

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA I RADU DIREKTORICE TURISTIČKOG UREDA TZG CRIKVENICE

I.I. – 31.12.2019.



Turistička zajednica Grada
Crikvenice

Crikvenica, veljača 2020.



SADRŽAJ:

1. ANALIZA TURISTIČKE SEZONE	
1.	Turizam u brojkama 2019. 5
1.1.	Turistički promet po zemljama 5
1.2.	Turistički promet po vrstama smještaja 6
1.3.	Turistički promet po odredištima 12
1.4.	Udio noćenja prema dobnim skupinama 13
1.5.	Dinamika turističkog prometa po mjesecima 14
1.6.	Nekomercijalni smještaj 16
1.7.	Sveukupno 17
2.	Obilježja turističke sezone 19
3.	Stanje u destinaciji 20
4.	Važnije aktivnosti TZG Crikvenice 23
5.	Zaključak 25
2. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA TZG CRIKVENICE I RADU DIREKTORICE TURISTIČKOG UREDA OD 1.1. DO 30.9.2019.	
PRIHODI	
1.	Prihodi od boravišne pristojbe..... 30
1.1.	Boravišna pristojba – prethodna godina 30
2.	Prihodi od turističke članarine 34
3.	Prihodi iz proračuna grada 34
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti 35
5.	Prijenos prihoda prethodne godine 35
6.	Ostali prihodi 36
7.	Prihodi za prethodnu godinu naplaćeni u 2019. 36
8.	Prihodi od kratkoročnog zaduživanja 36
RASHODI	
1.	Administrativni rashodi 36
1.1.	Rashodi za radnike 37
1.2.	Rashodi ureda 37
1.3.	Rashodi za rad tijela TZ 37
1.4.	Rashodi TIC-eva 37
1.5.	Ulaganja u opremu i adaptaciju poslovnog prostora 40
2.	Dizajn vrijednosti 40
2.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada 40
2.1.1.	Projekt "Volim Hrvatsku" 40
2.2.	Manifestacije 40
2.2.1.	Kulturno-zabavne-sportske manifestacije 40
2.2.2.	Ostale manifestacije 49
2.2.3.	Potpore manifestacijama 59
2.3.	Novi proizvodi 76
2.4.	Potpore DMK 77
3.	Komunikacija vrijednosti 77
3.1.	Online komunikacije 78
3.1.1.	Internet oglašavanje 78
3.1.2.	Internet (mrežne) stranice i upravljanje int.stranicama 86
3.2.	Offline komunikacije 86
3.2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora 86
3.2.2.	Opće oglašavanje 86
3.2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali 86
3.2.4.	Suveniri i promo materijali 86
3.3.	Smeđa signalizacija 90
4.	Distibucija i prodaja vrijednosti 90
4.1.	Sajmovi 90
4.2.	Studijska putovanja 96
4.3.	Posebne prezentacije 107
5.	Interni marketing 109
5.1.	Edukacija 109
5.2.	Koordinacija sub. neposred. i posred. uključenih u turis. promet 110
5.3.	Nagrade i priznanja 111
5.4.	Izveštaji 115
6.	Marketinška infrastruktura 116
6.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala 116
6.2.	Istraživanje tržišta 116
6.3.	Suradnja s međunarodnim institucijama 121
6.4.	Banka fotografija i priprema u izdalaštvu 122
6.5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav 122
7.	Ostalo 123
8.	Transfer boravišne pristojbe gradu 128
9.	Rashodi za prethodne godine plaćeni u 2019. 129
10.	Kratkoročni kredit – povrat 129





1 ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 2019.

1. TURIZAM U BROJKAMA 2019.

1.1. TURISTIČKI PROMET PO ZEMLJAMA

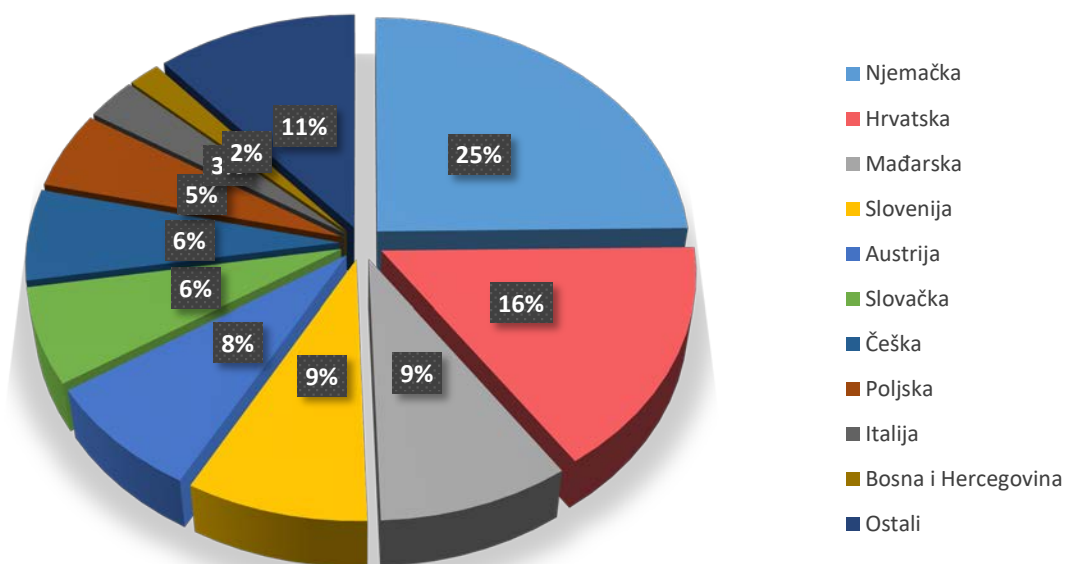
U 2019. godini, Republika Hrvatska je ostvarila 20.691.621 dolazaka i 108.643.554 noćenja turista, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine predstavlja povećanje dolazaka za 4,9 % i povećanje noćenja turista za 2,4%. Na području Kvarnera u 2019. godini ostvareno je 3.105.804 dolazaka (+2 %) i 19.109.118 noćenja turista (+1 %).

Rivijera Crikvenica je u 2019. godini, u ukupnom zbroju komercijalnih i nekomercijalnih gostiju, ostvarila 367.925 dolazaka i 2.218.457 noćenja, što čini pad od 1,41 % u dolascima i 2,51 % u noćenjima u usporedbi s istim razdobljem lani. Što se tiče isključivo komercijalnih turista u 2019. godini je na području Rivijere Crikvenice ostvareno ukupno 353.904 dolaska, što predstavlja smanjenje od 1,56% i 1,830.603 noćenja, odnosno 4,56 % manje u odnosu na 2018. godinu.

Strani turisti su ostvarili ukupno 290.955 dolazaka, odnosno 3,55 % manje, dok su domaći turisti ponovno nastavili bilježiti porast, i to za velikih 8,83 %. Prema broju noćenja, strani turisti zabilježili su pad od 6,45 %, dok domaći bilježe porast od 7,13 %.

U 2019. je najznačajniji obujam turističkog prometa ostvaren s tradicionalnih tržišta, a to su: Njemačka (24,77%), Hrvatska (15,63 %), Mađarska (9,07 %), Slovenija (8,58 %), Austrija (7,85 %), Slovačka (6,54 %), Češka (6,22 %), Poljska (5,29 %), Italija (2,89 %) i Bosna i Hercegovina (1,81 %).

Udio noćenja TOP 10 zemalja 1.1. - 31.12.2019.



Rast noćenja bilježe Hrvati (7,13%), Mađari (3,11%), Talijani (4,38%), gosti iz Bosne i Hercegovine (6,92%), Slovaci (1,67%) itd.

Osim tradicionalno najčešćih gostiju na crikveničkoj rivijeri, primjećuje se i veći porast dolazaka i noćenja iz sljedećih zemalja: Ukrajina, Kina, Rumunjska, Bugarska, Bjelorusija, Kanada.

Prosječni broj dana boravka turista na području Rivijere iznosi 5 dana, kao i u 2018. godini.

Ako uzmemo u obzir raspodjelu turista po spolu, uočena je nezamjetna razlika u postotku ostvarenih noćenja.

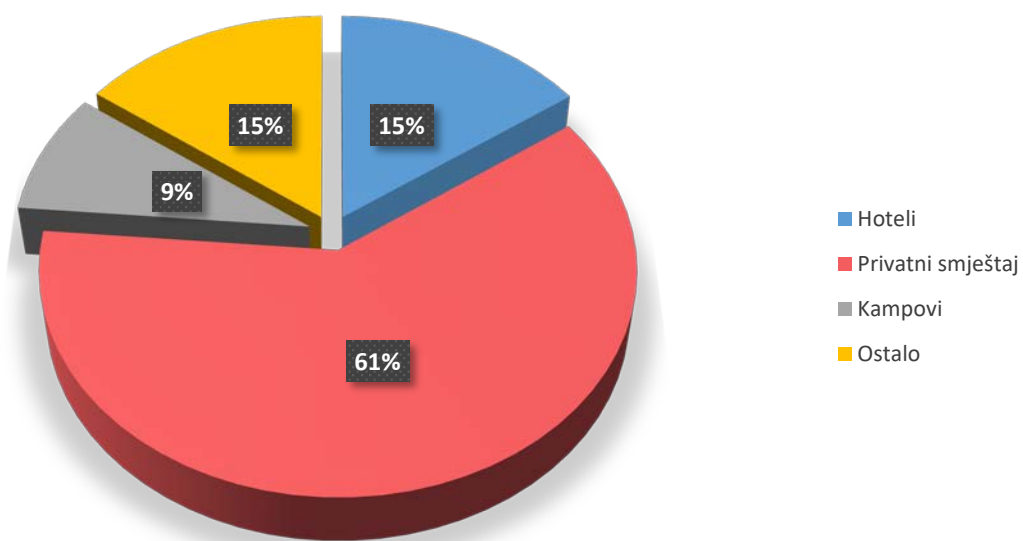
1.2. TURISTIČKI PROMET PO VRSTAMA SMJEŠTAJA

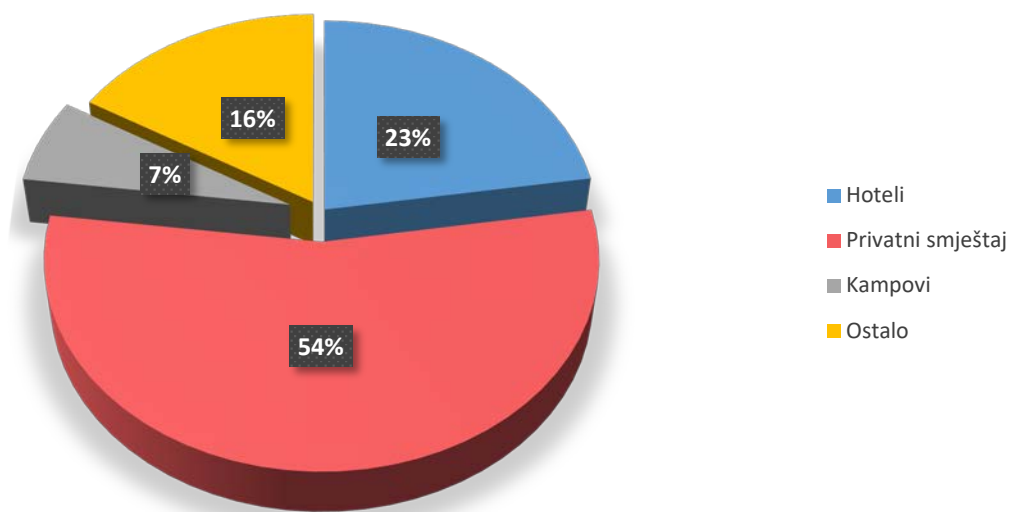
Obzirom da je ovo četvrta godina korištenja sustava eVisitor, postoje usporedni podaci iz 2018. godine s kojima, za razliku od prve godine korištenja sustava, možemo kvalitetno obraditi podatke i napraviti usporedbu prema vrsti smještaja.

Iz sustava proizlazi podatak da područje crikveničke rivijere raspolaže s ukupno 24.760 komercijalnih ležajeva, od čega 61,22 % (15.157 ležajeva) otpada na ležajeve u privatnome smještaju – objekti u domaćinstvu, 15,16 % (3.753 ležajeva) na hotele, 8,71 % (2.157 ležajeva) na kampove, 14,92 % na ostalo - druge vrste – skupina kampovi (3.693 ležaja). U nekomercijalnom dijelu aktivno je 14.745 ležajeva. Od većih promjena zabilježena je promjena kategorizacije za Paviljone Ad Turres koji su u 2018. pripadali Ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj, dok od kolovoza 2019. pripadaju vrsti Hoteli – Turističko naselje.

Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj ležajeva	Broj pomoćnih ležajeva	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	1.859	3.753	0	29	21
Kampovi	719	2.157	0	3	2
Objekti u domaćinstvu	5.151	15.157	625	2.562	2.463
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.238	3.693	68	142	109
Nekomercijalni smještaj	3.588	14.745	105	3.565	3.526
Ukupno	12.555	39.505	798	6.301	5.293

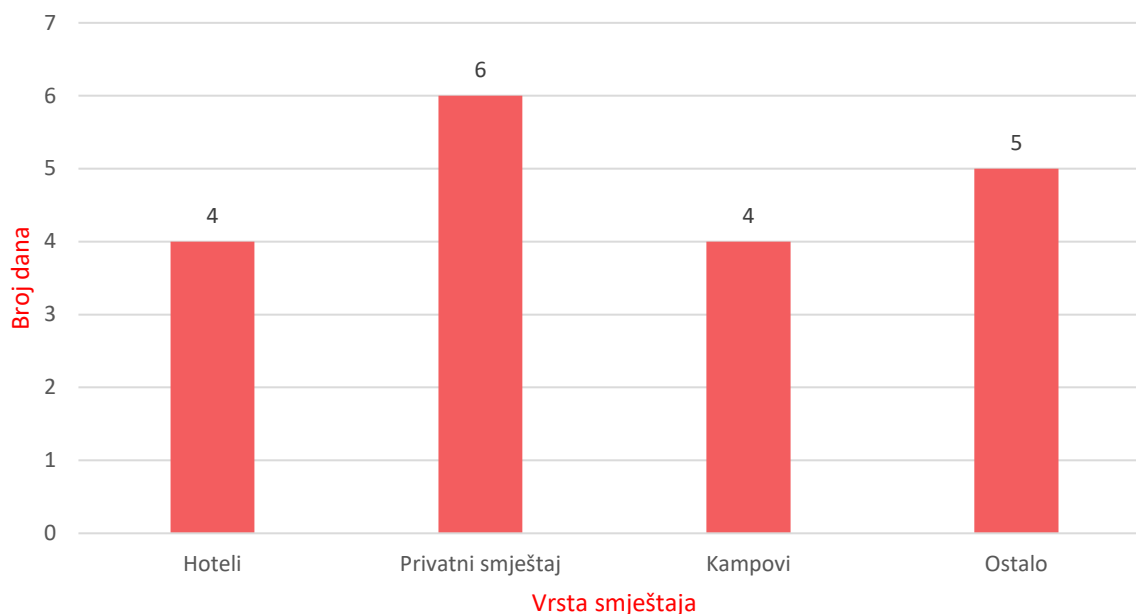
Udio broja postelja prema vrsti smještaja 1.1. - 31.12.2019.



Udio noćenja prema vrsti smještaja 1.1. - 31.12.2019.


Vrsta smještaja	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Index noćenja '19./'18.	Dolasci 2019.	Dolasci 2018.	Index dolasci '19./'18.	Udio u % u ukupnim noćenjima 2019.	Prosječni broj dana boravka turista 2019.	Prosječni broj dana boravka turista 2018.
Hoteli	412.363	398.502	103,48	114.695	107.593	106,60	22,53	4	4
Privatni smještaj	997.559	1.026.818	97,15	154.259	152.841	100,93	54,49	6	7
Kampovi	119.444	149.758	79,76	28.168	35.485	79,38	6,52	4	4
Ostalo	301.237	343.043	87,81	56.782	63.580	89,31	16,46	5	5
UKUPNO	1.830.603	1.918.121	95,44	353.904	359.499	98,44	100,00	5	5

Prosječni broj dana boravka turista 1.1. - 31.12.2019



Privatni smještaj (objekti u domaćinstvu) najzastupljenija je vrsta smještaja na crikveničkoj rivijeri. U 2019. godini je u ovoj vrsti smještaja ostvareno 997.559 noćenja. Obiteljski smještaj ostvario je 54,49% udjela u ukupnim noćenjima, a prosječna popunjenost iznosila je 66 dana. Objekti u domaćinstvu ostvarili su pad u noćenjima za 2,85 %. Svake godine broj kreveta u obiteljskom smještaju raste, čime je i konkurencija puno jača, tako da bez ulaganja u smještaj i podizanja kvalitete pojedinci ne mogu konkurirati onome što se danas nudi na tržištu.

Hoteli sudjeluju s 412.363 noćenja i zauzimaju udio od 22,53% u ukupnome broju noćenja. Prosječna popunjenost hotelskoga smještaja iznosi 110 dana. Neki hoteli bilježe porast u noćenjima („Esplanade“, „Omorika“, „Crikvenica“, „Katarina“, „Villa Emilia“, „Esperanto“, „Park“), dok ostali bilježe pad. Veći pad bilježe hoteli niže kategorije, prema čemu je evidentno da hoteli niže kategorije moraju proći proces obnove i prekategorizacije na višu kategoriju, kako bi bili konkurentni na tržištu. Dok je u 2016. godini došlo do prekategorizacije hotela u sustavu hotelskoga poduzeća "Jadran" d.d., i to hotela "Omorike" (na 4 zvjezdice) te hotela "Katarine" (nekadašnji "Varaždin") također na 4 zvjezdice, u 2017. godini se nastavilo s ulaganjima. Tako je potpuno obnovljen hotel „Esplanade“, koji je dobio visoku kategoriju – četiri zvjezdice. U svibnju 2017. je otvoren hotel „Crikvenica“, kategoriziran s 4 zvjezdice. U kolovozu 2018. godine otvoren je hotel „Park“, koji još uvijek nema kategorizaciju, ali teži kategorizaciji od četiri zvjezdice. U 2019. godini zbog renovacije je zatvoren hotel Ad Turres, čija su noćenja svakako nedostajala statističkim brojkama Rivijere Crikvenice. Renovirano je područje paviljona AdTurres i rekatégorizirano sa soba za iznajmljivanje – Druge vrste u kategoriju Hoteli – Turističko naselje. Podizanje kategorije hotela svakako pridonosi ukupnoj ponudi naše rivijere i u budućnosti promjeni strukture gostiju.

U Gradu Crikvenici posluje ukupno 22 hotela, od čega 1 hotel s 5 zvjezdica, 9 hotela s 4 zvjezdice, 7 hotela s 3 zvjezdice, 4 hotela s 2 zvjezdice i 1 bez trenutne kategorizacije, s privremenim rješenjem. Pod vrstom objekta "hotel" osim podvrste hotela, na rivijeri posluje i 6 pansiona iz skupine hoteli te jedan objekt kategoriziran kao "turističko naselje".

Naziv	Broj smještajnih jedinica	Broj gl. postelja	Dolasci 2019.	Dolasci 2018.	Indeks 19/18	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks 19/18	Udio u % u ukupnim noćenjima	Prosječna popunjenost u 2019.	Prosječna popunjenost u 2018.	Indeks prosj. Popunj.	Prosječni broj dana boravka turista 2019.	Prosječni broj dana boravka turista 2018.

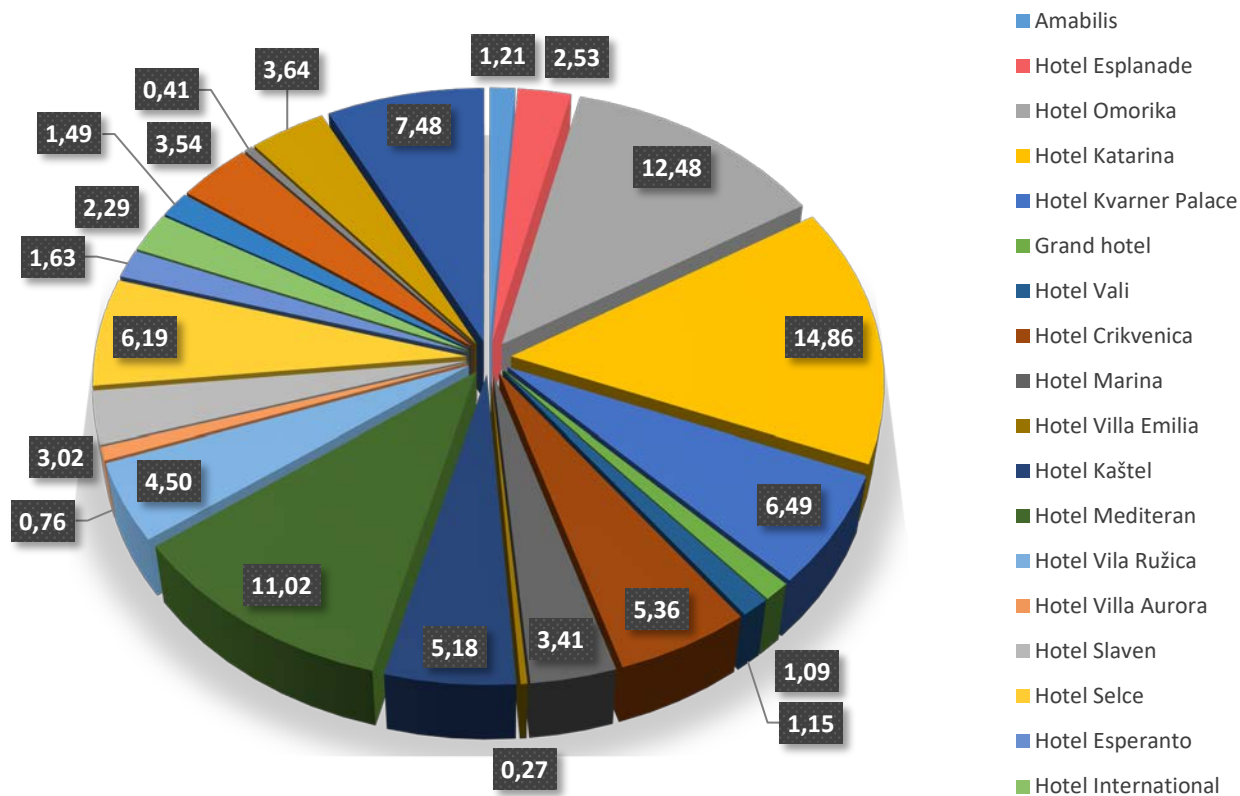
Amabilis	31	60	1.486	1.579	94,11	4.988	5.197	95,98	1,21	83	87	96	3	3
Ukupno ****	31	60	1.486	1.579	94,11	4.988	5.197	95,98	1,21	83	87	96	3	3

Hotel Esplanade	38	76	2.763	2.371	116,53	10.418	9.957	104,63	2,53	137	131	105	4	4
Hotel Omorika	169	350	15.878	12.386	128,19	51.472	36.659	140,41	12,48	147	105	140	3	3
Hotel Katarina	152	352	17.940	16.583	108,18	61.261	60.262	101,66	14,86	174	171	102	3	4
Hotel Kvarner Palace	114	226	5.313	5.970	88,99	26.752	29.972	89,26	6,49	118	133	89	5	5
Grand hotel	17	35	1.126	1.513	74,42	4.484	5.067	88,49	1,09	128	145	88	4	3
Hotel Vali	21	42	1.433	1.458	98,29	4.753	5.000	95,06	1,15	113	119	95	3	3
Hotel Crikvenica	78	133	7.248	6.394	113,36	22.116	21.446	103,12	5,36	166	161	103	3	3
Hotel Marina	50	102	4.874	4.817	101,18	14.066	14.599	96,35	3,41	138	143	96	3	3
Hotel Villa Emilia	9	18	231	115	200,87	1.105	620	178,23	0,27	61	34	178	5	5
Ukupno ****	648	1334	56.806	51.607	110,07	196.427	183.582	107,00	47,63	147	138	107	3	4

Hotel Kaštel	74	178	6.709	6.846	98,00	21.348	22.642	94,28	5,18	120	127	94	3	3
Hotel Mediteran	144	276	11.532	13.682	84,29	45.443	55.705	81,58	11,02	165	202	82	4	4
Hotel Vila Ružica	54	116	5.352	6.129	87,32	18.569	19.426	95,59	4,50	160	167	96	3	3
Hotel Villa Aurora	21	47	1.078	1.098	98,18	3.131	3.181	98,43	0,76	67	68	98	3	3
Hotel Slaven	50	85	2.995	3.940	76,02	12.460	13.863	89,88	3,02	147	163	90	4	4
Hotel Selce	90	184	9.667	8.247	117,22	25.507	28.149	90,61	6,19	139	153	91	3	3
Hotel Esperanto	27	71	1.594	1.323	120,48	6.742	5.344	126,16	1,63	95	75	126	4	4
Ukupno ***	460	957	38.927	41.265	94,33	133.200	148.310	89,81	32,30	139	155	90	3	4
**														
Hotel Ad Turres	40	80	0	1.986	0,00	0	6.828	0,00	0,00	0	60	0	0	3
Hotel International	52	82	2.184	2.753	79,33	9.445	11.260	83,88	2,29	115	137	84	4	4
Hotel Zagreb	40	64	1.234	1.470	83,95	6.135	7.043	87,11	1,49	96	110	87	5	5
Hotel Riviera	91	182	2.528	2.619	96,53	14.596	16.501	88,46	3,54	80	91	88	6	6
Ukupno **	223	408	5.946	8.828	67,35	30.176	41.632	72,48	7,32	74	102	72	5	5
Nema kategorizacije														
Hotel Park	56	90	598	163	366,87	1.696	364	465,93	0,41	19	4	466	3	2
Ukupno	56	90	598	163	366,87	1.696	364	465,93	0,41	19	4	466	3	2
Pansioni														
Vila Atalanta	11	35	189	211	89,57	924	1.085	85,16	0,22	26	31	85	5	5
Pansion "Klaudija"	14	30	300	287	104,53	1.807	1.848	97,78	0,44	60	62	98	6	6
Pansion "Mudražija"	12	38	516	502	102,79	3.169	3.138	100,99	0,77	83	83	101	6	6
Pansion "Klek"	17	41	474	607	78,09	2.131	3.742	56,95	0,52	52	91	57	4	6
Pansion "Selce"	25	70	1.290	1.391	92,74	5.928	6.374	93,00	1,44	85	91	93	5	5
Marijako obrt - Pansion "Preza"	11	27	399	543	73,48	1.062	1.206	88,06	0,26	39	45	88	3	2
Ukupno pansioni	90	241	3.168	3.541	89,47	15.021	17.393	86,36	3,64	62	72	86	5	5
Turistička naselja														
TN "AdTurres"	351	663	7.764	0	0,00	30.855	0	0,00	7,48	47	0	0	4	0
Ukupno TN	351	663	7.764	0	0,00	30.855	0	0,00	7,48	47	0	0	4	0
Turistički apartmani														
Anda Villa Club Jardin	0	0	0	610	0,00	0	2.024	0,00	0,00	0	0	0	0	3
Ukupno TA	0	0	0	610	0,00	0	2.024	0,00	0,00	0	0	0	0	3
Ukupno	1.859	3.753	114.695	107.593	106,60	412.363	398.502	103,48	100,00	110	106	103	4	4

Kod hotela "Ad Turres" i "Slaven", obzirom na kategorizaciju, u ovoj tablici nisu evidentirani paviljoni istoimenih hotela, jer se oni nalaže u skupini „Druge vrste – skupina kampovi“ tj. „Ostalo“. U navedenoj usporedbi treba uzeti u obzir da hotel „AdTurres“ nije radio u 2019. godini.

Udio po objektima - vrsta hotel u % u ukupnim noćenjima 1.1. -31.12.2019.



NAZIV HOTELA	MJESTO	OTVORENJE	ZATVARANJE
AD TURRES	CRIKVENICA	2019.- u renovaciji.	2019.- u renovaciji.
CRIKVENICA	CRIKVENICA	18.4.2019.	20.10.2019.
ESPLANADE	CRIKVENICA	15.4.2019.	15.10.2019.
INTERNATIONAL	CRIKVENICA	16.5.2019.	16.9.2019.
KAŠTEL	CRIKVENICA	1.4.2019.	31.10.2019.
KVARNER PALACE	CRIKVENICA	19.4.2019.	19.10.2019.
MEDITERAN	CRIKVENICA	23.2.2019.	2.11.2019.
OMORIKA	CRIKVENICA	19.4.2019.	31.10.2019.
PARK	CRIKVENICA	19.6.2019.	15.9.2019.
VILLA AURORA	CRIKVENICA	19.4.2019.	14.9.2019.
VILLA RUŽICA	CRIKVENICA	5.4.2019.	20.10.2019.
VILLA EMILIA	CRIKVENICA	25.4.2019.	30.9.2019.
ZAGREB	CRIKVENICA	1.6.2019.	9.9.2019.

AMABILIS	SELCE	15.4.2019.	1.10.2019.
ESPERANTO	SELCE	1.3.2019.	1.11.2019.
KATARINA	SELCE	10.4.2019.	3.11.2019.
MARINA	SELCE	1.1.2019.	31.12.2019.
SELCE	SELCE	4.4.2019.	1.11.2019.
SLAVEN	SELCE	19.4.2019.	6.10.2019.
GRAND HOTEL	DRAMALJ	26.4.2019.	12.10.2019.
HOTEL RIVIERA	DRAMALJ	1.6.2019.	30.9.2019.
VALI	DRAMALJ	19.4.2019.	5.10.2019.

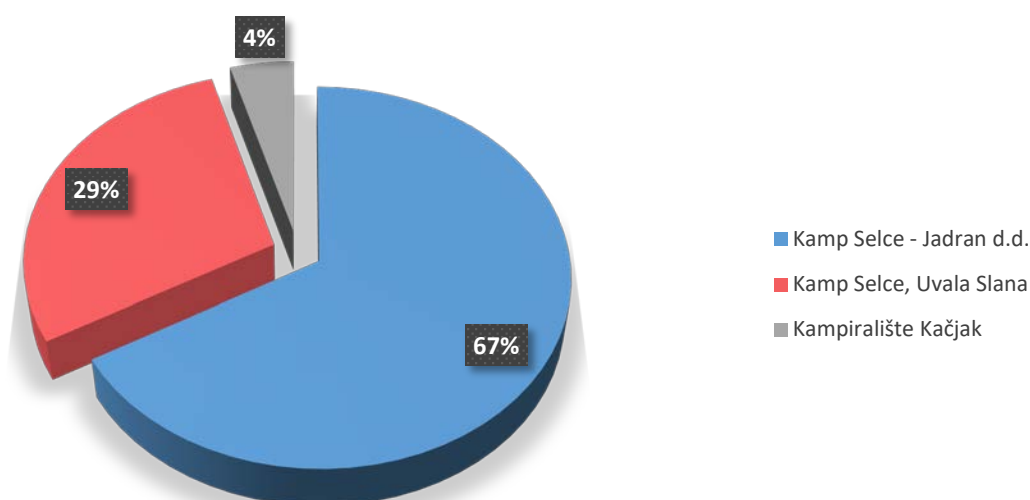
*Neki od hotela otvaraju povremeno vikendima za organizirane grupe. Za novogodišnje blagdane su, uz hotel Marina, na nekoliko dana otvorili hoteli: Mediteran, Omorika, Crikvenica.

U Gradu Crikvenici djeluju 2 kampa (u Selcu) i 1 kampiralište (u Dramlju). Kampovi su ostvarili ukupno 28.168 dolazaka te 119.444 noćenja. Rezultati kampova su jako loši s obzirom na 2018. godinu, bilježe pad od 20,24% u dolascima i 20,62% u noćenjima. Vjerujemo da će planirano ulaganje u kamp Selce, ponovno vratiti konkurentnost na vrlo jakom tržištu kampova.

Prosječna popunjenost kampova iznosi samo 55 dana, što je 14 dana manje nego u istom razdoblju 2018. godine. Prosječni broj dana boravka turista u kampovima na našoj rivijeri su 4 dana, kao i lani.

Naziv	Broj smj. jedinica	Broj gl.postelja	Dolasci 2019.	Dolasci 2018.	Indeks 19/18	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks 19/18	Udio u % u ukupnim noćenjima 2019.	Prosječna popunjenost u 2019.	Prosječna popunjenost u 2018.	Indeks prosj. popunj.	Prosječni broj dana boravka turista u 2019.	Prosječni broj dana boravka turista u 2018.
Kamp Selce - Jadran d.d.	500	1.500	21.021	28.053	74,93	79.730	106.309	75,00	66,75	53	71	75	4	4
Kamp Selce, Uvala Slana	189	567	5.589	5.423	103,06	34.349	35.791	95,97	28,76	61	63	96	6	7
Kampiralište Kačjak	30	90	1.558	2.009	77,55	5.365	7.658	70,06	4,49	60	85	70	3	4
Ukupno	719	2.157	28.168	35.485	79,38	119.444	149.758	79,76	100,00	55	69	80	4	4

Udio kampova u ukupnom broju noćenja - vrsta kamp



NAZIV KAMPA	MJESTO	Otvorenje	Zatvaranje
KAMP SELCE – JADRAN D.D.	SELCE	1.4.2019.	15.10.2019.
KAMP SELCE, UVALA SLANA	SELCE	21.4.2019.	30.9.2019.
KAMPIRALIŠTE KAČJAK	DRAMALJ	12.4.2019.	30.9.2019.

Na području Rivijere Crikvenice posluje i velik broj objekata kategoriziran kao "Druge vrste – skupina kampovi". Između ostaloga, tu spadaju bivša odmarališta koja više ne postoje kao takva i morala su se prekategoriirati u "Druge vrste – skupina kampovi". Osim bivših odmarališta, u tu vrstu smještaja spadaju objekti u vlasništvu obrta i poduzeća (kategorizirani kao apartman, studio apartman, soba za iznajmljivanje, kuća za odmor – npr. Sobe i restoran "Dramalj" ("Crv" d.o.o.), paviljoni "Slaven", do kolovoza i paviljoni "Ad Turres" te Sobe za iznajmljivanje "Kačjak" i mnogi drugi. Tu spadaju mali obrti i poduzeća sa svojim smještajnim jedinicama, ali i hosteli i prenoćišta, odmaralište za djecu ("Trešnjevka"), te „Thalassotherapie Crikvenica“. Ta vrsta smještaja s 3.693 ležaja zauzima čak 14,92 % u ukupnome broju kapaciteta. Prosječna popunjenost iznosi 82 dana, a boravak gostiju traje prosječno 5 dana. Bilježe pad u broju ležajeva, zbog prekategorizacije paviljona „AdTurres“ koji sa velikim brojem ležajeva prelazi u skupinu Hoteli. U ukupnome broju noćenja objekti te vrste sudjeluju s udjelom od 16,46 %, a bilježe pad od 12,19% u odnosu na lani.

1.3. TURISTIČKI PROMET PO ODREĐITIMA

Gledajući ostvarenja turističkog prometa u 2019. godini prema turističkim mjestima koja obuhvaća TZG Crikvenice, najveći broj dolazaka i noćenja je ostvarila Crikvenica.

Na području mjesta Crikvenica ostvareno je ukupno 179.657 dolazaka i 933.246 noćenja, što je 1,40 % manje dolazaka i 4,16 % manje noćenja u odnosu na 2018. godinu. Najveći broj noćenja u Crikvenici tradicionalno ostvaruju Nijemci s udjelom od 26,08 % u ukupnim noćenjima, a slijede ih Hrvati s 15,71 %, te Austrijanci s 9,89 % udjela. Nakon Crikvenice, po broju ostvarenih noćenja, slijedi mjesto Selce s 115.480 dolazaka i 524.697 noćenja, što je 2,88 % manje dolazaka i 6,39 % manje noćenja u odnosu na 2018.

Dramalj je u 2019. godini ostvario 44.300 dolazaka i 271.347 noćenja, što je za 1,60 % više dolazaka i 1,77 % manje noćenja u odnosu na 2018.

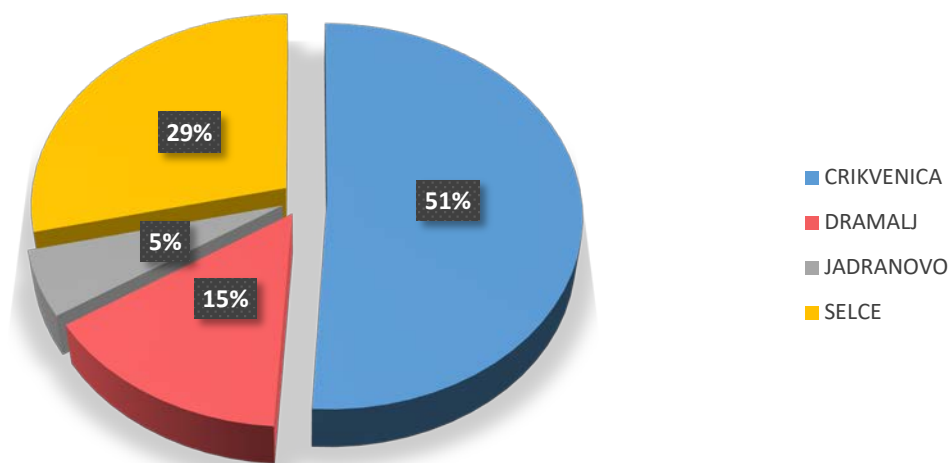
Jadranovo je, kao najmanje turističko mjesto, ostvarilo 14.467 dolazaka i 101.313 noćenja, što je 2,16 % manje dolazaka, ali i 5,85 % manje noćenja u odnosu na 2018.

U ukupnome broju noćenja na području Rivijere Crikvenice mjesto Crikvenica ostvaruje 50,98 %, Selce 28,66 %, Dramalj 14,82 %, a Jadranovo 5,53 %.

MJESTO	DOLASCI 2019.	DOLASCI 2018.	INDEKS DOLASCI '19./'18.	NOĆENJA 2019.	NOĆENJA 2018.	INDEKS NOĆENJA '19./'18.
CRIKVENICA	179.657	182.211	98,60	933.246	973.765	95,84
DRAMALJ	44.300	43.601	101,60	271.347	276.226	98,23
JADRANOVO	14.467	14.786	97,84	101.313	107.613	94,15
SELCE	115.480	118.901	97,12	524.697	560.517	93,61
UKUPNO	353.904	359.499	98,44	1.830.603	1.918.121	95,44



Udio mjesta u ukupnom broju noćenja 1.1. - 31.12.2019.

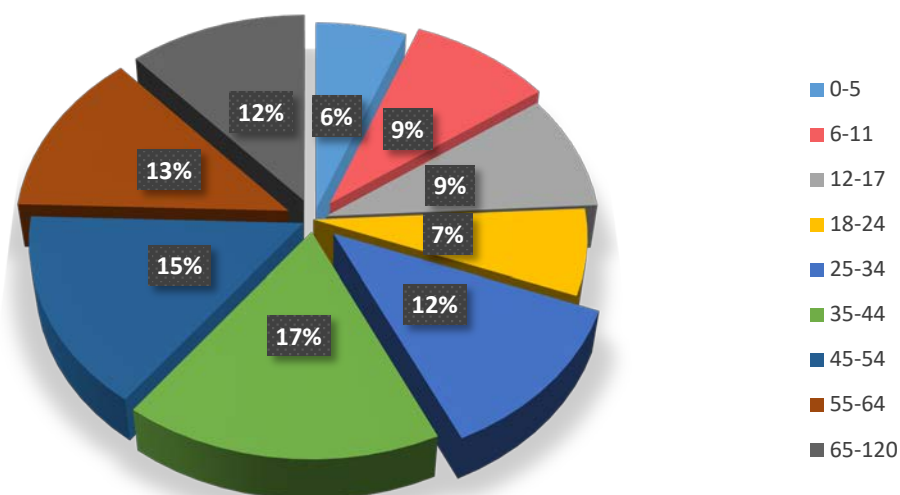


1.4. UDIO NOĆENJA PREMA DOBNIM SKUPINAMA

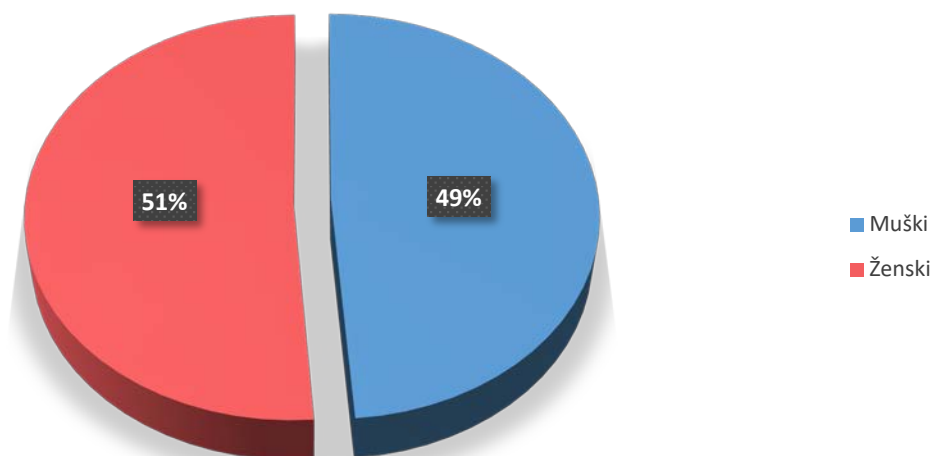
Različite dobne skupine imaju različite životne interese, a tako je i kada je putovanje u pitanju. U nastavku je analiza broja ukupnih (komercijalnih i nekomercijalnih) noćenja na Rivijeri Crikvenici po dobnim skupinama u 2019. godini.

TURIST STAROST	BROJ NOĆENJA 2019.	BROJ NOĆENJA 2018.	INDEKS 2019./2018.	UDIO U %
0-5	129.807	132.820	97,73	5,85
6-11	205.649	206.033	99,81	9,27
12-17	200.049	209.159	95,64	9,02
18-24	148.749	148.886	99,91	6,71
25-34	270.548	273.101	99,07	12,20
35-44	383.451	387.798	98,88	17,28
45-54	337.060	346.936	97,15	15,19
55-64	286.990	301.194	95,28	12,94
65-120	256.154	269.594	95,01	11,55
Ukupno	2.218.457	2.275.521	97,49	100,00

Raspored turista po dobnim skupinama



Udio noćenja po spolu 1.1. - 31.12.2019.



1.5. DINAMIKA TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA

U svijetu je kod ljetnih odredišta uobičajeno mjeriti zimsko-ljetnu sezonalnost kroz usporedbu broja gostiju u siječnju i kolovozu. Hrvatska je zemlja s najvećom sezonalnošću u Europi. Grčka kao izrazito sezonalna ima taj pokazatelj desetak puta bolji od nas. Crikvenički indeks sezonalnosti je ove godine 156, što znači da u kolovozu ima 156 puta više noćenja gostiju nego u siječnju, što je bolji rezultat u odnosu na prethodne godine te smo i dalje bolji u odnosu na neke jake kvarnerske destinacije. Najveći ovogodišnji broj noćenja zabilježen je 7.8.2019., kada je na području Rivijere Crikvenice boravilo 23.597 gostiju.

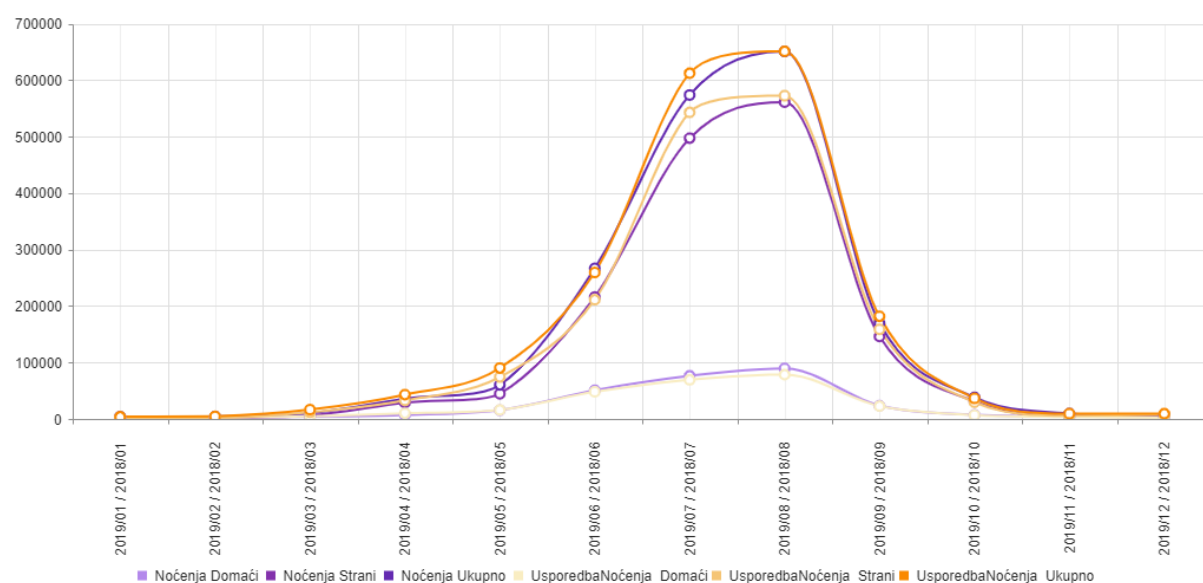
Bez obzira na činjenicu što smo po indeksu sezonalnosti bolji od nekih jakih destinacija na Kvarneru, ovi podatci nam pokazuju da Rivijera Crikvenica još uvijek ima izrazito lošu strukturu smještaja, međutim polako se ta situacija popravlja i vesele nas sve nove investicije te ulaganje u kvalitetu i sadržaj. Hoteli

čine neku sredinu najmanje ovisnu o sezonalnosti, a isto čine i marine. Nažalost, Crikvenica ima relativno mali broj kreveta u hotelskome smještaju (15,16 % udjela), a marina niti nema. 2016. se započelo s rekategorizacijom hotela u sklopu hotelskoga poduzeća "Jadran" d.d., a nastavilo se i kroz 2017. godinu, što je nužan preduvjet kako bi sezonalnost bila manja. U 2017. je otvoren i obnovljeni hotel „Crikvenica“, koji je naposljetku dobio 4 zvjezdice, a u 2018. je otvoren hotel „Park“ koji teži istoj kategorizaciji. Ono što je svakako problem je trenutno samo 1 hotel koji radi cjelogodišnje, a na taj način ni sezonalnost ne može biti bolja. Iako se u nekim objektima uložilo u wellness sadržaje, što izrazito nedostaje našoj Rivijeri, i dalje se oni ne koriste kao mamac za dolaske turista van sezone. Izrazito je velik udio obiteljskoga smještaja (61,22 %), koji je vrlo podložan sezonalnosti.

Osim toga, Crikvenica u maloj mjeri nudi paket aranžmane, koji u najvećem dijelu popunjavanju pred i posezonu.

Ovogodišnje brojke po mjesecima uglavnom su bile niže od istih u 2018. godini. Porast je zabilježen u siječnju (3,22%), u lipnju (2,78%), te u listopadu (4,75%). Kolovoz je otprilike na nivou 2018. godine. Najveći pad zabilježen je u ožujku i prosincu ali i onaj ozbiljniji pad u izrazito hladnom i kišovitom svibnju. U svim većim objektima, svibanj je stoga bio izrazito loš, zabilježeno je 30.000 noćenja manje nego u svibnju 2018. godine, tj. pad od 33,23 %.

Dinamika turističkog prometa po mjesecima 1.1. – 31.12.2019.



Mjesec	Noćenja domaći 2019.	Noćenja domaći 2018.	Indeks noćenja domaći	Noćenja strani 2019.	Noćenja strani 2018.	Indeks noćenja strani	Noćenja ukupno 2019.	Noćenja ukupno 2018.	Indeks noćenja ukupno
Siječanj	2.165	2.003	108,09	2.002	2.034	98,43	4.167	4.037	103,22
Veljača	2.585	2.510	102,99	1.740	2.025	85,93	4.325	4.535	95,37
Ožujak	4.049	4.747	85,30	6.317	11.777	53,64	10.366	16.524	62,73
Travanj	7.134	10.133	70,40	28.816	32.939	87,48	35.950	43.072	83,46
Svibanj	15.615	16.023	97,45	44.633	74.210	60,14	60.248	90.233	66,77
Lipanj	50.742	48.158	105,37	215.816	211.188	102,19	266.558	259.346	102,78
Srpanj	76.503	69.356	110,30	497.121	542.875	91,57	573.624	612.231	93,69
Kolovoz	89.548	78.651	113,85	561.060	572.356	98,03	650.608	651.007	99,94
Rujan	23.586	22.869	103,14	146.207	158.689	92,13	169.793	181.558	93,52
Listopad	7.208	6.770	106,47	31.098	29.798	104,36	38.306	36.568	104,75
Studeni	4.704	3.612	130,23	4.730	5.805	81,48	9.434	9.417	100,18
Prosinac	2.360	2.315	101,94	4.864	7.278	66,83	7.224	9.593	75,30
Ukupno:	286.199	267.147	107,13	1.544.404	1.650.974	93,55	1.830.603	1.918.121	95,33

1.6. NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ

U 2019. godini ostvareno je 321.469 noćenja u kućama i stanovima za odmor, tj. 7,99 % više nego u 2018. godini. Prijavljeno je ukupno 9.103 dolazaka vikendaša, što je 1,22% više nego u 2018. godini. Broj prijatelja i rodbine, vlasnika izvorne stare obiteljske kuće, te sezonskih radnika prijavljenih u kućama/stanovima stanovnika i ostalim objektima je 4.918 dolazaka i 66.385 noćenja. Nemali broj obveznika prilikom prijave ne pazi na pravilo da prijatelje prijavljuje u posebni objekt, a ne u kategorizirani, čime se može stvoriti netočan zbroj dolazaka i noćenja. U ovom izvještaju su, uz mogućnost usporednih podataka, podaci točno raspoređeni na komercijalne i nekomercijalne.

Prethodne analize i usporedbe u tekstu su isključivale nekomercijalni smještaj. Nadalje se u tablici može usporediti nekomercijalni smještaj s ostalim vrstama smještajnih objekata.

Vrsta smještaja	Države -TOP 5	Noćenja 2019.	Udio noćenja u %	Dolasci 2019.	Dužina boravka u danima	Broj kreveta	Iskorištenost kreveta po danima
Hoteli	Austrija	71.658	17,38	18.743	4		
	Njemačka	70.150	17,01	15.648	4		
	Hrvatska	61.847	15,00	19.669	3		
	Slovenija	37.926	9,20	11.467	3		
	Mađarska	35.513	8,61	9.406	4		
	Ostali	135.269	32,80	39.762	3		
	Ukupno		412.363	100,00	114.695	4	3.753
Kampovi	Slovenija	48.526	40,63	10.836	4		
	Hrvatska	20.948	17,54	2.833	7		
	Njemačka	17.396	14,56	5.154	3		
	Mađarska	5.642	4,72	1.226	5		
	Austrija	3.689	3,09	1.078	3		
	Ostali	23.243	19,46	7.041	3		
	Ukupno		119.444	100,00	28.168	4	2.157
Privatni smještaj	Njemačka	330.049	33,09	37.936	9		
	Hrvatska	108.240	10,85	21.052	5		
	Mađarska	105.195	10,55	20.401	5		
	Slovačka	72.349	7,25	12.118	6		
	Poljska	65.890	6,61	9.136	7		
	Ostali	315.836	31,66	53.616	6		
	Ukupno		997.559	100,00	154.259	6	15.157
Ostali	Hrvatska	95.164	31,59	19.395	5		
	Njemačka	35.873	11,91	4.954	7		
	Češka	29.863	9,91	4.644	6		
	Slovačka	29.106	9,66	4.769	6		
	Slovenija	26.501	8,80	6.055	4		
	Ostali	84.730	28,13	16.965	5		
	Ukupno		301.237	100,00	56.782	5	3.693
Nekomercijalni	Hrvatska	245.525	63,30	5.345	46		
	Slovenija	42.777	11,03	1.777	24		
	Njemačka	22.101	5,70	1.671	13		
	Bosna i Hercegovina	15.552	4,01	1.411	11		
	Srbija	14.978	3,86	835	18		
	Ostali	46.921	12,10	2.982	16		
	Ukupno		387.854	100,00	14.021	28	14.745
SVEUKUPNO:		2.218.457	100,00	367.925	6	39.505	56

1.7. SVEUKUPNO

U 2019. godini ukupno je ostvareno, kada se zbroje komercijalni i nekomercijalni smještaj, 2.218.457 noćenja.

Budući da se na nacionalnom nivou, ali i na nivou TZ Kvarnera, otkad je u uporabi eVisitor, objavljuju podatci koji sadrže i komercijalni i nekomercijalni smještaj, i mi smo u zadnjem dijelu izvješća uključili i obradili i te brojke.

Bez obzira na praksu HTZ-a, mišljenja smo da bi se rezultati nekomercijalnog smještaja trebali pratiti odvojeno od komercijalnoga jer nisu usporedivi.

