brojem posjetitelja. Nastupali su združeni mješoviti zborovi KUD-a "Sloga" iz Hreljina i KUD-a "Martin Matetić" iz Jadranova, tamburaši KUD-a iz Jadranova, ženska klapa

"Hreljin" te vokalna solistica Katja Budimčić-Sabljar uz instrumentalnu pratnju Matea Žmaka. Uz TZG Crikvenice, pokrovitelj koncerta je bio i Grad Crikvenica.

Ostale manje manifestacije – 68.479,78 kn

2.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA - 346.300,00 kn

Kao i nekoliko prethodnih godina, javno se pozvalo sve udruge, klubove i ostale moguće organizatore programa na području Grada Crikvenice da dostave kandidature. Javio se veliki broj subjekata, a Turističko vijeće je izabralo projekte vrijedne za turizam.

Turističko vijeće je kroz Javni poziv 2015. odlučilo sufinancirati udruge/poduzetnike/klubove s ukupnim iznosom od 460.400,00 kn, s time da se taj iznos u međuvremenu smanjio, jer su pojedini subjekti odustali od projekata ili se nisu održali u svim terminima (npr. odustalo se od manifestacije "Sport Fest").

Potpore po JAVNOM POZIVU u 2015. godini:

NAZIV SUBJEKTA	ODOBRENO	UPLAĆENO do 31.12.2015.	NAMJENA
Osnovna škola Vladimira Nazora, Crikvenica	2.500,00	2.500,00	Eko sapun s keramičkim postoljem
KUD "Vatroslav Lisinski", Crikvenica	13.500,00	13.500,00	Pjesmom i plesom kroz Crikvenicu - 6 termina (6., 13., 20., 27.07. te 3. i 10.08.)
"Autotrans" d.o.o.-Turistička agencija, Poslovnica Crikvenica	2.500,00	2.500,00	Summer in Kvarner - folklorni festival (06.06.)
Limena glazba "Selce", Selce	16.000,00		
	15.000,00	15.000,00	Promenadni koncerti Limene glazbe "Selce" - 5 termina (16., 23., 30.07. i 6., 20.08.)
	1.000,00	OTKAZANO	Božićni koncert (19.12.)
Obrt "Bubi", Dramalj	3.000,00	3.000,00	Teniski turniri u parovima - 3 termina (20.06., 18.07., 15.08.)
"Adria putovanja" d.o.o., Zagreb	2.500,00	OTKAZANO	Međunarodni festival folklor i običaja (08.07.)
"Sportart", društvo za sportsku rekreaciju, Rijeka	4.000,00	4.000,00	Basket tour (07.07.)
Udruga "Niktus", Zagreb	4.000,00	4.000,00	Adriatica Folk Fest (1. - 5.7., 19. - 23.8.)
Obrt "Kruh i vino", Selce	17.500,00	17.500,00	VeSeLcE – festival veselog čovika (14. - 16.08.)
Stolnoteniski klub "Crikvenica"	1.000,00	1.000,00	37. turnir "Plaža" (25.07.)
Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", Crikvenica	6.000,00	6.000,00	Međunarodne i međužupanijske igre umirovljenika (2.5.)
Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske	2.000,00		
	500,00	500,00	Dani Ad Turresa
	500,00	500,00	Dani Frankopana
	1.000,00	1.000,00	Večer vokalne i instrumentalne glazbe, poezije i druženja (rujan)
Obrt "Rudi", Dramalj	28.000,00	22.900,00	Dramaljsko ljeto - Ribarske fešte (10., 17., 24. i 31.7. te 14. i 21.8.)

Boćarski klub "Sveta Jelena", Dramalj	1.100,00	1.100,00	Boćanje s gostima (17.7.)
Boćarski klub "Selce", Selce	1.100,00	1.100,00	Turnir u boćanju s gostima (10.7.)
KUD "Neven", Selce	11.000,00		
	8.000,00	8.000,00	Ljetni koncerti (5. i 19.7., 9. i 23.8.)
	3.000,00	3.000,00	Susret primorskih zborova (3.8.)
Y.C. - Jedriličarski klub "Jadro", Selce	25.000,00		
	8.000,00	8.000,00	Regata "Selce Open" (4.7.)
	10.000,00	10.000,00	Regata tradicijskih barki (2.8.)
	7.000,00	7.000,00	Trka oko Krka (11. - 13.9.)
Vitimir Ivanjek, Zagreb - samostalni umjetnik	8.000,00		
	4.000,00	4.000,00	Glasovirom za srce & dušu (11.8.)
	4.000,00	4.000,00	Ljetni intermezzo uz klavir (15.8.)
ŠRD "Lovrata", Dramalj	2.000,00		Božićni domjenak (24.12.)
Katedra čakavskog sabora "Kotor", Crikvenica	4.000,00	4.000,00	Festival čakavske besede (28.8.)
Boćarski klub "Gornji kraj - Ladvić"	1.100,00	1.100,00	Ženski boćarski turnir pod maskama (14.02.)
KUD "Jelena", Dramalj	41.500,00		
	10.000,00	10.000,00	7. Smotra klapa (30.5.)
	1.500,00	1.500,00	Petrovski krijes (28.6.)
	4.000,00	4.000,00	Večer klapske pjesme (7.7.)
	10.000,00	OTKAZANO	8. Ljetni karneval (18.7.)
	3.000,00	3.000,00	Večer primorske pjesme (21.7.) - održano 27.7.
	4.000,00	4.000,00	Večer klapske pjesme (4.8.) - održano 11.08.
	3.000,00	3.000,00	Večer primorske pjesme (18.8.) - održano 10.10.
	5.000,00	5.000,00	Dramaljska noć (8.8.)
	1.000,00	1.000,00	Božićni koncert (22.12.)
Udruga za unapređenje kvalitete življenja "Kušac", Crikvenica	5.000,00		
	2.000,00	2.000,00	2. Promotivni dani iscjeljivanja (12.4., 27. - 29.11.)
	3.000,00	3.000,00	1. Energetski park uz Medit. labirint ljubavi (22.5.)
ŠRD "Tunera", Jadranovo	15.500,00		
	500,00	500,00	Kup Svetog Jakova (11.4.)
	6.000,00	OTKAZANO	Dani tune (27.6.)

	6.000,00	6.000,00	Jakovarska vesla (18.7.)
	1.000,00	1.000,00	Lignjada (2.10.)
	2.000,00		Badnjak u Jadranovu (24.12.)
"Nogomet event" j.d.o.o., Rijeka	5.000,00	5.000,00	Fun and football Kvarner Tour (27.9.)
Planinarsko društvo "Strilež", Crikvenica	1.000,00	1.000,00	26. Pješaćenjem do zdravlja (24.5.)
PŠRD "Arbun", Crikvenica	5.000,00		
	1.500,00	1.500,00	Plavi tjedan (12. - 18.6.)
	500,00	500,00	Županijsko natjecanje u udičarenju (30. - 31.5.)
	500,00	500,00	9. Grand Prix Crikvenica (9.8.)
	500,00	500,00	8. Kup braće Skomerža (19.9.)
	2.000,00		Badnjak u Crikvenici (24.12.)
Košarkaški klub "Crikvenica", Crikvenica	3.500,00		
	1.000,00	1.000,00	Memorijalni košarkaški turnir - Memorijal "Marino Pađen" (19. - 21.6.) - održan 12. - 13.9.
	2.500,00	2.500,00	Streetball turnir (6. - 7.8.)
Jedriličarsko društvo "Val", Crikvenica	11.500,00		
	10.000,00	10.000,00	Regata Ribarskoga tjedna - Memorijali "B. Jurinčić" i "M. Pavletić" (29.8.)
	1.500,00	1.500,00	Jedrenje s turistima (3.9.)
"Jadran" d.d., Crikvenica	5.000,00	UGOVOR NIJE POTPISAN	2. međunarodni glazbeni festival (7. - 14.9.)
"Jadran" d.d., Crikv. i "Via Mea Travel" d.o.o., Crikv.	30.000,00	UGOVOR NIJE POTPISAN	5. Adria Advent Maraton (27. - 29.11.)
Udruga "HVIDRA", Crikvenica	500,00	500,00	Kup branitelja Crikvenica 2015. u ribolovu (6.6.)
Obrt "Ahel", Jadranovo	4.000,00	4.000,00	Acoustic Summer Session (19. - 21.6.)
KUD "Martin Matetić", Jadranovo	20.000,00	16.000,00	Ljetna događanja 2015.- 5 termina (22.5., 3.6., 29.7., 26.8. i 18.9.) - održana 4 termina (5.6., 29.6., 28.8., 17.9.)
Udruga Big band "Swingery", Selce	51.500,00	51.500,00	Ljetne večeri uz Big band "Swingery" (14 termina)
ŠRK "Oslić", Selce	12.000,00		
	2.000,00	2.000,00	Eko akcija 25.04.
	2.000,00	OTKAZANO	Eko akcija 12.09.
	3.000,00	3.000,00	Ribolov s turistima 02.07. (20.08.)
	3.000,00	3.000,00	Dan turizma Selce 04.08.
	2.000,00		Badnjak na placi 24.12.
"Ekskluziva" d.o.o., Rijeka	2.000,00	2.000,00	Fritaja od šparuga (25.4.)

Udruga mladeži "Sveta Jelena", Dramalj	3.000,00		
	2.000,00	OTKAZANO	Uređenje mjesta Dramalj (18.4.)
	1.000,00	NEĆE PREDATI IZVJEŠĆE	Malonogometni turnir (21. - 23.5. - blagdan sv. Jelene)
Udruga branitelja proizvođača "Panonija", Bošnjaci	5.000,00	5.000,00	Dani Slavonije u Crikvenici (14. - 16.5.)
Biciklistički klub "Crikvenica"	25.000,00		
	20.000,00	20.000,00	3. XCM maraton "Crikvenica" (17.5.)
	5.000,00	5.000,00	14. XC "Podbadanj" (6.9.)
"Schneider" d.o.o., Tribalj	28.000,00	20.000,00	Ribarske fešte 7 termina (1., 8., 15., 22.i 29.7., 12. i 19.08.)
Boćarski klub "Sveti Jakov"	1.100,00	1.100,00	Boćanje s turistima (14.8.)
"Jakovarske krabulje", Jadranovo	3.500,00	UGOVOR NIJE POTPISAN	Uređ. mjesta (eko akc. Lokvišće i Vidikovac), Ivanjski krijesovi
UKUPNO	434.400,00	346.300,00	

CRIKVENICA

"2. promotivni Dani iscjeljivanja"

Crikvenička udruga "Kušac" pripremila je "Dan iscjeljivanja - Od srca srcu", koji se održao dana 19. travnja 2015. od 9 do 19 sati u Hotelu "Esplanade" u Crikvenici. Članovi udruge i njihovi brojni suradnici, svi educirani terapeuti raznih tehnika i metoda iscjeljivanja i opuštanja su putem praktičnog rada prezentirali neke od najuspješnijih tehnika i metoda iscjeljivanja, kao što su: Tesla metamorfoza, Theta healing, Pranic healing, Access Bars, Reiki, Energo-bioterapija, Terapija organitima, Refleksologija, Kristaloterapija, Tibetanske zdjele, brojčani nizovi po Novim tehnologijama razvoja svijesti po Grigoriu Grabovoiu i druge. Osim toga, mogle su se dobiti konzultacije, prijedlozi ili preporuke za druge najefikasnije načine pomoći i samopomoći (Atlas energetics, vrtnja čakri, H'o oponopono, EFT, TAT, akupunktura i akupresura...). Pripremljena su i dva zanimljiva predavanja: "Kambo - amazonska vakcina" (predavač: Denis Kaštelan, Lovran) i "Kako jednostavno riješiti konflikt u 15 minuta" (predavač: Barbara Grgurić, Centar "Verte" Rijeka). Organizator je bila Udruga za unapređenje kvalitete življenja "Kušac" Crikvenica, a pokrovitelj TZG Crikvenice.

Fritaja od šparoga

Trg Stjepana Radića u Crikvenici je 25. travnja postao prava kuhinja na otvorenom. Od 11 sati je započela priprema Fritaje od šparuga u velikoj tavi. Crikveničani su na području rivijere nabrali ukupno tridesetak kila domaćih šparoga. U pripremu fritaje je, uz 30 kg šparoga, bilo utrošeno čak 1000 jaja, a ostali sastojci su maslinovo ulje, mladi luk, pršut i slanina. Za veselu i ugodnu atmosferu pobrinuo se glazbeni sastav "Arija". Organizator je bila "Ekskluziva" d.o.o. Rijeka, a pokrovitelji: TZG Crikvenice i Grad Crikvenica.

Igre umirovljenika

Dana 2. svibnja na međunarodnim igrama umirovljenika se gotovo 1000 sudionika iz Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine bavljalo i natjecalo na sljedećim igrama: košarka, pikado, šah, bacanje kolutova i viseća kuglana. U igrama su sudjelovali umirovljenici iz gradova: Rovinj, Poreč, Otočac, Novi Vinodolski, Karlovac, Varaždin, Čakovec, Osijek, Mostar, Kidričevo, Ljutomer, a domaćin igara je bila Udruga "Sunce" iz Crikvenice. Održalo se i natjecanje u pripremanju kotlića, a nastupile su ekipe: Lovačko društvo "Kotor" Crikvenica, Lovačko društvo "Medviđak" Tribalj-Drivenik, Lovačko društvo Krmpote-Ledenice, MUP PP Crikvenica, HVIDRA, Vinska udruga "Sv. Lucija" Crikvenica, "Eko-Murvica" d.o.o., "Murvica" d.o.o., Grad Crikvenica, ekipa iz Berna (Švicarska). Igre su prvotno bile planirane na Trgu Stjepana Radića, no zbog kiše su održane u Gradskoj

sportskoj dvorani. Krajnji utisci svih umirovljenika, koji su sudjelovali na igrama, bili su izuzetno pozitivni, a domaćin, Udruga "Sunce", dobila je najviše ocjene za organizaciju.

Organizator: Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce".

Pokrovitelji: Primorsko-goranska županija, Grad Crikvenica, Turistička zajednica Grada Crikvenice, "Eko-Murvica" d.o.o., "Murvica" d.o.o.

Sajam slavonskih proizvoda

Od 14. do 16. svibnja u centru Crikvenice održan je "Sajam slavonskih proizvoda", događanje zabavno-gastronomskog karaktera. To je sajam s raznovrsnom ponudom izvornih slavonskih proizvoda, poput domaćeg sira, suhomesnatih proizvoda (kulen, kobasice, slanina...), meda, tradicionalnih slavonskih kolača, voćnih rakija, vina i raznih likera. Na štandovima se moglo vidjeti i tradicijske rukotvorine, kao što su bošnjačka rukotvorina šlinga i zlatovez te slavonske etno kreacije i tipični suveniri, poput nadaleko poznatih licitarskih srca. Sudjelovali su izlagači iz Vukovarsko-srijemske, Brodsko-posavske i Osječko-baranjske županije. Vrijedna tradicija je predstavljena i kroz gastronomiju pa su se pripremala neka od karakterističnih slavonskih jela, poput ukusnog slavonskog čobanca, bošnjačke kotlovine i kobasica s kiselim zeljem. Za zabavu u ugodnom i veselom ritmu se u četvrtak, 14. svibnja 2015. pobrinuo glazbeni sastav "Baruffa".

Organizator: Udruga branitelja proizvođača "Panonija", Suorganizator: Turistička zajednica Grada Crikvenice

Partneri projekta: Vukovarsko-srijemska županija i Općina Bošnjaci

Pokrovitelji: Grad Crikvenica, Vinarija "Dragun" Ilok i restoran "Aquarius" Bošnjaci.

3. XC biciklistički maraton "Crikvenica"

U nedjelju, 17. svibnja, u Crikvenici je održan 3. po redu XC maraton "Crikvenica", utrka za maraton "Kup Hrvatske 2015." u brdskom biciklizmu. Kategorije sudionika bile su Juniori i Juniorke (MJ, MW), Elite & U23, Žene (W), Veterani A,B,C,D, Sport te Rekreativci i Rekreativke. Start utrke je bio na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici, odakle se vozilo prema Grižanama, gdje je uslijedilo skretanje lijevo prema predjelu Peski, gdje se na 12. kilometru maratona razdvajaju staze A (73 km) i B (55 km). Staza A nastavlja lijevo prema predjelu Tić i Kalac s poprilično zahtjevnim spustom od 26. do 31. kilometra. Nakon spusta vozači A staze dolaze ponovno na predio Peski, gdje nastavljaju dalje trasom B staze prema Pališinu, Lukovu te Tiću. Poslije Tića i posljednje feed zone slijedi spust prema Grižanama i Kotoru s konačnim ciljem na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici. Prijavilo se oko 120 natjecatelja, a nastoji se potaknuti još masovniji dolazak u sljedećim godinama. Želja organizatora je stalan termin utrke i ulazak u kalendar Biciklističkoga saveza i UCI međunarodnog kalendara utrka. Organizator maratona je Biciklistički klub "Crikvenica". Po ocjeni sudionika, sportski natjecateljski dio je bio na zavidnoj razini, osobito sigurnost sudionika, dok je potrebno raditi na programu između startnog vremena i proglašenja pobjednika.

Suorganizator i generalni pokrovitelj maratona je TZG Crikvenice. Pokrovitelj je Grad Crikvenica, a sponzori "Senator Casino" i "Hypo Alpe Adria Bank" d.d., Hoteli "Njivice" i "Izgradnja" d.o.o.

