



Turistička zajednica Grada

**Crikvenice**

# IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA I RADU DIREKTORICE TURISTIČKOG UREDA

**I.I. – 31.12.2018.**

Crikvenica, veljača 2019.



## Sadržaj:

<b>1. ANALIZA TURISTIČKE SEZONE</b>	
1.	Turizam u brojkama 2018. .... 5
1.1.	Turistički promet po zemljama ..... 5
1.2.	Turistički promet po vrstama smještaja ..... 6
1.3.	Turistički promet po odredištima ..... 11
1.4.	Udio noćenja prema dobnim skupinama ..... 12
1.5.	Dinamika turističkog prometa po mjesecima ..... 14
1.6.	Nekomercijalni smještaj ..... 15
1.7.	Sveukupno ..... 17
2.	Obilježja turističke sezone ..... 17
3.	Stanje u destinaciji ..... 19
4.	Važnije aktivnosti TZG Crikvenice ..... 21
5.	Zaključak ..... 24
<b>2. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA TZG CRIKVENICE I RADU DIREKTORICE TURISTIČKOG UREDA OD 1.1. DO 31.12.2018</b>	
<b>PRIHODI</b>	
1.	Prihodi od boravišne pristojbe ..... 28
1.1.	Boravišna pristojba – prethodna godina ..... 29
2.	Prihodi od turističke članarine ..... 33
3.	Prihodi iz proračuna grada ..... 33
4.	Prihodi od drugih aktivnosti ..... 34
5.	Prijenos prohoda prethodne godine ..... 34
6.	Ostali nespomenuti prihodi ..... 34
7.	Prihodi za prethodnu godinu naplaćeni u 2018. .... 35
8.	Prihodi od kratkoročnog zaduživanja ..... 35
<b>RASHODI</b>	
1.	<b>Administrativni rashodi</b> ..... 35
1.1.	Rashodi za radnike ..... 35
1.2.	Rashodi ureda ..... 35
1.3.	Rashodi za rad tijela TZ ..... 37
1.4.	Rashodi TIC-eva ..... 37
1.5.	Ulaganja u opremu I adaptaciju poslovnog prostora ..... 40
2.	<b>Dizajn vrijednosti</b> ..... 40
2.1.	Poticanje I sudjelovanje u uređenju grada ..... 40
2.1.1.	Projekt "Volim Hrvatsku" ..... 40
2.2.	Manifestacije ..... 40
2.2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije
2.2.2.	Ostale manifestacije
2.2.3.	Potpore manifestacijama
2.3.	Novi proizvodi ..... 76
2.4.	Potpore DMK i IH ..... 78
3.	<b>Komunikacija vrijednosti</b> ..... 79
3.1.	Online komunikacije ..... 80
3.1.1.	Internet oglašavanje
3.1.2.	Internet stranice i upravljanje int.stranicama
3.2.	Offline komunikacije ..... 84
3.2.1.	Oglašavanje u promo kampanjama jav. i priv. sektora
3.2.2.	Opće oglašavanje
3.2.3.	Brošure I ostali tiskani materijali
3.2.4.	Suvenirni I promo materijali
4.	<b>Distibucija I prodaja vrijednosti</b> ..... 86
4.1.	Sajmovi ..... 86
4.2.	Studijska putovanja ..... 89
4.3.	Posebne prezentacije ..... 91
5.	<b>Interni marketing</b> ..... 92
5.1.	Edukacija ..... 92
5.2.	Koordinacija sub. neposred. i posred. uključenih u turis. Promet ..... 92
5.3.	Nagrade i priznanja ..... 92
5.4.	Izveštaji ..... 94
6.	<b>Marketinška infrastruktura</b> ..... 95
6.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala ..... 95
6.2.	Istraživanje tržišta ..... 95
6.3.	Suradnja s međunarodnim institucijama ..... 96
6.4.	Banka fotografija i priprema u izdalaštvu ..... 96
6.5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav ..... 96
7.	<b>Ostalo</b> ..... 97
8.	<b>Transfer boravišne pristojbe gradu</b> ..... 100
9.	<b>Rashodi za prethodne godine plaćeni u 2018.</b> ..... 100
10.	<b>Kratkoročni kredit – povrat</b> ..... 101





# 1

## ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 2018.

### 1. TURIZAM U BROJKAMA 2018.

#### 1.1. TURISTIČKI PROMET PO ZEMLJAMA

U 2018. godini, Republika Hrvatska je ostvarila 19,719.329 dolazaka i 106,056.638 noćenja turista, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine predstavlja povećanje dolazaka za 6,59 % i povećanje noćenja turista za 3,87 %. Ova godina bila je uspješna i za područje Kvarnera. Ostvareno je 3,043.717 dolazaka (+4 %) i 18,919.480 noćenja turista (+2,00 %). U „Top 10 destinacija Hrvatske“, prema ukupnom broju noćenja, i ove se godine našla Crikvenica, i to na 10. mjestu.

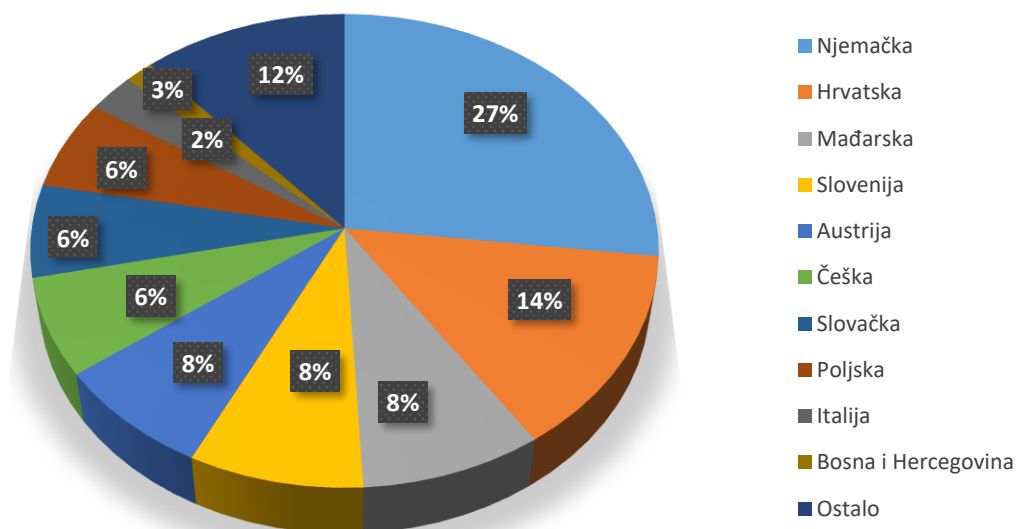
Crikvenica je ove godine, u ukupnom zbroju komercijalnih i nekomercijalnih gostiju, ostvarila 373.204 dolazaka i 2,275.521 noćenja turista, što čini povećanje od 2,89 % u dolascima i 0,32 % u noćenjima u usporedbi s istim razdobljem lani.

Što se tiče isključivo komercijalnih turista u 2018. godini je na području Rivijere Crikvenice ostvareno ukupno 359.469 dolazaka, što predstavlja povećanje od 3,31 % i 1,917.936 noćenja, odnosno 1,92 % više u odnosu na 2017. Nakon rekordne 2017. godine, ove godine bilježimo iznimno uspješnu, zasad rekordnu turističku sezonu.

Strani turisti su ostvarili ukupno 301.636 dolazaka, odnosno 3,13 % više, dok su domaći turisti ponovno počeli bilježiti porast, i to za 4,27 %. Prema broju noćenja, strani turisti zabilježili su porast od 1,90 %, dok domaći bilježe porast od 2,09 %.

U 2018. je najznačajniji obujam turističkog prometa ostvaren s tradicionalnih tržišta, a to su: Njemačka (26,78 %), Hrvatska (13,93 %), Mađarska (8,39 %), Slovenija (8,29 %), Austrija (8,18 %), Češka (6,48 %), Slovačka (6,14 %), Poljska (6,00 %), Italija (2,64 %) i Bosna i Hercegovina (1,61 %).

Udio noćenja TOP 10 zemalja 1.1. - 31.12.2018.



Gotovo svi naši najčešći gosti bilježe rast noćenja, i to Česi (15,04 %), Mađari (11,02 %), Talijani (7,24 %), Nijemci (2,61 %), Hrvati (2,09 %), Slovenci (1,78 %), Bosanci i Hercegovci (2,19 %) itd.

Osim tradicionalno najčešćih gostiju na crikveničkoj rivijeri, primjećuje se i veći porast dolazaka i noćenja iz sljedećih zemalja: Ukrajine, Srbije, Finske i Norveške...

Prosječni broj dana boravka turista na području Rivijere iznosi 5 dana.

Ako uzmemo u obzir raspodjelu turista po spolu, uočena je nezamjetna razlika u postotku ostvarenih noćenja.

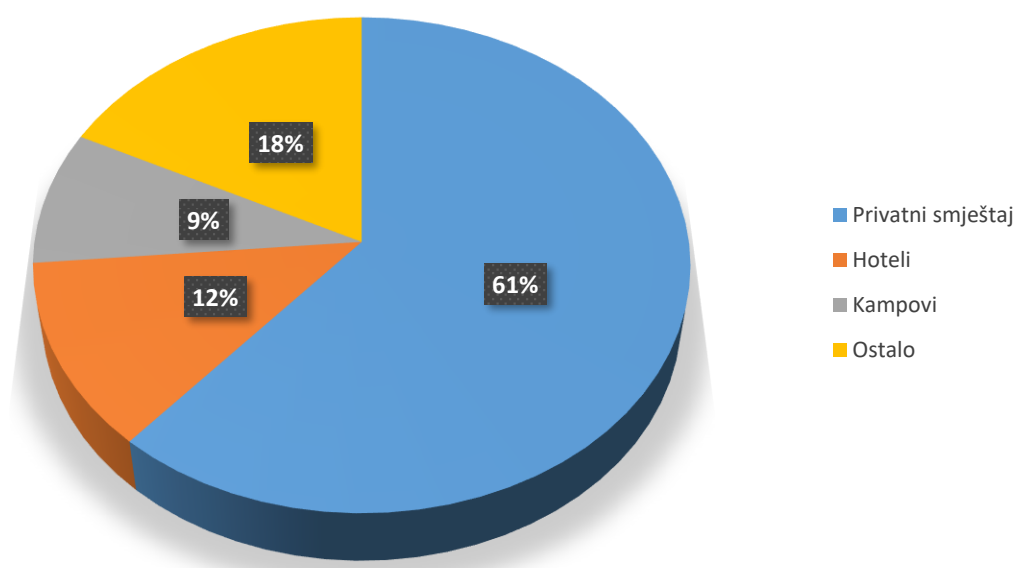
## 1.2. TURISTIČKI PROMET PO VRSTAMA SMJEŠTAJA

Obzirom da je ovo treća godina korištenja sustava eVisitor, postoje usporedni podaci iz 2017. godine s kojima, za razliku od prve godine korištenja sustava, možemo kvalitetno obraditi podatke i napraviti usporedbu prema vrsti smještaja

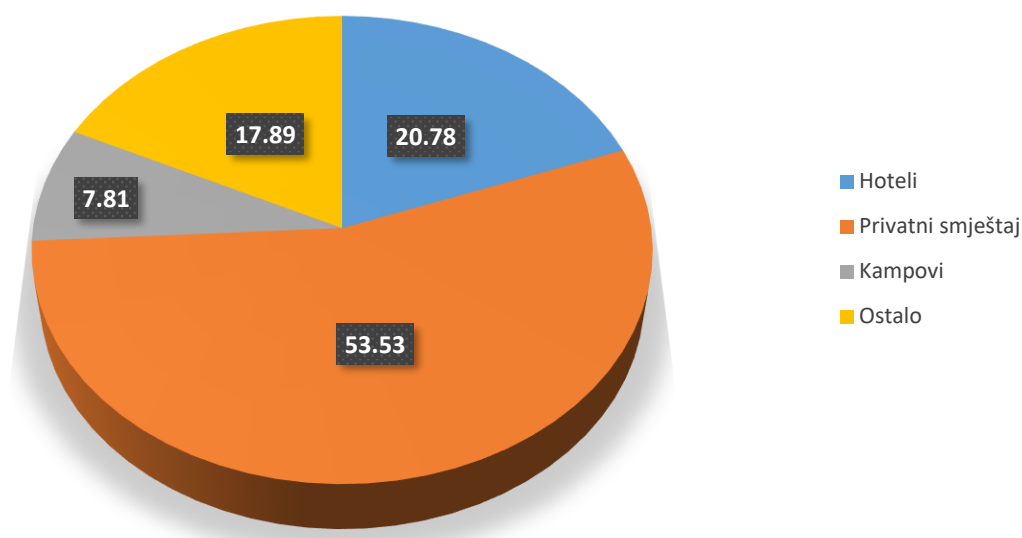
Iz sustava proizlazi podatak da područje crikveničke rivijere raspolaže s ukupno 38.342 ležajeva, od čega 61,37 % (15.187 ležajeva) otpada na ležajeve u privatnome smještaju – objekti u domaćinstvu, 12,32 % (3.050 ležajeva) na hotele, 8,72 % (2.157 ležajeva) na kampove, 17,67 % na ostalo - druge vrste – skupina kampovi (4.353 ležaja). U usporedbi s 2017. godinom u privatnom smještaju (objekti u domaćinstvu) došlo je do povećanja smještajnih jedinica za 961 ležajeva.

Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj ležajeva	Broj pomoćnih ležajeva	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	1.465	3.050	0	29	21
Kampovi	719	2.157	0	3	2
Objekti u domaćinstvu	5.165	15.180	679	2.526	2.426
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.595	4.353	72	133	101
Nekomercijalni smještaj	3.300	13.602	86	3.277	3.246
<b>Ukupno</b>	<b>12.244</b>	<b>38.342</b>	<b>837</b>	<b>5.968</b>	<b>5.796</b>

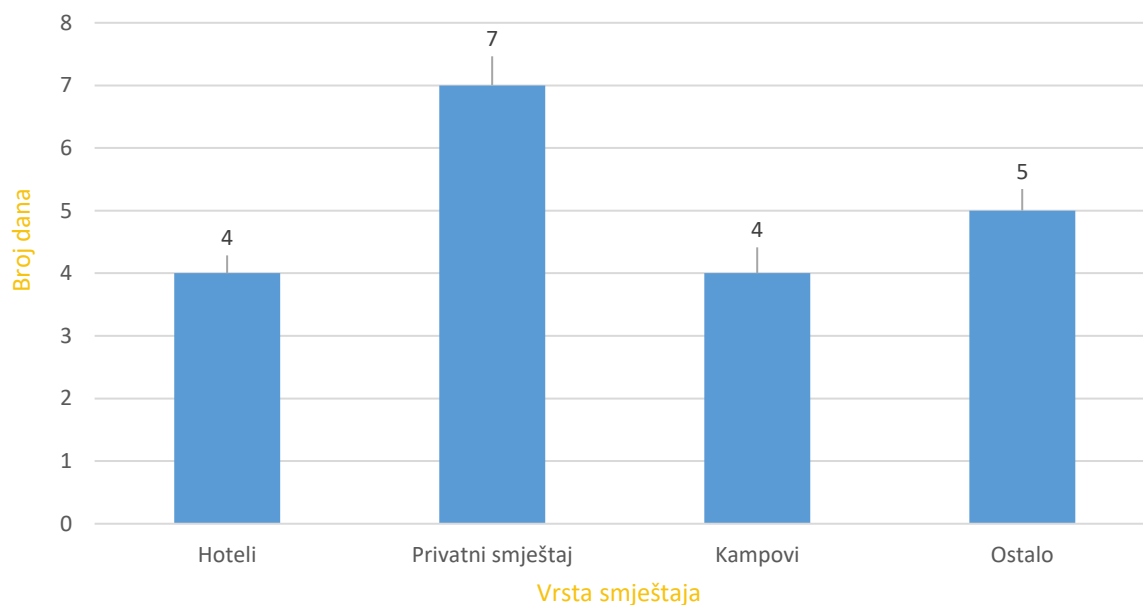
### Udio broja postelja prema vrsti smještaja 1.1.-31.12.2018.



### Udio noćenja u % prema vrsti smještaja 1.1.-31.12.2018.



### Prosječni broj dana boravka turista 1.1.-31.12.2018.



Privatni smještaj (objekti u domaćinstvu) najzastupljenija je vrsta smještaja na crikveničkoj rivijeri. U 2018. godini je u ovoj vrsti smještaja ostvareno 1,026.633 noćenja. Obiteljski smještaj ostvario je 53,53 % udjela u ukupnim noćenjima, a prosječna popunjenost iznosila je 68 dana. Objekti u domaćinstvu ostvarili su porast u noćenjima za 2,42 %. Svake godine broj kreveta u obiteljskom smještaju jako raste, čime je i konkurencija puno jača, tako da bez ulaganja u smještaj i podizanja kvalitete pojedinci ne mogu konkurirati onome što se danas nudi na tržištu.

Hoteli sudjeluju s 398.502 noćenja i zauzimaju udio od 20,78 % u ukupnome broju noćenja. Prosječna

popunjenost hotelskoga smještaja iznosi 131 dan. Neki hoteli bilježe porast u noćenjima („Amabilis“, „Esplanade“, „Katarina“, „Kvarner Palace“, „Grand hotel“, „Vali“, „Crikvenica“, „Vila Ružica“, „International“, „Riviera“), a neki pad („Omorika“, „Marina“, „Kaštel“, „Mediteran“, „Villa Aurora“, „Slaven“, „Selce“, „Esperanto“, „Ad Turres“ i „Zagreb“). Dok je u 2016. godini došlo do prekategoriacije hotela u sustavu hotelskoga poduzeća "Jadran" d.d., i to hotela "Omorike" (na 4 zvjezdice) te hotela "Katarine" (nekadašnji "Varaždin") također na 4 zvjezdice, u 2017. godini se nastavilo s ulaganjima. Tako je potpuno obnovljen hotel „Esplanade“, koji je dobio visoku kategoriju – četiri zvjezdice. U svibnju 2017. je otvoren hotel „Crikvenica“, koji je na početku bio bez kategorizacije, ali ju je dobio i to 4 zvjezdice. U kolovozu ove godine, otvoren je hotel „Park“, koji zasada nema kategorizaciju, ali teži kategorizaciji od četiri zvjezdice. Podizanje kategorije hotela svakako pridonosi ukupnoj ponudi naše rivijere i u budućnosti promjeni strukture gostiju.

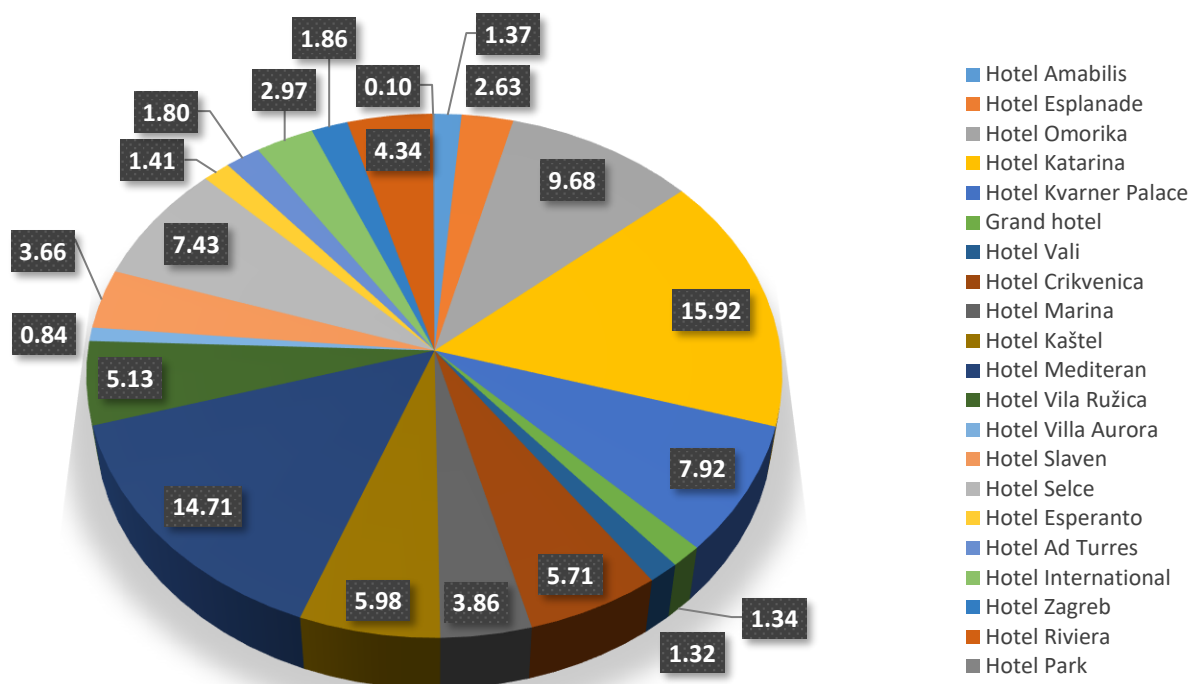
U Gradu Crikvenici posluje ukupno 21 hotel, od čega 1 hotel s 5 zvjezdica, 8 hotela s 4 zvjezdice, 7 hotela s 3 zvjezdice, 4 hotela s 2 zvjezdice i 1 bez trenutne kategorizacije, s privremenim rješenjem. Pod vrstom objekta "hotel" osim podvrste hotela, na rivijeri posluje i 5 pansiona iz skupine hoteli te jedan objekt kategoriziran kao "turistički apartmani iz skupine hoteli".

Naziv	Broj smještajnih jedinica	Broj gl. postelja	Dolasci 2018.	Dolasci 2017.	Indeks 18/17	Noćenja 2018.	Noćenja 2017.	Indeks 18/17	Udio u % u ukupnim noćenjima 2018.	Prosječna popunjenost u 2018.	Prosječna popunjenost u 2017.	Indeks prosj. Popunj.	Prosječni broj dana boravka turista 2018.	Prosječni broj dana boravka turista 2017.
<b>****</b>														
Amabilis	31	60	1.579	1.537	102,73	5.197	4.932	105,37	1,37	87	82	105	3	3
<b>Ukupno ****</b>	<b>31</b>	<b>60</b>	<b>1.579</b>	<b>1.537</b>	<b>102,73</b>	<b>5.197</b>	<b>4.932</b>	<b>105,37</b>	<b>1,37</b>	<b>87</b>	<b>82</b>	<b>105</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>****</b>														
Hotel Esplanade	38	76	2.372	741	320,11	9.960	2.953	337,28	2,63	131	39	337	4	4
Hotel Omorika	115	248	12.386	11.842	104,59	36.659	40.043	91,55	9,68	148	161	92	3	3
Hotel Katarina	152	352	16.583	14.930	111,07	60.262	57.046	105,64	15,92	171	162	106	4	4
Hotel Kvarner Palace	114	226	5.974	5.807	102,88	29.986	26.869	111,60	7,92	133	119	112	5	5
Grand hotel	17	35	1.513	1.608	94,09	5.067	5.159	98,22	1,34	145	147	98	3	3
Hotel Vali	21	42	1.459	1.342	108,72	5.000	4.776	104,69	1,32	119	114	105	3	4
Hotel Crikvenica	78	133	6.411	4.882	131,32	21.637	18.700	115,71	5,71	163	141	116	3	4
Hotel Marina	50	100	4.853	5.314	91,32	14.599	15.140	96,43	3,86	146	151	96	3	3
<b>Ukupno ****</b>	<b>585</b>	<b>1212</b>	<b>51.551</b>	<b>46.466</b>	<b>110,94</b>	<b>183.170</b>	<b>170.686</b>	<b>107,31</b>	<b>48,38</b>	<b>151</b>	<b>141</b>	<b>107</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>***</b>														
Hotel Kaštel	74	178	6.846	8.495	80,59	22.642	24.746	91,50	5,98	127	139	91	3	3
Hotel Mediteran	144	276	13.685	12.589	108,71	55.705	55.790	99,85	14,71	202	202	100	4	4
Hotel Vila Ružica	54	116	6.136	5.481	111,95	19.432	17.944	108,29	5,13	168	155	108	3	3
Hotel Villa Aurora	21	47	1.104	1.303	84,73	3.181	3.550	89,61	0,84	68	76	90	3	3
Hotel Slaven	50	85	3.941	3.874	101,73	13.872	13.331	104,06	3,66	163	157	104	4	3
Hotel Selce	92	190	8.247	6.820	120,92	28.149	27.049	104,07	7,43	148	142	104	3	4
Hotel Esperanto	27	71	1.323	1.354	97,71	5.344	5.779	92,47	1,41	75	81	92	4	4
<b>Ukupno ***</b>	<b>462</b>	<b>963</b>	<b>41.282</b>	<b>39.916</b>	<b>103,42</b>	<b>148.325</b>	<b>148.189</b>	<b>100,09</b>	<b>39,18</b>	<b>154</b>	<b>154</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>**</b>														
Hotel Ad Turres	40	114	1.989	2.721	73,10	6.831	7.885	86,63	1,80	60	69	87	3	3
Hotel International	53	83	2.754	2.606	105,68	11.263	10.365	108,66	2,97	136	125	109	4	4
Hotel Zagreb	40	64	1.470	1.555	94,53	7.043	7.448	94,56	1,86	110	116	95	5	5
Hotel Riviera	91	182	2.798	2.793	100,18	16.417	16.379	100,23	4,34	90	90	100	6	6
<b>Ukupno **</b>	<b>224</b>	<b>443</b>	<b>9.011</b>	<b>9.675</b>	<b>93,14</b>	<b>41.554</b>	<b>42.077</b>	<b>98,76</b>	<b>10,98</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>99</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>Nema kategorizacije</b>														
Hotel Park	56	90	169	0	0,00	364	0	0,00	0,10	4	0	0	2	0
<b>Ukupno</b>	<b>56</b>	<b>90</b>	<b>169</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>364</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,10</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Ukupno</b>	<b>1358</b>	<b>2768</b>	<b>103.592</b>	<b>97.594</b>	<b>106,15</b>	<b>378.610</b>	<b>365.884</b>	<b>103,48</b>	<b>100,00</b>	<b>137</b>	<b>132</b>	<b>103</b>	<b>4</b>	<b>4</b>



Kod hotela "Ad Turres" i "Slaven", obzirom na kategorizaciju, u ovoj tablici nisu evidentirani paviljoni istoimenih hotela, jer se oni nalaže u skupini „Druge vrste – skupina kampovi“ tj. „Ostalo“. Ovdje su prikazani samo podaci za vrstu Hoteli – hotel, a ne i za Pansione i turističke apartmane, koji također posluju pod tom vrstom. U navedenoj usporedbi treba uzeti u obzir da je Hotel „Crikvenica“ otvoren tek u svibnju 2017., Hotel „Esplanade“ zbog rekonstrukcije tek u kolovozu 2017., a Hotel „Park“ u kolovozu 2018.

### Udio po hotelima u % u ukupnim noćenjima 1.1-31.12.2018.



NAZIV HOTELA	MJESTO	OTVORENJE	ZATVARANJE
AD TURRES	CRIKVENICA	26.4.2018.	30.9.2018.
CRIKVENICA	CRIKVENICA	16.4.2018.	28.10.2018.
ESPLANADE	CRIKVENICA	20.3.2018.	30.9.2018.
INTERNATIONAL	CRIKVENICA	16.5.2018.	16.9.2018.
KAŠTEL	CRIKVENICA	10.4.2018.	1.11.2018.
KVARNER PALACE	CRIKVENICA	7.4.2018.	24.10.2018.
MEDITERAN	CRIKVENICA	23.2.2018.	15.11.2018.
OMORIKA	CRIKVENICA	15.3.2018.	10.11.2018.
PARK	CRIKVENICA	5.8.2018.	3.9.2018.
VILLA AURORA	CRIKVENICA	1.5.2018.	15.9.2018.
VILLA RUŽICA	CRIKVENICA	31.3.2018.	15.11.2018.
ZAGREB	CRIKVENICA	1.6.2018.	15.9.2018.

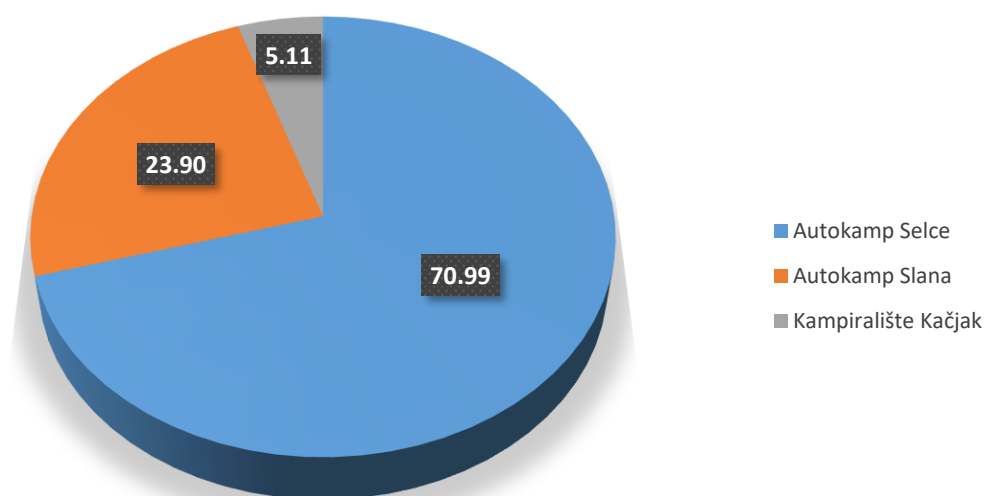
AMABILIS	SELCE	30.3.2018.	30.9.2018.
ESPERANTO	SELCE	1.3.2018.	1.11.2018.
KATARINA	SELCE	15.3.2018.	31.10.2018.
MARINA	SELCE	1.1.2018.	31.12.2018.
SELCE	SELCE	1.4.2018.	2.11.2018.
SLAVEN	SELCE	19.4.2018.	5.10.2018.
GRAND HOTEL	DRAMALJ	26.4.2018.	14.10.2018.
HOTEL RIVIERA	DRAMALJ	24.5.2018.	24.9.2018.
VALI	DRAMALJ	20.4.2018.	30.9.2018.

U Gradu Crikvenici djeluju 2 kampa (u Selcu) i 1 kampiralište (u Dramlju). Kampovi su ostvarili ukupno 35.485 dolaska (4,60 % više nego u istom razdoblju 2017.) te 149.758 noćenja (3,73 % više).

Prosječna popunjenost kampova iznosi 69 dana. Prosječni broj dana boravka turista u kampovima na našoj rivijeri su 4 dana, kao i lani.

Naziv	Broj smještajnih jedinica	Broj gl.postelja	Dolasci 2018.	Dolasci 2017.	Indeks 18/17	Noćenja 2018.	Noćenja 2017.	Indeks 18/17	Udio u % u ukupnim noćenjima 2018.	Prosječna popunjenost u 2018.	Prosječna popunjenost u 2017.	Indeks prosj.popunj.	Prosječni broj dana boravka turista u 2018.	Prosječni broj dana boravka turista u 2017.
Autokamp Selce	500	1.500	28.053	26.581	105,54	106.309	102.223	104,00	70,99	71	68	104	4	4
Autokamp Slana	189	567	5.423	5.391	100,59	35.791	35.430	101,02	23,90	63	62	101	7	7
Kampiralište Kačjak	30	90	2.009	1.951	102,97	7.658	6.726	113,86	5,11	85	75	114	4	3
<b>Ukupno</b>	<b>719</b>	<b>2.157</b>	<b>35.485</b>	<b>33.923</b>	<b>104,60</b>	<b>149.758</b>	<b>144.379</b>	<b>103,73</b>	<b>100,00</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>104</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

### Udio kampova u % u ukupnom broju noćenja - vrsta kamp



NAZIV KAMPA	MJESTO	OTVORENJE	ZATVARANJE
AUTOKAMP SELCE	SELCE	1.4.2018.	15.10.2018.
AUTOKAMP UVALA SLANA	SELCE	26.4.2018.	30.9.2018.
KAMPIRALIŠTE KAČJAK	DRAMALJ	21.4.2018.	8.9.2018.

Na području Rivijere Crikvenice posluje i velik broj objekata kategoriziran kao "Druge vrste – skupina kampovi". Između ostaloga, tu spadaju bivša odmarališta koja više ne postoje kao takva i morala su se prekategoriirati u "Druge vrste – skupina kampovi". Osim bivših odmarališta, u tu vrstu smještaja spadaju objekti u vlasništvu obrta i poduzeća (kategorizirani kao apartman, studio apartman, soba za iznajmljivanje, kuća za odmor – npr. Sobe i restoran "Dramalj" ("Crv" d.o.o.), paviljoni "Slaven" i "Ad Turres" te Sobe za iznajmljivanje "Kačjak" i mnogi drugi). Tu spadaju mali obrti i poduzeća sa svojim smještajnim jedinicama, ali i hosteli i prenoćišta, odmaralište za djecu ("Trešnjevka"), te „Thalassotherapie Crikvenica“. Ta vrsta smještaja s 4.353 ležaja zauzima čak 17,67 % u ukupnome broju kapaciteta. Prosječna popunjenost iznosi 79 dana, a boravak gostiju traje prosječno 5 dana. Također bilježe porast u broju ležajeva, zbog sve većeg broja manjih obrta i poduzeća koji su vlasnici smještajnih jedinica koje iznajmljuju. U ukupnome broju noćenja objekti te vrste sudjeluju s udjelom od 17,89 %, a bilježe pad od 0,60% u odnosu na lani.

### 1.3. TURISTIČKI PROMET PO ODREĐIŠTIMA

Gledajući ostvarenja turističkog prometa u 2018. godini prema turističkim mjestima koja obuhvaća TZG Crikvenice, najveći broj dolazaka i noćenja je ostvarila Crikvenica.

Na području mjesta Crikvenica ostvareno je ukupno 182.191 dolazaka i 973.616 noćenja, što je 3,99 % više dolazaka i 2,30 % više noćenja u odnosu na 2017. godinu. Najveći broj noćenja u Crikvenici tradicionalno ostvaruju Nijemci s udjelom od 28,63 % u ukupnim noćenjima, a slijede ih Hrvati s 14,14 %, te Austrijanci s 10,10 % udjela. Nakon Crikvenice, po broju ostvarenih noćenja, slijedi mjesto Selce s 118.902 dolazaka i 560.570 noćenja, što je 3,38 % više dolazaka i 1,07 % više noćenja u odnosu na 2017. Dramalj je u 2018. godini ostvario 43.589 dolazaka i 276.114 noćenja, što je za 0,58 % više dolazaka i 0,98 % više noćenja u odnosu na 2017.

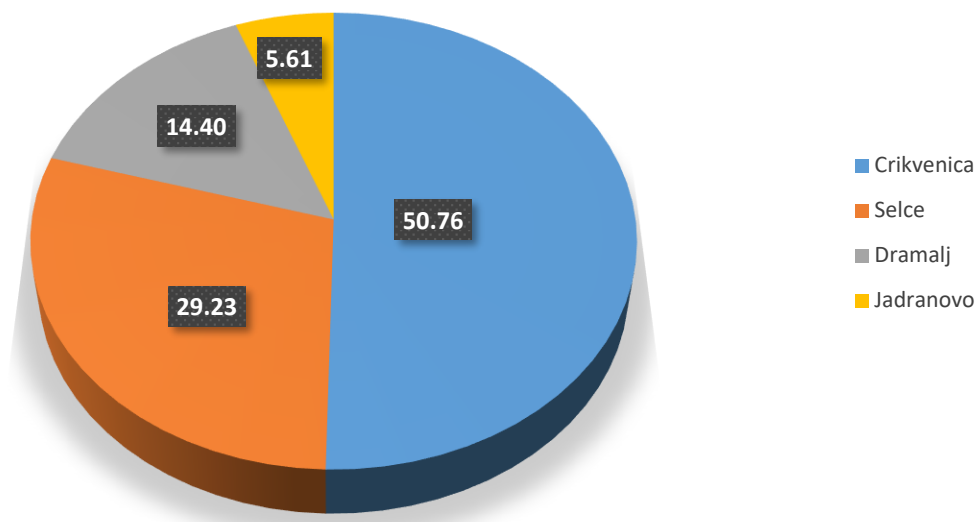
Jadranovo je, kao najmanje turističko mjesto, ostvarilo 14.787 dolazaka i 107.636 noćenja, što je 2,61 % više dolazaka, i 5,55 % više noćenja u odnosu na 2017. Jadranovo je već u prvih 9 mjeseci 2018. godine srušilo rekord iz 2017., kada je mjesto prvi put zabilježilo više od 100.000 noćenja (100.966 noćenja).

U ukupnome broju noćenja na području Rivijere Crikvenice mjesto Crikvenica ostvaruje 50,76 %, Selce 29,23 %, Dramalj 14,40 %, a Jadranovo 5,61 %.

MJESTO	DOLASCI 2018.	DOLASCI 2017.	INDEX DOLASCI '18./'17.	NOĆENJA 2018.	NOĆENJA 2017.	INDEX NOĆENJA '18./'17.
CRIKVENICA	182.191	175.196	103,99	973.616	951.679	102,30
DRAMALJ	43.589	43.336	100,58	276.114	273.437	100,98
JADRANOVO	14.787	14.411	102,61	107.636	101.980	105,55
SELCE	118.902	115.012	103,38	560.570	554.651	101,07
UKUPNO	359.469	347.955	103,31	1.917.936	1.881.747	101,92



### Udio mjesta u % u ukupnom broju noćenja 1.1. - 31.12.2018.

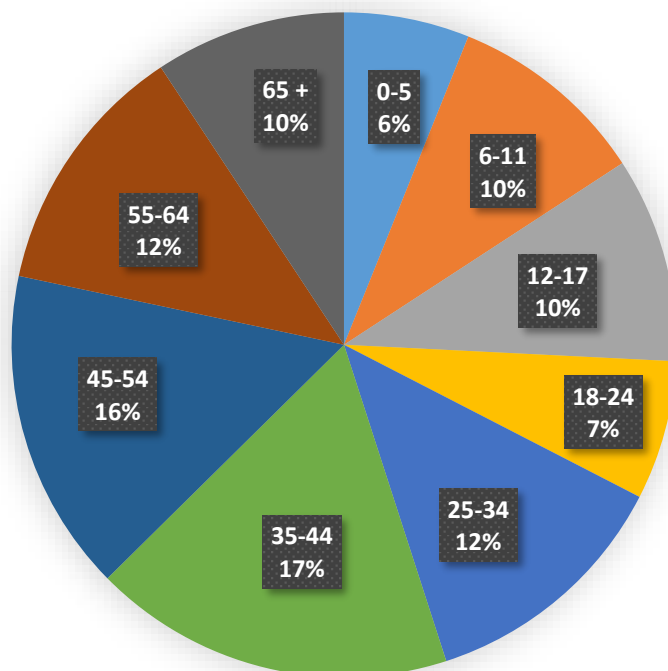


### 1.4. UDIO NOĆENJA PREMA DOBNIM SKUPINAMA

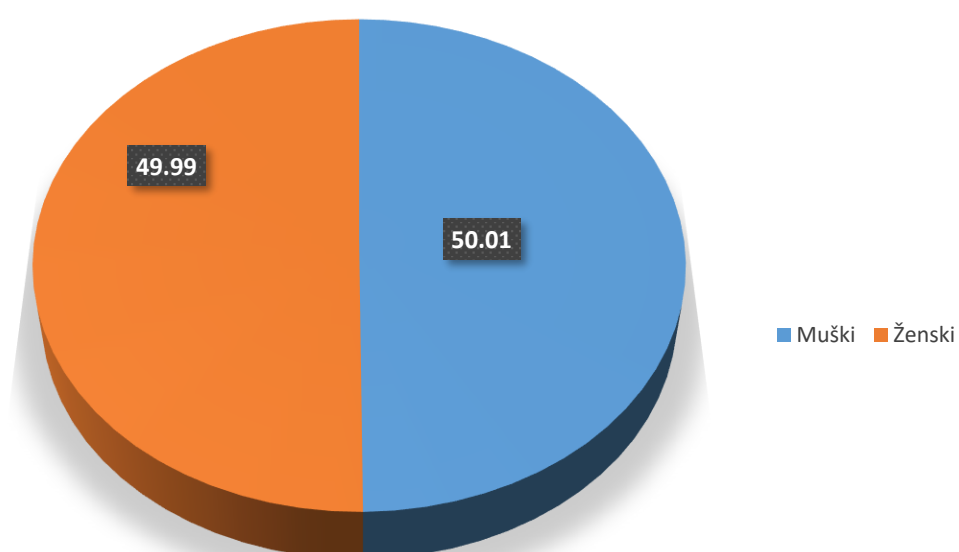
Različite dobne skupine imaju različite životne interese, a tako je i kada je putovanje u pitanju. U nastavku je analiza broja noćenja na Rivijeri Crikvenici po dobnim skupinama u 2018. godini.

TURIST STAROST	BROJ NOĆENJA 2018.	BROJ NOĆENJA 2017.	INDEKS 2018./2017.	UDIO U %
0-5	115.259	113.831	101,25	6,01
6-11	184.224	183.818	100,22	9,61
12-17	188.238	186.553	100,90	9,81
18-24	128.927	125.096	103,06	6,72
25-34	234.383	236.830	98,97	12,22
35-44	329.265	326.372	100,89	17,17
45-54	301.809	296.184	101,90	15,74
55-64	240.298	226.808	105,95	12,53
65-120	195.533	186.255	104,98	10,19
<b>Ukupno</b>	<b>1.917.936</b>	<b>1.881.747</b>	<b>101,92</b>	<b>100,00</b>

### Raspodjela turista po dobnim skupinama



### Udio noćenja u % po spolu u 2018.



## 1.5. DINAMIKA TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA

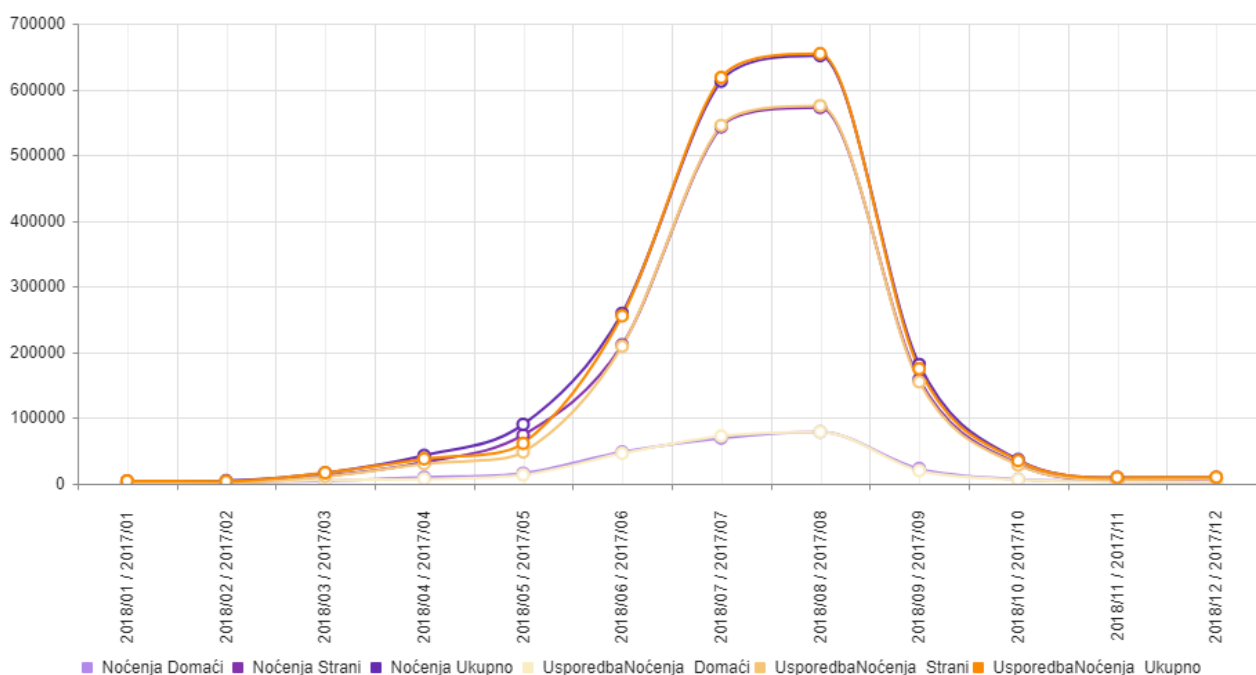
U svijetu je kod ljetnih odredišta uobičajeno mjeriti zimsko-ljetnu sezonalnost kroz usporedbu broja gostiju u siječnju i kolovozu. Hrvatska je zemlja s najvećom sezonalnošću u Europi. Grčka kao izrazito sezonalna ima taj pokazatelj desetak puta bolji od nas. Crikvenički indeks sezonalnosti je ove godine 161, što znači da u kolovozu ima 100 puta više dolazaka gostiju nego u siječnju, što je bolji rezultat u odnosu na prethodne godine te smo i dalje bolji u odnosu na neke jake kvarnerske destinacije. Najveći ovogodišnji broj noćenja zabilježen je 7.8.2018., kada je na području Rivijere Crikvenice boravio 23.751 gost.

Bez obzira na činjenicu što smo po indeksu sezonalnosti bolji od nekih jakih destinacija na Kvarneru, ovi podatci nam pokazuju da Rivijera Crikvenica još uvijek ima izrazito lošu strukturu smještaja, međutim polako se ta situacija popravlja i vesele nas sve nove investicije te ulaganje u kvalitetu i sadržaj. Hoteli čine neku sredinu najmanje ovisnu o sezonalnosti, a isto čine i marine. Nažalost, Crikvenica ima relativno mali broj kreveta u hotelskome smještaju (12,32 % udjela), a marina niti nema. 2016. se započelo s rekatégorizacijom hotela u sklopu hotelskoga poduzeća "Jadran" d.d., a nastavilo se i kroz 2017. godinu, što je nužan preduvjet kako bi sezonalnost bila manja. U 2017. je otvoren i obnovljeni hotel „Crikvenica“, koji je naposljetku dobio 4 zvjezdice, a u 2018. je otvoren hotel „Park“ koji teži istoj kategorizaciji. Ono što je svakako problem je trenutno samo 1 hotel koji radi cjelogodišnje, a na taj način ni sezonalnost ne može biti bolja. Iako se u nekim objektima uložilo u wellness sadržaje, što izrazito nedostaje našoj Rivijeri, i dalje se oni ne koriste kao mamac za dolaske turista van sezone. Izrazito je velik udio obiteljskoga smještaja (61,37 %), koji je vrlo podložan sezonalnosti.

Osim toga, Crikvenica u maloj mjeri nudi paket aranžmane, koji u najvećem dijelu popunjavanju pred i posezonu.

Treba istaknuti da su ovogodišnje brojke po mjesecima uglavnom rasle. Pad je zabilježen u siječnju i to od 8,58 %, u ožujku 0,63 %, u srpnju 0,90 %, kolovozu od 0,49 %, studeni od 2,47 % i prosinac od 5,93%. U veljači je zabilježen porast od 15,13 %, u travnju 13,81 %, u svibnju 46,46 %, u lipnju 1,60 %, u rujnu 3,64 % te listopadu 4,30 %.