Dolasci i noćenja turista u razdoblju siječanj – prosinac 2010. – 2019. godine

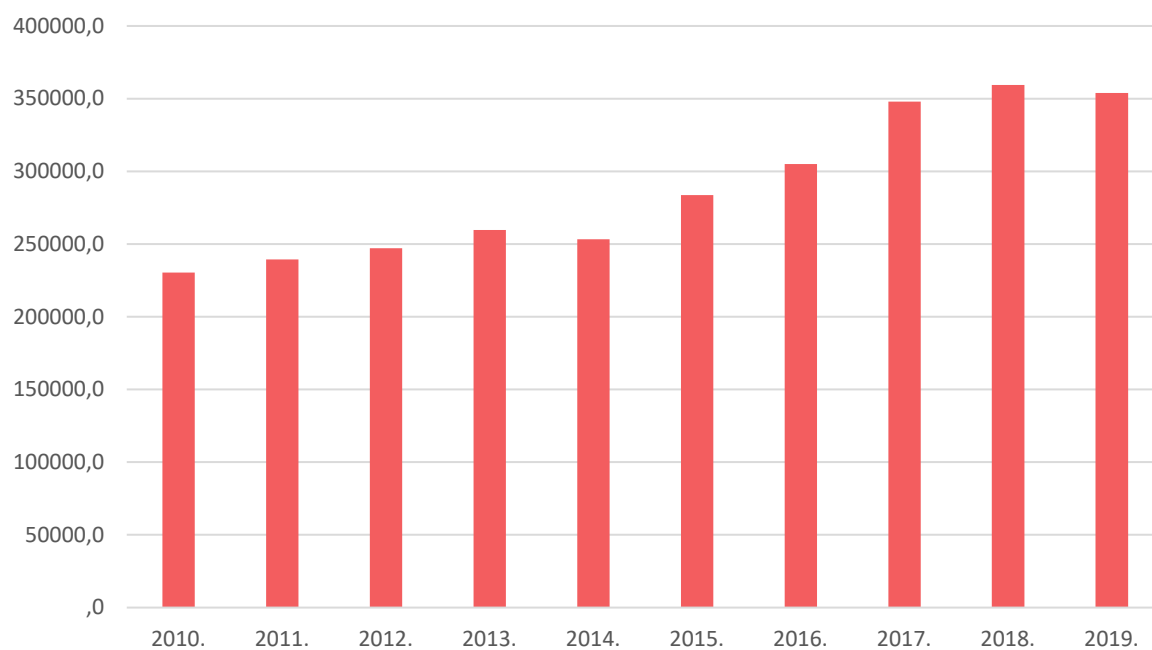
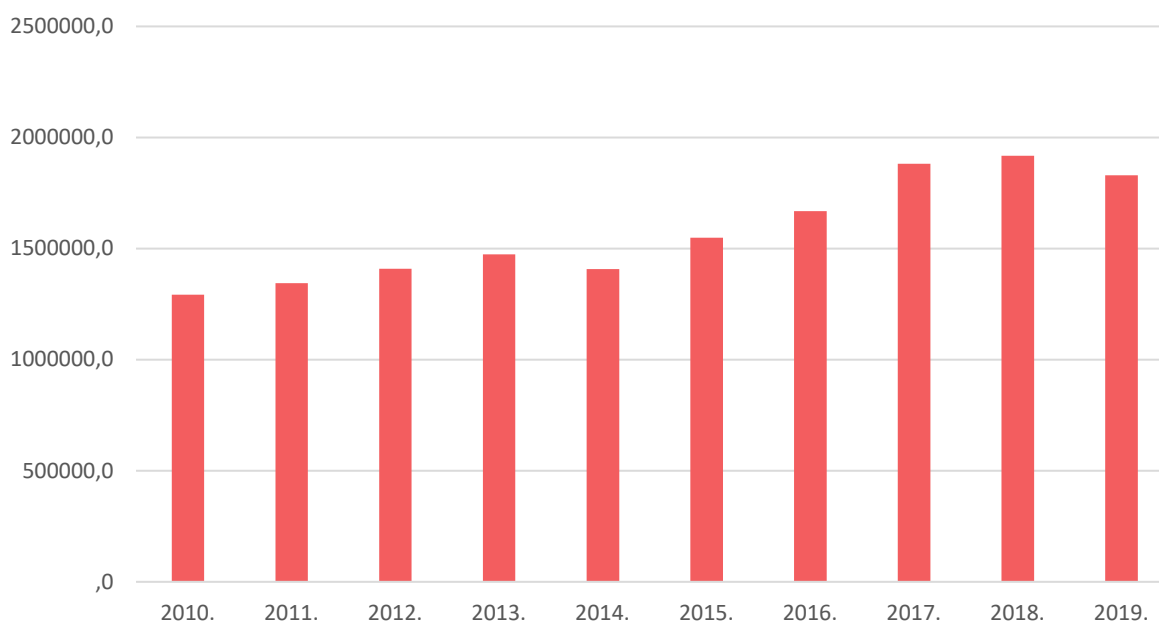
U desetogodišnjoj analizi dolazaka i noćenja turista na području Rivijere Crikvenice ostvaren je izvrstan rezultat. Iz godine u godinu primjećuje se porast dolazaka i noćenja, manji pad je zabilježen samo u 2014. godini i u 2019. godini.

U 2010. godini, godini spajanja turističkih zajednica mjesta u zajedničku Turističku zajednicu Grada Crikvenice, ostvareno je 220.674 dolazaka i 1.261.518 noćenja.

U 2015. godini Riviera Crikvenica premašila je milijun i pol noćenja, ali rast noćenja ni tada nije stao.

U ovoj godini, 10 godina kasnije, u istom razdoblju ostvareno je 353.904 dolazaka i 1.830.603 noćenja, što čini 123.394 dolazaka više i 538.526 noćenja više u odnosu na 2010. godinu. Rezultat čini povećanje dolazaka od velikih 53,53% i porast noćenja od čak 41,67%.

Dolasci i noćena turista u razdoblju 01.01.- 31.12. Riviera Crikvenica		
Godina	Dolasci	Noćenja
2010.	230.510	1.292.077
2011.	239.435	1.344.808
Index '11/'10	103,87	104,08
2012.	247.066	1.409.512
Index '12/'11	103,18	104,81
2013.	259.641	1.474.630
Index '13/'12	105,09	104,62
2014.	253.209	1.407.841
Index '14/'13	97,52	95,47
2015.	283.740	1.549.438
Index '15/'14	112,06	110,06
2016.	305.010	1.668.212
Index '16/'15	107,50	107,67
2017.	347.955	1.881.747
Index '17/'16	114,08	112,80
2018.	359.499	1.918.121
Index '18/'17	103,32	101,93
2019.	353.904	1.830.603
Index '19/'18	98,44	95,44
Index '19/'10	153,53	141,68

Dolasci turista - Riviera Crikvenica - 01.01. - 31.12.**Noćenja turista - Riviera Crikvenica - 01.01. - 31.12.**

2. OBILJEŽJA TURISTIČKE SEZONE

Ostvareni rezultati turističkoga prometa u 2019. su potvrda da se Hrvatska pozicionirala kao snažno turističko odredište, koje je opet ove godine ostvarilo veći porast, no ostvareni rezultati ukazali su i na neke probleme.

Dobar turistički rezultat temelji se na vjernosti gostiju s primarnih emitivnih tržišta, ali i dobro predstavljanje na emitivnim tržištima. Ove godine evidentan je povratak turista mediteranskim konkurentima- Turskoj, Tunisu i Egiptu, što je utjecalo i na naše rezultate, ali i na rezultate naših drugih konkurenata na Mediteranu.

Bez obzira na tu činjenicu, i ove se je godine pokazalo da je turizam jedna od rijetkih grana gospodarstva koja je dala pozitivne rezultate.

Turizam je najvažnija gospodarska grana na području Grada Crikvenice, na koju se oslanjaju sve ostale djelatnosti te o njoj moramo sustavno promišljati i pažljivo planirati turistički razvoj.

Crikvenička rivijera je nakon rekordne 2015., 2016., 2017. te 2018. godine, u 2019. zabilježila pad, i to od 1,56 % u dolascima i 4,56 % u noćenjima te je ostvarila 353.904 dolaska i 1.830.603 noćenja.

Treba naglasiti da su ovo samo komercijalna noćenja, za koja smatramo da je u ovom kontekstu jedino ispravno analizirati, a ako tome pribrojimo nekomercijalna noćenja, tada dolazimo do podatka koje je objavila Hrvatska turistička zajednica za Rivijeru Crikvenicu, a to je 367.925 dolazaka i 2.218.457 noćenja.

Bez obzira na pad u turističkim dolascima i noćenjima, Rivijera Crikvenica je i ove godine ušla među top 10 destinacija u Hrvatskoj i to na 10. mjesto. Dakle ovo je i dalje dobar rezultat tim više ako uzmemo u obzir činjenicu da je ove godine bila u tijeku renovacija Ad Turresa dio kojega dobar dio sezone odnosno godine nije bio u funkciji.

Analizirajući sve što se događalo tijekom ovogodišnje turističke sezone, može se utvrditi da su je obilježile sljedeće činjenice:

a) Tijek sezone

Ovogodišnje brojke po mjesecima uglavnom su bile niže od istih u 2018. godini. Porast je zabilježen u siječnju (3,22%), te u lipnju (2,82%). Kolovoz je otprilike na nivou 2018. godine. Najveći pad zabilježen je u ožujku, ali i onaj ozbiljniji pad u izrazito hladnom i kišovitom svibnju. U svim većim objektima, svibanj je stoga bio izrazito loš, zabilježeno je 30.000 noćenja manje nego u svibnju 2018. godine, tj. pad od 33,23 %. U posezoni u rujnu je zabilježen slabiji rezultat dok je listopad bio bolji za 4.75% i studeni za 0.18%. Prosinac je godinu zaključio slabijim rezultatom od lanjskoga.

b) Rivijera Crikvenica - više od 1,830.000 noćenja u 2019. godini – ponovno u „Top 10 destinacija Hrvatske“

I ove godine Rivijera Crikvenica ušla je među top deset destinacija u Hrvatskoj po broju noćenja. Na samom početku kolovoza premašen je broj od milijun noćenja. U drugom dijelu kolovoza ostvareno je 1,5 milijunto noćenje, a do kraja godine ostvarili smo ukupno 1,830.603 noćenja. Strani su gosti od siječnja do prosinca ostvarili ukupno 1,544.404 noćenja (6,45 % manje nego lani), a domaći 286.199 noćenja (7,13% više). Broj jedan na popisu „Top 10 zemalja“ i dalje drže Nijemci, koji su u 2019. ostvarili 453.468 noćenja. Slijede Hrvati s 286.199 noćenja, Mađari sa 165.958 noćenja, Slovenci sa 157.066 noćenja, Austrijanci sa 143.752, Slovaci sa 119.769, Česi sa 113.918 noćenja, Poljaci sa 96.758, Talijani s 52.850 noćenja, a 10. mjesto zauzela je Bosna i Hercegovina s 33.046 noćenja.

Jedna od glavnih turističkih mjera za zadržavanje položaja na tržištu je poticanje investicija u turizmu. Bez investicija nema razvoja turizma, a upravo su hoteli pokretač razvoja turizma te im treba osigurati nove investicije.

Crikveničkome turizmu još uvijek nedostaju hoteli s 4 i "dobre" 3 zvjezdice, odnosno veći udio kvalitetnog



hotelskog smještaja u ukupnome smještaju. Početkom 2014. godine završio je stečaj "Jadrana" te je poslovanje novoga "Jadrana" već neko vrijeme stabilno. U 2014. "Jadran" je obnovio dio hotela "Slaven" i podignuo kategoriju hotela s 2 na 3 zvjezdice. U svibnju 2015. završila je investicija u hotel "Omoriku", kojemu je kategorija tada podignuta na 3 zvjezdice. U 2016. nastavljeno je ulaganje u "Omoriku" te je hotel dobio i četvrtu zvjezdicu. Iste je godine i hotel "Varaždin" (preimenovan u hotel "Katarina") dobio 4 zvjezdice, što znači da je destinacija konačno dobila dva konkretna hotela s ozbiljnim smještajnim kapacitetom u segmentu hotela s četiri zvjezdice. U 2017. je konačno okončana investicija u hotel "Crikvenicu", koji je otvoren, na početku bez kategorije, no naknadno je u 2018., otklanjanjem određenih nedostataka dobio 4 zvjezdice.

Tijekom 2017. uređen je wellness u hotelu "Katarina", koji je time dobio novi, kvalitetan sadržaj. Iste godine uređen je i hotel "Esplanade", koji je dobio 4 zvjezdice. Promjenom vlasnika „Jadrana“ d.d. i dolaskom nove uprave najavljene su daljnje investicije u "Jadranove" objekte i podizanje kvalitete objekata, što je destinaciji nužno potrebno. Jadran je početkom 2019. godine najavio investicije u svoje objekte u iznosu od preko 130 milijuna kuna, a veseli činjenica da je veliki dio najavljenih investicija odrađen.

Vlasnike su pronašla tri zapuštena hotelska objekta, i to hoteli "Miramare", "Park" i "Ivančica". Novi vlasnici najavili su skoro stavljanje tih objekata ponovno u funkciju, i to kao visokokategoriziranih hotelskih objekata, što se je predlanijske godine djelomično realiziralo u hotelu „Park“, koji je otvoren u 2018. u kolovozu, ali samo s dijelom kapaciteta i to bez kategorije. 2019. je također funkcionirao samo dio objekta. Prošle godine započela je rekonstrukcija hotela Miramare čije je otvaranje najavljeno za sezonu 2020.

I dalje u destinaciji postoji jedan zapušteni i ruševni hotelski objekt u državnom vlasništvu, i to hotel "Eden", a ima i nekoliko zapuštenih odmarališta na atraktivnim pozicijama, koji nagrđuju sliku grada i čiju sudbinu treba aktivno rješavati.

Generalno, Rivijera Crikvenica nastavlja investicijski ciklus, koji će za nekoliko godina dovesti destinaciju na visoku razinu, a time dovesti i do promjena u strukturi gostiju.

d) pad dolazaka i noćenja stranih turista

Ove godine zabilježili smo pad dolazaka i noćenja stranih gostiju i to 3,55 % u dolascima i 6,45 % u noćenjima. Od naših najvećih emitivnih tržišta veliki pad zabilježilo je njemačko tržište i to 10,77 % u dolascima i 11,71 % u noćenjima. Također smo zabilježili pad s tržišta Slovenije, Austrije, Češke i Poljske dok su tržišta Mađarske, Slovačke, Italije i BiH rasla.

e) porast dolazaka i noćenja domaćih turista

Ove godine je ponovno došlo do rasta dolazaka i noćenja domaćeg gosta. Domaći gost porastao je u dolascima za 8,83 %, a u noćenjima bilježimo 7,13 % porasta.

Crikvenica je domaćim gostima jedna od najomiljenijih destinacija, jer i dalje drže drugo mjesto po ostvarenim dolascima i noćenjima (62.949 dolazaka i 286.199 noćenja). Isto tako, Crikvenica je na drugom mjestu u RH po broju ostvarenih domaćih dolazaka i noćenja.

3. STANJE U DESTINACIJI

Crikvenička rivijera je više od 20 godina stagnirala u turističkom razvoju, a u mnogim segmentima i nazadovala. U 2010. je pokrenut stečaj nad najvećim hotelskim poduzećem "Jadran" d.d. (u međuvremenu je "Jadran" d.d. uspješno izašao iz stečaja), a u 2011. je proglašen stečaj nad hotelom "Marina", jednim od četiriju hotela s četiri zvjezdice. U kolovozu 2014. je otvorena predstečajna nagodba hotela "Selce". Prijavili smo tražbinu u iznosu od ukupno 422.154,42 kn, od čega se 357.998,25 kn odnosi na glavnica, a 62.962,67 kn na kamate. Carinski područni Ured Rijeka donio je u 2019. godini službenu bilješku da se dug otpisuje, nakon čega u suradnji sa odvjetničkim uredom i HTZ-om pokušavamo



poduzeti daljnje moguće radnje kako bi se dug ipak naplatio, za što je mala, gotovo nikakva vjerojatnost. Dana 10. listopada 2014. otvorena je i predstečajna nagodba "Cluba Adriatic", pod koji spada kamp "Uvala Slana" te smo prijavili tražbinu u iznosu od 241.213,76 kuna, koja nam je rješenjem od 5. veljače 2015. priznata u cijelosti. Bila je najavljena prodaja „Cluba Adriatic“ tvrtki „Immo Invest Partner“ koji je na kraju ipak odustao od kupovine „Cluba Adriatic“.

Najnovija informacija vezana uz Club Adriatic je da je sklopljena je nagodba pred trgovačkim sudom u Zagrebu dana 19.12.2019. Nažalost, otpust duga je 70%, a 30% bi trebalo biti plaćeno u roku od 60 dana od pravomoćnosti nagodbe. Radi se o iznosu od 72.364.13 kuna.

Mirovinski fondovi PBZ CO i Erste preuzeli su u svibnju prošle godine 70,74 % udjela u crikveničkom „Jadrana“, a na izvanrednoj glavnoj skupštini izabran je novi Nadzorni odbor te turističke tvrtke, koji je potom za novog predsjednika Uprave izabrao Gorana Fabrisa. Mirovinski fondovi PBZ CO d.d. i Erste d.o.o. za 199,8 milijuna kuna preuzeli su 70,74 % dionica crikveničkog „Jadrana“ te će ga dokapitalizirati s 200 milijuna kuna, a ukupno investirati 450 milijuna kuna.

U tijeku su dalje investicije u hotelskom sektoru, koje posebno vesele, jer je hotelski sektor pokretač razvoja turističke destinacije. Tijekom 2019. godine obnavljao se hotel i paviljoni Ad Turres, nastavlja se rekonstrukcija hotela Miramare koji bi trebao dobiti 5 zvjezdica te manjih hotela, a vjerujemo da će i hotel Park uskoro zadovoljiti kriterije za 4 zvjezdice. Generalno, Rivijera Crikvenica nastavlja investicijski ciklus, za koji se nadamo da će za nekoliko godina dovesti destinaciju na visoku razinu, a time dovesti i do promjena u strukturi gostiju.

Izrazito je veliki udio obiteljskog smještaja koji raste iz godine u godinu – trenutno imamo preko 15.000 kreveta u obiteljskome smještaju.

Sezona je u na našoj rivijeri još uvijek kratka, s prosječno 74 dana popunjenosti.

Nakon 15. rujna još uvijek se veliki dio ugostiteljskih objekata zatvara, jer im se ne isplati raditi.

Veliki je problem i nedovoljna aktivnost turističkih agencija koje se ne angažiraju dovoljno, a imaju na raspolaganju preko 15.000 kreveta u privatnome smještaju, odnosno preko 60 % od ukupnog kapaciteta na rivijeri. Naše lokalne agencije bave se gotovo isključivo posredovanjem u privatnom smještaju, a gotovo se ni jedna od njih nema u planu profilirati kao DMK (destinacijska menadžment kompanija). Osim toga, politika cijena koju primjenjuju naše turističke agencije dijelom je uzrokovala i vrlo niske cijene kapaciteta u obiteljskom smještaju.

Rivijera Crikvenica je u posljednjih nekoliko godina, nakon spajanja četiriju turističkih zajednica, počela funkcionirati kao jedinstvena cjelina, no još uvijek ima mjesta za bolje povezivanje unutar rivijere. Veliki problem je vrlo izražena sezonalnost, a u vršnim razdobljima sezone se stvaraju problemi koji se manifestiraju velikim gužvama u prometu, nedostatkom parkirališnih mjesta i sl. Sezonalnost je problem koji prati Rivijeru Crikvenicu već duži niz godina. Kako bismo povećali broj gostiju u pred i posezoni, ponajprije moramo raditi na osmišljavanju atraktivnih programa i aranžmana u tom razdoblju, uvesti aktivnu cjenovnu politiku, podići kvalitetu usluge u hotelskome i ugostiteljskome segmentu i dignuti zvjezdice hotelima. Da bi naša pozicija na turističkome tržištu postala još bolja i čvršća je, prije svega, potrebna još bolja koordinacija i suradnja svih institucija, hotelijera, agencija, ugostitelja te svih čija je djelatnost neposredno ili posredno vezana uz turizam. Zajedničkim djelovanjem svih nas može se postići prepoznatljivost, poboljšati imidž rivijere te znatno podignuti kvaliteta cjelokupne ponude u destinaciji. Uz to, svakako treba napomenuti da je od velikog značaja za turističku zajednicu izvrsna suradnja s brojnim institucijama, udrugama, klubovima i društvima s područja cijeloga grada Crikvenice, čija nam je pomoć u organizaciji raznih manifestacija neprocjenjiva.

I ove je godine bilo evidentno nedovoljno ulaganje u čistoću i uređenje naselja u okviru grada Crikvenice te smo na šalterima TZG Crikvenice dobili brojne pritužbe na tu temu. Sve te primjedbe smo evidentirali, i uz dodatak onoga što smo sami zamijetili, prezentirali Gradu Crikvenici i komunalnom poduzeću "Eko-Murvica". Najčešće pritužbe koje se iznose djelatnicima na pultu u TIC-u Crikvenica su kasno uređenje



plaža, kasno otvaranje WC-a, nedovoljan broj kanti za smeće, kritike na račun koncesionara plaža i sl. Nažalost, i ove smo godine imali problem vezan za koncesije na plažama. Županija nije dodijelila koncesiju za gradsko kupalište te plaža ni ove godine nije ponudila razinu usluge na koju su naši gosti navikli. Nadamo se da će Županija za iduću godinu na vrijeme raspisati natječaj za koncesiju na Gradskom kupalištu kako bi se plaža na vrijeme pripremila te se u nju ponovno počelo ulagati.

Što se tiče kvalitete mora, možemo se, bez obzira na veliki broj kupača, pohvaliti iznimnom čistoćom mora. U tom smislu treba i dalje ulagati u komunalnu infrastrukturu.

Jedan od najvećih problema u svim sektorima je nedostatak radne snage, a osobito kvalitetne i iskusne. Nedostatak radne snage zabilježen je na svim razinama i u svim djelatnostima.

U 2010. godini je došlo do spajanja turističkih zajednica Crikvenice, Dramlja, Jadranova i Selca u jedinstvenu turističku zajednicu za područje Grada Crikvenice. Cilj spajanja je bio upravljanje turističkom destinacijom s jednoga mjesta, u jednoj jedinstvenoj turističkoj zajednici. Spajanje je dovelo do teškoća povezanih s naslijeđenim dugovima, kadrovima pred mirovinu te velikom administracijom, koja je posljedica organizacije TZG Crikvenice kao jedinstvene TZ. Danas možemo reći da smo sva dugovanja prema dobavljačima i Gradu Crikvenici podmirili te TZG Crikvenice posluje stabilno bez dugovanja.

Pojačana aktivnost TZG Crikvenice u organizaciji manifestacija i drugih aktivnosti jako se osjetila u destinaciji te smo i ove godine dobili brojne pohvale i komentare poput "na Rivijeri Crikvenici se uvijek nešto događa". Pohvale smo dobivali od turista, stanovnika, ali i kolega iz struke iz regije i čitave Hrvatske.

Važno je za istaknuti da je ove godine donesena Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere kao krovni dokument razvoja turizma za tri JLS te da su trenutno u tijeku aktivnosti oko početka provedbe strategije.

Tijekom 2019. godine dogovorilo se je potpisivanje sporazuma vezano za zajedničke aktivnosti, a sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 1.1.2020. godine. Temeljem tog zakona moguće je za zajedničke projekte povući značajna financijska sredstva.

Sporazum su 29.11.2019. potpisali predsjednici triju turističkih zajednica ujedno i gradonačelnici /načelnici Grada Crikvenice (Damir Rukavina), Grada Novog Vinodolskog (Velimir Piškulić) te Vinodolske općine (Marijan Karlić). Na svečanosti potpisivanja sporazuma sudjelovači su i direktori TZG Crikvenice (Marijana Biondić), TZG Novog Vinodolskog (Vladimir Butković) te TZO Vinodol (Alenka Spoja). Svečanosti potpisivanja Sporazuma o suradnji turističkih zajednica gradova i općina s područja Crikveničko – vinodolske rivijere prisustvovao je i ministar turizma Gari Capelli te pomoćnica ministra Monika Udovičić.

Navedenim sporazumom uredio se je način suradnje s ciljem zajedničkog provođenja aktivnosti usmjerenih na udruživanje turističkih zajednica. Uz ostalo, obaveze potpisnika Sporazuma su planiranje i koordinacija zajedničkih aktivnosti (sastanaka, radionica, ostalih operativnih radnji). Turističke zajednice Crikveničko – vinodolske rivijere godinama uspješno surađuju u nizu projekata i aktivnosti, poput osmišljavanja i publiciranja zajedničkih tematskih promotivnih materijala (imidž brošura, karte biciklističkih i planinarskih staza i šetnica, brošure za kampove i outdoor turizam subregije), nastupa na stručnim i specijaliziranim sajmovima i pokretanja projekta turističke kartice. Sporazum je nastavak aktivnosti povezivanja i udruživanja, a proizlazi i iz zajedničke strategije razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere za sljedećih deset godina.



4. VAŽNIJE AKTIVNOSTI TZG CRIKVENICE

TZG Crikvenice je i u 2019. organizirala veliki broj raznolikih događanja u svim mjestima u gradu Crikvenici ili je sudjelovala u organizaciji kao suorganizator ili pokrovitelj. Iz godine u godinu se povećava broj i kvaliteta događanja u sva četiri mjesta naše rivijere, što su primijetili i naši kolege, sugrađani, gosti, posjetitelji, ali i predstavnici medija pa vrlo često čujemo mišljenje kako se na Rivijeri Crikvenici uvijek nešto događa.

Novi crikvenički trg stvorio je preduvjete da, na reprezentativnoj i ugodnoj površini uz samo more, manifestacije budu kvalitetnije i na višoj razini te se na njemu gotovo svaki dan nešto događa. Isti se scenarij dogodio i u Selcu, gdje je investicija Grada Crikvenice u novi selački trg stvorila preduvjete da kvalitetnije oživimo centar Selca i da u mjesto dovedemo neke nove sadržaje.

Ove godine objedinili smo dio ljetnog programa pod krovno ime Crikvenica Summer Showtime. Showtime povezuje tradicionalno s modernim, pruža mogućnost zabave za svakoga - baš za sve generacije, za ljubitelje glazbe, plesa i filma, ali i gastronomije, lokalnih običaja i mnogih drugih zabavnih aktivnosti.

Pet je većih manifestacija u Crikvenica Summer Showtimeu imaju svoj poseban kutak i zovu se događanja s potpisom: (Sr)etno Selce (12. – 13. srpnja), festival uličnih zabavljača CrikvArt- od 19. do 20. srpnja i Selce Street Art Festival u kolovozu (9. – 10. kolovoza), Dani turizma od 1. do 4. kolovoza te Ribarski tjedan (24. – 31. kolovoza), jedna od najstarijih manifestacija u Crikvenici.

Osim pet prethodno izdvojenih, pripremili smo program koji se je ponavljao na tjednoj bazi. Ponedjeljkom i utorkom su posjetitelji Crikvenice i Selca uživali u međunarodnim glazbenim pop & rock hitovima na Glazbenim ljetnim večerima. Srijedom su na Večerima ribarske tradicije u Crikvenici i Selcu ribari predstavljali vještine i znanja. Četvrtak je bio dan za već poznate Melodije s okusom mora u Dramlju i Jadranovu. Četvrtkom su se održavale i Primorske noći u Crikvenici i Selcu, uz glazbeni program i bogatu sajamsku ponudu tradicionalnih i originalnih suvenira i domaćih proizvoda. Petak je u centar Crikvenice i Selca donio pjesmu i ples uz Tribute Nights, odnosno poznate hitove izvođača poput Abbe i Beatlesa, a nedjeljom su goste u gradu čekale prave filmske večeri na otvorenom – Open-air cinema.

Od manifestacija koje su dovele određeni broj grupa treba spomenuti Old Stars (23-26.5.) Međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11 2019." (14-16.6.), Europsko prvenstvo mažoretkinja (12-15.6.), 4. Kup Mediterana (14-16.9.) – međunarodno natjecanje mažoretkinja, Stance Adria Show (7-8.9.), Juniorsko prvenstvo u jedrenju (19-22.9.), CAC Crikvenica kinološka izložba (28.9.) koje je TZG Crikvenice poduprla.

Posebno smo se potrudili u organizaciji manifestacija u predsezoni i posezoni (Maškare, Uskršnja pogača, Cesta plave ribe, festivali jagoda i trešanja, XC biciklistički maraton "Crikvenica", Cvjetno-slatki dani, Crikvenica4Pets... Posebno treba istaknuti da smo i ove godine bili domaćin cilja 4. etape međunarodne biciklističke utrke Cro Race (bivši "Tour of Croatia") te smo na taj način dobili veliku medijsku pozornost, ali i određen broj noćenja u razdoblju posezone.

Posebne aktivnosti TZG Crikvenice bile su usmjerene na:

- provođenje udruženih tržišnih aktivnosti (*online* i *offline*) na domaćem i inozemnom tržištu
- ciljane promotivne aktivnosti na najvažnijim emitivnim tržištima (sajmovi, prezentacije)
- naglasak na *online* marketinškim aktivnostima
- studijska putovanja novinara i agenata
- produkciju digitalnih i tiskanih promotivnih materijala.

I ove smo godine imali raznovrsnu izdavačku djelatnost, od digitalnih izdanja (web, Facebook, Twitter, Instagram, TripAdvisor itd.) do tiskanih materijala (program događanja za sva 4 mjesta na hrvatskome, engleskome i njemačkome jeziku- izdanje za proljeće i izdanje za ljeto, karta zdravlja na njemačkom i



engleskom jeziku, njemačko izdanje Way to Croatia, image brošure po mjestima, a upravo je u pripremi brošura za *outdoor* proizvod te karta biciklističkih staza koje pripremamo zajedno sa subregijom.

Vrlo smo aktivni u digitalnim promotivnim aktivnostima (web i Facebook stranica TZG Crikvenice, mobilna aplikacija i ostalo). Pri kraju je redizajn web stranice, svjesni činjenice da je web stranica osobna iskaznica destinacije i da moramo biti u tijeku sa suvremenim trendovima. Dopunili smo postojeću bazu fotografija (dio su fotografirali djelatnici TZGC, a dio profesionalni fotografi).

Realizirali smo i brojne aktivnosti vezane uz sajamske nastupe, prezentacije i studijska putovanja novinara, influencera i agenata, a organizirali smo i razne edukacije. Vrlo smo aktivni i po pitanju zdravstvenog turizma pa smo u studenom organizirali 7. turistički forum na temu zdravstvenog turizma po nazivom "Crikvenica International Health Tourism Conference" (CIHT).

TZG Crikvenice iza sebe ima vrlo zahtjevnu, aktivnu i uspješnu godinu. Pozicioniranje destinacije u red top 10 najuspješnijih destinacija u Hrvatskoj doprinosi podizanju svijesti o važnosti turizma, na koji se oslanjaju i ostale djelatnosti u gradu te o turizmu moramo sustavno promišljati i pažljivo planirati dalji turistički razvoj. S tim u vezi su odrađene i aktivnosti vezane uz završetak strategije razvoja turizma subregije Crikvenica-Novi Vinodolski-Vinodol te aktivnosti za pokretanje izrade marketing plana. Strategiju su prihvatila sva tri gradska i općinska te sva turistička vijeća pa je ona postala krovni dokument za dalji razvoj turizma na području Crikveničko-vinodolske rivijere. Sa subregijom se i dalje razvijaju turistički proizvodi i zajednički projekti poput biciklističkih i planinarskih staza i šetnica, zajednički promotivni materijali (outdoor brošura, brošura kampova, zajednička image brošura i dr.), nastavio se projekt istraživanja tržišta kroz projekt „Turistička kartica“ u koju se uključilo ukupno 36 objekata.

Konstantno radimo na promociji svih naših aktivnosti te smo do kraja rujna na adrese medija poslali 115 medijskih objava. Na taj način uspijevamo dobiti PR, koji itekako doprinosi unapređenju imidža destinacije. I tijekom ove godine su nas često pratile i televizijske kuće pa se možemo pohvaliti da su skoro sve naše veće manifestacije i brojne druge aktivnosti TZG Crikvenice bile popraćene televizijskim prilogom ili javljanjem uživo u program. PR analiza koju smo dobili od "Briefing medija", koji nam rade *press clipping*, pokazala je sljedeće: Tijekom 12 mjeseci 2019. bilo je ukupno 1218 medijskih objava o TZG Crikvenice i vezanim događanjima. Komercijalna vrijednost tih 1218 objava iznosi 11.446.717,00 kn, a PR vrijednost 30.610.808,00 kn. Od toga se na tisak odnosi 368 objava uz ostvarenu PR vrijednost u iznosu od 9.261.350,00 kn, 621 objava na web uz ostvarenu PR vrijednost od 2.429.398,00 kn, 130 objava na televiziji uz ostvarenu PR vrijednost od 18.725.026,00 kn te 99 objava na radio uz ostvarenu PR vrijednost u iznosu od 195.035,00 kn. Prosječno su se dnevno objavile 3 objave, od kojih je 98 % objava pozitivnog tonaliteta. Tome treba pribrojiti PR koji smo dobili temeljem održavanja biciklističke utrke Cro Race na području Rivijere Crikvenica. Komercijalna vrijednost iznosila je 31.871.120,40 kn, a PR vrijednost bila je 89.239.137,12 kn. Ukupno smo u 2019. godini ostvarili 43.317.837,40 kn komercijalne vrijednosti i 119.849.945,12 kn PR vrijednosti.

Puno radimo i na online oglašavanju i objavljivanju svih naših aktivnosti na webu te na platformama društvenih mreža (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Također, i dalje pomoću alata "Mediatoolkit" pratimo i međunarodne online objave na internetu.



5. ZAKLJUČAK

Rezultati

Rivijera Crikvenica je ove godine nakon dužeg niza godina zabilježila pad. Do kraja godine zabilježili smo 353.904 dolaska i 1.830.603 noćenja što nas je ponovno svrstalo među top 10 destinacija u Hrvatskoj.

Ako promatramo desetogodišnje razdoblje, imali smo pad samo u 2014. godini i u 2019. godini, svih ostalih godina turistički promet je rastao, u nekim godinama i u dvoznamenkastim postotcima..

U 2010. godini, godini spajanja turističkih zajednica mjesta u zajedničku Turističku zajednicu Grada Crikvenice, ostvareno je 220.674 dolazaka i 1.261.518 noćenja. U ovoj godini, 10 godina kasnije, u istom razdoblju ostvareno je 353.904 dolaska i 1.830.603 noćenja, što čini 133.230 dolazaka više i 569.085 noćenja više u odnosu na 2010. godinu. Postotno to je povećanje dolazaka od velikih 60,37% i porast noćenja od čak 45,11%.

Hotelski smještaj

Hoteli su imali prosječnu popunjenost od 110 dana popunjenosti. Hoteli se još uvijek, bez obzira na povećanje broja zvjezdica, prekasno otvaraju i prerano zatvaraju. Nedovoljno se radi na dodatnoj ponudi i ponudi paket aranžmana te korištenju resursa koji već postoje u destinaciji i daju mogućnost za produženje sezone, poput biciklističkih i planinarskih staza i šetnica ili zdravstvene ponude.

Destinacija i dalje ima nepovoljnu strukturu smještaja. Obiteljski smještaj sudjeluje u ukupnim kapacitetima sa 61,2 % i raste u kapacitetu iz godine u godinu, dok hoteli imaju 15,1 % udjela, a kampovi 8,7 %. Ta činjenica nije dobra za destinaciju, jer znamo da su hoteli motori turističkog razvoja.

Ono što je dobro jest činjenica da su u destinaciji zadnjih godina odrađene intenzivne investicije u hotele i dizanje kvalitete te je još jedan "Jadranov" hotel, hotel "Esplanade", dobio 4 zvjezdice. Ove godine se je uložilo u paviljone i hotel Ad Turres, u vanjske bazene hotela Katarina, otklanjali su se nedostaci te „šminkalo“ i druge Jadranove objekte. U tijeku je investicija u hotel Miramare koji bi se trebao otvoriti za goste za sezonu 2020. godine.

Hoteli još uvijek uglavnom raspolažu s malo dodatnih sadržaja, posebno onih koji su namijenjeni razdoblju pred i posezone, a ono što veseli su najave iz "Jadrana" koje govore o daljnjim ulaganjima.

Destinaciji je neophodno potreban nastavak investicijskog ciklusa, koji će omogućiti produženje sezone uz pomoć ciljane kvalitetne promocije. Također je nužno rješavanje problema zapuštenih i ruševnih nekadašnjih hotela, koji se nalaze na nekim od najatraktivnijih lokacija u gradu.

Agencije i privatni smještaj/DMK

Dodatni problem je nedovoljna aktivnost turističkih agencija koje se ne angažiraju dovoljno, a imaju na raspolaganju preko 15.000 kreveta u privatnome smještaju, odnosno preko 60 % od ukupnog kapaciteta na rivijeri. Osim posredovanja u smještaju, usluge mjenjačnice te konfekcijskih izleta, uz neke rijetke iznimke, ne nude gotovo ništa drugo. Nema ponude lokalnih izleta, turizma doživljaja, gastro programa... S obzirom na veličinu kapaciteta u privatnome smještaju, treba raditi na podizanju kvalitete i cijena te vrste smještaja. Vezano za to, kontinuirano radimo na edukaciji iznajmljivača (mjesec edukacija) te ih potičemo na uključivanje u projekt "Kvarner Family".

S ciljem potpore razvoja destinacijskih menadžment kompanija (DMK), raspisan je Javni poziv za sufinanciranje programa promocije turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u posezoni 2017. i predsezoni 2018. na području Grada Crikvenice, s kojim smo pokušali potaknuti agencije na osmišljavanje programa u destinaciji. Budući da je interes agencija za Javni poziv bio gotovo nikakav, u 2018. ga nismo raspisivali, ali smo s ciljem poticanja aktivnosti lokalnih agencija, sklopili ugovor s Udrugom hrvatskih putničkih agencija (UHPA-om), prema kojemu je Rivijera Crikvenica proglašena UHPA-inom domaćom destinacijom godine, a u okviru kojega se je kroz niz radionica radilo na razvoju lokalnih programa u suradnji s lokalnim turističkim agencijama. Iz te suradnje je proizašla publikacija Way to Croatia u koju se uključila agencija Via Mea, čija je predstavnica došla na zadnju radionicu te smo njihove programe, uz još nekoliko itinerera uključili u posebno izdanje časopisa "Way to Croatia". To je posebna brošura na engleskome jeziku (naklada 10.000 primjeraka), a sadržava programe turističkih agencija (novi ili modificirani postojeći paket aranžmani povezani s ključnim turističkim proizvodima u destinaciji, posebni programi jednodnevnih ili višednevnih izleta...). Brošura se dostavlja u čak 47



zemalja svijeta (putničkim agencijama, turoperatorima, organizatorima putovanja, turističkim medijima, hrvatskim predstavništvima), a njeno će online izdanje biti trajno dostupno na www.waytocroatia.hr, svjetskoj platformi www.issuu.com i UHPA-inoj mrežnoj stranici. Brošuru smo nadopunili promotivnim tekstovima o sadržajima na Rivijeri Crikvenica. Ove godine smo pripremili i tiskali izdanje i na hrvatskome i na njemačkome jeziku te ga distribuirali na sajmovima i prezentacijama.

Jednodnevni izletnici

U ljetnim mjesecima u Crikvenici boravi preko 50.000 ljudi. Osim registriranih 25.000 osnovnih kreveta u raznim oblicima smještaja, tu treba pribrojiti i 11.000 stalnih stanovnika grada te vikendaše (preko 6.000 vikend kuća za odmor, odnosno stanova). Kada dodamo otprilike 5.000 jednodnevnih posjetitelja dolazimo do brojke koja je za crikveničku infrastrukturu prevelika (središte grada, plaže i parkovi su preopterećeni) te javne službe zadužene za funkcioniranje sustava ne mogu dovoljno kvalitetno obavljati svoje poslove, što stvara nezadovoljstvo i kod turista i kod stanovnika grada.

Kako bi se riješila navedena problematika i poboljšala kvaliteta cjelokupne turističke ponude, Grad Crikvenica je 2018. godine u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Crikvenice i tijelima zaduženim za turističku djelatnost izradio prijedlog "Odluke o zaustavljanju i parkiranju turističkih autobusa na području Grada Crikvenice" koja ima za cilj ograničiti i smanjiti broj ulazaka u Grad autobusnih prijevoznika tijekom najfrekventnijih dana, u periodu od 15.6. do 15.9., s posebnim naglaskom na zone posebnog prometnog režima. Ova odluka provodila se je u i 2019. godini.

Sezonski radnici – zapošljavanje

Ovu godinu su obilježile velike poteškoće na koje su nailazili svi poslodavci pokušavajući zaposliti radnu snagu. Iste probleme imali su i crikvenički poduzetnici pa i sama TZG Crikvenice. Evidentan je nedostatak radne snage, posebno kvalificirane.

Ugostiteljski objekti

U destinaciji i dalje postoji problem prekasnog otvaranja i preranog zatvaranja ugostiteljskih objekata. U 2019. smo ponovno organizirali tečaj za sommeliere za ugostitelje na području CVR.

Atrakcije

Na Rivijeri Crikvenici, odnosno na području subregije, ali i čitave regije, nema turističkih atrakcija koje bi privlačile goste tijekom cijele godine, što je zadatak koji je u nadležnosti gradova, općina i županije. Oni trebaju potaknuti investitore da se izgradi takva ponuda u destinaciji. Primjerice, infrastruktura koja već postoji u PGŽ-u je Automotodrom "Grobnik", koji bi mogao generirati brojna noćenja u čitavoj regiji, ukoliko se za njega pronađe pravi ulagač. Osim toga, svjedoci smo da se u zadnje vrijeme u uspješnim turističkim regijama ulaže u zabavne i vodene parkove te bi i o tome trebalo razmisliti na razini subregije. Crikvenica za takvo što nema prostora, no Vinodolska općina ili Grad Novi Vinodolski imaju. Takva atrakcija predviđena je Strategijom razvoja turizma CVR na području grada Novog Vinodolskog.

Plaže

Jedan od osnovnih resursa crikveničke rivijere su plaže. Trenutno je situacija u tom dijelu prilično kaotična te ne postoje jasna pravila i kriteriji prema kojima se koncesionari i nositelji koncesijskih odobrenja trebaju ponašati. Prije svega, treba uvesti reda na plažama ujednačavanjem kriterija izgleda komunalne i plažne opreme, kiosaka i kućica u kojima su smješteni ugostiteljski objekti. Isto tako, treba pristupiti tematizaciji plaža. Na našem području postoje dvije tematizirane plaže i to plaža za pse i šahovska plaža koju smo otvorili prošle godine..

Nažalost, i ove smo godine imali problem vezan za koncesije na plažama. Županija nije dodijelila koncesiju za gradsko kupalište i iz tog razloga razina usluge nije bila onakva na koju su navikli naši gosti.

Obzirom na potencijale koje naše plaže imaju, moramo kvalitetno upravljati postojećim plažama, ulagati u nove plažne prostore te tematizirati plaže.

Što se koncesijskih odobrenja tiče, trebalo bi ugovorima osigurati cjelogodišnju brigu nositelja



koncesijskih odobrenja o plažnim prostorima koje su dobili na korištenje, ali isto tako i postrožiti uvjete dobivanja koncesijskih odobrenja i njihovu kontrolu.

Zdravstveni turizam

I u 2019. godini smo po 7. put organizirali turistički forum, i to u obliku velike međunarodne konferencije s najboljim svjetskim predavačima pod nazivom CIHT, što će također doprinijeti afirmaciji ovog segmenta turizma u Crikvenici. Ove smo godine imali niz aktivnosti vezanih za promociju proizvoda zdravstvenog turizma, nastupa na ITB sajmu u Berlinu, nastupa na sajmu 50plus Beurs u Utrechtu, prihvata sudionika „Buy Croatia“ radionice na temu zdravstvenog turizma u Crikvenici, prihvata studijske grupe novinara, postkongresne ture zdravstveni turizam sa ESPa kongresa koji je održan u Tuheljskim toplicama. Također smo odradili brojne grupe novinara kojima smo predstavili segment zdravstvenog turizma u Crikvenici. Ove godine bili smo ponovno finalist te osvojili 2. mjesto u kategoriji najuspješnija destinacija turizma zdravlja u Hrvatskoj.

Novi proizvodi

Krenuli smo s pripremom projekta redefiniranja biciklističkih staza na području subregije te poticanjem gospodarskih subjekata da se uključe u ponudu cikloturizma. Doprili smo novi koncept Ljubavne cestice odnosno projekta In love in Crikvenica.

Ove godine smo u suradnji s VIO Žrnovnica Crikvenica Vinodol te gradovima i TZ-ima Crikveničko vinodolske rivijere sudjelovali u projektu postavljanja 20ak javnih špina s pitkom vodom kojima smo posebno naglasili zdravu vodu koju imamo i zdravo okruženje u kojem živimo, a sve u kontekstu razvoja zdravstvenog turizma na našem području.

Manifestacije

Aktivnosti TZG Crikvenice bile su usmjerene u stvaranje doživljaja za gosta kroz osmišljavanje nove stalne ponude i mnogobrojnih manifestacija koje se održavaju tijekom cijele godine, tako da gosti, ali i stanovnici, komentiraju da se u Crikvenici stalno nešto događa. Ove godine osmislili smo i organizirali krovnu brand manifestaciju Crikvenica Summer Showtime te je komunicirali prema javnosti.

Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere

Grad Crikvenica i TZG Crikvenice pokrenuli su inicijativu za izradu zajedničke strategije razvoja turizma svjesni činjenice da smo prirodno, gospodarski i povijesno tijesno povezani s našim susjedima Gradom Novi Vinodolski i Vinodolskom općinom. U travnju ove godine donesena je Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere kao krovni dokument razvoja turizma za tri JLS te su trenutno u tijeku aktivnosti oko početka provedbe strategije. Strategija predviđa 12 programa koje treba realizirati tijekom 10 godina koliko traje razdoblje primjene Strategije.

U studenom 2019. potpisan je sporazum vezano za zajedničke aktivnosti, a sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 1.1.2020. godine. Temeljem tog zakona biti će moguće za zajedničke projekte povući značajna financijska sredstva.

Image destinacije

Na podizanju imagea Rivijere Crikvenice se kontinuirano radi kroz promociju projekata koji se realiziraju u Crikvenici, bilo da su to novi proizvodi ili manifestacije. Turistička zajednica Grada Crikvenice konstantno prati medijske objave te je u 12 mjeseci ostvareno 11.446.717,00 kn komercijalne vrijednosti te 30.610.808,00 kn PR vrijednosti, što znači da su objave najvećim dijelom bile izuzetno pozitivne te su na taj način utjecale na pozitivan image Rivijere Crikvenice. Tome treba pribrojiti PR koji smo dobili temeljem održavanja biciklističke utrke Cro Race na području Rivijere Crikvenica. Komercijalna vrijednost iznosila je 31.871.120,40 kn, a PR vrijednost bila je 89.239.137,12 kn. Ukupno smo u 2019. godini ostvarili 43.317.837,40 kn komercijalne vrijednosti i 119.849.945,12 kn PR vrijednosti. Od prošle godine pratimo i online objave pomoću alata „Mediatoolkit“.

Osim toga, kontinuirano radimo na vizualnom povezivanju destinacije kroz zajednički vizualni identitet



koji nastojimo primijeniti na razne medije, od uređenja TIC-eva, smeđe signalizacije, promo materijala i dr., što također utječe na pozitivan dojam gosta te pozitivan image destinacije.

Na kraju možemo reći da je iza nas dobra turistička sezona bez obzira na ostvaren pad te da su je turistički radnici Rivijere Crikvenice dobro odradili. Isto tako, destinacija se još uvijek suočava s brojnim problemima, na čijem rješavanju treba stalno raditi. Također, potrebno je kontinuirano voditi računa o tome da je razvoj turizma u okviru destinacije zadaća čitave mreže subjekata te svi moraju sinkronizirano djelovati kako bismo postigli sinergijski učinak i kako bismo učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu ima lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji - od hotela, kampova, agencija, privatnog smještaja, poduzetnika i obrtnika do javnih i komunalnih poduzeća te kulturnih institucija i udruga građana.



2

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA TZG CRIKVENICE I RADU DIREKTORICE TURISTIČKOG UREDA OD 1.1. DO 31.12.2019.

U rujnu 2012. smo dobili uputu od HTZ-a da smo ukupno planirane prihode, odnosno rashode, obvezni prikazivati po načelu novčanog tijeka (primitci i izdatci), bez obzira na računovodstveni način iskazivanja prihoda, odnosno rashoda.

Računovodstvo turističkih zajednica se vodi prema Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, (NN 121/14) i Pravilniku o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (NN 1/15).

Krajem 2017. godine doneseni su izmijenjeni pravilnici, i to Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji poslova i zadaća TU TZG Crikvenice i Pravilnik o radu, plaćama i naknadama plaća te drugim novčanim i nenovčanim primitcima. Tijekom 2019. godine u uredu TZG Crikvenice bilo je ukupno 8 zaposlenih djelatnika. Tijekom sezone imali smo još 5 zaposlenih sezonaca i 4 studenta.

Na poslovima e-nautike bila su zaposlena dva djelatnika u Lučkoj kapetaniji – ispostava Crikvenica, od toga jedan student.

Tijekom prvih devet mjeseci ove godine realizirali smo izuzetno veliki broj manifestacija te mnoge promidžbene i druge aktivnosti, sve prema zadaćama iz članka 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

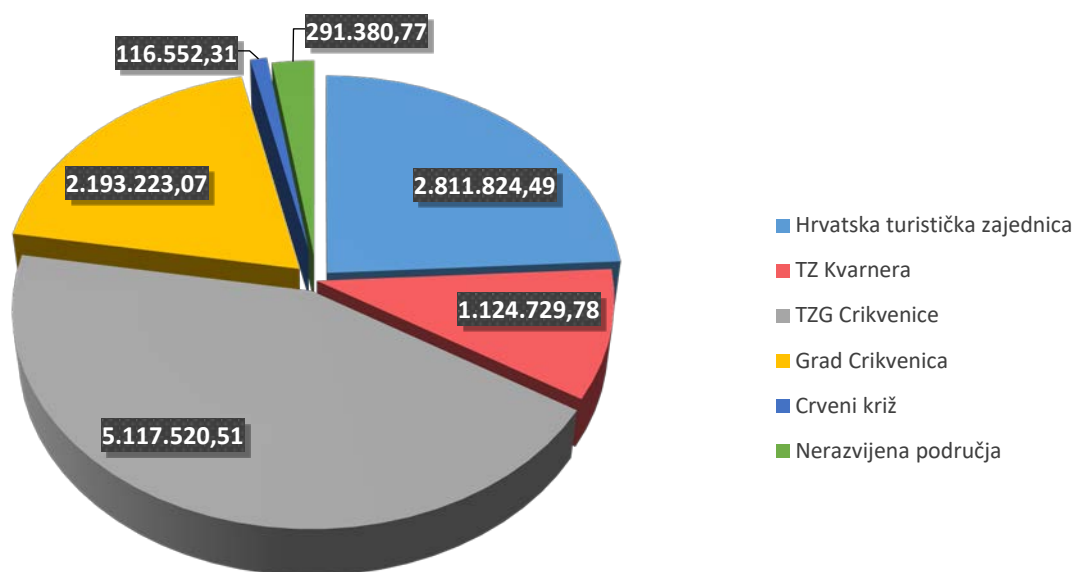


PRIHODI

11,347.564,23 kn

1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE – 7.311.474,30 kn

Raspodjela uplate boravišne pristojbe u razdoblju 1.1. - 31.12.2019. (kn)



Od planiranoga iznosa po osnovi boravišne pristojbe je u 2019. godini uprihodovano neto 7.311.474,30 kn, od čega je 30% uplaćeno Gradu Crikvenici.

Bruto iznos BP uprihodovan u 2019. godini je 11.655.230,79 kn.

Od ukupnog iznosa boravišne pristojbe u Crikvenici je uprihodovano 3.604.897,93 kn, u Dramlju 1.113.299,59 kn, u Jadranovu 424.222,37 kn te u Selcu 2.169.054,41 kn.

Od ukupnog iznosa uplata boravišne pristojbe u 2019. godini, 45,07 % uplata se odnosi na objekte u domaćinstvu, 28,42 % na hotelski smještaj, 17,34 % na ostale ugostiteljske objekte za smještaj, 6,00 % na kampove, a 3,17 % na nekomercijalni smještaj.

Od ukupnog iznosa naplaćene boravišne pristojbe, na tekuću godinu se odnosi – 7.101.904,15 kn.

1.1. Boravišna pristojba – prethodne godine – 209.570,15 kn

Na podmirenje dugova iz razdoblja prije 2019. godine odnosi se 209.570,15 kuna neto.

Kao i prošlih godina, i ove smo godine imali vrlo kvalitetnu suradnju s Područnim carinskim uredom u Rijeci, vezanu za potraživanja nenaplaćene boravišne pristojbe. Od travnja 2019. tu suradnju nastavljamo sa Državnim inspektoratom pri Ministarstvu turizma.