Dana 6. rujna održana je XCO utrka "Podbadanj", također u organizaciji Biciklističkoga kluba "Crikvenica".

26. Pješačenjem do zdravlja

Planinarsko društvo "Strilež" iz Crikvenice je u nedjelju, 24. svibnja 2015. organiziralo za planinare i rekreativce 26. po redu akciju "Pješačenjem do zdravlja". Ova već tradicionalna akcija promovira važnost i prednosti kretanja za sve dobne skupine. Zaljubljenici u planinarenje i pješačenje okupili su se u jutarnjim satima u Selcu, odakle su krenuli predvođeni članovima planinarskoga društva i uživali u rekreaciji i prekrasnom krajoliku.

Pješačilo se u tri grupe:

A grupa: Selce - stazom uz more - Novi Vinodolski - stazom kroz Vinodol - Barbara (po želji uspon do crkvice Sv. Jurja) 225 m. Prelazilo se oko 13 km, a hodalo oko 4 i pol sata. Organiziran je prijevoz autobusom od Barbare do Selca.

B grupa: Selce - stazom uz more - Novi Vinodolski. Prelazilo se oko 8,5 km, hodalo se oko 3 sata. Organiziran je prijevoz autobusom od Novoga do Selca.

C grupa: Selce - uvala Jasenova - Selce. Ukupno se pješačilo 3 sata polaganim tempom.

Nakon pješačenja organiziran je besplatan ručak, upisi i podjela priznanja u Hostel "Karlovac" u Selcu.

Akciju su podržali: Grad Crikvenica, Turistička zajednica Grada Crikvenice, Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski, "Jadran" d.d. Crikvenica i Hostel "Karlovac" Selce.

Kup branitelja "Crikvenica"

HVIDRA je 30. svibnja organizirala Ribolovni kup branitelja "Crikvenica" na Veloj paladi u Crikvenici. Kup se sastojao od ribarenja u barkama i natjecanja u kuhanju brudeta u kotličima. Prikupljala su se sredstva za humanitarnu prigodu za pomoć Udruzi djece s poteškoćama u razvoju.

Organizator: HVIDRA Crikvenica, Pokrovitelji: TZG Crikvenice i Grad Crikvenica

Festival "Spring in Kvarner"

Crikvenica je u subotu, 6. lipnja, bila domaćin međunarodnoga glazbenoga festivala "Spring in Kvarner". U bogatom i dinamičnom programu sudjelovalo je preko 350 izvođača okupljenih u folklorne, plesne skupine i zborove, a stigli su iz Bugarske, Austrije, Ukrajine i Litve.

Veliki i mali članovi navedenih skupina sudjelovali su na brojnim festivalima i događanjima diljem svijeta, a svoju su ljubav prema tradiciji, kulturi i umjetničkom izražavanju kroz ples, pokret i pjesmu u trosatnom nastupu uz samo more s radošću podijelili s posjetiteljima Crikvenice.

Organizatori festivala "Spring in Kvarner" u Crikvenici bili su "Autotrans" d.d. i Turistička zajednica Grada Crikvenice, a pokrovitelj Grad Crikvenica.

PŠRD "Arbun"

Kao i svake godine, vrlo aktivno društvo PŠRD "Arbun" organiziralo je nekoliko ribolovnih kupova:

- županijsko natjecanje u udičarenju - 6. -7. lipnja
- 9. Grand prix "Crikvenica" - 9. kolovoza
- 8. kup braće Skomerža - 26. rujna

Društvo je dalo veliki doprinos prikupljanjem podataka i objavljivanjem ribarske kuharice "Plavuše bez kostiju", autora Darka Baretića, koja je tijekom proljeća promovirana na nekoliko lokacija u Hrvatskoj. Prva prezentacija održala se u restoranu "Mendula" 19. ožujka s početkom u 18 sati.

Društvo je također vrlo aktivno u prezentaciji "Ceste plave ribe" u Tjednu plave ribe i u Ribarskome tjednu, u kojemu je održano ribarenje s gostima, 49. godinu zaredom.

Otvaranje submediteranskog gaja

Mediteranski labirint ljubavi, smješten u idiličnom okruženju uz potok Dubračinu u Crikvenici, dobio je novog "susjeda" - submediteranski gaj s energetske simbolima. Gaj je ukrašen autohtonim biljkama, baš poput labirinta od čak 400 grmova lovora, tipične biljke u Primorju. Svečano otvorenje submediteranskog gaja održano je 7. lipnja 2015. u energetske parku uz Mediteranski labirint ljubavi u Crikvenici.

Povodom Međunarodnoga dana biološke raznolikosti, crikvenička udruga "Kušac" je u suradnji s "Eko-Murvicom" d.o.o. započela uređenje gaja s autohtonim submediteranskim biljkama, smještenoga uz Mediteranski labirint ljubavi i kamenu spiralu s perunikama. U gaju je postavljeno i 15 energetske simbola kanaliziranih sa Sirijusa, a predstavljaju "Svete ključeve", uz koje se može meditirati. Na ovaj se način čitav prostor razvija u jedinstveni energetske park.

U programu svečanog otvaranja bile su pjesme, energetske vježbe i iscjeljujuće kupke. Sudjelovala je pjevačica Željka Brdar, članovi kluba "Pantera" iz Rijeke prezentirali su Qigong i Tai Chi Quan, borilačku vještinu bez borbe, a Branka Tepavac je vodila lagane yoga vježbe. Posjetitelji su dobili i okrepju i opuštanje uz iscjeljujuće zvukove bubnjeva, koje su izvodili Jasna Jelčić i Danijel Marković te gongove Dragice Kopjar, predsjednice humanitarne udruge "Plavi Anđeo" iz Zagreba.

Organizator je bila Udruga za unapređenje kvalitete življenja "Kušac" Crikvenica, suorganizator "Eko-Murvica" d.o.o., a pokrovitelj TZG Crikvenice.

Ljetne večeri uz Big band "Swingery"

Drugi puta ove godine su se tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i rujna u sva četiri mjesta rivijere održavali koncerti Big benda "Swingery". Vrhunski glazbenici i zaljubljenici u glazbu okupili su se u sastav i odlučili publici prezentirati svoju vještinu sviranja i približiti ih svijetu evergreena, swinga, bluesa i jazza. Talent i ljubav prema glazbi okupili su ove umjetnike, koji su u četiri mjesta na ukupno 14 koncerata uz odličan razglas prezentirali svoj glazbeni izričaj. Održano je pet koncerata u Selcu (17. lipnja, 21. i 28. srpnja, 2. i 17. rujna), pet u Crikvenici (24. lipnja, 15. i 29. srpnja, 26. kolovoza i 9. rujna), dva u Dramlju (1. srpnja i 12. kolovoza) te dva u Jadranovu (8. srpnja i 23. kolovoza).

Adriatica Folk Fest

Trg Stjepana Radića u Crikvenici je tijekom 2015. godine u dvama terminima (2. - 4.7., 20. - 22.8.) imao prilike ugostiti brojne hrvatske i europske folklorše, zaštitnike i promotore kulturne baštine i tradicije. Održan je Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest", u sklopu kojega su bile prezentirane brojne kulture, narodni običaji, muške i ženske narodne nošnje, pjesme i plesovi. Festival je održan u Crikvenici i Novom Vinodolskom u srpnju i kolovoza te je u njemu njemu uživao vrlo veliki broj posjetitelja. Zanimljivi i raznoliki izvorni plesovi i pjesme, zvukovi tradicijskih instrumenata i preklapanje raznovrsnih običaja su na najljepši način, zvukom, slikom i pokretom ispričali priče o kulturno-povijesnome bogatstvu i promovirali različitosti među narodima. Osim iz Hrvatske, sudjelovali su sudionici iz zemalja poput Slovenije, Italije, Turske, Poljske, Rusije, Slovačke, Mađarske, Ukrajine i dr.

Organizatori Međunarodnoga folklornog festivala "Adriatica Folk Fest" su "Kultur-Nik" d.o.o. i kulturna organizacija "Niktus". Suorganizatori su Grad Crikvenica, Turistička zajednica Grada Crikvenice i Grad Novi Vinodolski.

Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski"

Održano je svih 6 planiranih nastupa KUD-a "Vatroslav Lisinski": tamburaška sekcija 6. i 20. srpnja te 3. kolovoza, a folklorna sekcija 13. i 27. srpnja te 10. kolovoza.

Basket Tour

Po izrazito toplom vremenu u Crikvenici se održao sjajan turnir "Cedevita Basket Toura", drugi u regiji Zapad turneje. Veliki broj prijavljenih ekipa u tri kategorije pružilo je odličnu košarkašku zabavu prisutnim posjetiteljima na Trgu Stjepana Radića.

U prvome dijelu programa igrale su mlađe kategorije, i to U12 i U14. Kod najmlađih prvo mjesto osvojili su "Crveni vragovi", dok su drugoplasirane bile "Arxice". Kod U14 najbolji su bili dečki iz ekipe "Zvijeri", koji su za prvo mjesto nadigrali "Arx" s 10:5.

Seniorski dio igrao se u četiri kvalifikacijske skupine, nakon čega su slijedila eliminacijska četvrtfinala. Titulu pobjednika turnira osvojili su dečki iz "General Vasilije Mitu" finalnom pobjedom 14:11 protiv "De Bokte" te osvojili 100 bodova u poretku regije Zapad za odlazak na Masters u Rijeci.

Prisutnu publiku odlično su zabavile svojim nastupima i cure iz "K2K", a zanimljivo je bilo i na Cedevita natjecanju u tricama (pobjednik Paolo Latin) i "Shooster" natjecanju u zakucavanju (Andro Krstinić).

Značajna novost ove sezone je da su se turniri, osim onih tradicionalnih u Hrvatskoj, održali i u Sloveniji i Bosni i Hercegovini, i to u Mariboru, Ljubljani, Mostaru i Sarajevu, što je projektu dalo jednu novu dimenziju. Izniman interes ekipa u susjednim zemljama u potpunosti je nadmašio očekivanja za prvu sezonu proširenja projekta te opravdao njihovo održavanje. 3x3 košarka velikim koracima napreduje u regiji i svijetu te postaje vrlo prepoznatljiv i brojan sportski pokret. Veliko je zadovoljstvo i čast da ih je FIBA i ove godine prepoznala u jako velikoj konkurenciji kao odličan projekt pa tako i ove sezone pobjednik Basket Toura ide direktno na "Fiba World Tour", i to u Prag.

Organizator je "Sportart", društvo za sportsku rekreaciju iz Rijeke, a TZG Crikvenice je pokrovitelj projekta.

Stolnoteniski turnir "Plaža"

Tradicionalni stolnoteniski turnir za goste održan je 25. srpnja na ulazu u Gradsko kupalište u Crikvenici. Na njemu su sudjelovali brojni gosti i posjetitelji. Organizator je Stolnoteniski klub "Crikvenica".

Streetball turnir "Marino Pađen"

U organizaciji Košarkaškoga kluba "Crikvenica" je 9. kolovoza na Trgu Stjepana Radića održan Streetball turnir posvećen Marinu Pađenu, a TZG Crikvenice je bila pokrovitelj.

1. Festival čakavske besede

Na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici je 28. kolovoza u 21 h počeo 1. Festival čakavske besede. Nastupali su Alen Polić, Marijan i Slavko Matejčić, Gracian Čop, Noa Pahljić i Lorenzo Travaglia, Ida i Ena Ban, Mirjana Bobuš, KUD "Vatroslav Lisinski" Crikvenica, Mladen Barac, Silvija Mužević, Željka Brdar, ženska vokalna skupina "Vinodolke" Grižane, Giovanni Jakovac, ženska klapa "Sveta Jelena" Dramalj i KUD "Neven" Selce.

Organizator je bila Katedra čakavskoga sabora "Kotor" iz Crikvenice, a pokrovitelji TZG Crikvenice i "Erste & Steiermärkische bank" d.d. (podružnica Crikvenica).

Večer vokalne i instrumentalne glazbe, poezije i druženja

Na poziv Udruge umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske, 12. rujna je, u sklopu 3. Međunarodnoga glazbenog festivala, na Trgu Stjepana Radića nastupio HOKUD "Sloboda" iz Zagreba. "Sloboda" je najstariji zbor u Hrvatskoj i bila nam je velika čast ugostiti ih u Crikvenici.

Košarkaški turnir "Marino Pađen"

Održan je u Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici od 12. do 13. rujna, a sudjelovale su ekipe "Koš" Sarajevo, "Voštarnica" Zadar i "Crikvenica", koje su nastupile u mlađoj i kadetskoj konkurenciji.

Fun and Football Kvarner Tour

Zahvaljujući događanju "Fun and Football Kvarner Tour", Trgom Stjepana Radića je dana 27. rujna već od ranog jutra zavladała vesela sportska atmosfera. Glavni su akteri bili više od 100 najmlađih sportaša, nogometaša u dobi do 10 godina, koji su došli iz nogometnih klubova "Crikvenica", "Vinodol" Novi Vinodolski, "Turbina" Tribalj, "Naprijed" Hreljin, "Primorac" Šmrika te nogometašice iz crikveničke Osnovne škole Zvonka Cara. Mali su ljubitelji nogometa pucali na elektronički gol koji mjeri brzinu i preciznost udarca, igrali nesvakidašnji nogotenis, natjecali se u nogometnom kvizu.

Program je započeo u 10:30 i trajao sve do 16 sati. Udarci na elektronički gol otkrili su tko ima najpreciznije i najbrže udarce. Malim su se nogometašima mogli pridružiti svi ljubitelji nogometa, bez obzira na godine i spol, a mogli su zapucati i mame i nonići. Proglašeni su i najprecizniji igrači i ekipe. U raznovrsnom programu posvećenome nogometu, jednome od najpopularnijih sportova, podjednako su uživali svi članovi obitelji. Organizator ovog sportskog događanja bio je "Nogomet Event" j.d.o.o., suorganizator TZG Crikvenice, a pokrovitelj Grad Crikvenica.

"2. Promotivni dani iscjeljivanja"

"2. Promotivni dani iscjeljivanja" održavali su se od 27. do 29. studenoga u hotelu "Esplanade". Petak, 27. studenoga je na programu bio LENS, uvodno predavanje za seminar "S lakoćom u novu godinu uz Ritual sreće", a održala ga je Sonja Simonovska iz Beča.

U subotu, 28. studenoga je Jasenka Zubac, HYL učitelj iz Rijeke održala uvodno predavanje u radionicu "Zavolite sebe", po metodi Louise Hay. Nadalje, od 18 do 19 h na programu je bilo predavanje o KAMBO – amazonskoj vakcini, koje je održao Denis Kaštelan iz Opatije.

U nedjelju je bila prezentacija tehnologije Quantec, bazirane na otkrićima suvremene kvantne fizike, koju je održala Darija Gržinić iz Rijeke. Održane su i prezentacija tečaja "Theta healing – Djeca duge i iskustvo spajanja u theta stanje" (Siniša Bošković i Nada Šegvić, Theta centar za intuitivno iscjeljivanje Rijeka) te prezentacija programa Majstorske yoge i aktivacije dijamantnog tijela (Deniza Darlić Tejaswini iz Rijeke).

Organizator je bila Udruga za unapređenje kvalitete življenja "Kušac" Crikvenica, a pokrovitelj TZG Crikvenice.

"Badnjak u Crikvenici"

U organizaciji PŠRD-a "Arbun" Crikvenica je 24. prosinca održan "Badnjak u Crikvenici". Podijeljeno je 80 kg prženih srdelica u preko 300 porcija, 180 porcija oslića "à la bakalar" s kruhom, 40 l bijelog, 30 l kuhanog vina i 4 kg puhanaca. Manifestaciji se odazvao velik broj Crikveničana i gostiju. Uplata je izvršena 20. siječnja 2016., nakon dostave izvještaja o projektu.

DRAMALJ

Boćanje s gostima

Kao i svake godine, Boćarski klub "Sveta Jelena" organizirao je dva turnira u boćanju s gostima, i to 17. srpnja i 13. kolovoza. I ove se godine pokazalo da su gosti željni družiti se s domaćinima i upoznati naše običaje. Boćarski klub se vrlo uspješno povezao s hotelijerima i iznajmljivačima, koji animiraju velik broj gostiju za boćanje. Na jednome od turnira bila je prisutna i televizijska ekipa HRT-a te je odrađen i direktan prijenos. Putem Javnoga poziva TZG Crikvenice dodijeljena su im sredstva za održavanje jednog turnira, a drugi su odradili vlastitim sredstvima i uz pomoć sponzora.

Double tenis turniri

Dana 20. lipnja, 18. srpnja i 15. kolovoza Obrt "Bubi" je organizirao je Double tenis turnire na terenima Sportskoga centra "Kačjak". TZG Crikvenice je, kao i svake godine, podržala projekt putem Javnog poziva. Za ovaj međunarodni turnir već tradicionalno dolaze čitave obitelji koje prate natjecatelje, a smješteni su u hotelima i u privatnom smještaju. Turnir se odvija tijekom čitavog dana zbog velikog broja natjecatelja, a finale je u večernjim satima, nakon čega slijedi večera i zajedničko druženje uz zabavu. I ove je godine za svaki termin bilo direktno javljanje u radijske emisije HRT-a.

Manifestacije u organizaciji KUD-a "Jelena"

KUD "Jelena" je najaktivnije društvo na području Dramlja, koje je organiziralo brojna događanja te se članovi uvijek rado odazivaju i na manifestacije u organizaciji TZG ili bilo kojeg društva.