### Dinamika turističkog prometa po mjesecima 1.1. – 31.12.2018.



Mjesec	Noćenja domaći 2018.	Noćenja domaći 2017.	Indeks noćenja domaći	Noćenja strani 2018.	Noćenja strani 2017.	Indeks noćenja strani	Noćenja ukupno 2018.	Noćenja ukupno 2017.	Indeks noćenja ukupno
Siječanj	2,003	2,545	78.70	2,034	1,871	108.71	4,037	4,416	91.42
Veljača	2,510	2,472	101.54	2,025	1,467	138.04	4,535	3,939	115.13
Ožujak	4,747	5,561	85.36	11,777	11,067	106.42	16,524	16,628	99.37
Travanj	10,133	7,450	136.01	32,939	30,394	108.37	43,072	37,844	113.81
Svibanj	16,023	13,448	119.15	74,210	48,163	154.08	90,233	61,611	146.46
Lipanj	48,158	46,150	104.35	211,188	209,100	101.00	259,346	255,250	101.60
Srpanj	69,328	72,610	95.48	542,718	545,154	99.55	612,046	617,764	99.10
Kolovoz	78,651	79,022	99.53	572,356	575,171	99.51	651,007	654,193	99.51
Rujan	22,869	20,157	113.45	158,689	155,030	102.36	181,558	175,187	103.64
Listopad	6,770	6,544	103.45	29,798	28,518	104.49	36,568	35,062	104.30
Studeni	3,612	3,127	115.51	5,805	6,528	88.92	9,417	9,655	97.53
Prosinac	2,315	2,565	90.25	7,278	7,633	95.35	9,593	10,198	94.07
<b>Ukupno:</b>	<b>267,119</b>	<b>261,651</b>	<b>102.09</b>	<b>1,650,817</b>	<b>1,620,096</b>	<b>101.90</b>	<b>1,917,936</b>	<b>1,881,747</b>	<b>101.92</b>

## 1.6. NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ

U 2018. godini ostvareno je 294.724 noćenja u kućama i stanovima za odmor, tj. 7,51 % manje nego u 2017. godini. Prijavljeno je ukupno 8.894 dolazaka vikendaša, što je 7,27 % manje nego u 2017. godini. Broj prijatelja i rodbine te sezonskih radnika prijavljenih u kućama/stanovima stanovnika i ostalim objektima je 4.811 dolazaka i 62.676 noćenja. Nemali broj obveznika prilikom prijave ne pazi na pravilo da prijatelje prijavljuje u posebni objekt, a ne u kategorizirani, čime se može stvoriti netočan zbroj dolazaka i noćenja. U ovom izvještaju su, uz mogućnost usporednih podataka, podaci točno raspoređeni na komercijalne i nekomercijalne.

Prethodne analize i usporedbe u tekstu su isključivale nekomercijalni smještaj. Nadalje se u tablici može usporediti nekomercijalni smještaj s ostalim vrstama smještajnih objekata.



Vrsta smještaja	Države - TOP 5	Noćenja 2018.	Udio noćenja u %	Dolasci 2018.	Dužina boravka u danima	Broj kreveta	Iskorištenost kreveta po danima
<b>Hoteli</b>	Austrija	80.279	20,15	21.524	4		
	Njemačka	80.228	20,13	17.602	5		
	Hrvatska	50.879	12,76	16.642	3		
	Slovenija	35.230	8,84	10.160	4		
	Češka	29.270	7,35	4.515	6		
	Ostali	122.616	30,77	37.150	3		
	<b>Ukupno</b>		<b>398.502</b>	<b>100,00</b>	<b>107.593</b>	<b>4</b>	<b>3.050</b>
<b>Kampovi</b>	Slovenija	59.016	39,41	12.888	5		
	Hrvatska	26.132	17,45	3.190	8		
	Njemačka	22.425	14,97	6.847	3		
	Mađarska	6.832	4,56	1.549	4		
	Nizozemska	6.286	4,20	1.735	4		
	Ostali	29.067	19,41	9.276	3		
	<b>Ukupno</b>		<b>149.758</b>	<b>100,00</b>	<b>35.485</b>	<b>4</b>	<b>2.157</b>
<b>Privatni smještaj</b>	Njemačka	372.940	36,32	41.823	9		
	Mađarska	99.929	9,73	18.997	5		
	Hrvatska	97.053	9,45	18.061	5		
	Poljska	73.244	7,13	9.961	7		
	Slovačka	67.837	6,61	10.983	6		
	Ostali	315.630	30,76	52.986	6		
	<b>Ukupno</b>		<b>1,026.633</b>	<b>100,00</b>	<b>152.811</b>	<b>7</b>	<b>15.180</b>
<b>Ostali</b>	Hrvatska	101.587	29,61	20.802	5		
	Njemačka	38.303	11,17	5.173	7		
	Češka	38.027	11,09	5.948	6		
	Slovačka	34.938	10,18	5.306	7		
	Mađarska	27.347	7,97	6.170	4		
	Ostali	102.841	29,98	20.181	5		
	<b>Ukupno</b>		<b>343.043</b>	<b>100,00</b>	<b>63.580</b>	<b>5</b>	<b>4.353</b>
<b>Nekomercijalni</b>	Hrvatska	232.271	64,99	5.069	45		
	Slovenija	37.402	10,47	1.738	21		
	Njemačka	22.100	6,18	1.745	13		
	Bosna i Hercegovina	15.445	4,32	1.538	10		
	Srbija	12.916	3,61	833	15		
	Ostali	37.451	10,43	2.782	14		
	<b>Ukupno</b>		<b>357.585</b>	<b>100,00</b>	<b>13.705</b>	<b>26</b>	<b>13.602</b>
<b>SVEUKUPNO:</b>		<b>2,275.521</b>	<b>100,00</b>	<b>373.204</b>	<b>6</b>	<b>38.342</b>	



## 1.7. SVEUKUPNO

U 2018. godini ukupno je ostvareno, kada se zbroje komercijalni i nekomercijalni smještaj, 2,275.521 noćenje.

Budući da se na nacionalnom nivou, otkad je u uporabi eVisitor, objavljuju podatci koji sadrže i komercijalni i nekomercijalni smještaj, i mi smo ove godine u zadnjem dijelu izvješća uključili i obradili i te brojke.

Bez obzira na praksu HTZ-a, mišljenja smo da bi se rezultati nekomercijalnog smještaja trebali pratiti odvojeno od komercijalnoga jer nisu usporedivi.

Takvo praćenje podataka uzrokuje i krivu interpretaciju istih. Primjerice, ove godine se je u „Top 10 destinacija Hrvatske“ našao i Vir s ukupno 2,510.699 ostvarena noćenja, od čega je 1,791.303 nekomercijalnih!

## 2. OBILJEŽJA TURISTIČKE SEZONE

Ostvareni rezultati turističkoga prometa u 2018. su potvrda da se Hrvatska pozicionirala kao snažno turističko odredište, koje je opet ove godine ostvarilo veći porast, no ostvareni rezultati ukazali su i na neke probleme.

Dobar turistički rezultat temelji se na vjernosti gostiju s primarnih emitivnih tržišta, ali i dobro predstavljanje na emitivnim tržištima. Ove godine evidentan je povratak turista mediteranskim konkurentima - Turskoj, Tunisu i Egiptu, što je utjecalo i na naše rezultate, ali i na rezultate naših drugih konkurenata na Mediteranu.

Bez obzira na tu činjenicu, i ove se je godine pokazalo da je turizam jedna od rijetkih grana gospodarstva koja je dala pozitivne rezultate.

Turizam je najvažnija gospodarska grana na području Grada Crikvenice, na koju se oslanjaju sve ostale djelatnosti te o njoj moramo sustavno promišljati i pažljivo planirati turistički razvoj.

Crikvenička rivijera je ponovno, nakon rekordne 2015. i 2016. godine, i posebno 2017. godine, u 2018. imala porast, i to od 3,31 % u dolascima i 1,92 % u noćenjima te je ostvarila 359.469 dolazaka i 1,917.936 noćenja i zabilježila novi rekord u ostvarenim noćenjima.

Treba naglasiti da su ovo samo komercijalna noćenja, za koja smatramo da je u ovom kontekstu jedino ispravno analizirati, a ako tome pribrojimo nekomercijalna noćenja, tada dolazimo do podatka koje je objavila Hrvatska turistička zajednica za Rivijeru Crikvenicu, a to je 2,275.521 noćenja.

Analizirajući sve što se događalo tijekom ovogodišnje turističke sezone, može se utvrditi da su je obilježile sljedeće činjenice:

### a) predsezona - rast turističkog prometa

Ove godine noćenja na Rivijeri Crikvenici su u predsezoni generalno rasla. Manji padovi zabilježeni su u siječnju i ožujku, dok su ostali mjeseci bili u porastu. Posebno treba istaknuti veliki porast noćenja u svibnju, kada je ostvareno 46,46 % više noćenja u odnosu na isti mjesec lanjske godine, dok su u veljači i travnju noćenja rasla 15,13 %, odnosno 13,81 % te u lipnju 1,60 %.

### b) glavna sezona – mali pad

U srpnju i kolovozu je Rivijera Crikvenica zabilježila mali pad. U turistički najintenzivnijim mjesecima bilježili smo sljedeće stope: - 0,90 % dolazaka u srpnju, odnosno - 0,49 % pada u turističkim noćenjima.

U srpnju je ostvareno 612.046 noćenja, a u kolovozu 651.007 noćenja.



### c) posezona - rast turističkog prometa

U rujnu smo ostvarili 3,64 % više noćenja, u listopadu 4,30% više dok smo u studenom i prosincu ostvarili 2,47 % odnosno 5,93% manje noćenja.

### d) Rivijera Crikvenica - ostvaren rekord - 1,917.936 noćenja – ponovno u „Top 10 destinacija Hrvatske“

Višegodišnji trend porasta broja noćenja na Rivijeri Crikvenici uspješno se nastavio i u 2018. godini. Na samome kraju srpnja, dva dana ranije od lanjske godine, premašen je broj od milijun noćenja. U drugom dijelu kolovoza ostvareno je 1,5 milijunto noćenje, a do kraja godine ostvarili smo preko 1,900.000 noćenja, što je najbolji rezultat u posljednjih dvadesetak godina. Konkretno brojke za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. kažu da je na Rivijeri Crikvenici ostvareno ukupno 1,917.936 noćenja, što je čak 1,92 % više nego u istome razdoblju 2017. Obzirom na rekord i veliko povećanje lanjske godine, premašivanje lanjskog rezultata je bilo teško za postići, a samim time ovakav rezultat daje razloga za zadovoljstvo. Strani su gosti od siječnja do prosinca ostvarili ukupno 1.650.817 noćenja (1,90 % više nego lani), a domaći 267.119 noćenje (2,09 % više). Broj jedan na popisu „Top 10 zemalja“ i dalje drže Nijemci, koji su u 2018. ostvarili 513.552 noćenja. Slijede Hrvati s 267.119 noćenja, Mađari sa 160.954 noćenja, Slovenci sa 158.921 noćenjem, Austrijanci sa 156.828, Česi sa 124.362 noćenja, Slovaci sa 117.765, Poljaci sa 115.062, Talijani s 50.575 noćenja, a 10. mjesto zauzela je Bosna i Hercegovina s 30.901 noćenjem.

U 2018. je Rivijera Crikvenica prema broju ostvarenih noćenja ušla među „Top 10 destinacija Hrvatske“.

### e) Investicije u turizmu

Jedna od glavnih turističkih mjera za zadržavanje položaja na tržištu je poticanje investicija u turizmu. Bez investicija nema razvoja turizma, a upravo su hoteli pokretač razvoja.

Crikveniškome turizmu još uvijek nedostaju hoteli s 4 i "dobre" 3 zvjezdice, odnosno veći udio kvalitetnog hotelskog smještaja u ukupnome smještaju. Početkom 2014. godine završio je stečaj "Jadrana" te je poslovanje novoga "Jadrana" već neko vrijeme stabilno. U 2014. "Jadran" je obnovio dio hotela "Slaven" i podignuo kategoriju hotela s 2 na 3 zvjezdice. U svibnju 2015. završila je investicija u hotel "Omoriku", kojemu je kategorija tada podignuta na 3 zvjezdice. U 2016. nastavljeno je ulaganje u "Omoriku" te je hotel dobio i četvrtu zvjezdicu. Iste je godine i hotel "Varaždin" (preimenovan u hotel "Katarina") dobio 4 zvjezdice, što znači da je destinacija konačno dobila dva konkretna hotela s ozbiljnim smještajnim kapacitetom u segmentu hotela s četiri zvjezdice. U 2017. je konačno okončana investicija u hotel "Crikvenicu", koji je otvoren, na početku bez kategorije, no naknadno je u 2018., otklanjanjem određenih nedostataka dobio 4 zvjezdice.

Tijekom 2017. uređen je wellness u hotelu "Katarina", koji je time dobio novi, kvalitetan sadržaj. Prošle godine uređen je i hotel "Esplanade", koji je dobio 4 zvjezdice. Promjenom vlasnika „Jadrana“ d.d. i dolaskom nove uprave najavljene su daljnje investicije u "Jadrane" objekte i podizanje kvalitete objekata, što je destinaciji nužno potrebno.

Nove vlasnike pronašla su i tri zapuštena hotelska objekta, i to hoteli "Miramare", "Park" i "Ivančica". Novi vlasnici najavili su skoro stavljanje tih objekata ponovno u funkciju, i to kao visokokategoriziranih hotelskih objekata, što se u ovoj godini djelomično realiziralo samo u hotelu „Park“, koji je otvoren u kolovozu, ali samo s dijelom kapaciteta i to bez kategorije. S radovima na hotelu Miramare započelo se u zadnjim danima 2018. godine i najavljen je završetak objekta za sezonu 2020.

I dalje u destinaciji postoji jedan zapušteni i ruševni hotelski objekt u državnom vlasništvu, i to hotel "Eden", a ima i nekoliko zapuštenih odmarališta na atraktivnim pozicijama, koji nagrđuju sliku grada i čiju sudbinu treba aktivno rješavati. Na Rivijeri Crikvenici se nakon dugo godina ipak ulaže u kvalitetu hotela, za što se nadamo da će se nastaviti i većim intenzitetom nego do sada, jer su nam investicije u hotele neophodne za dizanje kvalitete destinacije.

### f) porast dolazaka i noćenja stranih turista

Zamjetan je trend rasta noćenja gostiju iz svih naših većih emitivnih tržišta. Tako smo, primjerice, zabilježili ponovno porast noćenja iz našega najvećega emitivnog tržišta Njemačke, i to za 2,61 % , iz Mađarske za 11,02 % i iz Češke za 15,04 % . Osim tradicionalno najčešćih gostiju na crikveničkoj rivijeri, primjećuje se i veći porast ukrajinskih gostiju, gostiju iz Srbije te iz skandinavskih zemalja. Ukupno su



strani turisti rasli u 2018. godini 3,13 % u dolascima i 1,90 % u noćenjima.

### g) porast dolazaka i noćenja domaćih turista

Ove godine i dalje rastu dolasci i noćenja domaćeg gosta. Domaći gost porastao je u dolascima za 4,27 %, a u noćenjima bilježimo 2,09 % porasta.

Crikvenica je domaćim gostima jedna od najomiljenijih destinacija, jer i dalje drže drugo mjesto po ostvarenim dolascima i noćenjima (57.833 dolaska i 267.119 noćenja).

## 3. STANJE U DESTINACIJI

Crikvenička rivijera je više od 20 godina stagnirala u turističkom razvoju, a u mnogim segmentima i nazadovala. U 2010. je pokrenut stečaj nad najvećim hotelskim poduzećem "Jadran" d.d. (u međuvremenu je "Jadran" d.d. uspješno izašao iz stečaja), a u 2011. je proglašen stečaj nad hotelom "Marina", jednim od tada četiriju hotela s četiri zvjezdice. U kolovozu 2014. otvorena je predstečajna nagodba hotela "Selce". Prijavili smo tražbinu u iznosu od ukupno 422.154,42 kn, od čega se 357.998,25 kn odnosi na glavnice, a 62.962,67 kn na kamate. Dana 10. listopada 2014. otvorena je i predstečajna nagodba "Cluba Adriatic", pod koji spada kamp "Uvala Slana" te smo prijavili tražbinu u iznosu od 241.213,76 kuna, koja nam je rješenjem od 5. veljače 2015. priznata u cijelosti. Bila je najavljena prodaja „Cluba Adriatic“ tvrtki „Immo Invest Partner“ koji je na kraju ipak odustao od kupovine „Cluba Adriatic“.

Mirovinski fondovi PBZ CO i Erste preuzeli su u svibnju ove godine 70,74 % udjela u crikveničkom „Jadranu“, a na izvanrednoj glavnoj skupštini izabran je novi Nadzorni odbor te turističke tvrtke, koji je potom za novog predsjednika Uprave izabrao Gorana Fabrisa. Mirovinski fondovi PBZ CO d.d. i Erste d.o.o. za 199,8 milijuna kuna preuzeli su 70,74 % dionica crikveničkog „Jadrana“ te će ga dokapitalizirati s 200 milijuna kuna, a ukupno investirati 450 milijuna kuna.

Na Rivijeri Crikvenici se posljednjih godina ulaže u kvalitetu hotela, a dolaskom novih vlasnika „Jadrana“ nadamo se da će se nastaviti još većim intenzitetom nego do sada, jer su nam investicije u hotele nužne za dizanje kvalitete destinacije. Izrazito je veliki udio obiteljskog smještaja koji raste iz godine u godinu – trenutno imamo preko 15.000 kreveta u obiteljskome smještaju. Tijekom devedesetih godina se Crikvenici dogodila apartmanizacija, izgrađen je ogroman broj apartmana koji služe kao vikendice. Sezona je u na našoj rivijeri još uvijek kratka, s prosječno 78 dana popunjenosti, na istoj razini kao i u 2017.

Nakon 15. rujna se veliki dio ugostiteljskih objekata zatvara, jer im se ne isplati raditi.

Turistička zajednica je u nekoliko navrata predložila Gradu Crikvenici uvođenje stimulativnih mjera za takve tvrtke, kako bismo ih potaknuli da ostanu otvoreni duže te na taj način omogućili i produženje sezone. U 2018. Grad Crikvenica donio je nova pravila korištenja javnih površina za postavljanje ugostiteljskih terasa koja uključuju i odobravanje popusta i to: 40% od ukupne cijene zakupnine utvrđene za tekuću godinu za zakupnike koji obavljaju ugostiteljsku djelatnost 8 mjeseci i više u proteklih 12 mjeseci zakupa na javnoj površini koja je predmet zakupa i 5% zakupnine za tekuću godinu za zakupnike koji su sudjelovali u minimalno 3 manifestacije u organizaciji Grada Crikvenice ili Turističke zajednice Grada Crikvenice u proteklih 12 mjeseci zakupa na javnoj površini koja je predmet zakupa. Nadamo se da će to potaknuti ugostitelje na duži rad.

Veliki je problem i nedovoljna aktivnost turističkih agencija koje se ne angažiraju dovoljno, a imaju na raspolaganju preko 15.000 kreveta u privatnome smještaju, odnosno preko 60 % od ukupnog kapaciteta na rivijeri. Naše lokalne agencije bave se gotovo isključivo posredovanjem u privatnom smještaju, a gotovo se ni jedna od njih nema u planu profilirati kao DMK (destinacijska menadžment kompanija). Osim toga, politika cijena koju primjenjuju naše turističke agencije dijelom je uzrokovala i vrlo niske cijene kapaciteta u obiteljskom smještaju. U prošloj godini, a to smo nastavili i u ovoj, pokrenuli smo suradnju s Udrugom hrvatskih putničkih agencija upravo radi poticanja agencija na profiliranje kao



DMK. Bez obzira na uloženi trud, odličnog predavača i održanih 5 radionica, nismo zabilježili dobar odaziv agencija.

Ipak, jedna agencija u zadnji se je čas uključila u projekt te smo u brošuru Way to Croatia Riviera Crikvenica uključili programe te agencije (Agencija Via Mea) te još nekoliko itinerera Ukupno 24 različitih programa složenih turističkih proizvoda uključeno u posebno izdanje časopisa "Way to Croatia". To je posebna brošura na engleskome jeziku (naklada 10.000 primjeraka), a sadržava programe turističkih agencija (novi ili modificirani postojeći paket aranžmani povezani s ključnim turističkim proizvodima u destinaciji, posebni programi jednodnevnih ili višednevnih izleta...). Brošura se dostavlja u čak 47 zemalja svijeta (putničkim agencijama, turoperatorima, organizatorima putovanja, turističkim medijima, hrvatskim predstavništvima), a njeno će online izdanje biti trajno dostupno na [www.waytocroatia.hr](http://www.waytocroatia.hr), svjetskoj platformi [www.issuu.com](http://www.issuu.com) i UHPA-inoj mrežnoj stranici. Brošura je dovršena u prosincu te je odličan promotivni materijal za sve buduće promotivne aktivnosti Rivijere Crikvenica. Pokazuje kompleksnost ponude na Crikveničko-vinodolskoj rivijeri, ali i šire i time predstavlja zanimljiv materijal s popisom i kratkim opisom programa koji će biti motiv dolaska u destinaciju, osobito u pred- i posezoni.

Rivijera Crikvenica je u posljednjih nekoliko godina, nakon spajanja četiriju turističkih zajednica, počela funkcionirati kao jedinstvena cjelina, no još uvijek ima mjesta za bolje povezivanje unutar rivijere. Veliki problem je vrlo izražena sezonalnost, a u vršnim razdobljima sezone se stvaraju problemi koji se manifestiraju velikim gužvama u prometu, nedostatkom parkirališnih mjesta i sl. Sezonalnost je problem koji prati Rivijeru Crikvenicu već duži niz godina. Kako bismo povećali broj gostiju u pred i posezoni, ponajprije moramo raditi na osmišljavanju atraktivnih programa i aranžmana u tom razdoblju, uvesti aktivnu cjenovnu politiku, podići kvalitetu usluge u hotelskome i ugostiteljskome segmentu i dignuti zvjezdice hotelima. Da bi naša pozicija na turističkome tržištu postala još bolja i čvršća je, prije svega, potrebna još bolja koordinacija i suradnja svih institucija, hotelijera, agencija, ugostitelja te svih čija je djelatnost neposredno ili posredno vezana uz turizam. Zajedničkim djelovanjem svih nas može se postići prepoznatljivost, poboljšati imidž rivijere te znatno podignuti kvaliteta cjelokupne ponude u destinaciji. Uz to, svakako treba napomenuti da je od velikog značaja za turističku zajednicu izvrsna suradnja s brojnim institucijama, udrugama, klubovima i društvima s područja cijeloga grada Crikvenice, čija nam je pomoć u organizaciji raznih manifestacija neprocjenjiva.

I ove je godine bilo evidentno nedovoljno ulaganje u čistoću i uređenje naselja u okviru grada Crikvenice te smo na šalterima TZG Crikvenice dobili brojne pritužbe na tu temu. Sve te primjedbe smo evidentirali, i uz dodatak onoga što smo sami zamijetili, prezentirali Gradu Crikvenici i komunalnom poduzeću "Eko-Murvica". Najčešće pritužbe koje se iznose djelatnicima na pultu u TIC-u Crikvenica su kasno uređenje plaža, kasno otvaranje toaleta, nedovoljan broj kanti za smeće, kritike na račun koncesionara plaža i sl.

Nažalost, ove smo godine imali problem vezan za koncesije na plažama. Županija nije dodijelila koncesiju za gradsko kupalište, a dok se riješila procedura za koncesijsko odobrenje, sezona je već počela. Plaža se je stoga kasno pripremila za prihvrat mnogobrojnih turista i mnogi sadržaji su ove godine izostali. Nadamo se da će Županija za iduću godinu na vrijeme raspisati natječaj za koncesiju na Gradskom kupalištu kako bi se plaža na vrijeme pripremila te se u nju ponovno počelo ulagati.

Što se tiče kvalitete mora, možemo se, bez obzira na veliki broj kupača, pohvaliti iznimnom čistoćom mora. U tom smislu treba i dalje ulagati u komunalnu infrastrukturu.

U 2010. godini je došlo do spajanja turističkih zajednica Crikvenice, Dramlja, Jadranova i Selca u jedinstvenu turističku zajednicu za područje Grada Crikvenice. Cilj spajanja je bio upravljanje turističkom destinacijom s jednoga mjesta, u jednoj jedinstvenoj turističkoj zajednici. Spajanje je dovelo do teškoća povezanih s naslijeđenim dugovima, kadrovima pred mirovinu te velikom administracijom, koja je posljedica organizacije TZG Crikvenice kao jedinstvene TZ s 4 turistička društva. Danas možemo reći da smo sva dugovanja prema dobavljačima i Gradu Crikvenici podmirili te TZG Crikvenice posluje stabilno bez dugovanja. Pojačana aktivnost TZG Crikvenice u organizaciji manifestacija i drugih aktivnosti jako se osjetila u destinaciji te smo i ove godine dobili brojne pohvale i komentare poput "na



Rivijeri Crikvenici se uvijek nešto događa". Pohvale smo dobivali od turista, stanovnika, ali i kolega iz struke iz regije i čitave Hrvatske.

Također treba istaknuti i potrebu još boljeg povezivanja sa subregijom. Iz tog razloga je i pokrenuta inicijativa za izradu zajedničke strategije razvoja turizma. S izradom strategije se je započelo u prvoj polovici godine. Izrađivač s kojim se je ugovorila izrada je Institut za turizam iz Zagreba. Kolege iz Instituta su dosad odradili obilazak terena, *kick off* sastanak, radionicu vezanu za situacijsku analizu te razgovor s direktorima turističkih zajednica. Predstoji razgovor s gradonačelnicima/načelnikom te širim krugom predstavnika gospodarstva.

U posljednjoj fazi Institut za turizam je svim sudionicima druge radionice (predstavnicima gospodarstva) dostavio prezentaciju s radionice – Vizija, ciljevi i koncepcija razvoja dana s pozivom da se telefonski ili u pisanom obliku očituju i daju prijedloge. U konačnici je održana posljednja radionica za predstavnike turizma, javne uprave i širu zajednicu na kojoj je prezentiran prijedlog strategije s pozivom na uključivanje u javnu raspravu. Nakon završetka ovog procesa Strategija razvoja turizma se šalje na usvajanje od strane gradskih/općinskih i turističkih vijeća kako bi na taj način postala krovni dokument prema kojemu će se dalje kretati razvoj turizma na području Crikveničko-vinodolske rivijere.

Za iduću godinu je dogovorena izrada zajedničkog Strateškog i operativnog marketing plana.

Sa subregijom već godinama radimo na zajedničkim projektima, poput biciklističkih i planinarskih staza i šetnica, zajedničkih tiskanih materijala (zajednička *image* brošura subregije Crikvenica - Vinodol te zajednička brošura kampova), zajedničkog financiranja etape međunarodne biciklističke utrke "Tour of Croatia" s ciljem u Crikvenici. Razvili smo i zajedno radili projekt „Turističke kartice“, međutim od toga smo ove godine odustali zbog nezainteresiranosti gospodarstva za takvim proizvodom. U tijeku je osmišljavanje zajedničke brošure za proizvod *outdoor-a*.

Kada se je započelo s PPS projektom, zajedno s Novim Vinodolskim i Vinodolom, bili smo dio velike PPS destinacije Krk - Crikvenica - Vinodol - Rab: „*Gdje odmor znači više*“. Godinu nakon toga dogovorili smo se da se na novi javni poziv HTZ-a kandidiramo odvojeno, kao dva otoka i jedna rivijera. Kandidatura je prihvaćena te smo postali nova PPS destinacija Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol te smo i ove godine funkcionirali kao PPS u tom sastavu.

#### 4. VAŽNIJE AKTIVNOSTI TZG CRIKVENICE

TZG Crikvenice je i u 2018. organizirala veliki broj raznolikih događanja u svim mjestima u gradu Crikvenici ili je sudjelovala u organizaciji kao suorganizator ili pokrovitelj. Iz godine u godinu se povećava broj i kvaliteta događanja u sva četiri mjesta naše rivijere, što su primijetili i naši kolege, sugrađani, gosti, posjetitelji, ali i predstavnici medija pa vrlo često čujemo mišljenje kako se na Rivijeri Crikvenici uvijek nešto događa.

Novi crikvenički trg stvorio je preduvjete da, na reprezentativnoj i ugodnoj površini uz samo more, manifestacije budu kvalitetnije i na višoj razini te se na njemu gotovo svaki dan nešto događa. Isti se scenarij dogodio u Selcu, gdje je investicija Grada Crikvenice u novi selački trg stvorila preduvjete da kvalitetnije oživimo centar Selca i da u mjesto dovedemo neke nove sadržaje, poput Glazbenih ljetnih večeri.

Postojeće manifestacije smo osvježili novim sadržajima, a osmislili smo i neke nove te su, i jedne i druge, dobile brojne pohvale naših posjetitelja, ali i domaćeg stanovništva. Od većih manifestacija u Crikvenici treba istaknuti "5. CrikvArt", festival uličnih zabavljača, koji se održavao 20. i 21. srpnja u Crikvenici i oduševio naše posjetitelje, od onih najmlađih pa do starijih generacija. Ove godine organizirali smo 52. po redu „Ribarski tjedan“. Nadopunili smo i obogatili lanjsku novu manifestaciju "Crikvenica 4 Pets", koja se održala u posezoni - od 21. do 23. rujna. Od većih tematskih manifestacija treba spomenuti 6.



„Tjedan plave ribe“, „Uskrs po domaću“, 8. „Fešta od črešanji“ i „Plivački maraton“. Po prvi puta smo organizirali i manifestaciju Dan zdravlja.

Od manifestacija koje su dovele određeni broj grupa treba spomenuti festival "Summer in Kvarner" (2. lipnja), Međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11 2018." (14. - 17. lipnja), Europsko prvenstvo mažoretkinja (14. - 17. lipnja), 4. Kup Mediterana (14. - 16. rujna) – međunarodno natjecanje mažoretkinja koje je TZG Crikvenice poduprla.

U Selcu smo 29. i 30. lipnja po sedmi put organizirali etno manifestaciju "(Sr)etno Selce", kojom na nekoliko lokacija u mjestu prezentiramo narodne običaje Selca, ali i Hrvatskoga primorja i Hrvatske općenito, a u sklopu „Dan(a) turizma“ smo i ove godine pripremili bogat zabavni program, i to od 1. do 4. kolovoza.

U Dramlju i Jadranovu smo ove sezone ponovno organizirali glazbenu manifestaciju "Melodije s okusom mora", koja je, zahvaljujući kvalitetnim i raznovrsnim glazbenicima i ugodnoj atmosferi uz samo more, uvijek jako dobro posjećena.

Tradicionalne i najznačajnije manifestacije u Jadranovu – „Fešta od tune“, „Jakovarska vesla“ i „Jakovlja“, i ove su godine oduševile veliki broj posjetitelja, dok je u Dramlju „Dramaljska noć“ privukla veliki broj posjetitelja.

Gradnjom prvog drvenog kupališta „Banje poli vrutka“ iz 1888. godine započinje organizirani turistički razvitak Crikvenice – grada koji je započeo svoj razvojni put od skromnog ribarskog, zidarsko-klesarskog i težačkog naselja do jednog od vodećih turističkih mjesta u Hrvatskoj.

Crikvenica je u razdoblju od 13. do 17. lipnja zasigurno bila najsvečaniji, najveseliji i najzabavniji grad u Lijepoj našoj, obzirom da je u navedenom razdoblju održana središnja svečanost velike obljetnice - 130 godina organiziranog turizma. Prvog dana slavlja održana je svečana sjednica TZG Crikvenice kojoj je nazočio i ministar turizma Gari Capelli, a na kojoj je osim 130 godina turizma proslavljeno i 110 godina TZG Crikvenice. Tri naredna dana održan je bogati program na centralnom crikveničkom trgu.

Posebno smo se potrudili u organizaciji manifestacija u predsezoni i posezoni („Maškare“, „Uskršnja pogača“, „Cesta plave ribe“, festivali jagoda i trešanja, 4. XC biciklistički maraton "Crikvenica“, „Cvjetno-slatki dani“ (spoj nekadašnjega „Festivala kolača i sladoleda“ i jesenskoga „Festivala cvijeća“), „Crikvenica4Pets“... Posebno treba istaknuti da smo ove godine bili domaćin cilja 4. etape međunarodne biciklističke utrke "Tour of Croatia" te smo na taj način dobili veliku medijsku pozornost, ali i određen broj noćenja u razdoblju predsezone.

Posebne aktivnosti TZG Crikvenice bile su usmjerene na:

- provođenje udruženih tržišnih aktivnosti (*online* i *offline*) na domaćem i inozemnom tržištu
- ciljane promotivne aktivnosti na najvažnijim emitivnim tržištima (sajmovi, prezentacije)
- naglasak na *online* marketinškim aktivnostima
- studijska putovanja novinara i agenata
- produkciju digitalnih i tiskanih promotivnih materijala.

I ove smo godine imali raznovrsnu izdavačku djelatnost, od digitalnih izdanja (web, Facebook, Twitter, Instagram, Tripadvisor itd.) do tiskanih materijala (program događanja za sva 4 mjesta na hrvatskome, engleskome i njemačkome jeziku - izdanje za proljeće i izdanje za ljeto, novo izdanje Mediteranskog labirinta ljubavi, Ceste plave ribe...). U tijeku je priprema nove brošure posvećene plažama crikveničke rivijere, karte zdravlja te brošure za *outdoor* proizvod, koju pripremamo zajedno sa subregijom.

Vrlo smo aktivni u digitalnim promotivnim aktivnostima (web i Facebook stranica TZG Crikvenice, mobilna aplikacija i ostalo). Pristupili smo redizajnu web stranice, svjesni činjenice da je web stranica osobna iskaznica destinacije i da moramo biti u tijeku sa suvremenim trendovima. Dopunili smo postojeću bazu fotografija (dio su fotografirali djelatnici TZGC, a dio profesionalni fotografi).

Realizirali smo i brojne aktivnosti vezane uz sajamske nastupe, prezentacije i studijska putovanja



novinara i agenata, a organizirali smo i razne edukacije. Vrlo smo aktivni i po pitanju zdravstvenog turizma pa smo ove godine ponovno organizirali 6. turističku konferenciju na temu zdravstvenog turizma po nazivom "Crikvenica International Health Tourism Conference" (CIHT) koja je ugostila neke od najvećih svjetskih stručnjaka iz ove domene.

Rivijera Crikvenica je, zajedno s Vinodolom, Novim Vinodolskim te otocima Krkom i Rabom, u kolovozu 2014. godine postala jedna od 22 destinacije koje su dio pilot projekta HTZ-a PPS-a - "Hrvatska 365". Nositelj projekta je Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba u destinaciji Marijana Biondić, direktorica TZG Crikvenice. Na novi javni poziv HTZ-a 2015. odlučili smo se javiti kao subregija, naša kandidatura je prihvaćena te je oformljena nova PPS destinacija "Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: „Gdje odmor znači više", čiji je nositelj Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba i dalje Marijana Biondić. Kandidatura obuhvaća razdoblje predsezona (15. travnja - 30. lipnja) i posezone (1. rujna - 15. listopada) i dvije ključne grupe proizvoda PPS destinacije (aktivni odmor i zdravstveni turizam). U 2018. godini smo i dalje funkcionirali kao PPS destinacija u istom sastavu.

Konstantno radimo na promociji svih naših aktivnosti te smo do kraja rujna na adrese medija poslali 70ak medijskih objava. Na taj način uspijevamo dobiti PR, koji itekako doprinosi unapređenju imidža destinacije. I tijekom ove godine su nas često pratile i televizijske kuće pa se možemo pohvaliti da su skoro sve naše veće manifestacije i brojne druge aktivnosti TZG Crikvenice bile popraćene televizijskim prilogom ili javljanjem uživo u program. PR analiza koju smo dobili od "Briefing medija", koji nam rade *press clipping*, pokazala je sljedeće:

U 2018. godini ukupno je bilo 978 medijskih objava o TZG Crikvenici i vezanim događanjima. Komercijalna vrijednost tih 978 objava iznosila je 8.064.502 kn, a PR vrijednost 22.379.392 kn.

Od toga se na tisak odnose 330 objava uz ostvarenu PR vrijednost u iznosu od 7.244.889 kn, 363 objave na web uz ostvarenu PR vrijednost od 1.346.500 kn, 132 objave na televiziju uz ostvarenu PR vrijednost od 13.158.852 kn te 153 objave na radio uz ostvarenu PR vrijednost u iznosu od 629.152 kn.

Tome treba pribrojiti vrijednosti koje smo ostvarili temeljem podrške manifestaciji „Tour of Croatia“. Tu je ostvareno **30,552.482,50 kn komercijalne vrijednosti medijskih objava i 70,562.314,11 kn PR vrijednosti. Ukupno je to 38,616.984,50 kn komercijalne vrijednosti te 92,941.706,11 kn PR vrijednosti u 2018. godini.**

Puno radimo i na online oglašavanju i objavlivanju svih naših aktivnosti na webu te na platformama društvenih mreža (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Također, i dalje pomoću alata "Mediatoolkit" pratimo i međunarodne online objave na internetu. Naknadnom provjerom Izvješća za period siječanj-rujan 2018. ustanovljeno je kako je došlo do pogreške u izračunu rezultata. Postupak izračuna je u međuvremenu ispravljen te smo analizom utvrdili da je u periodu od siječnja do prosinca 2018. zabilježeno ukupno 32.847 internetskih objava vezanih za crikvenički turizam, koje su ostvarile doseg u iznosu 64,549.272. Najveći broj objava o crikveničkom turizmu dolazi iz sljedećih izvora: Crikvenica-Croatia (Facebook), Grad Crikvenica (Facebook), novilist.hr, vecernji.hr, rtl.hr, croatiafulloflife (Facebook), Crikvenica Danas (Facebook), Monty's Dog Beach & Bar (Facebook), visitcrikvenica (Instagram)...

Najveći broj objava vezanih za turizam u Crikvenici čine različiti postovi, slike i video sadržaji na društvenim mrežama koji se ne mogu direktno vezati za određenu temu. Siječanj i veljača mjeseci su u kojima se najviše govorilo i raspravljalo na temu „Maškara“ u Crikvenici. U tom periodu korisnici su o ovoj temi najviše komunicirali putem društvenih mreža, a primjećen je i veliki broj medijskih objava. U travnju i svibnju najviše se komentiralo manifestaciju „Tour of Croatia“ što je, kao i prošle godine, najpopularnija tema prema alatu „Mediatoolkit“. U svibnju je doseg objava bio nešto slabiji nego u drugim mjesecima. U lipnju broj objava nastavlja rasti, prvenstveno zahvaljujući temi „130 godina turizma u Crikvenici“ za koju se pokazao veliki interes na društvenim mrežama i u medijima. U srpnju i kolovozu dolazimo do najvećeg broja objava u godini što i ne čudi obzirom na veliki broj manifestacija na području Grada Crikvenice. U ovom vremenskom razdoblju uglavnom se primjećuje kontinuitet objava te se niti jedna tema nije posebno istakla u odnosu na druge. Ovdje je primjećen značajan broj impresija i dosega objava što ukazuje na to da su korisnici u velikoj mjeri komunicirali putem društvenih



mreža. Početak rujna prati kontinuitet objava iz kolovoza, no sredinom mjeseca taj broj počinje opadati. Od listopada do prosinca zabilježene su ukupno 5.593 objave u kojima većinu zauzimaju teme: CIHT konferencija, 130 godina turizma u Crikvenici te Advent u Crikvenici.

Glede karaktera objava, čak 26.140 (50.8%) od ukupnog broja promatranih objava su pozitivnog karaktera, 18.247 (35.6%) neutralnog te 6.982 (13.6%) objava negativnog karaktera.

## 5. ZAKLJUČAK

### Rezultati

Rivijera Crikvenica je 2015. po prvi puta u zadnjih 20-ak godina premašila milijun i pol noćenja, što je izvanredan rezultat. 2016. godine nam je uspjelo taj rezultat premašiti već u 9. mjesecu, i to za gotovo 100.000 noćenja ili 7,2 %, dok smo 2017. godine taj rezultat postigli već u drugoj polovici kolovoza, a do kraja godine smo ostvarili 1,881.747 noćenja. U 2018. godini smo, bez obzira na rekord i dvoznamenkasti porast u lanjskoj godini, ponovno uspjeli ostvariti rast noćenja i to od 1,92 % i to 1,917.936 noćenja. Pozitivno treba ocijeniti podatak da su noćenja rasla u pred i posezoni.

### Hotelski smještaj

Hoteli su imali istu prosječnu popunjenost od 131 dan popunjenosti. Hoteli se još uvijek, bez obzira na povećanje broja zvjezdica, prekasno otvaraju i prerano zatvaraju. Nedovoljno se radi na dodatnoj ponudi i ponudi paket aranžmana te korištenju resursa koji već postoje u destinaciji i daju mogućnost za produženje sezone, poput biciklističkih i planinarskih staza i šetnica ili zdravstvene ponude.

Destinacija i dalje ima nepovoljnu strukturu smještaja. Obiteljski smještaj sudjeluje u ukupnim kapacitetima sa 61,37 % i raste u kapacitetu iz godine u godinu (lanjski udio je bio 60,81 %), dok hoteli imaju 12,32 % udjela, a kampovi 8,72 %. Ta činjenica nije dobra za destinaciju, jer znamo da su hoteli motori turističkog razvoja.

Ono što je dobro jest činjenica da su u destinaciji zadnjih godina odrađene intenzivne investicije u hotele i dizanje kvalitete te je još jedan "Jadranov" hotel, hotel "Esplanade", dobio 4 zvjezdice. Sada raspoložemo sa 60 kreveta u objektima s 5 zvjezdica, 1212 kreveta u objektima s četiri zvjezdice, 963 kreveta u objektima s 3 zvjezdice, 443 kreveta u objektima s dvije zvjezdice te 90 kreveta u hotelu „Park“ bez kategorije, ali koji se i dalje uređuje te bi u budućnosti trebao imati veći kapacitet i 4 zvjezdice.

Hotel "Crikvenica", koji je lani bio bez kategorije, otklonio je nedostatke i dobio 4 zvjezdice, što je povećalo kapacitete u hotelskom smještaju s četiri zvjezdice.

Hoteli još uvijek uglavnom raspoložu s malo dodatnih sadržaja, posebno onih koji su namijenjeni razdoblju pred i posezone, a ono što veseli su najave iz "Jadrana" koje govore o daljnjim ulaganjima. Tako se je već krajem 2018. krenulo s investicijama u „Ad Turres“, „Omoriku“ i „Katarinu“, a u najavi su i druge investicije koje će podignuti razinu kvalitete smještaja u hotelskom poduzeću „Jadran“, a samim time i u cijeloj destinaciji.

Destinaciji je neophodno potreban nastavak investicijskog ciklusa, koji će omogućiti produženje sezone uz pomoć ciljane kvalitetne promocije. Također je nužno rješavanje problema zapuštenih i ruševnih nekadašnjih hotela, koji se nalaze na nekim od najatraktivnijih lokacija u gradu. Novi vlasnici najavljujivali su uređenje i otvaranje u 2018. godini, no to se djelomično dogodilo samo u slučaju hotela „Park“, hotel „Miramare“ je s investicijom započeo u zadnjim danima 2018. godine, dok hotel „Ivančica“ još čeka investiciju.

### Agencije i privatni smještaj/DMK

Dodatni problem je nedovoljna aktivnost turističkih agencija koje se ne angažiraju dovoljno, a imaju na raspolaganju preko 15.000 kreveta u privatnome smještaju, odnosno preko 60 % od ukupnog kapaciteta na rivijeri. Osim posredovanja u smještaju, usluge mjenjačnice te konfekcijskih izleta, uz neke rijetke iznimke, ne nude gotovo ništa drugo. Nema ponude lokalnih izleta, turizma doživljaja, gastro





programa...

S obzirom na veličinu kapaciteta u privatnome smještaju, treba raditi na podizanju kvalitete i cijena te vrste smještaja. Vezano za to, kontinuirano radimo na edukaciji iznajmljivača te ih potičemo na uključivanje u projekt "Kvarner Family".

Veliki broj kreveta u privatnome smještaju treba iskoristiti na način da se organiziraju u integralne hotele i tako podignu kvalitetu ponude i samoga smještaja, ali i destinacije općenito. Turistička zajednica Grada Crikvenice je u 2017. ponovno raspisala Javni poziv kojim želimo stimulirati obrte i poduzeća na otvaranje integralnih hotela na našoj rivijeri na koji se, nažalost, ponovno nitko nije javio. Kontinuirano se radi na projektu brendiranja smještaja "Kvarner Family", koji treba dodatno tematizirati te povezati s crikveničkim specifičnostima.

S ciljem potpore razvoja destinacijskih menadžment kompanija (DMK), raspisan je Javni poziv za sufinanciranje programa promocije turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u posezoni 2017. i predsezoni 2018. na području Grada Crikvenice, s kojim smo pokušali potaknuti agencije na osmišljavanje programa u destinaciji. Budući da je interes agencija za Javni poziv bio gotovo nikakav, u 2018. ga nismo raspisivali, ali smo s ciljem poticanja aktivnosti lokalnih agencija, sklopili ugovor s Udrugom hrvatskih putničkih agencija (UHPA-om), prema kojemu je Rivijera Crikvenica proglašena UHPA-inom domaćom destinacijom godine, a u u okviru kojega se je kroz niz radionica radilo na razvoju lokalnih programa u suradnji s lokalnim turističkim agencijama. U okviru te suradnje Rivijere Crikvenice i UHPA-e su ove godine održane tri edukativne radionice za turističke agencije pod vodstvom Željka Treznera (sveukupno pet radionica kroz 2 godine), čiji su glavni ciljevi kreiranje novih paket aranžmana i razvoj selektivnih oblika turizma. Naše agencije bile su za radionice prilično nezainteresirane premda su one bile namijenjene baš za njih. U zadnji čas uključila se je agencija Via Mea, čija je predstavnica došla na zadnju radionicu te smo njihove programe, uz još nekoliko itinerera uključili u posebno izdanje časopisa "Way to Croatia". To je posebna brošura na engleskome jeziku (naklada 10.000 primjeraka), a sadržava programe turističkih agencija (novi ili modificirani postojeći paket aranžmani povezani s ključnim turističkim proizvodima u destinaciji, posebni programi jednodnevnih ili višednevnih izleta...). Brošura se dostavlja u čak 47 zemalja svijeta (putničkim agencijama, turoperatorima, organizatorima putovanja, turističkim medijima, hrvatskim predstavništvima), a njeno će online izdanje biti trajno dostupno na [www.waytocroatia.hr](http://www.waytocroatia.hr), svjetskoj platformi [www.issuu.com](http://www.issuu.com) i UHPA-inoj mrežnoj stranici. Brošuru smo nadopunili promotivnim tekstovima o sadržajima na Rivijeri Crikvenica, a bit će dostupna i na hrvatskome jeziku.

### **Jednodnevni izletnici**

U ljetnim mjesecima u Crikvenici boravi preko 50.000 ljudi. Osim registriranih gotovo 25.000 osnovnih kreveta u raznim oblicima smještaja, tu treba pribrojiti i 11.000 stalnih stanovnika grada te vikendaše (preko 6.000 vikend kuća za odmor, odnosno stanova). Kada dodamo otprilike 5.000 jednodnevnih posjetitelja dolazimo do brojke koja je za crikveničku infrastrukturu prevelika (središte grada, plaže i parkovi su preopterećeni) te javne službe zadužene za funkcioniranje sustava ne mogu dovoljno kvalitetno obavljati svoje poslove, što stvara nezadovoljstvo i kod turista i kod stanovnika grada.

Kako bi se riješila navedena problematika i poboljšala kvaliteta cjelokupne turističke ponude, Grad Crikvenica je u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Crikvenice i tijelima zaduženim za turističku djelatnost izradio prijedlog "Odluke o zaustavljanju i parkiranju turističkih autobusa na području Grada Crikvenice" koja ima za cilj ograničiti i smanjiti broj ulazaka u Grad autobusnih prijevoznika tijekom najfrekventnijih dana, u periodu od 15.6. do 15.9.2018., s posebnim naglaskom na zone posebnog prometnog režima. Gradsko vijeće Grada Crikvenice navedenu je odluku i usvojilo na sjednici održanoj 17. svibnja 2018. godine. Rezultate ove odluke treba u narednom razdoblju analizirati, te ukoliko je potrebno, i uvesti određene korekcije odluke. Provođenje ove odluke rezultiralo je smanjenjem prometne gužve. Tijekom ove sezone zabilježeno je značajno smanjenje broja autobusa s jednodnevnim izletnicima.

### **Sezonski radnici – zapošljavanje**

Ovu godinu su obilježile velike poteškoće na koje su nailazili svi poslodavci pokušavajući zaposliti radnu snagu. Iste probleme imali su i crikvenički poduzetnici pa i sama TZG Crikvenice. Evidentan je



nedostatak radne snage, posebno kvalificirane.