**ZADUŽENJE I NAPLATA BORAVIŠNE PRISTOJBE PO VRSTAMA OBJEKATA (BRUTO) ZA RAZDOBLJE
1.1. – 31.12.2019.**

Vrsta objekta	Zaduženje 2019.	Zaduženje 2018.	Indeks zaduženje '19./'18.	Uplata 2019.	Uplata 2018.	Indeks uplata '19./'18.	Udio uplata po objektima 2019.
Hoteli	3.370.095,40	2.545.194,50	132,41	3.312.440,72	2.567.005,54	129,04	28,42
Kampovi	643.207,50	861.681,00	74,65	699.732,00	850.025,25	82,32	6,00
Objekti u domaćinstvu	5.373.763,46	4.603.022,53	116,74	5.252.527,83	4.652.776,63	112,89	45,07
Ostali ugo. objekti za smještaj	2.025.322,74	1.869.870,54	108,31	2.020.699,36	1.819.894,38	111,03	17,34
Nekomercijalni smještaj	365.953,50	321.957,60	113,67	369.830,88	311.769,20	118,62	3,17
Ukupno	11.778.342,60	10.201.726,17	115,45	11.655.230,79	10.201.471,00	114,25	100,00

BORAVIŠNA PRISTOJBA – UPLATA PO MJESECIMA (NETO).

Mjesec	Naplata BP (neto) 2019.	Naplata BP (neto) 2018.	Indeks 2019./2018.
Siječanj	72.549,90	95.281,70	76,14
Veljača	36.219,65	86.604,98	41,82
Ožujak	33.236,96	50.917,01	65,28
Travanj	68.507,82	83.048,11	82,49
Svibanj	171.156,79	149.619,87	114,39
Lipanj	403.535,38	320.652,31	125,85
Srpanj	1.545.131,98	1.177.202,14	131,25
Kolovoz	1.837.715,26	1.662.931,39	110,51
Rujan	1.713.364,66	1.398.672,06	122,50
Listopad	665.149,89	648.922,67	102,50
Studeni	662.644,31	434.002,60	152,68
Prosinac	102.261,70	291.017,82	35,13
Ukupno	7.311.474,30	6.398.872,68	114,26

Godine 2010. smo prijavili tražbinu nakon otvaranja stečajnog postupka nad poduzećem "Jadran" d.d. Tražbina nam je nakon priznavanja i triju sudskih sporova koja je TZG imala s "Jadranom" priznata u ukupnome iznosu od 3,737.816,27 kn. Program rada, odnosno Financijski plan za 2017. godinu, nije uključio planiranje prihoda po osnovi uplate od boravišne pristojbe i turističke članarine od Hotelskoga poduzeća "Jadran" iz prethodnih godina. Temeljem Sporazuma o nagodbi, priznata nam je tražbina u iznosu od 3,737.816,27 kn, koja uključuje boravišnu pristojbu, turističku članarinu, zateznu kamatu i dio troškova triju sudskih postupaka.

Hrvatska država je donijela odluku da svoja potraživanja pretvori u vlasničke udjele, kao i jedan dio vjerovnika. Budući da je predloženi stečajni plan sadržavao namjeru da se potraživanja vjerovnika riješe na način da se sva potraživanja pretvore u udjele, zatražili smo mišljenje Ministarstva turizma možemo li iznimno od odredbi Zakona svoja potraživanja pretvoriti u udjele te smo dobili pozitivno mišljenje. Skupština TZG Crikvenice je na svojoj 5. sjednici donijela odluku o pretvaranju potraživanja u udjele, i to: 80 % potraživanja TZG Crikvenice pretvoreno je u dionice "Jadrana", a 20 % tražbine je bilo otpisano. Nakon završetka stečaja, TZG Crikvenice ima obvezu prodati udjele čim se za to steknu uvjeti.

Trenutno je TZG Crikvenice upisana kao vlasnik 299.025 dionica "Jadrana" d.d. Crikvenica. Međutim, prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, dionice treba podijeliti na 4 institucije. Naime, radi se o bruto iznosu boravišne pristojbe, koja se dijeli na TZG Crikvenice, HTZ, TZ Kvarnera i Hrvatski crveni križ. Hrvatskoj turističkoj zajednici predložili smo da se napravi sporazum kojim ćemo definirati pojedinačne udjele, kako bismo dionice mogli i knjigovodstveno voditi u bilanci. HTZ je preuzela na sebe obvezu da napravi prijedlog sporazuma. Od HTZ-a smo dobili prijedlog navedenoga sporazuma, međutim do danas nisu poduzeli daljnje korake vezane za podjelu dionica "Jadrana" na sve korisnike te njihovu potencijalnu prodaju.

Mirovinski fondovi PBZ CO i Erste preuzeli su u svibnju ove godine 70,74 % udjela u crikveničkom „Jadranu“, a na izvanrednoj glavnoj skupštini izabran je novi Nadzorni odbor te turističke tvrtke, koji je potom za novog predsjednika Uprave izabrao Gorana Fabrisa. Mirovinski fondovi PBZ CO d.d. i Erste d.o.o. za 199,8 milijuna kuna preuzeli su 70,74 % dionica crikveničkog „Jadrana“ te će ga dokapitalizirati s 200 milijuna kuna, a ukupno investirati 450 milijuna kuna.

Središnje klirinško depozitorno društvo dostavilo je dana 28. lipnja 2018. godine TZG Crikvenice Obavijest o objavi ponude za preuzimanje dioničkog društva i Ponudu za preuzimanje trgovačkog društva „Jadran“, dioničko društvo za hotelijerstvo i turizam, mirovinskih fondova:

- PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond – kategorija A,
 - PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond – kategorija B,
- zastupano po PBZ Croatia osiguranje d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima i
- ERSTE Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B,
 - ERSTE Plavi obvezni mirovinski fond kategorije A,
- zastupano po ERSTE d.o.o. – društvo za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima.

Mirovinski fondovi PBZ CROATIA OSIGURANJE d.d. i ERSTE d.o.o. su kupnjom trgovačkog društva „Jadran“ d.d. u iznosu od =199,839.916,00 kn preuzeli 70,74 % dionica, odnosno 34,754.768 dionica po cijeni od 5,75 kn po dionici te imaju obvezu provedbe dokapitalizacije od =200,000.000,00 kn.

Stečajnim planom trgovačkog društva „Jadran“ d.d. za hotelijerstvo i turizam dio potraživanja TZG Crikvenice prema trgovačkom društvu „Jadran“ d.d. u iznosu od =2,990.253,02 kn su pretvorena u udio u kapitalu trgovačkog društva, čime je TZG Crikvenice stekla 299.025 dionica nominalnog iznosa 10,00 kn po dionici, odnosno 0,64 % udjela u kapitalu trgovačkog društva „Jadran“ d.d.

U ponudi za preuzimanje trgovačkog društva „Jadran“ d.d. koja je dostavljena TZG Crikvenice, ponuditelj se obvezao platiti iznos od 5,75 kn za svaku dionicu, koja je predmet Ponude za preuzimanje te koja udovoljava uvjetima Ponude za preuzimanje. Sukladno mišljenju Ministarstva turizma RH, TZG Crikvenice ima obvezu udjele u kapitalu trgovačkog društva „Jadran“ d.d. za hotelijerstvo i turizam unovčiti čim se za to steknu uvjeti.

Turističko vijeće TZG Crikvenice je na 4. sjednici Turističkog vijeća TZG Crikvenice, održanoj 10. srpnja 2018. godine, donijelo Odluku kojom TZG Crikvenice neće prihvatiti ponudu ponuditelja u iznosu od 5,75 kn jer takvom prodajom ne podmiruje svoja potraživanja te će udjele u kapitalu trgovačkog društva



„Jadran“ d.d. za hotelijerstvo i turizam unovčiti čim se za to steknu uvjeti.

3.10.2018. smo od Središnjeg klirinškog depozitarnog društva dobili obavijest o upisu spajanja vrijednosnica te prema novom stanju u posjedu imamo 99.675 dionica Jadrana d.d. Crikvenica bez nominalne vrijednosti.

U 2011. je otvoren stečajni postupak nad hotelom "Marina" te smo u zakonskome roku prijavili tražbinu u iznosu od 446.988,45 kn, od čega 330.253,39 kn po osnovi boravišne pristojbe, 55.481,16 kn po osnovi zateznih kamata na boravišnu pristojbu i 61.253,90 kn po osnovi turističke članarine. Ta tražbina nam je također priznata, no nema naznaka da bi se uskoro mogla i naplatiti te nije ni uključena u plan. Angažirali smo odvjetničku kuću da provjeri status predmeta te smo im dali punomoć da izvrše uvid u spis. Od njih smo dobili informaciju da šansa za naplatu tražbine TZG Crikvenice kao tražbine drugog višeg isplalnog reda nije velika, budući da je sva vrjednija imovina stečajnog dužnika (nekretnine) opterećena razlučnim pravom te ovisi primarno o cijeni koja bude postignuta za nekretnine. Stečajni postupak je u fazi prodaje imovine stečajnog dužnika te ćemo biti izviješteni ukoliko bude sredstava za namirenje cjelokupne ili dijela priznate tražbine. Hotel „Marina“ u međuvremenu je prodan, a novi vlasnik uredno podmiruje svoje obveze.

U kolovozu 2015. otvorena je predstečajna nagodba hotela "Selce". Prijavili smo tražbinu u iznosu od ukupno 422.154,42 kn, od čega se 359.191,75 kn odnosi na glavnica, a 62.962,67 kn na kamate. Tražbina je priznata u cijelosti rješenjem od 24.10.2014. Nakon što je "Hotel Selce" d.o.o. promijenio ime u "ARM-PAA" d.o.o. pripojio se "Anagori", a "Anagora" društvu "SENSIUM PROJEKT" d.o.o., situacija je sljedeća: "SENSIUM PROJEKT" nema računa pa nije blokiran, stečajni postupak nad "Hotelima Selce" (pod nazivom "ARM-PAA") je obustavljen, dakle, oni postoje, ne rade, nisu u stečaju niti u predstečaju. Naplata je vrlo upitna.

Lanjske godine hotel „Selce“ je, pod obveznikom Natali tour d.o.o., uredno podmirivao svoje obveze. Od 2018. godine su počeli s uplatama, te su nastavili i u 2019. godini, dok je naplata potraživanja iz prethodnih godina realno nenaplativa, zbog postojanja fiducijarnog vlasništva. Carinski područni Ured Rijeka donio je službenu bilješku da se dug otpisuje, nakon čega u suradnji sa odvjetničkim uredom i HTZ-om pokušavamo poduzeti daljnje moguće radnje kako bi se dug ipak naplatio, za što je mala, gotovo nikakva vjerojatnost.

Krajem prošle godine, CERP je, kao vlasnik tvrtke „Club Adriatic“, raspisao natječaj za prodajom 100 % udjela tvrtke „Club Adriatic“, na koji je jedinu obvezujuću ponudu poslala upravo tvrtka „IMMO INVEST PARTNER“ (IIP). Na sjednici Upravnog vijeća CERP-a održanoj 8. veljače 2018. donesena je Odluka o prihvaćanju ponude tvrtke IIP, a 9. travnja u prostorijama CERP-a potpisan je Ugovor o kupnji poslovnih udjela.

Budući da je „Immo Invest Partner AG“ od Države dobio obvezu da namiri sve vjerovnike, isti je od TZG Crikvenice zatražio da ovjeri Izjavu o namirenju tražbine u iznosu od 241.213,76 kn. Nakon konzultacije s odvjetničkom kućom, dobili smo korekciju Izjave o namirenju tražbine u smislu da ista bude Pismo namjere za izdavanje Izjave o namirenju tražbine uvećane za zateznu kamatu, što je dato Turističkom vijeću TZG Crikvenice na odlučivanje. Navedeno pismo namjere poslano je „Immo Invest Partner AG“. Bez obzira na dostavljenu Izjavu, „Immo Invest Partner AG“ je odustao od kupnje „Cluba Adriatic“. Najnovija informacija vezana uz Club Adriatic je da je sklopljena je nagodba pred trgovačkim sudob u Zagrebu dana 19.12.2019. Nažalost, otpust duga je 70%, a 30% bi trebalo biti plaćeno u roku od 60 dana od pravomoćnosti nagodbe. Radi se o iznosu od 72.364.13 kuna.

Za ova tri slučaja "Izgradnja"- "Selce"- "Club Adriatic" angažirali smo odvjetnike, no prema njihovim riječima, imamo vrlo loše izgleda za naplatu svojih potraživanja u sva tri slučaja.

Suradnja s Carinskom upravom je do travnja 2019. godine bila vrlo dobra. Od travnja 2019. godine, kontrolu i naplatu boravišne pristojbe, te kontrolu obveznika općenito preuzima Državni inspektorat Ministarstva turizma. Iako Državni inspektorat ima uvid u eVisitor sustav, komunikacija s TZG je gotovo svakodnevna, zbog usklađivanja i provjere stanja. Svi dužnici, zaključno s dužnicima za 2018., poslani su Carini, veliki dio prethodnih godina su obradili i naplatili, dok su predmeti koji su ostali otvoreni preuzeti od strane Državnog inspektorata.



Razlika od Carinske uprave je što Državni inspektorat ne može zatražiti ovrhu, već donosi Rješenje o naplati, nakon čega ga dostavlja Turističkoj zajednici, a Turistička zajednica podnosi zahtjev za ovrhu direktno Financijskoj agenciji.

Nažalost, kod nekih slučajeva kao što je hotel "Selce" ni carina nije mogla naplatiti dugovanje.

Državni inspektorat je tokom ljetne sezone odlično surađivao sa Turističkom zajednicom, te je redovno riješavao sve pritužbe.

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE – 655.199,26 kn

Ukupno neto uprihodovana turistička članarina u 2019. godini iznosi **655.199,26 kn**.

TURISTIČKA ČLANARINA - UPLATA PO MJESECIMA (NETO)

Mjesec	Naplata TČ (neto) 2019.	Naplata TČ (neto) 2018.	Indeks '19./'18.
Siječanj	49.847,65	40.956,55	121,71
Veljača	97.694,92	70.398,10	138,77
Ožujak	51.223,87	40.776,48	125,62
Travanj	77.146,95	68.994,71	111,82
Svibanj	60.722,74	61.209,84	99,20
Lipanj	52.156,37	43.126,09	120,94
Srpanj	56.380,82	49.306,58	114,35
Kolovoz	48.799,50	70.320,83	69,40
Rujan	46.103,01	53.154,21	86,73
Listopad	48.456,88	47.355,00	102,32
Studen	37.507,81	35.741,18	104,94
Prosinac	29.158,74	41.694,71	112,79
Ukupno	655.199,26	621.765,08	105,37

3. PRIHODI OD PRORAČUNA GRADA – 970.000,00 kn

Prema Ugovoru o financiranju zajedničkog programa Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice korištenja sredstava boravišne pristojbe za 2019. godinu i dva aneksa, dogovoreno je da će Grad Crikvenica Turističkoj zajednici Grada Crikvenice od ukupno 2.130.000,00 kn vratiti 970.000,00 kn, i to:

1. Maškare u Crikvenici 2019. u iznosu do 485.000,00 kn,
2. Festival „Na Palade“ u iznosu do 80.000,00 kn,
3. Plivački maraton u iznosu do 80.000,00 kn
4. Šahovski turnir u iznosu do 120.000,00 kn
5. Cikloturizam (razvoj novih biciklističkih staza, označavanje, biciklističke utrke, promotivne aktivnosti...) u iznosu do 85.000,00 kn



6. Kapitalno ulaganje u opremu za manifestacije do 120.000,00 kuna

„2. Grad Crikvenica se obvezuje putem nadležnih upravnih odjela realizirati programe u vrijednosti od =1.160.000,00 kn koji se raspodjeljuje na programe i aktivnosti sukladno Zakonu o proračunu („Narodne novine“ 87/08., 136/12. i 15/15.) te Pravilniku o proračunskim klasifikacijama („Narodne novine“ broj 26/10.,120/13. i 102/17.):

2.1. Program 3401 Program zdravstvene zaštite , Aktivnost A340102 Rad turističke ambulante u iznosu od 99.000,00 kn,

2.2. Program 1501 Proslave blagdana, obljetnica i druge manifestacije (Aktivnost A150101 Proslava Dana grada, Aktivnost A150102 Proslava Dana Svete Jelene, Aktivnost A150103 Proslava Dana Sv. Katarine, Aktivnost A150104 Proslava Dana Sv. Jakova, Aktivnost A150105 Proslava Blagdana i druge manifestacije, Aktivnost A150106 Proslava Male Gospe) u iznosu od 650.0000,00 kuna.

2.3. Program 4902 Program gospodarstva i turizma, Aktivnost A490203 Sufinanciranje dolaska avio prijevoznika u iznosu od 105.000,00 kn,

2.4. Program 2804 Program kulture, Aktivnost A280402 Glazbeno-scenski program i kulturne manifestacije u iznosu od 68.500,00 kn,

2.5. Program 3001 Program sporta i tehničke kulture, Aktivnost A300114 Manifestacije i obilježavanja u sportu u iznosu od 87.500,00 kuna.

2.7. Program 4207 Izgradnja komunalne infrastrukture, Kapitalni projekt Smeđa i komercijalna signalizacija i info table 150.000,00 kn

Ukoliko se realizacija pojedinog programa ili aktivnosti koji realizira TZ Grada Crikvenice i/ili Grad Crikvenica ne realizira u potpunosti Grad Crikvenice će uprihodovana sredstva boravišne pristojbe prenamijeniti za dodatna sredstva za navedene programe i aktivnosti u ovom ugovoru.“

TZG Crikvenice je realizirala sve navedene aktivnosti iz ugovora.

4. PRIHODI OD OSTALIH AKTIVNOSTI - 75.000,00 kn

Ove godine više nema sufinanciranja HTZ-a za udruženo oglašavanje tako da je na ovoj stavci ostvaren manji iznos.

Pored navedenoga, TZG Crikvenice je u 2019. dobila pokroviteljstva/sponzorstva za sljedeće:

- TZ Kvarnera – „Ribarski tjedan“ (INTERREG „Arca Adriatica2“) – 50.000,00 kn
- TZ Kvarnera – Sufinanciranje sukladno uvjetima Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima u 2019. g.:
 - Crikvenica4Pets – 10.000,00 kn
 - Cesta plave ribe – 10.000,00 kn
 - Crikvenica- grad maratona – 10.000,00 kn (uplaćeno u 2020.)
 - CIHT – 10.000,00 kn (uplaćeno u 2020.)
- TZ Kvarnera – potpora CIHT-u – 5.000,00

5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE (VIŠAK PRETHODNE GODINE, UKOLIKO JE ISTI OSTVAREN)- 1,875.803,96 kn

Stanje na žiro računu i u blagajni 1.1.2019. godine bilo je ukupno 1,875.803,96 kn.



6. OSTALI PRIHODI – 429.419,96 kn

Turistička zajednica Grada Crikvenice ostvarila je sljedeće prihode koji ulaze u ovu kategoriju: po osnovi kamata 16,02 kn, od najma prostora za bankomate ostvareno je 55.500,00 kn, od najma poslovnog prostora uprihodovano je 108.870,00 kn, od zakupnine za javne površine ostvareno je 10.390,00 kn, kotizacija za „Plivački maraton“ 35.353,86 kn, izlagači- režijski troškovi 15.199,00 kn, boravišna pristojba eNautika 172.674,76 kn, refundacije troškova 30.069,31 kn te ostalo u iznosu od 1.347,01 kn.

7. PRIHODI ZA PRETHODNU GODINU NAPLAĆENI U 2019. – 30.666,75 kn

8. PRIHODI OD KRATKOROČNOG ZADUŽIVANJA – 0,00 kn

Nije bilo potrebe za kratkoročnim zaduživanjem.

Ukupni prihodi TZG Crikvenice od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. iznose 11,347.564,23 kn.

RASHODI

9,715.145,95 kn

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI – 2,670.311,69 kn

1.1. RASHODI ZA RADNIKE – 1,891.845,22 kn

U 2019. je do 31.12. na bruto plaće i doprinose na plaće za stalne zaposlenike utrošeno 1.286.946,19 kn. Za djelatnike zaposlene na određeno vrijeme je utrošeno ukupno 428.017,07 kn.

Na bruto plaće i doprinose za djelatnika zaposlenog na projektu E-nautika utrošeno je 36.455,96 kn.

Za nagrade, darove, pomoći i otpremnine utrošeno je 140.426,00 kn.

U uredu je radilo 8 zaposlenika – direktorica, voditeljica marketinga, dva voditelja projekata, voditeljica TIC-eva, viša stručna suradnica za financijske i računovodstvene poslove, stručni suradnik za marketing i događanja te stručna suradnica – administratorica.

Tijekom sezone bilo je zaposleno 5 informatora, a osim njih, radilo je i četvero studenata na studentski ugovor te dva učenika na učenički ugovor.

Budući da ni ove godine nije bilo moguće realizirati zapošljavanje po programu Javnih radova (od HZZ-a smo pravovremeno dobili informaciju), a da u TZG Crikvenice ima dosta logističko-tehničkih poslova u sklopu realizacije raznih manifestacija, projekata i sl., a za koje su potrebni muški djelatnici, zaposlen je jedan djelatnik za obavljanje tih poslova na razdoblje od 3 mjeseca tijekom sezone.

Na ovaj smo način bili u mogućnosti pokrivati rad četiriju turističko-informativnih centara tijekom 4 mjeseca, organizaciju brojnih manifestacija i obavljanje ostalih zadataka TZG Crikvenice.



1.2. RASHODI UREDA – 298.592,28 kn

U 2019. utrošeno je ukupno 298.592,28 kn.

- 1.2.1. Materijalni izdaci - 93.914,46 kn
- 1.2.2. Izdaci za usluge - 159.946,18 kn
- 1.2.3. Nematerijalni izdaci - 8.743,53 kn
- 1.2.4. Ostali izdaci - 35.988,11 kn

1.3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE – 29.891,63 kn

Turistička zajednica Grada Crikvenice je u razdoblju od 1.1. do 31.12.2019. godine održala dvije sjednice Skupštine TZG Crikvenice te dvije sjednice Nadzornog odbora.

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2019. godine održane su ukupno 6 sjednica Turističkog vijeća TZG Crikvenice.



1.4. RASHODI TIC-eva – 248.781,49 kn

TZG Crikvenice ima 4 turističko-informativna centra, po jedan u svakom mjestu Rivijere Crikvenice. Sva četiri TIC-a su aktivna tijekom sezone. TIC Selce otvoren je 16.4.2019., a TIC-evi Dramalj i Jadranovo bili su otvoreni od 1.6.2019. do 29.9.2019. Onaj centralni, crikvenički, radi tijekom cijele godine. Svi djelatnici bili su educirani za zajedničke poslove u svim TIC-evima.

Kao i prethodnih godina, i u 2019. godini iznajmljivačima i vikendašima je omogućena samostalna prijava u sva 4 TIC-a na prijenosnim računalima u vlasništvu TZG Crikvenice. Sezonski djelatnici su uglavnom bili stacionirani u pojedinom TIC-u, ali su i pomagali pri organizaciji manifestacija.

Svaki je djelatnik imao pravo na slobodne dane, što su i koristili.

U 2019. godini nastavila se vrlo kvalitetna suradnja s Područnim carinskim uredom u Rijeci, vezano za potraživanja nenaplaćene boravišne pristojbe, odnosno od travnja s Državnim inspektoratom koji je preuzeo posao kontrole iznajmljivanja i naplate boravišne pristojbe.

U 2019. utrošeno je 248.781,49 kn.

- 1.4.1. Materijalni izdaci - 44.365,13 kn
- 1.4.2. Izdaci za usluge - 185.377,97 kn
- 1.4.3. Nematerijalni izdaci - 8.751,37 kn
- 1.4.4. Ostali izdaci - 10.287,02 kn

TIC CRIKVENICA

Osim voditeljice i stalnog informatora, u TIC-u je u sezoni zaposleno ukupno pet sezonskih informatora, od čega je dvoje djelatnika mijenjalo ostale djelatnike na slobodnim danima. U razdoblju od lipnja do rujna TIC je otvoren cijeli dan, uključujući i nedjelje. U istom prostoru cjelogodišnje posluje i turistička agencija „Crikvenica Tourist“.

U Crikvenici se održava veliki broj manifestacija u organizaciji ili uz podršku TZG Crikvenice. Putem Javnog poziva dio manifestacija su preuzeli razni drugi organizatori, a TZG Crikvenice je pružila podršku na razne načine (promocija, logistika...). Sve ove činjenice su uvjetovane cjelogodišnjom suradnjom s brojnim udrugama, klubovima, institucijama, poduzetnicima i drugim organizatorima. Bio je potreban angažman svih djelatnika, obzirom da je tijekom sezone gotovo svaki dan održavan program. Angažman djelatnika se očituje u lijepljenju plakata, nošenju stolica i stolova, dijeljenju letaka po hotelijersko-ugostiteljskim objektima, intervencijama na licu mjesta i sl.

U 2019. godini zaposlena je djelatnica (učenica) na projektu turistička kartica koja je radila na štandu za projekt „Turistička kartica“, a koji je svako jutro i svaku večer bio pozicioniran na Trgu Stjepana Radića (ispred TIC-a Crikvenice). Učenica je na štandu radila u jutarnjem terminu, dok su u večernjem terminu dežurali ostali sezonski djelatnici.

Osim rada na terenu i pomoći oko manifestacija, djelatnici TIC-a Crikvenice su odradili veliki dio posla pomažući iznajmljivačima i vikendašima oko prijava u sustav eVisitor te izdavanja korisničkih podataka. Obzirom da je ovo već četvrta godina korištenja sustava eVisitora, valja pohvaliti iznajmljivače koji su u tome sve bolji. Puno teže se u tome snalaze vlasnici kuća ili stanova za odmor – nekomercijalni smještaj. Najčešće pritužbe koje se iznose djelatnicima na pultu su kasno uređenje plaža, jako loše stanje Gradske plaže – gosti su bili puno zadovoljniji kada se ulaz na plažu plaćao što je značilo i puno kvalitetnije upravljanje plažom i njenim sadržajima od strane koncesionara, zatvoren toalet u vlasništvu Jadran d.d. kod plaže ispod hotela Omorike, kasno otvaranje i prerano zatvaranje sanitarnih čvorova, nedovoljan broj kanti za smeće, kritike na račun koncesionara plaža i sl.

Velik je i broj prigovora na iznajmljivače smještaja, u smislu da smještaj nije onakav kakvim se oglašava, što ukazuje na potrebu za većom kontrolom smještaja od strane Ministarstva turizma.

TIC DRAMALJ

TIC Dramalj je u 2019. otvoren u vrijeme Uskršnjih blagdana te je radio dio radnog vremena u jutarnjim satima, a od 1. lipnja počinje raditi dvokratno 8:00 – 12:00 i 17:30 – 20:00 od ponedjeljka do subote. Takav tip radnog vremena bio je aktualan do 2. rujna, a nakon toga TIC Dramalj je radio jednu smjenu 8:00 – 15:00 od ponedjeljka do petka i 8:00 – 13:00 subotom. Nedjeljom je TIC bio zatvoren, na što nije bilo prigovora.

U poslijepodnevnom dijelu radnog vremena posjećenost TIC-a Dramalj je vrlo slaba pa je prijedlog za iduću sezonu radno vrijeme TIC-a od 9-16 sati i subotom od 9-14 sati.

U TIC-u Dramalj je cijelu sezonu radila sezonska djelatnica koja je, osim informacija gostima, pružala veliku pomoć prilikom prijave gostiju u sustav eVisitor. Iznajmljivači su imali mogućnost samostalne prijave svojih turista u TIC-u Dramalj, koristeći prijenosno računalo u vlasništvu Turističke zajednice Grada Crikvenice. I ove godine je nastavljena dobra suradnja s Mjesnim odborom Dramalj i svim udrugama i klubovima u mjestu.

Tijekom sezone su zaprimljene i poneke primjedbe – nepripremljene plaže, sanitarni čvorovi izvan funkcije, kućni ljubimci na plažama... Sve primjedbe su prosljeđene nadležnim službama.

TIC JADRANOVO

TIC Jadranovo je u 2019. otvoren u vrijeme Uskršnjih blagdana te je radio dio radnog vremena u jutarnjim satima, a od 1. lipnja počinje raditi dvokratno 8:00 – 12:00 i 17:30 – 20:00 od ponedjeljka do subote. Takav tip radnog vremena bio je aktualan do 2. rujna, a nakon toga TIC Jadranovo je radio jednu smjenu 8:00 – 15:00 od ponedjeljka do petka i 8:00 – 13:00 subotom. Nedjeljom je TIC bio zatvoren, na što nije



bilo prigovora.

Veliki problem ove sezone je bilo nepostojanje turističke agencije u mjestu.

Naime, vlasnik agencije "H&I" koja je godinama poslovala u TIC-u Jadranovo, krajem svibnja 2019. godine odlučio je prekinuti ugovor i ne nastaviti poslovanje u prostoru TIC-a.

Nažalost, iako je objavljen natječaj za novog zakupnika, to je bilo prekasno da bi se netko javio na natječaj i započeo poslovanje.

Osim usluge smještaja koju je obavljala agencija, veliki problem je bio što je to značilo da nema mjenjačnice s adekvatnim radnim vremenom u mjestu.

Jedina mjenjačnica je bila u pošti, ali do 11:00 sati ujutro, što je definitivno nedovoljno u sezoni. To je bio najveći problem u mjestu na koji su se žalili i gosti i iznajmljivači.

Uz pružanje informacija, prijavu i odjavu, upisivanje novih korisnika te ostale redovne aktivnosti, potrebno je naglasiti izvrsnu suradnju s Mjesnim odborom te klubovima i udrugama u Jadranovu.

Kao i u svim TIC-evima, i u ovome smo dobili nekoliko pritužbi. One su usmjeravane na komunalno redarstvo, nedovršene radove u mjestu, kasno otvaranje WC-a, postavljanje pontona u sezoni uz glavnu mjesnu plažu, zapuštene plaže i pripadajući objekti (Havišće i Tunera).

TIC SELCE

TIC Selce u 2019. je otvoren od 16. travnja, te je radio od ponedjeljka do petka 8:00 – 15:00, te subotom 8:00 – 13:00. Od lipnja do kraja rujna TIC je bio otvoren cijeli dan sve dane u tjednu. Uz voditeljicu su radile još dvije sezonske djelatnice te još jedan sezonac koji je mijenjao djelatnice za njihove slobodne dane ili godišnji odmor. Sezonski djelatnici su radili 6 dana u tjednu, a 1 dan im je bio slobodan. U prostoru TIC-a i u 2019. godini posluje i Turistička agencija „Turist Selce“. U srpnju je zaposlen još jedan sezonski djelatnik koji je pomagao u realizaciji manifestacija u Selcu i Crikvenici te je sudjelovao u Primorskim noćima prezentirajući tradicionalne ribolovne alate i pletenje ribarske mreže.

Obzirom da je Selce u 2017. godini dobio novi centralni trg koji se pokazao kao pogodan prostor za manifestacije i javna okupljanja, on se i u 2019. godini pokazao idealnim upravo za to. Ipak, iz istog je razloga zaprimljeno i nekoliko pritužbi – nečistoća na trgu nakon određenih manifestacija i okupljanja. Brzom intervencijom nadležnih službi problem bi bio riješen. Ostale pritužbe su se odnosile na nečistoću mora kod uvale Slana i kod Polače, na loše stanje ili zatvorene sanitarne čvorove te na nedostatak parkiranih mjesta u Selcu. Ponovno je iskazano i žaljenje što turistički vlakić ne prometuje Selcem. I u 2019. godini je ostvarena dobra suradnja s KUD-om „Neven“, ŠRK-om „Oslic“, boćarskim klubom, Jedriličarskim klubom „Jadro“, ugostiteljima i hotelijerima, koji su se rado uključivali u sve manifestacije u organizaciji TZG Crikvenice. U prostoru na 1. katu u zgradi TIC-a Selce Petra Mičuda nastavila je obavljati djelatnost prodaje slika, suvenira i proizvoda iz domaće radinosti. Prostor je dan u najam u 2017. godini. Najmoprimki je ugovor istekao 31.10.2019. te nakon tog razdoblja imamo problem s njezinim iseljenjem.

1.5. ULAGANJA U OPREMU I ADAPTACIJU POSLOVNOG PROSTORA – 201.201,07 kn

U okviru ove stavke nabavljeni su namještaj, računalna oprema te sitni inventar, neophodni za funkcioniranje poslovanja.



2. DIZAJN VRIJEDNOSTI- 2,669.061,29 kn

2.1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA (osim izgradnje komunalne infrastrukture) – 27.355,67 kn

2.1.1 Projekt "Volim Hrvatsku"- 27.355,67 kn

S ciljem daljnjeg poticanja uređenja kuća i okućnica, u travnju i rujnu su u Crikvenici organizirani proljetni i jesenski Festival cvijeća („Cvjetno-slatki dani“)- prodaja sadnica vrtnog i balkonskog cvijeća za građane, ugostitelje i iznajmljivače. Sufinancirana je eko akcija Zelena čistka.

Dogovorena je suradnja s novim poslovnim suradnikom angažiranim na održavanju i obilježavanju Planinarski staza i šetnica staza, i to u suradnji s ostalim dvjema turističkim zajednicama s područja Crikveničko-vinodolske rivijere. Nastavljena je suradnja s Vladimirom Savićem vezano za održavanje biciklističkih staza.

2.2. MANIFESTACIJE – 2,474.838,18 kn

Crikvenica Summer Showtime

TZG Crikvenice je u sezoni 2019. osmislila poseban program događanja za srpanj i kolovoz pod nazivom „Crikvenica Summer Showtime“. Ovaj izdvojeni program događanja činile su manifestacije u organizaciji TZG Crikvenice, a osim velikih manifestacija: (Sr)jetno Selce, CrikvArt, Dani Turizma, Selce Street Art Festival i Ribarski tjedan, u njega su uključene i manifestacije koje su se održavale na tjednoj bazi (u određenim danima tjedna) – Glazbene ljetne večeri (ponedjeljkom i utorkom), Večeri ribarske tradicije (srijedom), Melodije s okusom mora (četvrtkom), Primorske noći (četvrtkom), Tribute Nights (petkom) i Open Air Cinema (nedjeljom).

U nastavku izvješća, svaka manifestacija koja je bila dio projekta Crikvenica Summer Showtime, bit će označena logotipom.



2.2.1. KULTURNO-ZABAVNE-SPORTSKE MANIFESTACIJE – 1,368.968,84 kn

CRIKVENICA

Maškare 2019. – 521.512,80 kn

Odlukom Grada Crikvenice i u 2019. godini lokacija za održavanje subotnjih maškaranih zabava je bila Gradska sportska dvorana, a prema javnom pozivu iz 2016. godine, na kojem je izabrana ponuda "Ekskluzive" d.o.o. na razdoblje od 3 godine, i u 2019. godini ugovornik u dvorani je bio isti te tako odradio treću i posljednju godinu ugovora. Ponuđač je bio dužan organizirati cjelokupni program i postaviti pokretni ugostiteljski objekt na unutarnjoj površini (šankovi, kuhinja, zaštitari, prijava na MUP, ZAMP i dr.), a zauzvrat je dobio podmirenje troškova struje, vode i kanalizacije, grijanje, čišćenje okoliša i zbrinjavanje otpada, zaštitni pod i pozornicu. TZG Crikvenice je organizirala dvije povorke (veliku i dječju) i ostala tradicijska događanja (izrada mesopusta, čitanje šentence i spaljivanje, gostovanje grupa i dr.), podmirila troškove baznog benda, troškove dekoracije prostora i oglašavanja te izrade promo materijala. "Eko-Murvica" d.o.o. je, kao vlasnik prostora, također temeljem ugovora odradila veliki dio posla.



U 2019. je, u dogovoru s maškaranim grupama s područja grada, potvrđen meštar od maškara izabran u 2017. godini- Damir Benić, a svitu su činili Zdravko Samardžija, Milan Kondić, Gojko Antić i bivša meštrica Neli Barac. Novi meštar, kao veliki zaljubljenik u maškare, bio je vrlo uspješan u izvršavanju svojih dužnosti. U čitanju šentence na Pepelnicu na Trgu Stjepana Radića sudjelovali su iskusni Crikveničani, a mesopust "Neodoljivi" spaljen je na vrhu Palade, uz pratnju grupa "Duga" i "Matkovići". Zadržan je provjereni recept s odličnim baznim bendom ("Point") i gostima večeri, redom poznatim imenima hrvatske estrade: Mladen Grdović, Maja Šuput, Jole, Lidija Bačić, Hladno Pivo i Vigor. Gradska sportska dvorana se i ove godine pokazala kao bolji odabir od šatora. Tijekom tjedna se pod dizao i spremao u kraj, a pozornica je bila na tribinama te nije smetala održavanju sportskih aktivnosti. Kako bi se dvorana uopće prilagodila potrebama, bilo je nužno izvršiti brojne tehničke predradnje, za što je TZG Crikvenice sklopila ugovor s "Eko-Murvicom". Općeniti je zaključak da je "Eko-Murvica" ispoštovala sve odredbe ugovora o suradnji te da je organizacija tehničkih uvjeta dignuta na vrlo visoku razinu. Komunikacija između predstavnika "Eko-Murvice", "Ekskluzive" i TZG Crikvenice bila je vrlo dobra, a svi su dogovori u potpunosti realizirani.

U 2019. godini uvedene su novosti u programu maškara. Održana je „Škola maškaranih tanci“ u hotelu „International“, na kojoj je poznati plesni instruktor Elio Bašan podučavao parove osnovnim i naprednim plesnim koracima te ih pripremao da naučeno što bolje mogu prezentirati na subotnjim maškaranim zabavama u Grdskoj sportskoj dvorani. Također je novost u 2019. godini bilo vješanje mesopusta na rasvjetnom stupu na Trgu Stjepana Radića na kojem je isti čekao suđenje 6. ožujka i privlačio poglede i komentare prolaznika. Ove godine, kao novost u programu, održana je i maškarana šetnja po Ljubavnoj cestici u organizaciji PD „Strilež“.

U cjelokupnome programu su ponovno sudjelovali subjekti koji su se priključili projektu "Vesela maškarana škrinjica". Na zajedničkom letku su se objedinili ugostiteljski objekti, trgovci, frizerski saloni i ostali subjekti, koji su u vrijeme trajanja manifestacije davali popuste na svoje proizvode i usluge ili razne akcije. Od dodatnih programa održan je maškarani pikado turnir, mini-rukometni turnir, "Čakavsko maškarano zapolne" u OŠ Zvonka Cara, 9. maškarani turnir za žene na bočalištu "Gornji kraj", te razna maškarana druženja grupa. Čajanke i tombule održale su se 3 puta u restoranu hotela "Kaštel", što se pokazalo kao bolja opcija od gradske sportske dvorane koja je prevelika za takvo zbivanje. S obzirom na već ranije zauzete termine u ostalim mjestima, obje povorke su se održale istoga dana, 27. siječnja, i to na način da se opet spojila velika povorka s povorkom umirovljenika i s Dječjom povorkom te je tako organizirana jedna vrlo velika povorka, s gotovo 900 djece i više od 1000 odraslih maškara. Dječja

povorka je počela u 11, a Velika u 14 sati. Povorka je bila centralno događanje ovogodišnjih maškara, koju čak ni kišno vrijeme nije omelo, a uživo je emitirana na televiziji u programu Kanala RI. Veliki broj sudionika povorke iziskivao je i veća financijska sredstva za prijevoz i čašćenje.

I ove smo godine odradili promotivnu kampanju, javljanja u radijski eter, tv priloge na nacionalnim televizijama, novinske članke, web objave, jumbo plakate i sl. Realizirali smo i pojačano online oglašavanje (Google Adwords i Facebook). Izrađeni su plakati, letci, baneri i dr. Nabavljena je dekoracija (trakice) za dvoranu. Nastavljene su aktivnosti s novim sadržajima na internetskoj stranici manifestacije maskare.net, koja je imala iznimno dobru posjećenost koju smo tehnički unaprijedili i povezali na Facebook, najpopularniju društvenu mrežu u Hrvatskoj. Manja događanja fotografirali su djelatnici TZG Crikvenice, dok smo za veća događanja angažirali profesionalnog fotografa.

2. Festival „Na Palade“ - 76.352,39 kn

Drugo izdanje festivala „Na Palade“ održano je u ponedjeljak, 24. lipnja u 21 h na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici, a podnaslov je ove godine bio 'Kanat i štorije 70-ih'.

Ovaj je glazbeni festival premijerno održan u lipnju prošle godine u sklopu programa obilježavanja vrijedne obljetnice- 130 godina turizma u Crikvenici. Centar grada je i u vrijeme održavanja ovogodišnjeg festivala postao velika plesna terasa, a večer je bila začinjena nostalgijom, dobrom zabavom, pjesmom i plesom.

Festival nas je vratio u sedamdesete godine, kroz koje su nas pjesmom vodili Damir Kedžo, Saša Lozar, Joso Butorac, Mario Battifiaca, Duško Jeličić Dule, Martina Majerle, Melanija Purić, Katja Budimčić, Neven Barac i Xfinity band.



Izvedeni su brojni poznati i svezremenski glazbeni hitovi iz sedamdesetih godina, kao što su 'Sunny' (Boney M, 1976.), 'Waterloo' (ABBA, 1974.), 'You're the first, the last, my everything' (Barry White, 1974.) ili domaći 'Ostala si uvijek ista' (Mišo Kovač, 1975.), 'Nebuloza' (Toni Kljaković, 1975.) itd.

Osim pjesama, gosti su se zabavili uz štorije, odnosno nekoliko kratkih izvadaka iz poezije ili proze na temu 70-ih u Crikvenici, čiji su autori Mladen Barac, Slavica Car Frišova i Đurđica Ivančić Dusper, a interpretirao ih je Neven Barac.

Umjetnički ravnatelj i realizator festivala je glazbeni producent, aranžer, klavijaturist, glazbenik i autor mnogih glazbenih uspješnica Robert Grubišić, a za ugodnu i opuštenu atmosferu bio je zadužen voditeljski dvojac Belma Džomba i Mario Lipovšek Battifiaca.

Organizator festivala 'Na Palade' je Turistička zajednica Grada Crikvenice, a pokrovitelji su Grad Crikvenica i „Eko-Murvica“ d.o.o.

6. CrikvArt- Festival uličnih zabavljača - 84.716,20 kn

Manifestacija "CrikvArt" se ove godine održala po šesti put u Crikvenici, i to 19. i 20. srpnja. "CrikvArt" je festival uličnih zabavljača (žonglera, živih kipova, muzičara, performerera, glumaca, klaunova, mađioničara, hodača na štulama, pantomimičara, uličnih svirača, i raznih drugih zabavljača), pri čemu ulice, trg i rive postaju njihove pozornice.



Program je započeo u petak u večernjim satima na Trgu Stjepana Radića. Otvorenje šestoga po redu „CrikvArta“ bilo je u petak, 19. srpnja u 20 sati uz hodajući performans na štulama. Uslijedio je „Magic bubbles show“, nastup čovjeka-kameleona, cirkus show „Kesten i papaja“, te „Klaun Barabba show“. U subotu navečer posjetitelje su zabavljali hodajući performansi na štulama, glazbeno-plesni performans „Feng Shui“, „El Cric“ show, Cabaret „Triola la la la“, kinetička instalacija „Nevidljiva ljepota“, „Clown2“ te vatreni performans „LasCalaveras“. Oba dana u centru grada bio je i Art sajam s bogatom ponudom originalnih rukotvorina i suvenira, a održane su i zabavne radionice za goste. Osim toga, posjetitelji su mogli isprobati oslikavanje lica, sudjelovati

na radionicama žongliranja, hulahopa i quillinga te dobiti modelirani balon. Izvođači su bili raspoređeni na nekoliko lokacija u gradu (pokraj fontane, na rivi, kod plivališta i apoteke). Manifestacija je oduševila domaće stanovništvo, ali i goste, koji su uživali u programu i rado se fotografirali sa svim izvođačima.

Selce Street Art Festival - 87.246,09 kn



Ove godine, po prvi put je u Selcu održan festival uličnih zabavljača, u suorganizaciji austrijske firme Zeitenwanderer. Firma je to koja organizira velike evente po cijeloj Europi na kojima nastupaju neki od najboljih svjetskih Street Art izvođača. Festival je trajao dva dana, od 9. do 10. kolovoza, a nastupalo je pet različitih izvođača na dvije lokacije u Selcu. Svojim vještinama gledatelje su zadivili sljedeći izvođači: Chris Blaze iz Australije, El Diablero iz Austrije, Margherita Mischitelli iz Italije, Sara Twister iz Indije te Surprise Effect iz Francuske. Osim vrhunskih nastupa,

posjetitelje festivala animirale su i djevojke na štulama, a na Obali hrvatskih branitelja oba dana bio je organiziran sajam domaćih proizvoda i rukotvorina.

109. Plivački maraton Šilo-Crikvenica - 93.770,75 kn

Dana 15. kolovoza 2019. je po 109. put organiziran tradicionalni Plivački maraton Šilo – Crikvenica, čiji je organizator TZG Crikvenice. Maraton povezuje morskim putem susjedna mjesta Crikvenicu i Šilo još od 1910. godine. Tradicionalno se pliva 15. kolovoza, na blagdan Velike Gospe, zaštitnice Crikvenice. Boduje se za natjecanja Cro-cup-a, Hrvatskoga saveza daljinskog plivanja. Za sudjelovanje se prijavljuju vrsni natjecatelji, uglavnom plivači poznatih hrvatskih klubova te plivači i rekreativci - gosti iz inozemstva. Posljednjih je nekoliko godina broj plivača naglo porastao na preko 400 i uglavnom prevladavaju rekreativci, kojima je ovaj maraton pravi izazov.

Ove se godine na maraton prijavio rekordan broj sudionika, njih čak 428, od kojih se na startu pojavilo njih 371. Dužina plivačke staze iznosi 3500 m. Start je bio u 10 sati u moru uz rivu u Šilu na otoku Krku, a cilj u centru Crikvenice na Gradskome plivalištu. Za vrijeme trajanja natjecanja se primjenjuju pravila Hrvatskoga saveza za daljinsko plivanje, koja provode vrhovni sudac i sudački žiri.

U 9 sati svi plivači koji su se registrirali u Crikvenici su bili brodovima Sfera i Mali Marino prevezeni u Šilo, a start je prema planu označen u 10:00 sati.

Najbrže vrijeme u muškoj konkurenciji ostvario je Grgo Mujan iz Splita koji je maraton otplivao za 39 minuta i 51 sekundu, a u ženskoj konkurenciji najbolja je bila Antonia Buličić iz Splita koja je maraton otplivala za 45 minuta i 44 sekunde.

Organizator: Turistička zajednica grada Crikvenice

Suorganizatori: Crikvenički plivački klub, PŠRD "Arbun" Crikvenica, ŠRK "Oslić" Selce, ŠRD "Lovrata" Dramalj, ŠRD "Tunera" Jadranovo, ŠRK "Čikavica" Šilo, Jedriličarsko društvo "Val" i JK „Jadro“, KPA "Crikvenica" i Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce".

Pokrovitelji: Grad Crikvenica, Hrvatska turistička zajednica, Primorsko-goranska županija, Županijska lučka uprava Crikvenica, Hostel Karlovac, "Eko-Murvica" d.o.o. i "Jadran" d.d. Crikvenica.



53. Ribarski tjedan - 199.399,37 kn

53. Ribarski tjedan održavao se od 24. do 31. kolovoza. Ribarski tjedan je od 2019. dio projekta „Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine" ili skraćeno „ARCA ADRIATICA“. Navedeni

je projekt dio programa INTERREG Italija–Hrvatska, a glavni su mu ciljevi, kao i njegovim prethodnicima –EU projektima „Mala barka“ i „Mala barka 2“ (Ribarski je tjedan u 2017. postao i dijelom toga projekta), zajednička zaštita, promocija i turistička valorizacija vrijedne jadranske pomorske baštine.

Iz tog razloga je u program uključeno i nekoliko zanimljivih sadržaja, poput smotre drvenih baraka i demonstracijskog veslanja na tradicijskim barkama. Uz neizostavno ribarenje i jedrenje s gostima te jedriličarsku regatu krstaša i Noć vaterpola, u Ribarskome tjednu svoj doprinos organizaciji najviše su dali klubovi koji djeluju na moru, poput PŠRD „Arbun“, JD „Val“, JK „Jadro“, VK Crikvenica, a doprinos je dala i



ŽLU Crikvenica, te Lučka kapetanija Crikvenica. Svečano se otvaranje 53. Ribarskoga tjedna održalo u subotu 24. kolovoza. Najmlađi su u jutarnjim satima 24. kolovoza u centru Crikvenice uživali u likovnoj radionici, kojom je i započeo 53. Ribarski tjedan, a kojoj su se izrađivale ribice od plastičnih boca. Izrađene ribice su tijekom čitavoga tjedna bile izložene na mreži ispred TIC-a Crikvenica. Poslijepodne je na jedriličarskoj regati drvenih baraka predstavljena bogata pomorska tradicija primorskoga kraja, a „Fešta od dagnji“ je otvorila prvi u nizu ovogodišnjih svakodnevnih

tematskih gastro programa. Navečer je u centru grada svečano otvoren 53. Ribarski tjedan, a zabavljali su nas Joso Butorac, Klapa „Vinčace“ i glazbeni sastav „Trend“. Iz gradske se luke već šestu godinu zaredom na pučinu otisnula Karavana „Ribarski tjedan“, besplatna panoramska vožnja brodovima koju su posjetiteljima poklonili crikvenički brodari i to Primorka, Princ Kornata i Peppy.

Ne smije se zaboraviti gastronomska ponuda na Maloj i Veljoj paladi tijekom cijelog tjedna na štandovima Jadrana d.d. i Jarun Ideja d.o.o. (Fine Food), koji su za ljubitelje morskih delicija pripremili tematske gastro večeri, u kojima je glavnu ulogu imala plava riba, dagnje, brancin, tuna, škampi i lignje. Posebnost ponude u tom tjednu je da se na štandovima može kušati isključivo jela od ribe ili morskih plodova, čime se centrom šire opojni mirisi morskih čari i užitaka uz neizostavnu kapljicu vina.

U nedjelju, 25. kolovoza gosti su mogli uživati u ukusnim ribljim jelima na „Fešti od tune“ i filmskoj večeri (Open Air Cinema) na plaži „Balustrada“, a uživalo se i u nastupu glazbenog sastava „Nebuloza“ te članica



Udruge umirovljenika „Sunce“.

Gosti su i ove godine iskazali veliki interes za jedrenje s domaćinima, koji su im predstavili Rivijeru Crikvenicu s morske strane u ponedjeljak, 26. kolovoza. Istoga su dana u centru grada primamljivi mirisi već poslijepodne najavili da se priprema nešto što se ne isplati popustiti – „Fešta od brancina“, zabavni „Ribarski gastro show“ pod vodstvom kuhara Dragana Viskovića i nastup klape „Nevera“.

„Fešta od plave ribe“, nezaobilazne namirnice u tradicionalnoj crikveničkoj kuhinji, održala se u utorak poslijepodne, 27. kolovoza. Navečer su nas zabavile i nasmijale vesele „Crikveničke ribarske igre“, na kojima su članovi ribolovnih društava s Rivijere Crikvenice pokazali koliko su vješti i spretni, a svirao je „Trio Crikvenica“. Posjetitelji su tu večer mogli uživati, odnosno i nešto naučiti od članova ribolovnih društava „Lovrata“ iz Dramlja i „Oslić“ iz Selca koji su kroz igre prezentirali način vezivanja udica, vezivanje raznih vrsta čvorova, kako se čisti riba, plete mreža i slično.

Crikvenički su ribari u srijedu, 28. kolovoza, u 16 h već 53. godinu zaredom povelili goste na tradicionalno ribarenje i pružili im jedinstveno iskustvo koje će dugo pamtniti. U centru se održala „Fešta od orade“ i nastup klape „Tramuntana“, a istovremeno je u „Kućici od ribari“ u Jadranovu bilo zanimljivo i poučno slušati predavanje o pomorskoj baštini.

U četvrtak, 29. kolovoza, na red za gastro feštu došle su lignje, a večer je bila prepuna smijeha i dobre zabave zahvaljujući 5. Festivalu čakavske besede „ČA fest“. Ovaj glazbeno-scenski program s domaćim izvođačima i autorima koji čuvaju i promoviraju čakavski govor iz godine u godinu privlači sve veći broj ljubitelja i podsjeća na neprocjenjivost tradicije u svakom njenom obliku.

„Fešta od brudita“, sajamsko-tradicijski program „Primorska noć“ i nastup glazbenog sastava „Klamaruša“ – 30. je kolovoza još jednom predstavljen dio raznovrsne ponude primorskoga kraja.

Zadnji je dan 53. Ribarskoga tjedna, 31. kolovoza, već ujutro krenuo u živahnom ritmu. Najprije je s Vele Palade u Crikvenici startao FINA Plivački Ultramaraton Grand Prix Croatia Crikvenica – Novi Vinodolski, prvo svjetsko natjecanje u daljinskim vodenim sportovima u Hrvatskoj. Taj je plivački maraton duljine 20 km bio nezaboravan prizor za gledatelje, koji su ga gotovo cijeloga, od Crikvenice do Novoga Vinodolskoga, mogli pratiti s obale. Na istome je mjestu okupio najveća svjetska imena u plivanju i upisao crikveničko-vinodolsku rivijeru u poželjna i atraktivna odredišta za održavanje natjecanja u plivanju na svjetskoj razini. U 10 sati u parku u centru Crikvenice počela Likovna kolonija „Ribarski tjedan“.