Dana 28. lipnja je u suradnji s KUD-om "Jelena" u lučici Pazdehova održano paljenje **Petrovskog krijesa**. Nastupio je mješoviti pjevački zbor KUD-a "Jelena" i ženska klapa "Sveta Jelena", a druženje uz vatru je potrajalo do kasnih noćnih sati.

Dana 7. srpnja i 11. kolovoza su održane **"Večeri klapske pjesme"**. Jedna je bila u lučici Pazdehova, a druga u lučici Brščanovica. Te večeri su izazvale veliko zanimanje, kako mještana, tako i stranih gostiju, koji su na taj način imali priliku upoznati se s tradicionalnim glazbenim izričajem. Posjetitelji su pokazali da su željni ovakvih manifestacija, što svakako predstavlja obvezu da se i dalje ustraje na očuvanju tradicije klapskog izričaja. Upravo zbog dobrog odjeka, namjera klape "Sveta Jelena" je da se ove večeri prošire na više lokacija u Dramlju.

Dana 27. srpnja održana je prva **"Večer primorske pjesme"** u lučici Pazdehova, kada su nastupili pjevački zbor KUD-a "Neven" i pjevački zbor KUD-a "Jelena", a druga večer planirana za 18. kolovoza je zbog lošeg vremena morala biti odgođena te je održana 10. listopada u Hrvatskome narodnom domu u Dramlju.

Dana 7. kolovoza je u organizaciji KUD-a "Jelena" održana **Dramaljska noć**, koja je zamišljena tako da se veći broj gostiju u pauzama između glazbenog programa uključi u razne zabavne igre (izbor za damu/gospodina večeri, ples s metlom, ples s balonima, potezanje konopca i razne druge igre), za što su dobivali bogate nagrade sponzora. U ponoć je bio vatromet, koji je popraćen s oduševljenjem te je zabava nastavljena uz glazbeni sastav "Tabako" bend.

Ribarske fešte

Tijekom srpnja i kolovoza su se u održavale ribarske fešte u lučici Pazdehova (18., 24. i 31. srpnja, 7., 14. i 21. kolovoza). Za ovakve fešte se pokazao iznimni interes, jer je svaka večer imala svoj naziv, poput Fešte od lignji ili Fešte od dagnji te su cijele obitelji vrlo rado ostajale nakon kupanja na večeri i na zabavi. Za te fešte je Obrt za ugostiteljstvo i usluge "Rudi" TZG Crikvenice sufinancirala preko Javnog poziva.

Božićni domjenak

Na Badnjak, 24. prosinca je, na placi pokraj crkve sv. Jelene, ŠRD "Lovrata" uz financijsku potporu TZG Crikvenice i Grada Crikvenice, organizirao druženje i čašćenje posjetitelja prženim srdelicama. Ove se godine okupio nešto veći broj ljudi, jer je vrijeme bilo povoljno. Uplata je izvršena 1. veljače 2016., nakon dostave izvještaja o projektu.

JADRANOVO

Nastupi KUD-a "Martin Matetić"

Tijekom turističke sezone je KUD "Martin Matetić" održao ili organizirao 4 nastupa (5. lipnja, 29. lipnja, 28. kolovoza i 17. rujna). U terminu 5. lipnja održao se koncert domaćina, KUD-a "Martin Matetić" i gostiju: KUD-a "Sloga". Tim koncertom ispred crkve otvorena je sezona ljetnih zbivanja u Crikvenici. Dana 29. lipnja se na Rivi Mulina, također u organizaciji KUD-a "Martin Matetić", održao koncert Limene glazbe "Trsat", koja uvijek oduševi goste i stanovnike mjesta i koncert je uvijek odlično posjećen. Nakon nešto duže stanke, KUD je 28. kolovoza organizirao koncert Limene glazbe "Fužine", a ljetna zbivanja su zaključena s Večeri klapa (muška klapa "Škrljevo", ženske klape "Hreljin" i "Kirice") ispred crkve Sv. Jakova. Program KUD-a "Martin Matetić" je ove godine bio jako raznolik, zanimljiv i odlično posjećen. Još je planiran jedan nastup do kraja godine.

Summer fest

Obrt "Ski taxi Ahel" je 21. i 27. lipnja i 3. srpnja u svome objektu "Grote bar" organizirao "Summer fest" sa živom glazbom (21.6. "Two stupid dogs", 27.6. "Exotic pop orkestra", 3.7. "Acoustic soul"). Manifestacija je bila zamišljena kao trodnevna (3 dana za redom), ali vremenske neprilike to nisu dopustile.

Fešta od tune

Fešta od tune se održala 26. lipnja na rivi Mulina. Iako je to bio zajednički projekt ŠRD-a "Tunera" i TZG Crikvenice, ove godine je, zbog nemogućnosti organiziranja (zbog promjene Zakona o udrugama) ŠRD "Tunera" odustalo. TZG je tada u suradnji s ugostiteljem, koji u Jadranovu organizira ribarske fešte, organizirala feštu. Fešta je ove godine odlično posjećena, a prodalo se 200 kg tune, u obliku odrezaka ili paštete. Manifestacija se održavala u vrijeme produženog vikenda, kada je u Jadranovu boravio velik broj ljudi, s obzirom na to da je sezona tek krenula. Za dobru atmosferu bio je zadužen tamburaški sastav "Arija".

Jakovarska vesla

Jakovarska vesla su se održala 18. srpnja u organizaciji ŠRD-a "Tunera", i to po osmi put. Veslalo se u drvenim i plastičnim barkama od Tunere do okretišta ispred plaže Grabrova i natrag do Rive Mulina. Tradicionalna sportsko-zabavna manifestacija i ove je godine privukla natjecatelje i posjetitelje željne dobre zabave. U šarolikim ekipama veslača sudjelovalo je oko 50 natjecatelja, od male djece i žena do ozbiljnih veslača, koji su bodreni mnogobrojnom publikom dali sve od sebe. Bilo je ukupno 16 ekipa, a i TZG Crikvenice je imala žensku ekipu. Nakon proglašenja pobjednika i podjele pehara, na rivi Mulina se održala fešta uz svježu tunu na žaru i sastav "Duo fantastic". Ugostiteljski dio je održao ugostitelj "Ekskluziva d.o.o." Sudjelovalo bi još i više baraka, jedini problem je što sve manje ljudi posjeduje vlastitu barku kojom se može veslati.

Koncert Vitomira Ivanjeka

Akademski glazbenik Vitomir Ivanjek je 15. kolovoza 15. godinu zaredom održao koncert pod nazivom "Večer romantike". Koncert je započeo u 21 sat te je trajao gotovo 2 sata. Na repertoaru je bila klasična glazba, obrade suvremenih glazbenika i poneka vlastita skladba. Prepuna crkva Sv. Jakova oduševljeno je pratila svaki ton ovog zanesenog glazbenika, čije virtuozno muziciranje, sjajna tehnika i upečatljiv glazbeno-scenski nastup podiže publiku diljem Europe, no on ističe da mu je nastup u Jadranovu jedan od najdražih u godini.

Boćanje s gostima

Dana 21. kolovoza se u organizaciji Boćarskoga kluba "Sv. Jakov" u 19 sati na boćalištu "Jadranovo" održao Turnir u boćanju s gostima. Ovogodišnji turnir je privukao veliki broj ekipa te su gosti uživali u besplatnoj hrani i piću nakon samog turnira. Sve ekipe su bile iz privatnog smještaja i različitih nacionalnosti. TIC Jadranovo se aktivno uključio u distribuciju letaka i plakata te animirao dio ekipa. Igra i druženje s gostima ovo događanje čine vrlo dinamičnim i zabavnim. Iako je kratko padala kiša, na sveopće oduševljenje niti jedna ekipa nije odustala sve do kraja turnira. Natjecanje je završilo uz pjesmu, riblje specijalitete te podjelu nagrada.

Lignjada

U organizaciji ŠRD-a "Tunera" je 2. listopada održana "Lignjada", koja je trebala biti dio programa manifestacije "Dani liganj" u Crikvenici. Zbog lošeg vremena su "Dani liganj" otkazani, no "Tunera" je ipak odlučila organizirati "Lignjadu". Okupljanje je počelo u 17:30 h, početak lova u 18 h, a predaja ulova do 21:30 h. Pravo sudjelovanja imali su svi članovi ŠRD-a, a lovilo se na lovnom području mjesta Jadranovo. Ekipu su činila dva predstavnika s barke ili s obale. Nagrađena su prva tri mjesta, a nakon toga su se sudionici družili.

"Badnjak u Jadranovu"

U organizaciji ŠRD-a "Tunera" je 24. prosinca ispred TIC-a Jadranovo održan "Badnjak u Jadranovu". Članovi ŠRD-a pripremili su riblji namaz i pekli ribu na roštilju. Manifestaciji se odazvao veliki broj stanovnika Jadranova. Uplata je izvršena 15. siječnja 2016., nakon dostave izještaja o projektu.

SELCE

Ribarske fešte

Tradicionalne Ribarske fešte održavale su se i ove sezone, i to uglavnom srijedom s početkom u 21 sat. Temeljem Javnoga poziva, organizaciju ribarskih fešti je preuzela tvrtka "Schneider" d.o.o. Bogata ugostiteljska ponuda na bazi ribe i primorska glazba na rivi redovito su privlačile veliki broj posjetitelja. Ribarske fešte održavale su se na rivi pokraj dizalice te je TZG dodatno sufinancirala trošak korištenja prostora Uslužnog obrta "Lončarić".

Regata "Selce Open 2015." (4.7.2015.), Jedrenje s gostima (5.7.2015.), Regata tradicijskih barki (2.8.,2015.) i "Trka oko Krka" (11.9.2015.) - organizator J.K. - Y.C. "Jadro"

Ove godine je 15. regata "Selce Open" privukla 30- ak natjecatelja iz Hrvatske i inozemstva. Program i prijava su započeli u 11 sati, a za natjecatelje je bila organizirana besplatna marenda uz muziku. Po završetku regate, u večernjim satima su nakon podjele nagrada natjecatelji počašćeni večerom te se fešta uz muziku nastavila do kasnih večernjih sati.

Drugi dan je održano Jedrenje s gostima te je 20-ak gostiju iz hotela i privatnog smještaja uživalo u jedrenju. Za sudjelovanje na regati s gostima već dugi niz godina vlada veliki interes.

Program Dana turizma u Selcu je započeo u nedjelju, 2. kolovoza u 12 sati **Regatom tradicijskih barki**, kojom je JK "Jadro" želio predstaviti važan dio tradicije u Primorju. Za vrijeme regate, JK "Jadro" je organizirao i natjecanje u kuhanju brudita većeg broja ekipa, koje je popratio glazbeni sastav "Trio Crikvenica". U večernjim satima dodijeljena su priznanja i održana je zabava za posjetitelje.

U međunarodnoj regati krstaša **"2. Trka oko Krka"** uživali su podjednako i organizatori, JK "Jadro" i JK "Burin", sudionici, ali i gledatelji. U petak, 11. rujna, je u 19 h sa starta u Selcu krenula flota od 25 jedrilica, u smjeru suprotnome od smjera kazaljke na satu. Nedostatak vjetra otežao je posadama jedrenje, a regatu su popratile televizijske ekipe. TZG je osim tiskanim materijalima, financijski poduprla i kroz sredstva dobivena putem Javnog poziva.

Koncerti KUD-a "Neven" Selce

Koncerti na trgu ispred "Harmice" su privukli velik broj ljubitelja glazbe. S obzirom na to da su bile postavljene i stolice za goste, gosti su se zadržali cijelo vrijeme koncerta. Održani su svi planirani nastupi te je pjevački zbor KUD-a "Neven" nastupio 5.7., 19.7., 9.8. i 23.8. KUD "Neven" je 3. kolovoza organizirao "Večer primorske pjesme" i tom prilikom ugostio pjevački zbor KUD-a "Jelena" i žensku klapu iz Slovenije.

Turistički boćarski turnir

Dana 17. srpnja se u 19 sati u organizaciji Boćarskoga kluba "Selce" na boćalištu "Matkino" održao turnir u boćanju s gostima, uz sufinanciranje TZG Crikvenice. Ovogodišnji turnir nije privukao veliki broj ekipa, bez obzira na to što se TIC Selce aktivno uključio u distribuciju letaka i plakata po agencijama, hotelima i ugostiteljskim objektima, a boćarski klub predvidio večeru uz piće za sudionike. Razlog tome je vjerovatno što je početak turnira bio u 19 sati, što je na jedan od najtoplijih dana ovoga ljeta očito bilo prerano.

"VeSeLcE" - Festival veselog čovika (15.08. – 17.08.)

Drugo izdanje "VeSelca" u organizaciji obrta "Kruh i vino" započelo je u srcu sezone, u petak, 15.kolovoza 2015. godine. Cijeli program nudio je raznovrsne radionice i predstave u jutarnjim satima koje su bile namijenjene najmlađoj publici, a večernji sati bili su predviđeni za glazbene izvođače i razne performere. Prvi dan je romski orkestar "Kočani" izvodio promenađnu svirku uzduž šetnice. Drugi dan je pojačan programom trećega dana, jer je najava meteorologa za nedjelju bila vrlo loša. Subota je bila ispunjena nastupima plesne skupine, mađioničara, predstavama, koncertom sastava "Široke ulice" i koncertom sastava "Davorin i Bogovići". O manifestaciji je snimljena kraća i duža verzija filma. Letak programa manifestacije je bio samo na engleskome jeziku i nije sadržavao točno vrijeme i mjesto izvođenja te je na šalteru TIC-a Selce primljeno dosta kritika upravo na račun toga.

Koncert Vitomira Ivanjeka

Pijanist Vitomir Ivanjek je 11. kolovoza pred brojnom publikom na Harmici u Selcu održao koncert pod nazivom "Večer romantike".

Ribarenje s gostima

Ove godine je 20. kolovoza održano Ribarenje s gostima, i to u organizaciji ŠRK-a "Oslić", uz financijsku pomoć TZGC putem Javnog poziva. TZGC je tiskala plakate, distribuirala ih po hotelima, kampovima i agencijama. Sudjelovali su uglavnom stranci koji su popodne proveli u ribolovu s članovima ŠRK-a "Oslić". Po povratku je slijedilo vaganje i ocjenjivanje te podjela nagrada uz večeru za sve sudionike.

Koncerti Limene glazbe "Selce"

Tradicionalni koncerti četvrtkom u 20:30 održavali su se i ove godine te privukli dosta posjetitelja, koji su uživali u zvucima poznatih koračnica i obrada suvremenih hitova u aranžmanu za puhačke instrumente. Koncerti su bili na Harmici, što se pokazalo kao odlična lokacija. Koncerti koji su bili 16.7., 23.7., 30.7., 6.8. i 13.8, podržani su od strane TZG putem Javnog poziva.

Badnjak na placi

Kao i prethodnih godina, ŠRK "Oslić" Selce je na Badnjak, uz potporu TZG Crikvenice i Grada Crikvenice, posjetitelje u jutarnjim satima u centru mjesta počastio prženim srdelicama i delicijama od bakalara. Potpora je isplaćena 15. siječnja 2016., nakon dostave izvještaja o projektu.