### **Ugostiteljski objekti**

U destinaciji i dalje postoji problem prekasnog otvaranja i preranog zatvaranja ugostiteljskih objekata. Kako bi se taj problem smanjio, Grad Crikvenica bi trebao uvesti stimulatívne mjere vezane za produženje rada tih objekata, poput smanjenja komunalne naknade, cijene odvoza smeća, cijene terase i slično. Također, ugostitelje treba, kao i hotelijere, potaknuti na uključivanje u gradske manifestacije, što može biti jedan od kriterija za smanjenje cijena komunalne naknade, odvoza smeća i najma terase. Takav smo prijedlog već slali Gradu, a ove godine neki od naših prijedloga Grad Crikvenica uvrstio je u nova pravila korištenja javnih površina za postavljanje ugostiteljskih terasa koja uključuju i odobravanje popusta i to: 40% od ukupne cijene zakupnine utvrđene za tekuću godinu za zakupnike koji obavljaju ugostiteljsku djelatnost 8 mjeseci i više u proteklih 12 mjeseci zakupa na javnoj površini koja je predmet zakupa i 5% zakupnine za tekuću godinu za zakupnike koji su sudjelovali u minimalno 3 manifestacije u organizaciji Grada Crikvenice ili Turističke zajednice Grada Crikvenice u proteklih 12 mjeseci zakupa na javnoj površini koja je predmet zakupa. Nadamo se da će to potaknuti ugostitelje na duži rad.

### **Atrakcije**

Na Rivijeri Crikvenici, odnosno na području subregije, ali i čitave regije, nema turističkih atrakcija koje bi privlačile goste tijekom cijele godine, što je zadatak koji je u nadležnosti gradova, općina i županije. Oni trebaju potaknuti investitore da se izgradi takva ponuda u destinaciji. Primjerice, infrastruktura koja već postoji u PGŽ-u je Automotodrom "Grobnik", koji bi mogao generirati brojna noćenja u čitavoj regiji, ukoliko se za njega pronađe pravi ulagač. Osim toga, svjedoci smo da se u zadnje vrijeme u uspješnim turističkim regijama ulaže u zabavne i vodene parkove te bi i o tome trebalo razmisliti na razini subregije. Crikvenica za takvo što nema prostora, no Vinodolska općina ili Grad Novi Vinodolski imaju.

### **Plaže**

Jedan od osnovnih resursa crikveničke rivijere su plaže. Trenutno je situacija u tom dijelu prilično kaotična te ne postoje jasna pravila i kriteriji prema kojima se koncesionari i nositelji koncesijskih odobrenja trebaju ponašati. Prije svega, treba uvesti reda na plažama ujednačavanjem kriterija izgleda komunalne i plažne opreme, kiosaka i kućica u kojima su smješteni ugostiteljski objekti. Isto tako, treba pristupiti tematizaciji plaža. Jedinu tematiziranu plažu na rivijeri je crikvenička plaža za pse.

Nažalost, ove smo godine imali problem vezan za koncesije na plažama. Županija nije dodijelila koncesiju za gradsko kupalište, a dok se riješila procedura za koncesijsko odobrenje, sezona je već počela. Plaža se je stoga kasno pripremila za prihvát mnogobrojnih turista i mnogi sadržaji su ove godine izostali. Obzirom na potencijale koje naše plaže imaju, moramo kvalitetno upravljati postojećim plažama, ulagati u nove plažne prostore te tematizirati plaže. Što se koncesijskih odobrenja tiče, trebalo bi ugovorima osigurati cjelogodišnju brigu nositelja koncesijskih odobrenja o plažnim prostorima koje su dobili na korištenje, ali isto tako i postrožiti uvjete dobivanja koncesijskih odobrenja i njihovu kontrolu da nam se ne bi ponovila situacija s koncesionarom plaže koji je ove godine Rivijeri Crikvenica donio veliku količinu negativnog publiciteta.

### **Zdravstveni turizam**

2018. godine smo po 6. put organizirali turistički forum, i to u obliku velike međunarodne konferencije s najboljim svjetskim predavačima pod nazivom CIHT (Crikvenica International Health Conference), što također doprinosi afirmaciji ovog segmenta turizma u Crikvenici. Ove smo godine imali niz aktivnosti vezanih za promociju proizvoda zdravstvenog turizma, od *online* i *offline* oglašavanja, nastupa na ITB sajmu u Berlinu do realizacije „Buy Croatia“ radionice na temu zdravstvenog turizma u Crikvenici.

### **Novi proizvodi**

Krenuli smo s pripremom projekta redefiniranja biciklističkih staza na području subregije te poticanjem gospodarskih subjekata da se uključe u ponudu cikloturizma. S projektom smo malo zastali budući da se za područje PGŽ-a izrađuje Operativni plan razvoja cikloturizma te ne želimo raditi projekt mimo županijskog plana. Uključili smo se u projekt „Mala barka“ i „Mala barka 2“, koji se financira iz sredstava EU te smo član Centra izvrsnosti. Jedriličarski klub "Jadro" iz Selca je uz našu pomoć i uključivanjem u



projekt uspio obnoviti tradicijsku barku guc. Radili smo na novom konceptu Ljubavne cestice kao i projektu vezanom za *pet friendly* segment.

### Manifestacije

Aktivnosti TZG Crikvenice bile su usmjerene u stvaranje doživljaja za gosta kroz osmišljavanje nove stalne ponude i mnogobrojnih manifestacija koje se održavaju tijekom cijele godine, tako da gosti, ali i stanovnici, komentiraju da se u Crikvenici stalno nešto događa.

### PPS

Od sredine prošle godine djelujemo kao PPS destinacija Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: "Gdje odmor znači više", čiji je nositelj Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba i dalje Marijana Biondić. Kandidatura obuhvaća razdoblje predsezona (15. travnja - 30. lipnja) i posezone (1. rujna - 15. listopada) te dvije ključne grupe proizvoda PPS destinacije (aktivni odmor i zdravstveni turizam). Na zajedničkim proizvodima se kontinuirano radi.

### Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019.-2029.

Grad Crikvenica i TZG Crikvenice pokrenuli su inicijativu za izradu zajedničke strategije razvoja turizma svjesni činjenice da smo prirodno, gospodarski i povijesno tijesno povezani s našim susjedima Gradom Novi Vinodolski i Vinodolskom općinom. U prvoj polovici ove godine krenuli smo s izradom zajedničke strategije razvoja turizma za Crikveničko-vinodolsku rivijeru. Izrađivač s kojim se je ugovorila izrada je Institut za turizam iz Zagreba. Kolege iz Instituta su dosad odradili obilazak terena, kick off sastanak, radionicu vezano uz situacijsku analizu te razgovor s direktorima turističkih zajednica. Također je odradjen i razgovor s gradonačelnicima/načelnikom te širim krugom predstavnika gospodarstva. U posljednjoj fazi Institut za turizam je svim sudionicima druge radionice (predstavnici gospodarstva) dostavio prezentaciju s radionice – Vizija, ciljevi i koncepcija razvoja dana s pozivom da se telefonski ili u pisanom obliku očituju i daju prijedloge. U konačnici je održana posljednja radionica za predstavnike turizma, javne uprave i širu zajednicu na kojoj je prezentiran prijedlog strategije s pozivom na uključivanje u javnu raspravu. Nakon završetka ovog procesa Strategija razvoja turizma se šalje na usvajanje od strane gradskih/općinskih i turističkih vijeća kako bi na taj način postala krovni dokument prema kojemu će se dalje kretati razvoj turizma na području Crikveničko-vinodolske rivijere. Za iduću godinu je dogovorena izrada zajedničkog Strateškog i operativnog marketing plana.

### Image destinacije

Na podizanju *imagea* Rivijere Crikvenice se kontinuirano radi kroz promociju projekata koji se realiziraju u Crikvenici, bilo da su to novi proizvodi ili manifestacije. Turistička zajednica Grada Crikvenice konstantno prati medijske objave te je u **ostvareno 38,616.984,50 kn komercijalne vrijednosti te 92,941.706,11 kn PR vrijednosti u 2018. godini.** što znači da su objave najvećim dijelom bile izuzetno pozitivne te su na taj način utjecale na pozitivan *image* Rivijere Crikvenice. Od prošle godine pratimo i *online* objave pomoću alata „Mediatoolkit“.

Osim toga, kontinuirano radimo na vizualnom povezivanju destinacije kroz zajednički vizualni identitet koji nastojimo primijeniti na razne medije, od uređenja TIC-eva, smeđe signalizacije, promo materijala i dr., što također utječe na pozitivan dojam gosta te pozitivan *image* destinacije.

Na kraju možemo reći da je iza nas odlična turistička sezona te da su je turistički radnici Rivijere Crikvenice jako dobro odradili. Isto tako, destinacija se još uvijek suočava s brojnim problemima, na čijem rješavanju treba stalno raditi. Također, potrebno je kontinuirano voditi računa o tome da je razvoj turizma u okviru destinacije zadaća čitave mreže subjekata te svi moraju sinkronizirano djelovati kako bismo postigli sinergijski učinak i kako bismo učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu ima lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji - od hotela, kampova, agencija, privatnog smještaja, poduzetnika i obrtnika do javnih i komunalnih poduzeća te kulturnih institucija i udruga građana.



# 2

## IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA TZG CRIKVENICE I RADU DIREKTORICE TURISTIČKOG UREDA OD 1.1. DO 31.12.2018.

U rujnu 2012. smo dobili uputu od HTZ-a da smo ukupno planirane prihode, odnosno rashode, obvezni prikazivati po načelu novčanog tijeka (primitci i izdatci), bez obzira na računovodstveni način iskazivanja prihoda, odnosno rashoda.

Računovodstvo turističkih zajednica se vodi prema Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, (NN 121/14) i Pravilniku o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (NN 1/15).

Krajem 2017. godine doneseni su izmijenjeni pravilnici, i to Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji poslova i zadaća TU TZG Crikvenice i Pravilnik o radu, plaćama i naknadama plaća te drugim novčanim i nenovčanim primitcima. Tijekom 2018. godine u uredu TZG Crikvenice bilo je ukupno 9 zaposlenih djelatnika (1 djelatnica na rodiljnom dopustu). Tijekom sezone imali smo još 9 zaposlenih sezonaca, od čega 2 studenta.

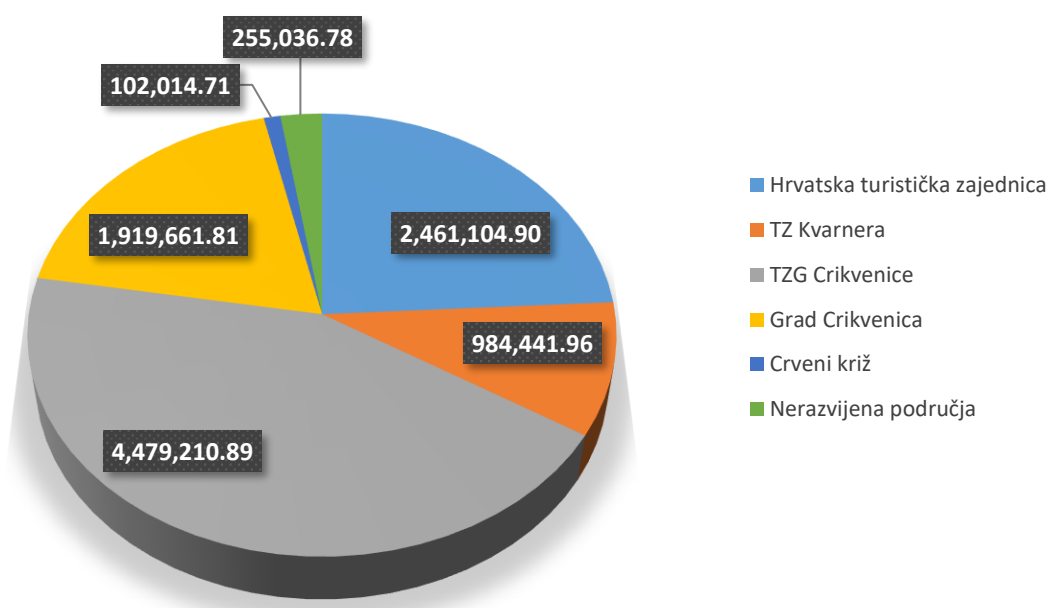
Na poslovima e-nautike bila su zaposlena dva djelatnika u Lučkoj kapetaniji – ispostava Crikvenica, od toga jedan student.

Tijekom ove godine realizirali smo izuzetno veliki broj manifestacija te mnoge promidžbene i druge aktivnosti, sve prema zadaćama iz članka 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

### PRIHODI – 10,379.908,47 kn

#### 1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE – 6,394.492,85 kn

##### Raspodjela uplate boravišne pristojbe u razdoblju 1.1.- 31.12.2018. (bruto)



Od planiranoga iznosa po osnovi boravišne pristojbe je do 31.12.2018. godine uprihodovano neto 6,398.872,69 kn, od čega 30 % trebamo uplatiti Gradu Crikvenici (1,919.661,81 kn), što znači da je TZG Crikvenice od ukupno naplaćene boravišne pristojbe uprihodovala 4,479.210,89 kn.

Bruto iznos BP uprihodovan za 12 mjeseci je 10,201.471,00 kn.

Od ukupnog iznosa boravišne pristojbe u Crikvenici je uprihodovano 3.087.016,01 kn, u Dramlju 965.414,17 kn, u Jadranovu 362.238,68 kn te u Selcu 1,984.200,83 kn.

Od ukupnog iznosa uplata boravišne pristojbe do 31.12.2018. godine, 45,50 % uplata se odnosi na objekte u domaćinstvu, 24,09 % na hotelski smještaj, 19,02 % na ostale ugostiteljske objekte za smještaj, 8,33 % na kampove, a 3,06 % na nekomercijalni smještaj.

Od ukupnoga iznosa naplaćene boravišne pristojbe na tekuću godinu se odnosi – 6.116.061,09 kn.

### 1.1. Boravišna pristojba - prethodne godine – 278.431,76 kn

Kao i prošlih godina, i ove smo godine imali vrlo kvalitetnu suradnju s Područnim carinskim uredom u Rijeci, vezanu za potraživanja nenaplaćene boravišne pristojbe. Carinska uprava je u obradi dužnika iz 2016. i 2017. godine, za koje redovno pristižu rješenja.

#### Zaduženje i naplata boravišne pristojbe po vrstama objekata (bruto) za razdoblje 1.1. - 31.12.2018.

VRSTA OBJEKTA	ZADUŽENJE 2018.	ZADUŽENJE 2017.	INDEKS ZADUŽENJE 2018./ 2017.	UPLATA 2018.	UPLATA 2017.	INDEKS UPLATA 2018./ 2017.	UDIO PO OBJEKTI MA UPLATA 2018.
Hoteli	2,436,157.50	2,122,024.50	114.80	2,457,909.54	2,012,430.26	122.14	24.09
Kampovi	861,681.00	735,746.50	117.12	850,025.25	714,461.28	118.97	8.33
Objekti u domaćinstvu	4,593,598.53	4,346,640.33	105.68	4,641,752.63	4,145,571.88	111.97	45.50
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1,989,931.54	1,741,740.11	114.25	1,940,014.38	1,735,528.11	111.78	19.02
Nekomercijalni i smještaj	322,125.60	322,363.95	99.93	311,769.20	315,872.24	98.70	3.06
<b>Ukupno</b>	<b>10,203,494.17</b>	<b>9,268,515.39</b>	<b>110.09</b>	<b>10,201,471.00</b>	<b>8,923,863.77</b>	<b>114.32</b>	<b>100.00</b>

### Boravišna pristojba - uplata po mjesecima (neto)

MJESEC	NAPLATA BP (NETO) 2018.	NAPLATA BP (NETO) 2017.	INDEKS '18./'17.
SIJEČANJ	95.281,70	25.957,61	367,07
VELJAČA	86.604,98	12.000,53	721,68
OŽUJAK	50.917,05	15.716,74	323,97
TRAVANJ	83.048,11	28.479,40	291,61
SVIBANJ	149.619,87	93.068,04	160,76
LIPANJ	320.652,31	285.944,45	112,14
SRPANJ	1.172.822,30	1.090.973,54	107,90
KOLOVOZ	1.662.931,39	1.694.677,91	98,13
RUJAN	1.398.672,06	1.167.673,05	119,78
LISTOPAD	648.922,67	853.727,80	76,01
STUDENI	434.002,60	167.750,68	258,72
PROSINAC	291.017,81	162.285,86	179,32
<b>Ukupno:</b>	<b>6.394.492,85</b>	<b>5.598.225,61</b>	<b>114,30</b>

Godine 2010. smo prijavili tražbinu nakon otvaranja stečajnog postupka nad poduzećem "Jadran" d.d. Tražbina nam je nakon priznavanja i triju sudskih sporova koja je TZG imala s "Jadranom" priznata u ukupnome iznosu od 3,737.816,27 kn. Program rada, odnosno Financijski plan za 2018. godinu, nije uključio planiranje prihoda po osnovi uplate od boravišne pristojbe i turističke članarine od Hotelskoga poduzeća "Jadran" iz prethodnih godina.

Temeljem Sporazuma o nagodbi, priznata nam je tražbina u iznosu od 3,737.816,27 kn, koja uključuje boravišnu pristojbu, turističku članarinu, zateznu kamatu i dio troškova triju sudskih postupaka.

Hrvatska država je donijela odluku da svoja potraživanja pretvori u vlasničke udjele, kao i jedan dio vjerovnika. Budući da je predloženi stečajni plan sadržavao namjeru da se potraživanja vjerovnika riješe na način da se sva potraživanja pretvore u udjele, zatražili smo mišljenje Ministarstva turizma možemo li iznimno od odredbi Zakona svoja potraživanja pretvoriti u udjele te smo dobili pozitivno mišljenje. Skupština TZG Crikvenice je na svojoj 5. sjednici donijela odluku o pretvaranju potraživanja u udjele, i to: 80 % potraživanja TZG Crikvenice pretvoreno je u dionice "Jadrana", a 20 % tražbine je bilo otpisano. Nakon završetka stečaja, TZG Crikvenice ima obvezu prodati udjele čim se za to steknu uvjeti.

Trenutno je TZG Crikvenice upisana kao vlasnik 299.025 dionica "Jadrana" d.d. Crikvenica. Međutim, prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, dionice treba podijeliti na 4 institucije. Naime, radi se o bruto iznosu boravišne pristojbe, koja se dijeli na TZG Crikvenice, HTZ, TZ Kvarnera i Hrvatski crveni križ. Hrvatskoj turističkoj zajednici predložili smo da se napravi sporazum kojim ćemo definirati pojedinačne udjele, kako bismo dionice mogli i knjigovodstveno voditi u bilanci. HTZ je preuzela na sebe obvezu da napravi prijedlog sporazuma. Od HTZ-a smo lani dobili prijedlog navedenoga sporazuma, međutim do danas nisu poduzeli daljnje korake vezane za podjelu dionica "Jadrana" na sve korisnike te njihovu potencijalnu prodaju.

Mirovinski fondovi PBZ CO i Erste preuzeli su u svibnju ove godine 70,74 % udjela u crikveničkom „Jadranu“, a na izvanrednoj glavnoj skupštini izabran je novi Nadzorni odbor te turističke tvrtke, koji je potom za novog predsjednika Uprave izabrao Gorana Fabrisa. Mirovinski fondovi PBZ CO d.d. i Erste d.o.o. za 199,8 milijuna kuna preuzeli su 70,74 % dionica crikveničkog „Jadrana“ te će ga dokapitalizirati s 200 milijuna kuna, a ukupno investirati 450 milijuna kuna.

Središnje klirinško depozitorno društvo dostavilo je dana 28. lipnja 2018. godine TZG Crikvenice Obavijest o objavi ponude za preuzimanje dioničkog društva i Ponudu za preuzimanje trgovačkog društva „Jadran“, dioničko društvo za hotelijerstvo i turizam, mirovinskih fondova:

- PBZ CROATIA OSIGURANJE obvezni mirovinski fond – kategorija A,



- PBZ CROATIA OSIGURANJE obvezni mirovinski fond – kategorija B, zastupano po PBZ CROATIA OSIGURANJE d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima i

- ERSTE PLAVI OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B,

- ERSTE PLAVI OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE A, zastupano po ERSTE d.o.o. – društvo za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima. Mirovinski fondovi PBZ CROATIA OSIGURANJE d.d. i ERSTE d.o.o. su kupnjom trgovačkog društva „Jadran“ d.d. u iznosu od =199,839.916,00 kn preuzeli 70,74 % dionica, odnosno 34,754.768 dionica po cijeni od 5,75 kn po dionici te imaju obvezu provedbe dokapitalizacije od =200,000.000,00 kn.

Stečajnim planom trgovačkog društva „Jadran“ d.d. za hotelijerstvo i turizam dio potraživanja TZG Crikvenice prema trgovačkom društvu „Jadran“ d.d. u iznosu od =2,990.253,02 kn su pretvorena u udio u kapitalu trgovačkog društva, čime je TZG Crikvenice stekla 299.025 dionica nominalnog iznosa 10,00 kn po dionici, odnosno 0,64 % udjela u kapitalu trgovačkog društva „Jadran“ d.d.

U ponudi za preuzimanje trgovačkog društva „Jadran“ d.d. koja je dostavljena TZG Crikvenice, ponuditelj se obvezao platiti iznos od 5,75 kn za svaku dionicu, koja je predmet Ponude za preuzimanje te koja udovoljava uvjetima Ponude za preuzimanje. Sukladno mišljenju Ministarstva turizma RH, TZG Crikvenice ima obvezu udjele u kapitalu trgovačkog društva „Jadran“ d.d. za hotelijerstvo i turizam unovčiti čim se za to steknu uvjeti.

Turističko vijeće TZG Crikvenice je na 4. sjednici Turističkog vijeća TZG Crikvenice, održanoj 10. srpnja 2018. godine, donijelo Odluku kojom TZG Crikvenice neće prihvatiti ponudu ponuditelja u iznosu od 5,75 kn jer takvom prodajom ne podmiruje svoja potraživanja te će udjele u kapitalu trgovačkog društva „Jadran“ d.d. za hotelijerstvo i turizam unovčiti čim se za to steknu uvjeti.

3.10.2018. smo od Središnjeg klirinškog depozitarnog društva dobili obavijest o upisu spajanja vrijednosnica te prema novom stanju u posjedu imamo 99.675 dionica Jadrana d.d. Crikvenica bez nominalne vrijednosti.

U 2011. je otvoren stečajni postupak nad hotelom "Marina" te smo u zakonskome roku prijavili tražbinu u iznosu od 446.988,45 kn, od čega 330.253,39 kn po osnovi boravišne pristojbe, 55.481,16 kn po osnovi zateznih kamata na boravišnu pristojbu i 61.253,90 kn po osnovi turističke članarine. Ta tražbina nam je također priznata, no nema naznaka da bi se uskoro mogla i naplatiti te nije ni uključena u plan. Angažirali smo odvjetničku kuću da provjeri status predmeta te smo im dali punomoć da izvrše uvid u spis. Od njih smo dobili informaciju da šansa za naplatu tražbine TZG Crikvenice kao tražbine drugog višeg isplasnog reda nije velika, budući da je sva vrijednija imovina stečajnog dužnika (nekretnine) opterećena razlučnim pravom te ovisi primarno o cijeni koja bude postignuta za nekretnine. Stečajni postupak je u fazi prodaje imovine stečajnog dužnika te ćemo biti izviješteni ukoliko bude sredstava za namirenje cjelokupne ili dijela priznate tražbine. Hotel „Marina“ u međuvremenu je prodan, a novi vlasnik uredno podmiruje svoje obveze.

U kolovozu 2015. otvorena je predstečajna nagodba hotela "Selce". Prijavili smo tražbinu u iznosu od ukupno 422.154,42 kn, od čega se 359.191,75 kn odnosi na glavnica, a 62.962,67 kn na kamate. Tražbina je priznata u cijelosti rješenjem od 24.10.2014. Nakon što je "Hotel Selce" d.o.o. promijenio ime u "ARM-PAA" d.o.o. pripojio se "Anagori", a "Anagora" društvu "SENSIUM PROJEKT" d.o.o., situacija je sljedeća: "SENSIUM PROJEKT" nema računa pa nije blokiran, stečajni postupak nad "Hotelom Selce" (pod nazivom "ARM-PAA") je obustavljen, dakle, oni postoje, ne rade, nisu u stečaju niti u predstečaju. Nakon niza spajanja sada je društvo koje je njihov sljednik „FORTUNA ADRIATICUM“ d.o.o. Trenutno su blokirani skoro 30 dana. Lanjske godine hotel „Selce“ je uredno podmirivao svoje obveze. Ove godine su podmirili svo tekuće zaduženje, dok je naplata potraživanja iz prethodnih godina pod velikim znakom pitanja.

Krajem prošle godine, CERP je, kao vlasnik tvrtke „Club Adriatic“, raspisao natječaj za prodajom 100 % udjela tvrtke „Club Adriatic“, na koji je jedinu obvezujuću ponudu poslala upravo tvrtka „IMMO INVEST PARTNER“ (IIP). Na sjednici Upravnog vijeća CERP-a održanoj 8. veljače 2018. donesena je Odluka o prihvaćanju ponude tvrtke IIP, a 9. travnja u prostorijama CERP-a potpisan je Ugovor o kupnji poslovnih udjela.

Budući da je „Immo Invest Partner AG“ od Države dobio obvezu da namiri sve vjerovnike, isti je od TZG Crikvenice zatražio da ovjeri Izjavu o namirenju tražbine u iznosu od 241.213,76 kn. Nakon konzultacije s odvjetničkom kućom, dobili smo korekciju Izjave o namirenju tražbine u smislu da ista bude Pismo namjere za izdavanje Izjave o namirenju tražbine uvećane za zateznu kamatu, što je dato Turističkom vijeću TZG Crikvenice na odlučivanje. Navedeno pismo namjere poslano je „Immo Invest Partner AG“. Bez obzira na dostavljenu Izjavu, „Immo Invest Partner AG“ je odustao od kupnje „Cluba Adriatic“. Za ova tri slučaja "Izgradnja" - "Selce" - "Club Adriatic" angažirali smo odvjetnike, no prema njihovim riječima, imamo vrlo loše izgleda za naplatu svojih potraživanja u sva tri slučaja.

Suradnja s Carinskom upravom je tijekom 2018. godine bila vrlo dobra. Iako je 2016. uveden sustav eVisitor, koji evidentira i zaduženja i uplate boravišne pristojbe te je planirano da, uz ostala tijela, i Carinska uprava ima direktan uvid u sustav kako bi carinici mogli i bez dojave izlaziti direktno na teren te u svakom trenutku biti u mogućnosti kontrolirati dužnike, Carinskoj upravi to još nije omogućeno u potpunosti pa turistička zajednica i dalje s njima komunicira vrlo često. Svi dužnici, zaključno s dužnicima za 2018., poslani su Carini, veliki dio prethodnih godina su obradili i naplatili, dok su predmeti za 2017. i 2018. u obradi s njihove strane. Ukoliko obveznici ne plate nakon toga, slijedi ovrha.

Postupak naplate je sljedeći: služba za nadzor donosi rješenje o naplati boravišne pristojbe. Predmetna rješenja dostavljaju se na uvid dužniku, nadležnoj turističkoj zajednici i Službi za financije nadležnog područnog carinskog ureda, koja je, sukladno dodijeljenim ovlastima, obvezna provesti postupak naplate.

TZG Crikvenice redovito tijekom cijele godine dostavlja posebnim dopisom Područnom carinskom uredu Rijeka izvješće o izvršenim uplatama za svakog dužnika, gotovo na dnevnoj bazi. Ukoliko obveznik ne izvrši uplatu svog dugovanja u navedenom roku (nakon poslane opomene od strane Carinske uprave), Služba za financije je u obvezi, najkasnije 45 dana od proteka roka opomene, donijeti rješenje o ovrši pljenidbom i prijenosom novčanih sredstava ovršenika koje dužnik ima na računu kod banke, i to temeljem ovršne isprave. Dug boravišne pristojbe sjeda na prijenosni račun Boravišne pristojbe Crikvenice, dok je trošak ovrhe prihod Carinske uprave.

Nažalost, kod nekih slučajeva kao što je hotel "Selce" ni carina nije mogla naplatiti dugovanje te smo predmet dali odvjetnicima na postupanje. Upravljanje hotelom "Selce" je u 2017. preuzela tvrtka "Natali tour" d.o.o., nastavila je poslovanje i u 2018. te za sada plaćaju tekuće obveze.

Carinska uprava ima veće ovlasti što se tiče same naplate dugovanja, što ubrzava samu naplatu, za razliku od prijašnjih godina, te potiče obveznike na bržu uplatu radi obračuna kamate.

Kritika na rad Carinske uprave je slab obilazak terena i provjera osoba koje imaju prijavljen veliki broj prijatelja u neregistriranim kapacitetima.





## 2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE – 623.034,28 kn

Ukupno neto uprihodovana turistička članarina 2018. iznosi **623.034,28 kn**.

### Turistička članarina - uplata po mjesecima (neto)

Mjesec	Naplata TČ (neto) 2018.	Naplata TČ (neto) 2017.	Indeks '18./'17.
SIJEČANJ	40.956,55	31.063,26	131,849
VELJAČA	70.398,10	65.876,44	106,86
OŽUJAK	40.776,48	45.323,44	89,97
TRAVANJ	68.994,71	66.879,95	103,16
SVIBANJ	61.209,84	57.454,86	106,54
LIPANJ	43.126,09	37.690,24	114,42
SRPANJ	49.306,58	39.676,06	121,07
KOLOVOZ	70.320,83	39.731,77	176,99
RUJAN	53.154,21	50.500,55	105,25
LISTOPAD	47.354,97	33.864,68	139,84
STUDENI	35.741,20	33.874,46	105,51
PROSINAC	41.694,72	32.502,06	128,28
<b>Ukupno:</b>	<b>623.034,28</b>	<b>534.434,77</b>	<b>116,34</b>

### Izvanredni prihod - 02/17 **1,185.777,13**

Navedeni izvanredni prihod odnosi na stečajni postupak nad trgovačkim društvom "Jadran" d.d. Crikvenica. Odnosno na temelju Stečajnog plana i tražbina turističke zajednice provedeno je preuzimanje imovine u ime Republike Hrvatske, a Ministarstvo financija, Državna riznica, provela je obeštećenje Turističke zajednice Grada Crikvenice u vidu isplate pripadajućih iznosa.

Iznos od 1,185.777,13 kn nije naveden u tablici radi usporedbe naplate.

## 3. PRIHODI OD PRORAČUNA GRADA - 560.000,00 kn

Prema Ugovoru o financiranju zajedničkog programa Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice korištenja sredstava boravišne pristojbe za 2018. godinu, dogovoreno je da će Grad Crikvenica Turističkoj zajednici Grada Crikvenice vratiti ukupno 620.000,00 kn, i to:

- Maškare u Crikvenici 2018. - u iznosu do 350.000,00 kn
- Plivački maraton - u iznosu do 80.000,00 kn
- Manifestacije u turizmu – turističke zajednice 130.000,00 kuna
- Strategija turizma 60.000,00 kuna.

Grad Crikvenica se obvezuje putem nadležnih upravnih odjela realizirati programe u vrijednosti od =1,120.000,00 kn koji se raspodjeljuje na programe i aktivnosti sukladno Zakonu o proračunu („Narodne novine“ 87/08., 136/12. i 15/15.) te Pravilniku o proračunskim klasifikacijama („Narodne novine“ broj 26/10.,120/13. i 102/17.) :

2.1. Program 3401 Program zdravstvene zaštite, Aktivnost A340102 Rad turističke ambulante u iznosu od 99.000,00 kn,



2.2. Program 1501 Proslave blagdana, obljetnica i druge manifestacije (Aktivnost A150101 Proslava Dana grada, Aktivnost A150102 Proslava Dana Svete Jelene, Aktivnost A150103 Proslava Dana Sv. Katarine, Aktivnost A150104 Proslava Dana Sv. Jakova, Aktivnost A150105 Proslava Blagdana i druge manifestacije, Aktivnost A150106 Proslava Male Gospe) u iznosu od 795.000,00 kuna.

2.3. Program 4902 Program gospodarstva i turizma, Aktivnost A490203 Sufinanciranje dolaska avio prijevoznika u iznosu od 105.000,00 kn,

2.4. Program 2804 Program kulture, Aktivnost A280402 Glazbeno-scenski program i kulturne manifestacije u iznosu od 58.500,00 kn,

2.5. Program 3001 Program sporta i tehničke kulture, Aktivnost A300114 Manifestacije i obilježavanja u sportu u iznosu od 62.500,00 kuna.

Prihodi iz proračuna Grada su se rebalansom smanjili za 9,68% jer je naknadnim dogovorom utvrđeno da će se Ugovor o zajedničkom korištenju sredstava boravišne prostožbe između Grada Crikvenice i TZG Crikvenice izmjeniti na način da će Grad samostalno podmiriti troškove izrade Strategije razvoja turizma. Iz tog razloga su smanjeni prihodi po ovoj osnovi na iznos od 560.000,00 kn.

#### 4. PRIHODI OD OSTALIH AKTIVNOSTI - 313.700,70 kn

Odobreno je sufinanciranje HTZ-a za udruženo oglašavanje u ukupnome iznosu od 178.700,70 kn, s time da TZG Crikvenice ulaže još 178.700,70 kn u tu aktivnost te je ukupan iznos predviđen za udruženo oglašavanje 357.401,40 kn. HTZ će nam uplatiti sredstva nakon dostavljenog izvještaja.

Pored navedenoga, TZG Crikvenice je u 2018. dobila pokroviteljstva/sponzorstva za sljedeće:

- „Murvica“ d.o.o. – Sponzorstvo za manifestaciju obilježavanja 130. godina turizma – 30.000,00
- TZ Kvarnera – „52. Ribarski tjedan“ (INTERREG „Mala barka 2“) – 75.000,00
- HTZ – Sufinanciranje sukladno uvjetima Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima u 2018. g.:
  - Crikvenica - grad maratona – 10.000,00
  - Crikvenica4Pets – 10.000,00
  - CIHT – 10.000,00

Navedene uplate tek trebaju sjesti na račun TZG Crikvenice.

#### 5. PRIENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE (VIŠAK PRETHODNE GODINE, UKOLIKO JE ISTI OSTVAREN)

Stanje na žiro računu i u blagajni 1.1.2018. godine bilo je ukupno 1,931.474,37 kn.

#### 6. OSTALI PRIHODI – 469.078,82 kn

Turistička zajednica Grada Crikvenice ostvarila je sljedeće prihode koji ulaze u ovu kategoriju: po osnovi kamata 107,54 kn, od najma prostora za bankomate ostvareno je 55.500,00 kn, od najma poslovnog prostora uprihodovano je 101.429,61 kn, od zakupnine za javne površine ostvareno je 13.310,00 kn, refundacije za sajmove – „Jadran“ d.d. 41.350,33 kn, eNautika-boravišna pristojba - 111.182,71 kn, refundacije – režije 6.153,19 kn, kotizacija za „Plivački maraton“ 52.604,91 kn, prodaja automobila Fiat Croma 8.000,00 kn, refundacije za zaposlene po programu e-nautika 50.893,38 kn, te ostalo u iznosu od 28.547,15 kn.



## 7. PRIHODI ZA PRETHODNU GODINU NAPLAĆENI U 2018. - 88.127,45 kn

## 8. PRIHODI OD KRATKOROČNOG ZADUŽIVANJA - 0,00 kn

Ipak nije bilo potrebe za kratkoročnim zaduživanjem, premda je Turističko vijeće donijelo odluku kojom odobrava kratkoročno zaduživanje u slučaju potrebe.

**Ukupni prihodi TZG Crikvenice od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. iznose 10,379.908,47 kn.**

## RASHODI - ukupno 8,504.104,51 kn

### 1. ADMINISTRATIVNI RASHODI – 2.636.803,43 kn

#### 1.1. RASHODI ZA RADNIKE – 1,759.612,61 kn

U 2018. je na bruto plaće i doprinose na plaće za stalne zaposlenike utrošeno 1.049.621,57 kn.

Za djelatnike zaposlene na određeno vrijeme je utrošeno ukupno 598.137,77 kn.

Na bruto plaće i doprinose za jednog djelatnika zaposlenog na projektu E-nautika utrošeno je 28.201,27 kn (taj trošak nam refundira HTZ).

Za nagrade, darove, pomoći i otpremnine utrošeno je 83.652,00 kn.

U uredu je radilo 9 zaposlenika – direktorica, voditeljica marketinga, dva voditelja projekata, voditeljica TIC-eva, viša stručna suradnica za financijske i računovodstvene poslove, stručni suradnik za marketing i događanja te stručna suradnica – administratorica, jedna djelatnica na roditeljskom dopustu.

Tijekom sezone bilo je zaposleno 7 informatora, a osim njih, radile su i dvije studentice na studentski ugovor.

Budući da ni ove godine nije bilo moguće realizirati zapošljavanje po programu Javnih radova (od HZZ-a smo pravovremeno dobili informaciju), a da u TZG Crikvenice ima dosta logističko-tehničkih poslova u sklopu realizacije raznih manifestacija, projekata i sl., a za koje su potrebni muški djelatnici, zaposlen je jedan djelatnik za obavljanje tih poslova na razdoblje od 3 mjeseca tijekom sezone.

Na ovaj smo način bili u mogućnosti pokrivati rad četiriju turističko-informativnih centara tijekom 4 mjeseca, organizaciju brojnih manifestacija i obavljanje ostalih zadataka TZG Crikvenice.

#### 1.2. RASHODI UREDA – 303.427,22 kn

U 2018. utrošeno je ukupno 303.427,22 kn.

##### 1.2.1. Materijalni izdaci – 94.313,49 kn

**1.2.2. Izdaci za usluge - 173.197,08 kn** – tu su knjižene usluge studenata te usluga vezanih za GDPR i pravo na pristup informacijama – „MOBES kvaliteta“ j.d.o.o., što je uzrokovalo porast navedenih izdataka, te student zaposlen u Lučkoj kapetaniji na poslovima eNautike (taj trošak refundira nam HTZ)



### **1.2.3. Nematerijalni izdaci – 8.413,69 kn**

### **1.2.4. Ostali izdaci - 27.502,96 kn**

#### **Zaštita osobnih podataka**

TZG Crikvenice je ove godine započela s procesom usklađivanja Zaštite osobnih podataka sukladno Uredbi (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka koja je nastupila dana 25. svibnja 2018.

U skladu s novom uredbom donesena je Odluka o imenovanju službenika za zaštitu osobnih podataka, koja je dostavljena Agenciji za zaštitu osobnih podataka.

TZG Crikvenice izradila je i objavila na svojoj službenoj internetskoj stranici Interni pravilnik s detaljnim odredbama prema kojima Zajednica postupa sukladno novoj Uredbi o zaštiti osobnih podataka.

Prema internom pravilniku napravljena je Evidencija aktivnosti obrade podataka te procjena učinka na zaštitu podataka. Također su prema Internem pravilniku usklađeni Ugovori s izvršiteljima te im je dostavljena Izjava o obvezama i povjerljivosti prema TZG Crikvenice.

Svi djelatnici TZG Crikvenice obavješteni su o novoj Uredbi te na koji način moraju postupati vezano uz osobne podatke ispitanika koje koriste na svojim radnim mjestima. Također, na potpis im je dostavljena Izjava o povjerljivosti i privatnosti te privola za prikupljanje i obradu osobnih podataka u određenu svrhu.

Izjavu o povjerljivosti i privatnosti te privola za prikupljanje i obradu osobnih podataka dostavljena je predsjedniku, članovima Vijeća TZG Crikvenice te članovima Skupštine TZG Crikvenice.

Na službenoj internetskoj stranici postavljena je Politika privatnosti - zaštite osobnih podataka s podacima službenika za zaštitu osobnih podataka te zahtjevima za ispitanike.

Iznajmljivačima koji svoje objekte oglašavaju putem naše službene internetske stranice, dostavljena je Obavijest te Privola o prikupljanju i obradi podataka u svrhu objave na službenoj internetskoj stranici TZG Crikvenice.

Također, redovito se prikupljaju privole za prikupljanje i obradu osobnih podataka u određenu svrhu, sudionika manifestacija koje se održavaju na području Grada Crikvenice, a čije osobne podatke, prvenstveno fotografije, TZG Crikvenice koristi u svoje promotivne svrhe.

Do kraja godine Zajednica je dostavila privole i svim obrtnicima te predsjednicima i članovima raznih društava i udruga na području Grada Crikvenice, a čiji se osobni podatci nalaze na službenoj internetskoj stranici i u promotivnim materijalima TZG Crikvenice.

#### **Pravo na pristup informacijama**

TZG Crikvenice je ove godine nastavila sa procesima usklađivanja Prava na pristup informacijama.

Sukladno Zakonu, donesena je Odluka o imenovanju novog službenika za informiranje koja je dostavljena Povjereniku za pristup informacijama.

Na službenoj internetskoj stranici TZG Crikvenice postavljena je službena objava o Pravu na pristup informacijama i ponovnu uporabu informacija s podacima službenika za informiranje te uvjetima i zahtjevima za pristup informacijama u skladu sa Zakonom o Pravu na pristup informacijama.

Krajem rujna 2018. godine Vlada RH je donijela novu Uredbu o troškovima ponovne uporabe informacija kojom su tijela javne vlasti dužna donijeti odnosno uskladiti postojeće cjenike za naknadu troškova ponovne uporabe informacija. Sukladno Uredbi, TZG Crikvenice je donijela Odluku o cjeniku za naknadu troškova ponovne uporabe informacija te je objavljena i na službenoj internetskoj stranici. Nadalje, TZG Crikvenice na službenoj internetskoj stranici u rubrici „Iz rada TZG Crikvenice“ redovito objavljuju informacije o radu Turističke zajednice Grada Crikvenice prema Naputku o dostavi dokumenata za objavu na internetu dostupnu javnosti.

Prema Zakonu o pravo na pristupu informacijama, Povjereniku za informiranje dostavljeno je Godišnje izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama (ZZPI) za 2018. godinu.



### 1.3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE – 16.536,80 kn

Turistička zajednica Grada Crikvenice je u razdoblju od 1.1. do 31.12. 2018. godine održala ukupno tri sjednice Skupštine TZG Crikvenice, s time da je prva održana sjednica bila ujedno i Osnivačka sjednica Skupštine TZG Crikvenice (saziv 2018.-2022.). Na njoj su imenovani novi članovi Turističkog vijeća, članovi Nadzornog odbora te predstavnici u Skupštini Turističke zajednice Primorsko-goranske županije.



U razdoblju od 1.1. do 31.12.2018. godine održano je ukupno 5 sjednica Turističkog vijeća TZG Crikvenice te 2 sjednice Nadzornog odbora.

### 1.4. RASHODI TIC-eva - 199.600,41 kn

TZG Crikvenice ima 4 turističko-informativna centra, po jedan u svakom mjestu Rivijere Crikvenice. Sva četiri TIC-a su aktivna tijekom sezone, a nakon sezone se zatvaraju TIC Jadranovo i TIC Dramalj, a TIC Selce ostao je otvoren do 05. studenog 2018. godine. Onaj centralni, crikvenički, radi tijekom cijele godine. Svi djelatnici bili su educirani za zajedničke poslove u svim TIC-evima.

Kao i prethodnih godina, i u 2018. godini iznajmljivačima i vikendašima je omogućena samostalna prijava u sva 4 TIC-a na prijenosnim računalima u vlasništvu TZG Crikvenice. Osim sezonskih djelatnika, koji su uglavnom bili stacionirani u pojedinom TIC-u, i u 2018. godini smo imali djelatnike koji su pomagali pri organizaciji manifestacija.

Svaki je djelatnik imao pravo na slobodne dane, što su i koristili.

Kao i prošle godine, tako smo i u 2018. godini imali vrlo kvalitetnu suradnju s Područnim carinskim uredom u Rijeci, vezano za potraživanja nenaplaćene boravišne pristojbe i kamata iznajmljivača.

**U razdoblju od 1.1. do 31.12.2018. utrošeno je 199.600,41 kn.**

**1.4.1. Materijalni izdaci – 37.357,33 kn**

**1.4.2. Izdaci za usluge – 138.246,63 kn**

**1.4.3. Nematerijalni izdaci - 7.830,22 kn**

**1.4.4. Ostali izdaci – 16.166,23 kn**

## TIC CRIKVENICA

U TIC-u su od travnja do kraja rujna bila zaposlena ukupno četiri sezonska djelatnika. Za razliku od prošlih godina, u 2018. godini nismo imali djelatnika na stručnom osposobljavanju. Radno vrijeme TIC-a do 31.05.2018. je bilo u jutarnjoj smjeni i to od ponedjeljka do petka od 8 - 15 sati i subotom od 8 - 13 sati. U razdoblju od lipnja do rujna TIC je otvoren cijeli dan i to od 01.06. do 30.06. ponedjeljak do subota 8 – 20 sati, nedjelja 8 – 13 sati, od 01.07. do 31.08. ponedjeljak do nedjelja 8 – 21 sati, od 01.09. do 15.09. ponedjeljak do nedjelja 8 – 20 sati, a od 16.09. do 30.09. ponedjeljak do nedjelja 8 – 19 sati. Nakon sezone TIC ostaje otvoren i radi u jutarnjoj smjeni. U istom prostoru cjelogodišnje posluje i turistička agencija „Crikvenica Tourist“.

U Crikvenici se održava veliki broj manifestacija u organizaciji ili uz podršku TZG Crikvenice. Putem Javnog poziva dio manifestacija su preuzeli razni drugi organizatori, a TZG Crikvenice je pružila podršku na razne načine (promocija, logistika...). Sve ove činjenice su uvjetovane cjelogodišnjom suradnjom s brojnim udrugama, klubovima, institucijama, poduzetnicima i drugim organizatorima. Bio je potreban angažman svih djelatnika, obzirom da je tijekom sezone gotovo svaki dan održavan program. Angažman djelatnika se očituje u ljepljenju plakata, nošenju stolica i stolova, dijeljenju letaka po hotelijersko-ugostiteljskim objektima, intervencijama na licu mjesta i sl.

Osim rada na terenu i pomoći oko manifestacija, djelatnici TIC-a Crikvenice su odradili veliki dio posla pomažući iznajmljivačima i vikendašima oko prijava u sustav eVisitor te izdavanja korisničkih podataka. Obzirom da je ovo već treća godina korištenja sustava eVisitora, valja pohvaliti iznajmljivače koji su u tome sve bolji. Puno teže se u tome snalaze vlasnici kuća ili stanova za odmor – nekomercijalni smještaj. Najčešće pritužbe koje se iznose djelatnicima na pultu su svakako kasno uređenje plaža, kasno otvaranje toaleta, nedovoljan broj kanti za smeće, kritike na račun koncesionara plaža i sl.

Velik je i broj prigovora na iznajmljivače smještaja, u smislu da smještaj nije onakav kakvim se oglašava, što ukazuje na potrebu za većom kontrolom smještaja od strane Ministarstva turizma.

## TIC DRAMALJ

TIC Dramalj je u 2018. otvoren malo prije Uskrsa te je radio dio radnog vremena u jutarnjim satima, a od 1. lipnja počinje raditi od 12 do 15 sati od ponedjeljka do subote. Takav tip radnog vremena bio je aktualan do 2. srpnja, a nakon toga TIC Dramalj je radio dvokratno od ponedjeljka do subote od 8 do 12 sati, i od 17:30 do 20 sati. Nakon 15. rujna do kraja mjeseca, TIC je radio od 8 do 15 sati tijekom tjedna, a subotom od 8 do 13 sati. Nedjeljom je TIC bio zatvoren, na što nije bilo prigovora, za razliku od prošle godine.

Do 30. lipnja u TIC-u Dramalj je radila voditeljica poslovanja u TIC-evima, a od 2. srpnja do 30. rujna sezonska djelatnica. Osim informacija, djelatnica je i ove godine pružala veliku pomoć prilikom prijave gostiju u sustav eVisitor. Iznajmljivači su imali mogućnost samostalne prijave svojih turista u TIC-u Dramalj, koristeći prijenosno računalo u vlasništvu Turističke zajednice Grada Crikvenice. I ove godine je nastavljena dobra suradnja s Mjesnim odborom Dramalj i svim udrugama i klubovima u mjestu.

Tijekom sezone su zaprimljene i poneke primjedbe – nepripremljene plaže, toaleti izvan funkcije, kućni ljubimci na plažama... Sve primjedbe su proslijeđene nadležnim službama.