Kreativni su umjetnici sve do poslijepodneva stvarali maštovite radove u raznim tehnikama, a inspirirali su ih Ribarski tjedan i more. Plavetnilo crikveničkoga akvatorija bilo je prošarano raznobojnim jedrima, jer točno u podne počela je jedriličarska regata krstaša „Ribarski tjedan“. Topao i sunčan ljetni dan nastavio se uz „Feštu od dagnji“, a večer je započela uz zabavni program na Trgu Stjepana Radića, u sklopu kojega su nas zabavljali odlični mladi glazbenici –Saša Lozar i glazbeni sastav „Baruffa“. Na svečanom proglašenju, saznali smo i pobjednike FINA Plivačkoga Ultramaratona Grand Prix Croatia Crikvenica – Novi Vinodolski, koji su stigli na cilj u razmaku od svega nekoliko sekundi. Slavio je Talijan Eduardo Stochino, drugoplasirani je Evgenij Pop Acev iz Sjeverne Makedonije, a treće je mjesto zauzeo Talijan Francesco Ghattini. U ženskoj konkurenciji pobijedila je Njemica Angela Maurer, druga je Talijanka Alice Franko, a treća Argentinka Romina Imwinkelried. Uz treperava svjetla šarenih raketa smo se, točno u ponoć, oprostili od 53. Ribarskoga tjedna.

Turistička zajednica Grada Crikvenice izuzetno aktivno surađuje s brojnim medijima, a intenzivno se promoviraju upravo manifestacije poput Ribarskog tjedna.

Organizator 53. Ribarskoga tjedna je Turistička zajednica Grada Crikvenice.

Suorganizatori su „Jadran“ d.d., „Jarun ideja“ d.o.o., JD „Val“ Crikvenica, JC „Jadro“ Selce, PŠRD „Arbun“ Crikvenica, ŠRD „Oslić“ Selce, ŠRD „Lovrata“ Dramalj, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice „Sunce“, Vaterpolo klub „Crikvenica“, Katedra čakavskoga sabora „Kotor“ Crikvenica, Muzej grada Crikvenice. Pokrovitelji su Hrvatska turistička zajednica, Primorsko-goranska županija, Turistička zajednica Kvarnera, Grad Crikvenica, Županijska lučka uprava Crikvenica, „Eko – Murvica“ d.o.o., Hyper Dizajn

DRAMALI

Proslava svete Jelene "Jelenina 2019." - 9.903,43 kn

U svibnju su u suradnji s Mjesnim odborom, župnim uredom, svim udrugama iz Dramlja, dječjim vrtićem "Radost", Osnovnom školom Vladimira Nazora, Gradskom knjižnicom, Centrom za kulturu "Dr. Ivan Kostrenčić" organizirana brojna kulturno-sportsko-zabavna događanja povodom obilježavanja 207. godišnjice proslave blagdana Sv. Jelene. Program je bio raznovrstan, a protegao se gotovo kroz čitav mjesec. Osim sportskoga dijela (udičarenje, 29. malonogometni turnir, dječji



malonogometni turnir, 12. pikado turnir, turnir briškule i trešete, boćarski turnir), održana je jedna lutkarska predstava „Složna obitelj“, koncert u crkvi, zabavni program na sam dan Svete Jelene te je, već tradicionalno za kraj proslave, 1. lipnja održana jedanaesta po redu Smotra klapa u lučici Pazdehova, na kojoj su nastupile 7 ženskih i 5 muških klapa s područja Slavonije, Dalmacije, Istre i Sjevernoga primorja.

8. Melodije s okusom mora - 63.216,83 kn

Melodije s okusom mora održane su osmu godinu zaredom, svaki četvrtak tijekom srpnja i kolovoza, u Dramlju i Jadranovu, glazbena iznenađenja u smirujućem prirodnom okruženju, pozornice najbliže moru i zvijezdama.

U Dramlju, u lučici Pazdehova su nastupali sljedeći glazbenici: Vivien Galleta i Natko Štiglić (11.7.), Zsa Zsa (18.7.), Mateo Žmak i Medea Market (25.7.), Tedi Spalato (8.8.) i Nina Kraljić (29.8.)



JADRANOVO

Proslava svetog Jakova- Jakovlja 2019. - 11.371,55 kn

Jakovlja je središnja ljetna manifestacija u mjestu posvećena Sv. Jakovu, zaštitniku Jadranova, u koju se uključuju sve udruge, klubovi i lokalne institucije. Ove se godine Jakovlja održavala od 18. srpnja pa do 27. srpnja, a započela je 18. srpnja koncertom na rivi Mulina u sklopu Melodija s okusom mora. 20. srpnja



održana su Jakovarska vesla. Sudjelovalo je nekoliko domaćih ekipa, a večer je završila druženjem uz ribarsku feštu uz glazbeni sastav "Duo Fantastic". Raznovrstan zabavni i kulturno-umjetnički program sastojao se od tradicionalnoga boćarskoga međunarodnog turnira "Jakovlja 2019." na boćalištu "Sveti Jakov", ribarske fešte i mnogih drugih zbivanja. Na sam dan Sv. Jakova, 25. srpnja, u 10 sati održana je tradicionalna procesija s kipom Sv. Jakova po mjestu, koja je okupila velik broj

sudionika. Mnogi mještani, vikendaši i gosti okupili su se na rivi Mulina, gdje su dočekali barku s kipom Sv. Jakova. S rive je krenula procesija put crkve, ispred koje je održana svečana sveta misa. Nakon toga je u organizaciji Župe sv. Jakova ispred crkve održan tradicionalni domjenak za sve mještane. Zabavni program, kojim se obilježila proslava Sv. Jakova, održao se u petak, 26. srpnja u večernjim satima u uvali Grabrova gdje je održan koncert za ljubitelje klapske pjesme – klapa „Intrade“ i tamburaškog sastava „Baruffa te ponoćni vatromet za kraj najbogatije manifestacije u Jadranovu. Završnica ovogodišnje Jakovlje, prema mišljenju organizatora, ali i prema dojmovima stanovnika, bila je vrlo dobro posjećena, svi su uživali u koncertu i odličnoj gastro ponudi.

Glavni pokrovitelji su bili Grad Crikvenica i TZG Crikvenice. Kao organizatori su sudjelovali TZG Crikvenice, Mjesni odbor Jadranovo, "Ekskluziva" te svi ostali klubovi i udruge s područja Jadranova. Zahvaljujući njihovoj uspješnoj suradnji, program je svake godine vrlo kvalitetan i bilježi veliku podršku posjetitelja.

8. Melodije s okusom mora - 25.766,10 kn

Melodije s okusom mora održane su osmu godinu zaredom, svaki četvrtak tijekom srpnja i kolovoza, u Dramlju i Jadranovu, glazbena iznenađenja u smirujućem prirodnom okruženju, pozornice najbliže moru i zvijezdama.

U Jadranovu, na Rivi Mulina su nastupali sljedeći glazbenici: Antonio Krištofić (1.8.), Klapa Intriga (15.8.), Katja Budimčić i Mateo Žmak (22.8.)



SELCE

8. (Sr)jetno Selce - 85.761,63 kn Osmu godinu zaredom Selce je pjevalo, plesalo i živjelo etno od 12. do 13. srpnja. Bogat program u trajanju od dva dana privukao je jako velik broj posjetitelja. Na tri pozornice (Polača, centar i Harmica) su se izmjenjivali razni izvođači, poput, klape "Kamik", KUD-a "Neven", sastava „Klamaruša“ i sastava „Trio Crikvenica“, klape „Kastav“, Jose Butorca i Tria Vivak te Nevena Barca.



Po treći put, ove godine su gosti na Sretnom Selcu bila i kulturno- umjetnička društva iz Dobrinja i Krasa, a gosti su nam bili i folklorna skupina iz grada Erda iz Mađarske. I ove su se godine prezentirali tradicionalni selački običaji i vještine poput mlaće slame uz selačko kolo, pranje robe na starinski način na perilu (Polača), pletenje i šivanje na starinskoj šivaćoj mašini, pletenje ribarskih mreža...

Oba dana manifestacije bio je priređen i sajam autohtonih i eko proizvoda, na Obali hrvatskih

branitelja, na kojemu je sudjelovalo oko 20 izlagača.

Vrijedne ekipe udruga i klubova iz Selca su ove godine pripremale buzaru od dagnji na Harmici. Porcija buzare od dagnji naplaćivala se po cijeni od 20 kn. Novce su prikupljali članovi KUD-a „Neven“, a ukupni prikupljeni iznos položen je na račun KUD-a "Neven" sa namjerom da se od tih sredstava izradi selačka narodna nošnja.

Na početku subotnjeg programa, povorka predvođena muzikašima prodefilirala je selačkim ulicama do centra mjesta, gdje je održana mlaća slame i otplesalo se selačko kolo.

Organizator manifestacije je bila TZG Crikvenice, a suorganizatori udruge i klubovi s područja Selca. Pokrovitelji su bili Grad Crikvenica, Eko-Murvica i Županijska lučka uprava Crikvenica.

Izrada i porinuće drvene barke Selaškinje

Ususret Sretnog Selca, od 8. do 12. srpnja održana je u organizaciji TZG Crikvenice i u suradnji s Udrugom StolArt iz Zagreba, Mala škola brodogradnje na kojoj je petnaestoro djece s crikveničkog područja uz vodstvo instruktora Davora Mihalića izradilo malu drvenu barku „Selaškinju“. Ime barke izabrano je na način da se je u Facebook anketi između 3 predložena naziva, najveći broj glasača odlučio za navedeno ime. Selaškinja je imala porinuće u petak 12. srpnja, prvog dana manifestacije (Sr)jetno Selce. Barku je blagoslovio selački velečasni Tomislav Ćurić, a na prvu plovidbu ju je ispratila i njena selačka kuma, Mirjana Pobor. Porinuće Selaškinje privuklo je brojne goste koji su nastavili uživati u zabavi i programu prvog dana manifestacije Sretno Selce.



Dan(i) turizma - 88.508,73 kn

Ove godine Dani turizma su se kao i prošle godine obilježavali čak četiri dana od 1. do 4.8.

Program obilježavanja dana turizma u Selcu započeo je u četvrtak 1.8.2019. manifestacijom „Primorska noć“. Ove godine Primorske noći je organizirala TZG Crikvenice samostalno. Smanjen je broj izlagača rukotvorina i domaćih proizvoda, a u program su dodani sadržaji poput izrade rupica i drugih tradicionalnih jela, prezentacija narodne nošnje, ribarskih običaja i slično. Bogat izbor autohtonih suvenira i domaćih proizvoda, te primorske gastronomije uz zvuke primorske pjesme nudili su zaista zanimljivo događanje brojnim posjetiteljima. Poseban doživljaj na Primorskoj noći u Selcu 1.8. omogućile su brojne Selčanke koje su u narodnim nošnjama u centru Selca gostima nudile smokve i rakiju.

2.8. na Obali hrvatskih branitelja trebala se održati Tribute večer tj. večer posvećena glazbenom sastavu „The Beatles“. Na žalost, zbog lošeg vremena, glazbena večer morala se odgoditi za 22. kolovoza 2019.

Trećeg dana obilježavanja dana turizma, u subotu 3.8., KUD „Neven“ Selce ugostilo je pjevački zbor KUD-a „Jelena“ i Pjevački zbor KUU-e Sklad Bakar te je to bila iznimno popraćena večer primorskih zborova na selačkom trgu.

4.8. ujutro na Obali hrvatskih branitelja u Selcu, od 10 sati su članovi ŠRK-a "Oslić" na rivi dijelili pržene srdelice i vino. Goste je zabavljao muzički sastav "Trio Crikvenica", a do 13 sati je podijeljeno 50 kilograma srdelica i 60 litara vina.



Fešta na rivi uz sastave „Insula“ i „Vigor“ je započela u 20 sati, a u 20:30 iz luke je isplovio brod "Paša" vukući 15-ak osvijetljenih i jasenovim granama okićenih baraka. Za veselo raspoloženje i glazbu na brodu Paša pobrinula se je selačka Mantinjada. Sve je završilo vatrometom u ponoć.

Organizator manifestacije je bila TZG Crikvenice, a suorganizatori KUD Neven i ŠRK „Oslić“. Gastro ponuda na trgu 4.8. je bila u organizaciji selačkog ugostitelja Stipe Šoštarica. Pokrovitelji manifestacije bili su Grad Crikvenica, Eko-Murvica i ŽLUC.

Katarinina va Selcu – Dan mjesta - 9.245,47 kn

I ove godine Selce je obilježilo Dan mjesta u mjesecu studenom, od 23. do 25.11.2019.

U subotu, 23.11. održano je ribolovno natjecanje za djecu „Mići kup sv. Katarine“. U Domu prosvjete u Selcu istog dana održana je predstava za djecu „Zelena priča“, a u Crkvi sv. Katarine nastupio je zbor KUD-a „Neven“.

U nedjelju, 24.11. održan je boćarski turnir na igralištu „Matkino“ u organizaciji boćarskog kluba „Selce“ i umjetničko druženje u knjižnici i čitaonici Selce, pod nazivom „Onome ča'j šal put raja“, u spomen Vilimu Lončariću.

U ponedjeljak, 25.11. održana je sveta misa svetkovine Krista kralja u crkvi sv. Katarine, a pučko veselje u centru mjesta uz sastav „Point“, na Harmici trajalo je od 12 do 18 sati.

2.2.2. OSTALE MANIFESTACIJE – 747.869,34 kn

Cvjetno proljeće u Crikvenici

U Crikvenici se je od 28. do 31. ožujka održao Festival cvijeća, ekologije i domaćih proizvoda pod imenom „Cvjetno proljeće u Crikvenici“. Festival je bio otvoren od 9 do 19:30 sati na Trgu Stjepana Radića. Navedena četiri dana bila su u znaku živih boja i opojnih mirisa, a osim prodajnog karaktera, posjetitelji su mogli uživati u tri radionice – keramičkoj, glazbenoj i kulinarskoj. Najatraktivnija radionica bila je kulinarska - „Proljeće na tanjuru“ koju je vodila Srđana Jeftić iz „Masterchefa“. Organizator manifestacije je bila Udruga „Inphos“, a pokrovitelji Grad Crikvenica, Turistička zajednica Grada Crikvenice i Korana Art.

Offroad Weekend

Na inicijativu austrijske turističke agencije VisitAdria iz Villacha, TZG Crikvenice je podržala novo događanje u Crikvenici – Offroad weekend koji se održao od 26. do 27. travnja. Agencija je za vlasnike offroad vozila iz Austrije organizirala smještaj u Crikvenici, te offroad vožnju i druženje od Crikvenice do Gorskog kotra. U Crikvenici su na dan dolaska, 26.4. imali organiziranu zabavu u Parku Palih za domovinu uz glazbu i ponudu hrane i pića. Offroad vozila (njih petnaestak) bila su parkirana na Veloj Paladi te su privlačila poglede prolaznika.

Kvarner Expo 2019. i Vino s okusom soli

21.-23. lipnja, treću godinu zaredom, prodajna izložba suvenira, vina i autohtonih proizvoda, „Kvarner Expo“ održana je u Crikvenici na Trgu Stjepana Radića. Prodajnu izložbu je organizirala Obrtnička komora Primorsko-goranske županije u suradnji s Udruženjem obrtnika Grada Crikvenice i Vinodolske općine te pod pokroviteljstvom Grada Crikvenice, HOK-a, HGK-ŽK Rijeka i Primorsko-goranske županije. Manifestacija je bila prilika da se na jednom mjestu okupe brojni obrtnici i poduzetnici s ciljem izlaganja i prodaje svojih proizvoda – izvornih suvenira iz cijele Hrvatske.

Na izložbi koja je bila izložbeno-prodajnog karaktera, svoje su proizvode predstavili brojni mali i srednji poduzetnici, OPG-ovi i obrtnici. TZG Crikvenice je također podržala projekt u organizacijskom dijelu.

U sklopu izložbe, 21. i 22.6. od 18:00 do 22:00 održao se i Prodajni festival hrvatskih vina „Vino s okusom soli“, na kojem je 20-tak proizvođača vina predstavilo 100-tinjak etiketa iz svih dijelova Hrvatske. Organizatori manifestacije „Vino s okusom soli“ je tvrtka „aha marketing“ d.o.o. i Udruga vinogradara, vinara i maslinara „Sveta Lucija“.



9. Festival jagoda

Festival jagoda se ove godine održao po deveti put, na Obali hrvatskih branitelja od 25. do 26.5. 2019. Suorganizator ove manifestacije bila je Udruga proizvođača jagoda "Jagodni prsten", čiji su članovi po popularnim cijenama prodavali svježe jagode i proizvode od jagoda. U subotnjem jutarnjem programu su sudjelovala djeca iz plesne skupine KUD-a „Vatroslav Lisinski“, dječjeg vrtića „Radost“, kao i dječji zbor osnovne škole „Zvonko Car“. Djeca su se mogla uključiti u likovnu radionicu. U isto vrijeme nastupio je pjevački zbor KUD-a „Neven“, a zabavni program nastavljen je uz glazbeni sastav „Klamaruša“. U nedjelju je posjetitelje zabavljao sastav „Nebuloza“. Veliki izbor menija i slastica od jagoda se mogao kušati u hotelima i ugostiteljskim objektima na području Crikvenice, Dramlja, Jadranova i Selca, koji su navedeni na posebnom letku. Također su u manifestaciji sudjelovali i brojni izlagači autohtonih i tradicionalnih proizvoda, kao i proizvođači slastica: Toš d.o.o., kavana „Anka“ i Beach bar „Figa“. Posjetitelji su također mogli degustirati i koktele od jagoda čiju pripremu na rivi je organizirao Caffe bar Kiss. Manifestacija je oba dana trajala 10:00 – 20:00 sati.



Nastup mladih gimnastičara na crikveničkoj rivijeri

Već tradicionalno na našu rivijeru stižu grupe gimnastičara iz Danske, koji, osim što borave na našem području, svake godine iskažu želju za nastupom u Crikvenici i Selcu. Ove se godine javila grupa škole *Brejninggaard boarding school* iz Danske. Grupa je odradila jedan nastup u Selcu (Obala hrvatskih branitelja) i u Crikvenici (Trg Stjepana Radića). Termini su bili 5. lipnja u Crikvenici i 7. lipnja u Selcu. Ovakve se akrobatske sposobnosti ne viđaju svakoga dana, a osim toga, pokazuju i iznimnu discipliniranost, strpljivost i marljivost te pozitivan primjer zdravih životnih navika kod mlade populacije. Grupa je svojim nastupom privukla veliki broj djece i odraslih, koji su ih ispratili velikim pljeskom, te su se na kraju i sami mogli uključiti u plesni dio programa.

9. Fešta od črešanj

Od 15. do 16. lipnja je na trgu u Crikvenici održana 9. Fešta od črešanj. U subotu je u jutarnjim satima započeo sajam autohtonih suvenira, a zatim i prodajna izložba trešanja, kolača i slastica. Program je krenuo nastupom Mažoretkinja Grada Crikvenice, plesne skupine KUD-a "Vatroslav Lisinski" i nastupom selačke skupine DV „Radost“. Usljedila je animacija i likovna radionica za djecu te zabava uz glazbeni sastav "Nebuloza". Drugoga dana, u nedjelju, na trgu je nastavljena prodajna izložba autohtonih suvenira, a u popodnevним satima je nastupio glazbeni duo „Pinky & the brain“. Tijekom dana se održavala sajmena prodaja trešanja, kolača, slastica i autohtonih suvenira, sve u znaku trešanja. U manifestaciju su se oba dana posebnom ponudom uključili i ugostiteljski objekti i hoteli u svim mjestima, koji su u letku bili zasebno navedeni s nazivom slastice. Na sajmenome dijelu je svježih trešanja bilo na nekoliko štandova (uglavnom OPG-ovi iz Udruge "ZG trešnja", OPG-ovi s područja Lovrana, Dalmacije i šire okolice Rijeke).



33. Susret hrvatskih puhačkih orkestara

33. Susret hrvatskih puhačkih orkestara održan je 8. i 9. lipnja u Novom Vinodolskom, a ugostio je više od 500 glazbenika i 18 orkestara te velik broj ljubitelja puhačke glazbe. Riječ je o godišnjemu susretu najboljih puhačkih orkestara iz 12 hrvatskih županija, koji su svoj nastup izborili na županijskim natjecanjima puhača.

U Crikvenici su 8. lipnja u popodnevним satima 4 puhačka orkestra održala promenađni koncert, a u Selcu su 9. lipnja 2019. na Trgu palih boraca (na Harmici) promenađni koncert održali sljedeći orkestri: Limena glazba Lepoglava, Limena glazba DVD-a Virje, Gradska glazba Nova Gradiška, Puhački orkestar Grada Preloga, Puhački orkestar DVD-a Ogulin, Hrvatsko glazbeno društvo „Biranj“

Europsko prvenstvo mažoretkinja - IFMS

Prvenstvo se održalo od 14. do 18. lipnja u Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici, a organiziralo ga je Hrvatsko udruženje mažoret timova i Mažoretkinje Grada Crikvenice u okrilju Svjetske krovne organizacije (International Federation of Majorettes Sport IFMS), uz potporu Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice. Sudjelovalo je ukupno 80 timova iz 6 zemalja (Češka, Slovačka, Poljska, Rusija, Bjelorusija i Hrvatska). U četiri dana natjecanja bilo je oko 850 mažoretkinja u svim trima dobnim razredima: kadetkinje, juniorke i seniorke. Defile mažoretkinja i gala koncert nije održan na trgu zbog loših vremenskih prilika.

7. Tjedan plave ribe- Cesta plave ribe

Tjedan plave ribe je ove godine održan od 7. do 14. lipnja 2019., a vezuje se uz projekt "Cesta plave ribe", koji je osmislila TZG Crikvenice, a temelji se na bogatoj ribarskoj prošlosti ovoga kraja. Desetak restorana s područja rivijere ima markicu "Cesta plave ribe", kojom poručuju da u stalnoj ponudi imaju jela od plave ribe. Vrijednost projekta je prepoznala i struka pa je 2014. godine osvojio nagradu "Simply the best" u kategoriji tradicijsko-gastronomске manifestacije. Plava riba je nekad bila jedna od najznačajnijih

namirnica u tradicionalnoj prehrani stanovnika crikveničkoga područja. Presentacija "Ceste plave ribe" održana je u petak, 7. lipnja od 19 sati. Posjetitelji su imali prigodu uživati u raznovrsnom programu,



počevši od tematskih radionica (izrada tradicionalnih jela, soljenje i filetiranje ribe, prezentacija ribolovnih alata) i zabavnog programa uz nastup sastava "Trio Crikvenica" i klapa „Nevera“. Hit ovogodišnje prezentacije Ceste plave ribe bila je cijela svježa tuna od 40 kilograma koja je na plivarici dopremljena u crikveničku luku te je očišćena i pripravljena na Trgu Stjepana Radića. Nabava i priprema tune bila je u organizaciji hotelskog poduzeća „Jadran“ d.d., a isto je i zabilježeno u javljanju uživo na dnevniku Nove TV u 20:00 sati.

Na velikom gastro stolu su svoje mjesto pronašli riblji specijaliteti od plave ribe, a posebno zanimljiv je bio "tartar od tune", koji je spremao kuhar Dragan Visković. Radionicu pripreme rupica prikazali su članovi Udruge umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", a vrlo aktivno je sudjelovalo i ribolovno društvo "Arbun". U prezentaciju jela od plave ribe uključili su se i kuhari srednje škole dr. Antuna Barca i hotelskog poduzeća Jadran d.d., te ugostitelji, restorani Karoca, Kantunić, Riva, Feral, Bodulka i Trabakul.

Jela su se prodavala putem bonova po cijeni od 30 kn u što je bilo uključeno i piće – vino iz vinarije Pavlomir, a novce je sakupljala udruga SŠ dr. Antuna Barca „Cibor“ u svrhu potrebe uređenja kuhinjskog kabineta SŠ dr. Antuna Barca.

U sklopu 7. Tjedna plave ribe održane su dvije kulinarske radionice, jedna za profesionalne kuhare u SŠ Antuna Barca, 10. lipnja, pod nazivom „Moderna jela od plave ribe“ i druga za dugogodišnje crikveničke goste, u restoranu Trabakul, 11. lipnja, pod nazivom „Tradicionalna jela od plave ribe“

Punih promotivnih tjedan dana pojedini ugostiteljski objekti nudili su posebne menije od plave ribe u 3 slijeda po posebnoj cijeni od 100 kn.

Unutar tjedna plave ribe, 13.6. održana je edukacija i radionica zdrave prehrane od plave ribe – „Mediterranska dijeta – prehrana 21. stoljeća“ u organizaciji Savjeta mladih Grada Crikvenice.

Unutar tjedna plave ribe je u Crikvenici, na Veloj paladi, održana i nova manifestacija u suorganizaciji PŠRK „Arbun“ – Večer ribarske tradicije. Članovi ribarskog kluba su prezentirali ribolovne alate i pletenje mreže, filetiranje ribe i pripremu jednostavnih jela od plave ribe koja su posjetitelji mogli degustirati. Za glazbu je bio angažiran sastav „Trio Crikvenica“.

Organizator 7. Tjedna plave ribe je bila TZG Crikvenice, a suorganizatori PŠRD "Arbun" Crikvenica, SŠ dr. Antuna Barca, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", "Pavlomir" i "Jadran" d.d. Crikvenica.



Fešta od tune

Jadranovo je malo primorsko mjesto nekoć nadaleko poznato po tunolovu. Kako bi se podsjetilo na tu bogatu i vrijednu tradiciju, već se godinama organizira posebno gastro događanje – Fešta od tune. Ove se godine održala u subotu, 29. lipnja s početkom u 18 sati na rivi Mulina. Glavnu je ulogu, naravno, imala tuna, plava riba koja ne samo što je iznimno ukusna, nego je i vrijedan izvor bjelančevina, vitamina, minerala i omega 3 kiselina. Ukusni specijaliteti od 150 kg tune pripremali su se na razne načine pa su posjetitelji, među ostalim, uživali u tuni na gradele, tuni na brodet koja se kuhala u velikoj posudi, salati

od tune i ukusnoj pašteti od tune. Za zabavu se pobrinuo sastav "Duo Fantastic". Organizator Fešte od tune je bila "Ekskluziva" d.o.o., suorganizatori TZG Crikvenice i Mjesni odbor Jadranovo, a pokrovitelji TZG Crikvenice, Grad Crikvenica, Županijska lučka uprava Crikvenica, Ožujsko pivo i Vinarija "Pavloimir".

Festival za djecu i mladež "Neki novi klinci"

Festival za djecu i mladež "Neki novi klinci" ove je godine doživio svoje 19. izdanje. Festival se održao 28. lipnja na Trgu Stjepana Radića. Talentirani mladi glazbenici iz svih krajeva Hrvatske uljepšali su svojim zanimljivim nastupima večer svim gledateljima. Osim što svi izvode pjesme uživo, festival je poseban po tome što je sve prepušteno djeci, od pratećeg zбора, dječjeg žirija (uz stručni žiri), orkestra i vokala pa do djece voditelja. Umjetnički ravnatelj festivala je Darko Majstorović. Osim natjecatelja, u revijalnome dijelu su se mogli poslušati neki "klinci" koji su nastupali u samim početcima festivala. Organizator festivala "Neki novi klinci" je Centar za kulturu Grada Novi Vinodolski. Pokrovitelji su Grad Crikvenica, Grad Novi Vinodolski, Grad Kutina, Turistička zajednica Grada Crikvenice, Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski, Turistička zajednica grada Kutine te Pučko otvoreno učilište Kutina.

Glazbene ljetne večeri



Glazbene ljetne večeri održavale su se tijekom ljetnih mjeseci ponedjeljkom u Selcu i utorkom u Crikvenici.

Radi se o nastupima glazbenih sastava koji izvode popularne internacionalne glazbene hitove.

U Selcu su nastupali sljedeći glazbeni sastavi:

Trio Splash (24.6.), Coffee Shop Acoustic (1.7., 22.7., 12.8.), Tremolo (8.7., 15.7., 29.7., 19.8.), Valentine Rose Acoustic Duo (5.8.) i Link Band (26.8.).

U Crikvenici su nastupali sljedeći glazbeni sastavi:

In Between (2.7., 16.7. i 20.8.), Trio Splash (23.7. i 6.8.) i

Blenders (30.7.). Dvije glazbene ljetne večeri u Crikvenici (9.7. i 13.8.) otkazane su zbog lošeg vremena.

Večeri ribarske tradicije

Večeri ribarske tradicije, nova su manifestacija, koja se u sklopu Crikvenica Summer Showtime programa održavala srijedom u Crikvenici i Selcu. Uz pomoć ribolovnih klubova „Arbun“ i „Oslić“ iz Crikvenice i Selca, prezentirani su ribolovni alati, tradicionalna jela od ribe i ribarski običaji.

Članovi ribarskog kluba su prezentirali pletenje mreže, filetiranje ribe i pripremu jednostavnih jela od plave ribe koja su posjetitelji mogli degustirati. Za glazbu je bio angažiran sastav Trio Crikvenica.

Večeri ribarske tradicije održane su 14.6., 10.7, 31.7. i 4.9. u Crikvenici, na Veloj paladi kod kipa ribara te 26.6., 24.7., 7.8. i 21.8. u Selcu, na glavnom trgu.



Primorske noći



Primorske noći održale su se u 2019. godini samostalno u organizaciji TZG Crikvenice, budući da je dosadašnjem organizatoru, tvrtki Ekskluziva d.o.o. istekao trogodišnji ugovor koji su imali s TZGC.

Cilj u ovoj godini je bio da se smanji broj izlagača i da se prezentiraju samo kvalitetni izlagači. U program su dodani sadržaji poput izrade rupica i drugih tradicionalnih jela, prezentacija narodne nošnje, ribarskih običaja i slično. Bogat izbor autohtonih suvenira i domaćih proizvoda, te primorske gastronomije uz zvuke primorske pjesme nudili su zaista

zanimljivo događanje brojnim posjetiteljima.

Primorske noći održane su u Selcu 25.7. i 1.8. te u Crikvenici 4.7., 22.8. i 30.8.

Za glazbu na Primorskim noćima angažirani su sastavi Trio Crikvenica i Klamaruša.

Tribute Nights

Tribute Nights ili večeri posvećene svjetski poznatim glazbenim imenima također su novost u crikveničkom programu događanja. Održane su tri puta u Crikvenici i jednom u Selcu. U Crikvenici su nastupali tribute bendovi sljedećih glazbenika: Abba (26.7.), Disco Magic (9.8.) i Queen (Bohemian Rhapsody, 16.8.)

U Selcu je nastupio Tribute bend sastava The Beatles 22.8. jer je predviđeni nastup u sklopu Dana turizma, 2.8. odgođen zbog lošeg vremena.



Open Air Cinema



Kino večeri, također u sklopu Crikvenica summer showtime, na otvorenom bile su još jedna, od strane gostiju, vrlo pozitivno prihvaćena novost u ljetnom programu događanja. Na Balustradi, uz samo more održane su 3 kino predstave na otvorenom u produkciji tvrtke Via Solis d.o.o.

Prikazani su sljedeći filmovi: Aquaman (4.8.), Bohemian Rhapsody (11.8.) i A star is born (25.8.).

Nastupi glazbeno-plesnih skupina iz Mađarske – Pečuh i Harkany u Crikvenici

Dana 3. srpnja održan je plesni nastup mađarske skupine iz Pečuha – prezentirali su se moderni plesovi. Dana 13. srpnja dogovoren je nastup puhačkoga orkestra iz prijateljskoga mađarskog grada Harkanya, čiji su članovi boravili u "Thalassoterapiji" i priredili sjajan program na ispunjenom crikveničkome trgu. Dana 22. srpnja je zbog lošeg vremena otkazan nastup puhačkog orkestra iz mađarskog grada Kiskunmajsa.

Nastupi puhačkog orkestra iz Mađarske – Dombovar Jugendblasorchester

U dogovoru s hostelom Karlovac, u Selcu i Jadranovu su 6. i 7. srpnja održani koncerti puhačkog orkestra iz Mađarske- Dombovar Jugendblasorchester. Članovi orkestra bili su smješteni u hostelu Karlovac, a održali su vrlo kvalitetne koncerte koji su privukli pažnju brojnih posjetitelja.

Nastup dječje plesne skupine iz Češke

U organizaciji Miramar travel agencije, u Selcu, na Obali hrvatskih branitelja je 19.7.2019. održan nastup dječje plesne skupine iz Češke.

Nastupi glazbenih i plesnih skupina iz Češke i Slovačke – Festival August-kulturno ljeto u Crikvenici i Selcu

U organizaciji neprofitne kulturne udruge "August" iz Češke održano je sedam glazbeno-plesnih nastupa na trgu Hygia u Crikvenici i na Obali hrvatskih branitelja u Selcu: nastup zbora iz Češke 1.7. (HOR Senzakord), nastup puhačkog orkestra iz Češke 10.7., Dječji orkestar „Fantazia iz Slovačke – 15.7. nastup plesne skupine iz Češke 16.7. , nastup studentskog orkestra „Regioband“ iz Češke 24.7., nastup tri ansambla iz Češke 29.8. i nastup folklornog ansambla „Lučka“ iz Češke 3.9.

7. Dagnjada

Dana 4. kolovoza se, povodom proslave Dana domovinske zahvalnosti, u organizaciji Mjesnog odbora Jadranovo u uvali Grabrova u Jadranovu održala gastro manifestacija Dagnjada. Manifestacija je sedmu godinu zaredom oduševila sve prisutne.

Od 17:30 sati tridesetak vrijednih natjecateljskih amaterskih ekipa kuhara natjecalo se u pripremi kotlića, a kuhale su se svježe, ukusne dagnje. Sudjelovalo je gotovo 30 ekipa, a pripremale su dagnje na buzaru u kotliću na drva. Organizator je ekipama osigurao kotliće, dagnje i vino, a za ostalo su se pobrinule same

ekipe. Gosti su sa zanimanjem promatrali natjecatelje i interesirali se za postupak kuhanja. Žiri je proglasio pobjednike Dagnjade. Za feštu povodom Dagnjade pobrinuo se glazbeni sastav "Nebuloza", a gost večeri bila je grupa "Prljivo kazalište", uz predgrupu „Point“.

Nastup Prljavog kazališta privukao je dosad neviđeni broj gostiju u Jadranovo. Prije same Dagnjade je u organizaciji KPD-a "Primorje" održan Plivački maraton "1000 metara Svetoga Jakova", koji je krenuo u 16 sati.

Međunarodni šahovski festival za mlade 2019 i simultanka s Garryjem Kasparovim



U Zagrebu se od 26. lipnja do 8. srpnja održalo najjače ovogodišnje šahovsko natjecanje u svijetu te jedan od najjačih turnira u povijesti šaha – Croatia Grand Chess Tour, na kojem je sudjelovalo 12 trenutno najboljih šahista svijeta, među kojima i aktualni prvak svijeta Magnus Carlsen iz Norveške. Budući da je gradonačelnik Grada Crikvenice sudjelovao na svečanom otvaranju ovoga natjecanja u utorak 25. lipnja 2019. godine od 17:30 sati u Muzeju Mimara, uz prijenos uživo na drugom programu HRT-a,

iskoristio je prigodu da na slobodan dan od natjecanja u utorak, 2. srpnja 2019. sve natjecatelje pozove u Crikvenicu na druženje i igru na jedinstvenoj plaži na svijetu – šahovskoj plaži! Druženje i prijateljska partija šaha pod „budnim okom“ poznatog znalca Garryja Kasparova završilo je ostavljanjem trajne uspomene ovih velemajestora – otisak njihovih dlanova. Osim aktivnosti na šahovskoj plaži, u Crikvenici i u srijedu, 3. srpnja sve biti u znaku šaha. U hotelu Omorika se odigrao brzopotezni dječji turnir sa stotinjak sudionika, a najbolji s dječjeg turnira imali su priliku igrati simultanku s Garryem Kasparovim u Preradovićevoj ulici. Ovogodišnji rivali Kasparova bila su isključivo djeca.

Međunarodni festival folklor i zborova

U Selcu je 27. i 28. 8. u organizaciji Svjetske festivalske asocijacije iz Makedonije održan Međunarodni festival folklor i zborova. Posjetitelje je zabavljao velik broj folklornih skupina iz različitih dijelova Europe, a voditelj programa je bila Katarina Stojević.

Plesni spektakl "Dancing Stars"

U Crikvenici je 3. i 17. srpnja održan nezaboravan glazbeno-scenski doživljaj. U večernjim je satima crikvenički Trg Stjepana Radića bio nezaobilazno odredište za ljubitelje plesa i raznih glazbenih ritmova. Naime, TZG Crikvenice je u suradnji s Plesnom školom "Dansel" iz Rijeke pod vodstvom Elija Bašana organizirala večernji zabavni program pod nazivom "Dancing Stars".

Plesači i plesni parovi iz plesne škole "Dansel" su u društvu svojih prijatelja u zanimljivom, dinamičnom i zabavnom programu prikazali latinoameričke i karipske plesove, a održao se i show plesnih parova u klasičnim plesovima. Osim toga, prikazani su i drugi plesni stilovi, kao što su trbušni ples, plesovi iz Indije - "Bollywood style" i sl.

Nastup Gradske glazbe Nova Gradiška

U Selcu je 23. kolovoza održan nastup Gradske glazbe Nova Gradiška. Glazbenici iz Nove Gradiške već godinama krajem kolovoza dolaze u Selce i svake godine goste počaste velikim koncertom na Harmici. Kao i svake godine, koncert je pratio velik broj domaćih ljudi i gostiju.

FINA Plivački Ultramaraton Crikvenica-Novi Vinodolski

Subota, 31. kolovoza, će se dugo pamtiti i ostati trajno zabilježena kao važan dan, jer su upravo Crikvenica i Novi Vinodolski imali čast ugostiti prvo sportsko natjecanje u vodenim sportovima u Hrvatskoj koje je uključeno u FINA svjetsku federaciju vodenih sportova. FINA Plivački Ultramaraton Grand Prix Croatia Crikvenica – Novi Vinodolski iznimno je atraktivan i za natjecatelje i za gledatelje, jer je jedino FINA natjecanje u maratonskom plivanju koje se gotovo u cijelosti pliva uz obalnu šetnicu, pa se skoro cijela utrka od Crikvenice do Novoga Vinodolskoga može pratiti s obale. Ukupna duljina plivačke staze je 20 km. Start je bio u 9:30 h s Vele Palade u Crikvenici, plivalo se do Kačjaka pa nazad prema Crikvenici, zatim prema Selcu i otočiću Sv. Marin u Novom Vinodolskom, a potom su se plivači okrenuli i plivali do novljanske luke i Marine „Novi“, gdje je bio cilj utrke. Svečano izvlačenje startnih brojeva održano je u petak, 30. kolovoza u 20 h u Crikvenici, a proglašenje pobjednika je bilo u subotu, 31. kolovoza nakon 20 h na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici u okviru programa 53. Ribarski tjedan. Nastupila su 23 natjecatelja, a samo jedan nije stigao do cilja u predviđenom vremenu. Na crikveničko – vinodolski ultra maraton stigli su natjecatelji iz Argentine, Brazila, Kanade, Italije, Njemačke, Sjeverne Makedonije, Kanade i Hrvatske. U muškoj konkurenciji slavio je Talijan Edoardo Stochino, drugo mjesto je uzeo Makedonac Evgenij Pop Acev, a treće Talijan Francesco Ghottin. Pobjednik je isplivao trku za četiri sata i 18 minuta. Drugoplasirani je zaostao tri sekunde, a treći šest sekundi.

U ženskoj konkurenciji pobijedila je Njemica Angela Maurer, druga je Talijanka Alice Franko, a treća Argentina Romina Imwinkelried. Plivački maraton Crikvenica – Novi Vinodolski uvršten je u kalendar FINA Ultramarathon serije u 2019., a budući da u Hrvatskoj do sada nije održano niti jedno FINA (svjetsko) natjecanje u vodenim sportovima, njegovo je uspješno održavanje važno i za bazensko plivanje, vaterpolo,



skokove te sinkronizirano plivanje. FINA Plivački Ultramaraton Grand Prix Croatia Crikvenica – Novi Vinodolski uvrstit će Hrvatsku i Jadran na popis poželjnih destinacija za organizaciju svjetskih natjecanja u daljinskom plivanju.

Organizator: Hrvatski savez daljinskog plivanja; suorganizatori i pokrovitelji: Turistička zajednica Grada Crikvenice, Grad Crikvenica, Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski, Grad Novi Vinodolski, Hrvatska turistička zajednica, Primorsko-goranska županija, Hrvatski olimpijski odbor, Hotel Lišanjski Novi Vinodolski, Wyndham Grand Novi Vinodolski Resort, Lidl, Marina Novi, Mitan Marina, Sedam IT, Irata, JK-YC Jadro, JD Val.

"Zouktime"- plesni event

Od 1. do 8. rujna na Kačjaku je sve bilo u znaku latinoameričkih modernih plesova. Održavao se međunarodni plesni seminar "Zouktime" za instruktore Zouk plesova (latinoameričkih modernih plesova), koji je okupio oko 400 instruktora iz cijele Europe. Seminar je sadržavao veliki broj radionica, a program za polaznike počinjao je jutarnjim vježbanjem joge i rastezanjem, nakon čega su slijedili kuduro, sambazouk, kizomba, bachata, cuban folklor, afrorumba i drugi atraktivni plesovi. Sudionike seminara podučavali su vrhunski plesni učitelji iz cijelog svijeta- Brazila, SAD, Velike Britanije i drugih zemalja, a glavni organizatori "Zouktimea" su bračni par Pavla i Ludek Lužny iz Brna, dugogodišnji promotori latinoameričkih plesova.

Organizatori su odlučili gradu Crikvenici pokloniti nastup na Trgu Stjepana Radića u subotu 7. rujna, s početkom u 16 sati i prezentirali plesno umijeće polaznika ovogodišnjeg "Zouktimea".

Likovna kolonija "Crikvenički koloriti"

U suradnji s umjetnikom Miroslavom Cimerom, TZG Crikvenice je petu godinu organizirala likovnu koloniju pod nazivom "Crikvenički koloriti". Kolonija je održana u sklopu 53. Ribarskog tjedna, u subotu, 31. kolovoza 2019. Likovna kolonija održana je u parku Palih za domovinu, a okupila je 17 umjetnika iz svih krajeva Hrvatske koji su izrađivali radove sa morskou/ribarskou tematikom, te je sve završilo zajedničkim druženjem.

Proslava međunarodnog dana mira

Program je održan 21. rujna u Gaju ljubavi, odnosno Mediteranskom labirintu ljubavi. Glavno okupljanje je održano u prijepodnevnim satima, a program se sastojao od vođene meditacije za mir.

Organizator je bila Udruga za unapređenje kvalitete življenja "Kušac" Crikvenica, suorganizator "Eko-Murvica" d.o.o., a pokrovitelj TZG Crikvenice.

7. Cvjetno-slatki dani

Ove godine su kao i prošle godine objedinjene dvije manifestacije u jednu pod nazivom Cvjetno-slatki dani, koji su održani od 19. do 22. rujna. Od četvrtka su posjetitelji mogli kušati raznovrsne slastice i slatke menije u hotelima, restoranima, slastičarnicama i caffè barovima. Taj dan je započela i prodajna izložba cvijeća, za koju je bila zadužena udruga "Point" (putem Javnog poziva), koja je za četvrtak, 19. rujna, organizirala zanimljivo predavanje pod nazivom „Aranžiranje cvijeća i uređenje okućnica privatnih iznajmljivača“. Drugu radionicu pod nazivom „Liječimo se sa naših livada“ organizirala je Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske, a radionica je održana 20.9. u Gradskoj vijećnici. Glavni dio programa na trgu je započeo u subotu, 21. rujna, u jutarnjim satima, radionicom izrade autohtonih palačinki uz pomoć udruge umirovljenika "Sunce". U programu na trgu je sudjelovalo nekoliko izlagača/slastičara ("Jadran" d.d., kavana "Toš", obrt "Carske slastice" i Caffè bar „Figa“), koji su predstavili i prodavali svoje slastice (prodano je nešto više od 1.500 kolača). Ostale posjetitelje je pjesmom zabavljao duo "Kiki i Karlo". Izvedena je i dječja predstava, te je održana animacija i likovna radionica za djecu. Iako je manifestacija zanimljiva djeci i odraslima, stanovnicima i gostima, nažalost, uvelike ovisi o spremnosti ugostitelja i slastičara da se uključe u nju, što stvara velike probleme u samoj organizaciji.

3. Crikvenica 4 Pets



Od 28. do 29. rujna, u Crikvenici je održano treće izdanje manifestacije "Crikvenica 4 Pets", čiji su glavni protagonisti bili kućni ljubimci. Veselo je bilo na dvjema lokacijama održavanja - u centru Crikvenice i na plaži u blizini Beach bara „Figa“. Sajam proizvoda i usluga za kućne ljubimce, veseli karneval kućnih ljubimaca, tetovaže za kućne ljubimce i facepainting za djecu te glazbeni program, samo su neke od uzbudljivih aktivnosti koje su se održale tijekom manifestacije.

Drugu godinu za redom održana je nacionalna kinološka izložba CAC Crikvenica.

Novost u programu bila je prezentacija dresure i vježbi poslušnosti koju je organizirala Škola za obuku pasa Kostrena drugog dana manifestacije.

Najveselije je ipak bilo u nedjelju u poslijepodnevnim satima na karnevalu kućnih ljubimaca na kojem se maškalo 20-ak pasa i njihovih vlasnika te su se posjetiteljima jedan po jedan predstavili na bini na Trgu Stjepana Radića.

Manifestacija je imala i humanitarni karakter, budući da su se skupljale donacije za crikveničku udrugu "Sretna šapa", koja će sakupljena sredstva iskoristiti za sterilizaciju uličnih mačaka.

Organizator manifestacije je bila TZG Crikvenice, a suorganizatori Hrvatski kinološki savez i Škola za obuku pasa Kostrena. Pokrovitelji su bili Grad Crikvenica, Eko-Murvica i ŽLUC.

Kinološka izložba – CAC Crikvenica u sklopu manifestacije Crikvenica 4 Pets

28.9. je u centru Crikvenice održana prva nacionalna izložba pasa u Crikvenici – CAC Crikvenica. U izložbi je sudjelovalo više od 260 pasa različitih pasmina koji su se natjecali u različitim kategorijama te su na kraju proglašeni šampioni za svaku od kategorija. Izložbu je organizirao Hrvatski kinološki savez, a ista je privukla velik broj posjetitelja.

2. Dan zdravlja u Crikvenici

5. listopada 2019. održana je po drugi puta manifestacija „Dan zdravlja u Crikvenici“.

Na Trgu Stjepana Radića program je krenuo 9 sati predstavljanjem djelatnosti uglednih zdravstvenih ustanova Rivijere Crikvenice (Terme Selce, Thalassotherapia Crikvenica, Poliklinika „Katunar“, Poliklinika „Oxy“) i raznih aktivnosti koje provodi Crveni križ Crikvenica. Stručni su timovi bili dostupni za sve detaljnije informacije, a provodila su se razna mjerenja, demonstrirala se inhalacija morskom vodom i ostalim pripravcima, vršila savjetovanja iz područja fizikalne medicine, dermatologije i individualiziranih programa mršavljenja za djecu i odrasle itd. Djeca su uživala u sportskoj animaciji i savladavanju poligona spretnosti, a odrasli u poučnoj nutricionističkoj radionici, koja će im pružiti nova znanja i spoznaje.

U 11 sati počeo je program „Aktivna Hrvatska“. Ovaj poučan, zabavan, zanimljiv i jako koristan sportsko-edukativni projekt uključuje vježbanje, savjetovanje i mentalni trening. Trenerica Asja Petersen posjetiteljima je predstavila jedinstveni koncept treninga „Focus Point“, koji poseban naglasak stavlja na efikasnost pokreta i funkcionalnost tijela, a sadrži elemente treninga jakosti, pilatesa i joge. U tome su joj pomogli treneri tima Kineziološkoga fakulteta u Zagrebu Lukrecija Dragić i Patrik Kramarić te voditeljica programa i ambasadorica projekta Renata Sopek. Uz sam trening, vježbači su educirali i stručnjaci iz područja kineziologije i nutricionizma, a liječnici Hrvatske liječničke komore mjerili su indeks tjelesne mase.

20. Panorama Vinodola

U nedjelju 13. listopada 2019., u organizaciji Biciklističkog kluba „Crikvenica“, održana je 20. po redu biciklijada – Panorama Vinodola.

Vozile su se dvije rute, sportska i obiteljska.

Sportska ruta je duga ukupno 35 km s 500 m uspona. Kreće s crikveniškoga trga u smjeru Podbadnja te se uspinje dijelom XC staze po kojoj se nekada vozio Kup Hrvatske. Nakon uspona biciklijada izlazi u Grižane, nastavlja u smjeru Bribira, a potom skreće u Saftiće i ide makadamskim putem do Zoričića iznad Crikvenice. Nakon toga slijedi lijepi položeni makadamski put prema Barbari i Novom Vinodolskom, s kojega se pruža predivan pogled na Kvarnerski zaljev, otok Krk i Velebitski kanal. Iz Novog Vinodolskog se putanja šumskim putem vraća na Barbaru pa opet natrag do Zoričića. Na ovome dijelu sudionici mogu birati hoće li se do centra Crikvenice spustiti po asfaltu ili po nešto zahtjevnijem kamenitom spustu preko Katora (spust XC maratona „Crikvenica“).

Obiteljska, odnosno rekreativna ruta, duga je 20 km te ima 100 m uspona. Polazak je iz centra Crikvenice, ide se po novouređenom putu uz rječicu Dubračinu u smjeru Triblja. Nakon dolaska će se voziti krug oko tribaljskoga jezera, a potom slijedi pauza za okrepu sudionika i povratak uz Dubračinu prema Crikvenici.

7. CIHT KONFERENCIJA

Zdrav je način života dio svakodnevnih aktivnosti i raznih događanja na Rivijeri Crikvenica, a jedno je od njih konferencija CIHT (Crikvenica International Health Tourism Conference). Prvi je put održana 2013. povodom obilježavanja 125 godina turizma u Crikvenici, i to na inicijativu Turističke zajednice Grada Crikvenice, koja je od početka njezin organizator, uz podršku i suorganizaciju Thalassotherapije Crikvenica. Od 2015. se kao suorganizator uključio i Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera, skup postaje međunarodan i u sklopu njega se održava poslovna radionica. Konferencija je u početcima mijenjala naziv, a 2016. dobiva stalno ime Crikvenica International Health Tourism Conference (skraćeno CIHT Conference). Osim toga, postaje dvodnevna te dobiva svoju internetsku (ciht.com.hr) i Facebook stranicu (CIHT Conference Crikvenica Croatia).

Osnovni su ciljevi organizatora od početka bili usmjereni prema tomu da CIHT bude dodatan poticaj daljnjem razvoju zdravstvenog turizma na crikveničkoj rivijeri te da se aktualni trendovi i znanja uspješno



implementiraju u ponudu zdravstvenog turizma. CIHT je rastao i razvijao se na svim razinama te kroz godine postao jedna od najvećih i najpriznatijih konferencija iz zdravstvenog turizma u regiji, i to ponajviše zahvaljujući vrhunskim predavačima, zanimljivim, edukativnim, inovativnim i uvijek aktualnim temama i radionicama i, naravno, lokaciji održavanja – rivijeri koja već više od 130 godina razvija tradiciju zdravstvenog turizma i među vodećima je u Hrvatskoj.

Konferencija doprinosi primjeni aktualnih teorijskih znanja, spoznaja i trendova u praksi, naglašava strateški značaj razvoja zdravstvenog turizma u Hrvatskoj i u svijetu te važnost što efikasnijeg povezivanja i plasmana ponude na tržište. CIHT svake godine okuplja eminentne svjetske i domaće predavače, stručnjake i sudionike iz raznih zemalja, a ove su godine svoja vrijedna znanja i iskustva podijelili Paul Bradbury, direktor Total Media Clustera, Marc Ortman, savjetnik u izradi strategije brendiranja i komunikacijskoj politici brendiranja i predsjednik GEN UK-a te Doug Lansky (svjetski stručnjak za strateško brendiranje, marketing i iskustvo posjetitelja).

Ove je godine 7. po redu CIHT održan 7. i 8. studenoga u Hotelu „Katarina“ u Selcu, koji je puna dva dana bio centar razmjene znanja, iskustva, informacija i aktualnosti iz zdravstvenog turizma. Više od stotinu sudionika iz područja zdravstva, turizma, marketinga i obrazovanja, uživalo je u zanimljivim predavanjima, radionicama i druženju. Raspravljalo se o potencijalima, razvoju i izazovima u zdravstvenom turizmu u Hrvatskoj i svijetu, važnosti akreditiranja zdravstvenih ustanova, stvaranju i plasmanu brenda na tržište. Održane su tri zanimljive i edukativne radionice: „Destinacijski laboratorij za razvoj“ i „Kreativno rješavanje problema“, koje je vodio Doug Lansky iz SAD-a te „Konkurencija unutar klastera“, koju su vodili američki stručnjaci Irving Stackpole i Elizabeth Ziembe.

CIHT svake godine dobiva i veliku podršku pokrovitelja, a u 2019. su ga podržali Ministarstvo turizma, Ministarstvo zdravstva, Hrvatska turistička zajednica, Hrvatska gospodarska komora, Primorsko-goranska županija, Turistička zajednica Kvarnera, Grad Crikvenica i „Jadran“ d.d. Crikvenica. 7. CIHT konferenciju su organizirali Turistička zajednica Grada Crikvenice, „Thalassoterapia“ Crikvenica i Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera, a ove se godine kao suorganizator pridružila Poliklinika „Terme Selce“.