POPIS MANIFESTACIJA U 2015. GODINI KOJE JE TZG CRIKVENICE ORGANIZIRALA, SUORGANIZIRALA, SUFINANCIRALA ILI NA NEKI NAČIN PODRŽALA:

- 10.1. - 18.2. - Crikvenica - Dramalj - Jadranovo - Selce - Maškare
- 14.2. - Crikvenica - Valentinovo u Crikvenici
- 19.3. - Crikvenica - Crikvenička regata
- 4.4. - Crikvenica - Selce - Uskršnja pogača
- 12.4. - Jadranovo - Kup Sv. Jakova
- 16. - 19.4. - Crikvenica - 13. Festival cvijeća
- 19.4. - Crikvenica - 4. Promotivni dani iscjeljivanja
- 22.4. - Crikvenica - Dan planeta Zemlje
- 24.4. - Crikvenica - Tour of Croatia
- 25.4. - Crikvenica - Fritaja od šparoga
- 1.5. - Crikvenica - Prvomajska proslava
- 2.5. - Crikvenica - 3. Međunarodne igre umirovljenika
- 9.5. - Crikvenica - Malikov slatki dan
- 14. - 16.5. - Crikvenica - Dani Slavonije u Crikvenici
- 15.5. - Dramalj - Malonogometni turnir
- 17.5. - Crikvenica - 3. XCM biciklistički maraton "Crikvenica"
- 22.5. - Dramalj - Proslava Sv. Jelene
- 23. - 24.5. - Crikvenica - 9. Dani Ad Turresa
- 24.5. - Selce - 26. Pješačenjem do zdravlja
- 30.5. - Crikvenica - Kup branitelja "Crikvenica 2015."
- 30. - 31.5. - Selce - Crikvenica - Dramalj - Jadranovo - 5. Festival jagoda
- 30.5. - Dramalj - 7. Smotra klapa
- 31.5. - Crikvenica - Biciklistička nedjelja na Rivijeri Crikvenica
- 1.6. - Crikvenica - Nastup gimnastičara iz Danske
- 5. - 12.6. - Crikvenica - Dramalj - Jadranovo - Selce - 3. Tjedan plave ribe - Cesta plave ribe
- 5.6. - Crikvenica - Presentacija "Ceste plave ribe"
- 5.6. - Jadranovo - Koncert KUD-a "Martin Matetić"
- 5. - 7.6. - Crikvenica - Jadranski književni susreti
- 6. - 7.6. - Crikvenica - Županijsko natjecanje u sportskom ribolovu na moru
- 6.6. - Crikvenica - Festival "Spring in Kvarner"
- 7.6. - Crikvenica - Otvaranje submediteranskog gaja
- 12.6. - Crikvenica - Izbor MISS Hrvatske za MISS svijeta
- 13. - 14.6. - Crikvenica - Selce - 29. Susret hrvatskih puhačkih orkestara
- 13. - 14.6. - Crikvenica - Dramalj - Jadranovo - Selce - 5. Fešta od črešanj

- 17.6. - Selce - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
- 19. - 20.6. - Crikvenica - 4. Dani Frankopana
- 20.6. - Dramalj - Teniski turnir
- 21.6. - Jadranovo - Acoustic summer session
- 21.6. - Crikvenica - Koncert Prvoga hrvatskoga pjevačkog društva "Zora" Karlovac
- 24.6. - Crikvenica - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
- 24.6. - Crikvenica - Kres za Ivanju
- 25.6. - Crikvenica - Adria Music Show
- 25.6. - Crikvenica - Nastup glazbene škole iz Budimpešte
- 26.6. - Jadranovo - Fešta od tune
- 26.6. - Crikvenica - Festival "Neki novi klinци"
- 26. - 28.6. - Crikvenica - Međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11 2015."
- 27.6. - Jadranovo - Acoustic summer session
- 28.6. - Dramalj - Petrovski krijes
- 29.6. - Jadranovo - Koncert Limene glazbe "Trsat"
- 29.6. - Dramalj - Boćarski turnir "Stjepan Stanec"
- 30.6. - Selce - Primorska noć
- 1.7. - Crikvenica - Primorska noć
- 1.7.- Dramalj - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
- 2.7. - Crikvenica - 4. Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest"
- 3.7. - Jadranovo - Acoustic summer session
- 4.7. - Crikvenica - 4. Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest"
- 4.7. - Selce - Jedriličarska regata "Selce Open 2015."
- 5.7. - Selce - Jedrenje s gostima
- 5.7. - Selce - Ljetni koncert KUD-a "Neven"
- 6.7. - Crikvenica - Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski" Crikvenica
- 7.7. - Crikvenica - Basket Tour
- 7.7. - Dramalj - Večer klapske pjesme
- 8.7. - Selce - Ribarska fešta
- 8.7. - Jadranovo - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
- 9.7. - Crikvenica - Primorska noć
- 10.7. - Crikvenica - Adria Music Show
- 10.7. - Jadranovo - Ribarska fešta
- 10. - 11.07. Selce - 4. (Sr)jetno Selce
- 11.7. - Crikvenica - Ribarska fešta
- 12.7. - Crikvenica - Memorijalni koncert u spomen na Ivana Jagodića
- 13.7. - Crikvenica - Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski" Crikvenica
- 14.7. - Selce - Primorska noć
- 15.7. - Selce - Ribarska fešta
- 15.7. - Crikvenica - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
- 16.7. - Crikvenica - Primorska noć
- 16.7. - Jadranovo - 4. Melodije s okusom mora - grupa "Yamas"
- 16.7. - Selce - Koncert Limene glazbe Selce
- 17.7. - Dramalj - Boćanje s gostima
- 17.7. - Selce - Boćanje s gostima
- 17.7. - Jadranovo - Ribarska fešta
- 18.7. - Jadranovo - Jakovarska vesla
- 18.7. - Crikvenica - Ribarska fešta
- 18.7. - Dramalj - Teniski turnir
- 18.7. - Dramalj - Ribarska fešta
- 19.7. - Selce - Ljetni koncert KUD-a "Neven"
- 20.7. - Crikvenica - Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski" Crikvenica
- 20.7. - Selce - Primorska noć

- 21.7. - Selce - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
 21.7. - Crikvenica - Primorska noć
 22.7. - Selce - Ribarska fešta
 23.7. - Selce - Koncert Limene glazbe Selce
 23.7. - Crikvenica - Adria Music Show
 24.7. - Dramalj - Ribarska fešta
 24.7. - Jadranovo - Predstava: "Romanca o tri ljubavi"
 25.7. - Jadranovo - "Jakovlja" (misni dio)
 25.7. - Crikvenica - Stolnoteniski turnir "Plaža"
 27.7. - Crikvenica - Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski" Crikvenica
 27.7. - Selce - Primorska noć
 27.7. - Dramalj - Večer primorske pjesme
 28.7. - Crikvenica - Primorska noć
 28.7. - Selce - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
 29.7. - Crikvenica - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
 29.7. - Selce - Ribarska fešta
 30.7. - Dramalj - 4. Melodije s okusom mora - Sandra Bagarić, Đani Stipaničev i Darko Domitrović
 30.7. - Selce - Koncert Limene glazbe Selce
 31.7. - Jadranovo - Ribarska fešta
 31.7. - Dramalj - Ribarska fešta
 1.8. - Crikvenica - Ribarska fešta
 1.8. - Jadranovo - Proslava "Jakovlje" - Mauro Staraj
 2.8. - Crikvenica - Nastup KUD-a "Cirkovce" iz Slovenije
 2. - 4.8. - Selce - Dan(i) turizma
 2.8. - Selce - Regata tradicijskih barki
 3.8. - Selce - Susret primorskih zborova
 3.8. - Crikvenica - Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski" Crikvenica
 4.8. - Crikvenica - Nastup plesne skupine "Artvivat" iz Poljske
 4.8. - Jadranovo - 3. Dagnjada - klapa "Rišpet"
 4.8. - Selce - Ribarska fešta
 5.8. - Crikvenica - Vaterpolo "Divlja liga"
 5.8. - Selce - Koncert puhačkog orkestra iz Male Subotice
 6.8. - Dramalj - 4. Melodije s okusom mora - Damir Kedžo i Robert Grubišić
 6.8. - Selce - Koncert Limene glazbe Selce
 6.8. - Crikvenica - Primorska noć
 6.8. - Crikvenica - Adria Music show
 7.8. - Crikvenica - Izložba slika Miroslava Cimera u TIC-u Crikvenica
 7. - 8.8. - Crikvenica - 2. CrikvArt - Festival uličnih zabavljača
 7.8. - Jadranovo - Ribarska fešta
 7.8. - Dramalj - Ribarska fešta
 7.8. - Dramalj - Dramaljska noć
 8.8. - Crikvenica - Koncert Giovannija Jakovca
 9.8. - Crikvenica - 9. Grand Prix Crikvenica
 9.8. - Crikvenica - Streetball turnir
 9.8. - Selce - Ljetni koncert KUD-a "Neven"
 10.8. - Selce - Primorska noć
 10.8. - Crikvenica - Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski" Crikvenica
 11.8. - Crikvenica - Primorska noć
 11.8. - Jadranovo - Dječja predstava
 11.8. - Dramalj - Večer klapske pjesme
 11.8. - Selce - Koncert pijanista Vitomira Ivanjeka
 12.8. - Selce - Dječja predstava
 12.8. - Selce - Ribarska fešta

- 12.8. - Dramalj - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
 12.8. - Crikvenica - Ribarska fešta
 13.8. - Jadranovo - 4. Melodije s okusom mora - Karin Kuljanić, Neven Barac i Robert Grubišić
 13.8. - Dramalj - Dječja predstava
 13.8. - Dramalj - Boćanje s gostima
 14. -16.8. - Selce - VeSeLce
 14.8. - Dramalj - Ribarska fešta
 14.8. - Crikvenica - Noćna procesija u čast Vele Gospe
 14.8. - Crikvenica - Dječja predstava
 15.8. - Crikvenica - 105. Plivački maraton Šilo - Crikvenica
 15.8. - Jadranovo - Koncert pijanista Vitomira Ivanjeka
 15.8. - Dramalj - Teniski turnir
 18.8. - Selce - Primorska noć
 20.8. - Dramalj - 4. Melodije s okusom mora - Vokalna skupina "DiM"
 20.8. - Selce - Ribolov s gostima
 20.8. - Selce - Koncert Limene glazbe
 20.8. - Crikvenica - 4. Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest"
 21.8. - Jadranovo - Boćanje s gostima
 21.8. - Dramalj - Ribarska fešta
 22.8. - Crikvenica - 4. Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest"
 23.8. - Jadranovo - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
 23.8. - Selce - Ljetni koncert KUD-a "Neven"
 25.8. - Crikvenica - Primorska noć
 26.8. - Crikvenica - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
 26.8. - Selce - Primorska noć
 27.8. - Crikvenica - Adria Music Show
 28.8. - Crikvenica - 1. Festival čakavske besede
 28.8. - Jadranovo - Nastup Limene glazbe "Fužine"
 28.8. - Jadranovo - Leo i Marino u lovu na svjetski rekord u boćanju
 29.8. - 6.9. - Crikvenica - 49. Ribarski tjedan
 29.8. - Crikvenica - Jedriličarska regata krstaša
 30.8. - Crikvenica - Večer klapske pjesme
 31.8. - Crikvenica - Primorska noć
 1.9. - Crikvenica - Jedrenje s gostima
 1.9. - Selce - Primorska noć
 2.9. - Selce - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
 2.9. - Crikvenica - Ribarenje s gostima
 2.9. - Crikvenica - Primorska noć
 3.9. - Crikvenica - Radionica pripreme rupica uz TS "Baruffa"
 4.9. - Crikvenica - Cooking show sa Zoranom Delićem i Draganom Viskovićem
 5. - 6.9. - Crikvenica - 1. Kup Mediterana - natjecanje mažoretkinja
 6.9. - Crikvenica - 14. XC "Podbadanj"
 8.9. - Crikvenica - Boćarski turnir "Mala gospa"
 9.9. - Crikvenica - Predstavljanje sudionika 3. Međunarodnog festivala glazbe
 9.9. - Crikvenica - Ljetne večeri uz Big Band "Swingery"
 10.9. - Crikvenica - 3. Međunarodni festival glazbe
 11.9. - Selce - Trka oko Krka - jedriličarska regata
 12.9. - Crikvenica - 3. Međunarodni festival glazbe
 12.9. - Crikvenica - Nastup HOKUD-a "Sloboda"
 12. - 13.9. - Crikvenica - 3. Festival kolača i sladoleda
 12. - 13.9. - Crikvenica - Košarkaški turnir "Marino Pađen"
 13. - 15.9. - Crikvenica - Sajam braniteljskog poduzetništva
 17. - 20.9. - Crikvenica - 14. Festival cvijeća

- 17.9. - Jadranovo - Večer klapa
- 17.9. - Selce - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
- 19. - 20.9. - Crikvenica - Likovna kolonija "Crikvenički koloriti"
- 26.9. - Crikvenica - 8. Kup braće Skomerža
- 27.9. - Crikvenica - Fun and Football Kvarner Tour
- 2.10. - Jadranovo - Lignjada
- 8.11. - Crikvenica - Biciklijada "Panorama Vinodola"
- 14.11. - Crikvenica - "Martinja u Crikvenici"
- 21. - 26.11. - Selce - "Katarinina va Selcu 2015."
- 27. - 29.11. - Crikvenica - 2. Promotivni dani iscjeljivanja
- 29.11. - Crikvenica - 8. Smotra udruga u kulturi Grada Crikvenice
- 29.11. - Crikvenica - 5. Adria Advent Maraton
- 18.12. - Jadranovo - Božićni koncert
- 24.12. - Rivijera Crikvenica - Badnjak

3. NOVI PROIZVODI - 36.559,41 kn

Budući da je tek početkom 2015. godine došlo do zamisli i realizacije projekata "Karta za ljubljenje" i "Valentinovo u Crikvenici", troškovi nisu bili predviđeni planom za 2015. te su iz navedenoga razloga knjiženi na ovoj poziciji. Jednako tako, u suradnji sa subregijom, realiziran je projekt Turističke kartice te je započet projekt obnove guca.

Zaljubite se u Crikvenici(u) - 14.086,96 kn

1. Valentinovo u Crikvenici

Grad Crikvenica i TZG Crikvenice su 2015. godine po prvi se put obilježili Dan sv. Valentina (Dan zaljubljenih) organizirajući manifestaciju "Valentinovo u Crikvenici". Budući da su se u posljednje vrijeme posebno promovirali i posjetiteljima postali još privlačniji slični sadržaji na Rivijeri Crikvenici, i to već postojeći (Ljubavna cestica, Mediteranski labirint ljubavi) i novi proizvodi (Kissing Spots - 10 lokacija na području crikveničke rivijere, koje nose oznaku "This is a Good Kiss Spot", za koje je otisnuta i posebna "Karta za ljubljenje" na hrvatskome i engleskome jeziku), proslava Valentinova je bila sjajna nadgradnja. Osim toga, za vrijeme programa u sklopu "Adventa u Crikvenici 2014." se, zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta, nisu uspjeli pustiti "Lampioni dobrih želja" pa je odlučeno da se puštaju za Valentinovo.

Program je bio trodnevni, od 13. do 15. veljače. Započeo je u petak koncertom "Glazbom slavimo ljubav" u kavani "Toš", u organizaciji Gradske knjižnice Crikvenica. Čitali su se duhoviti ljubavni savjeti, a svi posjetitelji dobili su i poklon - ljubavni kolačić s porukom. Na samo Valentinovo, u subotu, 14. veljače, bogati program započeo je već ujutro. Tako se od 10 sati u Srednjoj školi dr. Antuna Barca održao "Love cooking show" za parove, besplatna kulinarska radionica pripremanja ljubavnog menija. Poznati kuhar Zoran Delić podučio ih je kako pripremiti ljubavni meni - od juhe pa do glavnog jela i deserta. U poslijepodnevnom satima je s Trga Stjepana Radića krenulo organizirano besplatno vođenje za parove na Mediteranski labirint ljubavi i Ljubavnu cesticu. U sklopu ovoga zanimljivoga programa pod nazivom "Istraži ljubavnu Crikvenicu!" servirao se "Ljubavni zalogajčić", zakuska na Mediteranskom labirintu. U 18 sati je počeo zabavni program na Trgu Stjepana Radića uz grupu "Nola", a voditelj je bio Mario Lipovšek Battifiaca. S plaže pokraj Vele palade su, uz želje za sretnu zajedničku budućnost, upaljeni i pušteni "Lampioni dobrih želja". Slika crikveničkoga neba prepunog lampiona i dobra atmosfera utjecale su na to da je manifestacija dobila vrlo visoke ocjene. U maškaranome šatoru je zaokružen program za zaljubljene, jer je od 21:30 započeo zabavni program s Ivanom Zakom.

Od 13. do 15. veljače vrijedila je i posebna "Happy couple" ponuda smještaja, pića, hrane, kolača, poklona i cvijeća, uz prigodne popuste, a detalji su se mogli pronaći u letku, na web stranici www.rivieracrikvenica.com i Facebook stranici "In love In Crikvenica", posebno osmišljenoj za ovu prigodu.

Organizatori su bili Grad Crikvenica i TZG Crikvenice, a suorganizatori Gradska knjižnica Crikvenica, Srednja škola dr. Antuna Barca Crikvenica, Osnovna škola Zvonka Cara Crikvenica i "Krasnica" d.o.o.

2. Karta za ljubljenje

Nakon što je od Grada Crikvenica došla inicijativa da se, prema ideji talijanske umjetničke skupine "0707", u Gradu označe najbolje lokacije za ljubljenje, TZG Crikvenice se uključila u projekt te je zajedničkim snagama

Grada i TZG osmišljen projekt "Karta za ljubljenje". Rivijera Crikvenica je dobila 10 najljepših lokacija za ljubljenje, obilježenih simpatičnim oznakama "This is a Good Kiss Spot". Lokacije su posebne po tome što svaka od njih ima ime: "Prva", "Jedinstvena", "Vječna", "Neponovljiva", "Slatka", "Savršena", "Tajanstvena", "Zaigrana", "Moćna" i "Jedina", a izazvale su jako veliko zanimanje medija. Zaljubljeni su se mogli slikati na jednoj ili svim lokacijama, objaviti fotografiju na Facebook stranici "In love In Crikvenica". Par čija je fotografija osvojila najviše "lajkova", osvojio je romantičnu večeru u restoranu "Domino" u Dramlju.

Turistička kartica - 11.400,41 kn

U suradnji s kolegama iz TZG Novi Vinodolski i TZO Vinodolske općine realizirali smo novi projekt - Turističku karticu "Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol", čija je uporaba na terenu započela 5. lipnja. Turistička kartica našim turistima koji su prijavili svoj boravak u skladu sa zakonskim propisima omogućava popuste od 10 % na izletničke programe, ulaznice u muzeje, usluge u restoranima i suvenirnicama. Osnovni ciljevi ovoga projekta su: povećanje vanpansionske potrošnje, povećanje posjećenosti ustanova kulturno-povijesnog karaktera i atrakcija, dodatno promoviranje ponude rivijere, istraživanje profila gosta putem ankete koju ispunjava prilikom preuzimanja kartice i prilagođavanje ponude gostu. Pružanje doživljaja gostu, koji će nakon posjeta destinaciji biti obogaćen za nova iskustva i sa sobom ponijeti lijepe dojmove, svakako je jedna od najvećih vrijednosti projekta.