## TIC JADRANOVO

TIC Jadranovo u 2018. je otvoren nekoliko dana prije uskrasnih praznika. Od 1. lipnja počinje raditi od 8 do 11:30 sati od ponedjeljka do subote. U tom je razdobljuna šalteru je radila voditeljica poslovanja u TIC-evima. Takav tip radnog vremena bio je aktualan do 2. srpnja, a nakon toga TIC Jadranovo je radio dvokratno od ponedjeljka do subote od 8 do 12 sati, i od 17:30 do 20 sati. Nakon 15. rujna do kraja mjeseca, TIC je radio od 8 do 15 sati tijekom tjedna, a subotom od 8 do 13 sati. U tom razdoblju je radila sezonska djelatnica. Nedjeljom je TIC bio zatvoren, na što nije bilo prigovora. Olakšavajuća okolnost je svakako rad turističke agencije „H&I“ u istom prostoru te su djelatnice koje tamo rade nadopunile potrebu za informacijama u vrijeme kada TIC Jadranovo nije radio (dnevna pauza od 12 do 17:30 sati i nedjeljom).

Uz pružanje informacija, prijavu i odjavu, upisivanje novih korisnika te ostale redovne aktivnosti, potrebno je naglasiti izvrsnu suradnju s Mjesnim odborom te klubovima i udrugama u Jadranovu.

Kao i u svim TIC-evima, i u ovome smo dobili nekoliko pritužbi. One su usmjeravane na komunalno redarstvo, gradsku upravu i sl. Većih pritužbi nije bilo.

## TIC SELCE

TIC Selce u 2018. je otvoren par dana prije uskrasnih praznika, a nakon toga od 1. svibnja. Uz voditeljicu su radile još dvije sezonske djelatnice te još jedan sezonac po potrebi. U srpnju je zaposlen još jedan sezonski djelatnik, Josip Pizent, koji je pomagao u realizaciji manifestacija u Selcu i Crikvenici te je sudjelovao u Primorskim noćima prezentirajući tradicionalne ribolovne alate i pletenje ribarske mreže. Radno vrijeme TIC-a do 31.05.2018. je bilo u jutarnjoj smjeni i to od ponedjeljka do petka od 8 - 15 sati i subotom od 8 - 13 sati. U razdoblju od lipnja do rujna TIC je otvoren cijeli dan i to od 01.06. do 30.06. ponedjeljak do subota 8 – 20 sati, nedjelja 8 – 13 sati, od 01.07. do 31.08. ponedjeljak do nedjelja 8 – 21 sati, od 01.09. do 15.09. ponedjeljak do nedjelja 8 – 20 sati, a od 16.09. do 30.09. ponedjeljak do nedjelja 8 – 19 sati. TIC Selce nakon sezone je nastavio s radom u jutarnjoj smjeni od 8 – 15 sati sve do 05. studenog 2018. kada se zatvorio.

Obzirom da je Selce u 2017. godini dobio novi centralni trg koji se pokazao kao pogodan prostor za manifestacije i javna okupljanja, on se u 2018. godini pokazao idealnim upravo za to. Ipak, iz istog je razloga zaprimljeno i nekoliko pritužbi – nečistoća na trgu nakon određenih manifestacija i okupljanja. Brzom intervencijom nadležnih službi problem bi bio riješen. Ostale pritužbe su se odnosile na nečistoću mora kod uvale Slana i kod Polače te na nedostatak parkiranih mjesta u Selcu, što je postalo opetovani problem. Iskazano je i žaljenje što turistički vlakić ne prometuje Selcom. I u 2018. godini je ostvarena dobra suradnja s KUD-om „Neven“, ŠRK-om „Oslić“, boćarskim klubom, Jedriličarskim klubom „Jadro“, ugostiteljima i hotelijerima, koji su se rado uključivali u sve manifestacije u organizaciji TZG Crikvenice. I u 2018. godini je u prostoru na 1. katu u zgradi TIC-a Selce Petra Mičuda obavljala djelatnost prodaje slika, suvenira i proizvoda iz domaće radinosti. Prostor je dan u najam u 2017. godini.

## 1.5. ULAGANJA U OPREMU I ADAPTACIJU POSLOVNOG PROSTORA – 357.626,39 kn

U okviru ove stavke nabavljeni su automobil, motocikli, namještaj, računalna oprema te sitni inventar, neophodni za funkcioniranje poslovanja.

## 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI - 2,128.385,80 kn

### 2.1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA (osim izgradnje komunalne infrastrukture) - 24.395,00 kn

#### 2.1.1 Projekt "Volim Hrvatsku"

S ciljem daljnjeg poticanja uređenja kuća i okućnica, u travnju i rujnu su u Crikvenici organizirani proljetni i jesenski Festival cvijeća („Cvjetno-slatki dani“) - prodaja sadnica vrtnog i balkonskog cvijeća za građane, ugostitelje i iznajmljivače.

Nastavljena je suradnja s poslovnim suradnikom angažiranom na održavanju i obilježavanju biciklističkih staza, i to u suradnji s ostalim dvjema turističkim zajednicama s područja Crikveničko-vinodolske rivijere.

### 2.2. MANIFESTACIJE - 2,037.488,48 kn

#### 2.2.1. KULTURNO-ZABAVNE-SPORTSKE MANIFESTACIJE – 1.013.945,12 kn

#### CRIKVENICA

##### Maškare 2018. – 345.612,03 kn

Odlukom Grada Crikvenice i u 2018. godini lokacija za održavanje subotnjih maškaranih zabava je bila Gradska sportska dvorana, a prema javnom pozivu iz 2016. godine, na kojem je izabrana ponuda



"Ekskluzive" d.o.o. na razdoblje od 3 godine, i u 2018. godini ugostitelj u dvorani je bio isti te tako odradio drugu godinu ugovora. Ponuđač je bio dužan organizirati cjelokupni program i postaviti pokretni ugostiteljski objekt na unutarnjoj površini (šankovi, kuhinja, zaštitari, prijava na MUP, ZAMP i dr.), a zauzvrat je dobio podmirenje troškova struje, vode i kanalizacije, grijanje, čišćenje okoliša i zbrinjavanje otpada, zaštitni pod i pozornicu. TZG Crikvenice je organizirala dvije povorke (veliku i dječju) i ostala tradicijska događanja (izrada mesopusta, čitanje šentence i

spaljivanje, gostovanje grupa i dr.), podmirila troškove baznog benda, troškove dekoracije prostora i oglašavanja te izrade promo materijala. "Eko-Murvica" d.o.o. je, kao vlasnik prostora, također temeljem ugovora odradila veliki dio posla.



U 2018. je, u dogovoru s maškaranim grupama s područja Grada, potvrđen *meštar od maškara* izabran u 2017. godini - Damir Benić, a *svitu* su činili Zdravko Samardžija, Milan Kondić, Gojko Antić i bivša *meštrica* Neli Barac. Novi *meštar*, kao veliki zaljubljenik u maškare, bio je izuzetno uspješan u izvršavanju svojih dužnosti. U čitanju šentence na Pepelnicu na Trgu Stjepana Radića sudjelovali su iskusni Crikveničani, a mesopust "Prekomostić" spaljen je na vrhu palade, uz pratnju grupa "Duga" i "Matkovići". Zadržan je provjereni recept s odličnim baznim bendom ("Point") i gostima večeri, redom poznatim imenima hrvatske estrade: Mladen Grdović, Maja Šuput, Jole, Jelena Rozga, i „Učiteljice“. Gradska sportska dvorana se i ove godine pokazala kao vrlo dobar odabir. Dvorana je bolja od šatora, jer je sigurna i ne ovisi o vremenskim prilikama, prostor je znatno topliji, osobito je kvalitetnija problematika ventilacije i grijanja i zavisni troškovi su puno niži. Tijekom tjedna se pod dizao i spremao u kraj, a pozornica je bila na tribinama te nije smetala održavanju sportskih aktivnosti. Kako bi se dvorana uopće prilagodila potrebama, bilo je nužno izvršiti brojne tehničke predradnje, za što je TZG Crikvenice sklopila ugovor s "Eko-Murvicom". Općeniti je zaključak da je "Eko-Murvica" ispoštovala sve odredbe ugovora o suradnji i da je organizacija tehničkih uvjeta dignuta na vrlo visoku razinu. Komunikacija između predstavnika "Eko-Murvice", "Ekskluzive" i TZG Crikvenice bila je vrlo dobra, a svi su dogovori u potpunosti realizirani.



U cjelokupnome programu su ponovno sudjelovali subjekti koji su se priključili projektu "Vesela maškarana škrinjica". Na zajedničkom letku su se objedinili ugostiteljski objekti, trgovci, frizerski saloni i ostali subjekti, koji su u vrijeme trajanja manifestacije davali popuste na svoje proizvode i usluge ili razne akcije. Od dodatnih programa održan je maškarni pikado turnir, mini-rukometni turnir, "Čakavsko maškara zapolne" u OŠ Zvonka Cara, 8. maškarni turnir za žene na bočalištu "Gornji Kraj", te razna maškara druženja grupa. Čajanke i tombole su se održale 2 puta - 14. i 28. siječnja, u restoranu hotela "Kaštel", što je bio izvrstan odabir (gradska dvorana je prevelika za takvo zbivanje). S obzirom na već ranije zauzete termine u ostalim mjestima, obje povorke su se održale istoga dana, 4. veljače, i to na način da se opet spojila Velika povorka s povorkom umirovljenika i s Dječjom povorkom te je tako organizirana jedna doista velika povorka, s gotovo 900 djece i više od 1000 odraslih maškara. Dječja povorka je počela u 11, a Velika u 14 sati. Budući da je vrijeme bilo sunčano, povorka je bila centralno događanje ovogodišnjih maškara. Veliki broj sudionika iziskivao je i veća financijska sredstva za prijevoz i čašćenje.

I ove smo godine odradili promotivnu kampanju, javljanja u radijski eter, tv priloge na nacionalnim televizijama, novinske članke, web objave, jumbo plakate i sl. Realizirali smo i pojačano *online* oglašavanje (Google Adwords i Facebook). Izrađeni su plakati, letci, baneri i dr. Nabavljena je dekoracija (trakice) za dvoranu. Nastavljene su aktivnosti s novim sadržajima na internetskoj stranici manifestacije maskare.net, koja je imala iznimno dobru posjećenost te je tehnički puno kvalitetnije izrađena i povezana na Facebook, najpopularniju društvenu mrežu u Hrvatskoj. Manja događanja fotografirali su djelatnici TZG Crikvenice, dok smo za veća događanja angažirali profesionalnog fotografa.

### "Tour of Croatia" - međunarodna biciklistička utrka – 192.195,50 kn

"Tour of Croatia" je međunarodna biciklistička utrka koja je u razdoblju od 17. do 22. travnja u 6 etapa, ukupne duljine od preko 1000 kilometara, povezala Jadransku obalu, Istru i unutrašnjost Hrvatske.

Crikvenica je u petak, 20. travnja 2018., bila ponosni domaćin cilja 4. etape, Starigrad (Paklenica) - Crikvenica. Etapa je imala cilj na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici, gdje je pripremljen poseban crveno-bijeli doček za natjecatelje – velika navijačka zastava od preko 600 m<sup>2</sup>, kao i veliko platneno crveno srce.

Na trgu je organizator utrke postavio i veliku vip tribinu za uzvanike, a cilj utrke je bio iznimno popraćen, kako od posjetitelja tako i medija. Medijskim aktivnostima ostvareno je 30,552.482,50 kn komercijalne vrijednosti medijskih objava i 70,562.314,11 kn PR vrijednosti.



### 5. CrikvArt - Festival uličnih zabavljača – 74.285,50 kn

Manifestacija "CrikvArt" se ove godine održala po peti put u Crikvenici, i to 20. i 21. srpnja. "CrikvArt" je festival uličnih zabavljača (žonglera, živih kipova, muzičara, performerera, glumaca, klaunova, mađioničara, hodača na štulama, pantomimičara, uličnih svirača, i raznih drugih zabavljača), pri čemu ulice, trg i rive postaju njihove pozornice.

Program je započeo u petak u večernjim satima na Trgu Stjepana Radića. Na pozornici ili ispred nje u centru nastupali su zanimljivi štulaši, koji su hodali na štulama, fotografirali se s gostima i dijelili letke. Sudjelovao je i zanimljivi izvođač na štulociklu, koji je neprekidno tijekom večeri zabavljao posjetitelje svojom vožnjom i plesom. Novitet na štulama ove godine su svjetleći štulaši, koji su zainteresirali velik broj posjetitelja, te su bili dosta fotografirani. Nakon veselog otvorenja uslijedio je show "Kesten i papaja" u izvedbi udruge "Cirkultura". U 21 h je krenuo cirkuski show pod nazivom "Cirkobalkana street cabaret", koji su izveli umjetnici iz udruge „Cirkorama“, zatim ulični show klauna Barabbe, koji uključuje žongliranje, akrobaciju, klauneriju, a dio njega su postali i posjetitelji. Nakon Barabbe uslijedio je „El Cric“ show, a kraj prve večeri zatvoren je s vatrenim showom u izvedbi Totorina. Osim toga, posjetitelji su mogli isprobati oslikavanje lica, sudjelovati na radionicama žongliranja, hulahopa i *quillinga* te dobiti modelirani balon. Izvođači su bili raspoređeni na nekoliko lokacija u gradu (pokraj fontane, na rivi, kod plivališta i apoteke). Od živih kipova je i ove godine veliku pozornost izazvala tzv. *živa fontana*, naizgled prava fontana koja se ubacivanjem novčića kreće u laganom ritmu glazbe. Subotnji program, 21. srpnja, otvorio je u 20 h "Zvekanovski show", nakon čega je slijedio "Clown2" performans, a zatim uzbudljivi vatreni performans "Las Calaveras". Za sjajnu glazbenu pozadinu za kraj večeri pobrinuo se glazbeni sastav "Greške". Uz razigrani i dinamični program, oba dana se održao i Art sajam, na kojemu je preko 25 kreativaca nudilo isključivo unikatne kreativne predmete.



Manifestacija je oduševila domaće stanovništvo, ali i goste, koji su uživali u programu i rado se fotografirali sa svim izvođačima. Festivali takvog karaktera su godinama sve zahtjevniji, a time i skuplji, pa je velika pomoć sponzorstvo tvrtke "Jadran" d.d., koja nam je osigurala smještaj za sve sudionike.

### 108. Plivački maraton Šilo-Crikvenica – 82.309,75 kn

Dana 15. kolovoza 2018. je po 108. put organiziran tradicionalni Plivački maraton Šilo – Crikvenica, čiji je organizator TZG Crikvenice. Maraton povezuje morskim putem susjedna mjesta Crikvenicu i Šilo još od 1910. godine. Tradicionalno se pliva 15. kolovoza, na blagdan Velike Gospe, zaštitnice Crikvenice. Bduje se za natjecanja Cro-cup-a, Hrvatskoga saveza daljinskog plivanja. Za sudjelovanje se prijavljuju

vrсни natjecatelji, uglavnom plivači poznatih hrvatskih klubova te plivači - gosti iz inozemstva. Posljednjih je nekoliko godina broj plivača naglo porastao na preko 400 i uglavnom prevladavaju rekreativci, kojima je ovaj maraton pravi izazov.



Ove se godine na maraton prijavio rekordan broj sudionika, njih čak 493, od kojih se na startu pojavilo njih 432. Dužina plivačke staze iznosi 3500 m. Start je trebao biti u 10 sati u moru uz rivu u Šilu na otoku Krku, a cilj u centru Crikvenice na Gradskome plivalištu. Za vrijeme trajanja natjecanja se primjenjuju pravila Hrvatskoga saveza za daljinsko plivanje, koja provode vrhovni sudac i sudački žiri.

Zbog lošeg vremena, tj. jake bure, start maratona koji je trebao biti u 10 sati ujutro je odgođen na 15 sati. U 14 sati

svi plivači su bili brodovima prevezeni u Šilo, međutim glavni sudac i delegati su ipak odlučili da se zbog jake bure i sigurnosnih razloga maraton u natjecateljskom smislu otkaže, a da isti otplivaju samo profesionalni plivači (članovi klubova) u revijalnom obliku (bez mjerenja vremena).

## 52. Ribarski tjedan – 96.468,87 kn

52. Ribarski tjedan održavao se od 25. kolovoza do 1. rujna. U 2018. godini je Ribarski tjedan po drugi puta postao dio vrijednoga projekta "Mala barka 2 – Očuvanje pomorske baštine Sjevernog Jadrana", sufinanciranoga sredstvima Europskoga fonda za regionalni razvoj iz Programa suradnje INTERREG V-A Slovenija – Hrvatska 2014 – 2020, čiji je glavni cilj očuvanje, zaštita, promicanje i razvoj pomorske baštine pograničnog područja Hrvatske i Slovenije kroz valorizaciju na načelima održivog turizma. Iz tog razloga je u program uključeno i nekoliko zanimljivih sadržaja, poput smotre drvenih baraka i demonstracijskog veslanja na tradicijskim barkama. Uz neizostavno ribarenje i jedrenje s gostima te jedriličarsku regatu krstaša i „Noć vaterpola“, u Ribarskome tjednu svoj doprinos organizaciji najviše su dali klubovi koji djeluju na moru, poput PŠRD „Arbun“, JD „Val“, JK „Jadro“, VK Crikvenica, a doprinos je dala i ŽLU Crikvenica, te Lučka kapetanija Crikvenica.

Svečano se otvaranje 52. Ribarskoga tjedna nije održalo u subotu zbog lošeg vremena, već u ponedjeljak, 27. kolovoza, od 20 sati u centru Crikvenice. Program je svečano otvorio Gradonačelnik Grada Crikvenice Damir Rukavina. Posjetitelji su već petu godinu zaredom počastili crikvenički brodari („Sfera“, „Kamelija“, „Lord“, „Primorka“, „Peppy“, „Princ Kornata“) svečanom paradom brodova i brodice kojom su označili početak Ribarskog tjedna. Karavani su se priključili gotovo svi crikvenički brodari koji su uz svjetlosne efekte i glazbu priuštili svim gostima besplatan užitak na panoramskoj vožnji brodovima, što je izazvalo veliko oduševljenje. Za zabavu je bio zadužen glazbeni sastav „Tramuntana“. Posjetitelji su tu večer mogli uživati, odnosno i nešto naučiti od članova ribolovnih društava „Lovrata“ iz Dramlja i „Oslić“ iz Selca koji su kroz igre prezentirali način vezivanja udica, vezivanje raznih vrsta čvorova, kako se čisti riba, plete mreža i slično.

Ne smije se zaboraviti gastronomska ponuda na Maloj i Veloj paladi tijekom cijelog tjedna na štandovima „Jadrana“ d.d. i „Ekskluzive“ d.o.o., koji su za ljubitelje morskih delicija pripremili tematske gastro večeri, u kojima je glavnu ulogu imala plava riba, dagnje, brancin, tuna, škampi i lignje. Posebnost ponude u tom tjednu je da se na štandovima mogu kušati isključivo jela od ribe ili morskih plodova, čime se centrom šire opojni mirisi morskih čari i užitaka uz neizostavnu kapljicu vina.

Raznolik zabavni program, uz nastupe glazbenih sastava „Tramuntana“ i „Trend“, Josa Butorca i tria „Vivak“, grupe „Mistral“, sastava „Klamaruša“, Festival čakavske besede „ČA-fest“ te plesni show „Dancing Stars“ omogućili su svim generacijama uživanje u opuštenoj atmosferi. Kao i prošle godine, u



vrijeme 52. Ribarskog tjedna u Crikvenici se održao Međunarodni šahovski festival kojeg je otvorio Gari Kasparov, tako da je te dane Crikvenica bila središte dobrih vibracija i tradicije.

S obzirom da gosti izrazito dobro prihvaćaju sudjelovanja u interaktivnim radionicama, one su se organizirale tijekom Ribarskog tjedna. Na dječjoj likovnoj radionici izrađivale su se šarene ribice uz pomoć šljokica, kartonskih tanjura i ostalih potrebnih materijala, u petak se održalo kuhanje kotlića - brodeteta, a svaku večer

tijekom Ribarskog tjedna se organizirala radionica mornarskih vještina, krpanja ribarskih mreža te prezentacija ribolovnog alata. Umjetnički dio programa je zaokružen likovnom kolonijom pod vodstvom slikara Miroslava Cimera koji je okupio umjetnike u Memorijalnom ateljeu Zvonka Cara, koji su radili djela s crikveničkom tematikom. Organizirane su i panoramske vožnje priobaljem za posjetitelje gotovo svaki dan. Demonstracijsko veslanje i Regata drvenih barak su se održale 31. kolovoza s početkom u 17 sati, a u suradnji sa Županijskom lučkom upravom Crikvenica, YC „Jadro“ i JD „Val“. Najljepši podsjetnik na vezu čovjeka i mora je svakako „Regata drvenih barak“. Regata je predstavila važan i veoma vrijedan dio tradicije u Primorju, a pravo sudjelovanja imale su tradicijske drvene barke svih tipova, kao što su pasara, guc, batana, gajeta, leut i dr. te druge barke na jedra koje imaju neka od tradicijskih elemenata. Zbog najave izrazito lošeg vremena u subotu - prvi dan Ribarskog tjedna, to je prebačeno na petak te je zbog toga bio nešto manji odaziv drvenih *barak*, nego što je bilo dogovoreno. Regata je privukla pažnju i poglede mnogih zainteresiranih gostiju. „Primorska noć“ se održala 30. kolovoza, a okupila je brojne zanimljive izlagače koji su na štandovima predstavili svoje ukusne prirodne i ekološke proizvode poput domaćeg sira, maslinovog ulja, džemova i raznih proizvoda na biljnoj bazi. Uglavnom se radi o korisnim predmetima, ali bilo je i onih umjetničkih s posebnim naglaskom na primorske proizvode od primorskih i prirodnih materijala: školjke, ribe, kamen, barčice od drva, špage i dr.

Vrhunac tradicijskog dijela programa je 52. po redu „Ribarenje s gostima“, koje je održano 28. kolovoza i na kojem su ulovljene 724 ribe koje su vraćene u more, a najveći je bio šampjer od 618 grama kojeg je ulovio Mile Miličević, koji je ujedno bio i pobjednik sa 60 riba. Posebna zanimljivost je da je i ovogodišnje ribarenje popratio veliki prijatelj i zaljubljenik u Crikvenicu – Nizozemac Jan Vos, koji je na ribarenju sudjelovao prvi puta davne 1966. godine. Od tada svake godine dolazi u Crikvenicu u vrijeme Ribarskoga tjedna. U četvrtak, 30.8. se održalo tradicionalno „Jedrenje s gostima“, na kojem je sudjelovalo 30-ak gostiju koji su boravili u Crikvenici. U okviru „Jedrenja s gostima“ organiziralo se i demonstracijsko jedrenje na tradicijskim barkama, obzirom da neki od članova društva imaju tradicijska plovila pa je gostima omogućeno jedrenje uz prisutnost članova kluba. Budući da je Ribarski tjedan najznačajnija, najdugovječnija i najprepoznatljivija manifestacija na Rivijeri Crikvenici, izrađena je interpretacijska ploča s prikazom povijesnog razvoja manifestacije, koja je postavljena u centru Crikvenice na početku Vele palade, uz kip crikveničkoga Ribara, koji je djelo kipara Zvonka Cara. Osim interpretacijske ploče,



izrađena je zastava Ribarskog tjedna, baner Ribarskog tjedna (koji je krasio centar Crikvenice), plakati, letci i majice kao trajni podsjetnik na 52. Ribarski tjedan. Nažalost, zbog prevrtljivosti vremenskih prilika se program nije održao do kraja. Lijepo vrijeme pratilo nas je gotovo kroz cijeli tjedan, ali otvaranje i zatvaranje Ribarskog tjedna je bilo onemogućeno. U nedjelju je održana jedriličarska regata krstaša, koja se već desetljećima organizira upravo u vrijeme Ribarskog tjedna. Na regati krstaša je sudjelovalo preko 30 ekipa krstaša iz svih krajeva Hrvatske.

Turistička zajednica Grada Crikvenice izuzetno aktivno surađuje s brojnim medijima, a intenzivno se promoviraju upravo manifestacije poput Ribarskog tjedna.

## DRAMALI

### Proslava svete Jelene - "Jelenina 2018." – 9.896,28 kn

U svibnju su u suradnji s Mjesnim odborom, župnim uredom, svim udrugama iz Dramlja, dječjim vrtićem "Radost", Osnovnom školom Vladimira Nazora, Gradskom knjižnicom, Centrom za kulturu "Dr. Ivan Kostrenčić" organizirana brojna kulturno-sportsko-zabavna događanja povodom obilježavanja 206. godišnjice proslave blagdana svete Jelene. Program je bio raznovrstan, a protegao se gotovo kroz čitavi mjesec. Osim sportskoga dijela (udičarenje, 28. malonogometni turnir, dječji malonogometni turnir, 11. pikado turnir, turnir briškule i trešete, boćarski turnir), održana je jedna lutkarska predstava, koncert u crkvi, zabavni program na sam dan svete Jelene te je, već tradicionalno, za kraj proslave, 26. svibnja, održana deveta po redu Smotra klapa u lučici Pazdehova, na kojoj je nastupilo 5 ženskih i 7 muških klapa s područja Slavonije, Dalmacije, Istre i Sjevernoga primorja.

### 7. Melodije s okusom mora – 46.943,67 kn

Šestu godinu zaredom smo u lučici Pazdehova organizirali glazbeno-zabavnu manifestaciju pod nazivom "Melodije s okusom mora". Pri izboru izvođača naglasak se stavlja na tradicijski izričaj. Ove godine su odrađeni svi predviđeni koncerti, ukupno četiri. Prva je glazbena večer održana 12. srpnja, a nastupili su Mateja Dujmović, Antonio Krištofić i Mateo Žmak na klavirskoj pratnji, potom 19. srpnja Katja Budimičić i Martin Marić, također uz Mladena Žmaka, a 2. kolovoza je gostovala popularna Mia Dimšić uz pratnju svog benda te 23. kolovoza kraljevička klapa „Tramuntana“. Koncerti na kojima su nastupali izvođači domaćoj publici poznati s MIK festivala bili su izrazito posjećeni, no ipak je najveći broj posjetitelja bio na koncertu pjevačice Mie Dimšić.



S obzirom na to da se koncerti izvode u ugodnom ambijentu, uz samo more pored ribarskih kućica, i gostima je zanimljivo te rado dolaze i ostaju slušati domaće izvođače.

## JADRANOVO

### 7. Melodije s okusom mora – 27.392,06 kn

Manifestacija "Melodije s okusom mora" u Jadranovu postaje sve posjećenija zbog odlične glazbene ponude na rivi Mulina, u predivnom ambijentu uz more.

Ove godine održane su 2 večeri:

- 6. kolovoza (trebala je biti održana 26. srpnja – u tjednu proslave svetog Jakova, zaštitnika mjesta Jadranovo) je na rivi Mulina održana prva večer manifestacije, a nastupao je Joso Butorac i klapa "Vinčace".

- 16. kolovoza je na rivi Mulina održana druga večer, a nastupila je klapa „Tić“. Obje "domaće" kombinacije pokazale su se kao pun pogodak, što se vidjelo po velikom broju posjetitelja.

### Proslava svetog Jakova - Jakovlja 2018. – 8.193,61 kn

„Jakovlja“ je središnja ljetna manifestacija u mjestu posvećena svetom Jakovu, zaštitniku Jadranova, u koju se uključuju sve udruge, klubovi i lokalne institucije. Ove se godine „Jakovlja“ održavala od 15. srpnja pa do 29. srpnja, a započela je 15. srpnja stolnoteniskim turnirom povodom proslave svetog Jakova. 21. srpnja održana su „Jakovarska vesla“. Sudjelovalo je nekoliko domaćih ekipa, a večer je završila druženjem uz ribarsku feštu uz glazbeni sastav "Baruffa". Raznovrstan zabavni i kulturno-umjetnički program sastojao se od tradicionalnoga boćarskoga međunarodnog turnira "Jakovlja 2018." na boćalištu "Sveti Jakov", stolnoteniskog turnira u organizaciji STK-a "Sv. Jakov", ribarske fešte, nastupa KUD-a "Martin Matetić" i mnogih drugih zbivanja. Na sam dan svetog Jakova, 25. srpnja, u 10 sati održana je tradicionalna procesija s kipom sveca po mjestu, koja je okupila velik broj sudionika. Mnogi mještani, vikendaši i gosti okupili su se na rivi Mulina, gdje su dočekali barku s kipom. S rive je krenula procesija put crkve, ispred koje je održana svečana sveta misa. Nakon toga je u organizaciji Župe sv. Jakova održan tradicionalni domjenak za sve mještane. 6. kolovoza na rivi Mulina je održan već spomenuti koncert Josa Butorca i klape „Vinčace“ u sklopu „Melodija s okusom mora“. Dan nakon, 27. srpnja, na istom mjestu su koncert održali trio „Pešekani“, u organizaciji KUD-a Martin Matetić.

Zabavni program, kojim se obilježila proslava u čast svetog Jakova, održao se u subotu, 28. srpnja, u večernjim satima. Održana je fešta uz grupu "Baruffa" i koncert Lidije Bačić te ponoćni vatromet za kraj najbogatije manifestacije u Jadranovu. Završnica ovogodišnje „Jakovlje“, prema mišljenju organizatora, ali i prema dojmovima stanovnika, bila je vrlo dobro posjećena, svi su uživali u koncertu i odličnoj gastro ponudi. Dana 27. srpnja održan je tradicionalni međunarodni boćarski turnir povodom "Jakovlje 2018."



Glavni pokrovitelji su bili Grad Crikvenica i TZG Crikvenice. Kao organizatori su sudjelovali TZG Crikvenice, Mjesni odbor Jadranovo, "Ekskluziva" te svi ostali klubovi i udruge s područja Jadranova. Zahvaljujući njihovoj uspješnoj suradnji, program je svake godine vrlo kvalitetan i bilježi veliku podršku posjetitelja.

## SELCE

### 7. (Sr)etno Selce – 64.462,21 kn



Sedmu godinu zaredom Selce je pjevalo, plesalo i živjelo etno od 29. do 30. lipnja. Bogat program u trajanju od dva dana privukao je jako veliki broj posjetitelja. Na 3 pozornice (Polača, centar i Harmica) su se izmjenjivali razni izvođači poput, klape "Sveta Jelena", KUD-a "Neven", sastava „Klamaruša“, sastava „Mistral“ i sastava „Trio Crikvenica“, klape „Tramuntana“ i sastava „Putokazi“. Po drugi put, ove godine su gosti na „(Sr)etnom Selcu“ bila i kulturno- umjetnička društva iz Dobrinja i Krasa. I ove su se godine prezentirali tradicionalni selački običaji i vještine

poput mlaće slame uz selačko kolo, pranje robe na starinski način na perilu (Polača), pletenje i šivanje na starinskoj šivačkoj mašini, pletenje ribarskih mreža...

Oba dana manifestacije bio je priređen i sajam autohtonih i eko proizvoda na Obali hrvatskih branitelja, na kojemu je sudjelovalo oko 20 izlagača.

Vrijedne ekipe udruga i klubova iz Selca su ove godine pripremale buzaru od dagnji na Harmici. Porcija buzare od dagnji prvi dan manifestacije nije se naplaćivala, a drugi dan je dogovoreno da se naplaćuje po cijeni od 20 kn. Novce su prikupljali članovi KUD-a „Neven“, a ukupni prikupljeni iznos položen je na račun KUD-a "Neven", s namjerom da se od tih sredstava izradi selačka narodna nošnja.

Na početku programa povorka predvođena „muzikašima“ prodefilirala je kroz centar, i to prvi dan do pozornice na plaži Polača, a drugi dan do centra mjesta, gdje je održana mlaća slame i gdje se otplesalo selačko kolo.

Organizator manifestacije je bila TZG Crikvenice, a suorganizatori udruge i klubovi s područja Selca. Pokrovitelji su bili Grad Crikvenica, Eko-Murvica i Županijeska lučka uprava Crikvenica.

### Dan(i) turizma – 56.790,98 kn

Ove godine „Dani turizma“ su se kao i prošle godine obilježavali čak četiri dana, od 1. do 4.8., a sam Dan turizma i glavna fešta godine u Selcu uređenjem centralnog trga dobila je i prigodan prostor za održavanje. Program obilježavanja „Dana turizma“ u Selcu započeo je u srijedu 1.8.2018. manifestacijom „Selačke ljetne igre“. Četiri ekipe natjecale su se u različitim zabavnim igrama vještine i spretnosti. Bilo je tu kuhanja (brzinsko punjenje kotlića morskom vodom), konobarenja (svladavanje poligona uz balansiranje konobarskom tacnom), transporta (vožnja *kariole* s povezom na očima) i veslanja na madracima na napuhavanje. Nakon završetka igara i proglašenja pobjedničke ekipe, zabava se nastavila u caffè baru „Gljiva“ na plaži Polača uz roštilj, nastup glazbenog sastava „Klamaruša“ i puno zabave, plesa i druženja.

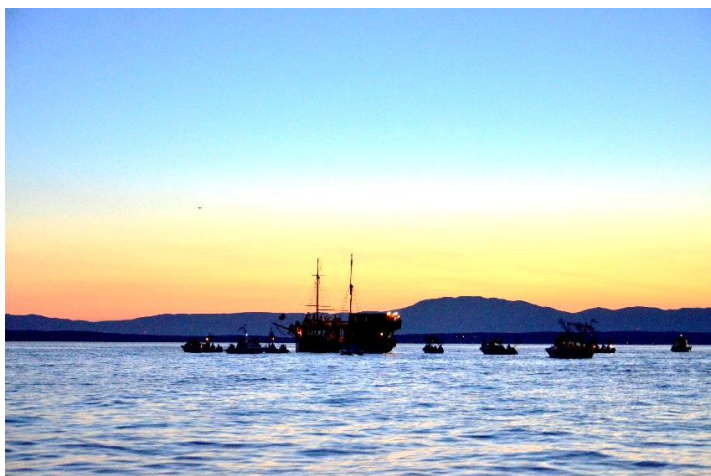
Prvo mjesto u igrama osvojila je ekipa Ronilačkog kluba „Mihurić“, i to već treću godinu zaredom.

Drugog dana obilježavanja „Dana turizma“, u četvrtak, 2.8., KUD „Neven“ Selce ugostilo je pjevački zbor KUD-a „Jelena“ i pjevački zbor KUU-e „Sklad“ Bakar te je to bila iznimno popraćena večer primorskih zborova na selačkom trgu.

3. kolovoza na Obali hrvatskih branitelja održana je „Glazbena ljetna večer“ uz sastav „Tremolo“, koji je do kasno u noć zabavljao posjetitelje.

Ujutro od 8 sati, 4. kolovoza, na Obali hrvatskih branitelja u Selcu održalo se fotografiranje Selčana u selačkoj narodnoj nošnji, u režiji poznatog fotografa Šime Strikomana te je izrađena još jedna u nizu

njegovih atraktivnih milenijskih fotografija. Prema najstarijim dokumentima, selačka nošnja datira negdje između 1850. i 1870. godine. Zalaganjem entuzijasta u Selcu 1971. godine obnovljena je ženska i muška narodna nošnja i od tada do danas koristi se u prigodnim manifestacijama i prikazivanjima selačkih običaja. U Selcu je u okviru Kulturno-umjetničkog društva „Neven“ osnovana i posebna etno sekcija, s ciljem njegovanja tradicija i običaja u Selcu.



Selčanke i Selčani su se rado odazvali na poziv i uključili u ovaj jedinstveni i neponovljivi događaj. Oko 150 Selčana formiralo je selački grb – Selčanke su u nošnjama oblikovale bitvu, a ostatak sudionika u bijelim majicama je formirao dva galeba – i pokazali su svu ljepotu selačke nošnje kao vrijedno nasljeđe svojih predaka. Svaki sudionik na poklon je dobio milenijsku fotografiju Šime Strikomana, a Turistička zajednica Grada Crikvenice organizirala je i pojedinačno snimanje svakog Selčana u nošnji te poklonila navedenu pojedinačnu fotografiju za uspomenu.

Od 10 sati su članovi ŠRK-a "Oslić" na rivi dijelili pržene srdelice i vino. Goste je zabavljao glazbeni sastav "Trio Crikvenica", a do 13 sati je podjeljeno 50 kilograma srdelica i 60 litara vina.

Fešta na rivi uz glazbeni sastav „Insula“ je započela u 20 sati, a u 20:30 iz luke je isplovio brod "Paša" vukući 15-ak osvijetljenih i jasenovim granama okićenih baraka. Sve je završilo vatrometom u ponoć.

### **Katarinina va Selcu - Dan mjesta – 9.394,66 kn**

I ove godine Selce je obilježilo Dan mjesta u mjesecu studenom, od 23. do 26.11.2018. U petak, 23.11. održano je predavanje u povodu blagdana sv. Katarine – „Tragom baštine: Kupališta U Crikvenici i Selcu“, u Narodnoj knjižnici i čitaonici Selce. U subotu, 24.11. održano je natjecanje u ribolovu za dječje uzraste „Mići kup sv. Katarine“ u organizaciji ŠRK „Oslić“, boćarski klub na igralištu „Matkino“ u organizaciji Rukometnog kluba „Selce“ i lutkarska predstava „Koje je godišnje doba najljepše?“ u Domu prosvjete Selce. U nedjelju, 25.11. održana je sveta misa svetkovine Krista kralja u crkvi sv. Katarine, a pučko veselje u centru mjesta moralo se zbog kiše odgoditi za ponedjeljak. U ponedjeljak, 26. 11. održano je pučko veselje uz sastav „Baruffa“ ispred Harmice od 12 sati, a u 17:30 je održana koncelebrirana sveta misa u čast sv. Katarine u crkvi sv. Katarine.

## **2.2.2. OSTALE MANIFESTACIJE - 647.453,40 kn**

### **130 GODINA TURIZMA – 346.360,40 kn**

Gradnjom prvog drvenog kupališta „Banje poli vrutka“ iz 1888. godine započinje organizirani turistički razvitak Crikvenice – grada koji je započeo svoj razvojni put od skromnog ribarskog, zidarsko-klesarskog i težačkog naselja do jednog od vodećih turističkih mjesta u Hrvatskoj.

Odlučeno je da se s proslovom ide u dva termina – prvi u lipnju te drugi u jesenskom razdoblju.

Crikvenica je u razdoblju od 13. do 17. lipnja zasigurno bila najveseliji i najzabavniji grad u Lijepoj našoj, obzirom da je u navedenom razdoblju održana središnja svečanost velike obljetnice - 130 godina organiziranog turizma.

Kako i priliči, ovaj veliki jubilej započeo je Svečanom sjednicom Skupštine Turističke zajednice Grada Crikvenice koja je održana 13. lipnja u hotelu „Omorika“. Uz brojne uzvanike te turističke djelatnike s crikveničke rivijere i šire, sjednici je prisustvovao i ministar turizma Gari Cappelli, posebno potaknut





velikim značajem crikveničke rivijere za razvitak hrvatskoga turizma te nizom osvojenih nagrada, kako za samu Rivijeru, tako i za djelatnike u turizmu. Ministar je, uz čestitke, poseban naglasak stavio na kvalitetu crikveničkog turizma koji se vremenom sve više bliži terminu „turistička godina“ umjesto „turistička sezona“. Prisutne je u ime Grada Crikvenice pozdravio gradonačelnik, Damir Rukavina, dok je direktorica TZG Crikvenice Marijana Biondić u svojem obraćanju zahvalila svim djelatnicima u sektoru turizma bez kojih Crikvenica ove godine zasigurno ne bi slavila ovu veliku obljetnicu, a kao ključ uspjeha kvalitetnog turizma istaknula je važnost razvitka rivijere u skladu sa europskim i svjetskim trendovima. Najsvečaniji trenutak večeri bila je dodjela priznanja za doprinos razvoju turizma na području Rivijere Crikvenica, koje su dobili Jadran d.d. Crikvenica, Thalassotherapie Crikvenica, Poliklinika Terme Selce te Udruženje obrtnika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske. Nakon službenog dijela večeri, okupljeni su nastavili druženje uz domjenak i glazbu.

Prvi dan proslave, četvrtak 14. lipnja, bio je rezerviran za povratak u prošlost „Crikveničkim vremeplovom“, u kojem je sudjelovalo dvadesetak oldtimer automobila iz Rijeke i okolice, dame i gospoda iz Udruge „Pehinarska gospoda“ te Festivalom „Na palade“. Festival je to kanta i štorij koji je u premijerno održan u našem gradu, a čijem se sljedećem izdanju veselimo već sada. Glavni

crikvenički trg tog je dana bio velika plesna terasa na kojoj su se izvodile pjesme s albuma „Crikvenice moja“, kojeg je još davne 1988. godine izdalo Turističko društvo Crikvenica. Osim pjesama s navedenoga albuma, izvodile su se i neke druge pjesme iz prošlih vremena, a svojim su nastupima publiku zabavljali:

Marino Ferenčić, Helena Brajković, Joso Butorac, Mario Battifiaca, Neven Barac, Damir Kedžo, Hrvoje Hegedušić, Martina Majerle, Mateo Resman, Klapa Sveta Jelena, Slavko Ivančić i Karin Kuljanić. Umjetnički ravnatelj i realizator festivala bio je glazbeni producent, aranžer, klavijaturist, glazbenik i autor brojnih glazbenih uspješnica Robert Grubišić, a za dobru atmosferu pobrinuli su se voditelji Mario Lipovšek Battifiaca i Marino Ferenčić.

Drugi dan proslave je Trg Stjepana Radića postao disko na otvorenome, prepun disko

kugli, gramofonskih ploča, šljokica, atraktivnih plesnih kostima, balona i sl. Poznati glazbeni hitovi poput pjesama iz filma „Groznica subotnje večeri“ ili hitova Michaela Jacksona u izvedbi Super Cover benda rasplesali su sve posjetitelje.

U nedjelju, 17. lipnja s bogatog gastro stola posjetitelji su imali priliku kušati „1300 slatko-slanih poljubaca“ – ukusne i maštovite finger food zalogajčice ugostitelja s područja grada, neizostavnu vinsku kapljicu Vinarije Pavloimir, a uživati se moglo i uz bogatu ponudu koktala, među kojima je i slavljenički cocktail napravljen isključivo za navedeni jubilej, naziva „Crikvenica“. Centralni dio programa posljednjeg dana proslave 130 godina turizma u Crikvenici započeo je nešto iza 21 sat i to pozdravnim govorom gradonačelnika Rukavine i direktorice Biondić te nastupom Putokaza. Gošća večeri, umjetnica Ana Rucner, svojim je izvanrednim nastupom oduševila publiku, a prisutni su mogli uživati i u posebnim svjetlosnim efektima vrhunskog laser showa.

Jesenski dio programa posvećen je zdravlju. S razlogom, jer Crikvenica je destinacija koja je, u nizu nagrada i priznanja, u 2017. godini proglašena i najuspješnijom destinacijom turizma zdravlja u Hrvatskoj. U programu su objedinjeni programi planirani povodom ove obljetnice, poput promocije





Priznati stručnjaci iz cijeloga svijeta su podijelili svoja znanja i iskustva sa sudionicima konferencije u obliku zanimljivih i edukativnih izlaganja te triju radionica, a održan je i obilazak zdravstvenih institucija na Kvarneru.

U subotu, 10. studenog, na glavnom crikveničkom trgu po prvi puta je održana manifestacija pod nazivom „Dan zdravlja“. Svim posjetiteljima je prezentiran rad crikveničkih zdravstvenih ustanova i udruga - „Thalassoterapia Crikvenica“, Poliklinika „Terme Selce“, Poliklinika „Katunar“, Centar za zdravlje i ljepotu „Fiziovita“, Poliklinika za bariomedicinu „Oxy“, Udruga „Kušac“, „Crveni križ“ Crikvenica. Njihovi stručni timovi su bili dostupni građanima za sva pitanja, a vršila su se razna mjerenja, savjetovanja iz područja fizikalne medicine, dermatologije i individualiziranih programa mršavljenja za djecu i odrasle, uz savjetovanje o njezi kože lica i tijela prirodnom kozmetikom, demonstracija inhalacije i sl. Bila je održana i radionica Martine Linarić na temu sirove hrane, a nakon toga uslijedio je grupni trening i radionica o vježbanju i zdravoj prehrani s poznatim trenerom Marijom Mlinarićem.



Udruga „Kušac“ pridružila se manifestaciji „Dan zdravlja“, osim s prezentacijom rada udruge u jutarnjim satima na trgu, i predavanjem „Eteričnim uljima do zdravlja, ljepote i radosti življenja“ u Gradskoj vijećnici s početkom u 18 sati.

Organizator: Turistička zajednica Grada Crikvenice

Partneri u programu: Grad Crikvenica, „Jadran“ d.d., Srednja škola Dr. A. Barca, Restoran „Domino“, Restoran „Mendula“, kavana „Toš“, restoran „Millenium“, kavana

„Strossmayer“, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice „Sunce“, Udruga „Kušac“

Sponzori: „Eko-Murvica“ d.o.o., „Murvica“ d.o.o.

Pokrovitelji: predsjednica Republike Hrvatske Kolinda Grabar – Kitarović, Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, Grad Crikvenica, Hrvatska turistička zajednica

### **Kvarner Expo 2018.**

2. i 3. lipnja, drugu godinu zaredom, prodajna izložba suvenira, vina i autohtonih proizvoda, „Kvarner Expo“ održana je u Crikvenici. Prodajnu izložbu je organizirala Obrtnička komora Primorsko-goranske županije u suradnji s Udruženjem obrtnika Grada Crikvenice i Vinodolske općine te pod pokroviteljstvom Grada Crikvenice, HOK-a, HGK-ŽK Rijeka i Primorsko-goranske županije. Manifestacija



je bila prilika da se na jednom mjestu okupe brojni obrtnici i poduzetnici s ciljem izlaganja i prodaje svojih proizvoda – izvornih suvenira iz cijele Hrvatske.

Na izložbi koja je bila izložbeno-prodajnog karaktera, svoje su proizvode predstavili brojni mali i srednji poduzetnici, OPG-ovi i obrtnici. U popodnevnom programu održan je zabavni dio manifestacije, nastup klape „Nevera“. TZG Crikvenice je također podržala projekt u organizacijskom dijelu.

## 8. Festival jagoda

Festival jagoda“ se ove godine održao po osmi put i to od 19. do 20. svibnja 2018. Suorganizator ove manifestacije bila je Udruga proizvođača jagoda "Jagodni prsten", čiji su članovi po popularnim cijenama prodavali svježe jagode i proizvode od jagoda. U subotnjem jutarnjem programu su sudjelovala djeca iz plesne skupine KUD-a „Vatroslav Lisinski“, dječjeg vrtića „Radost“, kao i dječji zbor Osnovne škole „Zvonko Car“. Djeca su se mogla uključiti u likovnu radionicu izrade voćnih ukrasa za kolače. U isto vrijeme nastupio je pjevački zbor KUD-a „Neven“, a zabavni program nastavljen je uz glazbeni sastav „Trio Crikvenica“. U nedjelju je posjetitelje zabavljao sastav „Mistral“. Veliki izbor slastica od jagoda se mogao kušati u hotelima i ugostiteljskim objektima na području Crikvenice, Dramlja, Jadranova i Selca, koji su navedeni na posebnom letku. Također su u manifestaciji sudjelovali i brojni izlagači autohtonih i tradicionalnih proizvoda, kao i proizvođači slastica "Jadran" d.d., „Toš“ d.o.o. i Srednja škola dr. Antuna Barca – Učenička zadruga „Cibor“. Posjetitelji su također mogli degustirati i koktele od jagoda, čiju pripremu na rivi je organizirao caffe bar „Kiss“. Manifestacija je oba dana trajala od 10 do 20 sati.



## Nastup mladih gimnastičara na crikveničkoj rivijeri

Već tradicionalno na našu rivijeru stižu grupe gimnastičara iz Danske, koji osim što borave na našem području, svake godine iskažu želju za nastupom u Crikvenici i Selcu. Ove se godine javila grupa škole „Brejninggaard boarding school“ iz Danske. Grupa je odradila 1 nastup u Selcu (Obala hrvatskih branitelja) i 1 u Crikvenici (Trg Stjepana Radića). Termini su bili 5. lipnja u Crikvenici i 7. lipnja u Selcu. Ovakve se akrobatske sposobnosti ne viđaju svakoga dana, a osim toga, pokazuju i iznimnu discipliniranost, strpljivost i marljivost te pozitivan primjer zdravih životnih navika kod mlade populacije. Grupa je svojim nastupom privukla veliki broj djece i odraslih, koji su ih ispratili velikim pljeskom.