12. Smotra udruga u kulturi Grada Crikvenice

U nedjelju 10.11.2019. g., u Domu kulture u Jadranovu održana je 12. po redu Smotra Udruga u kulturi Grada Crikvenice, čiji je organizator kulturno-umjetničko društvo „Martin Matetić“ iz Jadranova. Postala je to tradicionalna manifestacija na kojoj udruge u kulturi predstavljaju svoje postignuća u očuvanju kulturne baštine ali i razvoju kulture u gradu. Ove godine po prvi puta se je manifestacija „preselila“ u prostor Doma kulture u Jadranovu s ciljem da se svake godine održi na različitom mjesto, u Selcu, Dramlju Crikvenici ili Jadranovu ovisno o organizatoru iste. U programu je nastupilo i predstavilo se ukupno osam KUD-ova s područja Grada Crikvenice: KUD „Martin Matetić“ Jadranovo, pjevački zbor pod vodstvom Ivana Nina Načinovića i tamburaška sekcija pod vodstvom Marijana Matejčića, KUD „Jelena“ Dramalj, pjevački zbor s voditeljem Jadranom Matešinom, zatim Katedra čakavskog Sabora „Kotor“ Crikvenica i pjesnik Mladen Barac, ženska klapa „Sveta Jelena“, voditeljica Marijana Bezić, KUD „Neven“ Selce, pjevački zbor s voditeljicom Tatjanom Veljanovskom, KUD „Vatroslav Lisinski“ Crikvenica, dječja plesna sekcija s voditeljicom Lidijom Kršul Medek i Udruga umirovljenika Grada Crikvenice „Sunce“, folklorna skupina uz voditeljicu Veru Peko Lončar. Pjesme i plesa i ugodnog druženja nije nedostajalo...

9. Adria Advent Marathon

U nedjelju 1.12.2019. održana je jedna od najvećih sportskih manifestacija koja se održava u Crikvenici. Riječ je o 9. izdanju „Adria Advent Marathona“, jedinstvenoj utrci koja se odvija na području Grada Crikvenice, čija staza ide najvećim dijelom uz samu morsku obalu.

Ovogodišnji je maraton bio rekordan po broju sudionika. Prijavilo se više od 1200 trkača iz Hrvatske, Slovenije, Mađarske, Bosne i Hercegovine, Srbije, Austrije, Italije, Njemačke, također i iz nekih dalekih zemalja – SAD-a, Kine, Kanade i Australije. Službeni početak utrke bio je u 10:00 sati kad je krenuo veliki maraton. U 10:30 bio je start polumaratona, a u 10:00 start utrke građana. Proglašenje pobjednika održano je u 15:00 sati.

Lignjolog u Crikvenici

U organizaciji PŠRD „Arbun“, 7. prosinca 2019. godine održano je natjecanje u lovu lignjanja 4. po redu



„Memorijal Marijana Ivančića Marića“. U lignjologu su sudjelovale ekipe od 2 člana iz svih ribolovnih klubova grada Crikvenice, a nakon vaganja ulova i proglašenja pobjednika organizirana je zabava i druženje za sudionike.

2.2.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA – 358.000,00 kn

Kao i nekoliko prethodnih godina pozvali sve udruge, klubove i ostale potencijalne organizatore programa na području Grada Crikvenice da dostave kandidature na Javni poziv. Javio se veliki broj subjekata, a Turističko vijeće je izabralo projekte vrijedne za turizam.

Potpore po JAVNOM POZIVU u 2019. godini

NAZIV SUBJEKTA	UGO V.BR	ODOBRENI IZNOSI	IZVJEŠTAJ (DATUM)	UPLATE (DATUM)	IZNOS	NAMJENA	NAPOMENA
ŠRD "Lovrata"	1.	2.000,00	27.01.2020.			"Badnjak u Dramlju" - 24.12.2019.	plaćeno u 2020.
Boćarski klub "Sveta Jelena"	2.	1.000,00	29.08.2019.	04.09.2019.	1.000,00	"Boćanje s gostima" - 10.8.2019.	
Jedriličarsko društvo "Val"	3.	25.500,00					
		5.000,00	27.03.2019.	18.03.2019. 31.03.2019.	5.000,00	"Crikvenička regata" - 21.-24.3.2019.	avans uplaćen 18.03. 2.500,00 kn, upl.31.03. 5.000,00 kn
		2.500,00	09.09.2019.	31.03.2019.	2.500,00	"Jedrenje s gostima" - 26.8.2019.	zatvoreno s pretplatom (upl.18.3.2019 .)
		10.000,00	30.08.2019. 09.09.2019.	13.09.2019.	10.000,00	"Regata krstaša Ribarskog tjedna" - 31.8.2019.	avans uplaćen 30.08. 5.000,00 kn (drugi dio uplaćen 13.09.2019.)
		8.000,00	13.09.2019.	27.09.2019.	8.000,00	"Juniorsko prvenstvo Hrvatske" - 19.- 22.9.2019.	avans uplaćen 13.09. 4.000,00 kn, ostatak pl. 9.10. 4.000,00 kn
Obrt "Bubi" Dramalj	4.	3.000,00	17.09.2019.	20.09.2019.	3.000,00	"Teniski turniri parovi" - 22.6., 20.7. i 10.8.2019.	
Ženski rukometni klub "Murvica"	5.	7.000,00	12.06.2019.	21.05.2019. 28.06.2019.	7.000,00	"Međunarodni veteranski rukometni turnir Crikva 2019" - 31.5.-20.6.2019.	avans uplaćen 21.5., ostatak upl. 28.06.
Moslavina promet d.o.o.	6.	4.000,00	21.11.2019.	30.11.2019.	4.000,00	"Noć pjesme i ribe na Rivijeri" - 5.7. i 23.8.2019.	



Društvo za sportsku rekreaciju "Sportart"	7.	4.000,00	16.07.2019.	29.07.2019.	4.000,00	"Basket Tour 2019" - 1.7.2019.	
Prva udruga košarkaških veterana Old Stars Zagreb'89	8.	10.000,00	04.07.2019.	12.06.2019.	10.000,00	"31. međunarodni turnir veterana u košarci - Old stars Zagreb 2019" - 23.5.-26.5.2019.	
Autotrans d.d.	9.	6.000,00					
		3.000,00	02.09.2019.	04.09.2019.	3.000,00	"Festival summer in Kvarner" - 15.6.2019.	
		3.000,00	04.09.2019.	05.09.2019.	3.000,00	"Summer in Adria Music Festival" - 10.8.2019.	
Udruga Point, grupacija Alpe Adria	10.	5.000,00					
		2.500,00	24.05.2019.	24.05.2019.	2.500,00	"Festival cvijeća 2019" - 17.-20.4.2019.	
		2.500,00	22.10.2019.	30.10.2019.	2.500,00	"Festival cvijeća 2019" - 19.-22.9.2019.	
Stolnoteniski klub "Crikvenica"	11.	2.000,00	12.08.2019.	22.08.2019.	2.000,00	"41. Stolnoteniski turnir Crikvenica - Plaža 2019.) - 27.7.2019.	
KUD "Neven" Selce	12.	10.000,00					
		2.000,00	09.09.2019.	13.09.2019.	2.000,00	"Susret primorskih zborova" - 4.8.2019.	
		8.000,00	09.09.2019.	13.09.2019.	8.000,00	"Ljetni koncerti" - 14.7., 28.7., 18.8. i 25.8.2019.	
Jedriličarski klub "Jadro" Selce	13.	29.500,00					
		10.000,00	18.12.2019.	9.04.2019.	13.000,00	"Regata drvenih barak" - 22.6.2019.	Uplaćen avans 13.000,00
		10.000,00	18.12.2019.	20.12.2019.	16.500,00	"Selce Open 2019" - 6.7.2019.	razlika 16.500,00 kn uplaćena 20.12.
		2.500,00	18.12.2019.	20.12.2019.		"Jedrenje s gostima" - 9.7.2019.	
		7.000,00	18.12.2019.	20.12.2019.		"Trka oko krka" - 20.-22.9.2019.	
Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske	14.	12.000,00					
		1.000,00	21.10.2019.	30.10.2019.	1.000,00	"Akcija čišćenja u Dramlju" - 27.4.2019.	odrađeno u 9.mj
		1.000,00	24.06.2019.	28.06.2019.	1.000,00	"Uređenje mjesta prije turističke sezone - Jadranovo - 27.4.2019.	
		4.500,00	17.05.2019.	24.05.2019.	4.500,00	"Uskurs u Selcu" - 20.4.2019.	
		4.000,00	06.11.2019.	30.11.2019.	4.000,00	"Samoniklo ljekovito bilje našeg podneblja" - 26.9.2019.	

		1.500,00	14.10.2019.	17.10.2019.	1.500,00	"Večer vokalne i instrumentalne glazbe, poezije i druženja" - 14.9.2019.	
KUD "Martin Matetić Jadranovo	15.	20.000,00	19.09.2019.	20.09.2019.	20.000,00	"Ljetni koncerti 2019" - 6.6., 27.6., 18.7., 22.8. i 5.9.2019.	
Obrt za ugostiteljstvo i usluge "Rudi"	16.	10.000,00	07.10.2019.	09.10.2019.	10.000,00	"Ribarske fešte u lučici Pazdehova" - 28.6., 2.8., 10.8., 16.8. i 13.9.2019.	
Katedra čakavskog sabora "Kotor"	17.	7.000,00					
		2.000,00	16.07.2019.	26.07.2019.	2.000,00	"Ivanjski krijes" - 23.6.2019.	
		5.000,00	02.10.2019.	09.10.2019.	5.000,00	"5. Čafest - festival čakavske besedi" - 29.8.2019.	
Udruga za unapređenje kvalitete življenja "Kušac"	18.	13.000,00					
		5.000,00	19.04.2019. 11.12.2019.	29.04.2019.	5.000,00	"6. Promotivni dani iscjeljivanja" - 6.-7.04.2019. i 29.11.-1.12.2019.	
		3.000,00	22.10.2019.	30.10.2019.	3.000,00	"Gaj ljubavi (7.faza)" - tijekom 2019.	
		5.000,00	23.05.2019.	24.05.2019.	5.000,00	"Dani lovora u Crikvenici" - 18.-19.5.2019.	
Savate udruga "Reful"	19.	3.000,00	07.06.2019.	9.05.2019. 12.06.2019.	3.000,00	"Savate open Crikvenica" - 1.6.2019.	Uplaćen avans 1.500,00 kn 9.5., ostatak upl. 12.06.
Hrvatsko udruženje mažoret timova (HUMT)	20.	3.000,00	10.10.2019.	17.10.2019.	3.000,00	"Europsko prvenstvo mažoretkinja - IFMS" - 12.6.-15.6.2019.	
Pikado klub Dramalj	21.	500,00	03.09.2019.	04.09.2019.	500,00	"Pikado s gostima" - 10.8.2019.	
Plesni klub "Dance Queen"	22.	3.500,00	19.06.2019.	28.06.2019.	3.500,00	"Plesna predstava Dance Queen" - 15.6.2019.	
Stolnoteniski klub "Sveti Jakov"	23.	500,00				"Stolnoteniski turnir povodom Dana sv. Jakova" - 21.7.2019.	nije održano
KUD "Jelena"	24.	37.500,00					
		10.000,00	27.09.2019.	09.10.2019.	10.000,00	"11. smotra klapa" - 1.6.2019.	
		2.000,00	27.09.2019.	09.10.2019.	2.000,00	"Petrovski krijes" - 28.6.2019.	
		8.000,00	04.11.2019.	4.11.2019.	8.000,00	"Večer klapske pjesme" - 2.7. i 30.7.2019.	

		6.000,00	04.11.2019.	4.11.2019.	6.000,00	"Večer primorske pjesme" - 16.7. i 20.8.2019.	
		500,00	04.11.2019.	4.11.2019.	500,00	"Koncert klape i zbora KUD-a" - 6.8.2019.	
		8.000,00	27.09.2019.	09.10.2019.	8.000,00	"Dramaljska noć" - 10.8.2019.	
		3.000,00	16.10.2019.	17.10.2019.	3.000,00	"Pozdrav ljetu" - 13.9.2019.	
Udruga vinara, vinogradara i maslinara "Sveta Lucija"	25.	20.000,00					
		10.000,00	24.07.2019.	29.07.2019.	3.000,00	"Sajam vina" - 11.5.-12.5.2019.	7.000,00 kn prebacili na AHA marketing d.o.o.
		10.000,00	27.11.2019.	30.11.2019.	10.000,00	"Martinja" - 11.11.2019.	
Biciklistički klub "Crikvenica"	26.	20.000,00	17.09.2019.	09.05.2019. 20.09.2019.	20.000,00	"7. XC maraton Crikvenica" - 12.5.2019.	Uplaćen avans 9.5.2019. 10.000,00 kn, ostatak upl.20.09.2019.
Vaterpolo klub "Crikvenica"	27.	1.500,00	09.09.2019.	13.09.2019.	1.500,00	"Noć vaterpola" - 6.9.2019.	
Planinarsko društvo "Strilež"	28.	500,00	23.08.2019.	30.08.2019.	500,00	"5. Crikvenica pod misečinun" - 16.8.2019.	
ŠRK "Oslić"	29.	7.000,00					
		1.000,00	29.04.2019.	24.05.2019.	1.000,00	"Eko akcija podmorja i prirodnih plaža" - 27.4.2019.	
		3.000,00	01.10.2019.	09.10.2019.	3.000,00	"Dan turizma u Selcu" - 4.8.2019.	
		1.000,00	04.10.2019.	30.10.2019.	1.000,00	"Eko akcija podmorja i prirodnih plaža" - 21.9.2019.	
		2.000,00	28.12.2019.	31.12.2019.	2.000,00	"Badnjak na placi" - 24.12.2019.	
ŠRD "Tunera"	30.	14.000,00					
		1.000,00	06.05.2019.	21.5.2019.	1.000,00	"Kup svetog Jakova" - 6.4.2019.	
		10.000,00	20.08.2019.	22.08.2019.	10.000,00	"Jakovarska vesla" - 20.7.2019.	
		1.000,00	06.11.2019.	4.11.2019.	1.000,00	"Lignjada" - 5.10.2019.	
		2.000,00	29.12.2019.	31.12.2019.	2.000,00	"Badnjak u Jadranovu" - 24.12.2019.	
Navigatio d.o.o.	31.	5.000,00	09.09.2019.	13.09.2019.	5.000,00	"Fužine2Sea" - rekreativni MTB maraton - 24.8.2019.	
P.Š.R.D. "Arbun"	32.	6.500,00					
		2.000,00	01.07.2019.	05.07.2019.	2.000,00	"Tjedan plave ribe" - 31.5.-7.6.2019.	

		1.000,00	17.09.2019.	20.09.2019.	1.000,00	"13. Grand Prix Crikvenica" - 11.8.2019.	
		500,00	22.10.2019.	30.10.2019.	500,00	"13. Kup braće Skomerže" - 28.9.2019.	
		1.000,00	19.12.2019.			"4. Lignjada - memorijal Marijana Ivančića - Marića" - studeni	uplaćeno u 2020.
		2.000,00	26.12.2019.			"Badnjak u Crikvenici" - 24.12.2019.	uplaćeno u 2020.
"Grote beach bar" obrt	33.	5.000,00	17.10.2019.	17.10.2019.	5.000,00	"Stance Adria auto show" - 7.-8.9.2019.	
Udruga mladih Selce	34.	3.000,00				"Fešta za kraj ljeta" - 15.9.2019.	odustali
Udruga "Hrvatski folklorni festivali"	35.	6.000,00	02.09.2019.	04.09.2019.	6.000,00	Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest" 2019. - 21.6.2019. i 23.8.2019.	
KUD "Vatroslav Lisinski"	36.	21.000,00					
		15.000,00	18.11.2019.	30.11.2019.	9.000,00	"Pjesmom i plesom kroz Crikvenicu" - 8.7., 22.7., 29.7., 12.8. i 19.8.2019.	
		6.000,00	12.11.2019.	30.07.2019. 18.11.2019.	6.000,00	"Selce pleše" - 1.6. i 31.8.2019.	avans upl.30.07.2019. 3.000,00 kn
"Ekskluziva" d.o.o.	37.	28.000,00					
		5.000,00	12.09.2019.	09.10.2019.	5.000,00	"Fritaja od šparuga" - 27.4.2019.	
		6.000,00	12.09.2019.	13.09.2019.	6.000,00	"Fešta od tune" - 29.6.2019.	
		12.000,00	12.09.2019.	13.09.2019. 09.10.2019.	8.000,00	"Ribarske fešte u Jadranovu" - 20.7., 10.8. i 17.8.2019.	1 fešta nije održana, 13.9. upl. 4.000,00 kn, 09.10. upl. 4.000,00 kn
		5.000,00				"Fritaja od vrganja" - 28.9.2019.	nije održano
Udruga branitelja proizvođača "Panonija"	38.	5.000,00	23.08.2019.	30.08.2019.	5.000,00	"Dani Slavonije u Crikvenici 2019." - 37.-30.6.2019.	
AHA marketing d.o.o.	39.	20.000,00					
		15.000,00	28.06.2019.	30.07.2019.	22.000,00	"Vino s okusom soli" -	7.000,00 kn dobili od udruge Sv. Lucija
		5.000,00	20.05.2019.	04.06.2019.	5.000,00	"Hrvatska - biciklistički raj s Marijem Zubčićem" -	
UKUPNO:		381.500,00			358.000,00		

CRIKVENICA

Crikvenička regata

Od 21. do 23. ožujka u Crikvenici je održana regata za klasu optimist „Crikvenička regata“. Na regati je sudjelovalo 77 natjecatelja iz Hrvatske i Italije. Organizator regate je JD „Val“ iz Crikvenice, a TZG Crikvenice je pokrovitelj.

Uskrs 2019. u Crikvenici

U 2019. godini uskršnja manifestacija proširena je na dva dana (subotu i nedjelju) te je povećan broj sudionika i suorganizatora. Posebna atrakcija bilo je i veliko dekorativno uskršnje jaje koje je postavljeno na Trgu Stjepana Radića. Jaje je umjetnički oslikano u različite motive crikveničke rivijere te je privlačilo brojne goste koji su se uz isto željeli fotografirati.

U subotu, 20. travnja je u jutarnjim satima počelo zabavno događanje "Uskrs u Crikvenici". Trg Stjepana Radića ugostio je lokalne izlagače, koji su nudili svoje raznovrsne domaće proizvode u sklopu prigodnoga uskršnjeg sajma. Udruga umirovljenika „Sunce“ kao i svake godine sudjelovala je s ponudom različitih tradicionalnih jela i slastica, od nezaobilazne pogače (poznata i kao pinca ili sirnica) pa do šunke, mladog luka i hrena. Hotelsko poduzeće „Jadran“ d.d. organiziralo je pripremu uskršnje fritaje u velikoj padeli. Posebno su uživala djeca uz bogat zabavni program od 9:30 do 13 h. U glazbenom dijelu programa nastupila je folklorna skupina Udruge umirovljenika "Sunce" i glazbeni sastav „Blenders“.

U nedjelju, 21.4. u organizaciji Udruženja obrtnika Grada Crikvenice i Vinodolske Općine od 15 sati održan je zabavni program uz glazbeni duo Kiki i Karlo i besplatnu podjelu prsnaca i šampanjca za goste hotelskog poduzeća „Jadran“ d.d. Bonovi za besplatnu hranu i piće su se nekoliko dana prije Uskrsa distribuirali u Jadranovim hotelima i dijelili gostima.

U Selcu je za prezentaciju uskršnjih običaja bila zadužena Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske – podružnica Selce, koji su goste i posjetitelje također počastili kuhanom šunkom, pogačom, jajima, lukom i rakijom. Za glazbeni program je bio zadužen sastav „Trio Crikvenica“.

Festival cvijeća

Od 19. do 22. travnja održan je 18. Festival cvijeća, i to u organizaciji udruge "Point", koja je za to dobila sredstva putem Javnog poziva. Osim prodajne izložbe cvijeća, održana je i radionica aranžiranja cvijeća.

"Dani iscjeljivanja – Od srca srcu"

U Crikvenici su 6. – 7. travnja u organizaciji crikveničke Udruge "Kušac" održani peti "Dani iscjeljivanja - Od srca srcu". Članovi udruge i njihovi brojni suradnici, svi educirani terapeuti raznih tehnika i metoda iscjeljivanja i opuštanja su putem praktičnog rada prezentirali neke od najuspješnijih tehnika i metoda iscjeljivanja. Osim toga, mogle su se dobiti konzultacije, prijedlozi ili preporuke za druge najefikasnije načine pomoći i samopomoći.

Hrvatska – biciklistički raj – Mario Zubčić

Mario Zubčić, bivši hrvatski mountain bike reprezentativac uz podršku GIANT Hrvatska i Biciklističkog kluba Crikvenica biciklom je u devet dana povezao četiri krajnje zemljopisne točke Hrvatske, a na put je krenuo 8. svibnja iz Crikvenice. Cilj pothvata je promocija Hrvatske kao cikloturističke destinacije te promicanje važnosti zdravog načina života, zaštite okoliša, čistog načina prijevoza i sigurnosti u prometu. TZGC je bila pokrovitelj ovog sportsko-promotivnog poduhvata.

Fritaja od šparuga

Tvrtka "Ekskluziva" je za organizaciju manifestacije "Fritaja od šparuga" 11. svibnja dobila sredstva putem Javnog poziva. Uz glazbeni sastav "Aria" u centru Crikvenice pripremljena je fritaja od 1000 jaja i 30 kilograma šparuga.

Dani lovora u Crikvenici

Udruga Kušac se od ove godine uključuje u manifestaciju nazvanu Dani lovora u Crikvenici, od 18. do 19.



05. 2019. godine, pod pokroviteljstvom TZ Grada Crikvenice i Grada Crikvenice u sklopu projekata Crikvenica zdravi grad i In love in Crikvenica.

Ova je manifestacija zamišljena kao manifestacija koja će se održavati svake godine u svibnju (u predsezoni) sa promoviranjem lovora, miomirisne mediteranske biljke/grma/stabla, po kojoj je Crikvenica prepoznatljiva zbog vjerovatno najveće zastupljenosti lovora na Mediteranu, jer od 1926. godine imamo cijeli park lovora, od 2013. imamo Mediteranski labirint ljubavi napravljen od grmova lovorike, lovor je prisutan na svim zelenim površinama u gradu i gotovo da nema domaćinstva koje nema lovor u svojem vrtu. Lovor ima izuzetno velike mogućnosti primjene u svakodnevnom životu za nutritivne svrhe u kulinarstvu i naročito u zdravstvene svrhe, što će biti prezentirano na predavanju 17. 05. 2019. godine i u brošuri pod nazivom Lovor za zdravlje - kako koristiti terapijska svojstva lovora u svakodnevnom životu. U sklopu manifestacije održana su predavanja, radionice, masaže eteričnim uljima i obilazak crikveničkog gaja ljubavi.

Old Stars Zagreb – košarkaški turnir

Tradicionalni međunarodni turnir veterana u košarci „Old Stars Zagreb“ ove se godine održao u Crikvenici i to od 23. do 26. svibnja. Riječ je najdugovječnijem veteranskom košarkaškom okupljanju na našim prostorima koje se održava već 31. godinu zaredom. Na turniru je sudjelovalo 15 ekipa. Tri ekipe došle su iz Slovenije (Veterani Maribor, Kaja Grosuplje i Lenart), dvije iz Bosne i Hercegovine (Čelik – Zenica i Tuzla) po jedna iz Austrije (Gumpendorf – Vienna), Italije (Liquid Old Boys Alassio) te osam ekipa iz Hrvatske (Jazine – Zadar, Devil’s Advocates – Zagreb, Centar Lug – Samobor, Belišće, Jadranka – Mali Lošinj, Marinovi prijatelji – Opatija, Umag i Crikvenica. Organizator turnira je Prva udruga košarkaških veterana „Old Stars Zagreb '89“ iz Zagreba, a suorganizator je hotelsko poduzeće „Jadran“ d.d. iz Crikvenice, uz pokroviteljstvo Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice.

Međunarodni veteranski rukometni turnir Crikva 2019.

Ovaj turnir održan je 7.- 9. lipnja u Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici. Na turniru je sudjelovalo 9 rukometnih ekipa (6 muških i 3 ženske), koji su bili smješteni u hotelima na području Crikvenice. Turnir je završen zajedničkim druženjem i izletom svih ekipa.

2. Savate open Crikvenica

Međunarodni otvoreni turniru u savate boksu, u disciplini *assault* za sve uzraste održan je 1. lipnja u Gradskoj sportskoj dvorani, u organizaciji Savate kluba "Reful" iz Crikvenice. Turnir je okupio velik broj klubova iz Hrvatske i europskih zemalja. Natjecanje je organizirano za sve kategorije sportaša u muškoj i ženskoj kategoriji. Organizacija ovoga zanimljivog sportskog susreta omogućila je promidžbu savate boksa te zdravog i aktivnog načina života, ali i Rivijere Crikvenice, koja će sportašima zasigurno ostati u lijepom sjećanju. Događanje su svojim dolaskom uveličali i hrvatski reprezentativci.

TZGC je sufinancirala ovu aktivnost putem javnog poziva.

Sportske igre umirovljenika PGŽ-a

U centru Crikvenice se u subotu, 13. travnja, okupilo oko 1000 sudionika, članova umirovljeničkih udruga iz PGŽ. Osim druženja, oni su se i zabavili te natjecali na sportskim igrama umirovljenika PGŽ-a kojima je ove godine domaćin bila Crikvenica, tj. Udruga umirovljenika Grada Crikvenice „Sunce“. Umirovljenici su se natjecali u košarci, pikadu i šahu, bacanju kolutova i kuglanju.

Krajnji utisci svih umirovljenika koji su sudjelovali na igrama bili su izuzetno pozitivni, a domaćin, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", dobila je najviše ocjene za organizaciju.

TZG Crikvenice je sufinancirala ovu aktivnost putem javnog poziva.

Festival "Summer in Kvarner" / "Summer in Adria"

Susret ljepota različitih kultura, vrhunski doživljaj i opuštanje uz glazbu i ples – najkraći je opis događanja pod nazivom Međunarodni glazbeni festival "Summer in Kvarner/Adria". Summer in Kvarner Music Festival održan je 1. kolovoza, a „Summer in Adria Music Festival“ održan je 10. kolovoza na Trgu Stjepana Radića. Nastupalo je 200-tinjak izvođača okupljenih u folklorne i plesne skupine i zborove, a dolaze iz



Mađarske, Litve i Rumunjske. Veliki i mali članovi ovih skupina sudjelovali su na brojnim festivalima i događanjima diljem svijeta, a svoju su ljubav prema tradiciji, kulturi i umjetničkom izražavanju kroz ples, pokret i pjesmu s radošću podijelili s posjetiteljima Rivijere Crikvenice. Organizator festivala je "Autotrans" d.d.- Arriva, suorganizator TZ Grada Crikvenice, a pokrovitelj Grad Crikvenica.

Međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11 2019."

Od 14. do 16. lipnja održan je međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11", koji je okupio mlade talentirane nogometaše i ljubitelje nogometa. Šesto izdanje turnira "Crikvenica Cup" okupilo je 120 ekipa i tisuću i pol nogometaša iz Hrvatske, Slovenije, Mađarske, Njemačke, Slovačke, Poljske i BiH. Utakmice su se igrale na Gradskom stadionu, a potporu turniru koji organizira Udruga Crikvenica Cup dali su Grad Crikvenica i TZ Grada Crikvenice. U konkurencijama U-8 i U-9 pobjedu je odnio Dinamo. U konkurenciji U-10 Hajduk, a u ogledu 11-godišnjaka najbolja je bila HNK Rijeka. Svečano otvorenje "Crikvenica Cupa U8-U9-U10-U11" bilo je u petak, 14. lipnja s početkom u 16 sati. Utakmice su igrane u petak, subotu i nedjelju. Proglašenje pobjednika, podjela medalja za sve sudionike i pehara za pobjednike po kategorijama bilo je u nedjelju u 17 sati.

Plesna predstava "Dance queen"

Na kraju svake plesne sezone u lipnju Plesni klub "Dance queen" iz Kraljevice organizira predstavu s djecom s područja Primorsko-goranske županije. Predstava je izvedena 25. lipnja u centru Crikvenice, privukla je izuzetno velik broj gledatelja, a u njoj je nastupilo preko 150 djece raznih uzrasta. Uz predstavu, prikazane su i neke koreografije s kojima natjecatelji izlaze na plesna natjecanja. TZG Crikvenice je program pomogla kroz sredstva dobivena putem Javnog poziva. Organizator je Plesni klub "Dance queen" iz Kraljevice.

7. Dani Slavonije u Crikvenici

Od 27. do 30. lipnja su u organizaciji Udruge branitelja proizvođača "Panonija" po sedmi put održani "Dani Slavonije" u parku Palih za domovinu u Crikvenici. Održan je sajam raznovrsnih suvenira, slavonskih proizvoda i delicija, poput domaćeg sira, meda, kolača, suhomesnatih proizvoda i vina. Vrijedna tradicija predstavljena je i kroz gastronomiju pa su se pripremala neka od karakterističnih slavonskih jela. Na štandovima su se mogle vidjeti i tradicijske rukotvorine, kao što su šlinga i zlatovez. Uz tradicionalnu slavonsku glazbu predvođenu tamburicama, bile su predstavljene i raskošne i bogate narodne nošnje.

Ivanjski i Petrovski krijes

Katedra čakavskoga sabora "Kotor" je 23. lipnja, na plaži Balustrada i na trgu Hygia ispred Gradske galerije organizirala prigodan program povodom Ivanjskog krijesa. Na crikveničkoj je rivijeri sve do danas zadržan običaj paljenja krijesova, kojim se simbolično obilježava početak ljeta. U Crikvenici, Jadranovu i Selcu se pale ivanjski krijesovi, a u Dramlju petrovski krijes – u lučici Pazdehova. Tradicionalne primorske pjesme i plesovi lokalnih kulturno-umjetničkih društava i udruga dodatno uljepšavaju ovaj drevni običaj.

8. Adriatica Folk Fest 2019.

Centar Crikvenice je ponovno na jednome mjestu okupio europske folkloriše, čuvare i promotore kulturne baštine i tradicije raznih krajeva. U petak, 21. lipnja i 23. kolovoza se na Trgu Stjepana Radića održao Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest", u sklopu kojega su bile prezentirane brojne zanimljive kulture, narodni običaji, prekrasne muške i ženske narodne nošnje, pjesme i plesovi.

Zvuk, slika i pokret su posjetiteljima pričali priče o kulturno-povijesnom bogatstvu i promovirali različitosti među narodima. Sudionici festivala dolaze iz Bugarske, Estonije, Litve, Mađarske, Poljske, Slovačke, i iz daleke Kanade. Večeri folklori su proletjele u trenu uz njihove dinamične nastupe i zanimljive tradicionalne pjesme i plesove, a sudionici su posebno uživali u druženju, sklapanju novih prijateljstava i upoznavanju Rivijere Crikvenice.

Osim u Crikvenici, festival se održao i u Novom Vinodolskom. Organizator Međunarodnoga folklornog festivala "Adriatica Folk Fest 2019." je udruga "Hrvatski folklorni festivali" iz Zagreba.

Suorganizatori su Turistička zajednica Grada Crikvenice, Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski,



Turistička zajednica Grada Kraljevice i Centar za kulturu Grada Novog Vinodolskoga.

Basket Tour

Tradicionalni "Basket Tour" uspješno je održan 2. srpnja na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici. Organizator "Basket Toura" je "Sportart", društvo za sportsku rekreaciju iz Rijeke, a TZG Crikvenice je pokrovitelj kroz Javni poziv.

Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski"

KUD "Vatroslav Lisinski" nastupio je s tamburaškom sekcijom 22. srpnja te 12. kolovoza, a s folklornom sekcijom 7. i 19. kolovoza. Ukupno su održali 4 nastupa. Osim programa pod nazivom „Pjesmom i plesom kroz Crikvenicu“ ove godine je KUD imao i program pod nazivom „Selce pleše“, te je dva puta održan u Selcu, na Obali hrvatskih branitelja – 2. lipnja i 22. kolovoza.

41. Stolnoteniski turnir "Plaža"

Tradicionalni stolnoteniski turnir za goste održan je 28. srpnja od 10:00 sati na ulazu u Gradsko kupalište u Crikvenici. Sudjelovali brojni gosti i posjetitelji, organizator je Stolnoteniski klub "Crikvenica", a TZG Crikvenice je podržala turnir putem Javnog poziva.

5. Crikvenica pod misečinun

Planinarsko društvo "Strilež" Crikvenica je po peti puta organiziralo planinarsku šetnju "Crikvenica pod misečinun". Na Kavranovoj stijeni, najljepšemu vidikovcu iznad Crikvenice, dočekali su u petak, 16. kolovoza, zalazak sunca i sjaj punog mjeseca. Okupljanje je bilo kod Hotela "International", a sudionici su bili ugošćeni pićem dobrodošlice i suhim smokvama. Pohod je namijenjen rekreativcima i planinarima, a organizira se u pratnji licenciranih planinarskih vodiča.

Fužine 2 Sea – MTB Maraton

Fužine 2 Sea 2019. su četvrto izdanje utrke koja je već prve godine svoga održavanja bila proglašena kraljicom Adria Bike utrka. I od samog početka Series-a, Fužine 2 Sea je zauzela ulogu njegovog – Queen Stage-a. Utrka je održana 24.8.2019., vozilo se u 4 kategorije, a biciklisti su imali kratki odmor i osvježenje u Crikvenici.

Organizator utrke je Adria Bike Group, a TZGC je bila pokrovitelj po javnom pozivu.

7. XC biciklistički maraton "Crikvenica"

U nedjelju, 1. rujna, u organizaciji Biciklističkog kluba "Crikvenica" održan je 7. po redu XC biciklistički maraton. Isti se trebao održati u svibnju 2019., ali je zbog lošeg vremena odgođen za rujnu. Start i cilj 7. XC maratona "Crikvenica", utrke za maraton "Kup Hrvatske 2019." te Nacionalno prvenstvo u kategorijama: Elite&U23, Juniori i Juniorke, Elite(W), Veterani A,B,C,D., bio je u centru Crikvenice. Kategorije sudionika bile su Elite&U23, Juniori i Juniorke (MJ, MW), Elite(W), Veterani A,B,C,D Sport, Rekreativci 1 i 2, Rekreativke 2 te Kadeti i Kadetkinje. Start utrke je bio na glavnom gradskom trgu te se vozilo gradskim ulicama prema Grižanima. Staza A kod Gradske sportske dvorane skreće desno na prvi jači uspon uz Kotor te nastavlja preko mjesta Saftići lijevo prema predjelu Peski, Tić i Kalac. Do Kalca u WW2 je uglavnom uspon po makadamu, a nakon toga jaki spust. Nakon spusta vozači A staze dolaze ponovno na predio Peski gdje nastavljaju dalje trasom B staze prema Pališinu, Lukovu te ponovno Tiću. Nakon Tića i posljednje Feed zone slijedi spust prema Grižanima i Kotoru s konačnim ciljem na Trgu S. Radića u Crikvenici. Staza B nakon izlaza iz Crikvenice 5% asfaltnim usponom dolazi do Grižana gdje počinje uspon prema Peskima, Pališinu, Lukovu. Istim putem kao i staza A vraća se prema Crikvenici. Staza C je bila novost od ove godine i bila je namjenjena prvenstveno rekreativcima i najmlađoj natjecateljskoj kategoriji, Mlađim Juniorima (odnosno bivša kategorija Kadet). Ima 32km i oko 560m uspona te nije prezahtjevna za savladati.

Za organizaciju i realizaciju manifestacije, Biciklistički klub "Crikvenica" dobio je financijska sredstva putem Javnog poziva.

13. ribolovni kup braće Skomerža



PŠRD "Arbun" je 28. rujna održalo "13. ribolovni kup braće Skomerža, međunarodno natjecanje u sportskom ribolovu iz usidrene brodice za mješovite ekipe. Nastupalo je 9 natjecatelja iz 2 osnovne škole s područja grada. Natjecanje je održano s ciljem populariziranja sportskog ribolova među mladima. TZG Crikvenice je podržala natjecanje kroz sredstva osigurana putem Javnog poziva.

5. ČA fest (festival čakavske besede)

Na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici je 29. kolovoza održan 5. Festival čakavske besede – ČA Fest, u sklopu programa za 53. Ribarski tjedan, a u organizaciji katedre čakavskog sabora „Kotor“. Glazbeno-scenski program sa zanimljivim izvođačima i autorima, ujedno i vrijednim čuvarima i promotorima raznih čakavskih govora oduševio je publiku.

Večer vokalne i instrumentalne glazbe, poezije i druženja

14. rujna je u organizaciji Udruge umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske održan koncert u crkvi svetog Antona. Gost večeri je bio KUD „Sloboda“. U nedjelju je koncert održan u crkvi svete Jelene u Dramlju. TZG Crikvenica je pomogla koncert putem Javnog poziva.

Martinja u Crikvenici

U organizaciji Udruge vinara, vinogradara i maslinara „Sv. Lucija“, 11. studenog je organizirana proslava krštenja vina. Ove godine manifestacija je održana na novoj lokaciji – u centru grada, pored gradske tržnice. Posjetitelji su mogli uživati u ugodnom društvu desetak vinara s područja Rivijere Crikvenice, Novog Vinodolskog, Vinodola i Kastva, koji su se predstavili na prigodnim štandovima. Za glazbeno-zabavni dio programa bio je zadužen sastav Klamaruša, a održao se i kratak protokol krštenja vina, predvođen članovima Udruge vinara, vinogradara i maslinara „Sv. Lucija“

6. Dani promotivnog iscjeljivanja „Od srca srcu“

Od 30. studenog do 1. prosinca u hotelu Marina održan je promocijski program međunarodnog karaktera u kojem sudjeluju brojni praktičari i prezentatori iz Udruge 'Kušac' i njihovi gosti, pod nazivom Dani promotivnog iscjeljivanja „Od srca srcu“.

Udruga „Kušac“, koja se bavi unaprijeđenjem kvalitete života, organizator je šestog po redu "Dana iscjeljivanja – od srca srcu". Kupnjom ulaznice po simboličnoj cijeni od 20 kuna, posjetitelji su mogli isprobati sve što se nudilo i prezentiralo na manifestaciji – holističke terapije, masaže, programirani nakit, prirodne kozmetičke proizvode, kristali i drugo.

Lignjolov u Crikvenici

U organizaciji PŠRD „Arbun“, 7. prosinca 2019. godine održano je natjecanje u lovu liganja 4. po redu „Memorijal Marijana Ivančića Marića“. U lignjolovu su sudjelovale ekipe od 2 člana iz svih ribolovnih klubova grada Crikvenice, a nakon vaganja ulova i proglašenja pobjednika organizirana je zabava i druženje za sudionike.

Badnjak u Crikvenici

Pod pokroviteljstvom TZG Crikvenice i Grada Crikvenice, a u organizaciji PŠRD „Arbun“ 24. prosinca je na Trgu Stjepana Radića održano prigodno čašćenje i druženje građana i posjetitelja uz čašu vina i frigane sardelice. Za glazbu i dobro raspoloženje pobrinuo se sastav „Trio Crikvenica“.

DRAMALJ

Teniski turniri

Već šesnaest godina obrt "Bubi" organizira teniske turnire u parovima, a od ove godine na terenima hotela Kvarner Palace. Turniri su održani subotom (22. lipnja, 20. srpnja, 10. kolovoza), jer većina sudionika dolazi petkom te sa svojim obiteljima ostaju cijeli vikend. TZG Crikvenice je, kao i svake godine, podržala projekt putem Javnog poziva. Na ovaj međunarodni turnir (sudionici iz više od 10 zemalja) već tradicionalno dolaze čitave obitelji koje prate natjecatelje te su smješteni u hotelima i u privatnom



smještaju. Turnir se zbog velikog broja natjecatelja odvija tijekom čitavoga dana, a finale je u večernjim satima, nakon čega slijedi večera i zajedničko druženje uz zabavu. I ove je godine za svaki termin bilo direktno javljanje u radijske emisije HRT-a te je objavljeno nekoliko članaka u "Sportskim novinama".

Manifestacije u organizaciji KUD-a "Jelena"

KUD "Jelena" je i ove godine najaktivnija udruga na području Dramlja, koja je organizirala brojna događanja, a članovi se rado odazivaju i na manifestacije u organizaciji TZGC ili bilo koje udruge iz mjesta. Dana 1. lipnja je održana **11. smotra klapa**, na kojoj je sudjelovalo 12 klapa.

Dana 28. lipnja je u lučici Pazdehova održano paljenje **Petrovskog krijesa**, te je druženje uz vatru potrajalo do kasnih noćnih sati.

Dana 2. srpnja i 30. srpnja održane su "**Večeri klapske pjesme**". Na srpanjskoj "Večeri klapske pjesme" su u lučici ispod terase hotela Riviera nastupile klape "Flumen", "Reful" i "Sveta Jelena". U lučici Brščanovica su 30. srpnja nastupile domaća ženska klapa "Sveta Jelena", muška klapa "Škrljevo" i ženska klapa "Hreljin". Voditelj klapskih večeri bio je Neven Barac. Oba su glazbena događanja izazvala veliko zanimanje, kako mještana, tako i stranih gostiju, koji su na taj način imali priliku upoznati se s našim glazbenim izričajem. Upravo zbog dobrog odjeka, namjera klape "Sveta Jelena" je da se u narednim godinama ove večeri prošire na više lokacija u Dramlju.

Dana 16. srpnja održana je prva "**Večer primorske pjesme**" u lučici Pazdehova, a nastupili su KUD „Sklad“ iz Bakra, pjevački zbor "Halubjan" iz Viškova i pjevački zbor KUD-a "Jelena". Na drugoj večeri, 20. kolovoza, nastupili su vokalna skupina „Mareta“, pjevački zbor KUD-a "Neven" i domaćin, pjevački zbor "Jelena".

6. kolovoza je na terasi ispod hotela Riviera održan zajednički koncert klape i zbora u čast na sjećanje na preminuloga predsjednika Josipa Jurića.

Dana 10. kolovoza je, u organizaciji KUD-a "Jelena", održana **Dramaljska noć**, koja je zamišljena tako da se u pauzama glazbenog programa veći broj gostiju uključi u razne zabavne igre (izbor za damu/gospodina večeri, ples s metlom, ples s jajima/jabukama, ples s balonima, potezanje konopca i razne druge igre), za što su dobivali bogate nagrade sponzora. U ponoć je bio raskošni vatromet te je noć nastavljena uz glazbeni program. Na novoizgrađenom bočalištu je održan turnir u boćanju s gostima u organizaciji Boćarskoga kluba "Jelena". Na prostoru do igrališta je održan i pikado turnir s gostima, u organizaciji Pikado kluba "Dramalj". Ove godine je bio veći odaziv hotelskih gostiju na te turnire.

Dana 13. rujna je, u organizaciji KUD-a "Jelena", održan "**Pozdrav ljetu**", manifestacija koja uključuje kuhanje kotlića - ribljeg brudeta. Kuhanje je bilo popraćeno glazbeno zabavnim programom.

Ribarske fešte

Tijekom ljetnih mjeseci su se u lučici Pazdehova održavale ribarske fešte (28.6., 2.8., 10.8., 16.08. i 13.9.) Za ovakvim feštama uvijek vlada interes, jer svaka večer ima svoj naziv i temu (npr. "Fešta od lignji" ili "Fešta od dagnji") te su cijele obitelji nakon kupanja vrlo rado ostajale na večeri i na zabavi. Gostima je zanimljivo da uz samo more uz muziku konzumiraju riblja jela po popularnim cijenama te se svakako s time treba nastaviti i nastojati obogatiti i dopuniti ponudu. Za te je fešte Obrt za ugostiteljstvo i usluge "Rudi" TZG Crikvenice sufinancirala preko Javnog poziva.

Badnjak u Dramlju

Dana 24. prosinca je ispred Hrvatskog narodnog doma u organizaciji ŠRD „Lovrata“ održano čašćenje friganim sardelicama i namazom od tune. Okupljene mještane je i pjesmom zabavio glazbeni duo.

JADRANOVO

Ribolovni kup Svetog Jakova

U Jadranovu je 6. travnja održan međunarodni "Kup Svetog Jakova" u ribarenju s brodicama. Natjecanje je održano u organizaciji ŠRD-a "Tunera" Jadranovo. Glavni sponzori događanja bili su Grad Crikvenica i



TZG Crikvenice. Nakon samog natjecanja i proglašenja pobjednika, druženje svih natjecatelja i organizatora nastavljeno je u prostorijama ŠRD-a "Tunera" Jadranovo.

Jakovarska vesla

Tradicionalno događanje "Jakovarska vesla", s kojim započinje proslava Svetoga Jakova, zaštitnika mjesta Jadranovo, održano je 20. srpnja. Ovo natjecanje u veslanju iz godine u godinu privlači sve veći broj natjecatelja i posjetitelja. Sudionici su uistinu raznolike ekipe, od muških, dječjih pa do domaćih po naseljima i gostiju. Veseli natjecatelji veslaju u barkama s područja Tunere do uvale Grabrova do rive Mulina. Ekipe se sastoje od tri člana, potrebno je bilo imati barku i vesla, a prijave su se vršile do tik pred utrku na Tuneri u Jadranovu. Start utrke bio je u 18 sati na Tuneri, a cilj je bila riva "Mulina". Tradicionalna sportsko-zabavna manifestacija i ove je godine privukla natjecatelje i posjetitelje željne dobre zabave. Nakon natjecateljskoga dijela, slijedilo je proglašenje pobjednika, a zatim je na rivi započela ribarska fešta, što znači samo jedno- opuštena zabava uz sastav „Duo Fantastic“ do kasno u noć. Organizatori su ŠRD "Tunera" Jadranovo i "Ekskluziva" d.o.o. Pokrovitelji su Grad Crikvenica, Turistička zajednica Grada Crikvenice i Županijska lučka uprava Crikvenica, M/B „Kamelija“, M/B „Primorka“.

Nastupi KUD-a "Martin Matetić"

Tijekom turističke sezone je KUD "Martin Matetić" održao pet predviđenih nastupa (6. lipnja, 27. lipnja, 18. srpnja, 22. kolovoza i 5. rujna). Posjećenost je bila jako dobra, jer su tri koncerta održana na rivi Mulina. Prvi nastup je održan ispred crkve Svetoga Jakova, a zadnji u domu zbog lošeg vremena. Ove godine gosti na prvom i zadnjem koncertu su bili mješoviti pjevački zbor „Sloga“ iz Hreljina, ženski zbor KUD-a „Jelena“, ženska klapa „Jelena“, uz pratnju na klavijaturi Matea Žmaka. Koncert u rujnu je zbog lošeg vremena održan u domu, a tri koncerta su održana na rivi Mulina, gdje su na gosti bili Mateo Žmak i Medea Market Sindik.

Osim nastupa KUD-a, na rivi Mulina nastupao je glazbeni duo Medea Market Sindik i Mateo Žmak. Koncerti su održani pod pokroviteljstvom TZG Crikvenice, putem Javnog poziva.

Ribarske fešte

U srpnju i kolovozu su se na rivi Mulina održale dvije ribarske fešte (20. srpnja i 17. kolovoza). U gastro dijelu nudila su se samo jela od ribe i morski plodovi pa se može reći da su to bile ribarske fešte, odnosno da gastro večeri nisu imale druge teme osim ribe. Gostima je zanimljivo da uz samo more uz muziku konzumiraju riblja jela po popularnim cijenama te se svakako s time treba nastaviti. Za te je fešte "Ekskluziva" d.o.o. dobila sredstva od TZG Crikvenice preko Javnog poziva.

Lignjada u Jadranovu

U organizaciji ŠRK „Tunera“, 5. listopada 2019. godine održano je natjecanje u lovu liganja, tradicionalna lignjada. U lignjadi su sudjelovale ekipe od 2 člana iz svih ribolovnih klubova grada Crikvenice, a nakon vaganja ulova i proglašenja pobjednika organizirana je zabava i druženje za sudionike.

Badnjak u Jadranovu

U Jadranovu je na Badnje jutro 2019., ispred TIC-a Jadranovo, u organizaciji ŠRD „Tunera“ održana zabava uz čašćenje vinom, sardelicama i lignjima. Velik broj mještana uživao je u lijepom vremenu i dobroj zabavi.

SELCE

Uskrs u Selcu

U subotu, 20. travnja u Selcu je kao i u Crikvenici održana uskršnja manifestacija, a za prezentaciju uskršnjih običaja bila zadužena Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske – podružnica Selce. Umirovljenici su goste i posjetitelje također počastili kuhanom šunkom, pogačom, jajima, lukom i rakijom. Za glazbeni program je bio zadužen sastav „Trio Crikvenica“.



Selce pleše

Plesna sekcija KUD-a „Vatroslav Lisinski“ vođena gospođom Lidijom Kršul u Selcu je održala 2 plesna događaja i to 1. lipnja i 31. kolovoza. Na Obali hrvatskih branitelja posjetitelji su plesom zabavljale različite dječje i odrasle plesne skupine, a prikazani su različiti plesni stilovi. TZG Crikvenice je sufinancirala navedenu manifestaciju putem javnog poziva.

Badnjak u Selcu

Na Badnjak, 24.12.2019., od 8 sati ujutro, u organizaciji Ribolovnog kluba „Oslić“ održana je u Selcu manifestacija „Badnjak na Placi“. Vrijedni članovi kluba pripremili su za mještane pržene srdele, oslić na bijelo, fritule i vino. Trg je bio prigodno ukrašen, puštala se božićna glazba, a velečasni Tomislav Čurić pozdravio je mještane i blagoslovio hranu.

"Regata drvenih barak" (22.6.2019.), Regata "Selce Open 2019." (6.7.2019.), Jedrenje s gostima (9.7.2019.) i Trka oko Krka (20.9.-22.9.2019.)

Regatom drvenih barak, održanom 22. 6. 2019. JK „Jadro“ je predstavio važan dio tradicije u Primorju. Kao i protekle, i ove godine su se barke nakon regate i veslanja digle na selačku rivu te su posjetitelji izbliza mogli razgledati iste. U popodnevnim satima dodijeljena su priznanja i održana je zabava za posjetitelje.

18. regata "Selce Open" je u organizaciji JK „Jadro“ održana 6.7.2019. u akvatoriju ispred luke u Selcu, a privukla je 30- ak natjecatelja, kako iz Hrvatske, tako i iz inozemstva. Program i prijava su započeli u 11 sati, a start regate je bio u 12 sati. Po završetku regate, u večernjim satima su nakon podjele nagrada natjecatelji počašćeni večerom.

Tradicionalno, nakon regate „Selce Open“, održano je u organizaciji JK „Jadro“ „**Jedrenje s gostima**“, te je 20-ak gostiju crikveničke rivijere iz hotela i privatnog smještaja imalo priliku doživjeti iskustvo jedrenja. Za sudjelovanje na regati s gostima već dugi niz godina vlada veliki interes.

Nakon uspjeha prvih četiri regate „Trke oko Krka“, sjajnih reakcija i pohvale publike i natjecatelja, i ove je godine impresivna flota od 30-ak regatnih jedrilica sudjelovala u petom izdanju međunarodne navigacijske regate krstaša „**Trke oko Krka**“ koja je održana od 20. do 22. rujna. Organizatori ove regate bili su jedriličarski klubovi „Jadro“ (Selce) i „Burin“ (Novi Vinodolski). Ove godine start se održao ispred luke Selce, gdje su se odvijale prijave, pregled jedrilica i opreme, domjenak dobrodošlice i završne pripreme za start. Na cilju su jedriličare dočekali sigurni vezovi i puni komfor „Mitan Marine“ gdje se održala i ceremonija proglašenja pobjednika uz završni domjenak. TZG Crikvenice je financijski poduprla navedene manifestacije u organizaciji JK „Jadro“ kroz sredstva dobivena putem Javnog poziva.

Koncerti KUD-a "Neven"

Koncerti KUD-a Neven na Trgu palih boraca (ispred "Harmice") privukli su kao i svake godine velik broj ljubitelja glazbe. Svi planirani nastupi održani su, te je pjevački zbor KUD-a „Neven“ nastupio 21.7. te 11., 18.8. i 25.8. 2019.

KUD „Neven“ je 3.8.2019. u sklopu Dana turizma organizirao „Susret primorskih zborova“ kada je ugostio pjevački zbor KUD-a „Jelena“ i Pjevački zbor KUU-e Sklad Bakar, te je to bila iznimno popraćena večer primorskih zborova na novouređenom selačkom trgu.

Za koncerte je KUD „Neven“ dobio financijska sredstva putem Javnog poziva.

Eko akcije

ŠRK „Oslić“ je organizirao eko akcije ove godine dva puta – proljetni i jesenski dio (20.04. i 28.09.). Naglasak se stavio na plaže i prilazne puteve prema plažama. U akciju se uključe i članovi ostalih udruga. Članovi Oslića su i tijekom sezone aktivni, te se uključuju u manifestacije u Selcu.