U projekt se ove godine uključilo ukupno 49 poslovnih subjekata s područja gradova Crikvenice i Novog Vinodolskog te Vinodolske općine, a podijeljeni su u 5 kategorija: kultura, gastronomija, suveniri, izleti i rekreacija. Svaki od subjekata nudi 10 % popusta na svoje usluge uz predočenje turističke kartice i samo za plaćanje gotovinom. Sa subjektima koji sudjeluju u projektu potpisali smo ugovor kojim smo regulirali međusobna prava i obaveze. Karticu gost može preuzeti u turističko-informativnim centrima svake od triju turističkih zajednica ili kod pružatelja smještaja (hoteli, turističke agencije, kampovi, privatni iznajmljivači, ostali smještaj). Gost tijekom ukupno 5 dana, koliko vrijedi kartica, može uživati u upoznavanju kulturno-povijesne baštine, kušanju novih jela u brojnim restoranima, rekreaciji poput jahanja ili paraglajdinga, izletima brodom, vožnji vlakom ili kupiti originalni suvenir.

Ukupno je izdano 2420 primjeraka turističkih kartica i anketa, od čega ih je vraćeno 805 iskorištenih. Od toga je 762 (31 %) iskorištenih i ispunjenih, 43 (2 %) su iskorištene, ali neispunjene te 1615 (67 %) neispunjenih i neiskorištenih anketa. Mogućnosti davanja turističke kartice svojim gostima prepoznalo je 113 iznajmljivača, koji su podignuli ukupno 936 turističkih kartica, od kojih je iskorištena 631. Hoteli su ukupno podignuli 370, a vraćeno ih je 86 popunjenih (Hotel Grand 49, Hotel "Kaštel" 33, Hotel "Esplanade" 11). Turističke agencije su podignule ukupno 230 turističkih kartica, a vraćeno ih je 88 ispunjenih ("Selex" 50, "Autotrans" 30 i "Anika" 8). U tijeku je izrada analize provedene ankete.

Guc - "Mala barka" – 11.072,04 kn

Turistička zajednica Grada Crikvenice je prijašnjih godina već imala određene inicijative vezane za tradicijsku brodogradnju i ribarstvo na našem području. Razgovaralo se o izgradnji guca, koji bi kasnije služio u turističke svrhe, jednim dijelom kao izložbeni primjerak koji svjedoči o tradiciji, ali i kao turistička ponuda u smislu organiziranja turističkih vožnji gucom. Guc bi se koristio i u prezentacijske i promotivne svrhe. Od takvoga projekta se odustalo, jer nismo imali partnera koji bi kasnije preuzeo brigu o gucu.

Ove smo godine uspostavili suradnju s Jedriličarskim klubom "Jadro" iz Selca, kojemu smo sufinancirali regatu tradicijskih barki, nabavku starog guca i početak njegove obnove. "Jadro" će guc obnavljati u svojem prostoru u Selcu. Nakon obnove, guc će tamo biti vezan i biti na raspolaganju za turističke ture. U njegovu obnovu već su se uključila i djeca, i to tijekom edukativne radionice koja se održala na trgu u Crikvenici u sklopu 49. Ribarskoga tjedna, a s time se namjerava nastaviti tijekom trajanja obnove guca.

Vezano uz prije navedene aktivnosti, Turistička zajednica Grada Crikvenice uključila se kao član u Centar izvrsnosti, koji je osnovan u okviru projekta "Mala barka".

"Mala barka" je projekt turističke valorizacije pomorske, ribarske i brodograditeljske baštine Sjevernoga Jadrana, u kojemu je PGŽ vodeći partner, a TZ Kvarnera, TZ Općine Izole i Općina Izola su partneri. Trajanje projekta je od 1.2.2015. do 29.4.2016. godine. Centar izvrsnosti je zapravo platforma/tijelo (koje nema pravnu osobnost niti sjedište), odnosno proizvodni tim sastavljen od stručnjaka iz raznih područja, koji će zajednički osigurati razvoj i brendiranje turističkog proizvoda s visokom razinom kvalitete turističkih sadržaja i ponude. Tako formirani turistički proizvodi su daleko atraktivniji, jer su sustavno koncipirani i tematski orijentirani te ostvaruju višestruki efekt: razvoj gospodarske djelatnosti (dolazak turista), zaštitu kulturne i prirodne baštine, promociju kulturne i prirodne baštine te povezivanje naroda i stručnjaka.

Plan centra izvrsnosti uključuje i organizaciju edukativnih radionica. Dvije su glavne odrednice budućega turističkog proizvoda - interpretacijski centri i sistematizirane turističke manifestacije s obiju strana granice. Turističko vijeće je na 17. sjednici, održanoj 12.10.2015., donijelo odluku da se Jedriličarskome klubu "Jadro" iz Selca dodijeli 10.000,00 kn za obnovu i uređenje tradicijske brodice – guca.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI - 913.906,08 kn

1. ONLINE KOMUNIKACIJA – 158.140,80 kn

1.1. Internet oglašavanje - 76.064,65 kn

Nastavili smo raditi na prezentaciji Rivijere Crikvenica na Tripadvisoru, koji je jedna od najposjećenijih stranica na svijetu za putovanja. Krajem 2014. godine odradili smo Google Adwords kampanju vezano za Maškare 2015. Pozvali smo sve zainteresirane da nam pošalju ponudu smještaja koju smo oglašavali zajedno s Veselom maškaranom škrinjicom i programom Maškara na slovenskome i hrvatskome tržištu.

Tijekom 2015. su se povećale naše aktivnosti vezane uz internetsko oglašavanje.

Tako nam je **Facebook oglašavanje**, u sklopu udruženog oglašavanja, nastavila provoditi tvrtka "Arbona" d.o.o. i u razdoblju od veljače do lipnja 2015. za hrvatsko, austrijsko, njemačko i slovensko tržište te su odrađene kampanje za sljedeće projekte/manifestacije: Maškare 2015., Valentinovo u Crikvenici, Rivijera Crikvenica (općenito), Proljeće u Crikvenici, 9. Dani Ad Turresa, 5. Festival jagoda, 4. Dani Frankopana, 5. Fešta od črešanj. Oglašavanje na Facebooku temelji se na promociji oglasa, koji zainteresirane korisnike vode na web stranicu TZG Crikvenice. Oglasi TZG Crikvenice prikazani su ukupno 2.167.842 puta, a ostvareno je 13.509 posjeta našoj web stranici.

Google Adwords kampanju, također u sklopu udruženog oglašavanja, provodimo i tijekom cijele 2015. u suradnji s tvrtkom "Escape" d.o.o., i to na hrvatskome, njemačkome, poljskome, češkome, slovačkome, švedskome i norveškome tržištu. Oglašavali smo sljedeće: Maškare 2015., Valentinovo u Crikvenici, Rivijeru Crikvenicu (općenito), Proljeće u Crikvenici, 9. Dane Ad Turresa, 5. Festival jagoda, 4. Dane Frankopana, 5. Feštu od črešanj, (Sr)jetno Selce, 2. CrikvArt - Festival uličnih zabavljača, Ljeto na Rivijeri Crikvenica, 49. Ribarski tjedan, Jesen na Rivijeri Crikvenici. U razdoblju od 1.1. do 30.11.2015. ostvareno je 30.818 klikova, 22.462.873 prikazivanja oglasa te 285.322 posjeta na web stranicu (ukupno gledajući).

Izvan udruženog oglašavanja, tijekom cijele 2015. ponudu Rivijere Crikvenice oglašavali smo na web portalu "Kamo na izlet" (hrvatsko tržište). Osim toga, u srpnju 2015. smo imali Clickbox kampanju u trajanju od 15 dana na web portalima Nove TV (Dnevnik.hr, Gol.hr, Nova TV, Doma TV, Pun kufer, Zadovoljna), kojom smo promovirali Rivijeru Crikvenicu općenito.

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama - 82.076,15 kn

Vrlo smo aktivni u punjenju web stranice sadržajima te se gotovo na dnevnoj bazi unose novi sadržaji. Uz to, i dalje veliki broj privatnih iznajmljivača dostavlja podatke i fotografije kapaciteta za objavu na web stranici TZG Crikvenice. Imamo aktivne dvije web stranice www.rivieracrikvenica.com i www.maskare.net. Trenutno je u tijeku redizajn stranice www.rivieracrikvenica.com.

Aktivni smo i na **Facebook** društvenoj mreži te je kontinuirano punimo novim sadržajima. Imamo dvije aktivne stranice: Crikvenica (Croatia) i Maškare Crikvenica.

Uz web kameru u centru Crikvenice, koja je aktivna već skoro godinu dana, u suradnji sa Županijskom lučkom upravom Crikvenica započelo je postavljanje novih web kamera. Lokacije na koje ih je ŽLU Crikvenica postavila su: Selce (Stara škola - umjesto stare), Crikvenica (Plivalište), Crikvenica (Podvorska), Crikvenica (Črni mul), Dramalj (Pazdehova) i Jadranovo (Perčin). Trenutno su na web stranici TZGC linkovi na sliku s kamera, no još to nije do kraja odrađeno sa strane izvođača radova na web kamerama te linkovi nisu na adekvatan način prezentirani na webu. Osim toga web kamere imaju lošu kvalitetu slike.

U tijeku je izrada nove web stranice TZG Crikvenice.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE – 586.126,11 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - 138.151,63 kn

Na ovoj stavci je predviđen trošak samostalnog udruženog oglašavanja i udruženog oglašavanja s tvrtkom "Jadran" d.d. te udruženo oglašavanje za avio i PR aktivnosti TZ Kvarnera.

"Jadranu" d.d. smo u okviru ove stavke sufinancirali u online i offline oglašavanju u suradnji s agencijama KG Media i IGL.

Turističko vijeće je 2. ožujka 2015. na 11. sjednici donijelo odluku da TZG Crikvenice neće sufinancirati PR aktivnosti TZ Kvarnera, Kvarner Magazin za 2016. i mobilnu aplikaciju, radi neadekvatne prezentacije Rivijere Crikvenice. Župan Primorsko-goranske županije je u međuvremenu sazvao sastanak, na kojemu su bili prisutni predstavnici TZ Kvarnera, gradonačelnici gradova Crikvenice i Novog Vinodolskog, načelnik Vinodolske općine te direktori triju lokalnih turističkih zajednica. Zaključeno je i obećano od strane Župana kao predsjednika TZ Kvarnera te direktorice TZ Kvarnera da se ubuduće neće događati propusti vezani uz promidžbu crikveničko-vinodolskoga područja. Na 16. sjednici, održanoj 18. rujna, Vijeće je odlučilo da će TZG Crikvenice sufinancirati PR aktivnosti TZ Kvarnera i Kvarner Magazin u 2015. te da će sudjelovati u projektu u 2016. godini.

2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje) - 146.172,55 kn

TZGC se ove godine kandidirala na Javni poziv HTZ-a - model II, prema kojemu HTZ sufinancira 50 % troška oglašavanja. Prema modelu II TZG Crikvenice ulaže ukupno 317.590,86 kuna (od čega HTZ financira 158.795,43 kn, a TZG Crikvenice također 158.795,43 kn). Od početka godine intenzivno se radilo na oglašavanju u koje je uključeno oglašavanje u tiskanim medijima, radio oglašavanje, billboard kampanje te online oglašavanje u Google Adwords i Facebook kampanjama. Tržišta na kojima smo se oglašavali tijekom 2015. su Njemačka, Austrija, Slovenija, Slovačka, Češka, Poljska, Švedska, Norveška i Hrvatska.

Na ovoj stavci utrošena su sredstva za oglašavanje u tiskanim i internet medijima te radio oglašavanje. TZGC se tijekom godine oglašavala u specijaliziranim tiskanim časopisima i internet magazinima na hrvatskome i slovenskome tržištu te radio postajama u Hrvatskoj i Sloveniji.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali – 271.827,43 kn

Pripremili smo izdanje programa događanja "Proljeće na Rivijeri Crikvenica", u koji smo uvrstili sva događanja u tom razdoblju te ga izdali na hrvatskome, njemačkome i engleskome jeziku u nakladi od 2.000 komada po jezičnoj verziji.

Pripremili smo i tiskali program događanja "Ljeto na Rivijeri Crikvenica" te ga otisnuli na hrvatskome, njemačkome i engleskome jeziku u nakladi od 8.000 komada po jezičnoj verziji.

Pripremili smo i otisnuli letak za Turističku karticu (15.000 komada) te ankete i pripadajuće turističke kartice (5.000 komada).

Pripremili smo dotisak informatora Rivijere Crikvenice na njemačkome (10.000 komada), mađarskome (2.000 komada), slovenskome (2.000 komada) i slovačkome jeziku (2.000 komada).

Osmislili smo plakat za iznajmljivače s događanjima tijekom godine i otisnuli ga u dvije veličine: A4 u nakladi od 5.000 komada te A3 u 1.000 komada.

Dotisnuli smo image brošuru Rivijere Crikvenice (jezična verzija HRV - ENG - DEU - ITA - 2.000 komada te SVN - SVK - POL - MAĐ - 1.000 komada).

Dotisnuli smo letak o Mediteranskom labirintu ljubavi u nakladi od 10.000 komada.

Tiskali smo 5.000 komada letka "Cesta plave ribe" (izdanje za 2015. godinu).

Tiskali smo vozni red City busa u nakladi od 10.000 komada.

Tiskali smo promo letak rivijere za češko tržište u nakladi od 5.000 komada.

Napravljen je redizajn Plana Grada Crikvenice, koji je tiskan u 50.000 komada, u obliku praktičnih blokova na kidanje.

Manifestacije - dizajn i tisak letka i/ili plakata (Maškare Crikvenica, Valentinovo u Crikvenici, Dani Ad Turrea, Festival jagoda, Fešta od črešanj, Tjedan plave ribe, Dani Frankopana, Melodije s okusom mora, (Sr)etno Selce, CrikvArt - Festival uličnih zabavljača, Dan(i) turizma, 105. Plivački maraton Šilo-Crikvenica, 49. Ribarski tjedan, Festival sladoleda i kolača, 3. Međunarodni turistički forum "Kvarner – 365(6) dana zdravlja".

Otisnuli smo "Kartu za ljubljenje" (dvojezična - hrvatski i engleski jezik) u 15.000 komada.

Tiskali smo pozivnice za koncert Giovannija Jakovca u kolovozu (150 komada).

Napravili smo dotisak promo vrećica Rivijere Crikvenica - 2.000 komada.

Napravljena je priprema i ljepljenje nove ploče na zapadnome ulazu u Grad Crikvenicu.

Otisnuli smo nove image plakate destinacije (16 različitih motiva, po nekoliko za svako mjesto rivijere) – ukupno 1.600 komada.

Otisnuli smo DVD-e i omote za nove promo filmove rivijere – 1.000 komada.

Dotisnuli smo zajedničku image brošuru subregije u nakladi od 5.000 komada.

Dotisnuli smo karte planinarskih staza i šetnica – 10.000 komada.

Dotisnuli smo "Kuharicu našeh non" – 6.000 komada.

U tijeku je priprema novog koncepta informatora i image brošure Rivijere Crikvenice.

2.4. Suvenir i promo materijali - 29.974,50 kn

Suvenir koji je 2013. dobio treću nagradu na našem natječaju povodom obilježavanja 125 godina turizma ("Tarvez", "Borša plaža", "Borša placa", "Borša grad") je na tržištu i može se kupiti u pojedinim suvenirnicama. Suvenire koji su osvojili prvu ("Mirisi Crikvenice") i drugu ("Crikvenički lončić") nagradu proizvodi lokalni proizvođač te su u tijeku pregovori za širu distribuciju na tržište.

Bez obzira na naša opetovana nastojanja da se od "Slastica Selce" dobije konačni recept za Pavlinsku tortu te da potpišemo ugovor, kojim im TZGC prenosi autorska prava, kako bi mogli proizvoditi i plasirati tortu na tržište, još uvijek to nismo uspjeli realizirati. S naše strane je sve odrađeno, ali nažalost, ovisimo o partneru te se razmišlja o promjeni istoga.

Povodom manifestacije "Malikov slatki dan", koju organizira Centar za kulturu "Dr. Ivan Kostrenčić", raspisali smo novi natječaj za suvenire na temu mitova i legendi Rivijere Crikvenica, koji je bio otvoren do 31. listopada 2015., no nažalost, odlukom komisije nije izabran niti jedan od pristiglih suvenira.

Tijekom godine nabavljali su se razni suvenir i za potrebe promidžbe Rivijere Crikvenica, poput privjesaka, trakica, majica i sl.

3. Smeđa signalizacija – 169.639,17 kn

Dovršili smo postavljanje urbane turističke signalizacije na području cijeloga grada.

Pripremili smo sve projekte pješačke signalizacije te su poslani upiti za ponude za prvu fazu postavljanja pješačke signalizacije za Grad Crikvenicu. Komisija za odabir najpovoljnije ponude za izradu i montažu pješačke signalizacije za Grad Crikvenicu donijela je jednoglasnu odluku da se prihvaća ponuda tvrtke "Beato Signal" d.o.o iz Buja kao najpovoljnija. U prosincu se pristupilo izradi i postavljanju dijela pješačke turističke signalizacije u Crikvenici.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI - 186.086,33 kn

1. SAJMOVI - 149.200,90 kn

U suradnji s "Jadranom" d.d. Crikvenica smo od 15. do 18. siječnja nastupili na HTZ-ovom štandu na sajmu Vakantiebeurs u Utrechtu.

Od 18. do 22. veljače smo, u okviru štanda TZ Kvarnera, s "Jadranom" kao suizlagačem nastupili na sajmu u Münchenu.

Od 25. veljače do 1. ožujka smo s "Jadranom" d.d. nastupili na samostalnom štandu na sajmu u Essenu.