## 8. Fešta od črešanj



Od 9. do 10. lipnja je na glavnom trgu u Crikvenici održana 8. po redu „Fešta od črešanj“. U subotu je u jutarnjim satima započeo sajam autohtonih suvenira, a zatim i prodajna izložba trešanja, kolača i slastica. Program je krenuo nastupom Mažoretkinja Grada Crikvenice, plesne skupine KUD-a "Vatroslav Lisinski" i nastupom selačke skupine DV „Radost“. Uslijedila je animacija i likovna radionica za djecu te zabava uz glazbeni sastav "Nebuloza". Drugoga dana, u nedjelju, na trgu je nastavljena prodajna izložba autohtonih suvenira, a u popodnevnom programu je nastupio glazbeni duo „Pinky & The Brain“. Tijekom dana se održavala sajmena prodaja trešanja, kolača, slastica i autohtonih suvenira, sve u znaku trešanja. U manifestaciju su se oba dana posebnom ponudom uključili i ugostiteljski objekti i hoteli u svim mjestima, koji su u letku bili zasebno navedeni s nazivom slastice. Na sajmenome dijelu je svježih trešanja bilo na nekoliko štandova (uglavnom OPG-ovi iz Udruge "ZG trešnja", OPG-ovi s područja Lovrana, Dalmacije i šire okolice Rijeke).

### 32. Susret hrvatskih puhačkih orkestara

32. Susret hrvatskih puhačkih orkestara održan je 9. i 10. lipnja u Novom Vinodolskom, a ugostio je više od 500 glazbenika i 18 orkestara te velik broj ljubitelja puhačke glazbe. Riječ je o godišnjemu susretu najboljih puhačkih orkestara iz 12 hrvatskih županija, koji su svoj nastup izborili na županijskim natjecanjima puhača.

U Crikvenici su 9. lipnja u popodnevnom satima 4 puhačka orkestra održala promenadni koncert, a u Selcu su 10. lipnja 2018. na Trgu palih boraca (na Harmici) promenadni koncert održali sljedeći orkestri: Limena glazba Lepoglava, Limena glazba DVD-a Virje, Gradska glazba Nova Gradiška, Puhački orkestar Grada Preloga, Puhački orkestar DVD-a Ogulin, Hrvatsko glazbeno društvo „Biranj“.

### Europsko prvenstvo mažoretkinja - IFMS

Prvenstvo se održalo od 14. do 18. lipnja u Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici, a organiziralo ga je Hrvatsko udruženje mažoret timova i Mažoretkinje Grada Crikvenice u okrilju Svjetske krovne organizacije (International Federation of Majorettes Sport IFMS), uz potporu Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice. Sudjelovao je ukupno 21 tim iz 7 zemalja (Češka, Slovačka, Poljska, Rusija, Bjelorusija, Italija i Hrvatska). U četiri dana natjecanja bilo je oko 700 mažoretkinja u svim trima dobnim razredima: kadetkinje, juniorke i seniorke. U subotu, u popodnevnom satima na trgu se održao veliki *defile* kroz grad, a predvodile su ga crikveničke mažoretkinje uz pratnju limene glazbe, nakon čega je uslijedio gala koncert.

### 6. Tjedan plave ribe - Cesta plave ribe

„Tjedan plave ribe“ je ove godine održan od 22. do 29. lipnja, a vezuje se za projekt "Cesta plave ribe", koji je osmislila TZG Crikvenice, a temelji se na bogatoj ribarskoj prošlosti ovoga kraja. Desetak restorana s područja rivijere ima markicu "Cesta plave ribe", kojom poručuju da u stalnoj ponudi imaju jela od plave ribe. Vrijednost projekta je prepoznala i struka pa je 2014. godine osvojio nagradu "Simply the best" u kategoriji tradicijsko-gastronomске manifestacije. Plava riba je nekad bila jedna od najznačajnijih namirnica u tradicionalnoj prehrani stanovnika crikveničkoga područja.



Prezentacija "Ceste plave ribe" planirana je u petak, 22. lipnja, međutim, zbog lošeg vremena održana u ponedjeljak 25.6. u priepodnevnim satima. Nažalost, zbog prebacivanja termina su neki ugostitelji morali odustati, ali prezentacija je ipak odrađena. Posjetitelji su imali prigode uživati u raznovrsnom programu, počevši od tematskih radionica (izrada tradicionalnih jela, soljenje i filetiranje ribe, prezentacija ribolovnih alata) i zabavnog programa uz nastup sastava "Nebuloza". Na velikom gastro stolu su svoje mjesto pronašli riblji specijaliteti od plave ribe, a posebno zanimljive su bile "domaće šurlice s tunom i šalšom", koje je spremao kuhar Dragan Visković. Radionicu pripreme rupica prikazali su članovi Udruge umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", a vrlo aktivno je sudjelovalo ribolovno društvo "Arbun". U prezentaciju jela od plave uključili su se i kuhari Srednje škole dr. Antuna Barca i hotelskog poduzeća „Jadran“ d.d., te ugostitelji, restorani „Mendula“, „Karoca“, „Kantunić“, „Riva“, „Feral“ i „Bodulka“.

Jela su se prodavala putem bonova po cijeni od 20 kn, u što je bilo uključeno i piće – vino iz Vinarije „Pavloмир“, a novce je sakupljala udruga SŠ dr. Antuna Barca „Cibor“ u svrhu potrebe uređenja kuhinjskog kabineta SŠ dr. Antuna Barca.

Punih promotivnih tjedan dana pojedini ugostiteljski objekti nudili su posebne menije od plave ribe u 3 slijeda po posebnoj cijeni od 100 kn.

### Navijačka groznica u Crikvenici



Na Trgu Stjepana Radića pod pokroviteljstvom „Jadran“ hotela postavljen je veliki LED ekran za praćenje utakmica Svjetskog nogometnog prvenstva od 14. lipnja do 15. srpnja. Sve utakmice hrvatske nogometne reprezentacije do samog finala bile su izuzetno dobro posjećene.

### Večer ribarske tradicije

Unutar „Tjedna plave ribe“ je u Crikvenici 23. lipnja, na Veloj paladi, održana nova manifestacija u suorganizaciji PŠRK „Arbun“. Članovi ribarskog kluba su prezentirali ribolovne alate i pletenje mreže, filetiranje ribe i pripremu jednostavnih jela od plave ribe koja su posjetitelji mogli degustirati. Za glazbu je bio angažiran sastav „Trio Crikvenica“.

Organizator manifestacije bila je TZGC, a suorganizator PŠRK „Arbun“.



### Fešta od tune

Jadranovo je malo primorsko mjesto nekoć nadaleko poznato po tunolovu. Kako bi se podsjetilo na tu bogatu i vrijednu tradiciju, već se godinama organizira posebno gastro događanje – „Fešta od tune“. Ove se godine održala u subotu, 23. lipnja, s početkom u 18 sati na rivi Mulina. Glavnu je ulogu, naravno, imala tuna, plava riba koja ne samo što je iznimno ukusna, nego je i vrijedan izvor bjelančevina, vitamina, minerala i omega 3 kiselina. Ukusni specijaliteti od 150 kg tune pripremali su se na razne načine pa su posjetitelji, među ostalim, uživali u tuni na gradele, tuni na brodet koja se kuhala u velikoj posudi, salati od tune i ukusnoj pašteti od tune. Za zabavu se pobrinuo tamburaški sastav "Mistral".

### Festival za djecu i mladež "Neki novi klinci"

Festival za djecu i mladež "Neki novi klinci" ove je godine doživio svoju punoljetnost, 18. izdanje. Festival se održao u dva grada pa je tako prva festivalska večer bila 23. lipnja u Novom Vinodolskom, a druga – finalna - 24. lipnja u Crikvenici. Talentirani mladi glazbenici iz svih krajeva Hrvatske uljepšali su svojim zanimljivim nastupima večer svim gledateljima. Osim što svi izvode pjesme uživo, festival je poseban po tome što je sve prepušteno djeci - od pratećeg zbora, dječjeg žirija (uz stručni žiri), orkestra i vokala pa do djece voditelja. Umjetnički ravnatelj festivala je Darko Majstorović. Osim natjecatelja, u revijalnome dijelu su se mogli poslušati neki "klinci" koji su nastupali u samim počecima festivala. Organizator festivala "Neki novi klinci" je Centar za kulturu Grada Novi Vinodolski. Pokrovitelji su Grad Crikvenica, Grad Novi Vinodolski, Grad Kutina, Turistička zajednica Grada Crikvenice, Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski, Turistička zajednica Grada Kutine te Pučko otvoreno učilište Kutina.

### Primorska noć u Crikvenici i Selcu

Šestu godinu zaredom su se u Selcu i Crikvenici tijekom ljetnih mjeseci održavale „Primorske noći“, i to u popodnevnom i večernjim satima. „Primorske noći“ su se održavale na glavnom selačkom i crikveničkom trgu.

Organizirala ih je tvrtka „Ekskluziva“ d.o.o. iz Rijeke. Bogat izbor autohtonih suvenira i domaćih

proizvoda te primorske gastronomije uz zvukove primorske pjesme nudili su zaista zanimljivo događanje brojnim posjetiteljima. Posjetitelje i prolaznike su na „Primorskim noćima“ zabavljali glazbeni sastavi „Aria“, „Baruffa“ i „Trio Novi“. Navedena manifestacija se u Selcu održala 26. lipnja, 3., 10., 17., 24. i 31. srpnja te 7., 14., i 21. kolovoza, odnosno ukupno 8 puta. U Crikvenici su se „Primorske noći“ održale 27. lipnja, 5., 12., 19. i 26. srpnja te 2., 9., 16., 23. i 30. kolovoza, odnosno 9 puta. Ove godine je u Selcu i Crikvenici na ovoj manifestaciji sudjelovalo u prosjeku oko 20 izlagača. I ove godine je sezonski djelatnik TZGC, Josip Pizent sudjelovao na „Primorskim noćima“ na način da je prezentirao starinske ribolovne alate i pletenje ribarske mreže, što je predstavljalo posebnu atrakciju za posjetitelje. „Primorske noći“ organizirala je tvrtka "Ekskluziva" d.o.o. iz Rijeke, uz podršku TZG Crikvenice.

### **Koncert orkestra gitare**

Drugu godinu zaredom održan je koncert ljetne škole gitare iz Karlovca u Selcu na plaži Polača, 30. lipnja. Ovaj koncert organiziran je u dogovoru s hostelom „Karlovac“, koji je ugostio članove ljetne škole gitare.

### **Nastup glazbeno-plesnih skupina iz Mađarske – Pečuh i Harkany**

Dana 3. srpnja održan je plesni nastup mađarske skupine iz Pečuha – prezentirali su se moderni plesovi. Dana 13. srpnja dogovoren je nastup puhačkoga orkestra iz prijateljskoga mađarskog grada Harkanya, čiji su članovi boravili u "Thalassoterapiji" i priredili sjajan program na ispunjenom crikveničkome trgu. 22. srpnja je zbog lošeg vremena otkazan nastup puhačkog orkestra iz mađarskog grada Kiskunmajsa.

### **Nastupi puhačkog orkestra iz Mađarske – Dombovar Jugendblasorchester**

U dogovoru s hostelom „Karlovac“, u Selcu i Jadranovu su 6. i 7. srpnja održani koncerti puhačkog orkestra iz Mađarske - Dombovar Jugendblasorchester. Članovi orkestra bili su smješteni u hostelu „Karlovac“, a održali su vrlo kvalitetne koncerte koji su privukli pažnju brojnih posjetitelja.

### **Glazbene ljetne večeri u Crikvenici i Selcu**



Nakon što se manifestacija „Glazbene ljetne večeri“ u 2017. godini pokazala kao pravo osvježanje u ljetnom programu, vrlo dobro prihvaćena od strane posjetitelja, ista je organizirana i u 2018. godini, u Crikvenici i Selcu. U Selcu su se „Glazbene ljetne večeri“ održavale petkom, i to: 20. i 27. srpnja, te 3., 10., 17., i 24. kolovoza. U Crikvenici su se održavale uglavnom utorkom: 17., 24. i 31. srpnja, 7., 17. i 21. kolovoza, te 4. rujna.

Na „Glazbenim ljetnim večerima“ izvedbama poznatih internacionalnih hitova posjetitelje su zabavljali sljedeći sastavi: „In Between“, „Greške“, „Pinky & The Brain“, „Groove-Up“, „Tremolo“, „Coffee Shop Acoustic“, „Trio Fun“ i „Acoustico“.

### **Nastup saksofonista iz Francuske - Des Anches et des Vosges**

14. srpnja u Crikvenici, na Trgu Stjepana Radića, održan je promenade koncert grupe saksofonista iz Francuske – „Des Anches et des Vosges“. Saksofonisti su obučeni u bijele klaunove održali nastup prije koncerta u spomen Ivana Jagodića.

### **Memorijalni koncert u spomen Ivana Jagodića**

Nakon promenade koncert saksofonista iz Francuske, na Trgu Stjepana Radića održan je memorijalni koncert u spomen prerano preminulog Crikveničanina Ivana Jagodića.

### **Nastup dječje plesne skupine iz Češke**

U organizaciji Miramar travel agencije, u Selcu, na Obali hrvatskih branitelja je 19.7.2018. održan nastup dječje plesne skupine iz Češke.

## Nastupi glazbenih i plesnih skupina iz Češke i Slovačke – Festival August-kulturno ljeto u Crikvenici i Selcu

U organizaciji neprofitne kulturne udruge "August" iz Češke održano je pet glazbeno-plesnih nastupa na Obali hrvatskih branitelja u Selcu: nastup dječjeg orkestra iz Češke 14.6. (Akordeonovy soubor a Smyčcovy orchestr N. Kyjovskeho), nastup dječjeg ansambla iz Češke - Country Dance Montana 18.6., Dječji orkestar gitara iz Češke – 24.6. (Kytarovy orchestr zuš Jesenik), nastup dječjeg orkestra i mažoretkinja iz Slovačke 26.8. – Dychovy orchester a myžoretky Nova Dubica i nastup Plesne skupine „Crock“ iz Češke 31.8. U Crikvenici su održana dva nastupa i to: nastup dječjeg orkestra iz Češke 13.6. (Akordeonovy soubor a Smyčcovy orchestr N. Kyjovskeho) i nastup dječjeg ansambla iz Češke - Country Dance Montana 19.6.

## 6. Dagnjada

Dana 4. kolovoza se, povodom proslave Dana domovinske zahvalnosti, u organizaciji Mjesnoga odbora Jadranovo u uvali Grabrova u Jadranovu održala gastro manifestacija „Dagnjada“. Manifestacija je šestu godinu zaredom oduševila sve prisutne. Sudjelovalo je gotovo 30 ekipa, a pripremale su dagnje na buzaru u kotliću na drva. Organizator je ekipama osigurao kotliće, dagnje i vino, a za ostalo su se pobrinule same ekipe. Gosti su sa zanimanjem promatrali natjecatelje i interesirali se za postupak kuhanja. Žiri je proglasio pobjednike „Dagnjade“. Za feštu tijekom održavanja manifestacije pobrinuo se tamuraški sastav "Klamaruša", a gost večeri je bila klapa "Kampanel", uz glazbeni sastav „Point“. Prije same „Dagnjade“ je u organizaciji KPD-a "Primorje" održan Plivački maraton "1000 metara Svetoga Jakova", koji je krenuo u 16 sati.



## Međunarodni šahovski festival za mlade 2018 i simultanka s Garryjem Kasparovim



Međunarodni šahovski festival 2018 se, u organizaciji Grada Crikvenice i Fonda "Garry Kasparov Adriatic" održao od 25. kolovoza do 2. rujna u Crikvenici.

Šahisti su uživali u društvu šahovske legende Garryja Kasparova. Ovaj svjetski poznati šahovski velemaistor je u subotu, 25. kolovoza, odigrao atraktivnu simultanku, tijekom koje je odmjerio snage u šahu s čak 17 ljudi istovremeno. Zahvaljujući izravnom internetskom prijenosu, uzbudljive partije šaha mogli su pratiti i brojni gledatelji diljem svijeta. Program je krenuo u 18:30 sati u hotelu „Park“ (zbog vremenskih neprilika), gdje je održana tiskovna konferencija. Gradonačelnik Grada Crikvenice Damir Rukavina uvodnim je riječima proglasio simultanku otvorenom, a trajala je oko 2 sata. Nakon simultanke je održano kratko druženje uz piće osvježenja i veliku šahovsku tortu. Završnica Međunarodnoga šahovskog

festivala za mlade je bila u nedjelju 2. rujna, a ova vrijedna šahovska priča završila je Blitz turnirom za sve uzraste. TZG Crikvenice za potrebe marketinških aktivnosti dala izraditi dvije velike šahovske figure.

## Milenijska fotografija u Selcu



Poznati hrvatski fotograf i umjetnik Šime Strikoman osmislio je motiv za milenijsku fotografiju u Selcu te je 4.8.2018. na dan proslave Dana turizma u Selcu organizirano fotografiranje Selčana u selačkoj narodnoj nošnji. Selčani su formirali oblik selačkog grba na glavnom trgu, na kojem su unaprijed bile označene konture grba, a Šime Strikoman je sve zabilježio fotografijom za sva vremena. Nakon snimanja milenijske fotografije, Selčane je pojedinačno za vlastitu kolekciju fotografirao crikvenički fotograf Igor Ivaničić.

## Međunarodni festival folklor i zborova

U Crikvenici 11. - 12. lipnja i Selcu 27. i 29. kolovoza u organizaciji Svjetske festivalske asocijacije iz Makedonije održan je Međunarodni festival folklor i zborova. Posjetitelje je zabavljao velik broj folklornih skupina iz različitih djelova Europe, a voditelj programa je bila Katarina Stojević.

## Plesni spektakl "Dancing Stars"

U srijedu, 29. kolovoza, u Crikvenici je održan nezaboravan glazbeno-scenski doživljaj. U večernjim je satima crikvenički Trg Stjepana Radića bio nezaobilazno odredište za ljubitelje plesa i raznih glazbenih ritmova. Naime, TZG Crikvenice je u suradnji s Plesnom školom "Dansel" iz Rijeke pod vodstvom Elija Bašana organizirala večernji zabavni program pod nazivom "Dancing Stars".

Plesači i plesni parovi iz Plesne škole "Dansel" su u društvu svojih prijatelja u zanimljivom, dinamičnom i zabavnom programu prikazali latinoameričke i karipske plesove, a održao se i *show* plesnih parova u klasičnim plesovima. Osim toga, prikazani su i drugi plesni stilovi, kao što su trbušni ples, plesovi iz Indije - "Bollywood style" i sl.

## Revijalna odbojkaška utakmica

U organizaciji ŽOK „Crikvenica“ ovaj događaj je održan 4. rujna, na Trgu Stjepana Radića u popodnevnim satima, kao najava 20 godina od osnutka kluba.

## 5. Međunarodni glazbeni festival "Crikvenica"

Od 6. do 8. rujna je prikazana ljepota raznolikosti kulturne baštine i tradicije na 5. Međunarodnom glazbenom festivalu "Crikvenica". Oko 100 sudionika, članova folklornih skupina, limenih glazbi i zborova došlo je iz Italije i Švicarske, a u centru Crikvenice (6. i 8. rujna) prezentirali su svoje narodne običaje, muške i ženske narodne nošnje te pjesme i plesove karakteristične za kraj iz kojega dolaze. Naravno, pridružili su im se i članovi nekih od domaćih KUD-ova i glazbenika. Na festivalu su nastupili: Gruppo folk "Su Forti" - Italija (folklorna grupa), limena glazba "Musique Municipale De Versoix" - Švicarska, limena glazba Banda Musicale "San Lorenzo e Dorsino" – Italija.

## "Zouktime" - plesni event

Od 1. do 8. rujna na Kačjaku je sve bilo u znaku latinoameričkih modernih plesova. Održavao se Međunarodni plesni seminar "Zouktime" za instruktore Zouk plesova (latinoameričkih modernih plesova), koji je okupio oko 400 instruktora iz cijele Europe. Seminar je sadržavao veliki broj radionica, a program za polaznike počinjao je jutarnjim vježbanjem joge i rastezanjem, nakon čega su slijedili *kuduro*, *sambazouk*, *kizomba*, *bachata*, *cuban folklor*, *afro-rumba* i drugi atraktivni plesovi. Sudionike seminara podučavali su vrhunski plesni učitelji iz cijelog svijeta - Brazila, SAD, Velike Britanije i drugih zemalja, a glavni organizatori "Zouktimea" su bračni par Pavla i Ludek Lužny iz Brna, dugogodišnji promotori latinoameričkih plesova.

Organizatori su odlučili gradu Crikvenici pokloniti nastup na Trgu Stjepana Radića u petak 7. rujna, s početkom u 16 sati i prezentirali su plesno umijeće polaznika ovogodišnjeg "Zouktimea".



#### 4. Kup Mediterana – međunarodno natjecanje mažoretkinja u Crikvenici

U Crikvenici se u organizaciji EMTA-e (European Majorette Teams Association) i HUMT-a (Hrvatsko udruženje mažoret timova) od 14. do 16. rujna održavao četvrti po redu Kup Mediterana, međunarodno natjecanje mažoretkinja. Natjecanje je okupilo sudionike iz 7 zemalja (Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Slovenija, Češka, Bugarska i Italija), a sudjelovalo je 29 timova, s ukupno petstotinjak mažoretkinja. Prvog dana je održana skupština organizacije, a u subotu ujutro međunarodni sudački seminar, nakon čega je uslijedilo natjecanje mažoretkinja u raznim kategorijama. Ove godine je održan atraktivni *defile* mažoretkinja, a potom i gala koncert, kao i izbor *miss* mažoretkinje, na trgu, u subotu, 15. rujna, u popodnevnim satima. Natjecanje je potpomogao Grad Crikvenica, TZG Crikvenice kroz Javni poziv, te „Eko Murvica“. Mažoretkinje su većim dijelom bile smještene u hostelu „Karlovac“.

#### Likovna kolonija "Crikvenički koloriti"

U suradnji s umjetnikom Miroslavom Cimerom, TZG Crikvenice četiri godine organizira likovnu koloniju pod nazivom "Crikvenički koloriti". Kolonija je održana u sklopu 52. Ribarskog tjedna, u subotu, 25. kolovoza. Iako se kolonija zbog vremenskih uvjeta morala iz parka premjestiti u Memorijalni atelje Zvonka Cara, to se pokazalo izvrsnim rješenjem. Kolonija je okupila 17 umjetnika iz svih krajeva Hrvatske koji su izrađivali radove s crikveničkom tematikom, a sve završilo zajedničkim druženjem.

#### Proslava Međunarodnog dana mira

Program je održan 21. rujna u Gaju ljubavi, odnosno Mediteranskom labirintu ljubavi. Glavno okupljanje je održano u prijepodnevnim satima, a program se sastojao od vođene meditacije za mir. Programu su prisustvovala i djeca Dječjeg centra „Izvor“ Selce i iz Novog Vinodolskog te je tom prilikom u zrak pušteno 150 balona.

Organizator je bila Udruga za unaprjeđenje kvalitete življenja "Kušac" Crikvenica, suorganizator "Eko-Murvica" d.o.o., a pokrovitelj TZG Crikvenice.

#### 6. Cvjetno - slatki dani

Ove godine su, kao i prošle, objedinjene dvije manifestacije u jednu pod nazivom „Cvjetno-slatki dani“, koji su održani od 13. do 16. rujna. Od četvrtka su posjetitelji mogli kušati raznovrsne slastice u hotelima, restoranima, slastičarnicama i caffè barovima. Taj dan je započela i prodajna izložba cvijeća, za koju je bila zadužena udruga "Point" (putem Javnog poziva), koja je za petak, 14. rujna, organizirala zanimljivo predavanje pod nazivom „Uređenje okućnica privatnih iznajmljivača“. Glavni dio programa na trgu je započeo u subotu, 15. rujna, u jutarnjim satima, radionicom izrade autohtonih slastica uz pomoć Udruge umirovljenika "Sunce". Svi posjetitelji su se mogli uključiti i naučiti pripremati frite i kroštule. U programu na trgu je sudjelovalo nekoliko izlagača ("Jadran" d.d., kavana "Toš" i obrt "Carske slastice"), koji su predstavili i prodavali svoje slastice (prodano je nešto više od 1.500 kolača). Ostale posjetitelje je pjesmom zabavljao duo "Pinky and the Brain". Izvedena je i dječja predstava te je održana animacija i likovna radionica za djecu. Iako je manifestacija zanimljiva djeci i odraslima, stanovnicima i gostima, nažalost, uvelike ovisi o spremnosti ugostitelja i slastičara da se uključe u nju, što nam stvara velike probleme u samoj organizaciji.

#### 2. Crikvenica 4 Pets

Od 21. do 23. rujna, u Crikvenici je održano drugo izdanje manifestacije "Crikvenica 4 Pets", čiji su glavni protagonisti bili kućni ljubimci. Veselo je bilo na dvjema lokacijama održavanja - u centru Crikvenice i na plaži kod caffè bara „Figa“. Sajam proizvoda i usluga za kućne ljubimce, veseli karneval kućnih ljubimaca, tetovaže za kućne ljubimce i *facepainting* za djecu te glazbeni program, samo su neke od uzbudljivih aktivnosti koje su se održale tijekom manifestacije.

Važna novost u programu ove godine bilo je održavanje Nacionalne kinološke izložbe – CAC Crikvenica, 22.9.2018. u organizaciji Hrvatskog kinološkog saveza.





Također, novost u programu je bila prezentacija Agility programa tj. vještine pasa u svladavanju prepreka, koji je organizirao Malinois klub „Kvarner“ prvog dana manifestacije.

Najveselije je ipak bilo u nedjelju u poslijepodnevnim satima na „Karnevalu kućnih ljubimaca“ na kojem se maškaralo 40-ak pasa i njihovih vlasnika te su se posjetiteljima jedan po jedan predstavili na pozornici na Trgu Stjepana Radića.

Manifestacija je imala i humanitarni karakter, budući da su se skupljale donacije za crikveničku udrugu "Sretna šapa", koja će sakupljena sredstva iskoristiti za sterilizaciju uličnih mačaka. Udruga "Sretna šapa" uspjela je tijekom manifestacije udomiti desetak napuštenih mačaka.

Za dobro raspoloženje i puno smijeha pobrinuli su se veseli voditelji programa - Sanda Radiković i Gracian Čop.

Organizator manifestacije je bila TZG Crikvenice, a suorganizatori Hrvatski kinološki savez i Malinois klub „Kvarner“. Pokrovitelji su bili Grad Crikvenica, Eko-Murvica i ŽLUC.

### **Kinološka izložba – CAC Crikvenica u sklopu manifestacije Crikvenica 4 Pets**

22.9. je u centru Crikvenice održana prva Nacionalna izložba pasa u Crikvenici – CAC Crikvenica. U izložbi je sudjelovalo čak 287 pasa različitih pasmina koji su se natjecali u različitim kategorijama te su na kraju proglašeni šampioni za svaku od kategorija. Izložbu je organizirao Hrvatski kinološki savez, a ista je privukla velik broj posjetitelja.

### **Pozdrav suncu**

U Selcu na Harmici je u petak, 14.9.2018., održana manifestacija „Pozdrav suncu“ u organizaciji Udruge mladih Selce. Održano je natjecanje u kuhanju brudita u kotlićima, a posjetitelje su zabavljali glazbenici: Šajeta, trio „Splash“ i duo „Two stupid dogs“.

### **Nastup mađarske folklorne skupine iz Budimpešte**

Folklorna mađarska skupina, koja je bila smještena u hostelu „Karlovac“, dana 28. rujna nastupila je na trgu u Crikvenici. Gotovo 90 članova folklorne škole se predstavilo pjesmom i plesom.

### **6.CIHT – Crikvenica International Health Tourism Conference 8.-9.11.2018.**

U Crikvenici je od 8. do 9. studenoga 2018. održana šesta po redu dvodnevna konferencija “Crikvenica International Health Tourism Conference”. U Hotelu Omorika se okupilo 154 sudionika iz SAD-a, Velike Britanije, Malezije, Njemačke, Poljske, Francuske, Grčke, Norveške, Rusije, Slovenije, Slovačke, Mađarske i Hrvatske. Neki od najvećih stručnjaka iz područja zdravstvenog turizma održali su 19



predavanja dok je u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Ike predstavljeno 5 znanstvenih radova. Održane su i tri radionice.

I ove su godine konferenciju podržali uvaženi pokrovitelji i sponzori: Predsjednica Republike Hrvatske, gđa Kolinda Grabar Kitarović, Ministarstvo zdravstva, Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica, Hrvatska gospodarska komora, Primorsko-goranska županija, Turistička zajednica Kvarnera, Grad Crikvenica i virtualno 360.hr.

CIHT konferencija je na jednome mjestu okupila ugledne i cijenjene domaće i strane predavače i

sudionike iz područja medicine i gospodarstva, prije svega turizma.

Svečano otvorenje konferencije je održano 8. studenoga u 9 h, a u uvodnome je dijelu, nakon pozdravnih govora, direktorica TZG Crikvenice Marijana Biondić održala prezentaciju posvećenu obljetnici 130 g. organiziranog turizma u Crikvenici.



Jedan od glavnih zaključaka konferencije jest potreba udruživanja svih aktera iz područja zdravstvenog turizma na nacionalnoj razini. To je osobito istaknula voditeljica vladine Agencije za zdravstveni turizam Sherene Azli iz Malezije. Riječ je o zemlji s najrazvijenijim zdravstvenim turizmom na svijetu. Brand ekspert Ilan Geva te glavni urednik vodećeg svjetskog časopisa za zdravstveni turizam IMTJ, Keith Pollard naveli su upravo Maleziju kao

dobar primjer u kojoj je ključno za uspjeh bilo ujedinjenje privatnog i javnog sektora u zdravstvu. Dodali su kako je uz to potrebno i kontinuirano ulaganje u infrastrukturu. Jedan je od zaključaka konferencije jest i činjenica kako se bez financijske i institucionalne potpore nadležnih ministarstava i promocije ne može postići globalna vidljivost na tržištu. Uočen je napredak Hrvatske, ali prije svega zbog uspjeha nogometne reprezentacije na Svjetskom prvenstvu.

Na konferenciji se moglo čuti i kako turistu/pacijentu treba pružiti kompletnu uslugu od njegova dolaska u destinaciju do odlaska. Jedan od glavnih ciljeva je osjećaj sigurnosti i povjerenja pacijenta bez obzira na nacionalnost i vjeru. Sudionicima su se u pozdravnim govorima obratili pomoćnik ministra turizma Robert Pende, pomoćnik ministra zdravstva, Mate Car, zamjenica župana PGŽ Marina Medarić, gradonačelnik Crikvenice Damir Rukavina. U ime HTZ-a govorila je direktorica Sektora za upravljanje destinacijom i podršku razvoju ponude Slavija Jačan Obratov, dok je pozdravni govor održala i direktorica Turističke zajednice Kvarnera Irena Peršić Živadinov.

Na konferenciji su se, između ostalih, obradile i teme poput akreditacije zdravstvenih ustanova, povećanja vidljivosti ponude zdravstvenog turizma na internetu, izgradnje reputacije, očekivanja i potreba njemačkih gostiju u medicinskom wellnessu, važnih faktora za razvoj destinacije zdravstvenog turizma i ostalih. Nakon konferencije za inozemne goste organiziran je obilazak Poliklinike Terme Selce, Thalassoterapije Crikvenica te Thalassoterapije Opatija. Za predavače i uzvanike je organizirana hrvatska večer s degustacijom vina i autohtonih proizvoda Rivijere Crikvenica u Vinariji „Pavloimir“ te zabava s organizatorima uz glazbeni sastav. Konferencija je rezultat suradnje Turističke zajednice Grada Crikvenice, Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera i Thalassoterapije Crikvenica.

Zaključak: Budući da je Rivijera Crikvenica na Danima hrvatskog turizma u 2017. godini dobila prestižnu nagradu za najuspješniju destinaciju turizma zdravlja, ova konferencija već šestu godinu zaredom predstavlja dodatan poticaj daljnjem razvoju zdravstvenog turizma na rivijeri. Kao organizatorima i idejnim začetnicima ovoga projekta cilj nam je da se zaključci i spoznaje s ovog turističkog foruma na temu zdravstvenog turizma uspješno implementiraju u ponudu zdravstvenog turizma. Neosporan je doprinos prezentiranih teorijskih znanja i prikaza trendova u praksi te značaj konferencije za razvoj zdravstvenog turizma ne samo u regiji, nego i Hrvatskoj. Ove godine sve gore navedeno posebno dolazi do izražaja. Privukli smo eminentne domaće, ali i veliki broj stranih predavača i sudionika, a posebno je važno sudjelovanje predstavnika Ministarstva turizma i



Ministarstva zdravstva, čije se ingerencije u razvoju zdravstvenog turizma isprepliću u brojnim zakonima i pravilnicima. Održane su tri vrlo uspješne radionice u kojima su domaći i strani sudionici mogli ostvariti vrlo značajne poslovne kontakte, razmijeniti iskustva i dogovoriti suradnju.

Konferencija već nekoliko godina ima svoju vlastitu web stranicu [www.ciht.com.hr](http://www.ciht.com.hr), na kojoj se nalaze sve informacije o predavačima, programu, fotogalerije i video dokumentacija. Također se ažurno radi i na dopuni sadržaja na facebook stranici konferencije CIHT Conference Crikvenica Croatia.

Konferencija je bila zanimljiva svim medijima, a prikazani su prilozi i na nacionalnim televizijama. Tiskana je brošura konferencije, rađeni su posebni roll up-ovi, promotivne vrećice, stikovi, kemijske olovke i dr.

### **19. Panorama Vinodola**

Dana 14. listopada 2018., u organizaciji Biciklističkog kluba Crikvenica, održana je 19. po redu biciklijada – Panorama Vinodola. Vozile su se dvije rute, sportska u dužini od 31 km i rekreativna u dužini od 27 km. Lijepo vrijeme je privuklo velik broj biciklista koji su uživali u vožnji i druženju.

### **Dan zdravlja u Crikvenici**

10. studenog 2018. održana je po prvi puta manifestacija „Dan zdravlja u Crikvenici“.

Na Trgu Stjepana Radića, od ranog jutra održana je prezentacija crikveničkih zdravstvenih ustanova i udruga – inhalacija morskom vodom i eteričnim uljima, vježbe disanja i jačanja plućne muskulature, mjerenja i savjetovanja iz područja fizikalne medicine, dermatologije i individualiziranih programa mršavljenja, mjerenje tlaka i šećera. Sudjelovali su: Poliklinika "Terme Selce", "Thalassotherapie Crikvenica", Gradsko društvo "Crveni križ" Crikvenica, Poliklinika "Katunar", Poliklinika za baromedicinu "Oxy" i Udruga "Kušac".

Nutricionistkinja i dijetetičarka Martina Linarić održala je nutricionističku radionicu pod nazivom "Sirova hrana", a vrhunac programa je bio grupni trening pod vodstvom poznatog trenera Marija Mlinarića, kojem su se pridružili brojni posjetitelji manifestacije.

Nakon treninga, zainteresirane su u organiziranu šetnju do Mediteranskog labirinta ljubavi, gdje su se održale vježbe joge i meditacije, povelj članovi Udruge „Kušac“.

### **8. Adria Advent Marathon**

8. Adria Advent Maraton održao se u nedjelju 2.12.2018. u Crikvenici. To je jedini profesionalni međunarodni trkači maraton i polumaraton u Europi koji se trči neposredno uz morskobalu.

Ove je godine na Adria Advent Maratonu sudjelovao rekordan broj trkača iz 20 zemalja, 1000 trkača, a dočekalo ih je nekoliko natjecanja: maraton čija je duljina staze 42 km i polumaraton duljine staze 21 km, a u sklopu natjecanja održala se i utrka građana te mnogi popratni događaji.

Sudjelovanjem mnogobrojnog lokalnog stanovništva ali i zvučnih imena, kao što je aktualna svjetska prvakinja na 100 km, Nikolina Šustić i Marija Vrajić Stošić, hrvatska maratonka, ultramaratonka i olimpijka, Adria Advent Maraton prerastao je u jedan od najljepših maratona u Europi.

### **Smotra udruga u kulturi Grada Crikvenice**

U nedjelju 9.12.2018. g., u Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici, amaterski kulturni djelatnici Grada Crikvenice održali su tradicionalnu 11. po redu Smotru udruga u kulturi Grada Crikvenice.

Nastupili su KUD „Jelena“ Dramalj (pjevački zbor i ženska klapa "Jelena"), KUD „Neven“ Selce (mješoviti pjevački zbor), KUD „Vatroslav Lisinski“ Crikvenica (folklorna sekcija odraslih i djece i plesna skupina), Udruga umirovljenika „Sunce“ Crikvenica (folklorna sekcija) i KUD „Martin Matetić“ Jadranovo (tamburaška sekcija i pjevački zbor).



### 2.2.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA – 376.089,96 kn

Kao i nekoliko prethodnih godina pozvali smo sve udruge, klubove i ostale potencijalne organizatore programa na području Grada Crikvenice da dostave kandidature na Javni poziv. Javio se veliki broj subjekata, a Turističko vijeće je izabralo projekte vrijedne za turizam.

#### Potpore po JAVNOM POZIVU u 2018. godini:

POTPORE PO JAVNOM POZIVU 2018. - MJESTO TROŠKA 22300						
STANJE NA DAN: 31.12.2018.						
NAZIV SUBJEKTA	UGOV. BR.	ODOBRENI IZNOS	IZVJEŠTAJ DATUM	UPLATE DATUM	IZNOS	NAMJENA
KUD "Jelena" Dramalj	1.	33,500.00				
		500.00	29.12.2018.	8.1.2019.	500.00 kn	Koncert klape - 10. rođendan - 26.12.2018.
		10,000.00	29.8.2018.	31.8.2018.	10,000.00 kn	10. Smotra klapa - 26.5.2018.
		2,000.00	29.8.2018.	31.8.2018.	2,000.00 kn	Petrovski krijes - 28.6.2018.
		8,000.00	27.9.2018.	10.10.2018.	8,000.00 kn	Večer klapske pjesme - 3.7. i 7.8.2018
		6,000.00	4.10.2018.	10.10.2018.	6,000.00 kn	Večer primorske pjesme - 17.7. i 21.8.2018.
		4,000.00	29.8.2018.	20.9.2018.	4,000.00 kn	Dramaljska noć - 11.8.2018.
		3,000.00	20.9.2018.	28.9.2018.	3,000.00 kn	Pozdrav ljetu - 7.9.2018.
Planinarsko društvo "Strilež"	2.	500.00	30.7.2018.	10.8.2018.	500.00 kn	"4. Crikvenica pod misečinun" - 29.7.2018.
Savate udruga "Reful"	3.	3,000.00	AVANS	30.5.2018.	1,500.00 kn	
			15.6.2018.	26.6.2018.	1,500.00 kn	"Savate open Crikvenica" - 2.6.2018.
Plesni klub "Dance Queen"	4.	3,500.00	29.8.2018.	31.8.2018.	3,500.00 kn	"Plesna predstava Dance Queen" - 16.6.2018.
Udruga Point - Grupacije Alpe Adria	5.	5,000.00				
		3,000.00	01/06/2018	30.7.2018.	3,000.00 kn	"Festival cvijeća 2018." - 12.-15.4.2018
		2,000.00	20.9.2018.	10.10.2018.	2,000.00 kn	"Festival cvijeća 2018." - 13.-16.9.2018
Udruga sportske rekreacije "Crikvenica Cup"	6.	15,000.00	31.7.2018.	10.10.2018.	15,000.00 kn	"Crikvenica Cup" - 15.-17.6.2018.
ŽRK "Murvica"	7.	4,000.00	AVANS	11/05/2018	2,000.00 kn	
			01/06/2018	11.6.2018.	2,000.00 kn	"Međunarodni veteranski rukometni turnir Crikva 2018." - 24.-27.5.2018.
Vaterpolo klub "Crikvenica"	8.	1,500.00	10.9.2018.	17.9.2018.	1,500.00 kn	"Noć vaterpola" - 7.7.2018.
"Autotrans" d.o.o.	9.	6,000.00				
		3,000.00	31.8.2018.	07/09/2018	3,000.00 kn	"Festival summer in Kvarner" - 2.6.2018.
		3,000.00	31.8.2018.	07/09/2018	3,000.00 kn	"Summer in Adria Music Festival" - 11.8.2018.
ŠRK "Oslić"	10.	7,000.00				
		1,000.00 kn	30.4.2018.	4.5.2018.	1,000.00 kn	"Eko akcija podmorja i prirodnih plaža" - 22.4.2018.
		3,000.00 kn	8.8.2018.	20.8.2018.	3,000.00 kn	"Dan turizma u Selcu" - 4.8.2018.
		1,000.00 kn	1.10.2018.	10.10.2018.	1,000.00 kn	"Eko akcija podmorja i prirodnih plaža" - 23.9.2018.
		2,000.00 kn	27.12.2018.	28.12.2018.	2,000.00 kn	"Badnjak na placi" - 24.12.2018.
Jedriličarski klub "Jadro"	11.	27,500.00 kn	AVANS	15.2.2018.	13,000.00 kn	
		10,000.00 kn	27.7.2018.	28.12.2018.		"Regata drvenih barak" - 16.6.2018
		9,000.00 kn	31.8.2018.	28.12.2018.	6,000.00 kn	"Selce Open 2018." - 7.7.2018.
		1,500.00 kn	31.8.2018.	28.12.2018.	1,500.00 kn	"Jedrenje s gostima" - 12.7.2018
		7,000.00 kn	31.10.2018.	28.12.2018.	7,000.00 kn	"Trka oko Krka" - 7.-9.9.2018.
KUD "Vatroslav Lisinski"	12.	21,000.00 kn				
		6,000.00 kn	4.7.2018.	11.7.2018.	6,000.00 kn	"Selce pleše" - 2.6. i 22.8.2018.
		15,000.00 kn	28.9.2018.	10.10.2018.	15,000.00 kn	"Pjesmom i plesom kroz Crikvenicu" - 23.7., 6.8., 8.8., 13.8., 3.9.2018.



Dječji vrtić "Radost"	13.	4,000.00 kn	12.6.2018.	21.6.2018.	4,000.00 kn	"Djeca radosti - dječji art park" - 25.5.2018.
Udruga umirovljenika GC i OV	14.	1,500.00 kn	5.10.2018.	10.10.2018.	1,500.00 kn	"Večer vokalne i instrumentalne glazbe, poezije i druženja" - 29.9.2018.
Stolnoteniski klub "Sveti Jakov"	15.	500.00 kn	3.8.2018.	10/08/2018	500.00 kn	"Stolnoteniski turnir povodom Dana sv. Jakova" - 22.7.2018.
Stolnoteniski klub "Crikvenica"	16.	1,500.00 kn	30.7.2018.	30.7.2018.	1,500.00 kn	"40. Stolnoteniski turnir Crikvenica - Plaža 2018." - 22.7.2018.
Društvo za sportsku rekreaciju "Sportart"	17.	4,000.00 kn	25.7.2018.	30.7.2018.	4,000.00 kn	"Basket Tour 2018." - 2.7.2018.
P.Š.R.D. "Arbun"	18.	5,500.00 kn				
		2,000.00 kn	26.7.2018.	10/08/2018	2,000.00 kn	"Tjedan plave ribe" - 25.6.2018.
		1,000.00 kn	20.8.2018.	27.8.2018.	1,000.00 kn	"12. Grand Prix Crikvenica" - 12.8.2018
		500.00 kn	15.10.2018.	23.10.2018.	500.00 kn	"12. Kup braće Skomerže" - 6.10.2018.
		2,000.00 kn	27.12.2018.	28.12.2018.	2,000.00 kn	"Badnjak u Crikvenici" - 24.12.2018.
Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce"	19.	27,000.00 kn				
		10,000.00 kn	30.4.2018.	4.5.2018.	10,000.00 kn	"Uskrs po domaću" - 2.4.2018.
		6,000.00 kn	7.6.2018.	26.6.2018.	6,000.00 kn	"6. Međunarodne međuzupanijske sportske igre umirovljenika" - 27.5.2018.
		5,000.00 kn	26.9.2018.	10.10.2018.	5,000.00 kn	"Umirovljenici svome gradu" - 10.8.2018.
		6,000.00 kn	16/10/18/	11.12.2018.	5,089.96 kn	"Uvod u jesen - 4 maneštre" - 23.9.2018.
ŠRD "Tunera"	20.	14,000.00 kn				
		1,000.00 kn	17.4.2018.	24.4.2018.	1,000.00 kn	"Kup svetog Jakova" - 8.4.2018.
		10,000.00 kn	7.8.2018.	10.8.2018.	10,000.00 kn	"Jakovarska vesla" - 21.7.2018.
		1,000.00 kn	18.10.2018.	23.10.2018.	1,000.00 kn	"Lignjada" - 5.10.2018.
		2,000.00 kn	26.12.2018.	28.12.2018.	2,000.00 kn	"Badnjak u Jadranovu" - 24.12.2018.
ŠRD "Lovrata"	21.	3,000.00 kn				
		1,000.00 kn	21.4.2018.	16.5.2018.	1,000.00 kn	"Čišćenje parkova i plaža" - 21.4.2018.
		2,000.00 kn	27.12.2018.	28.12.2018.	2,000.00 kn	"Badnjak u Dramalju" - 24.12.2018.
KUD "Neven" Selce	22.	10,000.00 kn				
		2,000.00 kn	20.9.2018.	17.10.2018.	2,000.00 kn	"Susret primorskih zborova" - 3.8.2018.
		8,000.00 kn	20.9.2018.	23.10.2018.	8,000.00 kn	"Ljetni koncerti" - 14.7., 21.7., 18.8. i 28.8.2018.
Obrt "Bubi" Dramalj	23.	3,000.00 kn	18.9.2018.	20.9.2018.	3,000.00 kn	"Teniski turniri parova" - 23.6., 21.7. i 11.8.2018.
Jedriličarsko društvo "Val"	24.	11,500.00 kn	Avans	24/08/2018	5,000.00 kn	
		10,000.00 kn	5.9.2018.	17.9.2018.	5,000.00 kn	"Regata ribarskog tjedna - memorijali Branimir Jurinčić i Marijan Pavletić" - 2.9.2018.
		1,500.00 kn	5.9.2018.	17.9.2018.	1,500.00 kn	"Jedrenje s gostima" - 30.8.2018.
"Nogomet event" j.d.o.o	25.	5,000.00 kn				OTKAZANO "Fun zona u sklopu dječjeg nogometnog turnira Crikvenica Cupa"-14.-18.6.2018.
Udruga "Big band Swingery"	26.	40,000.00 kn	01/09/2018	27.9.2018.	40,000.00 kn	Ljetne večeri uz "Big band Swingery" Selce - 13.7., 16.8. i 30.8.2018. Crikvenica - 12.7., 16.8., 18.7. i 12.9.2018. Dramalj - 25.7.2018. Jadranovo - 1.8.2018.
Hrvatsko udruženje mažoret timova (HUMT)	27.	3,000.00 kn	20.6.2018.	5.7.2018.	3,000.00 kn	"Europsko prvenstvo mažoretkinja - IFMS" - 14.6. - 17.6.2018.
Europska mažoret tim asocijacija (EMTA)	28.	3,000.00 kn	14.10.2018.	23.10.2018.	3,000.00 kn	"4. Kup Mediterana - Defile gradom i gala koncert na trgu" - 14.9.-16.9.2018.
Taekwondo klub "Intense"	29.	2,000.00 kn				Međunarodni turnir u kickboxingu "Crikvenica open 2018." - 20.10.2018.
Boćarski klub "Sveta Jelena"	30.	1,000.00 kn	18/09/2018	20.9.2018.	1,000.00 kn	"Boćanje s gostima" - 11.8.2018.