POPIS MANIFESTACIJA U 2019. GODINI KOJE JE TZG CRIKVENICE ORGANIZIRALA, SUORGANIZIRALA, SUFINANCIRALA ILI NA NEKI NAČIN PODRŽALA:

12.1. - 6.3.	Rivijera	Maškare na Rivijeri Crikvenica
21. - 24.3.	Crikvenica	Crikvenička regata



28. - 31.3.	Crikvenica	Cvjetno proljeće u Crikvenici
7.4.	Jadranovo	Ribolovni kup Svetog Jakova
12. - 14.4.	Crikvenica	Dani promotivnog iscjeljivanja
13.4.	Crikvenica	Igre umirovljenika PGŽ-a
17. - 20.4.	Crikvenica	Festival cvijeća
20. - 21.4.	Crikvenica, Selce	Uskrs po domu
20.4.	Selce	Eko akcija podmorja i prirodnih plaža
26. - 27.4.	Riviera	Offroad weekend
8.5.	Crikvenica	„Hrvatska biciklistički raj“ – Mario Zubčić
1.5.	Crikvenica	Prvomajska proslava
11.5.	Crikvenica	Fritaja od šparoga
18. - 19.5.	Crikvenica	Dani lovora
22.5.	Dramalj	Jelenina
23. - 26.5.	Crikvenica	Old Stars - turnir u košarci
25. - 26.5.	Selce	9. Festival jagoda
1.6.	Dramalj	11. smotra klapa
1.6.	Crikvenica	Savate Open Crikvenica
1.6.	Selce	Selce pleše, KUD Vatroslav Lisinski
5.6.	Crikvenica	„Otpad uredi kune uštedi“ - dječji program
5.6.	Crikvenica	Nastup gimnastičara iz Danske
6.6.	Jadranovo	Ljetni koncert KUD-a Martin Matetić
7.6.	Selce	Nastup gimnastičara iz Danske
7.6. - 9.6.	Crikvenica	Međunarodni veteranski rukometni turnir
7. - 14.6.	Rivijera	7. Tjedan plave ribe - Cesta plave ribe
7.6.	Crikvenica	Prezentacija Ceste plave ribe
8. - 9.6.	Crikvenica- Selce	Revijalni program 33. Susreta hrvatskih puhačkih orkestara
10.6.	Crikvenica	Međunarodni festival folklor i zborova
12. - 15.6.	Crikvenica	EP mažoretkinja IFMS
13.6.	Crikvenica	Radionica „Meditranska dijeta 21. stoljeća“
14. - 16.6.	Crikvenica	Crikvenica Cup
15. - 16.6.	Crikvenica	9. Fešta od črešanj
21.6.	Crikvenica	Međunarodni folklorni festival "Adriatica folk fest" 2019.
21. - 23.6.	Crikvenica	Kvarner Expo 2019.
21. - 23.6.	Crikvenica	Vino s okusom soli - sajam vina
22.6.	Crikvenica	Teniski turnir parova u Crikvenici
22.6.	Selce	Regata drvenih barak
23.6.	Crikvenica	Ivanjski krijes
24.6.	Crikvenica	2. Festival „Na Palade“
24.6.	Selce	Glazbene ljetne večeri u Selcu
25.6.	Crikvenica	Plesna predstava "Dance Queen"
26.6.	Crikvenica	Večer ribarske tradicije
27. - 30.6.	Crikvenica	Dani Slavonije u Crikvenici
27.6.	Jadranovo	Ljetni koncert- KUD Martin Matetić
28.6.	Dramalj	Ribarska fešta
28.6.	Crikvenica	Festival "Neki novi klinici"
28.6.	Dramalj	Petrovski krijes
29.6.	Jadranovo	Fešta od tune
1.7.	Crikvenica	Basket Tour 2019.
1.7.	Crikvenica	Nastup zbora iz Češke
1.7.	Selce	Glazbene ljetne večeri u Selcu
2.7.	Crikvenica	Šahovski turnir
2.7.	Crikvenica	Glazbene ljetne večeri u Crikvenici
2.7.	Dramalj	Večer klapske pjesme



2.7.	Crikvenica	Šah - simultanka - Garry Kasparov
3.7.	Crikvenica	Dancing Stars
4.7.	Crikvenica	Primorska noć
6.7.	Selce	Selce Open 2019.
8.7.	Selce	Glazbene ljetne večeri u Selcu
9.7.	Selce	Jedrenje s gostima
10.7.	Crikvenica	Večer ribarske tradicije
10.7.	Crikvenica	Nastup zbora i puhačkog orkestra iz Češke
11.7.	Dramalj	Melodije s okusom mora
12. - 13.7.	Selce	8. Sretno Selce
14.7.	Crikvenica	Glazbeno - plesni program Udruge „Sunce“
15.7.	Crikvenica	Nastup dječjeg orkestra iz Slovačke
15.7.	Selce	Glazbene ljetne večeri u Selcu
16.7.	Selce	Nastup plesne grupe iz Češke
16.7.	Crikvenica	Glazbene ljetne večeri u Crikvenici
16.7.	Dramalj	Večer primorske pjesme
17.7.	Crikvenica	Dancing Stars
18.7.	Jadranovo	Ljetni koncert KUD-a Martin Matetić
18.7.	Dramalj	Melodije s okusom mora
19. - 20.7.	Crikvenica	6. CrikvArt
20.7.	Jadranovo	Jakovarska vesla
20.7.	Crikvenica	Teniski turnir parova u Crikvenici
21.7.	Selce	Ljetni koncerti- KUD Neven
22.7.	Crikvenica	Pjesmom i plesom kroz Crikvenicu
22.7.	Selce	Glazbene ljetne večeri u Selcu
23.7.	Crikvenica	Glazbene ljetne večeri u Crikvenici
24.7.	Crikvenica	Nastup studentskog orkestra iz Češke
24.7.	Selce	Večer ribarske tradicije
25.7.	Selce	Primorska noć
25.7.	Dramalj	Melodije s okusom mora
26.7.	Jadranovo	Jakovlja 2019.
26.7.	Crikvenica	Tribute Nights- ABBA
27.7.	Crikvenica	Nastup puhačkog orkestra iz Mađarske (Harkanyi)
28.7.	Crikvenica	41. Stolnoteniski turnir Crikvenica- Plaža 2019.
29.7.	Selce	Glazbene ljetne večeri u Selcu
30.7.	Crikvenica	Glazbene ljetne večeri u Crikvenici
30.7.	Dramalj	Večer klapske pjesme
31.7.	Crikvenica	Večer ribarske tradicije
1.8.	Selce	Primorska noć
1. - 4.8.	Selce	Dan(i) turizma
1.8.	Jadranovo	Melodije s okusom mora
1.8.	Crikvenica	Festival Summer in Kvarner
3.8.	Selce	Susret primorskih zborova
3.8.	Crikvenica	Nastup plesača iz Mađarske (Pečuha)
4.8.	Jadranovo	Dagnjada
4.8.	Selce	Dan turizma
4.8.	Crikvenica	Glazbeno-plesni program Udruge „Sunce“
4.8.	Crikvenica	Open Air Cinema- Aquaman
5.8.	Selce	Glazbene ljetne večeri u Selcu
6.8.	Crikvenica	Glazbene ljetne večeri u Crikvenici
6.8.	Dramalj	Spomen koncert zbora i klape KUD-a „Jelena“
7.8.	Selce	Večer ribarske tradicije
8.8.	Dramalj	Melodije s okusom mora



9. - 10.8.	Selce	Street Art Festival
9.8.	Crikvenica	Tribute Nights - Disco Magic
10.8.	Crikvenica	Teniski turnir parova u Crikvenici
10.8.	Dramalj	Dramaljska noć
10.8.	Dramalj	Ribarska fešta od dagnji
10.8.	Dramalj	Pikado turnir s gostima
10.8.	Dramalj	Boćanje s gostima
10.8.	Crikvenica	Summer in Adria Music Festival
11.8.	Crikvenica	Ribolovni kup: "13. Grand Prix Crikvenica"
11.8.	Crikvenica	Glazbeno-plesni program Udruge „Sunce“
11.8.	Crikvenica	Open Air Cinema - Bohemian Rhapsody
12.8.	Selce	Glazbene ljetne večeri u Selcu
14.8.	Crikvenica	Dan Grada Crikvenice
15.8.	Jadranovo	Melodije s okusom mora
15.8.	Crikvenica	109. Plivački maraton - Šilo Crikvenica
15.8.	Crikvenica	Swim & float marathon
16.8.	Crikvenica	5. Crikvenica pod misečinun
16.8.	Jadranovo	7. Melodije s okusom mora
17.8.	Jadranovo	Ribarska fešta
18.8.	Selce	Ljetni koncert KUD-a „Neven“
19.8.	Selce	Glazbene ljetne večeri u Selcu
20.8.	Crikvenica	Glazbene ljetne večeri u Crikvenici
20.8.	Dramalj	Večer primorske pjesme
21.8.	Selce	Večer ribarske tradicije
22.8.	Selce	Tribute Nights - „The Beatles“
22.8.	Crikvenica	Primorska noć
22.8.	Jadranovo	Melodije s okusom mora
23.8.	Dramalj	Noć pjesme i ribe na Rivieri
23.8.	Jadranovo	Ljetni koncert KUD-a „Martin Matetić“
23.8.	Crikvenica	Međunarodni folklorni festival „Adriatica Folk Fest 2019.“
23.8.	Selce	Nastup Gradske glazbe Nova Gradiška
24. - 31.8.	Crikvenica	53. Ribarski tjedan
24.8	Crikvenica	Regata i veslanje na tradicionalnim drvenim barkama
24.8.	Crikvenica	Fužine 2 Sea - biciklistička utrka
24.8.	Crikvenica	Otvaranje Ribarskog tjedna - Joso Butorac & Klapa Vinčace
25.8	Crikvenica	Glazbeno-plesni program Udruge „Sunce“
25.8.	Crikvenica	Open Air Cinema - A Star is born
25.8.	Crikvenica	Nastup sastava „Nebuloza“
25.8.	Selce	Ljetni koncert KUD-a „Neven“
26.8.	Crikvenica	Jedrenje s gostima
26.8.	Selce	Glazbene ljetne večeri u Selcu
26.8.	Crikvenica	Cooking Show i nastup sastava „Nevera“
27.8	Crikvenica	Ribarske igre
27. - 28.8.	Selce	Međunarodni festival folklor i zborova
28.8.	Crikvenica	Ribarenje s gostima
28.8.	Crikvenica	Nastup sastava „Tramuntana“
29.8.	Crikvenica	5. ČA Fest
29.8.	Selce	Nastup folklor, mažoretkinja i puhačkog orkestra iz Češke
29.8.	Dramalj	Melodije s okusom mora
30.8.	Crikvenica	Primorska noć
31.8.	Crikvenica	Likovna kolonija - Ribarski tjedan
31.8.	Crikvenica	Jedriličarska regata krstaša - Ribarski tjedan
31.8.	Crikvenica	Ultramaraton - plivački maraton Crikvenica - Novi



31.8.	Crikvenica	Zatvaranje Ribarskog tjedna - Saša Lozar i Baruffa
31.8.	Selce	Selce pleše
1.9.	Crikvenica	7 XC Maraton „Crikvenica“
3.9.	Crikvenica	Nastup folklornog ansambla iz Češke
4.9.	Crikvenica	Večer ribarske tradicije
5.9.	Jadranovo	Ljetni koncert KUD-a „Martin Matetić“
6.9.	Crikvenica	Noć vaterpola
7. - 8.9.	Jadranovo	Stance Adria Show
13.9.	Dramalj	Ribarska fešta
13.9.	Dramalj	Pozdrav ljetu
14.9.	Crikvenica	Večer vokalne i instrumentalne glazbe, poezije i druženja
19. - 22.9.	Crikvenica	Juniorsko prvenstvo u jedrenju - klasa optimist
19. - 22.9.	Crikvenica	Cvjetno-slatki dani
20. - 22.9.	Selce	Trka oko Krka
28. - 29.9.	Crikvenica	3. Crikvenica 4 pets
28.9.	Crikvenica	Kinološka izložba - CAC Crikvenica
28.9.	Selce	Eko akcija čišćenja plaža i priobalja
28.9.	Crikvenica	Ribolovno natjecanje: "13. Kup braće Skomerža"
5.10.	Jadranovo	Lignjada u Jadranovu
5.10.	Crikvenica	Dan zdravlja u Crikvenici
13.10.	Crikvenica	20. Panorama Vinodola
7.-8.11.	Crikvenica	7. CIHT konferencija
10.11.	Jadranovo	12. Smotra udruga u kulturi Grada Crikvenice
11.11.	Crikvenica	Martinja u Crikvenici
23. - 25.11.	Selce	Katarinina va Selcu – Dan mjesta
30.11. - 1.12.	Crikvenica	6. Dani promotivnog iscjeljivanja „Od srca srcu“
1.12.	Crikvenica	9. Adria Advent Marathon
7.12.	Crikvenica	Lignjada u Crikvenici
24.12.	Selce	Badnjak u Selcu
24.12.	Crikvenica	Badnjak u Crikvenici
24.12.	Jadranovo	Badnjak u Jadranovu
24.12.	Dramalj	Badnjak u Dramlju



2.3. NOVI PROIZVODI- 123.467,44 kn

Cikloturizam

Krenuli smo s pripremom projekta daljnjeg razvoja cikloturizma na području subregije Crikvenica-Vinodol-Novi Vinodolski. Projekt smo predložili kolegama iz turističkih zajednica subregije TZ Novi Vinodolski i TZO Vinodolske općine, koji su ga prihvatili. Prihvaćena je ponuda tvrtke Promotiv iz Rijeke.

U okviru redefiniranja biciklističkih staza Crikveničko-vinodolske rivijere je odrađen višekratni obilazak terena (snimanje realnog stanja na terenu), revidiranje postojećih 6 biciklističkih ruta u dužini 310 km, kreiranje i trasiranje novih ruta (8-10), izmještanje početnih/završnih točaka ruta, određivanje lokacija (geotagiranje) za biciklističku signalizaciju (smjer, broj, kategorija), određivanje POI točaka (atrakcije, ug. objekti, servisi...), određivanje lokacija za fotografiranje, obrada tehničkih podataka, izrada visinskog profila, GPS tragova, kategoriziranje staza (MTB, trekking, cesta, family), opisni tekstovi staza (3-5 rečenica po stazi), fotografiranje na odabranim lokacijama s fotografom te priprema materijala za digitalnu i tiskanu biciklističku kartu.

Guc- "Mala barka"

TZG Crikvenice je već prijašnjih godina poduzela niz aktivnosti vezanih uz tradicijsku brodogradnju i ribarstvo na našem području. Među ostalim, razgovaralo se o projektu izgradnje guca, koji bi kasnije služio u turističke svrhe, i to istovremeno kao izložbeni primjerak koji svjedoči o tradiciji, ali i kao turistička ponuda (organizirane turističke vožnje). Guc bi se po potrebi koristio i u prezentacijske i promotivne svrhe. Od takvoga projekta se odustalo, jer nismo imali partnera koji bi kasnije preuzeo brigu o gucu.



U 2015. smo uspostavili suradnju s Jedriličarskim klubom "Jadro" iz Selca, kojemu smo sufinancirali regatu tradicijskih barki, nabavku starog guca i početak njegove obnove. U obnovu su se uključila i djeca, i to 2015. tijekom edukativne radionice na crikveničkome trgu u Crikvenici u sklopu 49. Ribarskoga tjedna.

"Jadro" obnavlja guc u svojem prostoru u Selcu. Planirano je da nakon obnove guc ima svoj vez i bude na raspolaganju za turističke ture.

"Mala barka" je projekt turističke valorizacije pomorske, ribarske i brodograditeljske baštine sjevernoga Jadrana, u kojemu je PGŽ vodeći partner, a TZ Kvarnera, TZ Općine Izole i Općina Izola su partneri. Trajanje projekta je od 1.2.2015. do 29.4.2016. godine. Centar izvrsnosti je zapravo platforma/tijelo (koje nema pravnu osobnost niti sjedište), odnosno proizvodni tim sastavljen od stručnjaka iz raznih područja, koji će zajednički osigurati razvoj i brendiranje turističkog proizvoda s visokom razinom kvalitete turističkih sadržaja i ponude. Tako formirani turistički proizvodi su daleko atraktivniji, jer su sustavno koncipirani i tematski orijentirani te ostvaruju višestruki efekt: razvoj gospodarske djelatnosti (dolazak turista), zaštitu kulturne i prirodne baštine, promociju kulturne i prirodne baštine te povezivanje naroda i stručnjaka. Plan centra izvrsnosti uključuje i organizaciju edukativnih radionica. Dvije su glavne odrednice budućega turističkog proizvoda - interpretacijski centri i sistematizirane turističke manifestacije s obiju strana granice.

Vezano uz prije navedene aktivnosti, Turistička zajednica Grada Crikvenice uključila se kao član u Centar izvrsnosti, koji je osnovan u okviru projekta "Mala barka". U međuvremenu je završen projekt "Mala barka" te započet projekt "Mala barka 2", u koji smo također uključeni. Kandidirali smo se na Javni poziv koji je raspisala TZ Kvarnera te dobili sredstva za dodatno obogaćivanje programa Ribarskoga tjedna tradicijskim sadržajima. Ova dva projekta završena su i u ovoj godini realizira se njihov nastavak pod imenom Arca Adriatica u okviru kojega smo ponovno dobili sredstva za obogaćivanje manifestacije Ribarski tjedan.

Rivijera Crikvenica – *Pet friendly* destinacija

U tijeku je analiza stanja ponude za kućne ljubimce na području rivijere te priprema novih sadržaja. Pripremamo objedinjavanje svih pet friendly sadržaja na jednom mjestu u obliku brošure. Nastavili smo s organizacijom manifestacije „Crikvenica4pets“. U tijeku je priprema projekta Crikvenica4Pets markice – markica namijenjena hotelima, pansionima, iznajmljivačima, restoranima kod kojih su dobrodošli kućni ljubimci. U okviru ovog projekta odrađujemo i brojne marketinške aktivnosti.

Karta zdravlja

Kroz zanimljivu novu tiskovinu u obliku predstavljeni su svi sadržaji zdravstvenog turizma na rivijeri Crikvenica. Kartu smo izdali na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Ljubavna cestica

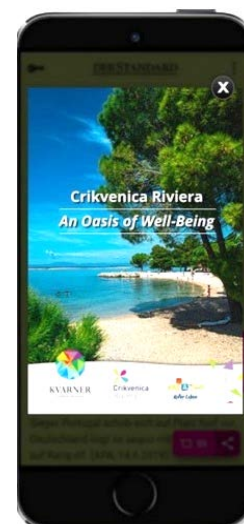
Ljubavna cestica je jedinstvena šetnica na Rivijeri Crikvenici, koja se nalazi u neposrednoj blizini gradskog urbanog središta. U svojih 8 km ona je ujedno i biciklistička i planinarska staza, također privlačna za rekreativce i primjerena posjetiteljima različitih preferencija. Cestica je po prvi puta uređena oko 30-tih godina 20. st. projektom dvojice poznatih stručnjaka Ante Premužića i Alfonsa Kaudersa, a turistički je oplemenjena prije nekoliko godina. Ljubavna cestica je dio nagrađivanog projekta „Zaljubite se u Crikvenicu“, no potrebno ju je osvježiti novom opremom i prilagođavanjem sadržaja ljubavnoj tematici (dio nagrađivanog projekta „Zaljubite se u Crikvenicu“ – ljubavni labirint, označena mjesta za ljubljenje i dr.). Prije sezone promijenili smo dotrajale naljepnice na signalizaciji koja se nalazi na Ljubavnoj cestici. Završili smo s izradom novog koncepta Ljubavne cestice i cijelog projekta In love in Crikvenica te ćemo u 2020 započeti s njegovom realizacijom na terenu.

2.4. POTPORE RAZVOJU DMK – 43.400,00 kn

U okviru suradnje Rivijere Crikvenice i UHPA-e su izdali smo posebno izdanje časopisa "Way to Croatia". To je posebna brošura na engleskom jeziku, a sadrži programe turističkih agencija (novi ili modificirani postojeći paket aranžmani povezani s ključnim turističkim proizvodima u destinaciji, posebni programi jednodnevnih ili višednevnih izleta...). U 2019. godini pripremili smo hrvatsko i njemačko izdanje brošure koje smo koristili na sajmovima, prezentacijama i studijskim putovanjima novinara i agenata. Ukupno je tiskano preko 10000 komada u tri jezične mutacije.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – 1,216.570,81 kn

TZG Crikvenice se, suprotno od prijašnjih godina, nije mogla samostalno kandidirati na Javni poziv HTZ-a - model 1, prema kojemu je u prošlosti HTZ sufinancirao 50 % troška udruženog oglašavanja. Došlo je do promjene koncepta udruženog oglašavanja te je bilo moguće samo udružiti sredstva na razini regionalne TZ (TZ Kvarnera) u što smo se uključili, zajedno s TZ Opatija, TZ Rijeka, TZ otoka Krka, TZ Cres, TZ Rab/Lopar i TZ Mali Lošinj. U slučaju zajedničkog media plana, HTZ za njega odvaja 80 % od ukupnog iznosa, dok regionalne i lokalne TZ zajedno daju 20%. Na taj se način ukupan iznos zajedničkog media plana realizirao u iznosu od gotovo 1.200.000,00 kn, dok je TZG Crikvenice dala 25.000,00 kn. Izabrana je zajednička agencija – Star digital iz Zagreba, koja je uspješno postavila i realizirala ovo vrlo kompleksno oglašavanje, na zadovoljstvo svih partnera u projektu. Kako bi ipak samostalno postigla što više, TZG Crikvenice se odlučila odvojiti vlastita sredstva u iznosu od 100.000,00 kn za promociju najjačih turističkih proizvoda na rivijeri.



Tijekom cijele godine intenzivno se radilo i na aktivnostima vezanima uz ostalo oglašavanje, u koje je uključeno oglašavanje u tiskanim medijima, TV oglašavanje te online oglašavanje u Google Adwords i Facebook kampanjama. Tržišta na kojima se oglašavamo su Njemačka, Austrija, Velika Britanija, Italija, Poljska, Srbija, Slovenija i Hrvatska. Također su prihvaćene vrlo brojne skupine novinara, koje su na našem području boravile u okviru svojih studijskih putovanja, većinom preko TZ Kvarnera ili HTZ, no samostalno smo organizirali i dva studijska putovanja – novinara iz Slovenije u lipnju i Poljske u kolovozu/rujnu. Također smo organizirali jednu veliku influencer kampanju u lipnju, koja je imala izvrsne rezultate.

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJA – 460.160,89 kn

3.1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE – 384.703,12 KN

Kao što je već spomenuto u uvodu, udružena su sredstva na razini Kvarnera sa svim velikim turističkim zajednicama (Mali Lošinj, Opatija, Rijeka, Rab/Lopar, Cres, otok Krk) i TZ Kvarnerom u zajedničkom media planu za razno internet oglašavanje. TZG Crikvenice za taj zajednički media plan izdvojila je bruto 25.000,00 kn. Sam koncept ovog oglašavanja dosta je kompleksan, ali u osnovi ide po dvije osnove: prva je proizvodna (događanja, zdravstveni turizam, gastronomija i outdoor), a druga je lokacijska (po destinacijama). Zbog pravila HTZ-a oglašavalo se u razdoblju predsezona. Oglašavanje je krenulo kasnije od plana zbog dugog razdoblja pripreme svih materijala (oglasa, tekstova, prijevoda, programiranja odredišnih stranica i vizuala). No, rezultati na kraju su odlični te je ovaj koncept sigurno baza za slično oglašavanje u budućnosti. Unutar stranice TZ Kvarnera napravljene su ukupno 4 nove odredišne stranice po pojedinim temama. Velika pozornost stavljena je na tekstove, u kojem se kroz storytelling pristup napravila najbolja moguća kombinacija između turističkih proizvoda i samih specifičnosti destinacija, s naglaskom na doživljaje. Osnovni cilj ovog oglašavanja je podići svijest potencijalnih turista za destinaciju – regiju Kvarner te predstaviti njene najznačajnije proizvode. Kako je destinacija najpoznatija po proizvodu „sunce i more – plaže“ kroz 4 turistička proizvoda nastojalo se produbiti promotivni efekt i ukazati na cjelogodišnju ponudu ove regije. Oglašavanje je provedeno za 7 tržišta: Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Velika Britanija, Nizozemska i Skandinavija. U svim tržištima promocija je išla kroz kanale: Google, Facebook, Instagram, mobilni turistički portali ili aplikacije, ali su po pojedinim tržištima korišteni optimalni mediji, poput web.de, T-online.de u Njemačkoj; GMX.at, Wetter.at/Oe24.at u Austriji; Aktivni.si, Elle.si u Sloveniji; Ansa.it, Tiscali.it, Corriere Multimedia Bundle u Italiji i sl. Ukupno su oglasi generirali 192.706 klikova i 35.615.721 impresija, a kroz 7 advertorijala u top medijima na izabrana 4 tržišta postignuto je 94.319 čitanja te 33.826.449 impresija. Prosječno vrijeme koliko su se čitatelji zadržavali na odredišnim stranicama je između 2:18 do 5:43 minute, što je izvrstan rezultat. Na društvenim mrežama aktivnost je rezultirala sa 4.113.080 impresija te 24.000 klikova. Obzirom da je Star digital vrlo uspješna agencija, u suradnji s njihovim dugogodišnjim partnerima je gratis dobiveno 2.966.449 impresija na kanalima storytelling; na mobilnim kanalima 160.365 extra impresija i 3.000 klikova te u display marketingu više od 2.500.000 extra impresija. Zajedničko mišljenje svih partnera je da su jako zadovoljni rezultatima te će se vjerojatno i u budućnosti aktivnosti usmjeravati ka istom konceptu.



Sukladno dobrim referencama gore navedene marketinške agencije, TZG Crikvenice je odlučila uložiti vlastita sredstva u dodatno oglašavanje, kako bi pojačala promotivni efekt Rivijere Crikvenica. Internacionalnu internetsku kampanju Star digital je pokrenuo sukladno najistaknutijim turističkim sadržajima odnosno turističkim proizvodima na kojima se temelji ponuda rivijere.



Cilj ovogodišnje provedene kampanje bio je podići svijest potencijalnih posjetitelja o destinaciji na odabranim tržištima te ih inspirirati i potaknuti na dolazak u destinaciju. Odabrana tržišta bila su: Njemačka, Austrija, Slovenija i Italija, a ovisno o tržištu, kampanje su trajale od ožujka do sredine lipnja. Različitim formatima internetskih oglasa potaknula ih se na akciju (klik) te je povećan broj relevantnih korisnika na internetskim stranicama TZG Crikvenice.

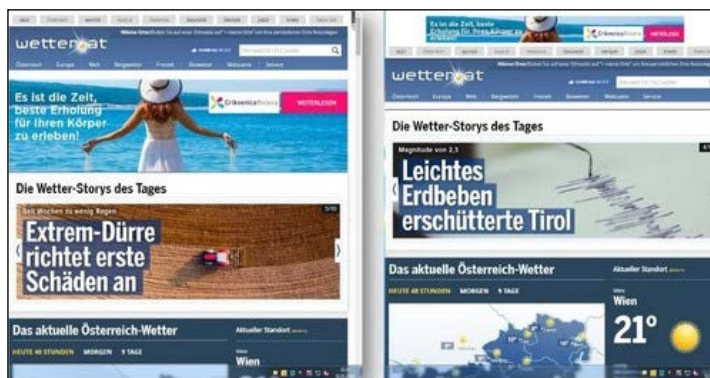
Kampanja se sastojala od display kanala (prikazivanje banneri na naprednim display mrežama i u internetskim izdanjima vodećih medija na odabranim tržištima), mobile oglašavanja (prikazivanje oglasa korisnicima na tzv. pametnim telefonima), social marketinga (oglašavanje na društvenim mrežama) te YouTube oglašavanja. Unutar predviđenog budžeta kampanje sastavljen je optimalan medijski miks te su korišteni slikovni i video formati kako bi se postigla velika vidljivost i interakcija korisnika (klik, komentar, dijeljenje...).



Provedena kampanja je bila izrazito uspješna te je isporučila preko 4,3 milijuna prikaza oglasa, koji su doveli do 34.000 klikova prema internetskoj stranici TZ-a i preko 40.000 video pregleda na You tube-u. Oglasi na Facebook-u su najbolje rezultate postigli u Sloveniji (najviši CTR), ali i na drugim tržištima su rezultatu odlični. Najveći angažman među korisnicima bio je kod onih koji su vidjeli oglas na portalu Wetter.at (koji je jako praćen u Austriji) s prosječnim vremenom zadržavanja korisnika većim od 2 min i 40 sekundi.

Austrija

U Austriji najboljom se pokazala display kampanja izvršena na Wetter.at koja je ostvarila ukupno preko 234 tisuće prikaza oglasa s prosječnim vremenom zadržavanja korisnika od 2 minute i 40 sekundi na stranicama TZ-a. Dugo zadržavanje korisnika na stranicama pokazuje da je kampanja ciljala točnu skupinu zainteresiranih korisnika koji su sadržaj web stranice TZ-a smatrali zanimljivim i korisnim.



Njemačka

Ovogodišnja kampanja na njemačkom tržištu uključivala je 4 kanala – Facebook, Instagram, Mobile Network DE i YouTube. Najveći broj prikaza oglasa ostvaren je kroz Mobile Network DE kanal dok je najveći broj klikova ostvaren preko Facebooka. Veći dio budžeta je alociran na Mobile Network DE koji je prikazivao oglase korisnicima dok su konzumirali sadržaj na pametnim telefonima.

Slovenija

Instagram je ostvario preko 1 milijun prikaza, a Facebook najbolji CTR. Osim promocije putem društvenih mreža dodatni doseg ciljane skupine u Sloveniji postignut je i preko YouTube oglašavanja te mobilnog oglašavanja.

Italija

Instagram je u Italiji ostvario najveći broj prikaza oglasa (više od 770,000), dok je Facebook ostvario najviše klikova (gotovo 5,000). Dodatan doseg ostvaren je kroz kanal Mobile Network IT gdje su korisnici sadržaj konzumirali na svojim pametnim telefonima.

Promocija manifestacije Maškare 2019.

Početkom 2019. godine provedena je kampanja s ciljem promocije karnevala u Crikvenici. Odabrana tržišta za tu kampanju su bila Hrvatska i Slovenija, a cilj kampanje bio je povećati svijest o karnevalu na odabranim tržištima te dovesti potencijalne posjetitelje na internetsku stranicu TZ-a te ih inspirirati i potaknuti na posjet karnevalu/dolazak u destinaciju.

Za promociju karnevala u Hrvatskoj koristio se PR članak u Jutarnjem listu, Facebook i Google Display Network. GDN je ostvario preko 450 tisuća prikaza oglasa, dok je Facebook oglas imao preko 1,600 klikova. Oglasi su prikazani na ciljanim stranicama kako bi se utjecalo na potencijalne posjetitelje u svim fazama odlučivanja.

Na slovenskom tržištu najveći dio ciljane skupine se dosegao preko GDN-a s ukupno 450 tisuća prikaza oglasa. Uz Facebook oglašavanje koje je postiglo preko 2,100 klikova koristilo se mobilno oglašavanje koje je ostvarilo više od 110 tisuća prikaza.



Kao i cijeli niz prethodnih godina, nastavljamo s aktivnostima vezanima uz aktivnosti na društvenim mrežama (Facebook, Instagram). Partner nam je marketinška agencija „Envy“, koja vodi društvene mreže TZG Crikvenice sukladno zadanim ciljevima, odnosno turističkim proizvodima i temama, koje su dogovorene. Radi se o klasičnoj destinacijskoj imidž stranici na Facebook-u i Instagram-u s pregršt prekrasnih i pozivajućih fotografija i poruka. Za isto smo dobili veliki broj pohvala te smatramo da i dalje treba nastaviti istim putem. Događanja se promoviraju putem posebnih evenata, koji izazivaju veliku interakciju s korisnicima. Za neka događanja odvojili smo i manje budžete za dodatno oglašavanje što je pokazalo vrlo dobre rezultate.

Pored navedenoga, tijekom cijele godine smo ponudu Rivijere Crikvenice oglašavali na web portalu "Cro Express" (koji prate Hrvati u iseljeništvu). Ostvarena je suradnja s portalom turizmoteka.hr. Turistička zajednica Grada Crikvenice svim registriranim iznajmljivačima na području rivijere omogućila je jednogodišnju pretplatu na vrlo popularan časopis Apartman Plus - specijalizirani časopis za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu, u kojem se mogu naći brojne korisne informacije za sve iznajmljivače i to u suradnji s partnerom „Interligo“ iz Splita.

Subregija Crikvenica-Novi Vinodolski-Vinodol nastavila je sa ažuriranjem podataka na platformi "Pointers", mobilnoj aplikaciji na kojoj se nalaze informacije o turističkoj ponudi cijele subregije. Suradnja s izrađivačima je aktivna tijekom cijele godine, budući da je neprestano potrebno osvježavati informacije, osobito o manifestacijama.

Jedna od najzahtjevnijih aktivnosti u 2019. godini bilo je pokretanje, planiranje i realiziranje influencer marketing kampanje, koja predstavlja „novi“ način promocije turističke destinacije. Ova kampanja trajala je nekoliko tjedana, a influenceri iz Njemačke, Slovenije i Hrvatske u suradnji s „Envy“ su na našem području boravili od 5. do 9.6.2019.

Kako se u modernom oglašavanju pojavljuju potpuno novi načini promocije, TZG Crikvenice se odlučila organizirati influencer kampanju, kako bi pojačala svoju vidljivost na društvenim mrežama.

Ciljevi kampanje su bili sljedeći:

- Predstaviti Rivijeru Crikvenica kao „Well-being“ destinaciju
- Povećati osviještenost o destinaciji i interes za destinacijom kod ključnih tržišta, s fokusom na ključne komunikacijske poruke (well being destinacija) i turistički proizvod (aktivni odmor)
- Realizirati dodatni uspjeh na društvenim mrežama kroz komunikaciju
- Dodatne kreativne kampanje, povećanje raznovrsnosti sadržaja i uključivanje trećih strana u komunikaciju destinacije (influenceri)



- Diferencirati se od ostalih turističkih zajednica u komunikacijskim i marketinškim inicijativama, kreirati i postaviti dugoročnu online krovnu kampanju koja se može primjenjivati i realizirati u više navrata.
- Odrednice i smjernice za koncept kampanje su:
- Influencer marketing kampanja svojim nazivom i komunikacijom odražava pozitivan efekt koji destinacija ostavlja na svog gosta
- Naziv i komunikacija kampanje objedinjuju glavne karakteristike koje se žele komunicirati
- Naziv kampanje je jasan, kratak i „catchy”, idealan za komunikaciju na društvenim mrežama
- Influencer marketing kampanja se najavljuje na društvenim mrežama prije samog održavanja, promovira se za vrijeme i nakon boravka influencera
- Kampanja je više od predstavljanja influencer marketing inicijative, ona predstavlja destinaciju i njene turističke proizvode

[FEELS & THRILLS BY CRIKVENICA RIVIERA]

Happy to announce we'll host several travel influencers in Crikvenica during June!

We can all agree that visiting our wonderful Riviera brings a bunch of feel-good moments, pristine nature, outdoor activities, relaxing vibes, shimmering sea and curative salty air. With all of this in mind, we have prepared an interesting itinerary for them, including all the best spots and dreamy views everyone should experience while staying here. Stay tuned!

Pogledaj prijevodi



Krovna misao je well-being, ljepota prirodnih atrakcija, dobrobit koju destinacija donosi pojedincu. Iz svih tih pojmova za ime kampanje izabrano je: **Feels & Thrills by Crikvenica Riviera.**

Kako bi se komunicirale poruke kojima se proširuje informacija o turističkim sadržajima osmišljeno je i: Easy & Breezy; Air & Share; Sea & Free; Rest & Forest; Green & Clean.

Cjelokupni projekt odrađen je u suradnji s marketinškom agencijom Envy iz Zagreba. Osim osmišljavanja kampanje i postavljanja vizuala, oni su u komunikaciji s influencerima dogovorili njihov dolazak te način suradnje. Svi influenceri su pristali na određene uvjete te su se ugovorom obvezali na aktivnosti, koje se od njih očekuju (broj objava). Obzirom da su bila definirana 4 tržišta s kojih su se očekivali influenceri, nakon dogovora sklopljeni su ugovori sa sljedećima:

- Chasing_the_donkey (75.000 pratitelja) - HR
- Putoholicari (30.500 pratitelja) – HR
- Foxupnorth (35.100 pratitelja) – DEU
- Tonistadlr (46.300 pratitelja) – DEU
- Dreamteamtravelnote (48.100 pratitelja) – SLO



Kako bi obuhvatili što više zanimljivih sadržaja, osobito onih foto-privlačnih, pripremljen je sljedeći itinerar:

- Smještaj je organiziran u hotelu „Katarina“
- Dolazak jedne influencerice bio je već u srijedu, 5. lipnja. Njoj se organizirao wellness boravak u hotelu „Katarina“.

Četvrtak, 6. lipnja

- Dolasci influencera tijekom dana
- Smještaj – hotel “Katarina”
- Organizirani ručak u Crikvenici – dobrodošlica, upoznavanje, predstavljanje programa – restoran “Dida”
- Šetnja od restorana prema centru Crikvenice, obilazak - centar, kavana Inter – Frankopan torta
- Slobodno vrijeme
- Organizirana večera – restoran hotela “Esplanade”

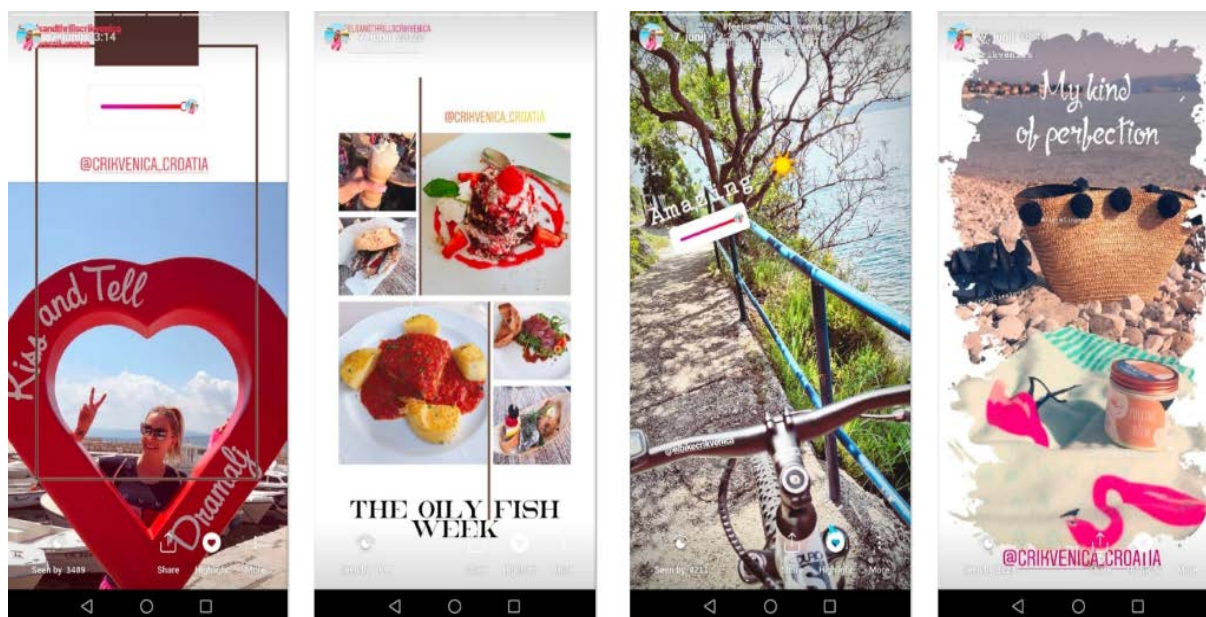
Petak, 7. lipnja

- U jutarnjim satima organizirana vožnja električnim biciklima -- pravac Dramalj – Jadranovo
- Organizirani ručak – restoran “Domino” Dramalj
- U večernjim satima posjet trgu -Tjedan plave ribe – showcooking radionica u Crikvenici
- Obilazak Tjedna plave ribe i druženje na program
- Organizirana večera na trgu

Subota, 8. lipnja

- Izlet brodom i panoramska vožnja – obilazak rivijere brodom
- Kava i kolač – kavana Toš
- Obilazak akvarija, muzeja, srce na trgu, Vela palada, kissing spotovi
- Radionica pripreme plave ribe – restoran “Trabakul”, ručak





- Odlazak na Ljubavnu cesticu (fotografiranje u gradini “Badanj”), posjeta Mediteranskom labirintu ljubavi
- Šetnja Selce, zalazak sunca – plaža Selce (fotografiranje) – plaza “Rokan”
- U večernjim satima – večera u bistro “Tunar” Selce
- Druženje uz koktele

Nedjelja, 9. lipnja

- Hotel Esplanade wellness
- Sunčanje na plaži ispred hotela Esplanade
- Polazak influencera
- Hotelska kuća Jadran d.d. Crikvenica u ovaj se program uključila sponzorstvom jednog noćenja i jedne večere u hotelu „Esplanade“.
- Zanimljivost je da su oba influencera iz Njemačke doputovala avionom na Zračnu luku Rijeka (na Krku) – dobra informacija za promociju avionske povezanosti Kvanera, osobito s Njemačkom.

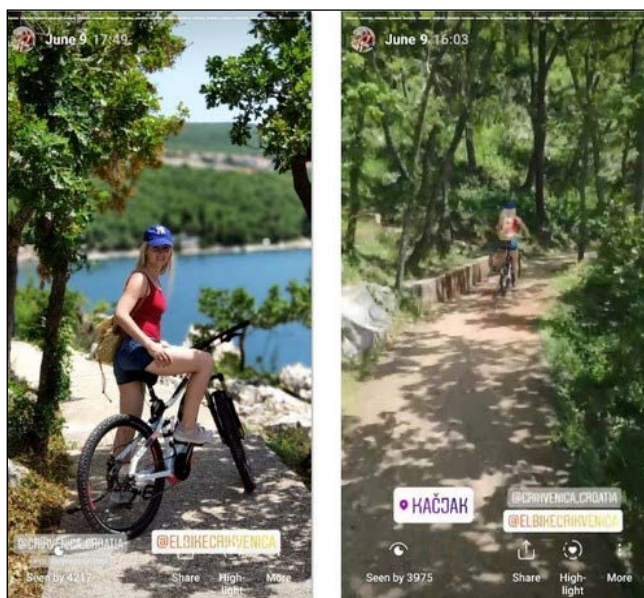
Cilj Feels & Thrills by Crikvenica Riviera influencer kampanje je bila promocija crikveničke rivijere putem pažljivo odabranih travel blogera i influencera koji su posjetili najzanimljivija mjesta te sudjelovali u aktivnostima unaprijed isplaniranog itinerara. Kampanja se vezala za jedan od glavnih predsezonskih događanja, 7. Tjedan plave ribe, koji označava početak sezone i brojnih ljetnih događanja u destinaciji.

Događaj svake godine predstavlja tradiciju područja crikveničke rivijere uz razne riblje delicije i zabavni program. Uloga influencera u ovoj suradnji je bilo stvaranje sadržaja na vlastitim Instagram profilima te promicanje događaja 7. Tjedna plave ribe i itinerara postavljanjem dnevnih Instagram Feed i Story objava. Najava kampanje je uključivala posebno kreirane vizuale uz branding Feels & Thrills by Crikvenica Riviera, uz potkategorije koje označavaju što destinacija nudi posjetiteljima: Easy & Breezy, Sea & Free, Rest & Forest, Green & Clean i Air & Share. Dok su na Facebooku izašle posebne objave najave kampanje, na Instagramu je izrađen Instagram Grid koji vizualno i kontekstualno povezuje branding i potkategorije. Tijekom trajanja kampanje, na licu mjesta su se repostali Storyji koje su influenceri stvarali uz mention @crikvenica_croatia i dedikirani hashtag #feelsandthrillscrikvenica kao i prigodne Instagram Highlight ikone putem kojih su pratitelji mogli svakodnevno vidjeti sve što influenceri doživljavaju na svom putovanju u destinaciji. Nakon završetka kampanje, na Facebooku i Instagramu su objavljene najbolje fotografije influencera te zahvale na dolasku.

Rezultat je odličan za prvu godinu održavanja influencer marketing kampanje. Uz iskazano zadovoljstvo svih petero influencera koji su sudjelovali na projektu, kampanja je svakako odličan start za buduće slične inicijative. Sadržaj plasiran na društvene mreže od strane influencera pokazuje raznovrsnost destinacije i bogatstvo ponude, što je i bio cilj samog projekta. Uz prisutnost 5 influencera koji zajednički broje 238.000 pratitelja, sadržaj objavljen na njihovim Instagram profilima (objave) dosegnuo je gotovo 300.000 korisnika na mreži, uz više od 40.000 zabilježenih interakcija na 29 objavljenih postova. Uočen je i sve konkretniji trend korištenja Instagram storyja od strane influencera – story je bio dominantan alat za plasman sadržaja, s više od 400.000 impresija zabilježenih u 5 dana.

3.1.2. INTERNET (MREŽNE) STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - 75.457,77 kn

Turistička zajednica Grada Crikvenice ove je godine kontinuirano ulagala u razvoj i održavanje web stranice. Kako bismo što bolje pratili trendove, odlučili smo ažurirati postojeću web stranicu te joj podariti novi i svjež izgled, moderan te jednostavniji i praktičniji za korištenje od postojećeg. Nova web stranica glavni je kanal komunikacije sa potencijalnim kupcima/gostima te će korisnicima omogućiti brz pristup informacijama na više jezika. Od početka godine kontinuirano se radi na ažuriranju svih postojećih informacija, postavljeni su novi opisni tekstovi s velikom količinom keywordsa koji pomažu tijekom pretraživanja naše destinacije putem preglednika. Postavljen je veliki broj novih informacija te su izmijenjene gotovo sve fotografije i galerije. Web stranica je sada responzivna i prilagođava se svakoj veličini ekrana korisnika. Za razliku od stare stranice, nova je orijentirana vodoravno. Lijevi dio stranice je fiksni i sadrži glavne navigacijske kartice (Mega meni), content blok (blok koji sadrži opisne tekstove) postavljan je u desni dio dok je središnji dio ispunjen atraktivnom fotografijom koja sadrži poveznice pomoću kojih korisnika navodimo na željeni sadržaj. Sve su informacije sada lakše dostupne, a navigacija po stranici je jednostavnija i korisniku „ugodnija“. Stranica će imati i novu mobilnu verziju tj prilagođen izgled sučelja za



mobilne uređaje i tablete. Trenutno se stranica još uvijek nalazi na razvojnoj platformi i nije vidljiva korisnicima, a očekivani plasman za javnost očekuje se u prvom kvartalu 2020. Izvršena je kontrola svih tekstova na web stranici te je dogovoren prijevod, uz njemački i engleski jezik, na još šest jezika (slovenski, talijanski, poljski, češki, slovački, mađarski).

Imamo aktivne tri web stranice www.rivieracrikvenica.com, www.maskare.net i stranicu za konferenciju o zdravstvenom turizmu – CIHT Conference - www.ciht.com.hr

Vrlo smo aktivni i na Facebook društvenoj mreži te je kontinuirano punimo novim sadržajima. Imamo četiri aktivne stranice: Crikvenica – Croatia, Plivački maraton Šilo-Crikvenica, Maškare Crikvenica i CIHT Conference Crikvenica Croatia.

Aktivni smo i na Instagramu te Youtubeu.

Na web stranici TZG Crikvenice postoje linkovi na web kamere, postavljene u centru Crikvenice i Selca.

Također kontinuirano koristimo "Mediatoolkit"- aplikaciju za praćenje ključnih riječi, koje smo sami postavili za praćenje te kasniju analizu medijskog pojavljivanja.

TZG Crikvenice i dalje održava dvije web kamere – jednu u Crikvenici na Trgu Stjepana Radića, a drugu u Selcu na rivi i novom trgu.

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE – 658.647,42 kn

3.2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA - 144.990,00 kn

Na ovoj stavci je predviđen trošak samostalnog offline oglašavanja i cjelokupnog udruženog oglašavanja s tvrtkom "Jadran" d.d. ili nekim drugim gospodarstvenikom, koji bi se javio na javni poziv HTZ-a te udruženo oglašavanje za avio i PR aktivnosti TZ Kvarnera. Za navedene PR aktivnosti s TZ Kvarnerom smo morali odvojiti 26.850,00 kn. Nažalost, niti jedan turistički gospodarstvenik nije realizirao mogućnost udruženih sredstava HTZ-a za oglašavanje. Doduše, Jadran d.d. se, kao i prijašnjih godina, javio na javni poziv i sredstva su mu odobrena, no odustali su prije potpisivanja ugovora i preuzimanja financijskih obveza.

Na ovoj stavci je utrošeno po ugovoru s TZ Kvarnerom o udruženom oglašavanju za sufinanciranje avio prijevoznika ukupno 118.140,00 kn. Kampanja oglašavanja, ovisno o avio prijevozniku, podrazumijeva promociju letova na Zračnu luku Rijeka, pa su tako i odrađene kampanje s avio prijevoznicima. Radi se o sljedećim avio prijevoznicima: Ryanair, Eurowings, TUI UK, Thalasso nr. 1, Croatia Airlines, Transavia, Condor i Lufthansa. Novčana sredstava su se udružila namjenski radi financiranja marketinških usluga s ciljem promoviranja područja Rivijere Crikvenica u okviru udruženog oglašavanja Kvarnera kao avio-destinacije. Marketinška kampanja imala je za cilj podići svjesnost o brendu Kvarnera na odabranom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih programa i /ili avioprijevoznika.

Udruženo oglašavanje je obuhvaćalo oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju i Internet portalima, oglašavanje putem plakatiranja, oglašavanje u tiskanom i/ili Internet brošurama, katalogima, programima i magazinima zračnog prijevoznika, oglašavanje na web stranicama zračnog prijevoznika. Tiskanje brošura i izrada i oglašavanje na vlastitim Internet stranicama nije predmet udruženog oglašavanja.

Nakon niza sastanaka i pregovora s avio prijevoznicima, HTZ-om, Zračnom lukom Rijeka, te ostalim partnerima, ugovoreno je da se s područja TZ Kvarnera mora prikupiti 4.222.021,88 kn.



Hrvatska turistička zajednica je svoj udjel, izvan navedenih 4.222.021,88 kn, prema avio prijevoznicima uplatila direktno.

Oglašavanje je odrađeno kako slijedi:

Ryanair – social media (Facebook kampanja, Instagram), website banner;

Eurowings – inflight magazin, table advertising, boarding pass;

Condor – outdoor banneri (vanjsko plakatiranje);

Thalasso no. 1 – taxi advertising, Vente Privee portal;

TUI UK – TUI blog;

Croatia Airlines – newsletteri, kolica u avionu, inflight magazin, video ekrani u avionu;

Lufthansa – on bord magazin, eJournals/mobile, app check in banner.

PREGLED UDRUŽIVANJA ZA AVIO PROGRAME U 2019.

JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE S PODRUČJA PGŽ	1.379.100,00 kn
TURISTIČKE ZAJEDNICE S PODRUČJA KVARNERA	690.831,00 kn
TURISTIČKO GOSPODARSTVO KVARNERA	394.760,00 kn
(posredstvom lokalnih TZ-a)	
PRORAČUN PGŽ	950.000,00 kn
PRORAČUN TZ KVARNERA	800.000,00 kn
UKUPNO	4.214.691,00 kn

3.2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE (OGLAŠAVANJE U TISKU, TV OGLAŠAVANJE) – 184.492,48 kn

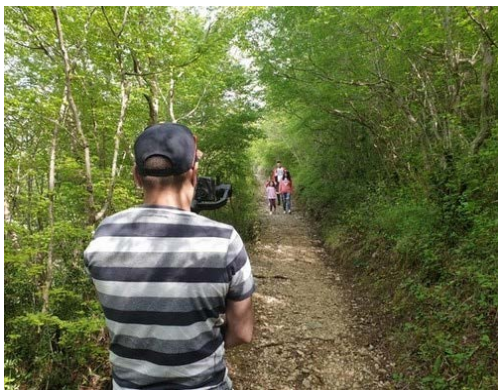
Na ovoj stavci se knjiže aktivnosti iz samostalnog oglašavanja s raznim medijskim partnerima, s kojima se surađuje duži niz godina pa su odobrene cijene s popustom.

Dogovoreno je gostovanje direktorice TZG Crikvenice na Kopernicus televiziji u Srbiji tijekom veljače, za vrijeme njenog posjeta turističkom sajmu. Također je dogovoren oglas za slovensko tržište u katalogu „Kompas“ Slovenija i oglas u časopisu „Dnevnik“. Dobili smo znatno povoljniju ponudu od redovne cijene za oglašavanje u engleskom izdanju „National Geographic“ pa smo istu iskoristili u dva proljetna broja.



Kroz godinu aktivnosti su još bile sljedeće: sufinanciranje "Hotel-Map 2019" izdavača Kroatien Experten Lila Publishing namijenjene motoristima. U časopisu „Fokusplus“ za slovensko tržište u dva navrata dali smo oglas, a zbog dugogodišnje suradnje s izdavačem smo gratis dobili i najave naših događanja.