Naše medicinske ustanove ("Thalassotherapie", Terme Selce i Dentalna klinika "Kalmar") sudjelovale su u veljači na radionici i sajmu "Medshow" u Moskvi.

S kolegama iz Novog Vinodolskog i Vinodola smo od 4. do 8. ožujka nastupili na ITB-u u Berlinu u okviru štanda TZ Kvarnera. Početkom studenoga smo prisustvovali na sajmu "WTM" u Londonu.

Sukladno odluci Turističkoga vijeća, i ove godine sufinanciramo odlazak naših poslovnih subjekata na sajmove i poslovne radionice.

Promo materijali Rivijere Crikvenice te image brošura naše subregije Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol tijekom godine se distribuira u predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji, Njemačkoj (München, Frankfurt), Austriji, Španjolskoj, Švicarskoj, Velikoj Britaniji, Italiji, Češkoj, Mađarskoj, Slovačkoj, Poljskoj, Belgiji, Nizozemskoj i Skandinaviji te na sljedeće sajmove:

1. Utrecht: Vakantiebeurs - 13.-18.01.2015.
2. Beč: Ferienmesse - 15.-18.01.2015.
3. Helsinki: Matka - 16. - 18.01.2015.
4. Stuttgart: CMT - 17.-25.01.2015.
5. Dusseldorf: Boot - 17.-25.01.2015.
6. Madrid: Fitur - 28.01. - 01.02.2015.
7. Ljubljana: Alpe Adria - 28. - 31.01.2015.
8. Bratislava: Slovakiatour - 29.01.-01.02.2015.
9. Amsterdam: Fiets en Wandelbeurs - 31.01. - 01.02.2015.
10. Zürich: FESPO - 29.01. - 01.02.2015.
11. Riga: Balttour - 06. - 08.02.2015.
12. Bruxelles: Holiday Fair - 05.-09.02.2015.
13. Milano: BIT - 12.-14.02.2015.
14. München: F.RE.E. - 18.-22.02.2015.
15. Prag: Holiday World - 19.-22.02.2015..
16. Beograd: IFT - 19. - 22.02.2015.
17. Herning: Ferie für alle - 20.-22.02.2015.
18. Essen: Reise & Camping - 25.02. - 01.03.2015.
19. Moskva: Medshow - 27. - 28.02.2015.
20. Berlin: ITB - 04.-08.03.2015.
21. Göteborg: Tur - 20. - 22.03.2015.
22. Friedrichshafen: Eurobike - 29.8.2015.
23. London: WTM - 02.11.-05.11.2015.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA - 21.956,84 kn

Studijska putovanja novinara, agenata i sl.

I ove smo godine ugostili mnoge predstavnike domaćih i stranih medija, agencija, turoperatora i sl. i prezentirali im ponudu Rivijere Crikvenice, a izdvajamo sljedeće:

-Dana 6. svibnja je u Crikvenici boravila grupa agenata iz Švedske, Nizozemske i Austrije te im je predstavljena ponuda, s naglaskom na pustolovnom i sportskom turizmu.

-Dana 7. svibnja smo, posredstvom TZ Kvarnera, ugostili 20-ak agenata agencije "Terra Reisen" i također im predstavili turističku ponudu (naglasak je bio na zdravstvenom turizmu).

-Od 2. do 3. lipnja su u sklopu "Croatia presstripa", posredstvom TZ Kvarnera, u Hotelu "Kvarner Palace" u Crikvenici boravili novinari iz Estonije (predstavnicima TV kuće KaOnal TV2 te nekoliko top magazina i dnevnih listova).

-Od 11. do 13. lipnja je u Thalassoterapiji Crikvenica, u organizaciji Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera, boravilo ukrajinsko izaslanstvo liječnika, njih 15-ak. Među njima su bili i Yanishevskaja Violetta - predsjednica Ukrajinskog Udruženja medicinskog turizma i potpredsjednica Globalnog Udruženja medicinskog turizma za zemlje ZND-a, Dashchenko Inna - potpredsjednica Udruženja liječnika medicinskog turizma Ukrajine te Torskiy Igor - potpredsjednik ukrajinskoga Udruženja medicinskog turizma. U petak, 12. lipnja, smo im u Thalassoterapiji održali prezentaciju ponude zdravstvenog turizma na Rivijeri Crikvenica.

-Dana 12. lipnja 2015. smo u sklopu "Pressereise Kvarner", posredstvom TZ Kvarnera ugostili i organizirali prezentaciju i obilazak rivijere za petnaestak njemačkih i austrijskih novinara (A.R.T. RedaktionsTeam, Kleine Zeitung, SRT Redaktion, Schwäbische Zeitung, Camping, Cars + Caravans itd.). Teme su bile: zdravstvena ponuda, aktivni odmor, urbano turističko središte i gastro ponuda.

-Od 20. do 24. lipnja je u u Hotelu "Kvarner Palace" u Crikvenici, posredstvom TZ Kvarnera, boravila novinarka časopisa "Fabulous magazine" Lauren Ezekiel iz Velike Britanije, a 20. lipnja smo za nju organizirali vođenje rivijerom, uz prezentaciju cjelokupne ponude.

-Od 19. do 22. lipnja je u Hotelu "Vila Ružica" u Crikvenici, posredstvom agencije "Amber Travel" iz Kastva, boravilo 20-tak agenata iz Estonije i Latvije, predstavnika tour operatora "Novatours group". U subotu, 20. lipnja, organizirali smo za njih panoramsku vožnju brodom i prezentaciju ponude rivijere.

-Od 20. do 21. kolovoza su u Hotelu "Kvarner Palace" u Crikvenici, posredstvom TZ Kvarnera, boravili novinari

ženskih magazina "Petra", "Lisa" te izdanja "Bauer" Verлага Iris i Thomas Soltau iz Njemačke. Fokus interesa bili su im gastronomija i lifestyle te ponuda za obitelji. Prezentirana im je cjelokupna ponuda rivijere, projekt Cesta plave ribe, šetnice i staze te manifestacije za širem području. Poseban naglasak stavljen je na Gradsko kupalište Crikvenica.

-Od 14. do 17. rujna je u Crikvenici boravio novinar njemačkoga magazina "StadtEcho" iz Bamberga Frank Keil s fotografom. U suradnji s kolegama iz TZG Novi Vinodolski i TZO Vinodolske općine, predstavljena mu je cjelokupna ponuda crikveničko-vinodolskoga područja (kulturno-povijesne znamenitosti, smještaj, gastronomija, zdravstveni turizam, aktivni odmor, izleti, manifestacije itd.).

-Od 25. do 27. rujna je, posredstvom TZ Kvarnera, u Hotelu "Kvarner Palace" u Crikvenici boravio novinar časopisa "Salzburger Nachrichten" Thomas Hoedlmoser. Predstavljena mu je ponuda crikveničke rivijere, s naglaskom na sadržaje vezane uz aktivan odmor.

-Od 23. do 25. listopada je u Crikvenici boravilo 30-ak studenata, sudionika "Govorničke škole 2015.", kojima smo 23. listopada pripremili vođenje po gradu te ih upoznali s našom rivijerom.

-U sklopu 3. Međunarodnog turističkog foruma "Kvarner 365(6) dana zdravlja", koji se održavao 26. studenoga 2015., organizirano je sljedeći dan razgledavanje zdravstvenih ustanova za zainteresirane sudionike.

-Od 10. do 11. srpnja je na našoj rivijeri boravilo dvoje studenata (studentica iz Španjolske u pratnji studenta iz Rijeke, člana organizacije AIESEC Rijeka. Naime, Studentska organizacija AIESEC Rijeka je u suradnji s turističkim zajednicama na području Kvarnera u periodu od 15.6. do 30.7.2015. realizirala projekt "Discover Kvarner", u sklopu kojega je 7 praktikanata/volontera iz odabranih zemalja (Koreja, Francuska, Skandinavske zemlje, Španjolska, Portugal, Kina) boravilo na Kvarneru, prisustvovalo raznim događanjima, istraživalo znamenitosti te su o tome voditi detaljne blogove, uređivali video zapise i fotografije i reproducirali ih na društvenim mrežama i u medijima. Na taj se način promovirala Hrvatska i Kvarner u navedenim zemljama, i to među ciljanim skupinama turista. Za vrijeme boravka na našoj rivijeri, studenti su bili smješteni u Selcu, popratili su manifestaciju 4. (Sr)jetno Selce, a naša ih je djelatnica vodila po mjestima i upoznala s najvažnijim kulturno-povijesnim, prirodnim, zabavnim i ostalim sadržajima.

3. POSEBNE PREZENTACIJE - 14.928,59 kn

Dana 23. svibnja smo prezentirali turističku ponudu Rivijere Crikvenica u prijateljskom Gradu Orlovi u Češkoj. Sudjelovali smo na 1. Međunarodnom kongresu antičkih gradova u Solinu od 25. do 28.2.2015.

V. INTERNI MARKETING - 104.964,09 kn

1. EDUKACIJA - 20.476,75 kn

2. nacionalni Forum obiteljskog smještaja

Od 12. do 13. listopada 2015. se u hotelu "Valamar Diamant" u Poreču održao 2. Forum obiteljskog smještaja. Turistička zajednica Grada Crikvenice organizirala je besplatan prijevoz autobusom na 2. nacionalni Forum obiteljskog smještaja u Poreču, i to prvi dan foruma, u ponedjeljak, 12. listopada 2015. Polazak je bio u 9 h s autobusne stanice u Crikvenici, a povratak iz Poreča oko 22 h, a s iznajmljivačima su išle sve tri voditeljice TIC-eva. Ovogodišnji nacionalni Forum obiteljskog smještaja bio je namijenjen svima koje zanimaju promjene i trendovi u obiteljskom smještaju. Sudionici su se upoznali s alatima za unapređivanje i brendiranje smještaja, načinima online promocije i specijalizacije za određene skupine gostiju te svime što može pomoći u praćenju brzorastućih trendova na turističkim tržištima Europe i svijeta.

Edukacija za privatne iznajmljivače smještaja

U organizaciji Turističke zajednice Grada Crikvenice je u petak, 6. studenoga, s početkom u 17 h u OŠ Vladimira Nazora u Crikvenici održana edukacija za privatne iznajmljivače smještaja. Obuhvatila je dvije značajne teme:

1. Odnos s gostom od prvog kontakta do njegovog odlaska (komunikacija s gostom, briga o gostu za vrijeme njegovog boravka, neverbalna komunikacija, rješavanje konfliktnih situacija, ispraćaj gosta, recenzije i komunikacija nakon odlaska)

2. Zakonske obveze malih iznajmljivača smještaja (kategorizacija, minimalni uvjeti, vođenje knjiga, računi, boravišna pristojba, inspekcija, registracija novih apartmana, soba i kuća za odmor i dr.). Edukacija je privukla veliko zanimanje, a sudjelovalo je oko 100 privatnih iznajmljivača s crikveničkoga područja. Izrazili su zadovoljstvo temom i pokazali želju za nastavkom organizacije edukacija sa svim temama

koje su relevantne za njihovu djelatnost. Voditeljica radionica bila je Anamarija Cicarelli iz Savjetovaništa za obiteljski smještaj "Interligo" d.o.o. iz Splita.

Govornička škola 2015.

U hotelu "Vila Ružica" u Crikvenici se od 23. do 25. listopada održavala prva po redu Govornička škola Ekonomskoga fakulteta u Zagrebu, na kojoj je sudjelovalo tridesetak studenata. TZG Crikvenice je sufinancirala ovaj projekt s 2.000,00 kn, organizirali smo vođenje po gradu za studente, kako bi se upoznali s Rivijerom Crikvenicom, a jedna je djelatnica sudjelovala na predavanjima u sklopu Govorničke škole.

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET - 60.004,84 kn

U okviru ove stavke su, prema odlukama Turističkoga vijeća i direktorice, odobrena sljedeća sredstva:

- Centru za kulturu "Dr. Ivan Kostrenčić": 5.000,00 kn za Obnavljanje izložbe o turizmu na Veljoj paladi, 3.000,00 kn za projekt "Malik na Petaku", 2.000,00 kn za Likovne radionice u Memorijalnom ateljeu Zvonka Cara, 2.000,00 kn za izdavanje knjige "Pripovest i legendi zi Kirije" autorice Đurđice Ivančić Dusper
- Društvu Primoraca "Vinodol" 1.000,00 kn za aktivnosti društva u 2015.
- Hrvatskome saboru kulture 4.000,00 kn za 29. Susret hrvatskih puhačkih orkestara
- Udruzi privatnih iznajmljivača Grada Crikvenice 2.000,00 kn za sudjelovanje na Forumu krovne udruge iznajmljivača u Makarskoj
- Udruzi umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske 1.000,00 kn za sudjelovanje u maškaranoj povorci u Ivanić Gradu
- Franji Deranji 500,00 kn za izdavanje knjige "Slučaj admirala Šimića - strogo povjerljivo"
- Mladenu Barcu 500,00 kn za izdavanje knjige "Na raskrižju"
- KUD-u "Neven" Selce 2.000,00 kn za izradu kostima članovima zbora
- Udruzi "Kušac" Crikvenica 4.000,00 kn za projekt izrade laserske piramide u sklopu Mediteranskog labirinta ljubavi
- Udruzi "HVIDR-a" Crikvenica 500,00 kn za natjecanje u udičarenju i kuhanje brodeta u humanitarne svrhe
- Nogometnome klubu "Crikvenica" 5.000,00 kn za Međunarodni dječji nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11 2015."
- Katedri čakavskog sabora "Kotor" 500,00 kn za tiskanje knjige "Molitva za te" autorice Mirjane Bobuš
- Boćarskome klubu "Sveti Jakov" 5.000,00 kn za sportsko događanje "Leo i Marino u lovu na svjetski rekord"
- ŠRK-u "Oslić" Selce 2.000,00 kn za aktivnosti u 2015. godini
- Slavici Car 500,00 kn za tiskanje dječje knjige "Maslačak na vjetru"
- KUD-u "Jelena" Dramalj 1.000,00 kn za podmirivanje troškova prijevoza autobusom u Ivanić-Grad, gdje je pjevački zbor KUD-a 17. listopada nastupio na manifestaciji "Bučijada"
- Savate klubu "Reful" Crikvenica 1.500,00 kn za sudjelovanje Renea Kalimana na Svjetskome Taekwon-do natjecanju (održano 16. - 18. listopada 2015. u Njemačkoj)
- Društvu za promicanje glazbe, plesa i glazbenoscenske umjetnosti "Hilarion" 500,00 kn za sufinanciranje monografije o operetnoj primadoni Ruži Cvjetičanin
- KUD-u "Martin Matetić" 2.500,00 kn za sufinanciranje prijevoza autobusom u Mađarsku (gostovanje na manifestaciji u organizaciji Udruge hrvatske manjine "Barsch")
- Osnovnoj školi Zvonka Cara Crikvenica 500,00 kn za sufinanciranje tradicionalnog i jubilarnog 20. Dječjeg božićnog sajma
- Udruzi vinogradara, vinara i maslinara "Sv. Lucija" 2.500,00 kn za sufinanciranje prijevoza u Sloveniju (posjet vinarima i stručno usavršavanje)
- Udruzi umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske 500,00 kn za sufinanciranje 18. umirovljeničkog bala
- Udruzi "Mažoretkinje grada Opatije" 2.000,00 kn za sufinanciranje odora crikveničkih mažoretkinja, koje djeluju kao podružnica navedene Udruge
- Debatnome klubu Ekonomskoga fakulteta u Zagrebu 2.000,00 kn za održavanje "Govorničke škole 2015." u Hotelu "Vila Ružica" u Crikvenici.

TZG Crikvenice već dugi niz godina osigurava plaću motritelja na meteo stanici Crikvenica, što je također utrošeno u okviru ove stavke.

3. NAGRADE I PRIZNANJA – 19.480,06 kn

TZ Kvarnera, sukladno odluci Turističkog vijeća TZ Kvarnera, ove godine nije objavila Javni poziv za kandidiranje manifestacija i projekata za dodjelu potpore iz programa "Potpore manifestacijama i projektima u 2015. godini" pa sukladno tomu nažalost nismo, kao prethodnih godina, mogli kandidirati projekte.

U travnju smo na Javni poziv za kandidiranje događanja za dodjelu potpore iz programa "Potpore događanjima" u 2015. godini prema Hrvatskoj turističkoj zajednici kandidirali Maškare Crikvenica 2015., Valentinovo u Crikvenici 2015., 9. Dane Ad Turresa, 4. Dane Frankopana i Tjedan plave ribe - Cestu plave ribe, no nažalost, nisu nam dodijeljena sredstva.

U srpnju smo prema TZ Kvarneru na natječaj za Godišnju hrvatsku turističku nagradu HTZ-a podnijeli dvije kandidature u kategoriji "Destinacija godine": Najpoželjnija destinacija za ljetni odmorišni turizam i Najpoželjnija destinacija turizma zdravlja. Nominacije su se predavale u obliku prezentacije u Power Pointu, koja je trebala biti napravljena prema zadanim parametrima, propisanim od strane HTZ-a. TZ Kvarnera, predstavnik turističkog klastera Kvarner je, nakon selekcije na razini županije, prema HTZ-u nominirala Rivijeru Crikvenicu u kategoriji Najpoželjnija destinacija turizma zdravlja.

Na ovogodišnji natječaj Hrvatske turističke zajednice smo prema TZ Kvarnera u srpnju kandidirali djelatnike u kategorijama spasilac na plažama i bazenima i privatni iznajmljivač.