Biciklistički klub "Crikvenica"	31.	20,000.00 kn	Avans	27.4.2018.	9,440.63 kn	
			13.5.2018.	11.6.2018.	10,559.37 kn	"6.XC maraton Crikvenica" - 13.5.2018.
Katedra čakavskog sabora "Kotor"	32.	6,000.00 kn				
		2,000.00 kn	11.9.2018.	17.9.2018.	2,000.00 kn	"Ivanjski krijes" - 24.6.2018.
		4,000.00 kn	11.9.2018.	17.9.2018.	4,000.00 kn	"IV. Čafest - festival čakavske besedi" - 28.8.2018.
Pikado klub Dramalj	33.	500.00 kn	6.9.2018.	7.9.2018.	500.00 kn	"Pikado s gostima" - 11.8.2018.
Udruga za unapređenje kvalitete življenja "Kušac"	34.	5,000.00 kn				
		2,000.00 kn	11/09/2018	20.9.2018.	2,000.00 kn	"4. Promotivni dani iscjeljivanja" - 27.-28.4.2018.
		3,000.00 kn	6.12.2018.	28.12.2018.	3,000.00 kn	"Gaj ljubavi - 5 faza" - 21.9.2018.
Udruga mladeži "Sveta Jelena" Dramalj	35.	1,000.00 kn	24/04/2018	27.4.2018.	1,000.00 kn	"Akcija čišćenja" - 21.4.2018.
Udruga "Hrvatski folklorni festivali"	36.	6,000.00 kn	30.7.2018.	31.8.2018.	6,000.00 kn	Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest" 2018. - 28.6. i 24.8.2018.
Udruga vinogradara, vinara i maslinara "Sveta Lucija"	37.	17,000.00 kn				
		10,000.00 kn	14.6.2018.	15.6.2018.	10,000.00 kn	"Sajam vina" - 27.5.2018.
		7,000.00 kn	6.12.2018.	11.12.2018.	7,000.00 kn	"Martinja" - 11.11.2018.
KUD "Martin Matetić"	38.	20,000.00 kn	26.9.2018.	27.9.2018.	20,000.00 kn	"Ljetni koncerti 2018." - 8.6., 29.6., 27.7., 17.8. i 13.9.2018.
Udruga branitelja proizvođača "Panonija"	39.	5,000.00 kn	9.7.2018.	10.8.2018.	5,000.00 kn	"Dani Slavonije u Crikvenici 2018." - 4.-7.7.2018.
Obrt za ugost. i usluge "Rudi"	40.	14,000.00 kn	3.10.2018.	10.10.2018.	10,000.00 kn	"Ribarske fešte u lučici Pazdehova" - 28.6., 20.7., 28.7., 11.8. i 7.9.2018.
"Ekskluziva" d.o.o.	41.	27,000.00 kn				
		4,000.00 kn	14.4.2018.	27.4.2018.	4,000.00 kn	"Fritaja od šparuga" - 14.4.2018.
		7,000.00 kn	28.8.2018.	31.8.2018.	7,000.00 kn	"Ribarske fešte u Jadranovu" - 14.7. i 18.8.2018.
		16,000.00 kn	28.8.2018.	31.8.2018.	16,000.00 kn	"Ribarske fešte u Selcu" - 25.6., 9.7., 16.7., 23.7., 30.7., 6.8., 13.8. i 21.8.2018.
<b>UKUPNO:</b>		<b>388,500.00</b>			<b>376,089.96 kn</b>	

## CRIKVENICA

### Uskrs 2018. u Crikvenici i Selcu

Dana 2. travnja je u jutarnjim satima počelo zabavno događanje "Uskrs u Crikvenici" u organizaciji Udruge umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce". Trg Stjepana Radića ugostio je lokalne izlagače koji su nudili svoje raznovrsne domaće proizvode u sklopu prigodnoga uskrsnog sajma.

Održana je prezentacija tradicionalnih običaja, mini *cooking show* učenika i nastavnika Srednje škole dr. Antuna Barca Crikvenica i degustacija uskrsnih jela, od nezaobilazne pogače (poznata i kao kruh, pinca ili sirnica) pa do šunke, mladog luka i hrena, koje su pripremile članice Udruge umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce".

Posebno su uživala djeca uz bogat zabavni program od 9:30 do 13 sati. U glazbenom dijelu programa nastupila je folklorna skupina Udruge umirovljenika "Sunce" i glazbeni sastav „Nebuloza“.

U Selcu je također za prezentaciju uskrsnih običaja bila zadužena Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i općine Vinodolske – podružnica Selce, koji su goste i posjetitelje također počastili kuhanom šunkom, pogačom, jajima, lukom i rakijom. Za glazbeni program je bio zadužen tamburaški sastav „Klamaruša“.



### **Festival cvijeća**

Od 19. do 22. travnja održan je 18. Festival cvijeća, i to u organizaciji udruge "Point", koja je za to dobila sredstva putem Javnog poziva. Osim prodajne izložbe cvijeća, održana je i radionica aranžiranja cvijeća.

### **"Dan iscjeljivanja – Od srca srcu"**

U Crikvenici je 28. travnja u organizaciji crikveničke Udruge "Kušac" održan četvrti "Dan iscjeljivanja - Od srca srcu". Članovi udruge i njihovi brojni suradnici, svi educirani terapeuti raznih tehnika i metoda iscjeljivanja i opuštanja su putem praktičnog rada prezentirali neke od najuspješnijih tehnika i metoda iscjeljivanja. Osim toga, mogle su se dobiti konzultacije, prijedlozi ili preporuke za druge najefikasnije načine pomoći i samopomoći.

### **„Fritaja od šparuga“**

Tvrtka "Ekskluziva" je za organizaciju manifestacije "Fritaja od šparuga" 14. travnja dobila sredstva putem Javnog poziva. Uz glazbeni sastav "Aria" u centru Crikvenice pripremljena je fritaja od 1000 jaja i 30 kilograma šparuga.

### **Međunarodni memorijalni kadetski turnir "Marino Pađen" u Crikvenici - „streetball“**

Na trgu u Crikvenici se 25. srpnja održavao 10. po redu Međunarodni memorijalni turnir "Marino Pađen", posvećen tragično preminulomu mladom košarkašu Košarkaškoga kluba "Crikvenica". Košarkaške ekipe od tri igrača natjecale su se u „streetball-u“, a pobjednici su osvojili vrijedne nagrade. Nakon turnira slijedila je zabava za sudionike i posjetitelje uz glazbu, hranu i piće.

### **Međunarodni veteranski rukometni turnir Crikva 2018.**

Održan je 24.- 27. svibnja u sportskoj dvorani, na kojem je sudjelovalo 9 rukometnih ekipa (6 muških i 3 ženske), koji su bili smješteni u hotelima na području Crikvenice. Turnir je završen zajedničkim druženjem svih ekipa.

### **6. XC biciklistički maraton "Crikvenica"**



U nedjelju, 13. svibnja, u organizaciji Biciklističkog kluba "Crikvenica" održan je 6. po redu XC biciklistički maraton. Start i cilj 6. XC maratona "Crikvenica", utrke za maraton "Kup Hrvatske 2018." te Nacionalno prvenstvo u kategorijama: Elite&U23, Juniori i Juniorke, Elite(W), Veterani A,B,C,D., bio je u centru Crikvenice. Kategorije sudionika bile su Elite&U23, Juniori i Juniorke (MJ, MW), Elite(W), Veterani A,B,C,D Sport, Rekreativci 1 i 2, Rekreativke 2 te Kadeti i Kadetkinje. Start utrke je bio na glavnom gradskom trgu te se vozilo gradskim ulicama

prema Grižanima. Staza A kod Gradske sportske dvorane skreće desno na prvi jači uspon uz Kotor te nastavlja preko mjesta Saftići lijevo prema predjelu Peski, Tić i Kalac. Do Kalca u WW2 je uglavnom uspon po makadamu, a nakon toga jaki spust. Nakon spusta vozači A staze dolaze ponovno na predio Peski, gdje nastavljaju dalje trasom B staze prema Pališinu, Lukovu te ponovno Tiću. Nakon Tića i posljednje *feed* zone slijedi spust prema Grižanima i Kotoru s konačnim ciljem na Trgu S. Radića u Crikvenici. Staza B nakon izlaza iz Crikvenice 5% asfaltnim usponom dolazi do Grižana gdje počinje uspon prema Peskima, Pališinu, Lukovu. Istim putem kao i staza A vraća se prema Crikvenici. Staza C je bila novost od ove godine i bila je namjenjena prvenstveno rekreativcima i najmlađoj natjecateljskoj kategoriji, Mlađim Juniorima (odnosno bivša kategorija Kadet). Ima 32 km i oko 560 m uspona te nije prezahtjevna za svladati.

Za organizaciju i realizaciju manifestacije, Biciklistički klub "Crikvenica" dobio je financijska sredstva putem Javnog poziva.



## "Dan za radost"

Dječji vrtić "Radost" iz Crikvenice obilježio je svoje dane od 22. do 27. svibnja. Cijeli je tjedan bio ispunjen zanimljivim aktivnostima, poput edukativnih radionica i predavanja te dana otvorenih vrata u vrtićima u Crikvenici, Dramlju, Jadranovu i Selcu. Središnje događanje je "Dan za Radost", a održano je u petak, 25. svibnja u Crikvenici. Zanimljiv program održan je većim dijelom u parku. U 18 sati je na crikveničkome Trgu Stjepana Radića počeo glazbeni program – izvedbom himne vrtića, a zatim su krenule sportsko i raznovrsne kreativno-likovne i istraživačko-manipulativne radionice. Uz razne vesele i zaigrane vrtićke skupine Dječjega vrtića "Radost" (njih ukupno 17, s oko 300 djece), trg i park su bili prepuni veselih uzvika.

## 2. Savate open Crikvenica

Međunarodni otvoreni turnir u savate boksu, u disciplini *assault* za sve uzraste održan je 2. lipnja u crikveničkoj Gradskoj sportskoj dvorani, u organizaciji Savate kluba "Reful" iz Crikvenice. Turnir je okupio velik broj klubova iz Hrvatske i europskih zemalja. Natjecanje je organizirano za sve kategorije sportaša u muškoj i ženskoj kategoriji. Organizacija ovoga zanimljivog sportskog susreta omogućila je promidžbu savate boksa te zdravog i aktivnog načina života, ali i Rivijere Crikvenice, koja će sportašima zasigurno ostati u lijepom sjećanju. Događanje su svojim dolaskom uveličali i hrvatski reprezentativci.

TZGC je sufinancirala ovu aktivnost putem javnog poziva.

## 6. Sportske igre umirovljenika

U centru Crikvenice se u nedjelju, 27. svibnja, okupilo oko 1000 sudionika iz Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine. Osim druženja, oni su se i zabavili te natjecali na Međunarodnim sportskim igrama umirovljenika. U igrama su sudjelovali umirovljenici iz sljedećih gradova: Rovinj, Poreč, Otočac, Senj, Karlovac, Čakovec, Mostar, Kidričevo-Cirkovce, Kidričevo-Lovrenc, Ljutomer i domaćin igara - Udruga "Sunce" iz Crikvenice. Okušali su se u košarci, pikadu i šahu, bacanju kolutova i kuglanju.

Krajnji utisci svih umirovljenika koji su sudjelovali na igrama bili su izuzetno pozitivni, a domaćin, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", dobila je najviše ocjene za organizaciju.

TZGC je sufinancirala ovu aktivnost putem Javnog poziva.

## Festival "Spring / Summer in Kvarner"

Susret ljepota različitih kultura, vrhunski doživljaj i opuštanje uz glazbu i ples – najkraći je opis događanja pod nazivom Međunarodni glazbeni festival "Spring / Summer in Kvarner". Održan je dva puta u 2018. godini, i to 2. lipnja i 11. kolovoza, na Trgu Stjepana Radića. U lipnju je nastupalo oko 150 izvođača okupljenih u folklorne i plesne skupine i zborove, a došli su iz Mađarske, Litve i Rumunjske. U kolovozu je nastupalo oko 230 izvođača okupljeno u folklorne i plesne skupine i zborove, a stigli su iz SAD-a, Litve, Latvije, Estonije, Mađarske i Bugarske. Veliki i mali članovi ovih skupina sudjelovali su na brojnim festivalima i događanjima diljem svijeta, a svoju su ljubav prema tradiciji, kulturi i umjetničkom izražavanju kroz ples, pokret i pjesmu s radošću podijelili s posjetiteljima Rivijere Crikvenice.

## Međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11 2018."

Od 14. do 18. lipnja održan je Međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11-U12", koji je okupio mlade talentirane nogometaše i ljubitelje nogometa. Preko 100 ekipa s oko 1500 djece sudjelovalo je na turniru u organizaciji Nogometnog kluba "Crikvenica". Mladi su nogometaši (godisšte 2005. – 2010.) pokazali kako se ljubav prema sportu i zdravom načinu života njeguje od malih nogu. Klubovi iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Litve i Njemačke natjecali su se u 4 kategorije: U8, U9, U10 i U11. Svečano otvorenje "Crikvenica Cupa U8-U9-U10-U11" bilo je u petak, 14. lipnja, s početkom u 16 sati. Utakmice su igrane u petak, subotu i nedjelju. Proglašenje pobjednika, podjela medalja za sve sudionike i pehara za pobjednike po kategorijama bilo je u nedjelju oko 16 sati.



### **Plesna predstava "Dance queen"**

Na kraju svake plesne sezone u lipnju Plesni klub "Dance queen" iz Kraljevice organizira predstavu s djecom s područja Primorsko-goranske županije. Plesači kluba su aktualni državni i europski prvaci u show plesnoj kategoriji i jazz plesnoj kategoriji. Predstava je izvedena 16. lipnja u centru Crikvenice, privukla je izuzetno velik broj gledatelja, a u njoj je nastupilo preko 150 djece raznih uzrasta. Uz predstavu, prikazane su i neke koreografije s kojima natjecatelji izlaze na plesna natjecanja. TZG Crikvenice je program pomogla kroz sredstva dobivena putem Javnog poziva. Organizator je Plesni klub "Dance queen" iz Kraljevice.

### **Dani Slavonije u Crikvenici**

Od 4. do 7. srpnja su u organizaciji Udruge branitelja proizvođača "Panonija" održani "Dani Slavonije" u parku Palih za domovinu u Crikvenici. Održan je sajam raznovrsnih suvenira, slavonskih proizvoda i delicija, poput domaćeg sira, meda, kolača, suhomesnatih proizvoda i vina. Vrijedna tradicija predstavljena je i kroz gastronomiju pa su se pripremala neka od karakterističnih slavonskih jela. Na štandovima su se mogle vidjeti i tradicijske rukotvorine, kao što su šlinga i zlatovez. Uz tradicionalnu slavonsku glazbu predvođenu tamburicama, bile su predstavljene i raskošne i bogate narodne nošnje.

### **Ivanjski i Petrovski krijes**

Katedra čakavskoga sabora "Kotor" je 24. lipnja, na plaži pored plivališta organizirala prigodan program povodom ivanjskog krijesa. Na crikveničkoj je rivijeri sve do danas zadržan običaj paljenja krijesova, kojim se simbolično obilježava početak ljeta. U Crikvenici, Jadranovu i Selcu se pale ivanjski krijesovi, a u Dramlju petrovski krijes. Tradicionalne primorske pjesme i plesovi lokalnih kulturno-umjetničkih društava i udruga dodatno uljepšavaju ovaj drevni običaj.

### **Adriatica Folk Fest**

Centar Crikvenice je ponovno na jednome mjestu okupio europske folklorše, čuvare i promotore kulturne baštine i tradicije raznih krajeva u tri termina. U četvrtak, 28. lipnja, se na Trgu Stjepana Radića održao Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest", u sklopu kojega su bile prezentirane brojne zanimljive kulture, narodni običaji, prekrasne muške i ženske narodne nošnje, pjesme i plesovi.



Zvuk, slika i pokret su posjetiteljima pričali priče o kulturno-povijesnom bogatstvu i promovirali različitosti među narodima. Sudionici festivala dolaze iz Bugarske, Estonije,

Litve, Mađarske, Poljske, Slovačke, i iz daleke Kanade. "Adriatica Folk Fest" je održan u još jednom terminu u Crikvenici, i to 18. kolovoza. U programu su sudjelovale grupe iz Estonije, Latvije, Mađarske, Njemačke, Poljske, Slovačke i SAD-a. Večer je proletjela u trenu uz njihove dinamične nastupe i zanimljive tradicionalne pjesme i plesove, a sudionici su posebno uživali u druženju, sklapanju novih prijateljstava i upoznavanju Rivijere Crikvenice. Treći nastup održan je 24. kolovoza 2018.

Osim u Crikvenici, festival se održao i u Novom Vinodolskom i Kraljevici.

### **Basket Tour**

Tradicionalni "Basket Tour" uspješno je održan 2. srpnja na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici. Organizator "Basket Toura" je "Sportart", društvo za sportsku rekreaciju iz Rijeke, a TZG Crikvenice je pokrovitelj.

### **Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski"**

KUD "Vatroslav Lisinski" nastupio je s tamburaškom sekcijom 23. srpnja te 6. i 13. kolovoza, a s folklornom sekcijom 8. kolovoza i 3. rujna. Ukupno su održali 5 nastupa. Osim programa pod nazivom „Pjesmom i plesom kroz Crikvenicu“, ove godine je KUD imao i program pod nazivom „Selce pleše“ te je dva puta održan u Selcu, na Obali hrvatskih branitelja – 2. lipnja i 22. kolovoza.

### **Ljetne večeri uz „Big Band Swingery“**

Ove godine su se, petu godinu zaredom, održavali ljetni koncerti „Big Benda Swingery“ na Trgu palih boraca (na Harmici) u Selcu, na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici, u Lučici Pazdehova u Dramlju i na rivi Mulina u Jadranovu. Vrhunski glazbenici okupljeni u ovaj bend prezentirali su svoju vještinu sviranja swinga, bluesa, jazz-a i evergreena. Koncerti su bili odlično popraćeni od strane gostiju te se na svakom nastupu mogao vidjeti veći broj rasplesanih parova koji su se odlično zabavili uz njihovu glazbu. Koncerti u Selcu održani su 16. i 30. kolovoza i 12. rujna 2018. U Crikvenici su koncerti održani 4. i 18. srpnja te 22. kolovoza, u Dramlju 25. srpnja, a u Jadranovu 1. kolovoza 2018. Za navedene koncerte udruga „Big Band Swingery“ putem Javnog poziva dobila je financijska sredstva.

### **40. Stolnoteniski turnir "Plaža"**

Tradicionalni stolnoteniski turnir za goste održan je 22. srpnja na ulazu u Gradsko kupalište u Crikvenici. Sudjelovali su brojni gosti i posjetitelji, organizator je Stolnoteniski klub "Crikvenica", a TZG Crikvenice je podržala turnir putem Javnog poziva.

### **4. "Crikvenica pod misečinun"**

Planinarsko društvo "Strilež" Crikvenica je po četvrti puta organiziralo planinarsku šetnju "Crikvenica pod misečinun". Na Kavranovoj stijeni, najljepšemu vidikovcu iznad Crikvenice, dočekali su u petak, 27. srpnja, zalazak sunca i sjaj punog mjeseca. Okupljanje je bilo kod hotela "International", a sudionici su bili ugošćeni pićem dobrodošlice i suhim smokvama. Pohod je namijenjen rekreativcima i planinarima, a organizira se u pratnji licenciranih planinarskih vodiča.

### **Umirovljenici svome gradu**

UU „Sunce“ organizirala je novu manifestaciju koja se održala 10. kolovoza na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici. Članovi UU „Sunce“ predstavili su plesove Crikvenice, Slavonije, Moslavine i Splita te bunjevačko kolo, plešući u različitim narodnim nošnjama i prezentirajući posjetiteljima našu bogatu tradiciju glazbe i plesa.

TZGC je sufinancirala ovu manifestaciju putem Javnog poziva.

### **12. Grand prix "Crikvenica"**

PŠRD "Arbun" je 12. kolovoza održalo "12. Grand Prix Crikvenice", međunarodno natjecanje u sportskom ribolovu iz usidrene brodice za mješovite ekipe. Nastupalo je 19 ekipa s po 3 natjecatelja, nagrade su bile bogate, a natjecanje je završilo zajedničkim ručkom i druženjem. Ekipe su, osim s područja Grada Crikvenice, bile i iz Rovinja, Vrsara, Novigrada, Kostrene, Krka, Ičića, Šila, Lovrana, Opatije te iz Slovenije. Još je održan i ribolovni kup „12. kup braće Skomerža“ 29. rujna. TZG Crikvenice je podržala natjecanje kroz sredstva osigurana putem Javnog poziva.

### **4. ČA fest (Festival čakavske besede)**

Na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici je 28. kolovoza održan 4. po redu Festival čakavske besede – ČA Fest, u sklopu programa za 52. Ribarski tjedan. Nastupili su Gracian Čop, Mladen Barac, Mirjana Klement, Damir Maras, Silvija Mužević, Neven Barac, Slavica Car Frišova, Žvan Sušačan (Ivan Gračanin), ženska klapa "Sveta Jelena", KUD "Bribir" i KUD "Neven" Selce.

### **Uvod u jesen – 4 maneštre**

29. rujna u organizaciji UU „Sunce“ održana je nova manifestacija „Uvod u jesen – 4 maneštre. Na Trgu Stjepana Radića od ranog jutra su se u kotlićima pripremale sljedeće maneštre: kapuz i fažol, batuda, fažol koromada i maneštra na brudit. Maneštre su pripremale ekipe: UU „Sunce“, UU Grada Crikvenice i općine Vinodol, UU „Krk“, PD „Strilež“ i TZGC. Za glazbeno – plesni dio programa pobrinuli su se: folklorna sekcija "Sunce", klapa "Nono" - Krk, zbor KUD-a "Neven" Selce, plesna skupina KUD-a "Vatroslav Lisinski", mažoretkinje Grada Crikvenice i folklorni orkestar „Pepe Krulet“ iz Slovenije.

TZGC je sufinancirala ovu manifestaciju putem Javnog poziva.



### **Večer vokalne i instrumentalne glazbe, poezije i druženja**

29. rujna je u organizaciji Udruge umirovljenika Grada Crikvenice i općine Vinodol održan koncert u crkvi svetog Antona. Gost večeri je bio KUD „Sloboda“. TZG Crikvenica je pomogla koncert putem Javnog poziva.

### **Martinja u Crikvenici**

U organizaciji Udruge vinara, vinogradara i maslinara „Sv. Lucija“, 11. studenog je organizirana proslava krštenja vina. Posjetitelji su mogli uživati u ugodnom društvu desetak vinara s područja Rivijere Crikvenice, Novog Vinodolskog, Vinodola i Kastva, koji su se predstavili na prigodnim štandovima. Za glazbeno-zabavni dio programa bio je zadužen sastav Klamaruša, a održao se i kratak protokol krštenja vina, predvođen članovima Udruge vinara, vinogradara i maslinara „Sv. Lucija“

### **5. Dani promotivnog iscjeljivanja „Od srca srcu“**

Od 30. studenog do 2. prosinca u hotelu Marina održan je promocijski program međunarodnog karaktera u kojem sudjeluju brojni praktičari i prezentatori iz Udruge 'Kušac' i njihovi gosti, pod nazivom Dani promotivnog iscjeljivanja „Od srca srcu“

Udruga „Kušac“, koja se bavi unaprjeđenjem kvalitete života, organizator je petog po redu 'Dana iscjeljivanja – od srca srcu'. Kupnjom ulaznice po simboličnoj cijeni od 20 kuna, posjetitelji su mogli isprobati sve što se nudilo i prezentiralo na manifestaciji – holističke terapije, masaže, programirani nakit, prirodne kozmetičke proizvode, kristali i drugo.

### **Badnjak u Crikvenici**

Pod pokroviteljstvom TZG Crikvenice i Grada Crikvenice, a u organizaciji PŠRD „Arbun“ i Udruženja obrtnika Crikvenice, 24. prosinca je na Trgu Stjepana Radića održano prigodno čašćenje i druženje građana i posjetitelja uz čašu vina i frigane sardelice.

## **DRAMALJ**

### **Teniski turniri**

Već šesnaest godina obrt "Bubi" organizira teniske turnire u parovima na terenima Sportskoga centra "Kačjak". Turniri su održani subotom (23. lipnja, 21. srpnja, 11. kolovoza), jer većina sudionika dolazi petkom te sa svojim obiteljima ostaju cijeli vikend. TZG Crikvenice je, kao i svake godine, podržala projekt putem Javnog poziva. Na ovaj međunarodni turnir (sudionici iz više od 10 zemalja) već tradicionalno dolaze čitave obitelji koje prate natjecatelje te su smješteni u hotelima i u privatnom smještaju. Turnir se zbog velikog broja natjecatelja odvija tijekom čitavoga dana, a finale je u večernjim satima, nakon čega slijedi večera i zajedničko druženje uz zabavu. I ove je godine za svaki termin bilo direktno javljanje u radijske emisije HRT-a te je objavljeno nekoliko članaka u "Sportskim novinama".

### **Manifestacije u organizaciji KUD-a "Jelena"**

KUD "Jelena" je i ove godine najaktivnija udruga na području Dramlja, koja je organizirala brojna događanja, a članovi se rado odazivaju i na manifestacije u organizaciji TZGC ili bilo koje udruge iz mjesta.

Dana 26. svibnja je održana 10. po redu **Smotra klapa**, na kojoj je sudjelovalo 13 klapa.

Dana 28. lipnja je u lučici Pazdehova održano paljenje **petrovskog krijesa**. Nastupio je glazbeni sastav "Mistral", a druženje uz vatru je potrajalo do kasnih noćnih sati.

Dana 3. srpnja i 7. kolovoza održane su "**Večeri klapske pjesme**". Na srpanjskoj "Večeri klapske pjesme" su u lučici Pazdehova nastupile klape "Flumen", "Reful" i "Sveta Jelena". U lučici Brščanovica su 7. kolovoza nastupile domaća ženska klapa "Sveta Jelena", muška klapa "Škrljevo" i ženska klapa "Hreljin" te Neven Barac. Oba su glazbena događanja izazvala veliko zanimanje, kako mještana tako i stranih gostiju, koji su se na taj način imali priliku upoznati s našim glazbenim izričajem. Upravo zbog dobrog



odjeka, namjera klape "Sveta Jelena" je da se u narednim godinama ove večeri prošire na više lokacija u Dramlju.

Dana 17. srpnja održana je prva **"Večer primorske pjesme"** u lučici Pazdehova, a nastupili su KUD „Sklad“ iz Bakra, pjevački zbor "Halubjan" iz Viškova i pjevački zbor KUD-a "Jelena". Na drugoj večeri, 21. kolovoza, nastupili su vokalna skupina „Mareta“, pjevački zbor KUD-a "Neven" i domaćin, pjevački zbor "Jelena".

Dana 11. kolovoza je, u organizaciji KUD-a "Jelena", održana **Dramaljska noć**, koja je zamišljena tako da se u pauzama glazbenog programa veći broj gostiju uključi u razne zabavne igre (izbor za damu/gospodina večeri, ples s metlom, ples s jajima/jabukama, ples s balonima, potezanje konopca i razne druge igre), za što su dobivali bogate nagrade sponzora. U ponoć je bio vatromet te je noć nastavljena uz glazbeni program. Na novoizgrađenom bočalištu je održan turnir u boćanju s gostima u organizaciji Boćarskoga kluba "Jelena". Na prostoru do igrališta je održan i pikado turnir s gostima, u organizaciji Pikado kluba "Dramalj". Ove godine je bio veći odaziv hotelskih gostiju na te turnire.

Dana 7. rujna je, u organizaciji KUD-a "Jelena", održan **"Pozdrav ljetu"**, manifestacija koja uključuje kuhanje kotlića - ribljeg brudeta. Kuhanje je bilo popraćeno glazbeno zabavnim programom.

Dana 22. travnja u organizaciji Udruge mladeži „Jelena“ je održano čišćenje plaža i puteva koji vode prema plažama, u suradnji sa ostalim udrugama i klubovima iz mjesta.

### **Ribarske fešte**

Tijekom ljetnih mjeseci su se u lučici Pazdehova održavale ribarske fešte (28.6., 28.7. i 11.8. 7.9.) Zbog lošeg vremena nekoliko ribarskih fešti nije održano. Za ovakvim feštama uvijek vlada interes, jer svaka večer ima svoj naziv i temu (npr. "Fešta od lignji" ili "Fešta od dagnji") te su cijele obitelji nakon kupanja vrlo rado ostajale na večeri i na zabavi. Gostima je zanimljivo da uz samo more uz glazbu konzumiraju riblja jela po popularnim cijenama te se svakako s time treba nastaviti i nastojati obogatiti i dopuniti ponudu. Za te je fešte Obrt za ugostiteljstvo i usluge "Rudi" TZG Crikvenice sufinancirala preko Javnog poziva.

### **Ljetne večeri uz „Big Band Swingery“**

Dana 25. srpnja je u lučici Pazdehova nastupio glazbeni sastav – **„Big Band Swingery“** i svojom sjajnom svirkom zabavio posjetitelje. Sredstva za nastup su dobili preko Javnoga poziva.

### **Badnjak u Dramlju**

Dana 24. prosinca je ispred Hrvatskog narodnog doma u organizaciji ŠRD „Lovrata“ održano čašćenje friganim sardelicama i namazom od tune. Nakon nedjeljne mise, okupljene mještane je i pjesmom zabavio glazbeni duo.

## **JADRANOVO**

### **Ribolovni kup svetog Jakova**

U Jadranovu je 8. travnja održan međunarodni "Kup svetog Jakova" u ribarenju s brodicama. Natjecanje je održano u organizaciji ŠRD-a "Tunera" Jadranovo. Glavni sponzori događanja bili su Grad Crikvenica i TZG Crikvenice. Kup je također sponzorirala firma "BBS Sport" d.o.o. iz Zagreba. Nakon samoga natjecanja i proglašenja pobjednika, druženje svih natjecatelja i organizatora nastavljeno je u prostorijama ŠRD-a "Tunera" Jadranovo.



### „Jakovarska vesla“

Tradicionalno događanje "Jakovarska vesla", s kojim započinje proslava svetoga Jakova, zaštitnika mjesta Jadranovo, održano je 21. srpnja. Ovo natjecanje u veslanju iz godine u godinu privlači sve veći broj natjecatelja i posjetitelja. Sudionici su uistinu raznolike ekipe, od muških, dječjih pa do domaćih po naseljima i gostiju. Veseli natjecatelji veslaju u barkama s područja Tunere do uvale Grabrova do rive Mulina. Ekipe se sastoji od tri člana, bilo je potrebno imati barku i vesla, a prijave su se vršile do tik pred utrku na Tuneri u Jadranovu. Start utrke bio je u 18 sati na Tuneri, a cilj je bila riva Mulina. Tradicionalna sportsko-zabavna manifestacija i ove je godine privukla natjecatelje i posjetitelje željne dobre zabave. Nakon natjecateljskoga dijela, slijedilo je proglašenje pobjednika, a zatim je na rivi započela ribarska fešta, što znači samo jedno - opuštena zabava uz sastav „Mistral“ do kasno u noć.



### Nastupi KUD-a "Martin Matetić"

Tijekom turističke sezone je KUD "Martin Matetić" održao pet predviđenih nastupa (15. lipnja, 29. lipnja, 27. srpnja, 17. kolovoza i 13. rujna). Posjećenost je bila jako dobra, jer su koncerti održani na rivi Mulina. Prvi i zadnji nastupi su održani ispred crkve svetoga Jakova, a bili su to zajednički nastupi tamburaša i mješovitog zbora KUD-a "Martin Matetić" pod ravnanjem Marijana Matejčića. Osim nastupa KUD-a, na rivi Mulina nastupao je glazbeni sastav „Trio Pešekani“. Koncerti su održani pod pokroviteljstvom TZG Crikvenice, putem Javnog poziva.

### Ribarske fešte

U srpnju i kolovozu su se na rivi Mulina održale dvije ribarske fešte (14. srpnja i 18. kolovoza). U gastro dijelu nudila su se samo jela od ribe i morski plodovi pa se može reći da su to bile ribarske fešte, odnosno da gastro večeri nisu imale druge teme osim ribe. Gostima je zanimljivo da uz samo more uz glazbu konzumiraju riblja jela po popularnim cijenama te se svakako s time treba nastaviti. Za te je fešte "Ekskluziva" d.o.o. dobila sredstva od TZG Crikvenice preko Javnog poziva.

### Ljetne večeri uz Big band "Swingery"

U Jadranovu je održan jedan koncert Big benda "Swingery", i to 1. kolovoza. Riva Mulina je bila u potpunosti popunjena i posjetitelji su uživali u svim izvedbama, domaćim i internacionalnim. TZG je sufinacirala program putem Javnog poziva.

### Lignjada u Jadranovu

U organizaciji ŠRK „Tunera“, 5. listopada 2018. godine održano je natjecanje u lovu lignjanja, tradicionalna lignjada. U lignjadi su sudjelovale ekipe od 2 člana iz svih ribolovnih klubova grada Crikvenice, a nakon vaganja ulova i proglašenja pobjednika organizirana je zabava i druženje za sudionike.

### Badnjak u Jadranovu

U Jadranovu je na Badnje jutro 2018., ispred TIC-a Jadranovo, u organizaciji ŠRD „Tunera“ održana zabava uz čašćenje vinom, sardelicama i lignjima, a dobru zabavu nije pokvarilo ni loše vrijeme.

## SELCE

### Selce pleše

Plesna sekcija KUD-a „Vatroslav Lisinski“ vođena gospođom Lidijom Kršul u Selcu je održala 2 plesna događaja i to 2. lipnja i 22. kolovoza. Na Obali hrvatskih branitelja posjetitelji su plesom zabavljale različite dječje i odrasle plesne skupine, a prikazani su različiti plesni stilovi.

TZG Crikvenice je sufinancirala navedenu manifestaciju putem javnog poziva.

**"Regata drvenih barak" (16.6.2018.), Regata "Selce Open 2018." (7.7.2018.), Jedrenje s gostima (11.7.2018.) i Trka oko Krka (7.9.-9.9.2018.)**

### Regatom drvenih barak

održanom 16. 6. 2018. JK „Jadro“ je predstavio važan dio tradicije u Primorju. Kao i protekle, i ove godine su se barke nakon regate digle na selačku rivu te su posjetitelji izbliza mogli razgledati iste. Za vrijeme regate JK „Jadro“ je organizirao i natjecanje u kuhanju brudita većeg broja ekipa, uz glazbu i zabavu. U večernjim satima dodijeljena su priznanja i održana je zabava za posjetitelje.



### 17. Regata "Selce Open"

je u organizaciji JK „Jadro“ održana 7.7.2018. u akvatoriju ispred luke u Selcu, a privukla je 30- ak natjecatelja, kako iz Hrvatske, tako i iz inozemstva. Program i prijava su započeli u 11 sati, a start regate je bio u 12 sati. Po završetku regate, u večernjim satima su nakon podjele nagrada natjecatelji počašćeni večerom.

Tradicionalno, nakon Regate „Selce Open“, održano je u organizaciji JK „Jadro“ **„Jedrenje s gostima“**, te je 20-ak gostiju crikveničke rivijere iz hotela i privatnog smještaja imalo priliku doživjeti iskustvo jedrenja. Za sudjelovanje na regati s gostima već dugi niz godina vlada veliki interes.

Nakon uspjeha prve četiri regate „Trke oko Krka“, sjajnih reakcija i pohvale publike i natjecatelja, i ove je godine impresivna flota od preko 20 regatnih jedrilica sudjelovala u petom izdanju Međunarodne navigacijske regate krstaša **„Trke oko Krka“** koja je održana od 7. do 9. rujna. Organizatori ove regate bili su jedriličarski klubovi „Jadro“ (Selce) i „Burin“ (Novi Vinodolski). Ove godine se start i cilj regate zamijenio tako da je regata startala u 19 sati iz Novog Vinodolskog (ispred „Mitan marine“), a cilj je bio u Selcu, gdje su se također održali i proglašenje pobjednika i zabava za sudionike. TZG Crikvenice je financijski poduprla navedene manifestacije u organizaciji JK „Jadro“ kroz sredstva dobivena putem Javnog poziva.

### Koncerti KUD-a "Neven"

Koncerti KUD-a „Neven“ na Trgu palih boraca (ispred Harmice) privukli su kao i svake godine velik broj ljubitelja glazbe. Svi planirani nastupi održani su, te je pjevački zbor KUD-a „Neven“ nastupio 14.7. i 21.7. te 18.8. i 28.8. 2018.

KUD „Neven“ je 2.8.2018. u sklopu „Dana turizma“ organizirao „Susret primorskih zborova“, kada je ugostio pjevački zbor KUD-a „Jelena“ i pjevacki zbor KUU-e „Sklad“ Bakar, te je to bila iznimno popraćena večer primorskih zborova na novouređenom selačkom trgu.

Za koncerte je KUD „Neven“ dobio financijska sredstva putem Javnog poziva.

### Koncerti „Big Benda Swingery“

Ove godine su se petu godinu zaredom održavali ljetni koncerti „Big Benda Swingery“ na Trgu palih boraca (na Harmici) u Selcu. Vrhunski glazbenici okupljeni u ovaj bend prezentirali su svoju vještinu sviranja *swinga, bluesa, jazz* i *evergreena*. Koncerti su bili odlično popraćeni od strane gostiju, te se na na svakom nastupu mogao vidjeti veći broj rasplesanih parova koji su se odlično zabavili uz njihovu glazbu. Koncerti u Selcu održani su 16. i 30. kolovoza i 12. rujna 2018. Za navedene koncerte udruga „Big Band Swingery“ putem Javnog poziva dobila je financijska sredstva.

### Tematske gastro večeri

Tradicionalne Ribarske fešte održavale su se i ove sezone, i to u Selcu utorkom.

Ribarske fešte u Selcu i Jadranovu organizirala je tvrtka „Ekskluziva“ d.o.o. iz Rijeke koja se za organizaciju prijavila putem Javnog poziva.

Bogata ugostiteljska ponuda na bazi ribe (orada, brancin, skuša, srdela, tuna, dagnje, lignji...) uz primorsku muziku redovito su privlačili veliki broj posjetitelja. Posjetitelje i prolaznike su na Ribarskim feštama zabavljali glazbeni sastavi „Aria“, „Baruffa“ i „Trio Novi“

Ribarske fešte u Selcu održale su se ukupno 8 puta, 25. lipnja, 9., 16., 23. i 30. srpnja i 6., 13. i 20. kolovoza 2018.

### Eko akcije

ŠRK „Oslić“ je organizirao dva puta u godini – proljetni i jesenski dio (21.4. i 22.9.). Naglasak se stavio na plaže i prilazne puteve prema plažama. U akciju se uključe i članovi ostalih udruga. Članovi „Oslića“ su i tijekom sezone aktivni, te se uključuju u manifestacije u Selcu.

### Badnjak u Selcu

Na Badnjak, 24.12.2017., od 8 sati ujutro, u organizaciji Ribolovnog kluba „Oslić“ održana je u Selcu manifestacija „Badnjak na Placi“. Vrijedni članovi kluba pripremili su za mještane pržene srdele, oslić na bijelo, fritule i vino. Trg je bio prigodno ukrašen, puštala se božićna glazba, a velečasni Tomislav Čurić pozdravio je mještane i blagoslovio hranu.

### POPIS MANIFESTACIJA U 2018. GODINI KOJE JE TZG CRIKVENICE ORGANIZIRALA, SUORGANIZIRALA, SUFINANCIRALA ILI NA NEKI NAČIN PODRŽALA:

- 13.1 - 14.2. - Maškare na Rivijeri Crikvenica
- 2.4. - Crikvenica - Selce - Uskrs po domaću
- 8.4. - Jadranovo - Ribolovni kup Svetog Jakova
- 12. - 15.4. - Crikvenica - Festival cvijeća
- 14.4. - Crikvenica - Fritaja od šparoga
- 20.4. - Crikvenica - 4. Tour of Croatia
- 21.4. - Dramalj - Akcija čišćenja plaža i prilaznih puteva
- 21.4. - Selce - Eko akcija podmorja i prirodnih plaža
- 28.4. - Crikvenica - 5. Dani promotivnog iscjeljivanja
- 1.5. - Crikvenica - Prvomajska proslava
- 13.5. - Crikvenica - 6. XC maraton "Crikvenica"
- 19. - 20.5. - Selce - 8. Festival jagoda
- 22.5. - Dramalj - Jelenina 2018.
- 24. - 27.5. - Crikvenica - Međunarodni veteranski rukometni turnir
- 25.5. - Crikvenica - Dan za Radost (Djeca radosti) - dječji art park
- 26.5. - Dramalj - 10. smotra klapa
- 27.5.- Crikvenica - "6. sportske igre umirovljenika"
- 2.6. - Crikvenica - Savate Open Crikvenica
- 2.6. - Selce - Selce pleše, KUD Vatroslav Lisinski
- 2.6. - Crikvenica - Folklorni festival Spring in Kvarner 2018.
- 2. - 3.6. - Crikvenica - Kvarner Expo 2018.
- 5.6. - Crikvenica - Nastup gimnastičara iz Danske
- 7.6. - Selce - Nastup gimnastičara iz Danske
- 9. - 10.6. - Crikvenica - 8. Fešta od črešanj
- 9. - 10.6. - Crikvenica - Selce - Revijalni program 32. Susreta hrvatskih puhačkih orkestara
- 11. - 12.6. - Crikvenica - Međunarodni festival folklor i zborova
- 13.6. - Crikvenica - Nastup dječjeg orkestra iz Češke





- 14.6. - Selce - Nastup dječjeg orkestra iz Češke  
 14. - 17.6. - Crikvenica - 130 godina turizma u Crikvenici - Svečana proslava  
 14. - 17.6. - Crikvenica - Crikvenica Cup  
 14. - 18.6. - Crikvenica - EP mažoretinja IFMS  
 15.6. - Jadranovo - Ljetni koncert - KUD Martin Matetić  
 16.6. - Selce - Regata drvenih barak  
 16.6. - Crikvenica - Plesna predstava "Dance Queen"  
 18.6. - Selce - Nastup dječjeg ansambla iz Češke "Country Dance Montana"  
 19.6. - Crikvenica - Nastup dječjeg ansambla iz Češke "Country Dance Montana"  
 22. - 29.6. - C - D - J - S - 6. Tjedan plave ribe - Cesta plave ribe  
 23.6. - Dramalj - Teniski turnir parova  
 23.6. - Jadranovo - Fešta od tune  
 23.6. - Crikvenica - Večer ribarske tradicije  
 24.6. - Crikvenica - Ivanjski krijes  
 24.6. - Selce - Dječji orkestar gitara iz Češke  
 24.6. - Crikvenica - Festival "Neki novi klinici"  
 25.6. - Crikvenica - Presentacija Ceste plave ribe  
 25.6. - Selce - Ribarska fešta  
 26.6. - Selce - Primorska noć  
 27.6. - Crikvenica - Primorska noć  
 28.6. - 8.9. - Crikvenica - "U podmorju Kvarnera" - izložba  
 28.6. - Dramalj - Ribarska fešta od srdela  
 28.6. - Dramalj - Petrovski krijes  
 28.6. - Crikvenica - Međunarodni folklorni festival "Adriatica folk fest" 2018.  
 29.6. - Jadranovo - Ljetni koncert - KUD Martin Matetić  
 29. - 30.6. - Selce - 7. Sretno Selce  
 30.6. - Selce - Koncert gitara  
 2.7. - Crikvenica - Basket Tour 2018.  
 3.7. - Selce - Primorska noć  
 3.7. - Crikvenica - Nastup plesača iz Mađarske (Pečuha)  
 3.7. - Dramalj - Večer klapske pjesme  
 4. - 7.7. - Crikvenica - Dani Slavonije u Crikvenici  
 4.7. - Crikvenica - Ljetne večeri uz "Big Band Swingery"  
 5.7. - Crikvenica - Primorska noć  
 6.7. - Selce - nastup puhačkog orkestra iz Mađarske  
 7.7. - Jadranovo - nastup puhačkog orkestra iz Mađarske  
 7.7. - Selce - Selce Open 2018.  
 9.7. - Selce - Ribarska fešta  
 10.-7. - Selce - Primorska noć  
 11.7. - Selce - Jedrenje s gostima  
 12.7. - Crikvenica - Primorska noć  
 12.7. - Dramalj - 7. Melodije s okusom mora  
 13.7. - Crikvenica - Nastup puhačkog orkestra iz Mađarske (Harkanyi)  
 13.7. - Selce - Glazbene ljetne večeri u Selcu  
 14.7. - Jadranovo - Ribarska fešta  
 14.7. - Dramalj - Boćanje s gostima  
 14.7. - Crikvenica - Memorijalni koncert u spomen na Ivana Jagodića  
 14.7. - Selce - Ljetni koncerti - KUD Neven  
 14.7. - Crikvenica - nastup saksofonista iz Francuske  
 15.7. - Jadranovo - Stolnoteniski turnir povodom Dana sv. Jakova  
 16.7. - Selce - Ribarska fešta  
 17.7. - Selce - Primorska noć  
 17.7. - Crikvenica - Glazbene ljetne večeri u Crikvenici



- 17.7. - Dramalj - Večer primorske pjesme
- 18.7. - Crikvenica - Ljetne večeri uz "Big Band Swingery"
- 19.7. - Crikvenica - Primorska noć
- 19.7. - Selce - Nastup plesne skupine iz Češke
- 19.7. - Dramalj - 7. Melodije s okusom mora
- 20. - 21.7. - Crikvenica - 5. CrikvArt
- 20.7. - Selce - Glazbene ljetne večeri u Selcu
- 21.7 - Dramalj - Tenski turnir parova
- 21.7. - Jadranovo - Jakovarska vesla
- 21.7. - Selce - Ljetni koncerti - KUD Neven
- 22.7. - Crikvenica - 40. Stolnoteniski turnir Crikvenica - Plaža 2018.
- 23.7. - Selce - Ribarska fešta
- 23.7 - Crikvenica - Nastup KUD-a Vatroslav Lisinski
- 24.7. - Selce - Primorska noć
- 24.7. - Crikvenica - Glazbene ljetne večeri u Crikvenici
- 25.7. - Jadranovo - procesija povodom dana Sv. Jakova
- 25.7. - Crikvenica - 10. memorijal "Marino Pađen"
- 25.7. - Dramalj - Ljetne večeri uz "Big Band Swingery"
- 26.7. - Crikvenica - Primorska noć
- 27.7. - Crikvenica - 4. Crikvenica pod misečinun
- 27.7. - Selce - Glazbene ljetne večeri u Selcu
- 27.7. - Jadranovo - Boćarski turnir
- 27.7. - Jadranovo - Ljetni koncert - KUD Martin Matetić
- 28.7. - Dramalj - Ribarska fešta od dagnji
- 28.7. - Jadranovo - Zabavni program "Jakovlja 2018"
- 30.7. - Selce - Ribarska fešta
- 31.7. - Selce - Primorska noć
- 31.7. - Crikvenica - Glazbene ljetne večeri u Crikvenici
- 1. - 4.8. - Selce - Dan(i) turizma
- 1.8. - Selce - Selačke ljetne igre
- 1.8. - Jadranovo - Ljetne večeri uz "Big Band Swingery"
- 2.8. - Crikvenica - Primorska noć
- 2.8. - Dramalj - 7. Melodije s okusom mora
- 2.8. - Selce - Susret primorskih zborova
- 3.8. - Selce - Glazbene ljetne večeri u Selcu
- 4.8. - Jadranovo - Dagnjada
- 4.8. - Selce - Snimanje Milenijske fotografije - Šime Strikoman
- 4.8. - Selce - Dan turizma
- 6.8. - Jadranovo - 7. Melodije s okusom mora
- 6.8. - Selce - Ribarska fešta
- 6.8. - Crikvenica - Nastup KUD - a Vatroslav Lisinski
- 7.8. - Selce - Primorska noć
- 7.8. - Crikvenica - Glazbene ljetne večeri u Crikvenici
- 7.8. - Dramalj - Večer klapske pjesme
- 8.8. - Crikvenica - Nastup KUD-a Vatroslav Lisinski
- 9.8. - Crikvenica - Primorska noć
- 10.8. - Selce - Glazbene ljetne večeri u Selcu
- 10.8. - Crikvenica - Umirovljenici svome gradu
- 11.8. - Dramalj - Boćanje s gostima
- 11.8. - Dramalj - Teniski turnir parova
- 11.8. - Dramalj - Dramaljska noć
- 11.8. - Dramalj - Ribarska fešta od dagnji
- 11.8. - Dramalj - Pikado turnir s gostima



- 11.8. - Crikvenica - Folklorni festival Summer in Kvarner 2018
- 12.8. - Crikvenica - Ribolovni kup: "12. Grand Prix Crikvenica"
- 13.8. - Selce - Ribarska fešta
- 13.8. - Crikvenica - Nastup KUD-a Vatroslav Lisinski
- 14.8. - Selce - Primorska noć
- 14.8. - Crikvenica - Dan Grada Crikvenice
- 15.8. - Crikvenica - 108. Plivački maraton
- 16.8. - Crikvenica - Primorska noć
- 16.8. - Selce - Ljetne večeri uz "Big Band Swingery"
- 16.8. - Jadranovo - 7. Melodije s okusom mora
- 17.8. - Jadranovo - Ljetni koncert - KUD Martin Matetić
- 17.8. - Crikvenica - Glazbene ljetne večeri u Crikvenici
- 17.8. - Selce - Glazbene ljetne večeri u Selcu
- 18.8. - Jadranovo - Ribarska fešta
- 18.8. - Selce - Ljetni koncerti - KUD Neven
- 18.8. - Crikvenica - Međunarodni folklorni festival "Adriatica folk fest" 2018
- 20.8. - Selce - Ribarska fešta
- 21.8. - Selce - Primorska noć
- 21.8. - Dramalj - Večer primorske pjesme
- 21.8. - Crikvenica - Glazbene ljetne večeri u Crikvenici
- 22.8. - Crikvenica - Ljetne večeri uz "Big Band Swingery"
- 22.8. - Selce - Selce pleše - KUD Vatroslav Lisinski
- 23.8. - Crikvenica - Primorska noć
- 23.8. - Dramalj - 7. Melodije s okusom mora
- 24.8. - Selce - Glazbene ljetne večeri u Selcu
- 24.8. - Crikvenica - Međunarodni folklorni festival "Adriatica folk fest" 2018
- 25.8. - 1.9. - Crikvenica - 52. Ribarski tjedan
- 25.8. - Crikvenica - Likovna kolonija - Crikvenički koloriti
- 25.8. - 2.9. - Crikvenica - Šahovski festival
- 26.8. - Selce - Dječji orkestar i mažoretkinje iz Slovačke
- 27.8. - Crikvenica - Otvaranje 52. Ribarskog tjedna - Ribarske igre i nastup klape „Tramuntana“
- 27.8. - Selce - Međunarodni festival folklor i zborova
- 28.8. - Selce - Ljetni koncert - KUD Neven
- 28.8. - Crikvenica - Ribarenje s gostima
- 28.8. - Crikvenica - 4. Festival čakavske besede "Ča fest"
- 29.8. - Crikvenica - Dancing Stars (Elio Bašan)
- 29.8. - Selce - Međunarodni festival folklor i zborova
- 30.8. - Crikvenica - Jedrenje s gostima
- 30.8. - Crikvenica - Primorska noć
- 30.8. - Selce - Ljetne večeri uz "Big Band Swingery"
- 31.8. - Crikvenica - Cooking show program i pripremanje brudeta u kotlićima i nastup Jose Butorca
- 31.8. - Crikvenica - Smotra i regata drvenih barak i veslanje na tradicijskim barkama
- 31.8. - Selce - Plesna skupina CROCK iz Češke
- 1.9. - Crikvenica - Zatvaranje 52. Ribarskog tjedna
- 2.9. - Crikvenica - Jedriličarska regata krstaša "Ribarski tjedan"
- 3.9. - Crikvenica - Nastup KUD-a Vatroslav Lisinski
- 4.9. - Crikvenica - Glazbene ljetne večeri u Crikvenici
- 4.9. - Crikvenica - Revijalna odbojkaška utakmica na Trgu Stjepana Radića
- 6. i 8.9. - Crikvenica - Međunarodni folklorni festival "Crikvenica"
- 7.9. - Crikvenica - Zouktime - plesni event
- 7.9. - Crikvenica - Noć vaterpola
- 7. - 9.9. - Selce - Jedriličarska regata "Trka oko Krka"
- 7.9. - Dramalj - Ribarska fešta od srdele



- 7.9. - Dramalj - Pozdrav ljetu
- 12.9. - Selce - Ljetne večeri uz "Big band Swingery"
- 13.9. - Jadranovo - Ljetni koncert - KUD Martin Matetić
- 13. - 16.9. - Crikvenica - Cvjetno-slatki dani
- 14. - 16.9. - Crikvenica - 4. Kup Mediterana (natjecanje mažoretkinja)
- 14.9. - Selce - Pozdrav suncu
- 15.9. - Crikvenica - Defile mažoretkinja
- 21.9. - Crikvenica - 6. Faza - Gaj ljubavi - proslava međunarodnog dana mira
- 21. - 23.9. - Crikvenica - 2. Crikvenica 4 pets
- 22.9. - Crikvenica - Kinološka izložba
- 22.9. - Selce - Eko akcija čišćenja plaža i priobalja
- 28.9. - Crikvenica - Nastup mađarske folklorne skupine
- 29.9. - Crikvenica - Ribolovno natjecanje: "12. Kup braće Skomerža"
- 29.9. - Koncert KUD Sloboda u crkvi Sv. Antona
- 29.9. - Crikvenica - Uvod u jesen (4 maneštre)
- 5.10. - Jadranovo - Lignjada u Jadranovu
- 14.10. - Crikvenica - 19. Panorama Vinodola
- 8.- 9.11. - Crikvenica - 6. CIHT konferencija
- 10.11. - Crikvenica - Dan zdravlja u Crikvenici
- 11.11. - Crikvenica - Martinja u Crikvenici
- 23.-26.11. - Selce - Katarinina va Selcu - Dan mjesta
- 30.11. - 2.12. - Crikvenica - 5. Dani promotivnog iscjeljivanja „Od srca srcu“
- 2.12. - Crikvenica - 8. Adria Advent Marathon
- 9.12. - Crikvenica - Smotra udruga u kulturi Grada Crikvenice
- 24.12. - Selce - Badnjak u Selcu
- 24.12. - Crikvenica - Badnjak u Crikvenici
- 24.12. - Jadranovo - Badnjak u Jadranovu
- 24.12. - Dramalj - Badnjak u Dramlju

### 2.3. NOVI PROIZVODI - 12.405,00 kn

#### Cikloturizam

Krenuli smo s pripremom projekta daljnjeg razvoja cikloturizma na području subregije Crikvenica-Vinodol-Novi Vinodolski. Projekt smo predložili kolegama iz turističkih zajednica subregije TZ Novi Vinodolski i TZO Vinodolske općine, koji su ga prihvatili. U okviru projekta je na našu inicijativu TZG Crikvenice je u 2017. odrađen prvi sastanak na temu osnivanja klastera *bikea* i *outdoora* na području crikveničko-vinodolske rivijere, u koji bi se uz TZ-e i JLS-e uključili i hoteli, a koji će razvijati takve proizvode koji pune kapacitete u dijelu godine kada su neiskorišteni. "Jadran" je na poticaj TZG Crikvenice krenuo u opremanje hotela za bicikliste te dobio oznaku "Bike hotel" za hotele "Omoriku", "Katarinu" i kamp "Selce". Osim „Jadran“ hotela, oznaku „Bike hotel“ ima i Grand hotel Dramalj. U 2018. godini je pokrenuta izrada Operativnog plana razvoja cikloturizma Primorsko-goranske županije te smo iz tog razloga privremeno zaustavili aktivnosti na temu cikloturizma kako bi se mogli uskladiti s županijskim Operativnim planom.