2. srpnja na terenu je bila ekipa Nautical Channel-a, koja je snimala emisiju „Sail Ho!Croatia“. Naglasak ove 5. sezone serijala je na sportu, aktivnom turizmu, gastronomiji i zanimljivim pričama. Nautical Channel gledaju brojni gledatelji više platne moći i željelo im se pokazati da i oni imaju što za vidjeti i raditi. Cijela emisija se temelji na želji da im se pokaže da imamo najljepšu obalu u Sredozemlju, prekrasne prirodne i povijesne znamenitosti, prekrasne stare gradove i kulturu, vrhunsku gastronomiju i autohtone proizvode, kao i odličnu ponudu za nautičare i ljubitelje sportova na vodi. Budući da su u emisiji itekako dobrodošli sportaši koji se bave



sportovima na vodi, mi smo kao goste predložili Maura Lukšića, bivšeg svjetskog prvaka u ribolovu, članove JK „Jadro“ iz Selca, a kako je prilika bila savršena, jer se taj dan otvarala šahovska plaža u Crikvenici, u prilog je otišla i izjava Garrya Kasparova s lokacije. Snimljeni su kadrovi u sva 4 mjesta rivijere. Prilog je snimljen u suradnji s TZG Novi Vinodolski.

Sukladno planu, snimljene su sljedeće točke/sadržaji – tema su aktivnosti na moru:

lokacija Jadranovo – ribarenje sa svjetskim ribolovnim prvakom Maurom Lukšićem; lokacija Dramalj – uvala i plaža Kačjak i restoran „Domino“ – priprema autohtonog

jela – Crkveničke rupice; lokacija Crikvenica – centar, Torta „Frankopan“, šetnica i plaža Balustrada, Gradsko kupalište, hotel „Esplanade“, plaža za pse „Podvorska“; lokacija Selce – snimanje jedrenja na krstašu, plaža Rokan/Poli mora. Snimanje se odrađeno s dvije kamere i jednim dronom. Emitiranje se očekuje u zimskom periodu zima 2019/proljeće 2020.

Na sajmu ITB Berlin u ožujku dogovorena je suradnja za poljsko tržište te je u travnju realizirano snimanje turističke emisije "Turystyczna Jazda" na nacionalnoj televiziji TVP Kraków, koja je kasnije emitirana i na TVP 3 te TVP Polonia. Snimljeni su kadrovi s gotovo 30 različitih lokacija u okviru Rivijere Crikvenica, a posebna je zanimljivost da se gledateljima obraća s prijedlogom da izvan glavne sezone dođu na svoj godišnji odmor, kada u mnogim destinacijama ima vrlo malo kvalitetnih sadržaja, a oni ovim prilogom preporučuju upravo Rivijeru Crikvenica. Ova emisija emitirana je baš u pravo vrijeme, kada se većina gostiju odlučuje o izboru destinacije za odmor. Emisija se onda distribuira i na 16 regionalnih centara te je ukupno gleda 2,5 milijuna poljskih gledatelja. Također se emitira i na satelitskim kanalima, koje prate Poljaci koji žive izvan Poljske. Ova emisija se kasnije i reprizira te je krajnji doseg vrlo velik na izuzetno značajnom i velikom tržištu – poljskom tržištu. Ova suradnja je nastavljena i u jesenskom periodu, jer je dogovoreno studijsko putovanje poljskih novinara iz najvećih medija. Njihovim boravkom, koji je svojevrsno istraživanje terena želi se napraviti kvalitetna promocija Rivijere Crikvenica za veliko poljsko tržište za sezonu 2020.



Nabavljeno je 100 komada stalaka za promotivne aktivnosti, koji su podijeljeni svim recepcijama (hoteli, kampovi, turističke agencije i dr.). U njih će se stavljati promotivni letci TZG Crikvenice i u budućnosti.

3.2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI – 270.896,64 kn

Trošak tiska letaka i plakata za manifestacije ide na trošak same manifestacije pa se ovdje prikazuje trošak likovnog oblikovanja, prijevoda i tiska sljedećih promotivnih materijala:

- Mapa TZG Crikvenice (prijevod)
- Program događanja, karta zdravlja, njemačko izdanje Way to Croatia-Riviera Crikvenica i informatori na mađarskom, poljskom i češkom jeziku (prijevodi)
- Tisak programa događanja proljeće (u tri jezične mutacije) – ukupno 6.000 kom
- Izrada banera za pozornice u Crikvenici i Selcu, pozadine za pozornicu u Crikvenici i jedra za dekoraciju u Crikvenici
- Tisak programa događanja ljeto (u tri jezične mutacije) – ukupno 24.000 kom
- Tisak posebnog letka za turističku karticu i program Crikvenica Summer Showtime (idu u promotivne stalke)
- Tisak letka Ljubavna cestica – 3.000 kom
- Tisak njemačkog izdanja Way to Croatia-Riviera Crikvenica – 10.000 kom
- Tisak Karte zdravlja, njemačka i engleska verzija – po 10.000 kom, ukupno 20.000 kom
- Tisak posjetnica za sve djelatnike – 1.400 kom
- Nabavka i tisak novogodišnjih materijala – trodjelni kalendar – 200 kom, kalendar sa crikveničkom zastavom – 150 kom, rokovnik – 100 kom i kemijske olovke – 500 kom
- Tisak informatora na engleskom – 10.000 kom i mađarskom jeziku – 5.000 kom
- Tisak „Kuharica našeh non na njemačkom – 2.000 kom i engleskom jeziku – 2.000 kom
- Tisak promotivnih vrećica Rivijere Crikvenica – 5.000 kom
- Tisak image brošura subregije s novom naslovnicom u tri jezične mutacije sa po 3 jezika – ukupno 4.200 kom



3.2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI – 58.268,30 kn

Kao i prijašnjih godina, sukladno potrebama, tijekom godine smo nabavljali određene količine suvenira:

- Promotivne vrećice Rivijere Crikvenica – 2.000 kom
- Roll up za projekt Mala barka 2 – Arca Adriatica
- Majice za manifestacije (Ribarski tjedan, (Sr)etno Selce, Plivački maraton, Crikvenica 4 Pets i dr.), općenite majice za promociju rivijere, mornarske majice i dr.
- Pleksiglas stalke za promociju raznih aktivnosti TZG Crikvenice, koji su podijeljeni svim recepcijama – 100 kom
- Podmetače za čaše – 50 kom
- Mirisne vrećice – 1.500 kom
- Razne sitne suvenire (magnete i sl.)
- Etikete za vino iz Pavlomira – 110 kom
- Crikvenički lončić – 29 kom
- USB kartica s promotivnim motivom Rivijera Crikvenica – 200 kom



Otkupljena su sva autorska prava za 12 slika autora Marijana Mavrića s dogovorenim motivima iz Crikvenice. Dramlja, Jadranova i Selca, s kojima će se razraditi razne mutacije suvenira u budućnosti.

Potiču se crikvenički proizvođači suvenira na razvijanje novih motiva i oblika, npr. crikvenički guc, suveniri sa slovima glagoljice i sl.

3.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA - 97.762,50 kn

U okviru ove stavke uređivali smo stare planove grada na nekoliko lokacija i ulaznu tablu u Crikvenicu. Također su se nabavili novi plan grada za Crikvenicu i oglasna ploča s televizijom za Crikvenicu.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI- 237.884,21 kn

4.1. SAJMOVI – 149.975,82 kn

Kao i prijašnjih godina, odlučeno je da će TZG Crikvenice na turističke sajmove ići zajedno s hotelskom kućom "Jadran" d.d. Zajedničkim dogovorom napravljen je plan izlaganja te su zakupljeni štandovi unutar štanda TZ Kvarnera za sajmove u Stuttgartu, Münchenu i Berlinu.

Stuttgart

Sajam CMT u Stuttgartu je održan od 12. do 20.01.2019. Turistička zajednica Kvarnera je imala samostalan štand izvan velikog štanda Hrvatske turističke zajednice. TZG Crikvenice je ponovo odlučila biti suizlagač. Tehnička izrada i oprema štanda TZ Kvarnera i suizlagača izvršena je od strane „Stand Expo“ iz Zagreba, a u ime TZ Kvarnera voditeljica je bila Tanja Augustinović. Osim nas, kao suizlagači, još su se predstavili TZ Rab, TZ



Otoka Krka, Kamp Kovačine, Kamp Glavotok, Kamp Poljana i Jadranka Kampovi Lošinj. HTZ je na sajmu nastupio s novim vizualnim rješenjem štanda, koje je po prvi puta promovirano na sajmu ITB u Berlinu 2018. Sajam je okupio više od 2.200 izlagača iz gotovo 100 zemalja i 360 gradova i regija, a posjetilo ga je 260.000 posjetitelja. Ovim brojem posjetitelja organizatori se hvale da su postali najposjećeniji svjetski sajam za turizam i slobodno vrijeme. Pri tome misle na posjetu neposlovnih posjetitelja, dakle direktnih korisnika turističkih usluga. Sajam ove godine slavi 51. godinu postojanja. Prvotno se zvao Motor Sport Freizeit, no od 1973. godine mijenja ime u današnje – Caravan Motor Tourismus (CMT).

Hrvatska je, kao na svim sajmovima u Njemačkoj, jako dobro prihvaćena i vrlo tražena. Osobito regija Kvarner, a i sama Rivijera Crikvenica posjetiteljima su vrlo poznati. Mnogi su već bili na Kvarneru, neki se spremaju na ponovni posjet, a neki su bili prije 20-30 godina i odlučili su se ponovo doći. Traže osobni kontakt i vrlo rado uzimaju promotivne materijale. Kako je sajam u Stuttgartu vrlo dugačak sajam, jer traje punih 9 dana, najviše posjetitelja bilo je vikendima (prvi i drugi) i to mlađih, radnih ljudi i obitelji s djecom, dok je kroz tjedan bio osjetan dolazak starijih osoba, uglavnom u mirovini. No, primjetan je velik interes za promotivne materijale, koji su po prvi puta podijeljeni u cijelosti, znatno više nego prethodnih godina. Pri sredini sajma uz štand TZ Kvarnera konstantno su bili predstavnici Kanala RI, koji su pratili zbivanja na sajmu, interes za turističku ponudu iz Hrvatske i javljanjem uživo ili kroz snimanja reportaža informirali javnost o rezultatima sajma i nastupa hrvatske turističke privrede s naglaskom na Kvarner. Emitirali su nekoliko priloga sa zanimljivim zaključcima i dobrim kadrovima sa sajma. Važno je istaknuti da su oba vikenda paralelno održana dva manja sajma u paviljonu 10, i to: prvi



vikend bio je sajam outdoor aktivnosti (biciklizam, planinarenje i dr.), a drugi vikend održan je sajam krstarenja i brodskih izleta, wellnessa i golfa. Na oba sajma TZ Kvarnera je također imala svoj štand. Štand smo opskrbili materijalima subregije (karte biciklističkih i planinarskih staza, kissing sports, Ljubavna cestica i dr.), a bio je jako dobro posjećen. Svi materijali su podijeljeni, što pokazuje interes za našom regijom. Pozicija štanda je bila znatno bolja nego li prošle godine. Nalazio se na samom ulazu u paviljon 10 te je time bio na jako prometnom mjestu.



S obzirom da smo s hotelskim poduzećem Jadran d.d. dogovorili zajedničko izlaganje, na sajmu su još sudjelovali njihovi predstavnici – direktor prodaje Franko Dunda te informatorica Ivana Lovrić Bobuš. Štand TZ Kvarnera ukupno je iznosio 48 m², a naš štand imao 5 m². Imali smo zajednički vizual, a iznad našeg štanda bila su dva motiva s područja rivijere (plaža „Podvorska“ Crikvenica i Hotel „Katarina“ Selce).

Na sajmu smo prezentirali naše brošure i letke (sve na njemačkom jeziku), koji su podijeljeni u devet dana sajamskog nastupa. Od promotivnih materijala najtraženija je bila općenita brošura

rivijere i, naravno, materijali hotelske kuće Jadran d.d. Jako tražene su i brošure kampova, ali i biciklističke i planinarske karte. Posjetitelji su rado uzimali informator, kuharicu, razne suvenire i manje brošure. Osjetilo se da ih velike količine papirnatih materijala opterećuju kao prethodnih godina i da ih neovisno o njihovoj težini rado uzimaju. Najdraže im je ako im se ponudi promotivna vrećica u kojoj se nalazi cijeli komplet materijala. Od materijala nije ništa ostalo.



Može se zaključiti da je posjetiteljima regija Kvarner I Rivijera Crikvenica itekako poznata. Vrlo malo gostiju nije nikada bilo u Hrvatskoj. Sa zadovoljstvom su slušali o novim turističkim investicijama, uređenju kampa u Selcu i drugim novim sadržajima. Na Rivijeri Crikvenica jako je dobro prihvaćena informacija o plaži za pse, no šteta je da nije bliže nekom autokampu. Također su mnogi tražili kamp u blizini pješčane plaže. Biciklistički sadržaji na rivijeri su bili jako traženi i većina posjetitelja je sa zadovoljstvom uzela kartu biciklističkih staza. Jako puno upita je bilo za općenitim informacijama, osobito

plažama, mogućnostima opuštanja, šetnje i aktivnog odmora, sadržajima za djecu, za kućne ljubimce i dr. Osim navedenoga, posjetitelje su zanimale prosječne temperature u posezoni i temperature mora, kao i općenite informacije o našoj regiji, novostima u ponudi. Vrlo često pitanje je bilo o mogućnosti organizacije izleta, dostupnost nacionalnih i parkova prirode, brodskih tura, povezanost s otocima trajektom i dr. Vrlo je važna, gotovo presudna blizina Hrvatske, osobito Rivijere Crikvenica, koja je prva rivijera na ulasku u Hrvatsku iz Slovenije. No, sveopći je zaključak da je dosadašnja višegodišnja promocija Kvarnera i Rivijere Crikvenica toliko uspješna, da su gosti prilično upoznati s općenitom ponudom i traže konkretne informacije o stanju investicija u točno tražene turističke subjekte (npr. hotel Varaždin/sada Katarina, Kamp Selce, hotel Omorika, hotel Kvarner Palace i dr.).

Kao što je već ranije navedeno, broj posjetitelja, pogotovo u početku sajma i na samom kraju, bio je zaista odličan. Službeno je objavljeno da je prvi dan sajma bilo preko 70.000 posjetitelja. U devet dana sajam je posjetilo oko 260.000 posjetitelja. Najviše posjetitelja je bilo u kasnim jutarnjim satima pa do ranog popodneva (11:00 do 16:00 sati), nakon toga je posjećenost nešto padala, što je slučaj s većinom sajmova. Dnevna karta za ulaz koštala je 13-14 eura, a bilo je i povoljnijih karata (za obitelji, umirovljenike, studente i učenike i dr.). Ostali suizlagači su također bili vrlo zadovoljni. Smatra se da je itekako potrebno biti prisutan na ovome sajmu, jer je to jedan od najvećih turističkih sajmova za posjetitelje za svijetu, a interes Nijemaca i Švicaraca te drugih posjetitelja za hrvatskom ponudom je izuzetno velik.

Za sve sajmove je vrijedio dogovor s Jadranom da se u istom iznosu dijele troškovi najma i uređenja štandova u svim gradovima, a da trošak smještaja i putne troškove za svoje djelatnike svaki subjekt podmiruje samostalno. Na nekim sajmovima je Jadran imao jednog, a na nekim sajmovima dva predstavnika. TZG Crikvenice je na svim sajmovima imala samo jednog informatora.

München

Od 20. do 24. veljače 2019. na sajmu f.r.e.e. u Münchenu kao informator Turističke zajednice Grada Crikvenice sudjelovala je Katarina Šegota.

Štand Kvarnera u sklopu kojeg je bila zastupljena i Rivijera Crikvenica nalazio se u hali A6 zajedno sa štandom Hrvatske turističke zajednice, Slovenijom, Crnom Gorom, Italijom, DER Tour-om, ADAC-om, MSC Cruises i drugima. Na samome štandu su kao suizlagači sudjelovali i TZ Otoka Krka, TZG Rab/Lopar, TZG Opatija, Cresanka d.d. te kamp Poljana s Paga. Na sajam je dopremljena velika količina svih naših promotivnih materijala. Promjena hale je zasigurno utjecala i na posjećenost jer su se ove godine rasporedi mijenjali te se prešlo u halu A6.

Pitanja posjetitelja odnosila su se podjednako na kampove, hotele a nešto manje privatni smještaj. S obzirom na promijenjenu tematiku samog sajma, prije nekoliko godina nautički i ronilački dio nije uspio zaživjeti, nautike više niti nema, kao niti ronjenja, sajmu su pridružena još dva tematska, auto sajam i sajam s tematikom golfa pa je bilo posjetitelja koji su usputno posjetili turistički dio jer su bili na autosajmu što je korisna promjena jer su to potencijalni klijenti i ciljana publika koja inače ne dolazi striktno na turističke sajmove a na ovaj način se i do njih doprijelo te im se predstavila ponuda.

Posjetitelji iz regije Bavarska uglavnom poznaju našu regiju i udaljenosti pa im nije bilo potrebno u većini slučajeva dodatno objašnjavati a i pitali su konkretne informacije, otvorenost hotela, kampova, plaža za pse, preporuke plaža, područja koja su pogodna za pješačenje planinarenje i biciklizam, i ponude izleta. Sajam f.r.e.e. 2019 bio je najveći do sada. Na ukupno 88,000 m² površine u ukupno 8 hala sudjelovalo je preko 1300 izlagača iz 70 zemalja u tematskim područjima: putovanja, krstarenja, kamping, biciklizam, vodeni sportovi, outdoor, te wellness i zdravstvena tematika. Broj posjetitelja je također bio najveći do sada i iznosio je 140,000 od kojih je putem ankete njih čak 96% ocijenilo sajam izvrsnim, vrlo dobrim ili dobrim.

Paralelno odvijanje auto sajma i sajma s tematikom golfa je zasigurno pospješilo ukupno brojke i zadovoljstvo te i u tome treba potražiti razloge rekordne posjećenosti i ovog sajma.

Za usporedbu 2014. godine (sudjelovala sam na sajmu kao informator također) na sajmu je sudjelovalo 1200 izlagača iz 60 zemalja te smo bili okruženi s Turskom, Grčkom, Italijom, Španjolskom a ukupan broj posjetitelja premašio je brojku od 112 000. 2009. kada sam također sudjelovala kao informator na štandu HTZ-a, bilo je 1544 izlagača iz ukupno 67 zemalja, a broj posjetitelja bio preko 100.000.

Hrvatska je već dugi niz godina prisutna kao nezaobilazna i omiljena destinacije u Bavarskoj, regija Kvarner kao i Rivijera Crikvenica tu su posebno interesantne zbog svoje blizine i pristupačnosti te će zacijelo biti pozitivan faktor pri odabiru mjesta za odmor mnogih Bavaraca.



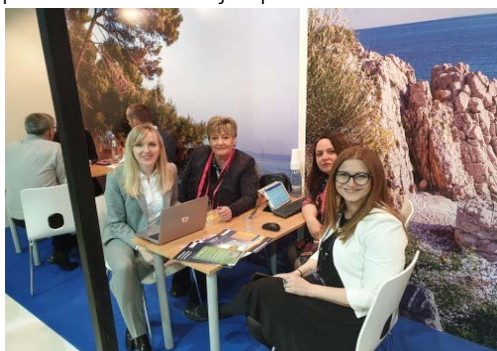
Berlin

Sajam ITB Berlin održao se od 6. do 10. ožujka. Sajam se proteže na 160.000 m² i predstavlja najveću turističku burzu na svijetu. TZ Kvarnera na berlinskom, najvećem turističkom sajmu na svijetu, predstavila se na samostalnom štandu na kojem su suizlagači bile turističke zajednice Crikvenice, otoka Krka, Raba i Lopara, te tvrtke Jadran Crikvenica, Cresanka - Cres i Jadranka Hoteli – Mali Lošinj.



Nakon tri godine nastupa na posebnom štandu Kvarnera, iskorak koji je napravljen u četvrtoj godini nastupanja je zakup dodatnog prostora u posebnoj hali, odnosno paviljonu za zdravstveni turizam gdje su predstavnici Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera upoznali posjetitelje sa sve bogatijom ponudom iz domene zdravstvenih usluga.

TZG Crikvenice je sudjelovala i na press konferenciji na temu zdravstvenog turizma, koju je organizirala TZ Kvarnera u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, Njemačkog zdravstvenog i wellness udruženja (Deutscher Medical Wellness Verband) i Klasterom zdravstvenog turizma Malezije (Malaysia Healthcare Travel Council) - zemlje partnera ovogodišnjeg ITB. Održana je prezentacija o pozicioniranju regije Kvarner kao destinacije zdravlja, o razvoju i aktualnoj ponudi zdravstvenog turizma, kao značajnog segmenta turističke ponude Kvarnera. U sklopu prezentacije predstavljena je ponuda Thalassoterapije Crikvenica, Thalassoterapije Opatija, Termi Selce, kao i drugih članova Klastera. Tom prigodom, ukazano je na brojne benefite koje na zdravlje pruža boravak na Kvarneru, kao i na mogućnosti za razne tretmane, od korištenja klimatskih pogodnosti do aromaterapija, plućnih rehabilitacija i utjecaju na astmatična stanja, te o medicinskim tretmanima u klinikama. Press konferenciji i prezentaciji nazočio je i župan Zlatko Komadina koji se obratio sudionicima istaknuvši prednosti Kvarnera kao destinacije zdravstvenog turizma, bogate prirodnim atrakcijama i bezbrojnim mogućnostima za odmor. Nakon održane prezentacije od strane Turističke zajednice Kvarnera, predstavnici Turističke zajednice Kvarnera, kvarnerskih klinika kao i Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera zajednički su odgovarali na mnogobrojna pitanja prisutnih predstavnika medija i partnera.



Po završetku press konferencije, Turistička zajednica Kvarnera na svom štandu priredila je „Cheese & Wine“ prezentaciju i druženje za sudionike. To je bila prilika za suizlagače da uz degustaciju kvarnerske žlahtine i domaćeg sira ostvare direktne kontakte i razgovaraju sa stručnjacima i predstavnicima medija koji su sudjelovali na konferenciji, i na taj način dodatno predstaviti teme i atrakcije od interesa.

Sajam je okupio je oko 10.000 izlagača iz 180 zemalja s pet kontinenata, a posjetilo ga je 110.000 poslovnih posjetitelja te 50.000 privatnih posjetitelja. Također je i nekoliko desetaka tisuća sudjelovalo na kongresu, čime je upotpunjen program. Procijenjeno je da je na sajmu ostvareno 7 milijardi eura prometa. Čak 45 % poslovnih posjetitelja sajma došlo je iz inozemstva. Privatni posjetitelji su uglavnom iz Njemačke, no veliki broj došao je iz Poljske i Austrije. Prosječan posjetitelj ima 48 godina, a 56 % posjetitelja kao motiv putovanja navodi opuštanje. 31 % putuje na kulturne ture, a 33 % želi avanturu ili biciklistički sadržaj. Posjetitelji sajma ITB prosječno potroše 2.880 eura godišnje na putovanja, a za putovanje koje su rezervirali na samom sajmu potrošit će u prosjeku 1.680 eura. Gotovo 50 % posjetitelja su oni preko 50 godina života, koji vrlo aktivno putuju.



Beograd

U suradnji s turističkim zajednicama subregije CVR, direktorica Biondić posjetila je 41. Međunarodni sajam turizma u Beogradu, koji se održao od 21. do 24. veljače 2019. godine. Navedeni sajam najjače je mjesto poslovnih susreta šire regije na kojem je sudjelovalo 650 izlagača iz 40 zemalja, a posjetilo ga je gotovo 70 000 posjetitelja. Zbog povećanog interesa tijekom posljednjih godina, specijalna bolnica Thalassotherapie zakupila je samostalan štand. Ostvarena je suradnja i sa televizijom Kopernicus, budući da je snimljen prilog o turističkoj ponudi CVR u kojem su direktori predstavili sve relevantne turističke sadržaje i stavili fokus na novosti u destinaciji.



Katowice

TZ Kvarnera se poljskim gostima predstavila zajedno s otokom Krkom, te Crikveničko – vinodolskom rivijerom, koji su zainteresiranim gostima predstavili ljepote našeg kraja, mogućnost dolaska



direktnom avio linijom na Kvarner, mogućnosti aktivnog odmora, sve traženijem segmentu turističke ponude, s posebnim naglaskom na bicikliranje, pješčenje i ronjenje. Ponuda aktivnosti u prirodi na području Kvarnera podrazumijeva uz niz obilježenih pješačkih i biciklističkih staza, i ponudu za smještaj prilagođenu potrebama tih gostiju sa specijalnim interesom. Tu do izražaja dolazi ponuda obiteljskog smještaja s oznakom Kvarner Family, koji su svoju ponudu prilagodili te im je Turistička zajednica Kvarnera dodijelila dodatne oznake kvalitete Bike Friendly i Hike Friendly. Za vrijeme

trajanja sajma pripremljena je i degustacija autohtonih proizvoda Kvarnera, pa je i ta prilika iskorištena za promociju eno i gastro ponude Kvarnera, posebno u dijelu brendiranja kvarnerskih restorana koji nose oznaku kvalitete Kvarner Gourmet & Food. Također, u direktnom kontaktu s partnerima i gostima predstavljene su novosti na Kvarneru – od smještajnih objekata, dodatnih sadržaja, novih manifestacija i ulaganja u infrastrukturu.

Na sajmu je Crikveničko-vinodolska rivijera predstavila svoju ponudu, podijelila veliku količinu promotivnih materijala te predstavila novosti u smještajnim objektima, osobito više kategorije.

Utrecht

Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Kvarnera dogovorno su zakupile zajednički štand na sajmu 50 Plus Beurs silver event u Utrechtu, koji se održao od 17. do 21. rujna 2019. Nizozemska je važno tržište i vrlo vjerno Hrvatskoj već dugi niz godina.



Ukupno je u 5 dana sajma posjetitelja bilo preko 95.000, a sajam se prostire u 5 paviljona na 45.000 m² sa oko 550 izlagača. TZG Crikvenice je na poziv TZ Kvarnera dala jednog informatora za štand TZ Kvarnera, uz dogovor da se mogu ponijeti svi promotivni materijali Rivijere Crikvenica te promovirati destinacija. Podijeljen je velik broj promotivnih materijala, onog Rivijere Crikvenica, ali i dostavljeni kvarnerski. Veliko zanimanje i interes vladao je upravo za proizvode aktivnog turizma, poput karata biciklističkih, planinarskih staza i šetnica pa mislim da bi bio dobar zajednički outdoor materijal Kvarnera. Ova grupacija iskusnih osoba (50 godina i više) izuzetno je

zainteresirana za aktivnosti, dakle aktivan odmor, wellness, outdoor, usmjereni na zdrav život i boravak u prirodi. Osim toga, po podacima organizatora, ova grupacija je izuzetno informatički pismena, sa 98 % osoba koje se aktivno koriste mobilnim uređajem i 97 % osoba koje posjeduju kompjuter ili tablet. Iz tog razloga neki nisu bili zainteresirani za tiskane promidžbene materijale, već su samo uzeli informaciju gdje se ponuda može pronaći na webu. Na sajmu je bilo 57 % žena i 43 % muškaraca, prosjek godina je 61,6, a zadržali su se oko 5 i pol sati u prosjeku (radno vrijeme sajma svaki dan je bilo od 10 do 17 sati).

Na štand su dolazili brojni gosti Kvarnera i Rivijere Crikvenica, neki su bili prije više od 30 ili 50 godina, a mnogi i danas dolaze s djecom i unucima i uglavnom borave u privatnom smještaju kod domaćina, koji su im tijekom godina postali prijatelji. Jako je pohvaljena avionska povezanost, koju pozdravljaju osobito stariji, jer im omogućava da u nekoliko sati stignu na krajnju destinaciju odmora. Za zdravstvenu ponudu vladao je isti interes kao i za mnoge druge oblike turizma, a osobito su ih zanimale prirodne ljepote, mogućnosti aktivnog odmora, a od smještaja najviše hotelski smještaj te podjednako kamping i obiteljski u manjem omjeru. Opći zaključak je da je sajam vrlo kvalitetan, ima velik broj posjetitelja za malu površinu izlaganja pa su svi štandovi jako posjećeni. Turistička ponuda nalazila se samo u jednom paviljonu pa svaki štand dolazi dobro do izražaja. Smatramo da je hrvatski štand bio posebno dobro posjećen u odnosu na ostale turističke štandove. TZ Kvarnera je podmirila trošak zakupa i uređenja štanda te dopreme materijala, dok je TZG Crikvenice preuzela trošak informatora na štandu (smještaj, prijevoz).



Sukladno odluci Turističkoga vijeća, i ove godine sufinanciramo odlazak naših poslovnih subjekata na sajmove i poslovne radionice.

Promo materijali Rivijere Crikvenice te image brošura naše subregije Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol tijekom godine se distribuira u predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Njemačkoj, Slovačkoj, Mađarskoj, Češkoj, Austriji, Italiji, Poljskoj, Švedskoj, SAD-u, Francuskoj i Rusiji te na sajmove - Utrecht, Beč, Stuttgart, Leuwarden, Bratislava, Ljubljana, Prag, Essen, München, Berlin.

Također smo dužni plaćati najamninu skladišnog prostora u skladištu "Rhea" u Zagrebu, u kojem se čuvaju promotivni materijali i distribuiraju na sajmove u organizaciji Hrvatske turističke zajednice.

Krajem godine su napravljeni novi promotivni plakati za sajmove (stavljaju se direktno na panele) i to s motivima Rivijere Crikvenica – 6 kom te s motivima subregije Crikvenica – Novi Vinodolski – Vinodol – ukupno 6 kom (TZG Crikvenice plaća 3 kom).

4.2. STUDIJSKA PUTOVANJA – 53.378,94 kn

Ova je godina bila jedna od najaktivnijih po pitanju prihvata i samostalnog organiziranja raznih studijskih grupa. Prije svega, TZG Crikvenice se u suradnji s partnerima s tih tržišta, odlučila na organizaciju prihvata studijske grupe novinara iz Slovenije te u suradnji s turističkim zajednicama subregije (Novi Vinodolski i Vinodol) i na prihvata studijske grupe novinara iz Poljske. Osim toga, bili smo domaćini brojnih drugih studijskih grupa, kako slijedi:

20.3. prihvata austrijske novinarke (Kronen Zeitung) u suradnji s TZ Kvarnera



Novinarka je u fokusu imala zdravstvene sadržaje pa je obišla destinaciju i posjetila Terme Selce te Thalassoterapiju. Nakon nekoliko tjedana izdana je reportaža na 7 stranica, objavljena u izdanju Kronen Zeitunga s nakladom od 1,5 milijuna primjeraka ukupne vrijednosti 190.000 EUR.

27.3. prihvata inozemnih sudionika programa „Buy Croatia“ – zdravstveni turizam (Italija, Mađarska, Njemačka, Rusija, Švedska i Francuska) u suradnji s TZ Kvarnera

Projekt „Buy Croatia“ organizira se s ciljem izravnog upoznavanja inozemnih partnera s turističkim ponudama pojedinih destinacija i/ili novim turističkim proizvodima. Obuhvaća poslovnu radionicu s predstavnicima hrvatskog turističkog gospodarstva te edukacijsko putovanje za inozemne sudionike. Edukacijsko putovanje organizira Hrvatska turistička zajednica u suradnji sa sustavom TZ i gospodarskim subjektima, a s ciljem upoznavanja destinacije i/ili proizvoda. Inozemni partneri posjećuju Hrvatsku kao naši gosti. Crikvenica je prošle godine bila domaćin ove radionice, a ove godine je organizirana u Malom Lošinju. Ukupno je došlo 9 stranih agenata s izravnim ciljem da upoznaju turističko-zdravstvenu ponudu te ju promoviraju na tržištima na kojima su aktivni. Agenti predstavljaju sljedeće agencije: Cartorange i Aurora Viaggi iz Italije, turistička agencija Utazom.com iz Mađarske, turističke agencije Ikarus Reisen GmbH i Fit Reisen iz Njemačke, Medassist iz Rusije, Client Event Sweden AB iz Švedske i SlaviDOM iz Francuske.



Kako bi što bolje upoznali Rivijeru Crikvenica, agentima je organiziran program temeljen na zdravstvenim sadržajima pa su posjetili Thalassoterapiju i Terme Selce, obišli su destinaciju te ručali u restoranu „Dida“. Nakon toga, uputili su se na otok Lošinj, na kojem je organizirana radionica „Buy Croatia“ zdravstveni turizam.

20.4. prihvata slovenske blogerice Nine Kogej, koja piše blog „Nina Potuje“

Posredstvom predstavništva HTZ-a u Sloveniji u gostili smo jednu od većih blogerki na području Slovenije (<https://www.nina-potuje.com/>). Ona je u suradnji sa Megabon Slovenija došla svoj odmor provesti u Crikvenici u hotelu „Mediteran“. U kratkom obilasku pogledala je akvarij, centar Crikvenice, šetnice i plaže, organizirana joj je vožnja brodom te ručak u restoranu „Trabakul“. Budući da su u Crikvenici boravili nekoliko dana, obišli su i šire područje, šetnice i staze u zaleđu, labirint i mnoge druge sadržaje te je napisali odličan promotivni članak o 15 mjesta koja se moraju posjetiti na našoj rivijeri: <https://www.nina-potuje.com/crikvenica-poletne-pocitnice/>



10.5. prihvat studijske grupe novinara – postkongresna tura zdravstveni turizam – ESPA Congress, Tuheljske toplice (Izrael, Ujedinjeni Arapski Emirati, Francuska, Njemačka, Rusija) u suradnji s Thalassoterapijom Crikvenica

Od 8. do 10. svibnja u Tuheljskim Toplicama održan je ESPA Congress 2019 Croatia. ESPA (European SPA Association) je krovna organizacija koja okuplja i lobira za 21 europsku državu-članicu, kao i klastere, regionalna udruženja i gradove toplice, institute za istraživanja i obrazovne ustanove. HGK je član ESPA organizacije s obzirom na to da zdravstveni turizam ima veliki potencijal i može doprinijeti cjelogodišnjem turizmu, razvoju kontinentalnih regija i zapošljavanju lokalnog stanovništva. Godišnji kongres se organizira u zemljama članicama, te nakon dvogodišnjeg lobiranja HGK, Hrvatska je izabrana kao domaćin ESPA kongresa u 2019. godini. Nakon ispitivanja interesa članica, ponuđene su tri lokacija, a povjerenstvo ESPA izabralo je Terme Tuhelj. Kongres je okupio predstavnike 21 europske zemlje, održale su se edukacije, prezentirali novi trendovi, dodijelili ESPA Innovation Awards. Suorganizator kongresa je Zajednica zdravstvenog turizma HGK, a partner HTZ. Tijekom kongresa dodijelile su se nagrade „ESPA Innovation Awards“ za inovativnost pružatelja medicinskog wellnesa i spa hotela, vrlo bitne reference u zdravstvenom turizmu.



ESPA kongres 2019. bila je izvrsna prilika za upoznavanje s primjerima dobre prakse iz razvijenih europskih lječilišnih regija, edukacije o poslovanju s tržištima van Europe, benchmarking analize i trendovi u ovom segmentu turizma. Sudionicima Kongresa su organizirani izleti po lječilišnim ustanovama obližnjih županija, što je bila prilika da se upoznaju s ponudom a i vide kontinentalni dio Hrvatske.



Obzirom da su sudionici većinom prvi puta u Hrvatskoj, organizator je predvidio i studijsko putovanje novinara nakon samog kongresa, kako bi upoznali i vrlo jaku zdravstvenu regiju – Kvarner te posjetili Opatiju i Crikvenicu. U Crikvenici su imali kratak obilazak destinacije te prijem u Thalassoterapiji s obilaskom specijalne bolnice. Predstavnik TZG Crikvenice ih je kroz prezentaciju upoznao s destinacijom, a interes je bio vrlo velik. Svi novinari su bili zadivljeni područjem Rivijere Crikvenica, koja im je bila prvi kontakt s Jadranskim morem, a pohvalili su očuvanost prirode, plaža i šetnica. Predstavnici sljedećih medija obišli su

Crikvenicu: Passportnews of Izrael (Izrael), Trade Arabia (UAE), Aque L'official (Francuska), Travel Fit (Njemačka), China Daily/ Brussels office (Kina), Jerusalem Post (Izrael), Tour Business MediaHolding (Rusija). Iznenadili su se zdravstveno-turističkom razvijenošću Rivijere Crikvenica i 130-godišnjom tradicijom.

10.5. prihvat delegacije predstavnika turističkog sektora Privredne komore Vojvodine u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, Županijska komora Rijeka

Poslovni forum i B2B razgovori turističkih tvrtki, članica HGK – ŽK Rijeka i PKS Privredne komore Vojvodine održani su u četvrtak, 9. svibnja, u ŽK Rijeka, na adresi Bulevar oslobođenja 23. Forum se organizirao radi intenziviranja poslovne suradnje u području turizma te realizacije novih poslova. Na Forum su pozvani hotelijeri, turističke agencije, marine, predstavnici zdravstvenog turizma te distributeri hrane i pića. Poslovni je forum rezultat kontakata predstavnika vojvođanskih i hrvatskih tvrtki, PKS Privredne komore Vojvodine i HGK – ŽK Rijeka, ostvarenih na 51. Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu (4. – 7. listopada 2018.) te na 41. Beogradskom sajmu turizma



(21. - 24. veljače 2019. godine). Delegacija PKS Privredne komore Vojvodine došla je u poslovni posjet Primorsko-goranske županije 8. – 10. svibnja. U delegaciji i na forumu su, uz predstavnike PKS PK Vojvodine, sudjelovali i predstavnici 13 vojvođanskih tvrtki iz turističkog sektora, i to: Kompas tourism & travel Novi Sad, Hotel „Premier Aqua“, Etno naselje „Vrdnička kula“ Vrdnik, Centar za privredno tehnološki razvoj Vojvodine, Hotel „CePtor“, Ana Pansion Senta, Muzej pčelarstva i vinogradarstva, Vinarija Živanović Sremski Karlovci, JP za upravljanje putničkim pristaništem i marinom „Apatin“, Ecker d.o.o. Novi Sad, MB PromoNS, Agencija za konzalting Novi Sad, OZ Veselinović Benišek, Proizvodnja domaćih rakija Sremski Karlovci, Pastai d.o.o. Sremska Kamenica, Fun Tours 2002, Information Technologies Novi Sad, Udruženje turističkih agencija Srbije Beograd, Ecker Scarybird Novi Sad.

U sklopu trodnevnog boravka delegacije PK Vojvodine organizirani su posjeti turističkim zajednicama Krka i Crikvenice, Vinskoj kući Pavlomis, butik-hotelu Gospoja te hotelima grupacije Amadria Park.



U Crikvenici su ih u Gradskoj vijećnici dočekali predstavnici Grada Crikvenice, TZG Crikvenice, Udruženja obrtnika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske te predstavnica T.A. Via Mea. Održana je prezentacija rivijere, pušten im je promotivni video, a ukratko su i obišli destinaciju. Nadalje, prijem je organiziran u hotelu „Esplanade“, gdje su ih dočekali predstavnici Jadran d.d. Crikvenica, a posjetili su i Thalassoterapiju Crikvenica. Nakon ovog programa krenuli su u kratki obilazak Novoga Vinodolskog s ručkom u Vinariji „Pavlomis“.

11.5. prihvata studijske grupe top novinara iz Njemačke i Austrije (Kleine Zeitung – naklada 265.000, News Austria – naklada 100.000, Die Tageszeitung – naklada 50.000, Neues Deutschland – naklada 45.000, SRT, Fuldaer Zeitung – naklada 60.000, Sonntag aktuell – naklada 812.000, WAZ; ID55..) u suradnji s A.R.T. Redaktionsteam i TZ Kvarnera



Posredstvom ugovorne PR agencije (A.R.T. Redaktionsteam) za njemačko govorno područje, Kvarner je posjetila grupa njemačkih i austrijskih top redakcija. A.R.T. Redaktionsteam je animirao novinare za posjetu Kvarneru s programom, koji je obuhvatio razgledavanje Opatije, Rijeke i Crikvenice. U pratnji novinara bio je i osnivač dr. Wolfgang Neuhuber. U Crikvenici su obišli destinaciju, s posebnim naglaskom na centar Crikvenice (te bili oduševljeni ponudom na trgu – Fritajom od šparoga), razgledali specijalnu bolnicu Thalassotherapie, u kojoj su se posebno dugo zadržali u inhalatoriju. Nakon toga su se upoznali s ponudom Poliklinike „Terme Selce“ te porazgovarali s dr. Vlastom Brožičević. Bili su vrlo dojmiveni zdravstveno-turističkom ponudom Rivijere Crikvenica. Na kraju obilaska uživali su u domaćoj zdravoj hrani u restoranu „Dida“. U pratnji grupe je bila predstavnica TZ Kvarnera.

5.6. prihvata studijske grupe iz Slovačke (Tip Travel i suradnici) u suradnji s Katarina Line



Na inicijativu turističke agencije/DMC „Katarina Line“ iz Opatije uključili smo se u prihvata studijske grupe agenata Tip travela i suradnika iz Slovačke (ukupno 11 osoba), koji su došli u razgledavanje novorenoviranih hotela u Crikvenici i Selcu te im je dogovoren ručak u hotelu „Esplanade“. Radi se o velikoj slovačkoj agenciji, koja izdaje najmanje 4 različita kataloga za Hrvatsku, a već godinama šalje više od 200 gostiju tjedno u razne hotele u Crikvenici. Grupa je obišla hotel „Omoriku“, paviljone „Ad turres“, „Kačjak“ i „Slaven“ te su razgledali centar

Selca i Crikvenice. Grupa agenata je u Crikvenici boravila dva dana.

7.-9.6. organizacija prihvata slovenskih novinara (Dnevnik. Svet 24, Večer, Horizont Revija, Dober tek revija) u suradnji s Goranom Blažićem (Sincro)



Obzirom da gosti sa slovenskog tržišta vrlo rado posjećuju našu rivijeru te u njoj borave tijekom cijele godine, pristupilo se organizaciji studijskog putovanja novinara, kako bi se promocijom kroz razne

slovenske medije pojačala svijest o Rivijeri Crikvenica kao vrlo poželjnoj destinaciji za njihov odmor. Oni su vrlo aktivni gosti, istražuju outdoor mogućnosti, a posebno ih zanima naša gastronomija. Upravo iz tog razloga se studijskoj grupi novinara organizirao kratki trodnevni itinerar kako bi upoznali područje subregije Crikvenica-Novi Vinodolski-Vinodol. Program je bio sljedeći:

7. lipnja, petak

- dolazak oko 12 sati, dobrodošlica
- 13:00 – obilazak zdravstvenih institucija – Thalassotherapia Crikvenica i Terme Selce
- ručak u restoranu „Domino“ Dramalj
- 17:30 – odlazak u hotel „Katarina“ Selce, check in, slobodno vrijeme
- 19:00 - program na trgu u Crikvenici – prezentacija Ceste plave ribe, večera na manifestaciji



8. lipnja, subota

- 9:00 – upoznavanje s destinacijom – panoramska vožnja brodom po rivijeri
- 10:30 – obilazak centra Crikvenice – muzej, akvarij i dr.
- 11:30 – obilazak obalnog dijela – plaže, šetnice
- 12:20 – obilazak ponude u hotelima (Esplanade...)
- 13:15 – radionica – Cesta plave ribe – restoran „Trabakul“ Crikvenica – ručak
- 15:30 – slobodno popodne
- 18:00 – obilazak plaže za pse „Podvorska“
- 18:30 – šetnja po centru Selca do ugostiteljskog objekta „Tunar“, večera



9. lipnja, nedjelja

- 9:30 - kratka vožnja do Ljubavne cestice (obilazak - gradina Badanj) i Mediteranskog labirinta ljubavi
- 11:30 – obilazak Novog Vinodolskog (+ Marina Novi)
- 12:30 – degustacija vina u Vinariji „Pavloimir“, ručak, slobodno vrijeme i odlazak



Novinarima se jako dopao program. Na samom početku obilaska je Rivijera Crikvenica predstavljena prezentacijom „An Oasis of Well-being“ te kratkim promotivnim videom. Bili su iznenađeni širinom i kvalitetom sadržaja u segmentu zdravstvenog turizma, osobito obilaskom zdravstvenih institucija. Panoramskom vožnjom brodom su dobili osjećaj širine rivijere te bogatstva i raznolikosti plaža i zelenog zaleđa. Poseban naglasak u programu je stavljen na cjelogodišnji projekt „Cesta plave ribe“, budući da je ova tema vrlo zanimljiva Slovincima te su uživali u programu na Trgu Stjepana Radića

„Tjedan plave ribe“, prezentaciji jela, alata, zanata i ribarske tradicije. Na toj prezentaciji je posebna atrakcija bila tuna od 40 kg, koja se je na licu mjesta pripremila i degustirala. U subotu su se i sami mogli okušati i proširiti svoje znanja o plavoj ribi na kulinarskoj radionici, koja je upravo za njih organizirana u restoranu „Trabakul“. Poseban ugođaj pružio je i večernji boravak u bistrou „Tunar“ na samoj plaži „Rokan“ u Selcu te uživanje u prekrasnom zalasku sunca. Posljednji dan su imali priliku prošetati „Ljubavnom cesticom“ do gradine „Badanj“ te „Mediteranskim labirintom ljubavi“, koji ih je



posebno oduševio. U nastavku programa organiziran je doček i obilazak Novog Vinodolskog, „Marine Novi“ te degustacija vina i ručak u Vinariji „Pavloмир“.

Operativni organizator ovog putovanja je tvrtka „Sincro“ Gorana Blažića, našeg sugrađanina koji već niz godina živi u Ljubljani. Pokazalo se da je izbor novinara bio vrlo dobar, svi su bili zadovoljni boravkom te je ovo studijsko putovanje stvorilo desetak vrlo pozitivnih i iscrpnih tekstova u gore navedenim medijima. Sveopći zaključak je da je vrlo dobar omjer uloženi sredstava i dobivenog PR-a. U projekt se uključila i hotelska kuća Jadran d.d., koja je sponzorirala jedno noćenje za sve novinare u hotelu „Katarina“.

20.6. prihvat belgijskog novinara – časopis Sentiers (Belgija, Luksemburg) u suradnji s TZ Kvarnera

Posredstvom predstavništva HTZ-a za zemlje Beneluxa na Kvarner je došao novinar Mr. Carlier iz časopisa „Sentiers“ u terminu: 16.-21.6.2019. Obzirom da je časopis specijaliziran sa outdoor sadržaje, prvenstveno na planinarske staze i šetnice, za područje Rivijere Crikvenica odlučeno je odvesti ga u



istraživanje „Ljubavne cestice“ u društvu predstavnika TZG Crikvenice. Ovom obilasku pridružila se Marijana Mužević iz Planinarskog društva „Strilež“ iz Crikvenice, koja je svojim stručnim komentarima dala vrlo kvalitetnu informaciju o cijelom području s naglaskom na ljepote koje se kriju na širem crikveničkom području. Obilazak je trajao 2,5 sata, novinar je bio oduševljen pogledom s vrha Kavranove sten, s koje se pruža pogled na cijeli Kvarner od Učke do Velebita, ali i na Vinodolsku dolinu. Kasnije mu je organiziran i razgled Vinodolske općine u pratnji Vladimira Savića iz Planinarskog doma

„Vagabundina koliba“. Obišao je „Oči Vinodola“ te isprobao neke od planinarskih staza. Ručak je organiziran u konobi „Studec“.

Preostale dane obišao je područje Delnica, Nacionalnog parka „Risnjak“ – otišao je na vrhove Risnjak i Snježnik, otok Krk, Bijele i samarske stijene, Kupsku dolinu te Opatiju i Rijeku. Časopis se izdaje 60 godina, od davne 1959. godine te ima svoje vrlo vjerne čitatelje.



26.6. prihvat influencera iz Italije u suradnji s agencijom Novasol te predstavništvom HTZ-a u Italiji

Influenceri su iskazali interes za gastro, lifestyle i obiteljski turizam, pivski i vinski turizam. Smještaj im je osigurala agencija Novasol iz Italije. Predloženo je da im se pokaže Thalassoterapia, gastro, ponuda za obitelj, program za obitelj, Adrenalin park, Gradsko kupalište, izlet brodom. Nisu iskoristili sve ponuđene sadržaje jer im je dijete bilo bolesno pa nisu htjeli ići na sunce. S predstavnikom TZ-a su obišli destinaciju, posjetili Gradsko kupalište, ručali u restoranu „Trabakul“ te o tome napisali sljedeći članak na svom blogu (i na društvenim mrežama):

<https://www.miprendoemportovia.it/2019/07/dove-alloggiare-in-croazia-a-crikvenica/>

Bilo je planirano da 27.6. cjelodnevno obilaze Općinu Vinodolsku i Grad Novi Vinodolski, no u zadnji čas su cijeli program drugoga dana otkazali.

od 30. kolovoza do 4. rujna organizacija prihvata poljskih novinara u suradnji sa subregijom

Nakon vrlo uspješnog prihvata ekipe snimatelja, koji su po dogovoru pripremili prilog u emisiju "Turystyczna Jazda" o subregiji Crikvenica-Novi Vinodolski –Vinodol, koji je emitiran na poljskoj nacionalnoj televiziji, s kolegama iz subregije je dogovoreno studijsko putovanje poljskih novinara, u



organizaciji Media Net TV Poljska. Troškovi organizacije ovog putovanja podijelile su sve tri turističke zajednice, a u project se uključio i Jadran d.d., koji je sponzorirao 2 noćenja za svih 5 novinara u hotelu "Katarina" i jednu večeru u restoranu hotela "Esplanade".

Na studijskom putovanju, koje je za cilj imalo promociju destinacije na poljskom tržištu, koje nam je itekako naklonjeno, pojačavanje svjesnosti da destinacija nudi sadržaje za odmor tijekom cijele godine te da, iako postoje solidne avionske veze, južniji krajevi Poljske mogu na subregiju doći i automobilom. Novinarima se ponuda rivijere jako

dopala, bili su oduševljeni gastronomijom te mogućnostima aktivnog odmora (biciklističke, planinarske staze i šetnice). Na ovom istraživačkom putovanju bili su prisutni novinari iz sljedećih medija:

1. Grupa "na Temat" (www.naTemat.pl), koju prate mlađi do 50 godina sa 11.000.000 korisnika/čitatelja, nacionalna razina
2. Interia.pl, koju isto prate mlađi do 50 godina sa 17.000.000 čitatelja, nacionalna razina (po statistikama na trećem mjestu u Poljskoj)
3. Onet.pl, koji prate mlađi i sredovječni, prati se u većim gradovima, imaju 21.000.000 korisnika na webu, nacionalna razina, najčitaniji su poljski internetski medij i najbolje ocijenjen među Poljacima
4. Rower Online, čitan od 30 do 55 godina, imaju 1.500.000 korisnika, nacionalna razina, ali se najviše prati u regijama Katowice i Wroclaw
5. Turystyka24.tv. prati se od 30 do 55 godina, ima 1.500.000 korisnika, nacionalna razina, ali se najviše prati u regiji Warsaw i okolina



Pripremljen je program u suradnji s ostalim turističkim zajednicama u subregiji, sukladno podjeli troškova:

PETAK, 30.8.

Dolazak novinara autobusom (redovna linija) u Zagreb oko 21:00 sat; transfer kombijem do Selca, smještaj hotel "Katarina"

SUBOTA, 31.8.

FINA Ultramaraton Grand Prix Croatia Crikvenica – Novi Vinodolski, start u 9:30 sati

Prezentacija Rivijere Crikvenica, Gradska vijećnica Obilazak centra Crikvenice; posjet Muzeju Grada Crikvenice, akvariju, regata krstaša od 12:00 sati, kava i kolač (sladoled) u kavani "Toš", plaže i šetnice, panoramska vožnja brodom ("Lord") Ručak u Restoranu "Didá"

Šetnja od restorana prema centru Crikvenice, obilazak – šahovska plaza, plaža za pse, crkva UBDM, most, kissing spot, park, javna slavina, Ribarski tjedan, program zatvaranja manifestacije, večera na lokaciji, zabavni program, vatromet u 24:00



NEDJELJA, 1.9.

Ljubavna cestica, kratki razgled Gradine „Badanj“, Mediteranski labirint ljubavi, transfer do Kačjaka kroz centar Crikvenice Strossmayerovim i Gajevim šetalištem (od 10:00 sati XCM biciklistički maraton) Vožnja e-biciklima Kačjak-Perhati, obilazak Kačjaka i dijela Jadranova, Šetnja Selcem od trga do plaže Rokan, ručak u bistrou „Tunar“

Obilazak objekata Jadran d.d. – hoteli Omorika, Ad Turres, Esplanade

Večera u hotelu „Esplanade“

PONEDJELJAK, 2.9. – program u Vinodolu

UTORAK, 3.9. – program u Novom Vinodolskom

SRIJEDA, 4.9. – Terme Selce, obilazak poliklinike; Thalassotherapie, obilazak specijalne bolnice; Ručak u restoranu „Domino“. Oko 14:00 Odlazak iz subregije, transfer u Zadar, zračna luka



21. rujna prihvata ruske novinarke Tatyane Glushko s ciljem obilaska zdravstvenih institucija na području Rivijere Crikvenica

Novinarka istražuje zdravstvene sadržaje diljem svijeta, a u fokusu joj je djelovanje termalnih voda koje opisuju kroz svoj rad „World Thermal Springs“.