U srpnju smo na natječaj za Godišnju hrvatsku turističku nagradu prema HTZ-u nominirali i projekt "Zaljubite se u Crikvenici(u)", i to u kategoriji "Inovacija godine". Projekt je bio jedan od tri finalista za Godišnju nagradu. Prema Hrvatskoj turističkoj zajednici smo u kolovozu kandidirali tri plaže za izbor najbolje plaže u 2015. godini, i to: Gradsko kupalište Crikvenica, Plažu "Rokan" u Selcu te plažu za pse "Podvorska" u Crikvenici.

U srpnju smo, temeljem odluke s 15. sjednice Turističkog vijeća, održane 29. lipnja 2015., kandidirali Udrugu umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce" za Nagradu Grada Crikvenice za 2015. godinu., koju je Udruga i osvojila.

U rujnu smo podnijeli dvije kandidature (105. Plivački maraton Šilo-Crikvenica - za kategoriju 3. Manifestacije i događanja, 3.1. Njegovanje lokalnih običaja i tradicija i "Zaljubite se u Crikvenici(u)" - za kategoriju 5. Inovativni projekt u turizmu) za godišnju nagradu "Simply the best 2015.", koju dodjeljuju specijalizirani turistički magazin "Way to Croatia" i Udruga hrvatskih putničkih agencija. Projekt "Zaljubite se u Crikvenici(u)" dobio je tradicionalnu godišnju nagradu "Simply the Best" u kategoriji: Inovativni projekt u turizmu – događanje.

U sklopu "Kvarnerskoga dana turizma" je 8. prosinca u Opatiji TZG Crikvenice dobila priznanje, i to kao zahvalu za doprinos razvoju imidža turističke destinacije Kvarnera i razvoju turizma Kvarnera, a zahvaljujući plasmanu među tri finalista Godišnje hrvatske turističke nagrade (projekt "Zaljubite se u Crikvenici(u)"). Istoga je dana priznanje za djelatnika godine na županijskoj razini u kategoriji "spasilac na plažama i bazenima" dobio Filip Došen (Gradska plaža Crikvenica).

4. IZVJEŠTAJI – 5.002,44 kn

Na ovoj poziciji utrošeno je 5.002,44 kn za pripremu izvještaja.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA - 179.830,17 kn

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA – 64.833,00 kn

Aplikacija za mobilne telefone

Izrada aplikacije Rivijere Crikvenica za mobilne telefone na platformama za iPhone, Android i Nokia sustave je 2013. izrađena na njemačkome i engleskome jeziku. Tijekom 2014. i 2015. se provodila nadogradnja navedene aplikacije. Izrađena je offline interaktivna karta, koja će se integrirati u postojeću mobilnu aplikaciju. Interaktivna offline karta s geolokacijom i prikazom POI (znamenitosti, servisnih informacija) napravljena je za sva 4 mjesta - Crikvenicu, Dramalj, Jadranovo i Selce. Takvom kartom se korisniku bez internetske veze omogućuje geolokacija i navigacija po stazama ili do pojedine POI točke (ukoliko ima aktiviran GPS na mobitelu). Karta omogućuje pronalaženje najbližeg objekta ovisno o lokaciji korisnika. Na njoj su prikazane biciklističke i pješačke staze na području destinacije, a osim u aplikaciji, bit će dostupna i za web. Nakon provjere karte, usluga je aktivirana.

Izvršena su ažuriranja i dopune mobilne aplikacije na engleskome i njemačkome jeziku.

Turistički film

Tijekom 2014. godine se dovršavalo snimanje turističkog filma o Rivijeri Crikvenici te je, u nekoliko navrata, snimljen veliki broj motiva, aktivnosti i manifestacija. Nakon toga je uslijedila montaža te je turistički film gotov. Pripremili smo četiri verzije filma te ih imenovali:

7 minuta - Rivijera Crikvenica (općenito) - "Discover, enjoy, repeat"

90 sekundi - Rivijera Crikvenica (općenito - kraća verzija) - "Discover, enjoy, repeat"

60 sekundi - Rivijera Crikvenica - aktivni odmor i zdravstveni turizam - "Relax, feel good, repeat"

30 sekundi - Rivijera Crikvenica - događanja - "Live, learn, repeat"

Izrađena je priprema za tisak pakiranja turističkog filma Rivijere Crikvenice.

U 2015. smo snimili i tri kratka filma vezana uz manifestacije: Biciklistički maraton "Crikvenica", 2. CrikvArt - Festival uličnih zabavljača i 105. Plivački maraton Šilo-Crikvenica.

2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA - 53.780,92 kn

Tajni gosti

Turistička zajednica Grada Crikvenice je u 2014. prvi put provela mjerenje kvalitete usluge u destinaciji u suradnji s agencijom "Heraklea" iz Zagreba. Osnovni cilj projekta pod nazivom "Tajni gost" je obuhvatiti što veći broj poslovnih subjekata u turizmu (hotelijeri, ugostitelji, agencije, trgovine itd.), kako bi kvaliteta usluživanja gosta i odnos prema njima bio na vrhunskoj razini te se tako osiguralo poboljšanje kvalitete usluge, rast i razvoj turizma u destinaciji i povećalo zadovoljstvo gostiju. Osim toga, mjerenje pokazuje stanje objekata u turističkoj sezoni te odnos njihovih djelatnika prema gostima.

U 2014. je ukupan rezultat za našu destinaciju bio 78,64 %.

Tajni gosti su na Rivijeri Crikvenica u 2015. boravili u dva navrata, i to koncem lipnja, kada su obišli 16 lokacija, a u kolovozu su obišli 21 lokaciju. Kao i u 2014., ispitivale su se razne kategorije, njih ukupno 12: smještaj, restoran/pizzeria/konoba, bar, kupnja, turistička zajednica / putnička agencija/ TIC /, muzeji, prijevoz, plaža, taxi, kamp, dom zdravlja - turistička ambulanta, izlet.

U 2015. je ukupan rezultat za našu destinaciju 69,98 %, odnosno poštivano je nešto više od dvije trećine standarda kvalitete usluge te je zabilježen pad od 8,66 postotnih poena. Bolji rezultat je ostvaren u kolovozu, kada je ostvareno 72,31 %, dok je u lipnju ostvaren rezultat od 66,93 %. Najbolji rezultat ostvaren je u kategorijama prijevoz i plaža, gdje je ostvareno 100 %. TIC Dramalj je unutar kategorije turistička zajednica / putnička agencija/ TIC ostvario 100 %, na što smo jako ponosni.

Projekt će se nastaviti provoditi i u budućnosti, a u planu je i organiziranje edukacija za turističke djelatnike, koji će moći naučiti više o kvaliteti usluge (što je to, kako pružiti vrhunsku uslugu, kako se razlikovati od drugih...), putem radionica vježbati komunikaciju s gostima te saznati više o dodatnoj prodaji u svim turističkim segmentima (kako savjetodavnim pristupom poboljšati rezultate rada).

Analiza medija

Tijekom godine kontinuirano radimo na promociji svih naših aktivnosti, kao i aktivnosti naših gradskih institucija i poslovnih subjekata (koji nas za takvu uslugu zamole) te udruga i klubova vezanih za turizam, s ciljem da naša rivijera bude prepoznatljivija, da potaknemo još veći interes medija te da se poveća posjećenost. Do kraja godine smo na adrese medija poslali preko 90 objava za medije. Na taj način uspijevamo dobiti PR, koji itekako doprinosi unapređenju imidža destinacije. I tijekom ove godine su nas često pratile i televizijske kuće pa se možemo pohvaliti da su skoro sve naše veće manifestacije i brojne druge aktivnosti TZG Crikvenice bile popraćene televizijskim prilogom ili javljanjem uživo u program. PR analiza koju smo dobili od "Briefing medija", koji nam rade press clipping, pokazala je sljedeće: u 2015. godini su bile ukupno 823 medijske objave o TZG Crikvenici i vezanim događanjima te **komercijalna vrijednost** navedenih objava iznosi **13.147.844 kn**, a **PR vrijednost 33.313.464 kn**. **To znači da smo, zahvaljujući našem velikom angažmanu, besplatno dobili komercijalnu vrijednost objava za više od 5 milijuna kuna veću od našeg godišnjeg budžeta, a PR vrijednosti više od četiri puta veće od našeg godišnjeg budžeta.**

4. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA - 6.500,00 kn

Prema programu Udruge "Lijepa naša" sufinanciramo Plavu zastavu na bazenima Hotela "Varaždin" u Selcu. Ukupno je utrošeno **6.500,00 kn**.

5. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU - 34.274,50 kn

Fotografirali smo sve veće i većinu manjih manifestacija i aktivnosti koje su se održavale tijekom godine, bilo svojim fotoaparatom ili smo angažirali profesionalne fotografe. Također smo fotografirali brojne lokacije i motive koji će nam trebati za promo materijale u pripremi i promidžbu na web stranici, društvenim mrežama i sl. Angažirali smo poznatog turističkog fotografa Damira Fabijanića za fotografiranje turističkih motiva na Rivijeri Crikvenica.

6. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV – 20.441,75 kn

Tu je prikazan godišnji trošak programa Prijava turista u TZ i prijava turista preko weba, koji se povećao radi sve većeg broja korisnika aplikacije Prijava turista putem weba, budući da iz godine u godinu raste broj iznajmljivača.

Projekt e-Visitor

Hrvatska turistička zajednica je u ožujku 2015. uputila poziv TZG Crikvenice za sudjelovanje u e-Visitoru, pilot projektu izrade informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista.

Sukladno Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2015. godinu, Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te neophodnom potrebom za učinkovitim praćenjem prihoda, a s ciljem informatizacije sustava turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je pokrenula postupak izrade ovoga sustava. Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista e-Visitor jedinstveni je informacijski sustav, koji će funkcionalno povezivati i objediniti sve turističke zajednice u Hrvatskoj, a bit će dostupan kao web aplikacija, bez potrebe za instaliranjem na računalo.

Projekt će ponajprije služiti za prikupljanje i obradu podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima, prijavu i odjavu turista, obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe te obradu i analizu podataka za izvještavanje u statističke svrhe. Sustav će omogućiti pristup svim relevantnim podacima o kretanju turističkog prometa u Hrvatskoj i financijskim podacima o statusu naplate i dugovanja po osnovi boravišne pristojbe.

Organiziran je sastanak u Glavnome uredu HTZ-a, gdje su se dogovorili daljnji koraci za provedbu u pilot fazi, koja je započela 1. lipnja 2015. Dvije naše djelatnice su u travnju sudjelovale na edukaciji za sustav e-Visitor, koja se održala u Zagrebu. Uz Crikvenicu, u pilot fazi sudjelovale su i turističke zajednice Dubrovnika, Zagreba, Malog Lošinja, Osijeka, Rovinja i Splita, koje su odabrane prema geografskom položaju, dugogodišnjem iskustvu u radu na terenu te zbog raznovrsnosti vrsta smještajnih objekata na svom području djelovanja. Sudjelovanje u pilot fazi su s područja Rivijere Crikvenice potvrdili: "Jadran" d.d., "Lulić Commerce" d.o.o., "Kuće kamene" d.o.o., Hostel "Karlovac", "K&K" d.o.o., Društvo "Naša djeca" Trešnjevka, Društvo "Naša djeca" Virje, Pansion "Klaudija", Pansion "Klek" te šestero iznajmljivača. Uvođenjem u projekt su neki od obveznika koji su pristali odustali, i to pretežno oni koji su morali prilagođavati svoja programska rješenja, jer podatke dostavljaju putem datoteke, a samo to mijenjanje datoteke iziskuje dodatne financijske izdatke.

S obzirom na to da su obveznici u pilot fazi trebali prijavljivati turiste u postojeći sustav i paralelno u novi sustav, neki su započeli i odustali u "špici" sezone, tim više što je u ovoj fazi upisivanje turista u e-Visitor puno dugotrajnije nego u postojeći, a i nije bilo obavezno. Neki obveznici su nam javili povratnu informaciju da u sezoni nemaju vremena za to te da postupak prijave traje predugo.

Četiri naše djelatnice su 23. rujna u Opatiji sudjelovale na edukativnoj radionici vezanoj uz e-Visitor.

U listopadu 2015. pozvani smo na javno savjetovanje o Pravilniku o načinu vođenja popisa turista te o obliku i sadržaju obrasca prijave turista Turističkoj zajednici i poslali smo primjedbe, no pravilnik je sadržajno ostao isti kao i prvotno predloženi. Novi Pravilnik o načinu vođenja popisa turista te o obliku i sadržaju obrasca prijave turista Turističkoj zajednici objavljen je 20.11.2015., a stupio na snagu 1.1.2016.

Također je izašao novi Pravilnik o obliku, sadržaju i načinu vođenja knjige gostiju i popisa gostiju.

Djelatnici TZG Crikvenice su također testirali sustav i slali sve primjedbe i sugestije HTZ-u, od kojih su neke uvažene, a neke za sada nisu. Posao nam otežava vrlo spora komunikacija s HTZ-om, od kojih na većinu pitanja nismo dobili odgovor te vrlo često isto pitanje ponavljamo nekoliko puta.

U prosincu je TZG Crikvenice obavijestila poduzeća, obrte, agencije i iznajmljivače o novom Pravilniku te

načinu prijave i odjave gostiju od 1.1.2016. Obveznici su pozvani da dođu u Turističko-informativni centar Crikvenica kako bi dobili više informacija i preuzeli svoje korisničke podatke. Do kraja godine upisano je 1.200 obveznika (poduzeća, obrti, mali iznajmljivači) u novi sustav te je izdano 250 korisničkih podataka obveznicima na području Grada Crikvenice. Ostaje za upisati dio iznajmljivača te veliki broj vikendaša i stanovnika mjesta, koje ne možemo upisati dok nemamo njihove osobne iskaznice, tj. dok ne dođu osobno u TIC-eve. Zaključno s 31.12.2015. prestaju važiti svi dosadašnji načini prijave (program, prijava putem obrazaca 8a, prijava direktno na šalteru...), a jedini je zakonski oblik prijave direktna prijava u novi sustav eVisitor. Otisnuli smo letak eVisitor u nakladi od 12.000 komada (4 različita tipa letka, svaki po 3.000 komada).

VII. OSTALO - 19.605,05 kn

PPS projekt "Hrvatska 365"

U prvih nekoliko mjeseci 2015. je Rivijera Crikvenica i dalje bila dio velike PPS destinacije Krk - Crikvenica - Vinodol - Rab. TZG Crikvenice je koordinator PPS kluba, a Marijana Biondić voditeljica PPS kluba te je, kao delegat navedene PPS destinacije, 10. veljače u Zagrebu sudjelovala na Nacionalnom PPS forumu. Održano je i nekoliko sjednica koordinacijskog odbora PPS destinacije Krk - Crikvenica - Vinodol - Rab. Nakon što je u ožujku raspisan Javni poziv za destinacije za PPS za 2015., sporazumno smo na sastanku Koordinacijskog odbora PPS destinacije Krk - Crikvenica - Vinodol - Rab zaključili da je PPS destinacija u ovom obliku prevelika i da svaka pojedinačna destinacija ne dobiva dovoljno pažnje novinara i agenata. U konačnici, zaključeno je da ćemo se na ovogodišnji Javni poziv kandidirati kao tri PPS destinacije, i to dva otoka (Krk i Rab) i jedna rivijera (Rivijera Crikvenica, Novi Vinodolski, Vinodol). Prethodno su odluku o tome morala donijeti sva turistička vijeća, a zatim su se pripremale i slale candidature. Naša kandidatura je prihvaćena te je oformljena nova PPS destinacija "Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: Gdje odmor znači više", čiji je nositelj Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba i dalje Marijana Biondić. Kandidatura obuhvaća razdoblje predsezone (15. travnja - 30. lipnja) i posezone (1. rujna - 15. listopada) i dvije ključne grupe proizvoda PPS destinacije (aktivni odmor i zdravstveni turizam).

Na 15. sjednici Vijeća TZG Crikvenice, održanoj 29. lipnja, donesena je Odluka o prihvaćanju Pravila za osnivanje i djelovanje destinacijskog PPS kluba i osnivanju PPS kluba na području PPS destinacije Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol te su usvojena Pravila za osnivanje i djelovanje destinacijskog PPS kluba. U Opatiji je 15. srpnja održan sastanak s ministrom Darkom Lorencinom na temu programa "Hrvatska 365", kako bi se razmijenila iskustva i formirali temelji za unaprjeđenje projekta. Ažurirani su tekstovi i fotografije za našu PPS destinaciju te smo pripremili i HTZ-u dostavili materijale za objavu na društvenim mrežama. Hrvatska turistička zajednica je od 27. kolovoza do 19. studenoga 2015. provodila marketinšku kampanju "Hrvatska 365" na hrvatskome tržištu, koja je u tisku bila objavljena u dnevnim novinama "Večernji list", "Jutarnji list" i "24 sata". Komunikacijske poruke su bile koncipirane na način da pozivaju čitatelje da provedu vikend u jednoj od PPS destinacija. Tako je u sklopu navedene kampanje PPS destinaciju Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol 24. rujna posjetio putopisac Daniel Lacko s kolegicom i snimateljem te im je naša djelatnica, temeljem prethodno usuglašenoga i dostavljenoga nacrtu programa, prezentirala cjelokupnu ponudu, obišla s njima dio lokacija, a ostatak je ekipa posjetila sama. Članak je objavljen 8. listopada, a nalazi se i na web portalima Jutarnjega i Večernjega lista. Hrvatska turistička zajednica je od 5. do 7. listopada za koordinatora PPS destinacija organizirala studijsko putovanje u talijansku regiju Trentino - Alto Adige, s ciljem upoznavanja ovoga područja, koje je pravi primjer dobre prakse cjelogodišnjeg turizma te razvoja selektivnih oblika turizma. Predstavnik naše PPS destinacije na ovome putovanju bila je Marijana Biondić. Redovito se održavaju koordinacije PPS destinacije Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: Gdje odmor znači više.