### Guc - "Mala barka"

TZG Crikvenice je već prijašnjih godina poduzela niz aktivnosti vezanih uz tradicijsku brodogradnju i ribarstvo na našem području. Među ostalim, razgovaralo se o projektu izgradnje guca, koji bi kasnije služio u turističke svrhe, i to istovremeno kao izložbeni primjerak koji svjedoči o tradiciji, ali i kao turistička ponuda (organizirane turističke vožnje). Guc bi se po potrebi koristio i u prezentacijske i promotivne svrhe. Od takvoga projekta se odustalo, jer nismo imali partnera koji bi kasnije preuzeo brigu o gucu.



U 2015. smo uspostavili suradnju s Jedriličarskim klubom "Jadro" iz Selca, kojemu smo sufinancirali regatu tradicijskih barki, nabavku starog guca i početak njegove obnove. U obnovu su se uključila i djeca, i to 2015. tijekom edukativne radionice na crikveničkome trgu u Crikvenici u sklopu 49. Ribarskoga tjedna.

"Jadro" obnavlja guc u svojem prostoru u Selcu.

Planirano je da nakon obnove guc ima svoj vez i bude na raspolaganju za turističke ture.

"Mala barka" je projekt turističke valorizacije pomorske, ribarske i brodograditeljske baštine sjevernoga Jadrana, u kojemu je PGŽ vodeći partner, a TZ Kvarnera, TZ Općine Izole i Općina Izola su partneri. Trajanje projekta je od 1.2.2015. do 29.4.2016. godine. Centar izvrsnosti je zapravo platforma/tijelo (koje nema pravnu osobnost niti sjedište), odnosno proizvodni tim sastavljen od stručnjaka iz raznih područja, koji će zajednički osigurati razvoj i brendiranje turističkog proizvoda s visokom razinom kvalitete turističkih sadržaja i ponude. Tako formirani turistički proizvodi su daleko atraktivniji, jer su sustavno koncipirani i tematski orijentirani te ostvaruju višestruki efekt: razvoj gospodarske djelatnosti (dolazak turista), zaštitu kulturne i prirodne baštine, promociju kulturne i prirodne baštine te povezivanje naroda i stručnjaka.

Plan centra izvrsnosti uključuje i organizaciju edukativnih radionica. Dvije su glavne odrednice budućega turističkog proizvoda - interpretacijski centri i sistematizirane turističke manifestacije s obiju strana granice.

Vezano uz prije navedene aktivnosti, Turistička zajednica Grada Crikvenice uključila se kao član u Centar izvrsnosti, koji je osnovan u okviru projekta "Mala barka". U međuvremenu je završen projekt "Mala barka" te započet projekt "Mala barka 2", u koji smo također uključeni. Kandidirali smo se na Javni poziv koji je raspisala TZ Kvarnera te dobili sredstva za dodatno obogaćivanje programa Ribarskoga tjedna tradicijskim sadržajima. U okviru ovogodišnjega Ribarskoga tjedna organizirali smo smotru tradicijskih barki na jedra i pokazno veslanje na tradicijskim barkama.

Jedriličarski klub "Jadro" se javio na javni poziv PGŽ-a za obnovu tradicijskih baraka te je dobio sredstva za obnovu guca. Također mu je i TZGC dodijelila sredstva u visini 10.000 kn za nabavku tradicijskih jedara i prikolice za transport barke. Guc je u 2018. godini u potpunosti obnovljen.

### Rivijera Crikvenica – *Pet friendly* destinacija

Pripremamo objedinjavanje svih pet friendly sadržaja na jednom mjestu u obliku brošure. Nastavili smo s organizacijom manifestacije „Crikvenica4pets“. U tijeku je priprema projekta Crikvenica4Pets markice – markica namijenjena hotelima, pensionima, iznajmljivačima, restoranima kod kojih su dobrodošli kućni ljubimci. U okviru ovog projekta odrađujemo i brojne marketinške aktivnosti. Pripremamo i edukacije na tu temu.

### Ljubavna cestica

Ljubavna cestica je jedinstvena šetnica na Rivijeri Crikvenici, koja se nalazi u neposrednoj blizini gradskog urbanog središta. U svojih 8 km ona je ujedno i biciklistička i planinarska staza, također privlačna za rekreativce i primjerena posjetiteljima različitih preferencija. Cestica je po prvi puta uređena oko 30-tih godina 20. st. projektom dvojice poznatih stručnjaka Ante Premužića i Alfonsa Kaudersa, a turistički je oplemenjena prije nekoliko godina. Ljubavna cestica je dio nagrađivanog projekta „Zaljubite se u Crikvenici“, no potrebno ju je osvježiti novom opremom i prilagođavanjem

sadržaja ljubavnoj tematici (dio nagrađivanog projekta „Zaljubite se u Crikvenici“ – ljubavni labirint, označena mjesta za ljubljenje i dr.). Prije sezone promijenili smo dotrajale naljepnice na signalizaciji koja se nalazi na Ljubavnoj cesti. U tijeku je priprema razvoja novog koncepta Ljubavne ceste.

## 2.4. POTPORE RAZVOJU DMK – 54.097,32 kn

### Suradnja s UHPA-om - 34.097,32 kn

Crikvenica – UHPA-ina domaća destinacija godine

Turistička zajednica Grada Crikvenice je u 2018. godini nastavila promotivne aktivnosti kao UHPA-ina domaća destinacija godine.

Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA) provodi projekt domaće destinacije godine te je do sada ostvarila uspješnu suradnju s turističkim zajednicama u nekoliko županija u Hrvatskoj, a Rivijera Crikvenica je u fokusu ove godine.



Zajednički rad UHPA-e i turističke zajednice utječe na razvoj turističke ponude te pridonosi boljem pozicioniranju na tržištu, prepoznatljivosti i promociji destinacije kroz jačanje turističkog sektora, posebno turističkih agencija.

Rivijera Crikvenica je kroz ovu suradnju dobila niz marketinških i konzultantskih aktivnosti, poput online promocije destinacije, promocije u UHPA tiskovinama (UHPA Directory i UHPA Stručna revija), zasebnoj brošuri (časopis "Way to Croatia" posvećen destinaciji godine) i na javnim nastupima

(radionicama, skupštinama i raznim događanjima, godišnjem skupu itd.).

Crikvenici je, kao UHPA-inoj destinaciji godine 2017/2018., pripala čast biti domaćinom trećih po redu Dana UHPA-e, koji su održani od 22. do 24. ožujka 2018. u Hotelu Omorika u Crikvenici.

Na UHPA-inom godišnjem susretu bilo je više od 150 sudionika – predstavnici Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske turističke zajednice, turističkih agencija i ostali sudionici hrvatskog turističkog sektora. Dvodnevni program je bio ispunjen zanimljivim i stručnim predavanjima, prezentacijama, razmjenom mišljenja i iskustava. Na radnom dijelu je bilo riječi i o primjeni novog Zakona o pružanju usluga u turizmu, održana je i zanimljiva panel-rasprava na temu Legislativa u poslovanju turističkih agencija, a na svečanoj večeri su dodijeljene zahvalnice članovima, dugogodišnjim partnerima i predstavnicima medija.

Događaj su svojom nazočnošću uveličali ministar turizma Gari Cappelli, direktor Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice Kristijan Staničić, gradonačelnik Crikvenice Damir Rukavina, predsjednik Uprave tvrtke Jadran d.d. Pero Matić te predsjednik UHPA-e Tomislav Fain. Direktorice TZG Crikvenice Marijana Biondić, je u okviru Dana UHPA-e održala prezentaciju o turističkoj ponudi Rivijere Crikvenica. Sudionici su panoramskom vožnjom brodom razgledali dio Rivijere te neke od prezentiranih turističkih sadržaja, poput Muzeja i Akvarija, osobno posjetili. Na kraju obilaska u hotelu International su im predstavljeni autohtoni specijaliteti crikveničke kuhinje. Ministar turizma je dolazak na Dane UHPA-e iskoristio i za kratki obilazak novouređene javne turističke infrastrukture na Rivijeri te je, sukladno tome, posjetio i trg u Selcu u društvu obiju zamjenica gradonačelnika, Silvie Crnić i Ivone Matošić Gašparović te direktorice TZG Crikvenice Marijane Biondić.





U okviru suradnje Rivijere Crikvenice i UHPA-e su ove godine održane tri edukativne radionice za turističke agencije pod vodstvom Željka Treznera (sveukupno pet radionica kroz 2 godine), čiji su glavni ciljevi kreiranje novih paket aranžmana i razvoj selektivnih oblika turizma, iz kojih je proizašlo 24 različitih programa složenih turističkih proizvoda, koji su uključeni u posebno izdanje časopisa "Way to Croatia". To je posebna brošura na engleskome jeziku (naklada 10.000 primjeraka), a sadržava programe turističkih agencija (novi ili modificirani

postojeći paket aranžmani povezani s ključnim turističkim proizvodima u destinaciji, posebni programi jednodnevnih ili višednevnih izleta...). Brošura se dostavlja u čak 47 zemalja svijeta (putničkim agencijama, turoperatorima, organizatorima putovanja, turističkim medijima, hrvatskim predstavništvima), a njeno će online izdanje biti trajno dostupno na [www.waytocroatia.hr](http://www.waytocroatia.hr), svjetskoj platformi [www.issuu.com](http://www.issuu.com) i UHPA-inoj mrežnoj stranici.

Brošura je dovršena u prosincu te je odličan promotivni materijal za sve buduće promotivne aktivnosti Rivijere Crikvenice. Pokazuje kompleksnost ponude na Crikveničko-vinodolskoj rivijeri, ali i šire i time predstavlja zanimljiv materijal s popisom i kratkim opisom programa koji će biti motiv dolaska u destinaciju, osobito u pred- i posezoni.

#### **DMK – 20.000,00 kn**

Vezano uz lanjski Javni poziv za DMK ovdje je knjižen drugi dio sufinanciranja po toj osnovi za „Terme Selce“.

### **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – 1.248.501,45 kn**

TZGC se, poput prijašnjih godina, kandidirala na Javni poziv HTZ-a - model I-a, prema kojemu HTZ sufinancira 50 % troška udruženog oglašavanja. Prema modelu I-a, TZG Crikvenice tijekom 2018. ulaže ukupno 366.000,00 kuna, od čega HTZ financira 183.000,00 kn, a dio koji u konačnici mora platiti TZGC iznosi također 183.000,00 kn. Tijekom cijele godine intenzivno radimo na aktivnostima vezanima uz oglašavanje, u koje je uključeno oglašavanje u tiskanim medijima, TV oglašavanje te online oglašavanje u Google Adwords i Facebook kampanjama. Tržišta na kojima se oglašavamo su Njemačka, Austrija, Velika Britanija, Švedska, Italija, Mađarska, Finska, Slovačka, Litva, Bosna i Hercegovina, Poljska, Srbija, Slovenija i Hrvatska.

Ukupno je realizirano 1.248.501,45 kn.



### 3.1. ONLINE KOMUNIKACIJA – 424.132,94 kn

#### 3.1.1. Internet oglašavanje – 355.790,31 kn

Zbog velike aktivnosti i ambicioznog media plana, dostavljenog TZ Kvarnera na ocjenjivanje, u odnosu na prethodnu godinu, planirana su dvostruko veća sredstva za online komunikaciju, u ukupnom iznosu od 360.000,00 kn. Nakon zadovoljavajuće suradnje s agencijom "Fabula" iz Rijeke, koja je obavljala poslove vezane uz Google AdWords i Facebook oglašavanje, uz koordinaciju Ureda TZG Crikvenice, ipak smo se odlučili za iskusnijeg i proaktivnijeg partnera te sklopili dogovor s agencijom „Envy“ iz Zagreba, koja ima odlične reference u turističkoj branši. Za te dvije vrste oglašavanja dobiveno je i sufinanciranje od Hrvatske turističke zajednice u visini 50 % troška zakupa oglašivačkog prostora, dakle ukupno 183.000,00 kn sufinanciranja, od čega na Internet oglašavanje otpada 115.826,23 kn sufinanciranja.

Oglašavanje se grupiralo na Google AdWords i Facebook, i to: oglašavanje manifestacije Maškare 2018., vikend aranžmani, video kampanja za odmor s kućnim ljubimcima, lokacijski interesno oglašavanje te brendiranje destinacije na domaćem i stranim tržištima. Oglašavanje na Googleu i Facebooku temelji se na promociji oglasa, koji zainteresirane korisnike vode na web stranicu TZG Crikvenice.



#### Google AdWords

Budžet je uloženi u promociju sadržaja zadanog u sklopu projekta udruženog oglašavanja. Kampanje su postavljene prema zadanim UO temama: plaže, destinacije, outdoor/aktivni turizam, zdravstveni turizam, manifestacije te kampanja s ciljem brendiranja destinacije.

Prema tipu oglasa, kampanje su se dijelile na Google Display te YouTube oglašavanje. Kampanje su ciljale sljedeća tržišta: Austrija, BiH, Češka, Danska, Francuska, Hrvatska, Italija, Latvija, Njemačka, Poljska, Slovačka, Slovenija, Švedska i UK.

Ciljevi kampanja bili su promocija Rivijere Crikvenica kao destinacije u okvirima zadanih UO tema.

Google Display oglasi:

Tema Plaže ukupno je ostvarila:

- 1.084.074 impresija
- 8.397 klikova
- Tržišta: Slovačka, Češka, Poljska, Austrija, Njemačka

Tema Destinacije ukupno je ostvarila:

- 620.418 impresija
- 5.809 klikova
- Tržišta: Slovačka, Češka, Poljska, Austrija, Njemačka

Tema Zdravstveni turizam ukupno je ostvarila:

- 1.717.902 impresija
- 4.955 klikova

Tema Outdoor/aktivni turizam ukupno je ostvarila:

- 2.677.855 impresija
- 19.141 klikova
- Tržišta: Slovačka, Češka, Poljska, Austrija, Njemačka, Velika Britanija, Mađarska, Italija, Francuska, Slovenija

Tema Manifestacije ukupno je ostvarila:

- 19.691.056 impresija
- 77.099 klikova
- Najviše aktivnosti: Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Slovenija





YouTube video oglasi - Tema Brendiranje destinacije ukupno je ostvarila:

- 7.129.761 impresija
- 158.553 broj pogleda
- Video objavljen na tržištima: Švedska, Češka, Poljska, Austrija, Njemačka, Velika Britanija, Mađarska, Italija, Francuska, Slovenija

Facebook

U razdoblju od 1.1. do 31.12. budžet za oglašavanje uložen u promociju sadržaja zadanog u sklopu projekta udruženog oglašavanja. Ukupno je bilo 7 Clicks-to-website kampanja, 10 Event Responses, 3 Page Likes kampanja i 88 promoviranih objava (Post boost).

Generalni rezultat svih kampanja je povećanje baze fanova te interakcija s fanovima.

Statistika Facebook stranice

Na dan 31.12.2018. baza fanova na Facebook stranici iznosila je 34.536 fanova, dok je povećanje od razdoblju 1.1.2018. – 31.12.2018. u broju fanova iznosilo 20.399. Demografija baze fanova: 68% pratitelja su žene, 32% su muškarci. Top 10 zemalja prema broju fanova su: Hrvatska (7.682), Italija (4.605), Njemačka (3.239), Slovačka (2.950), Poljska (2.575), BiH (2.258), Slovenija (2.174), Austrija (2.016), Mađarska (1.886), Češka (1.702).

Facebook stranica Crikvenica – Croatia ostvarila je ukupno:

- 9.229.317 impresija, od čega je 5.549.870 organskih i 3.662.888 plaćenih impresija.
- kad je riječ o doseg (reach), stranica je dosegla ukupno 1.601.480 ljudi, od čega je 927.908 bilo organski, a 691.950 je plaćeni doseg.

Rezultati vezani uz objave na stranici su sljedeći:

- Ukupan broj impresija 2.420.386, od čega je 1.331.388 broj organskih impresija, a 1.089.035 broj plaćenih impresija
- Ukupno je bilo 263 objava, koje su ostvarile 90.258 likeova, 1.935 komentara i 4.309 podijeljenih objava.

Facebook oglašavanje

Budžet je uložen u promociju sadržaja zadanog u sklopu projekta udruženog oglašavanja.

Ukupno je bilo 7 Clicks-to-website kampanja, 10 Event Responses, 3 Page Likes kampanja i 88 promoviranih objava (Post boost).

Cilj kampanja Clicks-to-website bio je povećanje prometa na web stranici TZG Crikvenice u skladu sa zadanim temama UO projekta – destinacije, plaže, manifestacije, outdoor/aktivni turizam, dog-friendly. Kampanje su ciljale sljedeća tržišta: Austrija, BiH, Češka, Francuska, Hrvatska, Italija, Latvija, Njemačka, Poljska, Slovačka, Švedska i Velika Britanija.

Tema Destinacije ukupno je ostvarila:

- 114.182 impresija
- 83.455 doseg
- 2.404 klikova
- Tržišta: Slovačka, Češka, Poljska, Austrija, Njemačka.

Tema Plaže ukupno je ostvarila:

- 66.991 impresija
- 56.895 doseg
- 1.500 klikova
- Tržišta: Slovačka, Češka, Poljska, Austrija, Njemačka.

Tema Outdoor/Aktivni turizam ukupno je ostvarila:

- 201.265 impresija
- 154.203 doseg
- 3.989 klikova
- Tržišta: Slovenija, Slovačka, Češka, Poljska, Austrija, Njemačka, Velika Britanija, Mađarska, Italija, Francuska.



Tema Dog-friendly ukupno je ostvarila:

- 103.617 impresija
- 94.546 doseg
- 2.103 klikova
- Tržišta: Slovačka, Češka, Poljska, Austrija, Njemačka, Velika Britanija, Mađarska, Italija, Francuska.

Tema Manifestacije ukupno je ostvarila:

- 241.412 impresija
- 123.040 doseg
- 1.851 klikova

Cilj kampanja Event Responses bio je povećati odaziv na evente u sklopu Maškara u Crikvenici, odaziv na manifestaciju Dan zdravlja, proslave Martinje, CIHT konferencije, manifestacije Crikvenica 4 Pets te manifestacije 130 godina turizma u Crikvenici prema zadanoj UO temi manifestacije.

Kampanje su ciljale hrvatsko tržište, s naglaskom na primorsko-goransko područje u pojedinim kampanjama.

Rezultati event responses – tema manifestacije:

- 473.394 impresija
- 98.427 doseg
- 1.477 broj odaziva na event

Cilj kampanje Page Likes bio je povećati broj fanova Facebook stranice Crikvenica – Croatia.

Kampanje su ciljale sljedeća tržišta: Austrija, Češka, Francuska, Italija, Mađarska, Poljska, Slovačka, Njemačka, Velika Britanija.

Rezultati:

- 439.730 impresija
- 239.996 doseg
- 7.506 broj likeova
- Austrija, BiH, Češka, Francuska, Italija, Mađarska, Njemačka, Poljska, Slovačka, Slovenija i Velika Britanija.



Opaska za Facebook: U siječnju 2018. godine Facebook je napravio promjenu u algoritmu koji se koristi za prikazivanje sadržaja na News Feedu korisnika. Ta promjena podrazumijeva davanje prednosti sadržaji obitelji i prijatelji, a smanjenju vidljivosti sadržaja pojedinih brendova i stranica. Najzorniji primjer spomenute promjene vidljiv je u metrikama poput impresija i dosega.

[WIN A HOLIDAY - 130 HOURS IN CRIKVENICA]

130 years of welcoming numerous guests is something worth celebrating, don't you think? Inspired by our long tourism tradition, we created a pretty interesting competition for you. Be the one who gets the unforgettable 5-day holiday at the hotel Omorika - Jadran Crikvenica Hotels & Camps - all we ask of you is to tell us in a creative way why YOU are the one who should win this exciting reward.

We're waiting for creative answers in c... Prikaži više

3340 Broj korisnika koji su vidjeli    240 Anagažmani    399 Klikovi    Promoviraj objavu

188    21 komentara    Podijeljeno 11 puta

### Statistika Instagram stranice

Na dan 31.12. baza fanova na Instagram stranici iznosila je 3.129. Ukupno je objavljeno 171 objava, koje su ostvarile 30.516 likeova i 300 komentara.

Generalni zaključak da se svim aktivnostima znatno povećao broj osoba koje redovito prate stranicu, a i vrlo su aktivni. Također se započelo i s nagradnim igrama, koje na planirane postove od osoba koje prate stranicu izazivaju pohvale. Tako je odrađena nagradna igra "130 sati u Crikvenici", gdje je trebalo napisati najoriginalniji komentar zašto baš ta osoba treba zaslužiti nagradu. Rezultati su izuzetno pozitivni. Završila je i druga nagradna igra, a iste će se objavljivati i u budućnosti. Sponzori nagrada su gospodarstvenici poput Jadrana d.d. i Terme Selce, a širiti će se i u ostale segmente poput gastronomije, organizatore izleta i sl.

Pored navedenoga, tijekom cijele godine smo ponudu Rivijere Crikvenice oglašavali na web portalu "Cro Express" (koji prate Hrvati u iseljenuštvu). Nadalje, poslan je newsletter na 135.565 elektroničkih adresa korisnika Kompas usluga na slovenskome tržištu i okolnim tržištima. Pripremljen je jedan oglas u online časopisu „Tip Travel“, koji se plasira na 14 svjetskih tržišta na više jezika.

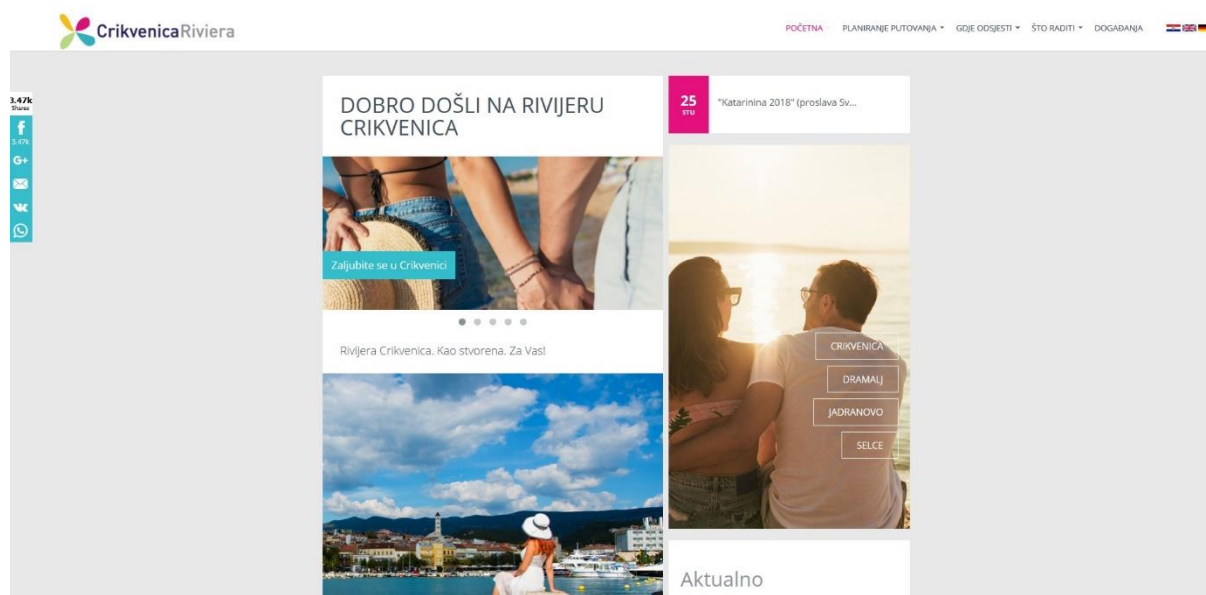
Subregija Crikvenica-Novi Vinodolski-Vinodol nastavila je sa ažuriranjem podataka na platformi "Pointers", mobilnoj aplikaciji na kojoj se nalaze informacije o turističkoj ponudi cijele subregije. Suradnja s izrađivačima je aktivna tijekom cijele godine, budući da je neprestano potrebno osvježavati informacije, osobito o manifestacijama.

Također je izvršeno i oglašavanje na "ClickTag" platformi - portalima Nove TV: Dnevnik.hr/naslovnica, Dnevnik.hr, m.Dnevnik.hr, Gol.hr, Zimo.hr, DomaTV.hr, Zadovoljna.hr, Punkufer.hr. s 1.500.000 prikazivanja. Prikazani su oglasi za 5 manifestacija: Maškare, Festival jagoda, Fešta od črešanj, 130 godina turizma i Crikvenica 4 Pets.

TZG Crikvenice je nastavila sa slanjem vlastitog mjesečnog newslettera, s općenitim informacijama o destinaciji te oglašavanju pojedinih manifestacija. On se izrađuje na tri jezika (hrvatski, engleski i njemački) te šalje po cijeloj Europi na razne turističke subjekte. Ukupno smo prikupili preko 5000 adresa, a šalje se i svim privatnim iznajmljivačima, koji su nam dostavili važeću e-mail adresu.

### 3.1.2. Internet (mrežne) stranice i upravljanje internet stranicama - 68.342,63 kn

Turistička zajednica Grada Crikvenice ove je godine kontinuirano ulagala u razvoj i održavanje web stranice. Kako bismo što bolje pratili trendove, odlučili smo ažurirati postojeću web stranicu te joj podariti novi i svjež izgled, moderan te jednostavniji i praktičniji za korištenje od postojećeg. Nova web stranica glavni je kanal komunikacije sa potencijalnim kupcima/gostima te će korisnicima omogućiti brz pristup informacijama na više jezika. U narednom periodu ažurirat će se svi postojeći podatci, postaviti novi opisni tekstovi s velikom količinom keywordsa koji će pomoći tijekom pretraživanja naše



destinacije putem preglednika te izmjeniti postojeće fotografije novima. Nova će stranica imati novi, prilagođen izgled sučalja za mobilne i tablet uređaje. Zakupom i redovnim održavanjem novog servera omogućili smo stabilnost stranice te unaprijedili rad na istoj čime je on postao brži i kvalitetniji.

U proteklom periodu, segmenti web stranice korišteni su kao svojevrsne odredišne stranice (landing page), čime se navodi gosta da osim konkretne stvari zbog koje je kliknuo na internetski oglas ujedno pogleda i ostatak sadržaja koje nudi Rivijera na web stranici. Osim postojećih segmenata, izrađivane su i posebne odredišne stranice poput one za manifestaciju Maškare 2018 te 130 godina turizma u Crikvenici. Uslijed stupanja na snagu Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka, pristupilo se



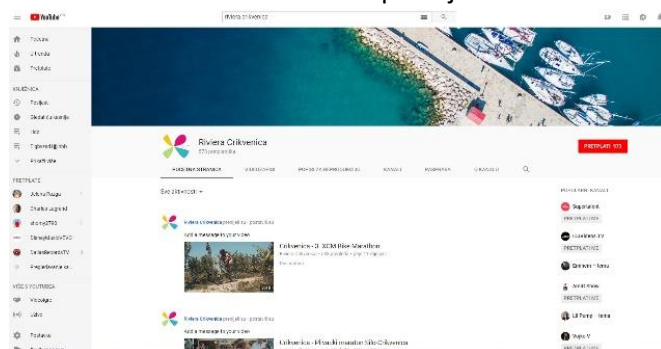
prilagođavanju velikog dijela sadržaja na web stranici kako bi bili u skladu sa zakonom. Svi podatci privatnih iznajmljivača maknuti su s web stranice te je izrađena digitalna privola putem koje se iznajmljivači (uz dostavu potrebnih dokumenata) ponovno mogu oglašiti na web stranici Rivijere Crikvenica. Privole su pribavljene i za ostale subjekte koji podliježu ovoj Uredbi.

Osim destinacijske web stranice [www.rivieracrikvenica.com](http://www.rivieracrikvenica.com), imamo aktivne još dvije web stranice, [www.maskare.net](http://www.maskare.net) i stranicu za turistički forum – CIHT Conference - [www.ciht.com.hr](http://www.ciht.com.hr)

Vrlo smo aktivni i na Facebook društvenoj mreži te je kontinuirano punimo novim sadržajima. Imamo tri aktivne stranice: Crikvenica – Croatia, Maškare Crikvenica i CIHT Conference Crikvenica Croatia.

Aktivni smo i na Twiteru, Instagramu i Youtubeu.

Na web stranici TZG Crikvenice postoje linkovi na web kamere, postavljene u centru Crikvenice i Selca.



Također kontinuirano koristimo "Mediatoolkit"- aplikaciju za praćenje ključnih riječi, koje smo sami postavili za praćenje te kasniju analizu medijskog pojavljivanja.

Na ovoj stavci realizacija iznosi 68.342,63 kn.

### 3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE – 824.368,51 kn

#### 3.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - 166.818,20 kn

Na ovoj stavci je predviđen trošak cjelokupnog udruženog oglašavanja s tvrtkom "Jadran" d.d. te udruženo oglašavanje za avio i PR aktivnosti TZ Kvarnera. Ovdje je knjižen i trošak naknade agencije "Envy", koja se bavi promotivnim aktivnostima za destinaciju, jer se trošak agencijske provizije ne može prikazati za udruženo oglašavanje s HTZ-om. Ukupno je bilo planirano 190.000,00 kn.

Sa sustavom turističkih zajednica (TZ Kvarnera i HTZ) te hotelskom kućom "Jadran" d.d. udružili smo sredstva (udio TZG Crikvenice iznosi 20 % ukupnog media plana) za oglašavanje tvrtke "Jadran" d.d. Media plan im se sastoji od online i offline oglašavanja, a "Jadran" se u okviru online oglašavanja odlučio za Google AdWords i online izdanje "Tip Travel magazina" kroz 4 godišnja izdanja (ožujak, svibanj, rujna i studeni).

"Jadranu" d.d. smo u okviru ove stavke sufinancirali offline oglašavanje u suradnji s agencijom "KG Media". Oglašavali su se u sljedećim tiskovinama: Kvarner Magazin, BusZiele, ClubZiele i GruppenZiele, Camping.info Print Guide, ACSI Campinggids Europa, Campinggids Zuid Europa, Reisen Exclusive, Fokusplus, Kamping&Karavaning vodnik Europa, Holiday & Lifestyle i UT magazin. Za te aktivnosti planirali su 422.670,66 kn, od čega TZG Crikvenice mora platiti 20 %. Utrošena su gotova sva planirana sredstva po media planu, do malog odstupanja je došlo samo u dijelu Internet oglašavanja.

Sukladno Ugovoru o suradnji na realizaciji Marketing plana s ugovorenim PR agencijama za 2018. godinu s Turističkom zajednicom Kvarnera realizirano je 25.400,00 kn za PR aktivnosti za Njemačku, Austriju i Švicarsku u suradnji s tvrtkom A.R.T. Austria Redaktionsteam Public Partnership, i to kroz organizaciju i prihvata individualnih press putovanja, newslettera i tematskih newslettera te PR aktivnosti za Veliku Britaniju u suradnji s tvrtkom Julia Berg Consulting Ltd kroz mjesečne newslettere, prihvata i organizaciju studijskih putovanja novinara i agenata.

Na ovoj poziciji planirana su sredstva i za udruženo avio oglašavanje. Realizirano je 166.818,20 kn.

### 3.2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje) – 191.680,79 kn

Na ovoj stavci se knjiže aktivnosti iz udruženog oglašavanja koje se odnose na offline oglašavanje u bruto iznosu od 133.625,00 kn i samostalno oglašavanje s raznim medijskim partnerima, s kojima se surađuje duži niz godina pa su odobrene cijene s popustom.

Kroz udruženo oglašavanje TZG Crikvenice se je oglasila u sljedećim medijima: "Dnevnik" - prilog "Hrvaška", „Svet 24“ – prilog „Hrvaška“ i „Večer Maribor“ – prilog „Večera“ za slovensko tržište, "FTI Touristik" katalog za 2018. za njemačko tržište, 4 oglasa u 4 godišnja doba u časopisu za kućne ljubimce „Crazy 4 Dogs“, „All 4 Pets“ i „All 4 Family“, OÖ Nachrichten Wochenende-Reise i „Süddeutsche Zeitung“ za austrijsko i njemačko tržište, „Fokusplus“ za slovensko tržište te „CHT magazin“ za hrvatsko tržište, a objavljuje se i na engleskom jeziku te distribuira na razna tržišta. Također se za oglašavanje Maškara odradila kampanja sa jumbo plakatima te isto za oglašavanje programa za 130 godina turizma. Izdan je oglas u časopisu „UT tradicija“, kojeg je pratila reportaža na nekoliko stranica.

Kroz godinu aktivnosti su još bile sljedeće: sufinanciranje "Hotel-Map 2018" izdavača Kroatien Experten Lila Publishing namijenjene motoristima, redovita tjedna javljanja u emisiju „Ljetnji đir“ Radija Otok Krk (Radio OK), javljanje uživo s nekoliko drugih predstavnika destinacije u emisiju "Sunčani sat" na HR 2. program u lipnju.

Pri kraju godine oglasili smo se u izdanju Nativa media – „HTI Brussel“ na engleskom jeziku te slovenskom časopisu „Potovanja in stil“ s oglasom za Advent i Maškare.

Kraj godine obilježilo je izdanje „Rivijera Crikvenica – Way to Croatia“ u okviru projekta Crikvenica – UHPA-ina destinacija godine 2017./2018. kroz koji su se oglasili razni paket aranžmani turističkih agencija s posebnim programima, koji predstavljaju motiv dolaska u destinaciju. TZG Crikvenice je preuzela koordinaciju kompletnog izdanja, ali i osmislila promociju cjelokupne destinacije sa svim zanimljivostima u širem okruženju. Radi se o prvom takvom promotivnom materijalu, koji će zasigurno biti primijećen i vrlo koristan jer predstavlja turističku ponudu i atrakcije rivijere za cjelogodišnje aktivnosti. Svakako će pomoći prezentaciji rivijere na turističkim sajmovima i nadopuniti zajedničke promotivne materijale destinacije.

Realizirano je ukupno 191.680,79 kn.



### 3.2.3. Brošure i ostali tiskani materijali – 402.565,13 kn

Trošak tiska letaka i plakata za manifestacije ide na trošak same manifestacije pa se ovdje prikazuje trošak likovnog oblikovanja, prijevoda i tiska sljedećih promotivnih materijala:

- Image brošura (hrvatski, engleski, njemački)– 5.000 kom
- Program događanja proljeće (u tri jezične mutacije, hrvatski, engleski, njemački) – ukupno 6.000 kom
- Letak Mediteranski labirint ljubavi – 5.000 kom
- Program događanja ljeto (u tri jezične mutacije, hrvatski, engleski, njemački) – ukupno 24.000 kom.
- Folija za plan grada u Selcu
- Karta za ljubljenje – 5.000 kom
- Letak Ljubavna cestica – 2.000 kom i na jesen još dodatnih 3.000 kom



- Image brošura subregije (hrvatski, engleski, njemački) – ukupno 3.000 kom, od toga za TZG Crikvenice 1.800 kom
  - Serija roll up-ova s raznim temama – opći, tradicija, zdravlje, outdoor/sport, plaže, in love, pet friendly, 130 godina turizma.
  - Informator na hrvatskom jeziku – 7.000 kom
  - Informator na njemačkom jeziku – 7.000 kom
  - Informator na slovenskom jeziku – 7.000 kom
  - Informator na talijanskom jeziku – 7.000 kom
  - Karta biciklističkih staza – ukupno 15.000 kom, od toga za TZG Crikvenice 10.000 kom
  - Promotivni blokovi za pisanje veličine A5 – 1.000 kom po 50 listova
  - Image brošura (ruski, talijanski, francuski) – 2.000 kom
  - Male karte za sajmove – 5.000 kom
  - Planovi grada – 800 kom blokova po 50 listova i 5.000 kom složenih u kartu
  - Kuharica našeh non na hrvatskom jeziku – 2.000 kom
  - Karta planinarskih staza i šetnica – ukupno 15.000 kom, od toga TZG Crikvenice 10.000 kom
  - Karta zdravlja na hrvatskom jeziku – 10.000 kom
  - Promotivne mape – 1.000 kom
  - Brošure mjesta – Crikvenica, Dramalj, Jadranovo, Selce – ukupno 17.000 kom
  - Brošura kampova subregije – ukupno 10.000 kom, od toga TZG Crikvenice 7.000 kom
- Ukupno je na ovoj poziciji realizacija u iznosu od 402.565,13 kn.

#### 3.2.4. Suveniri i promo materijali – 63.304,39 kn

Kao i prijašnjih godina, sukladno potrebama, tijekom godine smo nabavljali određene količine suvenira:

- Majice za manifestacije (Ribarski tjedan, (Sr)jetno Selce, Plivački maraton, Selačke ljetne igre, Crikvenica 4 Pets i dr.), općenite majice za promociju rivijere i dr. – ukupno 2.000 komada
- Privjesak ribice – 1.000 kom
- Mirisne vrećice – 1.500 kom
- Trakice za akreditacije/mobitel – 1.000 kom
- Touch olovke - 500 kom
- Magneti i okviri s povijesnim sadržajem
- Ručnici za plažu 100 kom i lopte za plažu 500 kom
- Vino Žlahtina Vinarije Pavlomir – 100 kom
- Novogodišnji program – kalendari 200 kom, rokovnici 250 kom
- Baner za ogradu za manifestacije – 2 kom

Na ovoj stavci je realizirano 63.304,39 kn.

## 4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI - 196.827,09 kn

### 4.1. SAJMOVI – 171.918,39 kn

Kao i prijašnjih godina, odlučeno je da će TZG Crikvenice na turističke sajmove ići zajedno s hotelskom kućom "Jadran" d.d. Zajedničkim dogovorom napravljen je plan izlaganja te su zakupljeni štandovi unutar štanda TZ Kvarnera za sljedeće sajmove:



## - Stuttgart

Na sajmu CMT u Stuttgartu od 13. do 21. siječnja 2018. Turistička zajednica Kvarnera imala je samostalan štand izvan velikog štanda Hrvatske turističke zajednice. TZG Crikvenice je odlučila biti suizlagač na štandu Turističke zajednice Kvarnera. Pozicija štanda bila je u paviljonu 9 štand broj B52, u kojem su bili izlagači s kamping ponudom (Caravaning, Campingzubehör und Campingplätze). Prošle



godine je ta ista ponuda bila u hali 7, no zbog otvaranja, tj. izgradnje novog paviljona broj 10, sajam se proširio. Budući da je sajam u Stuttgartu najjači kamping sajam u Njemačkoj i među najposjećenijim na svijetu, vrlo je značajna pozicija u paviljonu u kojem su svi vodeći proizvođači opreme za kampiranje. Tu poziciju je TZ Kvarnera „zaradila“ kao bivša regija partner sajma, koji dobivaju beneficije u odnosu na ostale regije. Hrvatska turistička zajednica bila je u turističkom

dijelu sajma u paviljonu broj 6. Organizator sajma je Landesmesse Stuttgart GmbH, a radno vrijeme za posjetitelje 10-18 sati. Tehnička izrada i oprema štanda TZ Kvarnera i suizlagača izvršena je od strane „Štand Expo“ iz Zagreba, a u ime TZ Kvarnera voditeljica je bila Tanja Augustinović. Osim nas, kao suizlagači, još su se predstavili TZ Rab, TZ Otoka Krka, Kamp Kovačine, Kamp Glavotok, Jadranka Kampovi Lošinj i „Cresanka“ Cres.

Sajam je okupio je 2.192 izlagača iz gotovo 100 zemalja i 360 gradova i regija, a posjetilo ga je 265.000 posjetitelja, što je apsolutni rekord u povijesti sajma. Rekordan broj posjetitelja je posljednji put bio prije tri godine (2015.g.), ukupno 241.000 posjetitelja, no u godini kada sajam slavi 50 godina svoga postojanja i otvorio je potpuno novi paviljon (broj 10), ovi rekordni podaci su veliki poticaj za dalja ulaganja. Prvotno se zvao Motor Sport Freizeit, no od 1973. godine mijenja ime u današnje – Caravan Motor Tourismus (CMT). Ovogodišnje zemlje partneri bile su Panama i Mađarska, a regija Trentino iz Italije.

Ukratko zaključak je da su u paviljon 9 ulazili većinom gosti isključivo zainteresirani za kampiranje te su sva pitanja bila u tom pravcu. Uopće nije bilo interesa za hotelski ili obiteljski smještaj. U blizini našeg štanda nalazili su se renomirani proizvođači opreme za kampiranje. Štand HTZ-a, koji je bio u paviljonu 6, imao je znatno više upita za cjelokupnu ponudu pa smo naše promotivne materijale odnijeli i na taj štand. Kako je sajam u Stuttgartu vrlo dugačak sajam, jer traje punih 9 dana, najviše posjetitelja bilo je vikendima (prvi i drugi) i to mlađih, radnih ljudi i obitelji s djecom, dok je kroz tjedan bio osjetan dolazak starijih osoba, uglavnom u mirovini.

Prva dva dana sajma uz štand TZ Kvarnera konstantno su bili predstavnici Kanala RI, koji su pratili zbivanja na sajmu, interes za turističku ponudu iz Hrvatske i javljanjem uživo ili kroz snimanja reportaža informirali javnost o rezultatima sajma i nastupa hrvatske turističke privrede s naglaskom na Kvarner. Emitirali su nekoliko priloga sa zanimljivim zaključcima i dobrim kadrovima sa sajma.

Važno je istaknuti da su oba vikenda paralelno održana dva manja sajma u paviljonu 9, i to: prvi vikend bio je sajam outdoor aktivnosti (biciklizam, planinarenje i dr.), a drugi vikend održan je sajam krstarenja i brodskih izleta, wellnessa i golfa. Na prvom sajmu TZ Kvarnera je također imala svoj štand, na kojem je informator bio Bojan Šenkinc, animator i bike vodič. Štand smo opskrbili materijalima subregije (karte biciklističkih i planinarskih staza, kissing sports, Ljubavna cestica i dr.), a bio je jako dobro posjećen.

Za sve sajmove je vrijedio dogovor s Jadranom da se u istom iznosu dijele troškovi najma i uređenja štandova u svim gradovima, a da trošak smještaja i putne troškove za svoje djelatnike svaki subjekt podmiruje samostalno. Na nekim sajmovima je Jadran imao jednog, a na nekim sajmovima dva predstavnika. TZG Crikvenice je na svim sajmovima imala samo jednog informatora.

Na ovom konceptu izlaganja unutar štanda TZ Kvarnera i sa Jadranom kao partnerom su odrađeni i ostali sajmovi pa ih opisujemo ukratko:

### - Hamburg

TZG Crikvenice je po prvi puta nastupila na sajmu „Reisen Hamburg“, koji se održao od 7. do 11. veljače 2018. Nastup je predložila hotelska kuća Jadran d.d. zbog direktne avio linije Hamburg – Zračna luka Rijeka (otok Krk). Ovogodišnji turistički sajam „oohh! - die FreizeitWelten“ također predstavlja



podizanje svijesti grada Hamburga da pojača promociju, budući da se zadnjih godina smanjila posjeta. Upravo je zato odlična vijest da je sajam privukao 73.000 posjetitelja i 817 izlagača na oko 77.000 m<sup>2</sup>.

81% svih posjetitelja sajma je vrlo zadovoljno predstavljenom ponudom. Osim turističkog sajma, u isto vrijeme organizirani su i manji specijalizirani sajmovi, poput bike, cruising, foto, automobili i dr. Osim zajedničkog izlaganja Jadrana i TZG Crikvenice, nastupila je TZ Kvarnera, ID Riva i još neki hrvatski izlagači. Nositelj štanda je bio HTZ pa je i razina

uređenja bila nešto skromnija, nego li kad uređenje radi TZ Kvarnera (koja ima visoke standarde uređenja i logistike za svoje suizlagače). No, Crikvenica je na štandu Hrvatske bila najtraženija destinacija, vjerojatno zbog velikog broja turista, koji su nas posjećivali prije 30-tak i više godina, a uspomene se vrte i danas. Zato je odlična informacija da postoji direktna avio linija s kojom se za 1 sat i 40 minuta može stići iz Hamburga, budući da automobilom za istu udaljenost treba 2 dana.

Zaključak je da izlaganje na samom sjeveru Njemačke itekako ima opravdanost, upravo zbog izuzetno velikog interesa za Rivijerom Crikvenica, u odnosu na ostale destinacije na Kvarneru.

### - München

Od 21. do 25. veljače 2018. smo bili izlagači na sajmu "F.re.e." u Münchenu. Suizlagači na štandu TZ Kvarnera su, uz TZG Crikvenice i "Jadran" d.d. Crikvenica, bili i TZ otoka Krka, TZG Rab/TZO Lopar, "Losinia" kampovi te "Cresanka" Cres. TZ Kvarnera je tijekom sajma imala niz promotivnih aktivnosti, poput prezentacija raznih tipova odmora i ponude na Kvarneru (npr. aktivni odmor, biciklizam). Položaj štanda je bio u hali B5 štand broj 308.

No, za razliku od svih prethodnih godina, prijavili smo prezentaciju Rivijere Crikvenica na zdravstvenoj pozornici. Prezentaciju je održala Gordana Jelenović na njemačkom jeziku svih 5 dana sajma u 15 sati u trajanju od 15-20 minuta. Na prezentacijama je bila raznolika publika, a kroz mali kviz znanja podijeljene su im promotivne vrećice. Zapaženo je da sudionici većinom znaju gdje je Crikvenica, a mnogi su u njoj i ljetovali. U drugoj hali B5 dobili smo dva termina za prezentaciju promotivnog videa, svojevrsni Urtaubskino, koji je bio odlično posjećen.

Jedina problematika ovoga sajma dogodila se zbog promjene vlasništva nad Jadranom, koje se dešavalo u zimskim mjesecima pa Jadran nije bio u mogućnosti poslati svoga predstavnika na sajam. Tako je Gordana Jelenović samostalno odradila sve aktivnosti (prezentacije, Urtaubskino) te svih 5 dana bila na promotivnom štandu od 10 do 18 sati.





## - Berlin

Od 7. do 11. ožujka smo bili izlagači na ITB-u u Berlinu, sajmu koji se proteže na 160.000 m<sup>2</sup> i predstavlja najveću turističku burzu na svijetu. TZ Kvarnera je imala samostalan štand (izvan velikoga štanda Hrvatske turističke zajednice), a TZG Crikvenice i "Jadran" d.d. Crikvenica su bili suizlagači, uz ostale (TZ otoka Krka, TZG Rab/TZO Lopar, Lošinj Hotels and Villas i Cresanka).

Sajam je okupio je oko 10.000 izlagača iz 180 zemalja s pet kontinenata, a posjetilo ga je 110.000 poslovnih posjetitelja te 50.000 privatnih posjetitelja. Također je i nekoliko desetaka tisuća sudjelovalo na kongresu, čime je upotpunjen program. Procijenjeno je da je na sajmu ostvareno 7 milijardi eura prometa. Čak 45 % poslovnih posjetitelja sajma došlo je iz inozemstva, od čega 79 % iz ostalih europskih zemalja (osim Njemačke) i vrlo visokih 11 % iz Azije, ostatak od 5 % iz Amerike, 5 % iz Afrike i 1 % iz Oceanije. Čak je preko 95 % svih posjetitelja izuzetno zadovoljno ponuđenim sadržajima. Privatni posjetitelji su uglavnom iz Njemačke, no veliki broj došao je iz Poljske i Austrije. Prosječan posjetitelj ima 48 godina, a 56 % posjetitelja kao motiv putovanja navodi opuštanje. 31 % putuje na kulturne ture, a 33 % želi avanturu ili biciklistički sadržaj. Posjetitelji sajma ITB prosječno potroše 2.880 eura godišnje na putovanja, a za putovanje koje su rezervirali na samom sajmu potrošit će u prosjeku 1.680 eura. Gotovo 50 % posjetitelja su oni preko 50 godina života, koji vrlo aktivno putuju.



Na sve sajmove nosili su se promotivni materijali destinacije Crikvenica – brošura rivijere, zajednička brošura subregije, Kampovi – Crikvenica, Novi Vinodolski, Vinodol, Zdravstvena brošura, Informator Crikvenica, Ljubavna cestica - karta, Biciklističke staze, Cesta plave ribe, Staze i šetnice, Karta za ljubljenje, Kuharica našeh non, mirisne vrećice te promotivne vrećice TZG Crikvenice. Sukladno odluci Turističkoga vijeća, i ove godine sufinanciramo odlazak naših poslovnih subjekata na sajmove i poslovne radionice. Promo materijali Rivijere Crikvenice te image brošura naše subregije Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol tijekom godine se distribuira u predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Njemačkoj, Slovačkoj, Mađarskoj, Češkoj, Austriji, Italiji, Poljskoj, Švedskoj, SAD-u, Francuskoj i Rusiji te na sajmove - Utrecht, Beč, Stuttgart, Leuwarden, Bratislava, Ljubljana, Prag, Essen, München, Berlin. Također smo dužni plaćati najamninu skladišnog prostora u skladištu "Rhea" u Zagrebu, u kojem se čuvaju promotivni materijali i distribuiraju na sajmove u organizaciji Hrvatske turističke zajednice.

## 4.2. STUDIJSKA PUTOVANJA – 14.576,00 kn

Ove je godine izostao veći broj raznih studijskih grupa posredstvom TZ Kvarnera ili HTZ-a. Iako su znatna sredstva utrošena u razne vrste oglašavanja, uvijek je dobra promocija putem onih medija, koji su osobno doživjeli ljepote Rivijere Crikvenica te pisali o tome.

U dogovoru s Hrvatskom turističkom zajednicom te putem TZ Kvarnera dobili smo najavu dolaska dvoje novinara sa psom na Kvarner i to 16. do 17. veljače 2018.:

Novinari: Satu Laitila, novinarka i Juha Laitila, fotograf - Finska

Sukladno planiranom programu dočekali smo novinare na lokaciji u Dramlju, gdje je organiziran smještaj u pet friendly apartmanu „Domino“. Za vrijeme večereu restoranu „Burin“, u pauzi između

obroka, prezentirali smo ponudu rivijere te im poklonili vrećicu sa svim raspoloživim promotivnim materijalima naše rivijere. Kroz dug razgovor, s obzirom da je fokus njihovog istraživanja ponuda na Kvarneru u zimskim mjesecima, osobito jedinstveni programi, došli smo do zaključka da ćemo za našu rivijeru uzeti tri teme: zdravstveni segment s mogućnostima aktivnog odmora i wellnesa, pet friendly destinacija i In love in Crikvenica. To im se učinilo najzanimljivijim i jedinstvenim. U subotu ujutro su obišli Thalassoterapiju. Obilazak objekta vodio je Dario Antić te im pokazao sve odjele, smještaj i položaj te odgovorio na sva pitanja. Novinari su bili jako zadovoljni obilaskom i smatraju da bi ponuda, osobito liječenja bolesti dišnog sustava, mogla biti dobro prihvaćena u Finskoj, s obzirom da tamo nema slične bolnice, a i troškovi su znatno veći u Finskoj. Vozilom smo obišli veliki dio rivijere uz more, pokazali smo lokaciju značajnijih hotela i drugih turističkih sadržaja. Zaustavili smo se u centru kako bi fotografirali kissing spot i veliko srce na trgu, a također smo obišli i plažu „Podvorska“ na kojoj je plaža za pse te razgledali neke od ostalih plaža. U Poliklinici Terme Selce su nas dočekali Iva Brožičević Dragičević i Vlasta Brožičević, koja se upravo vratila iz Koreje sa zimskih olimpijskih igara. Predstavljena je kompletna ponuda, posebno osvrst je bio na veliko iskustvo s pacijentima iz Finske, koji u velikom broju dolaze u polikliniku, a također su i obišli neke terapijske prostore. Za vrijeme ručka u restoranu „Domino“ im je prezentirana „Cesta plave ribe“, a također i jela iz autohtone kuharice, koja su im se jako dopala.



Hrvatska turistička zajednica je i ove godine organizirala projekt „Buy Croatia zdravstveni turizam 2018.“ koji uključuje studijsko putovanje inozemnih agenata specijaliziranih za ponudu zdravstvenog turizma te poslovne B2B radionice u cilju što kvalitetnije promocije zdravstvenog turizma Hrvatske. Poslovna radionica održala se u hotelu „Omorika“ u Crikvenici, a radionici je prisustvovalo 11 inozemnih sudionika s njemačkog, švicarskog, austrijskog, francuskog,

skandinavskog, češkog i ruskog tržišta te 16 domaćih gospodarskih subjekata specijalizirani za ponudu zdravstvenog turizma.

Studijsko putovanje odvijalo se u periodu 16. do 21. travnja 2018. te je obuhvatilo prezentaciju ponude i proizvoda zdravstvenog turizma sljedećih ciljanih destinacija: Zagreb s obilaskom prestižnih klinika koje dugi niz godina sudjeluju u razvoju i promociji zdravstvenog turizma Zagreba (specijalne klinike Bagatin, Svjetlost, IVF, Arithera), Ivanić Grad s posjetom Naftalanu, Stubičke Toplice s posjetom specijalnoj bolnici u okviru objekta Maksimilijan, Crikvenica s posjetom Thalassoterapiji, Oxy poliklinici i klinici Terme Selce i Opatiji s posjetom Thalassoterapiji i klinici Dr. Nemeč.

Na Buy Croatia sudjelovali su predstavnici (uglavnom menadžeri) iz FIRO Tours turoperatora iz Češke; Grandits Reisen, turoperatora iz Austrije; Epicro Kroatien Reisen, putničke agencije iz Švicarske; Kuren&Wellness, putničke agencije iz Njemačke; FIT Gesellschaft fuer gesundes Reisen, turoperatora iz Njemačke; FTI Touristik, turoperatora iz Njemačke; Enriched life (Health&Care of Scandinavia AB), health providera iz Švedske; Swedish Medcare, facilitatora za medicinske usluge iz Švedske; Medica Tour, medicinske turističke agencije iz Rusije; Medbusinesstravel, medicinske turističke agencije iz Rusije te Slavidom, agencije iz Francuske.

Projekt je organiziran uz potporu i sudjelovanje Turističke zajednice grada Zagreba, Turističke zajednice Zagrebačke županije, Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije i Turističke zajednice Primorsko-goranske županije. Prezentacijom ponude zdravstvenog turizma obuhvaćenog širokog područja glavnog

grada i okolice, kao i Kvarnera, inozemni sudionici stekli su uvid u dosadašnje uložene marketinške napore usmjerene na razvoj i ostvarenje konkurentnosti zdravstvenog turizma Hrvatske u odnosu na ostala tržišta te prezentacijom destinacija, stekli uvid u prednosti, odnosno prirodne predispozicije za razvoj i unaprjeđenje kvalitete ponude kroz nova strukturiranja lječilišnih, medicinskih i wellness destinacija.



Također, organizacijom poslovne radionice Buy Croatia omogućena je razmjena ponude i potražnje što ujedno doprinosi razmjeni znanja, informacija, novih iskustava i ideja, kao i napredovanja u pogledu ostvarenja većeg broja noćenja u segmentu zdravstvenog turizma, koji pokazuje pozitivne rastuće rezultate osobito u periodu izvan visoke sezonalnosti.

Posredstvom ugovorne PR agencije za njemačko govorno područje, Turistička zajednica Kvarnera dostavila nam je informaciju o studijskom putovanju novinara 9. rujna 2018. kako slijedi:

Medij: Bild Zeitung

Novinari: Blacky Neubauer i Maggie Riepl

Program se sastojao od smještaja u hotelu „Kvarner Palace“, obilazak plaža – Gradsko kupalište, Balustrada, plaža za pse Podvorska, obrađene teme - tradicija turizma, zdravstveni turizam, plaže, pet friendly destinacija, outdoor sadržaji, In love in Crikvenica, Cesta plave ribe i autohtona kuharica,



kulturni sadržaji, biciklističke i planinarske staze, manifestacije kroz godinu te promotivne aktivnosti i dr. U kavani hotela „International“ kušali su Torte Frankopan, autohtonu crikveničku slasticu te nakon toga plovilom hotela na otok Krk krenuli u obilazak Vrbnika. Popodne su se vratili u Crikvenicu te samostalno istraživali preporučene sadržaje.

Novinari su bili zainteresirani za obilazak. Jako su im se dopale plaže Gradsko kupalište i Balustrada, zbog puno prirodnog hlada borova i izuzetno čistog mora. Također im je zanimljiva ideje plaže za pse s barom za pse. Pozorno su pratili i fotografirali sve sadržaje koji su im predstavljeni u obilasku pješice. Također su se divili čistoći grada i plaža te uređenosti parkova u rujnu. Stekli smo dojam da ih se dojmio i hotel „Kvarner Palace“, koji je sagrađen davne 1895. godine i u vrlo je dobrom stanju. TZG Crikvenice je pripremila prigodne promotivne materijale i suvenire, kako bi u potpunosti dala informaciju o ponudi, a i razmijenjeni su kontakti. Dogovoreno je dostavljanje tekstova na autorizaciju prije objave.

Također smo ugostili brojne novinarske ekipe, koje su snimale razne priloge tijekom godine: Nova TV, RTL, HTV i dr.

#### 4.3. POSEBNE PREZENTACIJE – 10.332,70 kn

Ovdje je knjižen trošak nastupa mesopusne grupe iz Jadranova na karnevalu u češkom gradu Orlova, gradu prijatelju Grada Crikvenice. Direktori turističkih zajednica subregije Crikvenica- Novi Vinodolski-Vinodol bili su na turističkom sajmu u Varšavi.



## 5. INTERNI MARKETING – 105.717,16 kn

### 5.1. EDUKACIJA – 24.399,36 kn

Na ovoj je poziciji planirano 30.000,00 kn. Ovdje ulaze troškovi edukacije radnika, ali i troškovi za edukaciju raznih subjekata uključenih u turistički promet poput hotelijera, iznajmljivača, restoratera i dr.

Edukacija radnika (zaposlenika)

Za edukaciju radnika utrošeno je 14.492,25 kn. Radilo se o odlasku na seminare za novi propis o GDPR-u, troškove stručnog ispita za kandidate (4 djelatnika) sa stručnog osposobljavanja te drugo.

Edukacija subjekata javnog i privatnog sektora

Turistička zajednica Grada Crikvenice, među ostalim, organizira i razne besplatne aktivnosti za privatne iznajmljivače s područja Rivijere Crikvenice. Tijekom godine se u nekoliko navrata, najčešće u pred i posezoni, održavaju edukacije, čiji su osnovni ciljevi usvajanje novih znanja i vještina koje bi iznajmljivačima trebale olakšati poslovanje i pripremu za turističku sezonu. Radionicu su vodili predstavnici škole „Wallner“ iz Splita.

Odrađene su tri radionice posredstvom UHPA-e s ciljem razvijanja turističkih programa posebnih interesa (paket aranžmani), koje su rezultirale programima, koji su u konačnici objavljeni u posebnom promotivnom materijalu – brošuri „Rivijera Crikvenica – Way to Croatia“.

### 5.2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET - 64.722,02 kn

U okviru ove stavke su, prema odlukama Turističkoga vijeća i direktorice, odobrena sredstva institucijama, udrugama i klubovima s područja Grada Crikvenice. TZG Crikvenice već dugi niz godina osigurava plaću motritelja na meteo stanici Crikvenica, što je također utrošeno u okviru ove stavke.

Također su knjiženi troškovi sufinanciranja Adria Advent Maratona, Crikvenica Cup-a, susreta puhačkih orkestara te drugi projekti po odluci Turističkog vijeća.

### 5.3. NAGRADE I PRIZNANJA – 12.012,00 kn

U srpnju smo prema TZ Kvarnera na natječaj za Godišnju hrvatsku turističku nagradu HTZ-a podnijeli kandidaturu u kategoriji "Destinacija godine" - "Malo misto" i to za mjesto Selce. Također je kandidirana plaža za pse „Podvorska“, na kojoj se nalazi Monty's beach bar u kategoriji Plaža godine.

Turističkoj zajednici Kvarnera smo dostavili candidature za godišnju nagradu "Čovjek – ključ uspjeha", i to u 4 kategorije: privatni iznajmljivač, djelatnik u ugostiteljskom objektu, prodavač i djelatnik u pomorskom prijevozu.

Na Danima hrvatskog turizma su objavljeni rezultati. Ovogodišnji domaćin „Dana hrvatskoga turizma“ u razdoblju od 24. do 26. listopada bio je Hvar. Na tradicionalnom su okupljanju turističkih djelatnika, kojim se već godinama obilježava uspješan završetak jedne i najava sljedeće turističke sezone, dodijeljene Godišnje hrvatske turističke nagrade – projekt Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore.

Crikvenica je ove godine, kada slavi obljetnicu organiziranog turizma, ponosna dobitnica priznanja i to upravo za turističku tradiciju dugu 130 godina. Riječ je o još jednom u nizu laureata za našu rivijeru, a priznanje je gradonačelniku Grada Crikvenice Damiru Rukavini uručio državni tajnik Ministarstva



turizma Frano Matušić.

Osim nagrade Crikvenici kao destinaciji, još je jedan razlog za ponos. Naime, Ira Župan Bogdanović, vlasnica suvenirnice „Kredenca“ iz Crikvenice, proglašena je prodavačicom godine u kategoriji „Čovjek – ključ uspjeha“.

Na županijskoj razini, uz Iru Bogdanović, nagrade još dobili Nenad Javorić za djelatnika u pomorskom prijevozu i Dubravko Domijan za privatnog iznajmljivača.

U rujnu smo podnijeli kandidaturu za godišnju nagradu "Simply the best 2018.", koju dodjeljuju specijalizirani turistički magazin "Way to Croatia" i Udruga hrvatskih putničkih agencija, i to u sljedećim kategorijama:

- tradicijski običaji lokalne sredine –manifestacija Sretno Selce
- tematska događanja višednevnog trajanja – Festival jagoda

Ove godine posebno smo nagradili neke naše dugogodišnje goste.

Anton Wendelberger i njegova supruga Marija Hildegard Wendelberger se vraćaju u Selce već 53 godine. Zadnjih godina gosti borave u apartmanu gospođe Gordane Skaramuca, a u godinama prije toga su boravili na nekoliko lokacija u Selcu. U četvrtak, 23. kolovoza, izaslanstvo TZG Crikvenice na čelu s direktoricom Turističke zajednice Grada Crikvenice, Marijanom Biondić, ih je posjetilo i uručilo im prigodne darove. Dakako, odmah se nametnulo pitanje: "Zašto više od pola stoljeća dolazite baš u Selce i što vam se toliko sviđa?"

Ovaj simpatični bračni par u sedmom desetljeću života je prihvaćen kao dio obitelji, a tako oni vide i svoje domaćine. Obožavaju primorsku hranu, kristalno čisto more i svjež zrak. Gospođa Wendelberger



u šali kaže (a u svakoj šali je pola istine) kako je naše more zaslužno za njen mladoliki izgled te da u Selce dolazi na „tretmane ljepote“. Obzirom da svake godine dolaze u Selce na dva mjeseca, nameće se pitanje što rade tijekom svojega boravka. Osim što se kupaju kod uvale Slana, svakodnevno odlaze na izlete na Krk, Pag, Rab, a najčešće koriste taxi boat, katamarane, barke, ali vole i duge šetnje. O samom mjestu Selcu također imaju samo riječi hvale. Dok je gospodin Wendelberger oduševljen novim „ruhom“ Selca i njegovim

trgom, gospođa se s nostalgijom sjeća ljepote, kako kaže, „starog Selca“. Fotografije sa svojega putovanja pokazuju u Njemačkoj prijateljima i rodbini te im sugeriraju da ovdje dođu na godišnji odmor. Ima li bolje reklame od ove?

Ovo dvoje zaljubljenika u Selce naglasilo je u šali kako im je u planu u Selce dolaziti barem još toliko godina. Mi se nadamo da ćemo ih viđati svako ljeto i posjetiti za neki jubilej njihova budućega dolaska.

U petak, 14. rujna, direktorica Turističke zajednice Grada Crikvenice Marijana Biondić zajedno s ekipom iz ureda TZGC posjetila je iznajmljivačicu gospođu Vikicu Jeličić iz Selca te njezinu dugogodišnju gošću iz Graza, gospođu Edith Waiser. Edith u Selce dolazi već 36 godina. Boravila je na različitim adresama u Selcu, a posljednje četiri godine svoj godišnji odmor provodi kod obitelji Jeličić. Ljubav prema Hrvatskoj, osobito prema Selcu, je velika toliko da je Edith pohađala tečaj hrvatskoga jezika u Austriji. Većinu razgovora na hrvatskome je razumijela, a također bi, uz široki osmijeh, rekla pokoju rečenicu.



Mir. Riječ je to koju je Edith odmah navela kao jedan od najbitnijih razloga svojeg opetovanog dolaska u Selce. Graz je grad u kojemu se užurbano živi, a ovdje je Edith pronašla svoj mir. Vrlo često posjeti i Dubrovnik, Cavtat, Omiš, Krk, ali se uvijek vrati u Selce kako bi tu provela svoj godišnji odmor. I tako tri puta godišnje – u svibnju, srpnju i rujnu. Ove godine planira doći i četvrti put, vjerojatno u listopadu. Na pitanje kako provodi vrijeme dok boravi na našoj Rivijeri, odgovara da je vrlo aktivna i da svaki put otkrije nešto novo. Ova simpatična 65-ogodišnjakinja je prije obožavala trčati, a sada je tu aktivnost zamijenila brzim hodanjem i planinarenjem. Većinu vremena ipak provodi u moru i na plaži, čak i prije doručka. Hvali čistoću mora, plaže, a osobito plažu Povilac. Poseban odnos ima s četverogodišnjim Petrom, unukom gospođe Jeličić, na čiji rođendan uvijek dođe. Tako je bilo i ove godine. Edith je izrazila želju da dolazi barem dok Petar ne odraste. Želi ga vidjeti kao odraslog mladića, a susret je završila rečenicom: „Einmal Selce, immer Selce!“ Dugogodišnji gosti su najbolji promotori ljepota mjesta u koje se vraćaju, baš kao što su supružnici Wandelberger i gospođa Edith jedni od najboljih promotora Selca i crikveničke rivijere.

#### 5.4. IZVJEŠTAJI – 4.583,78 kn

Za potrebe pripreme materijala za sjednice tijela TZG Crikvenice i raznih izvještaja utrošena su sredstva u iznosu od 4.583,78 kn (uredski materijal).

## 6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA - 115.362,86 kn

### 6.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA – 29.884,37 kn

#### Mobilne aplikacije

U sklopu digitalnog marketinga, konkretno kanala kojima se vrši internet marketing, važnu ulogu imaju sve popularnije mobilne aplikacije. Mobilne aplikacije omogućuju brzu komunikaciju s korisnikom kroz posebno prilagođene platforme za mobilne uređaje. Turistička zajednica Grada Crikvenice u posjedu je tri takve aplikacije i to: Sunshine Riviera, Pointers Travel te Vision One.

**Aplikacija Sunshine Riviera** izrađena je prije nekoliko godina i nešto je klasičnijeg izgleda te je i ona, poput ostalih spomenutih aplikacija, zamišljena kao osobni vodič posjetitelja Rivijere Crikvenica. Ta je aplikacija u ovoj godini ažurirana informacijama i optimizirana tekstovima, a gostu nudi informacije poput smještaja, događanja, turističkih informacija, gastronomije, karte grada, znamenitosti i ostale sadržaje.

**Aplikacija Pointers Travel** ove je godine dovedena u svoje konačno izdanje, izvršene su potrebne promjene te su netočne informacije zamjenjene ispravnima. Aplikacija se ažurira više puta u godini u tehničkom smislu, a barem jednom tjedno po pitanju informacija o događanjima na području Rivijere.

**Aplikacija Vision One** omogućuje krajnjem korisniku/turistu da na jednostavan, brz i praktičan način sazna bitne informacije o nekoj destinaciji, usluzi, događanju ili proizvodu. Rivijera Crikvenica ovoj se platformi pridružila tijekom rujna 2018. godine, a korisnik može saznati podatke poput smještaja, restorana, plaža, događanja i slično.

Nabavljeni su promotivni USB stikovi – 250 kom.



### 6.2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA – 54.742,44 kn

#### Analiza medija

Tijekom godine kontinuirano radimo na promociji svih naših aktivnosti, kao i aktivnosti institucija, udruga, klubova i ostalih (koji nas za takvu uslugu zamole) s područja crikveničke rivijere, s ciljem da naša rivijera bude prepoznatljivija, da potaknemo još veći interes medija te da se poveća posjećenost. Do kraja godine smo na adrese medija poslali preko 70 objava za medije. Na taj način uspijevamo dobiti PR, koji itekako doprinosi unapređenju imidža destinacije. I tijekom ove godine su nas često pratile i televizijske kuće pa se možemo pohvaliti da su skoro sve naše veće manifestacije i brojne druge aktivnosti TZG Crikvenice bile popraćene televizijskim prilogom ili javljanjem uživo u program.

Puno radimo i na online oglašavanju i objavljivanju svih naših aktivnosti na webu te na platformama društvenih mreža (facebook, twitter, instagram, youtube), a počeli smo pomoću alata Mediatoolkit pratiti i međunarodne online objave na internetu.

Također, i dalje pomoću alata "Mediatoolkit" pratimo i međunarodne online objave na internetu. Analizom smo utvrdili da je u periodu od siječnja do prosinca 2018. zabilježeno ukupno 32.847 internetskih objava vezanih uz crikvenički turizam, koje su ostvarile doseg u iznosu 64.549.272.

Mailchimp marketinšku platformu i uslugu e-mail marketinga, TZG Crikvenice od ožujka 2018. godine koristi kao glavni medij za distribuciju objava za medije. Tijekom proteklog razdoblja preko usluge MailChimp medijima je poslano ukupno 65 objava, dok je iznajmljivačima s našega područja poslano ukupno 48 objava različitog sadržaja.

### 6.3. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

Na ovom mjestu troška nije ništa planirano.

### 6.4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU – 26.986,05 kn

Tijekom godine smo fotografirali većinu manifestacija (Maškare, Tjedan plave ribe, (Sr)etno Selce, CrikvArt, Melodije s okusom mora, Jakovarska vesla, 108. Plivački maraton Šilo-Crikvenica, Ribarski tjedan, Crikvenica4Pets itd.), koje su se održavale tijekom godine u svim mjestima Rivijere Crikvenice, i to bilo svojim fotoaparatom ili smo angažirali profesionalne fotografe. Profesionalci su angažirani isključivo za velike manifestacije. Ostala događanja snimali su djelatnici TZG Crikvenice.

U više navrata smo fotografirali lokacije i motive svih četiriju mjesta rivijere, koji će nam trebati za promotivne materijale u pripremi te promidžbu na web stranici, društvenim mrežama, u svrhu izrade oglasa i sl. Neke od tema koje su obuhvaćene fotografiranjem su: plaže crikveničke rivijere, aktivni



odmor, zdravstveni turizam, kulturno-povijesne znamenitosti, zabava itd. Osobito se naglasak stavio na crikveničke plaže, koje su fotografirane iz zraka za potrebe nove brošure o plažama te s, modelima za potrebe svih promotivnih materijala. Rivijera je fotografirana i s mora i iz zraka u više navrata. Izrađen je i promotivni video, koji je snimio i obradio Pointers d.o.o.

Posebno snimanje je organizirano u Selcu dana 4. kolovoza 2018. Tradicija je svakako važan i neizostavan dio na koji se oslanjamo prilikom oblikovanja većine turističkih proizvoda na

crikveničkoj rivijeri. Stoga smo htjeli napraviti predivnu razglednicu u Selcu i pokazati selačku tradicijsku ljepotu.

Posljednjega dana manifestacije Dan(i) turizma u Selcu, snimljena je milenijska fotografija Šime Strikomana u 8:00 sati na selačkome trgu. Tema fotografiranja bila je selačka narodna nošnja. Izvađene iz ormara, skrivenih kutaka i sl., ugledale su svjetlo dana i zasjale u punom svjetlu.

Prema najstarijim dokumentima, selačka nošnja datira negdje između 1850. i 1870. godine. Zalaganjem entuzijasta u Selcu 1971. godine obnovljena je ženska i muška narodna nošnja i od tada do danas koristi se u prigodnim manifestacijama i prikazivanjima selačkih običaja. U Selcu je u okviru Kulturno-umjetničkog društva „Neven“ osnovana i posebna etno sekcija, s ciljem njegovanja tradicija i običaja u Selcu.

Selčanke i Selčani su se rado odazvali na poziv i uključili u ovaj jedinstveni i neponovljivi događaj. Oko 150 Selčana formiralo je selački grb – Selčanke su u nošnjama oblikovale bitvu, a ostatak sudionika u bijelim majicama je formirao dva galeba – i pokazali su svu ljepotu selačke nošnje kao vrijedno nasljeđe svojih predaka. Svaki sudionik na poklon je dobio milenijsku fotografiju Šime Strikomana, a Turistička zajednica Grada Crikvenice organizirala je i pojedinačno snimanje svakog Selčana u nošnji te poklonila navedenu pojedinačnu fotografiju za uspomenu.

### 6.5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV – 3.750,00 kn

S 1.1.2016., na razini cijele Hrvatske s radom je započeo novi informacijski sustav za prijavu i odjavu turista. Taj jedinstveni informacijski sustav funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem Interneta bez potrebe za posebnim instaliranjem na računalo. S 1.1.2016. eVisitor je bio samo bazni, polovični sustav, s nizom nelogičnosti i manjkavosti, no kroz 2017. i 2018. godinu, sustav se znatno poboljšao, iako se konstantno radi na njegovom unaprjeđenju.

Do 31.12.2018. uneseno je 5.928 objekata u sustav (od čega cca 2.000 vikendaša). Nažalost, vikendaše možemo unijeti tek nakon što nam donesu neki od važećih papira kao dokaz vlasništva (kupoprodajni



ugovor, vlasnički list...), što znači da su uneseni samo oni vlasnici kuća i stanova za odmor koji su fizički došli na šalter. Obzirom da u skladu s Općom uredbom o zaštiti podataka nije više dozvoljeno skeniranje i prilaganje osobnog dokumenta, vikendaši su, stoga, osobno trebali ispuniti obrazac, a dokument o vlasništvu donijeti na uvid.

Jednom tjedno nam Ured državne uprave, Služba za gospodarstvo, šalje rješenja o pružanju ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, koja naši djelatnici upisuju odmah u sustav eVisitor.

U 2018. godini imamo puno točniju i relevantniju usporedbu statističkih podataka, obzirom da postoje jednaki i usporedni podatci za 2016. i 2017. godinu.

Pružatelji usluga smještaja sve se bolje prilagođavaju ovom sustavu, obzirom da je ovo već treća godina korištenja istoga, a djelatnici u svim TIC-evima su bili na raspolaganju za sva pitanja i tumačenja, bilo direktno, bilo telefonski.

Vlasnici vikend kuća i stanova za odmor i dalje se odupiru tom sustavu, jer su i bez toga prilično ogorčeni na plaćanje boravišne pristojbe u svom objektu. Također je problem sa starijim osobama, koje niti imaju računalo niti su informatički pismene. Kako bi im olakšali, svaki TIC ima jedno prijenosno računalo, koje je na raspolaganju isključivo za prijavu putem eVisitora, a TZG je u 2016. godini tiskala i informativne letke koje je svaki obveznik tada dobio.

U redovnom smo kontaktu s podrškom eVisitor-a, ili putem e-maila, ili telefonski, kako bi se razjasnile sve novosti i uskladile sa situacijama na terenu.

U 2018. godini sustav svakako funkcionira puno bolje, obveznici su se većinom navikli, iako i dalje postoji veliki dio obveznika koji pomoć traže u turističko-informativnim centrima. Ove godine se nisu, kao ni lani, slale uplatnice za boravišnu pristojbu, obzirom da one postoje u sustavu eVisitor i može ih se isprintati ili platiti zaduženje putem NetBankinga. Obveznici su usprkos tome dolazili na šaltere po uplatnice.

Generalno, sustav eVisitor počeo je funkcionirati puno bolje negoli u 2016. i 2017. godini i to zahvaljujući čestim nadogradnjama sustava.

## 7. OSTALO - 81.583,00 kn

### **Izrada Strategije razvoja turizma Crikveničko-vindolske rivijere 2019-2029**

U prvoj polovici ove godine krenuli smo s izradom zajedničke strategije razvoja turizma za Crikveničko-vinodolsku rivijeru. Izrađivač s kojim se je ugovorila izrada je Institut za turizam iz Zagreba. Kolege iz Instituta su dosad odradili obilazak terena, kick off sastanak, radionicu vezano uz situacijsku analizu te razgovor s direktorima turističkih zajednica. Također je odrađen i razgovor s gradonačelnicima/načelnikom te širim krugom predstavnika gospodarstva.

U posljednjoj fazi Institut za turizam je svim sudionicima druge radionice (predstavnicima gospodarstva) dostavio prezentaciju s radionice – Vizija, ciljevi i koncepcija razvoja dana s pozivom da se telefonski ili u pisanom obliku očituju i daju prijedloge. U konačnici je održana posljednja radionica za predstavnike turizma, javne uprave i širu zajednicu na kojoj je prezentiran prijedlog strategije s pozivom na uključivanje u javnu raspravu.

Nakon završetka ovog procesa Strategija razvoja turizma se šalje na usvajanje od strane gradskih/općinskih i turističkih vijeća kako bi na taj način postala krovni dokument prema kojemu će se dalje kretati razvoj turizma na području Crikveničko-vinodolske rivijere.

Za iduću godinu je dogovorena izrada zajedničkog Strateškog i operativnog marketing plana.



### **Natječaji, javni pozivi**

TZG Crikvenice je, već osmu godinu zaredom, raspisala Javni poziv za prijavu projekata za financijsku potporu u okviru sredstava Plana i programa rada TZG Crikvenice za 2018. godinu. Javilo se ukupno 50 udruga/klubova/institucija/tvrtki/obrta te su ukupno prijavili 110 projekata. Vijeće je odluku o sufinanciranju projekata po Javnom pozivu u 2018. godini donijelo na 36. sjednici (održanoj 30. listopada 2017.), prema kojoj je financijski poduprlo 73 projekata koje su kandidirale 41 udruga/kluba/institucije/tvrtke/obrta.

U lipnju 2018. je, sukladno odluci s Turističkog vijeća, objavljen Javni poziv za prijavu projekata za financijsku potporu u okviru sredstava Plana i programa rada TZG Crikvenice za 2019. godinu, a rok za prijavu je bio 30. rujna 2018.

Tijekom 2018. smo, sukladno odlukama Turističkog vijeća, raspisali Javni poziv za zakup lokacija i postavljanje ugostiteljskih objekata za vrijeme trajanja manifestacije "52. Ribarski tjedan" u Crikvenici.

### **"Kvarner Family"**

U 2018. godinu smo prenijeli sedam prijava iz 2017. godine, jer se većinom radi o iznajmljivačima – vikendašima, koji tu ne borave tijekom godine ili su bili u radovima te nije bio moguć obilazak. I dalje je važeći javni poziv "Program kreditiranja Kvarner Family" Primorsko-goranske županije, s vrlo povoljnim kamatama. U 2018. godini se je prijavio samo jedan novi iznajmljivač, koji želi imati oznaku Kvarner Family. Razlog slaboj zainteresiranosti može biti i premala dostupnost informacija o samome projektu. Ove godine su i postojeći Kvarner Family iskazali određeno nezadovoljstvo projektom, koji nije dobio neku nadogradnju kako se prvotno planiralo. Upravo zbog toga TZ Kvarnera planira u zimskom razdoblju pripremiti neke promjene koje bi se uvele u projekt od slijedeće godine.

Komisija ( Iris Bruketa Milić, Danor Matejčić, Tea Car Reljac) je išla u obilazak dva puta ove godine i to krajem rujna i sredinom listopada. Time smo dobili još dva nova iznajmljivača, te ih trenutno na području crikveničke rivijere imamo ukupno 39 Kvarner Family iznajmljivača, od toga je sedam iznajmljivača Pet Friendly, tri Bike Friendly i tri Hike Friendly. Ukupno je dvadeset dva iznajmljivača iz Crikvenice, sedam iz Dramlja, tri iz Jadranova i sedam iz Selca dobilo oznaku "Kvarner Family".

Ostali prijavljeni iznajmljivači su bili nekoliko puta kontaktirani u razdoblju od ožujka do sredine listopada, no nije bilo moguće ostvariti obilazak zbog višestrukih razloga (nepripremljeni objekti, iznajmljivači – vikendaši, gosti u objektu, neusklađenost komisije tijekom sezone i sl.). S njima je dogovoreno da obilazak bude na tijekom slijedeće godine, u predsezoni (tijekom ožujka ili travnja) 2019. godine ili prema dogovoru.

### **Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera**

Turistička zajednica Grada Crikvenice redovna je članica Klastera zdravstvenog turizma te s klasterom određuje određene aktivnosti vezane za promociju tog segmenta turizma.

### **Odbor za destinacijski menadžment**

Pri Gradu Crikvenici je osnovan Odbor za destinacijski menadžment. Članove odbora imenovao je Gradonačelnik. U 2018. godini održane su 2 sjednice sa sljedećim dnevnim redom.

Dnevni red 1. sjednice Odbora za destinacijski menadžment održane 29. siječnja 2018. g.

1. Analiza turističkih rezultata 2017. (Izvjestiteljica: Marijana Biondić)
2. Priprema turističke sezone 2018. (Izvjestitelji: Silvia Crnić, Marijana Biondić)
3. Priprema Strategije razvoja turizma Crikvenica – Novi Vinodolski – Vinodolska općina (Izvjestiteljica: Marijana Biondić)
4. Odluka o načinu pružanja javne usluge prikupljanja otpada (Izvjestitelj: Mario Jelčić)
5. Razno

Dnevni red 2. sjednice Odbora za destinacijski menadžment održane 14. svibnja 2018.

1. Verifikacija sa 1. sjednice Odbora za destinacijski menadžment
2. Prijedlog Odluke o zaustavljanju i parkiranju turističkih autobusa na području Grada Crikvenice (Izvjestiteljica: zamjenica gradonačelnika Silvia Crnić)



3. Prijedlog Plana gospodarenja otpadom Grada Crikvenice 2018-2023. (Izjaviteljica: pročelnica Stanka Car)
4. Izvještaj o fizičkim pokazateljima turističkih dolazaka i noćenja do 03.05.2018. (Izjaviteljica: direktorica Turističke zajednice Marijana Biondić)
5. Razno

## Europski projekti

### ETIS

Turistička zajednica Grada Crikvenice ušla je u krug destinacija u Europi koje sudjeluju u pilot fazi primjene novog Europskog turističkog sistema indikatora za održivo upravljanje destinacijom. Indikatori su usvojeni početkom prošle godine kao jedna od glavnih inicijativa Komunikacije Europske komisije o turizmu iz 2010.

Europski sustav pokazatelja za turizam posebno je namijenjen turističkim odredištima. Osmišljen je kao proces kojim se upravlja na lokalnoj razini i koji je namijenjen za praćenje, upravljanje i jačanje održivosti turističkog odredišta. Turistička zajednica Grada Crikvenice je odradila prve 3 faze projekta i predložila da se za 4. fazu osnuje radna skupina (prijedlog je prezentiran na 6. sjednici Odbora za destinacijski menadžment) od ukupno 27 članova i da ulogu lokalnog koordinатора od Turističke zajednice Grada Crikvenice preuzme Grad Crikvenica, Upravni odjel za financije, turizam i gospodarstvo, Odsjek za gospodarstvo, turizam i projekte. Na istoj sjednici predložen je i prijedlog načina rada (7 koraka za implementaciju ETIS-a, popis osnovnih i dodatnih indikatora). Projekt čeka odluku Odbora za destinacijski menadžment o uključivanju Grada.

Ova točka dnevnog reda Odbora za destinacijski menadžment se je više puta odgađala.

### I-Archeo.S

Grad Crikvenica jedan je od šest partnera projekta "I-Archeo.S", koji se provodi u sklopu programa Interreg Italija-Hrvatska 2014 – 2020, financiranoga od strane Europske unije. Uz hrvatske partnere, Pučko otvoreno učilište Poreč i Grad Pazin, u projektu sudjeluju i tri talijanska partnera: Consorzio



Teatro Publico Pugliese iz Barija kao nositelj projekta, Regione Abruzzo te Marche Teatro scarl iz Ancone. 85% vrijednosti projekta financira EU, a 15% financiraju sami partneri.

Cilj projekta, čije je predviđeno trajanje od 1. siječnja 2018. do 30. lipnja 2019. godine, je uspostavljanje suradnje među gradovima partnerima na valorizaciji kulturne i prirodne baštine, unaprjeđenju turističke ponude u skladu s principima održivog razvoja i zaštite okoliša, povećanje kvalitete turističkih usluga i

turistička promocija baštine kroz sporazum o javno-privatnom klasteru održivog turizma.

Svaki od partnera trebao je osmisliti strategiju organizacije i provedbe po jednog pilot-projekta kojega će u svome gradu provesti tijekom prve polovice 2019. godine. Uz međusobnu suradnju i pomoć grupe stručnjaka iz područja sociologije, ekonomije i održivog razvoja, partneri izrađuju itinerare svojih projekata te se povezuju s potencijalnim lokalnim dionicima s područja turizma, ugostiteljstva, hotelijerstva te povijesnim i kulturnim udrugama kako bi zajednički stvorili interaktivno i zanimljivo, višednevno iskustvo za posjetitelje izvan ljetne turističke sezone.

Projekt podrazumijeva formiranje međunarodnog javno-privatnog klastera koji će turistički valorizirati kulturu i prirodnu baštinu tih gradova odnosno područja. Kroz niz radionica, sudionici u projektu su definirali snage i slabosti svake destinacije te u skladu s analizom osmislili turistički itinerar koji će se promovirati u sklopu projekta. Cilj je povećati broj turista u našim destinacijama u pred i posezoni, a ciljane skupine su studenti i starija populacija (koja može putovati izvan razdoblja godišnjih odmora). Važno je da rezultati projekta budu održivi, odnosno da se suradnja klastera održi još barem 5 godina. Crikvenica je prijavila itinerar s ljubavnom tematikom, kako bi istaknula svoju specifičnost i valorizirala

sve postojeće sadržaje, ali i pokrenula nove. Turistička zajednica Grada Crikvenice je sudjelovala u radionicama, na kojima se vrlo aktivno raspravljalo o mogućnostima razvijanja novih sadržaja za već postojeći projekt „In love in Crikvenica“. Pristupit će se redefiniranju sadržaja na Ljubavnoj cestici, projekt će objediniti sadržaje poput Mediteranskog labirinta ljubavi, označenih mjesta za ljubljenje te ostalih poput „drvoreda ljubavi“. Ovaj projekt će svakako osnažiti poziciju Crikvenice na karti romantičnih gradova, koja je postao omiljena destinacija za vjenčanja. Radionice unutar ovoga projekta su se odlično nadopunile na nastojanja TZG Crikvenice da u 2018. godini, sukladno suradnji s UHPA-om, pokrene aktivnosti s ciljem kreiranja novih paket aranžmana i razvoj selektivnih oblika turizma. Navedene aktivnosti vode ka razvijanju programa složenih turističkih proizvoda, od kojih će navedeni projekt biti integralni dio. Do kraja godine nositelj projekta – Grad Crikvenica je raspisao javnu nabavu sukladno odredbama projekta te se očekuje potpisivanje ugovora za realizaciju itinerara i promotivne aktivnosti za održivost projekta u narednom razdoblju. Partner čija ponuda bude prihvaćena uključit će se u završetak programa za pilot grupu u veljači 2019. te vrlo aktivno pripremiti sadržaje i aktivnosti za oplemenjivanje projekta.

## **8. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU – 1,879.728,12 kn**

### **8.1. Transfer Gradu za tekuću godinu 1,831.042,36 kn**

Turistička zajednica izdvaja 30 % od boravišne pristojbe u Proračun Grada - sukladno odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi. Doznačena sredstva Grad Crikvenica mora koristiti za unapređenje uvjeta boravka turista, a temeljem zajedničkog programa trošenja sredstava skopljenog s TZG Crikvenice.

### **8.2. Transfer Gradu za prethodnu godinu 48.685,76 kn**

Ovo je iznos koji se odnosi na boravišnu pristojbu iz prosinca prethodne godine koja se prema zakonu uplaćuje u siječnju tekuće godine, što je i učinjeno.

## **9. RASHODI ZA PRETHODNE GODINE – 111.195,60 kn**

Do kraja godine plaćeni su rashodi iz prethodnih godina u iznosu od 111.195,60 kn.



**RASHODI PRETHODNIH GODINA PLAĆENI U RAZDOBLJU 1.1.-31.12.2018.**

REDNI BROJ	OPIS TROŠKA	UKUPNO
1	prijevoz na posao, loko vožnja 12/17	2,511.91
2	pošt. usl., telefoni i telefaksi, internet	4,631.96
3	komunalne usluge	3,097.17
4	bankovne usl., plat. promet	2,132.42
5	električna energija, gorivo	3,075.53
6	usluge održav. računala i računalnih programa	2,170.50
7	usluge za manifestacije	3,667.50
8	osiguranje	1,738.55
9	odvjetničke usluge	4,375.00
10	oglašavanje	10,000.00
11	usluge istraživanja tržišta	2,813.81
12	uredski materijal	45.10
13	PDV 12/17	456.00
14	uplate po ugovorima-honorari-E.Dujić, A.Car	11,905.01
15	avio oglašavanje 2016	31,778.00
16	mobilna aplikacija	18,987.50
17	povrat pogrešnih uplata BP i TC	3,534.43
18	ostale obveze	4,275.21
	<b>UKUPNO</b>	<b>111,195.60</b>

**10. KREDIT**

Nismo dignuli kratkoročni kredit.

**SVEUKUPNI RASHODI – 8,504.104,51 kn**

**VIŠAK PRIHODA RAZDOBLJA – 1,875.803,96 kn**

**Direktorica TU TZG Crikvenice:  
Marijana Biondić, dipl. oec.**