Natječaji, javni pozivi

TZG Crikvenice je, već petu godinu zaredom, raspisala Javni poziv za prijavu projekata za financijsku potporu u okviru sredstava Plana i programa rada TZG Crikvenice za 2015. godinu. Do isteka roka za prijavu, 6. listopada 2014., javilo se ukupno 48 udruga/klubova/institucija/tvrtki te su prijavili ukupno 106 projekata. Vijeće je odluku o sufinanciranju projekata po Javnom pozivu u 2015. godini donijelo na 10. sjednici održanoj 20.11.2014. prema kojoj je financijski poduprla 75 projekata koje je kandidiralo 45 udruga.

U rujnu 2015. je, sukladno odluci sa 16. sjednice Turističkog vijeća, objavljen Javni poziv za prijavu projekata za financijsku potporu u okviru sredstava Plana i programa rada TZG Crikvenice za 2016. godinu, a rok za

prijavu je bio 15. listopada 2015. Prijavilo se 46 udruga/klubova/institucija/tvrtki, a kandidirale su ukupno 104 projekta. Vijećnici TZG Crikvenice su na 19. sjednici Vijeća TZ Grada Crikvenice, održanoj 13. studenoga 2015. godine, donijeli odluku da se u 2016. sufinancira ukupno 51 projekt, koji je kandidiralo 30 udruga/klubova/institucija/tvrtki.

Odnosi s medijima, suradnja sa studijskim grupama i novinarima

I ove smo godine bili vrlo aktivni u promoviranju svih naših aktivnosti, ali i drugih na području naše rivijere te smo gotovo svaki tjedan slali 1-2 objave za medije vezano za naše aktivnosti i na taj način dobili veliku medijsku pažnju. Ukupno je do kraja godine poslano preko 90 objava za medije.

Projekti TZ Kvarnera - sudjelovanje TZG Crikvenice

Kvarner Outdoor

TZ Kvarnera je pokrenula projekt Kvarner Outdoor, u sklopu kojega će razraditi sustav biciklističkih i pješačkih staza. Dogovoreno je da će subregija Crikvenica - Vinodol biti pilot područje, jer je najdalje otišla s jednim i drugim projektom te već godinama ima biciklističke i pješačke staze. HGSS je obišao staze i napravio podlogu za projekt. U tijeku je dogovor vezano za označavanje staza, definiranje lokalnih kružnih staza koje se naslanjaju na transverzale te poticanje uključenja gospodarstva u projekt (stalci za bicikle, spremišta za bicikle, brendiranje kao bike hoteli, privatni smještaj...).

"Kvarner Family"

U 2015. godinu prenesli smo pet prijava za "Kvarner Family" iz 2014. godine, jer se većinom radi o iznajmljivačima - vikendašima, koji tu ne borave tijekom godine. U 2015. godini se prijavilo ukupno dvanaest novih iznajmljivača. Komisija u sastavu Alenka Spoja, Danor Matejčić i Tea Car Reljac išla je u pregled kriterija tri puta od početka lipnja do sredine listopada.

Tijekom 2015. godine u projekt "Kvarner Family" ušla su još četiri nova iznajmljivača. Svi novi "Kvarner Family" iznajmljivači dobili su potrebne dokumente te su njihovi podatci i fotografije poslane u TZ Kvarnera. TZ Kvarnera podatke stavlja na web stranicu www.kvarnerfamily.hr, a izašla je i brošura "Kvarner Family 2016 - Obiteljski smještaj na Kvarneru" na nekoliko jezičnih varijanti te se trenutno dijeli na sajmovima.

Ostali iznajmljivači su bili nekoliko puta kontaktirani u razdoblju od svibnja do listopada, no nije bilo moguće ostvariti obilazak zbog višestrukih razloga (nepripremljeni objekti, iznajmljivači – vikendaši, gosti u objektu, neusklađenost komisije tijekom sezone itd.) pa je s njima dogovoreno da obilazak bude na početku sezone, tijekom svibnja 2016.

Za "Kvarner Family" iznajmljivače su u 2015. bile organizirane dvije edukativne radionice. Prva radionica je bila u siječnju u Bribiru, nakon čega su održani i "Dani otvorenih vrata obiteljskog smještaja". Tri "Kvarner Family" iznajmljivača su se uključila u "Dane otvorenih vrata" te je toga dana bilo puno zainteresiranih posjetitelja koji su ih obišli. Druga radionica je bila u Križišću, za iznajmljivače s podbrendom "Pet Friendly". Tijekom 2015. godine je Primorsko-goranska županija raspisala javni poziv "Program kreditiranja Kvarner Family" te je upravo zbog toga povećan interes iznajmljivača za projekt "Kvarner Family".

Do 31.12.2015. je na području crikveničke rivijere bilo ukupno 15 "Kvarner Family" iznajmljivača, a od toga su tri i "Pet Friendly". U međuvremenu je 21. siječnja 2016. bio obilazak komisije te Rivijera Crikvenica sada ima ukupno 20 "Kvarner Family" iznajmljivača i 4 "Pet Friendly" iznajmljivača. Ima još prijavljenih te će uslijediti novi obilasci tijekom 2016.

Europski projekti

ETIS

Turistička zajednica Grada Crikvenice ušla je u krug destinacija u Europi koje sudjeluju u pilot fazi primjene novog Europskog turističkog sistema indikatora za održivo upravljanje destinacijom. Indikatori su usvojeni početkom prošle godine kao jedna od glavnih inicijativa Komunikacije Europske Komisije o turizmu iz 2010. Europski sustav pokazatelja za turizam posebno je namijenjen turističkim odredištima. Osmišljen je kao proces kojim se upravlja na lokalnoj razini i koji je namijenjen na praćenje, upravljanje i jačanje održivosti turističkog odredišta. Sustav se sastoji od niza pokazatelja, kompleta alata i skupa podataka. Izrađen je kao instrument koji svako odredište može prihvatiti i provoditi bez posebnog osposobljavanja. Može biti korisno sredstvo za praćenje rezultata koje ostvaruje odredište te za donošenje boljih upravljačkih odluka i utjecati na

odgovarajuće politike. Postojeći sustav sastoji se od 27 glavnih i 40 izbornih pokazatelja, koji se mogu koristiti dobrovoljno, zajedno ili u okviru postojećeg sustava za praćenje odredišta. Sustav je fleksibilan, a može se proširiti ili suziti ovisno o potrebama odredišta, interesu lokalnih dionika i posebnim pitanjima održivosti s kojima se suočava odredište. Turistička industrija može ispričati izvrsnu priču, a razvojem pokazatelja može se pomoći odredištima da priču ispričaju uvjerljivije i prikupe veću potporu od vlade. Pritom može utvrditi područja u kojima su potrebna poboljšanja, izraditi mjerila za ostvarene rezultate i postati održivija. Mjerenjem ostvarenih rezultata, turistička industrija može osigurati svoju središnju ulogu u zelenom gospodarstvu u svijetu s ograničenim resursima.

Razlozi za praćenje turističkih odredišta:

- bolja informiranost za donošenje odluka
- učinkovito upravljanje rizicima
- određivanje prioriteta za djelovanja
- mjerenje rezultata
- veće sudjelovanje zajednice i podrška dionicima u turizmu
- bolje iskustvo za korisnike
- bolji konačni rezultat/ušteda
- veća vrijednost po posjetitelju.

Odbor za destinacijski menadžment

Pri Gradu Crikvenici je osnovan Odbor za destinacijski menadžment, a prvu sjednicu je održao 17.11.2014. godine. Članove odbora imenovao je Gradonačelnik. Predsjednica Odbora je Silvia Crnić, zamjenica gradonačelnika, Marijana Biondić, direktorica TZGC je koordinatorica, a članovi su: Dragan Magaš, profesor na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Silvija Huljina, ravnateljica Muzeja Grada Crikvenice, Dino Manestar, predsjednik uprave tvrtke "Jadran" d.d., Krunoslav Kovačić, predstavnik Turističke agencije "Ulli Tours", Damir Lončarić, ravnatelj "Thalassoterapije", Dragutin Šnajdar, predstavnik Udruženja obrtnika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske, Marino Ferenčić, predsjednik udruge civilnog društva - JD "Val", Sonja Polonijo, direktorica "Eko-Murvice", Igor Posarić, predsjednik Odbora za prostorno planiranje i Danor Matejčić, predsjednik Udruge privatnih iznajmljivača.

Odbor je do sada imao tri sjednice te osnovao tri radne grupe vezane za aktivni odmor, i to biciklizam, planinarske staze i šetnice i plaže.

Na trećoj sjednici odrađene su sljedeće teme: Izvještaj sa sastanka radne grupe za biciklizam, čiji je predsjednik Dragutin Šnajdar, Izvještaj tima za plaže i urbanu opremu, Priprema sezone: Proljeće u Crikvenici i najava sezone te Upravljanje plažnim prostorom.

Održana je i 4. sjednica Odbora termin koje nije bio iskoordiniran s TZG Crikvenice, bez obzira na to što je bilo predviđeno da imamo izlaganje po dvije točke dnevnog reda, te mi toj sjednici nismo prisustvovali. Na tu činjenicu smo upozorili Grad Crikvenicu, no, bez obzira na zamolbu da se termin sjednice pomakne, to nisu učinili.

Tim za urbanu opremu i plaže

Na jesen 2014. godine TZG Crikvenice uputila je Gradu Crikvenici te komunalnom poduzeću "Eko-Murvica" dokument u kojem su popisani brojni nedostaci vezano za komunalnu opremu, stanje te plaže. Nakon toga održano je nekoliko sastanaka na tu temu te je osnovan Tim za urbanu opremu i plaže koji je u dva navrata obilazio plaže. U tim su bile uključene i voditeljice TIC-eva TZG Crikvenice. Stanje na terenu koje je utvrđeno nakon prvog obilaska bilo je prilično loše, a nije se popravilo niti do drugoga obilaska. Nažalost, Grad je u medije izašao s viješću da je situacija dobra i da su plaže spremne za goste, što u stvari nije bilo točno te u budućnosti treba koncesionarima dati puno ranije rokove za pripremanje plaža. Inzistirali smo i na tome da se popišu sve lokacije kiosaka i štandova te vrste robe koja se nudi, kako je predlagao i sam Grad, no to, nažalost, nije odrađeno.

Arhiva TZG Crikvenice

Budući da nam je zakonska obveza čuvanje i popis arhivske građe, formirali smo arhivu u zgradi u Selcu. U svim TIC-evima je bilo izuzetno puno građe, koja se više ne treba čuvati pa je izdvojena i uništena. Ostatak arhive smo prenijeli u Selce, posložena je i sortirana te spremna za popisivanje arhivske građe, s čim će se krenuti u narednome razdoblju.

3. Međunarodni turistički forum "Kvarner 365(6) dana zdravlja" u Crikvenici

3. Međunarodni turistički forum "Kvarner - 365(6) dana zdravlja" održan je 26. studenoga u crikveničkoj "Thalassoterapiji", a okupio je osamdesetak uzvanika te domaćih i stranih stručnjaka. Forum je svečano otvoren u jutarnjim satima, a pozdravnim su se govorima uzvanicima na početku obratili organizator i suorganizatori: Marijana Biondić, direktorica TZG Crikvenice, Damir Lončarić, ravnatelj Thalassoherapije Crikvenica i Vladimir Mozetič, predsjednik Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera. Potom su redom govorili predstavnici pokrovitelja: Silvia Crnić, zamjenica gradonačelnika Grada Crikvenice, Irena Peršić Živadinov, direktorica TZ Kvarnera, Ivo Bašić, savjetnik u Ministarstvu turizma te Miljenko Bura, pomoćnik ministra zdravlja. Više se puta istaknula važnost zdravstvenog turizma, koji ima bitnu ulogu u produženju turističke sezone na cijelu godinu te potreba konstantnog ulaganja u kvalitetu na svim razinama, od infrastrukture i ponude u destinaciji pa do edukacije kadrova.

Svaka od četiriju tematskih cjelina sastojala se od zanimljivih i edukativnih izlaganja te konstruktivnih rasprava, u koje se uključio veći broj uzvanika. Prva je od njih objedinila razvoj i zakonodavni okvir, a otvorio ju je Neven Ivandić iz Instituta za turizam, predstavivši Akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma Republike Hrvatske. O podršci državne administracije kao preduvjetu organiziranog razvoja u zdravstvenom turizmu govorio je Miljenko Bura, kazavši da je Kvarner regija koja pokazuje dobar primjer kako se udruživanjem i suradnjom zdravstva, turizma i gospodarstva postižu bolji rezultati. O zdravstvenom turizmu kao jednome od ključnih proizvoda unutar koncepta "Croatia 365" govorio je Milo Sršen iz Hrvatske turističke zajednice. Zatim je započela cjelina u kojoj su predstavljene marketinške aktivnosti, prodaja usluga i primjeri dobre prakse. Četiri vrsne predavačice, Gordana Kalan Živčec iz Slovenije, Natasa Jansen iz Njemačke, Linda Briggs iz Velike Britanije te Natalia Stokovska iz Ukrajine, u svojim su zanimljivim predavanjima predstavile međunarodna iskustva, od toga koliko je, prije svega, važan osoban pristup pacijentu i koji su faktori presudni kod odabira destinacije za liječenje pa do toga kako što bolje povezati ponudu, ići u korak s aktualnim trendovima i istaknuti se na tržištu. Važnost kvalitete usluge i edukacije kadrova prisutnima su svojim zanimljivim prezentacijama približili Tamas Gyulai, Ranko Režek i Alfred Franković. U posljednjemu bloku, posvećenome Kvarneru, na početku je Irena Peršić Živadinov istaknula kako je zdravstveni turizam na Kvarneru upravo najstariji turistički proizvod, koji se uspješno razvija u skladu s aktualnim turističkim trendovima. O tome kako na razini subregije Rivijere Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol što bolje povezati ponudu zdravstvenog turizma s komplementarnim uslugama u destinaciji, poput sporta i rekreacije, gastronomije i manifestacija, govorila je Marijana Biondić, a ovogodišnji je forum zaključen prezentacijom najnovije velike investicije u Medicinski rehabilitacijski centar Thalassoterapije Crikvenica, koju su održali Damir Lončarić, Dario Antić i Silvije Šegulja. Nakon pauze u kojoj je domaćin uzvanicima pripremio zdrav i ukusan ručak, poslijepodnevni su sati bili rezervirani za poslovnu radionicu, na kojoj su sudionici razgovarali o potencijalnoj suradnji u budućnosti. Organizator: Turistička zajednica Grada Crikvenice

Suorganizatori: Thalassoterapia Crikvenica, Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera

Pokrovitelji: Predsjednica Republike Hrvatske, Ministarstvo turizma, Ministarstvo zdravlja, Primorsko-goranska županija, Grad Crikvenica, Hrvatska gospodarska komora i Turistička zajednica Kvarnera.

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU – 2.065.495,09 kn

1. Transfer Gradu za tekuću godinu – 1.616.995,09 kn

30 % od pripadajuće boravišne pristojbe u Proračun Grada - Turistička zajednica ova sredstva izdvaja sukladno odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi. Doznačena sredstva Grad Crikvenica mora koristiti za uređivanje mjesta na način da budu u funkciji turizma, a u suradnji s TZG Crikvenice.

2. Transfer Gradu za prethodne godine

Obveza transfera boravišne pristojbe za prethodne godine prema Sporazumu o podmirenju duga BP plaćena je u roku u iznosu od 448.500,00 kn.

IX. RASHODI ZA PRETHODNE GODINE - 84.661,13 kn

Do 31. prosinca 2015. godine plaćeni su rashodi iz prethodnih godina u iznosu od 84.661,13 kn.

TROŠKOVI PRETHODNIH GODINA PLAĆENI U RAZDOBLJU 1.1.-31.12.2015.

REDNI BROJ		UKUPNO
		kn
1.	prijevoz na posao, loko vožnja za 12.-14.	2.085,72
2.	pošt. usl., telefoni i telefaksi, internet	5.077,63
3.	komunalne usluge	1.497,84
4.	usluge lik. oblik. promo-materijala	15.000,00
6.	oglašavanje i ostale usluge promidžbe	17.381,99
7.	ugost. usluge	343,50
8.	odvjetničke usluge	8.750,00
9.	honorari za 2014.	4.696,28
10.	bankovne usl., plat. promet	1.159,65
11.	ostali financijski rashodi	244,48
12.	promidžbeni materijal	15.586,00
13.	ostali materijal	3.937,63
14.	električna energija	1.760,44
15.	motorni benzin i dizel gorivo	1.399,54
16.	sufinanc. za tur. sajmove 2014.	4.768,80
17.	povrat neiskorišt. sredst. HZZ za 2014.	971,63
	UKUPNO	84.661,13

SVEUKUPNI RASHODI - 7.701.850,44 kn

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU – 344.322,21 kn

Izradila:

Direktorica TU TZG Crikvenice:

Marijana Biondić, dipl. oec.