Iako zdravstvene institucije u Crikvenici ne koriste termalnu vodu za liječenje pacijenata, gospođi Glushko dojmio se postupak liječenja pacijenata grijanom morskom vodom koje u Crikveničkom području pružaju Terme Selce i Thalassotherapie.

Novinarka je u posjet Poliklinici Terme Selce stigla nešto iza 13 sati te su je ondje dočekali ravnateljica i vlasnica poliklinike dr. Vlasta Brožičević te djelatnik TZG Crikvenice Gracian Čop. Nakon uvodnog upoznavanja, dr. Brožičević novinarki je kroz kratku prezentaciju predstavila čitavu destinaciju, njezinu dugogodišnju povijest zdravstvenog turizma te klimu i ljekovite činitelje koji Rivijeru Crikvenica čine



posebnom u vidu turizma zdravlja. Nakon predstavljanja destinacije, dr. Brožičević opisala je rad poliklinike Terme Selce nakon čega je uslijedio kratki razgled poliklinike, ali i dva hotela i to Katarina i Amabilis u kojima se nalaze bazeni s grijanom morskom vodom.

Nakon obilaska poliklinike Terme Selce, krenuli smo u obilazak Thalassotherapie. Ondje nas je dočekao Dario Antić, voditelj marketinga Thalassotherapie. Nakon uvodne prezentacije koja je govorila o povijesti institucije, načinu rada s pacijentima te cijelim nizom programa koje Thalassotherapie pruža, krenuli smo u obilazak objekta. Novinarki se posebno svidjelo

što Thalassoterapia pruža smještaj za svoje pacijente u obliku soba i apartmana, a posebno joj se dopala činjenica da institucija ima poseban program za djecu smještenu na liječenju (od specijaliziranih soba i restorana, do škole i edukatora).

Novinarka je nakon posjeta Termama Selce i Thalassoterapije otišla u hotel Esplanade gdje se kratko upoznala s wellness i spa programom koje pruža hotel te nastavila svoj boravak u hotelu do idućeg dana kada je prema itineraru nastavila svoj put prema Makarskoj.



11.10. prihvata mađarskih novinara posredstvom TZ Kvarnera

Mediji: Fanny magazine, Travelo magazin i Vilagjaro Utazasi magazin

Novinari: Papp Noemi, Lenke Cerne i Ling Judit Ildiko

Nakon dočeka mađarskih novinara u Thalassoterapiji Crikvenica u 9:45 h, održana je kratka prezentacija Rivijere Crikvenice i Thalassoterapije. Sa predstavnikom Thalassoterapije (10:20-11:00) napravljen je obilazak objekta. Od 11:00 do 13:00 h obilazak plaža i grada.

Za vrijeme šetnje po Gradskom kupalištu i plaži Balustradi do centra grada obrađene su teme: zdravstveni turizam, tradicija turizma, hoteli, plaže i aktivnosti na plažama, izgradnja zapadnog lukobrana, adaptacija hotela "Miramare", šetnice, In love in Crikvenica (kissing spots i "Heart" photo points), tradicijska kuhinja te manifestacije kroz godinu.

U kavani hotela "International" kušali su autohtonu crikveničku slasticu, tortu Frankopan i bili oduševljeni njom. Na putu do Muzeja grada Crikvenice upoznati su sa nekadašnjim Hotelom nadvojvotkinje Clotilde i tošem za masline.

Kustosica muzeja, Tea Rosić, napravila je kratku prezentaciju izložbe "Prva na Jadranu" i "Ljubavna". Bili su veoma zainteresirani, a posebno ih se dojmio utjecaj Mađarske na našem području.

Nakon posjeta muzeju, posjećen je Aquarium. Putem prema Hotelu "Kaštel" i psećoj plaži ukratko im je prezentirana povijest o Frankopanima i Pavlinima. Pseća plaža ih se jako dojmila, posebno "beach dog bar". Nakon toga krenuli su prema Selcu gdje im je tokom vožnje pokazana šahovska plaža, Hotel "Marina", Hotel "Amabilis" i Hotel "Katarina" uz kratak prikaz sadržaja pojedinog hotela.

Dolaskom u Selce napravljen je kratak obilazak Selca, od centra do plaže Tunera, uz kratku prezentaciju Selca (tunera, plaže, ronilački centar, kampovi). U 13:45 odlazak u restoran "Dida".

Novinari su bili jako zainteresirani za obilazak. Cijelo vrijeme fotografirali su sve sadržaje koji su im predstavljeni u obilasku. Jako su im se dopale plaže zbog čistoće mora te puno prirodnog hlada na plažama. Bili su oduševljeni čistoćom grada i plaža te uređenim parkovima.

TZG Crikvenice je pripremila prigodne promotivne materijale i suvenire te su razmijenjeni kontakti.

9.11. prihvata austrijskih agenata posredstvom TZ Kvarnera

Posredstvom predstavništva HTZ-a u Austriji, Gospodarska komora Donje Austrije, Odjel za zastupanje interesa autobusera, iskazao je interes dolaska na Kvarner s ciljem poslovnog umrežavanja s poslovnim partnerima, upoznavanja kulturnog programa i novih izleta u destinaciji.

Termin dolaska bio je od 7.11. do 9.11.2019. a radilo se o grupi od 50 osoba.

Predstavništvo HTZ-a u Austriji i Glavni ured HTZ-a prihvatili su realizaciju ovog studijskog putovanja s financijskim učešćem uz financijsku podršku županijske i lokalnih turističkih zajednica.

Program obilaska sastojao se od:

7.11. dolazak, obilazak Opatije, noćenje u Opatiji

8.11. obilazak Rijeke EPK 2020. i Kastva, noćenje u Opatiji

9.11. obilazak subregije Crikvenica – Vinodol i popodne odlazak u Fužine, noćenje u Opatiji

10.11. odlazak

Program na subregiji sadržavao je sljedeće segmente:

- 10.00 posjet Thalassoterapiji Crikvenica
- 11.30 kratki razgled Crikvenice
- 12.15 vožnja brodom od Crikvenice do Novog Vinodolskog
- 13.30 vinska proba u Vinariji Pavlomir
- 14.30 ručak u Konobi Studec

Napominjemo da su austrijski agenti već posjetili naše područje, a da je naglasak stavljen na doživljaj te promociju novosti u destinaciji. Zato im je dogovorena vožnja brodom, jer se s mora najbolje mogu doživjeti pozitivne promjene u prostoru, koje su se dogodile posljednjih nekoliko godina.

15.11. prihvata talijanskih novinara posredstvom TZ Rijeka

Medij: La Repubblica - turistički vodič za talijansko tržište

Novinari: Furio Baldassi, Giulia Basso, Lilli Goriup, Benedetta Moro

Nastavno na najavu partnerstva u realizaciji jedinstvenog turističkog vodiča, kroz okuse i užitke grada Rijeke - Europske prijestolnice kulture 2020. dogovoren je dolazak talijanskih novinara u našu destinaciju. Grad Rijeka je ujedno i prvi hrvatski grad, koji je ostvario suradnju s izdavačem najtiražnijih talijanskih novina La Repubblica i koji će plasirati vodič grada Rijeke i Kvarnera na talijansko tržište.

Program obilaska:

Petak, 14.11.2019.

Doček talijanskih novinara u 17:00 u hotelu "Katarina" u Selcu. Kao dobrodošlicu organizirali smo im mogućnost korištenja wellnessa i masaže, čime su bili oduševljeni.

Subota, 15.11.2019.

Nakon dočeka talijanskih novinara u hotelu u 8:45, krenuli su u Crikvenicu na Gradsko kupalište.

Za vrijeme šetnje po Gradskom kupalištu i šetnici Balustrada do centra grada obrađene su teme: destinacija zdravlja (institucije, zdravstveni turizam, CIHT konferencija), pet friendly destinacija (Crikvenica4Pets, hoteli, restorani, privatni smještaj, pseća plaža), tradicija turizma, hoteli, plaže i aktivnosti na plažama, pješačke i biciklističke staze, sport (Crikvenica grad maratona), tradicija ribarstva na našem području, manifestacije Tjedan plave ribe i Ribarski tjedan te projekt Cesta plave ribe.

Centar (na trgu)- In love in Crikvenica (kissing spots, "Heart" photo points, ljubavna cestica i manifestacije kroz godinu), Advent i 9. Adria Advent Maraton.

U 10:00 napravljena je kratka panoramska vožnja brodom do Dramlja (lučica Pazdehova). Usput su vidjeli plaže, Hotel "Kvarner Palace", "Thalassoterapiju", Lučicu Pazdehova, Dramalj (ribarske kućice, manifestacije)

Panoramsku vožnju nastavili su prema Selcu: Hotel Kaštel (povijest Frankopani i Pavlini), šahovska plaža (otvorenje- Garry Kasparov), pseća plaža (sadrži za pse, beach dog bar, maraton za pse, nagrade)

U 10:45 u hotelu International degustacija autohtone crikveničke slastice - torta Frankopan

U 11:30 posjet Muzeju Grada Crikvenice uz kratku prezentaciju izložba "Prva na Jadranu" i "Ljubavna", osvrt na naselje Kotor – program 27 susjedstava u okviru Rijeka EPK 2020.

U 12:15 posjet Aqariumu, u 12:40 posjet Crkvi Uznesenje Blažene Djevice Marije (povijest Frankopani i Pavlini), Juraj Julije Klović – Croata (minijaturist)

Nakon posjete Crikvenici krenuli su prema Selcu uz kratko predstavljanje Hotela "Marina" i "Amabilis".

U 13:10 posjet ronilačkom centru "Mihurić", u 13:35 ručak u restoranu "Dida".

Budući da, po njihovim riječima, Rivijera Crikvenica nije toliko prepoznatljiva kao turistička destinacija u Italiji, bili su oduševljeni našom rivijerom te jako zainteresirani obilaskom. Posebno su ih se dojmile plaže među kojima i pseća plaža, tradicija, gastronomija te outdoor aktivnosti.

TZG Crikvenice je pripremila prigodne promotivne materijale i suvenire te su razmijenjeni kontakti.

10.12. prihvata belgijske novinarke posredstvom predstavništva HTZ-a u Belgiji i Nizozemskoj

Medij: Club Thalasso Europ

Novinar: Maite Lantin

Predstavnik HTZ-a Belgija: Ivan Novak

Utorak, 10.12.2019. – u 9:30 doček belgijske novinarke i predstavnika HTZ-a u Belgiji u TIC-u Crikvenica
Kratka šetnja kroz centar grada (Advent u Crikvenici) i posjet Muzeju Grada Crikvenice (izložbe "Prva na



Jadranu" i "Ljubavna")

U 10:00 posjet hotelu Esplanade (razledavanje soba i wellness centra)

U 10:30 odlazak u Thalassoterapiju Crikvenica gdje je napravljen razgled Thalassoterapije uz pratnju Daniele Butorac, voditeljica odsjeka za zdravstveni turizam.

U 12:30 ručak u konobi "Karoca".

Za vrijeme posjeta belgijske novinarke u Crikvenici obrađene su teme: zdravstveni turizam, tradicija turizma, plaže, hoteli, outdoor aktivnosti, šetnice, projekt In love in Crikvenica, tradicijska kuhinja, manifestacije.

Rivijera Crikvenica kao zdravstvena i turistička destinacija nije toliko prepoznatljiva u Belgiji te je upravo iz tog razloga belgijska novinarka bila oduševljena našom rivijerom, čistim zrakom, prekrasnim plažama i čistim morem te jako zainteresirana obilaskom. Jako ju se dojmila Thalassoterapija, hotel Esplanade, izložba "Ljubavna" u Muzeju grada Crikvenice te naša gastronomija i tradicija.

TZG Crikvenice je pripremila prigodne promotivne materijale i suvenire te su razmijenjeni kontakti.

4.3. POSEBNE PREZENTACIJE – 34.529,45 kn

11.-12.4. organizacija izleta – obilazak rivijere za 150 sudionika PRO PR konferencije

U hotelu „Katarina“ u Selcu od 11. do 14. travnja organizirana je najveća konferencija PR stručnjaka jugoistočne Europe - PRO PR konferencije. Cilj konferencije je okupljanje vodećih PR stručnjaka te razmjena znanja i iskustava, no za domaćina konferencije ona predstavlja veliku promotivnu dimenziju



u svjetskim razmjerima. Sudionici konferencije su predstavnici medija, koji su vrlo utjecajni i destinaciji domaćinu stvaraju veliki publicitet. Za vrijeme i nakon njihovog boravka objavljeni su brojni prilozima na nacionalnim televizijama, novinama, časopisima i dr., a velika aktivnost je bila i na društvenim mrežama, na koje su se javljali s pozitivnim utiscima o destinaciji.

U dogovoru s Gradom Crikvenica te organizatorom konferencije tvrtkom Apriori sudionicima konferencije organizirana su dva izleta, kako bi što bolje upoznali destinaciju. Prvi dan su autobusima obišli Vinariju „Pavlomir“ te degustirali domaće proizvode i vino. Drugi dan organizirana je vožnja brodom po rivijeri, a bio je planiran obilazak muzeja i druženje u kavani „Toš“ uz degustaciju pralina, no ovaj program je zbog lošeg vremena otkazan.

15.4. organizacija studijskog obilaska Crikvenice, Novog Vinodolskog i Vinodola – za sve recepcijske djelatnike

U cilju što boljeg upoznavanja i predstavljanja naše destinacije, turističke zajednice Crikveničko-vinodolske rivijere su za sve recepcijske djelatnike i djelatnike u prodaji organizirale jednodnevni studijski obilazak Crikvenice, Novog Vinodolskog i Vinodola. Obilazak je realiziran u ponedjeljak, 15. travnja 2019. godine. U obilazak Crikveničko-vinodolske rivijere bili su uključeni prijevoz, vođenje, vinska degustacija u kušaonici Pavlomir i ručak. U sklopu degustacije održala se prezentacija dodatnih turističkih sadržaja i projekata (koji nisu bili uključeni u obilazak) kao i promotivnih aktivnosti na razini cijele subregije. Sveukupno je obilasku prisustvovalo tridesetak recepcijskih djelatnika.



17.5. promotivni nastup u Ljubljani na „Festivalu nakupov in zabave“ u suradnji s Jadran d.d.



S obzirom da su gosti iz Slovenije posljednjih godina uvijek u TOP 5 zemalja po broju dolazaka i noćenja, odlučeno da se znatno više sredstava uloži u prezentacije na slovenskom tržištu. Slovenci su vrlo dobri gosti, jako vole aktivan odmor te dolaze prvenstveno izvan glavne sezone. Obožaju biciklističke staze, uživaju u prirodnim ljekovitim činiteljima, kojima naša rivijera obiluje te koriste i blizinu kako bi više puta godišnje spojili svoje slobodno vrijeme s nekom manifestacijom ili uživanjem u prirodi. Kako je u lipnju dogovoreno studijsko putovanje slovenskih novinara predstavnika top slovenskih medija,

medijski doseg se širio i dolaskom u glavni grad Slovenije – Ljubljani. Prezentacija je dogovorena pomoću predstavništva HTZ-a te je nakon traženja optimalne lokacije izabrana lokacija velikog shopping centra - BTC Ljubljana i to u vrijeme velike promotivne akcije – Festivala kupnje i zabave. Naime, u petak, 17. svibnja Rivijera Crikvenica se predstavila u Ljubljani ispred dvorane A s početkom u 12 sati. Mogli se kušati specijaliteti s „Ceste plave ribe“, koje je pripremao i osobno promovirao poznati kuhar Dragan Visković, te je sudionike zabavljala i glazbena pratnja – klapa „Botuni“. Prezentacija je pripremljena s hotelskom kućom Jadran d.d., koja je organizirala nagradnu igru. Najave za prezentaciju objavljene su na svim službenim kanalima BTC-a Ljubljana. Osim gastro delicija, podijeljen je veliki broj promotivnih materijala.



25.6. prezentacija Rivijere Crikvenica na svečanom otvaranju šahovskog turnira Croatia Grand Chess Tour u Muzeju „Mimara“ s direktnim prijenosom na HTV-u u suradnji s Gradom Crikvenica



Poznato je da Rivijera Crikvenica kroz godinu okuplja veliki broj sportaša zahvaljujući brojnim sportskim manifestacijama zbog kojih ovu destinaciju krasi titule Grad sporta i maratona. Osim trkačkih, plivačkih i biciklističkih maratona te veliki broj nogometnih, rukometnih, stolnoteniskih, jedriličarskih i drugih sportskih turnira tu je i jedan vrlo poseban, pomalo jedinstveni događaj – turnir u šahu.

Ljubitelji ovoga sporta imali su priliku upoznati neke od najboljih šahista svijeta i to upravo u Crikvenici jer se u sklopu Croatian Grand Chess Toura na šahovskoj plaži 2. srpnja 2019. godine održao šahovski turnir pod „budnim okom“ Garrya Kasparova, ali i simultanka koja je zakazana idućeg dana, odnosno 3. srpnja 2019. godine u „dnevnom boravku“ našega grada – Preradovićevoj ulici.

Međutim, priča je započela nekoliko dana ranije, točnije od 26. lipnja do 8. srpnja 2019. godine, jer se u tom terminu u Zagrebu održao jedan od najjačih turnira u povijesti šaha – Croatia Grand Chess Tour. Svečano otvaranje turnira održano je u utorak 25. lipnja 2019. godine u 17:30 sati u Muzeju „Mimara“, koji se mogao pratiti uživo na drugom programu HRT-a. Turniru je prisustvovalo 12 vrhunskih majstora šaha. Rivijera Crikvenica je dobila priliku ući u protokol, jer se svojim obraćanjem šahistima predstavio i Gradonačelnik Rukavina, i sam šahovski velemaistor. S ponosom je istaknuo podršku svim šahovskim aktivnostima u Crikvenici te sve šahiste pozvao da svoj slobodan dan od turnira provedu na šahovskoj plaži u Crikvenici. Osim toga, postavljen je promotivni stol s materijalima te šahistima poklonjena promotivna vrećica s crikveničkim suvenirima, a u programu je sudjelovala i klapa „Sveta Jelena“.



Popratna manifestacija Croatian Grand Chess Toura je turnir osnovnoškolaca „Šah uz školu“ koji se održao 25. lipnja 2019. godine u 16:30 sati pod pokroviteljstvom Grada Crikvenice. Turnir se igrao na otvorenom prostoru ispred Muzeja Mimara, a na turniru se sudjelovalo više od 200 djece. Svi sudionici turnira dobili su prigodne majice te promotivne poklone, koje je pripremila TZG Crikvenice.

Tijekom prosinca izvršene su pripremne radnje za sudjelovanje na poslovnoj radionici u okviru Dana hrvatskog turizma u Rusiji (Moskva), koja se održava u siječnju 2020. Presentacija Rivijere Crikvenica je prevedena na ruski jezik, naručen je poseban stolni roll up na ruskom jeziku te su odrađene i druge promotivne aktivnosti.



5. INTERNI MARKETING – 154.514,69 kn

5.1. EDUKACIJA – 46.828,17 kn

Ovdje ulaze troškovi edukacije radnika, ali i troškovi za edukaciju raznih subjekata uključenih u turistički promet poput hotelijera, iznajmljivača, restoratera i dr.

5.1.1. EDUKACIJA RADNIKA

Tijekom godine djelatnici TZG Crikvenice sudjelovali su na raznim edukacijama, konferencijama, radionicama i predavanjima.



5.1.2. EDUKACIJA SUBJEKATA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

Turistička zajednica Grada Crikvenice, među ostalim, organizira i razne besplatne aktivnosti za privatne iznajmljivače s područja Rivijere Crikvenice. Tijekom godine, u pred i posezoni, održavamo edukacije, čiji su osnovni ciljevi usvajanje novih znanja i vještina koje bi iznajmljivačima i turističkim djelatnicima trebale olakšati poslovanje i pripremu za turističku sezonu.

Edukacije su održavane utorkom tijekom cijelog mjeseca ožujka i dijelom travnja, te je zato projekt dobio i naslov - Mjesec edukacija.

Prva edukacija, koja se je održala 14. ožujka bila je namijenjena je privatnim iznajmljivačima, a naziv joj je „Turizam u mojoj destinaciji i poduzetničke perspektive“. Predavači su Marinela Dropulić Ružić i Nedjeljko Pinezić iz „Meraklisa“. Navedena edukacija, između ostaloga, imala je za cilj polaznicima osvijestiti vlastite percepcije i ograničenja, naučiti ih prepoznavati potrebe gostiju iz ruralnih sredina, pokazati i osvijestiti individualne i destinacijske mogućnosti za postizanje određenog cilja i sl.

Druga po redu edukacija bila je održana 19. ožujka, također za privatne iznajmljivače. Riječ je o temi „On-line marketing – Facebook i Instagram oglašavanje u praksi“ te o UHPA-inom predavaču Iliji Brajkoviću. Polaznicima je bilo pojašnjeno kako koristiti Facebook oglašavanje, ali s konkretnim rezultatima u konačnici, kao i upoznavanje s Boost postom. Jedan od ciljeva je i povezivanje Booking.com-a i Facebooka te otkrivanje kako to napraviti za svoju vlastitu ponudu. Bile su predstavljene mogućnosti oglašavanja te napredne funkcije poput *retargetinga*, kao i oglašavanje na Instagramu.

Treća edukacija naziva „Edukacija za upravljanje zadovoljstva gostiju u hotelijerstvu“, UHPA-ine predavačice Marine Lakšarić Ažić, bila je namijenjena svim turističkim djelatnicima. Održat će se 26. ožujka u trajanju od 9 do 14 sati. Radionica je upoznala sudionika s novim trendovima u hotelijerstvu te načinima upravljanja zadovoljstvom gostiju. U tom kontekstu prezentirali su se i primjeri dobre i loše prakse.

Posljednja u nizu ovoga ciklusa radionica održana je 2. travnja. Možemo reći da je to bila 2u1 edukacija, a iz njezinih naziva, „Budite uspješni iznajmljivač u 10 koraka“ i „Administracija obiteljskog smještaja“, vidljivo je da je namijenjena privatnim iznajmljivačima.

Predavačica Meri Čižmić Kraljević iz Interliga polaznicima je predstavila deset osnovnih pravila koja mora slijediti svaki iznajmljivač da bi imao uspješnu sezonu- manje troškove, veći broj rezervacija, više cijene i veću dobit. Spomenula je i značajne propise i zakone, bilo je riječi o ispostavljanju računa, plaćanju PDV-a, izradi cjenika, eVisitoru i sl.

9. travnja održala se je radionica na temu: *Uređenje okućnica privatnih iznajmljivača* – predavač gđa. Selma Smajić (Ures d.o.o.).

Posljednja u nizu edukacija bila je edukacija pod nazivom „*Financiranje privatnih iznajmljivača u suradnji s Ministarstvom turizma RH*“ te je ona ujedno i prezentacija HBOR-ove kreditne linije za iznajmljivače, a predavač je bila gđa. Vesna Bartolović Stančić iz Hrvatske banke za obnovu i razvitak. Ona se je održala 16. travnja.

Osim toga od 10.-14.4. održana je i edukacija za sommeliere u suradnji s Hrvatskim sommelier klubom za područje Crikveničko-vinodolske rivijere. Edukacija je održana u vinariji Pavlomir, a tečaj 1. razine za sommeliere položilo je deset polaznika s područja Grada Crikvenice.

5.2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET – 87.412,82 kn

U okviru ove stavke su, prema odlukama Turističkoga vijeća i direktorice, odobrena sredstva institucijama, udrugama i klubovima s područja Grada Crikvenice. TZG Crikvenice već dugi niz godina osigurava plaću motritelja na meteo stanici Crikvenica, što je također utrošeno u okviru ove stavke.



5.3. NAGRADE I PRIZNANJA – 15.224,30 kn

Godišnje turističke nagrade

U lipnju smo prema TZ Kvarneru na natječaj za Godišnju hrvatsku turističku nagradu HTZ-a podnijeli kandidaturu u kategoriji "Destinacija godine" - "Malo misto" i to za mjesto Selce. Rezultati su objavljeni na Danima hrvatskog turizma, kada je i održana svečanost dodjele Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada. Nažalost, ovom kandidaturom nismo ušli u uži izbor.

Također je poslana kandidatura u kategoriji – plaža godine za plažu „Rokan“ u Selcu, no nije ušla u drugi krug ocjenjivanja.

Kategorija u kojoj se uvijek nadamo visokom plasmanu jest – Najuspješnija destinacija turizma zdravlja te smo također dostavili kandidaturu. Vrlo brzo smo dobili informaciju o ulasku u drugi krug te smo pozvani na prezentiranje destinacije u Mariji Bistrici.

10.7. održana je prezentacija Rivijere Crikvenica u izboru najuspješnijih destinacija turizma zdravlja u Mariji Bistrici pred predstavnicima Radne skupine II. kruga ocjenjivanja, a među kojima su bili predstavnici Ministarstva turizma (7 članova), Hrvatske turističke zajednice (7 članova), Hrvatske gospodarske komore (3 člana), Ekonomskog fakulteta u Zagrebu (3 člana), Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji (3 člana) te Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli (2 člana)

Predstavljena je cjelokupna destinacija zdravlja u 20 minutnom izlaganju direktorice, koja je istakla sve prirodne ljekovite činitelje, ali i sve ostale čimbenike, koji su zaslužni da se Rivijera Crikvenica već 130 godina razvija kao jedna od najuspješnijih zdravstvenih destinacija u Hrvatskoj. Prezentacija je ocijenjena vrlo pozitivno, a izazvala je i brojna pitanja, čime je dokazan povećan interes članova radne skupine. Svima je na poklon dat zdravi suvenir, koji se sastojao od domaćeg smokvenjaka, mirisne vrećice s lovorom, ružmarinom i kaduljom te drugi suvenir, a „primorska kašetica“ u kojoj su suvenir predstavljeni, svojim je svježim mirisom ružmarina, lovora i drugog bilja oduševilo prisutne. Nakon nekoliko dana stigla je vijest da je Rivijera Crikvenica ušla u posljednji krug ocjenjivanja – među 3 nacionalna finalista te da će ugostiti povjerenstvo za ocjenjivanje destinacije zdravlja za koji treba pripremiti program obilaska.



24.-25.7. prihvata komisije za ocjenjivanje III. (finalnog) kruga ocjenjivanja najuspješnijih destinacija zdravlja u Hrvatskoj – Crikvenica je ušla među tri finalista

Nakon uspješne prezentacije u Mariji Bistrici, u roku od nekoliko dana stigla je službena obavijest o ulasku Rivijere Crikvenica u finalni krug ocjenjivanja. Budući da imena članova povjerenstva nisu javna informacija, nije bilo poznato jesu li to osobe koje su se već upoznale s ponudom zdravstvenom turizma



u Crikvenici. Radi što bolje pripreme programa obilaska, pozvali smo predstavnike dviju najvećih zdravstvenih institucija na dogovor oko načina prezentacije zdravstvenih usluga. Dogovoren je pristup u kojem ćemo članovima povjerenstva ponuditi osobni doživljaj, kako bi lakše stekli osjećaj što sve uključuje ponuda oaze zdravlja, kako se Rivijera Crikvenica s ponosom promovira. S obzirom da u 4 dana moraju obići 3 destinacije diljem Hrvatske, povjerenstvo nema na raspolaganju puno vremena te se pomno isplanirao sljedeći itinerar:

Srijeda, 24.7.2019.

14:00 – dolazak u Crikvenicu – susret s direktoricom Turističke zajednice grada Crikvenice, zdravi ručak u restoranu „Dida“

16:30 – obilazak destinacije (šetnice, staze, vježbališta, plaže, javne slavine i dr.)

Planiran je obilazak Trga Stjepana Radića, Preradovićeve ulice, Muzeja Grada Crikvenice (2 izložbe), hotela „Esplanade“ - razgled hotela, wellness i spa odjela, bazena i dr. Oko 18:20 sati odlazak u hotel „Kvarner Palace“, korištenje wellness i spa programa.

U 20 sati odlazak u pravcu Selca, kratko stajanje na plaži za pse te nastavak vožnje do centra Selca, iskrcaj i kratki posjet manifestaciji „Večer ribarske tradicije“. Nastavak šetnje do plaže „Rokan“ te večera u bistrou „Tunar“.

20:30 – večera u bistrou „Tunar“ Selce

22:30 – noćenje u hotelu „Kvarner Palace“

Četvrtak, 25.7.2019.

08:30 – nakon doručka obilazak centra Crikvenice

09:15 – obilazak zdravstvenih institucija – Terme Selce (9:30) i Thalassotherapie Crikvenica (11:00)

12:15 – kratki ručak u restoranu „Domino“ – prezentacija Ceste plave ribe

13:30 – polazak iz destinacije

Iako se nisu mogle obići sve važne lokacije zbog vrlo kratkog vremena za obilazak (a također i vrlo visokih temperatura od 35 °C), kroz razgovor su predstavljene svi proizvodi i ponuda Rivijere Crikvenica, koji su im također predstavljene kroz sadržaj promotivne vrećice, u kojoj su se nalaze svi promotivni materijali i suveniri destinacije.



Ovaj itinerar je u potpunosti realiziran, uz neke manje promjene rasporeda zbog kašnjenja u dolasku u destinaciju. Naglasak je stavljen na najkvalitetnije usluge, od ugostiteljske ponude (restoran „Dida“, bistro „Tunar“ i restoran „Domino“) koju su svi ocijenili vrlo visokim ocjenama, preko sadržaja u destinaciji, poput wellness i spa ponude do zdravstvenih usluga u renomiranim institucijama, poput „Thalassotherapie“ – obilazak specijalne bolnice i korištenje inhalatorija i „Terme Selce“, u kojima je pripremljeno posebno iznenađenje – razne usluge s uključenim pretragama i pregledima liječnika te savjetovanjem o daljem postupku liječenja za članove povjerenstva. Na kraju programa osjetilo se zadovoljstvo članova povjerenstva, jer su na vlastitoj koži mogli ocijeniti širinu ponude Rivijere Crikvenice kao vrlo poželjne destinacije turizma zdravlja. Posebno je pohvaljena ideja o postavljanju javnih slavina, budući da je mišljenje povjerenstva da je Hrvatska nedovoljno iskoristila i promovirala izuzetno čistu i pitku vodu iz slavine, što u većini zemalja EU nije slučaj. Postavljanje javnih slavina s promotivnom pločom na kojoj se goste poziva da kušaju 100% prirodnu, zdravu i čistu vodu odličan je primjer kako pojačati svijest gostiju i turističkih djelatnika o ovom izuzetno vrijednom resursu, koji je besplatan i javno dostupan.



Za konačne rezultate moralo se čekati do Dana hrvatskog turizma, koji su ove godine održani u Slavoniji od 2. do 5. listopada. Na službenom proglašenju Crikvenica je zauzela drugo mjesto, iza Malog Lošinja, a ispred Svetog Martina na Muri.

TZ Kvarnera smo dostavili kandidature za godišnju nagradu „Čovjek – ključ uspjeha“, i to u 8 kategorija:

- Djelatnik u pomorskom prijevozu – Vladimir Matejčić
- Turistički vodič – Sonja Sačić
- Djelatnik u cestovnom prometu – Milko Tomašev
- Djelatnik u ugostiteljskom objektu (kuhar, konobar, sommelier itd.) – Dragan Visković
- Agencijski djelatnik – Tatjana Maria Plašč
- Policajac – Zoran Škoro
- Djelatnik na uređenju i održavanju okoliša – Igor Ružić
- Turistički animator – Boris Novaković

Rezultati su objavljeni na „Danima hrvatskog turizma“ (02. – 05.10.2019.), no, nažalost, niti jedan djelatnik nije osvojio nagradu na državnoj razini.

Kategorija u kojoj smo ponovno imali visoki plasman jest – Najuspješnija destinacija turizma zdravlja u kojoj smo osvojili drugo mjesto u Hrvatskoj.

Na županijskoj razini osvojili smo niz nagrada: za drugo mjesto u kategoriji Najuspješnija destinacija zdravlja, dobili smo priznanje za obljetnicu 125 godina turizma u Selcu, Terme Selce dobile su priznanje za doprinos razvitku zdravstvenog turizma Kvarnera – 30 godina poslovanja.



U natječaju „Čovjek - ključ uspjeha“ tri naša djelatnika proglašena su najboljima i to u kategorijama:

1. Najbolji turistički animator: Boris Novaković
2. Najbolji djelatnik u pomorskom prijevozu: Vladimir Matejčić
3. Najbolji djelatnik u vcestovnom prijevozu: Milko Tomašev

Nagrada Simply The Best

U srpnju smo podnijeli kandidaturu za godišnju nagradu "Simply the best 2019.", koju dodjeljuju specijalizirani turistički magazin "Way to Croatia" i Udruga hrvatskih putničkih agencija, i to u sljedećim kategorijama:

- Manifestacije 2.1. Tema - Tradicijski običaji lokalne sredine - manifestacija Sretno Selce
- Manifestacije 2.4. Tema - Sportsko rekreativni sadržaji - manifestacija Dan zdravlja
- Novi projekt u turizmu realiziran u razdoblju od 1.7.2018. do 1.7.2019.- turistički itinerar i program In love in Crikvenica

Dobili smo nagradu za najbolju manifestaciju u temi Tradicijski običaji lokalne sredine za „Sretno Selce“.

Nagrađivanje dugogodišnjih gostiju

I u 2019. godini smo posebno nagradili neke naše dugogodišnje goste.

U srijedu, 7. kolovoza direktorica Marijana Biondić posjetila je obitelj Bunetu, koji su vjerni domaćini dugogodišnjim gostima Bernhardu Heidemannu i njegovoj partnerici. Nakon 25 godina ljetovanja u hotelu Therapia, zbog obnove hotela Bernhard odlučio je odsjesti u hotelu Mediteran. Nakon nekoliko ljeta provedenih ondje, Bernhard je odlučio ljetovati u apartmanu obitelji Buneta, gdje od tada ljetuje već 13 godina. Iako su njemački gosti mijenjali smještajne objekte, nikada nisu zamijenili Crikvenicu nekom drugom turističkom destinacijom. Povodom 40. obljetnice ljetovanja u Crikvenici iznajmljivače i vjerne goste posjetila je direktorica Turističke zajednice Grada Crikvenice Marijana Biondić koja im je uručila umjetničku sliku autora Zdravka Gržičića i prigodne darove, te kratko porazgovarala s njima kako bi doznala što ih svake godine vraća u Crikvenicu. Najviše su bili pozitivno iznenađeni gostoljubivošću i toplinom stanovnika, jer su na sjeveru Njemačke stanovnici nešto suzdržaniji. Nijemci su ispričali kako su se u Crikvenicu zaljubili na prvi pogled, a Bernhard je odmah znao da će joj biti vjeran gost. Iako je ranije znao otići na kratak izlet u neku drugu turističku destinaciju, uvijek se na kraju ponovo vratio u Crikvenicu. Omiljeno mjesto u Crikvenici im je Crni mol. Obitelj se svako jutro spušta ondje na plažu i već ih svi poznaju. U 40 godina stekli su mnogo prijatelja u Crikvenici pa se navečer nakon kupanja često druže, odlaze na večere, piće ili na roštilj u ugodnom društvu. Osim dragih ljudi i opuštenog načina života, sviđa im se i priroda. Iz apartmana imaju predivan



pogled na more u kojem uživaju svaki dan tijekom dva mjeseca, koliko dugo ostaju u Crikvenici. Bernhardova partnerica Karin Hulslen smatra daje raznovrsna priroda jedno od najvećih bogatstava ovog područja. Bernhard je primijetio da se grad puno promijenio u razdoblju od 40 godina. Uglavnom su to pozitivne promjene, a najviše ga veseli obnova hotela Miramare. Primijetili su pad u kvaliteti i uređenosti Glavne plaže otkad nema koncesionara. Osim Bernharda i njegove partnerice Karin, na godišnji u Crikvenicu rado dolazi i ostatak obitelji. Sin Markus došao je sa suprugom i kćeri pa su u apartmanu bile prisutne tri generacije obitelji. I mladoj generaciji se sviđa u Crikvenici pa će za koju godinu predstavnici crikveničke turističke zajednice možda i njima uručiti dar za vjernost.



prigodnim darovima, a dugogodišnji gosti na kavi su ispričali zašto se svake godine iznova vraćaju u Crikvenicu. Mnogi ih pitaju nije li im već dosadilo toliko godina dolaziti u isto mjesto na godišnji odmor, no ova njemačka obitelj na to samo odmahne rukom. Zaljubljeni su u Crikvenicu, a vole istražiti i okolice pa osim što promoviraju Crikvenicu u inozemstvu, često budu i promotori manje posjećenih lokacija među domaćim stanovništvom. Osim što već 40 godina posjećuju istu turističku destinaciju, sve te godine odsjedaju i kod iste obitelji. Nije stoga čudno da su se dvije obitelji sprijateljile. Prije su se rado kupali ispod hotela Miramare, no zbog malih unuka preselili su se na pješćanu plažu. Osim supružnika, i njihova djeca i unuci svako se ljeto vesele što će provesti desetak dana u Crikvenici. U Crikvenici im se najviše sviđa to što je živo, uživaju u jutarnjoj šetnji do Kačjaka ili Selca, po lijepo uređenoj šetnici s palmama, svugdje ima jako puno dućana, a navečer ima puno manifestacija u gradu. Gospodin Alois i kada nije ovdje, obavezno prati događanja u gradu putem web kamere. Jadranka Blažičević je naglasila da se gospodin Alois dobro snalazi s tehnologijom te je prošle godine napravio promotivni video za Crikvenicu, a sve o ljetovanju u Crikvenici obavezno objavi na Facebooku na kojem ga prati mnogo prijatelja. Treba naglasiti da su Offenwangeri dolazili čak i za vrijeme Domovinskog rata. I dok su ostali turisti bili suzdržani, ova se obitelj nije ustručavala posjećivati svoje crikveničke prijatelje ni tijekom sukoba na ovim prostorima. Alois je naglasio da se zadnjih godina puno toga promijenilo nabolje, ima puno više sadržaja, a dodao je da se vesele što će urediti hotel Miramare. Turistička zajednica Grada Crikvenice počastila je goste kavom i kolačima. Direktorica Marijana Biondić uručila im je i sliku Crikvenice autora Miroslava Cimera, a djeca i unuci su također dobili male znakove pažnje.

U utorak, 24. rujna, direktorica Turističke zajednice Grada Crikvenice Marijana Biondić zajedno s kolegicom Martinom Krajc susrela se sa obitelji Mužević iz Dramlje i njihovim dugogodišnjim gostima iz mjesta Hamm nadomak Dortmunda iz Njemačke. Doris i Klaus Hemschenherm već 31 godinu ljetuju u Dramlju. Zapravo, godinama su ljetovali, a sada preferiraju svibanj i rujna. Ostaju kod obitelji Mužević, Irene i Damira, dva do tri tjedna. Nekoliko godina odsjedali su i u hotelu Rivijera i u Dominu. Bez obzira na dugi staž, i što će reći da im je Hrvatska druga domovina, hrvatski jezik nisu naučili. Prvi put su u Hrvatsku stigli 1976. godine, u Umag. Prije su njemački gosti uživali u plovidbi svojim gliserom. Plovilo se Vinodolskim kanalom, po Krku, do Opatije. Sada su u prvom planu izleti autom. Raspored im je već uhodan. Svaki drugi dan idu na izlet, u Trst, Zagreb, Zadar, Plitvice, Fužine, Poreč, Pulu. Zašto Dramalj tolike godine? "Dramalj je malo i ugodno mjesto, ima lijepe plaže i šetnice, ali ne dolazimo samo zbog Dramlje, uživamo u cijeloj crikveničkoj rivijeri", kažu vjerni gosti. Oboje vole probati nešto novo u restoranima, i ističu da je gastro ponuda u velikom broju restorana na Rivijeri jako dobra. Direktorica TZ Grada Crikvenice Marijana Biondić uručila je gostima sliku autora Zdravka Gržičića, te prigodne darove koji će ih sjećati na dane u Dramlju. Dugogodišnji gosti su najbolji promotori ljepota mjesta u koje se vraćaju, baš kao što su obitelji Heidemann, Offenwanger i Hemschenherm jedni od najboljih promotora crikveničke rivijere.



5.4. IZVJEŠTAJI - 5.049,40 kn



6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA – 330.447,85 kn

6.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA – 143.995,00 kn

Obzirom da je već prošlo nekoliko godina od izrade posljednjeg promotivnog videa, odlučili smo pristupiti odabiru partnera te realizaciji snimanja. Izabrana je agencija „Envy“ na temelju svojih referenci, budući da ima veliko iskustvo te vrlo uspješne radove u svom portfoliju. Između ostalih, najviše nam se dopao video na temu Advent u Zagrebu, koji je rađen za naručitelja TZG Zagreba. Snimanje je izvršeno između 19. i 28. lipnja, u šest dana snimanja pokušalo se obuhvatiti što više zanimljivijih sadržaja destinacije. Video je bio u montaži do samog kraja prosinca te će se tek tijekom 2020. godine krenuti u njegovu promociju. Dogovoren je jedan glavni video do maksimalnih 1:30 minuta, te 3 segmentna videa kraćeg trajanja (zdravstveni turizam, outdoor i In love in Crikvenica). Također će se izraditi dodatnih 5 vrlo kratkih videa (do 20 sekundi) za potrebe You tube oglašavanja ili drugih kanala.



Pointers – zajedno sa subregijom nastavili smo izradu i ažuriranje podataka nove aplikacije za mobilne telefone.

Nastavljena je suradnja za drugu mobilnu aplikaciju – Vision one.

Za potrebe PRO PR konferencije izrađeno je 200 kom DVD-a s materijalima destinacije, a nabavljeno je 200 kom USB kartica s vizualom Rivijera Crikvenica, koje su odličan poklon za poslovne suradnike, jer se radi o digitalnoj vizitki s mogućnošću pohrane podataka.

Izrađeni su razni videi za promociju Crikvenica Summer Showtime-a. Snimanje je preuzeo Marino Klement te je praćenjem/snimanjem svih pojedinačnih programa, od kojih se sastoji CSST, nastao odličan promotivni materijal za najavu ovih događanja u 2020. godini.

6.2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA – 77.225,42 kn

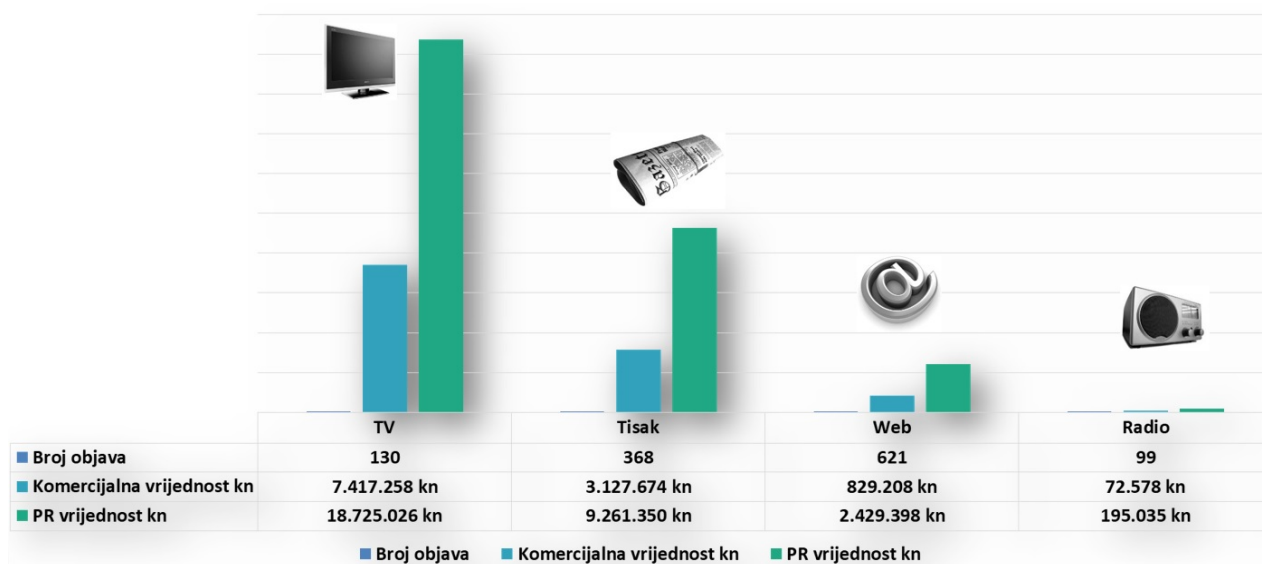
Analiza medija

Konstantno radimo na promociji svih naših aktivnosti kao i aktivnosti institucija, udruga, klubova i ostalih (koji nas za takvu uslugu zamole) s područja crikveničke rivijere, s ciljem da naša rivijera bude prepoznatljivija, da potaknemo još veći interes medija te da se poveća posjećenost. Do kraja godine smo na adrese medija poslali 115 medijskih objava. Na taj način uspijevamo dobiti PR, koji itekako doprinosi unapređenju imidža destinacije. I tijekom ove godine su nas često pratile i televizijske kuće pa se možemo pohvaliti da su skoro sve naše veće manifestacije i brojne druge aktivnosti TZG Crikvenice bile popraćene televizijskim prilogom ili javljanjem uživo u program.

PR analiza koju smo dobili od "Briefing medija", koji nam rade press clipping, pokazala je sljedeće: tijekom 2019. bilo je ukupno 1.218 medijskih objava o TZG Crikvenice i vezanim događanjima. Komercijalna vrijednost tih 1.218 objava iznosi 11.446.717,00 kn, a PR vrijednost 30.610.808,00 kn. Od toga se na tisak odnosi 368 objava uz ostvarenu PR vrijednost u iznosu od 9.261.350,00 kn, 621 objava na web uz ostvarenu PR vrijednost od 2.429.398,00 kn, 130 objava na televiziji uz ostvarenu PR vrijednost od 18.725.026,00 kn te 99 objava na radiju uz ostvarenu PR vrijednost u iznosu od 195.035,00 kn. Prosječno su objavljene 3 objave dnevno, a top medij je Novi list. 98 % svih objava je pozitivnog tonaliteta, a 2 % su neutralne. Izrazito negativnih objava nije bilo. Prema PR vrijednosti na vrhu je medij

Novi list sa 8.758.955,00 kn, zatim HRT1 5.487.500,00 kn, Nova TV 5.371.800,00 kn te RTL Televizija sa 4.937.220,00 kn PR vrijednosti. Od sadržaja/tema medijima su najzanimljivije bile Advent u Crikvenici I Maškare (vjerojatno i zbog dugog razdoblja manifestacije), Thalassotherapie, Rezultati i prognoze turističke sezone, Adria Advent Marathon, Klizalište "Ledena morska bajka", Kvarner Expo, Ribarski tjedan, CIHT konferencija, Plivački maraton Šilo-Crikvenica itd.

BROJ OBJAVA, KOMERCIJALNA I PR VRIJEDNOST PREMA VRSTI MEDIJA



Puno radimo i na online oglašavanju i objavljivanju svih naših aktivnosti na webu te na platformama društvenih mreža (facebook, twitter, instagram, youtube), a počeli smo pomoću alata Mediatoolkit pratiti i međunarodne online objave na internetu.

Također, i dalje pomoću alata "Mediatoolkit" pratimo i međunarodne online objave na internetu.

Mailchimp

TZG Crikvenice od ožujka 2018. godine koristi uslugu Mailchimp, platformu za automatizaciju marketinga i uslugu marketinga putem e-maila.

Jednostavno rečeno, ovom platformom možemo jedan e-mail poslati na neograničeni broj adresa što omogućava vrlo brzu isporuku informacija velikom broju klijenata. U praksi, kompanije različitim kanalima, a u skladu sa zakonom o zaštiti osobnih podataka, prikupljaju e-mail adrese i time stvaraju svoju bazu podataka. TZG Crikvenice je početka prethodne godine kreirala bazu od gotovo 6000 e-mail adresa od kojih se za svakodnevnu komunikaciju koristi njih 1400 u koje ubrajamo iznajmljivače s područja rivijere, medije, turističke agencije, hotele, hostele, kampove, zdravstvene institucije te brojne kontakte direktora, ravnatelja i djelatnika različitih institucija i ustanova s područja Crikvenice. Preostali dio baze su e-mail adrese različitih kontakata iz inozemstva uglavnom engleskog i njemačkog govornog područja, a kojima se povremeno dostavljaju tzv. Newsletteri, digitalni marketinški materijali koji sadrže različite vijesti o aktivnostima na području rivijere.

Zaključno s datumom 31.12.2019., TZG Crikvenice poslala je ukupno 115 objava od čega su 103 objave dostavljene iznajmljivačima, 94 medijima, 88 hotelima, hostelima, kampovima i zdravstvenim institucijama te 88 objava lokalnim kontaktima. Hoće li se e-mail poslati svim skupinama ili targetiranim, ovisi o sadržaju pojedine objave.

U usporedbi s 2018. godinom, zaključujemo da je TZG Crikvenice povećala broj objava za 67% na godišnjoj razini. Također zaključujemo da je većina poslanih objava bila u periodu od svibnja do rujna



(više od 76 objava – 67%).

Mailchimp kao platforma omogućava vrlo dobru analitiku. U svakom trenutku moguće je provjeriti koliko kontakata je otvorilo i pročitao pojedinu objavu te koliko ih je kliknulo (reagiralo) na fotografiju ili poveznicu unutar objave što TZG Crikvenice omogućava uvid u zainteresiranost kontakata po pojedinoj temi/objavi. Iznajmljivačima su tako bile zanimljive teme vezane uz Maškare 2019., kreditnu liniju za iznajmljivače, turističku karticu i suvenir. Mediji su pak najviše pažnje posvetili edukacijama u turizmu, maloj školi brodogradnje te također suveniru, hoteli i agencije pratili su studijski obilazak crikveničko-vinodolske rivijere, turističku karticu, manifestaciju Sretno Selce, ali i anketni upitnik na temu In love in Crikvenica. Lokalni kontakti najviše su reagirali na temu maškare, suvenir i Festival jagoda u Selcu.

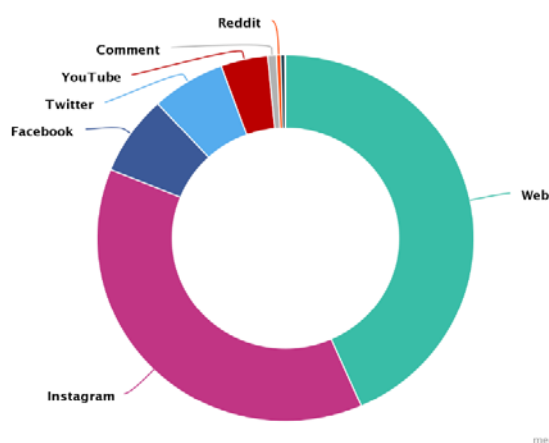
U 2019. godini raspolagali smo s 208 e-mail adresa medija. Prosjek otvaranja e-mailova u toj grupi bio je 52,16 (25%) po objavi, a broj klikova unutar objave (klikovi na poveznice, fotografije i sl.) 7,75 (4%). U grupi „Iznajmljivači“ imamo evidentirano 787 e-mail adresa. Prosjek otvaranja mailova u ovoj grupi je 237,64 (30%) po objavi, a broj klikova 15.43 (2%). U grupi „Lokalno“ koja obuhvaća kontakte direktora, ravnatelja i djelatnika različitih institucija i ustanova s područja Crikvenice prosjek otvaranja bio je 68,44 (25%) po objavi, a broj klikova (4,26%). Broj e-mailova koje imamo u ovoj grupi je 272. U grupi koja obuhvaća turističke agencije, zdravstvene institucije, hotele, hostele, kampove i sl. na popisu imamo 69 e-mail adresa. Njihov prosjek otvaranja po objavi je 15,35 (22%) dok je broj klikova 1,75 (3%).

Ako uzmemo u obzir da je tijekom 2019. godine TZG Crikvenice poslala ukupno 115 objava i svaku od tih objava poslala na 1336 e-mail adresa dolazimo do zaključka da svaku objavu u prosjeku pročita 107 kontakata (8%), a broj klikova tih kontakata unutar objave je nešto veći od 8 po objavi (0,6%). Zaključujemo da u prosjeku svega 15 od 69 kontakata po objavi u grupi agencije, zdravstvene institucije, hoteli, hosteli i sl. otvori poslanu objavu, a najčitanije su ove godine bile teme: „Studijski obilazak Crikveničko-vinodolske rivijere“, „Natječaj za davanje u zakup poslovnog prostora u Jadranovu“ te tema koja se tiče potpisanog Sporazuma o suradnji CVR. Svaki četvrti kontakt u grupi „Mediji“ gdje imamo 208 e-mail adresa otvori poslanu objavu, a najzanimljivije su im teme bile Maškare u Crikvenici 2019, odabir originalnog turističkog suvenira i mala škola brodogradnje u Selcu. Iznajmljivačima su najzanimljivije teme bile one vezane za novu kreditnu liniju namjenjenu iznajmljivačima, javni poziv Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost te također odabir originalnog turističkog suvenira. U prosjeku svaki treći iznajmljivač (od 787 adresa) otvori objavu. Suvenir i Maškare također su jedne od tema koje su najviše zanimale direktore, ravnatelje i djelatnike različitih institucija i ustanova s područja Crikvenice. U ovoj grupi 68 od 272 kontakata prosječno otvori svaku objavu.

Mediatoolkit

Mediatoolkit je media monitoring alat za praćenje relevantnih spominjanja ključnih riječi na webu i društvenim medijima u stvarnom vremenu.

STRUKTURA OBJAVA PREMA VRSTI IZVORA

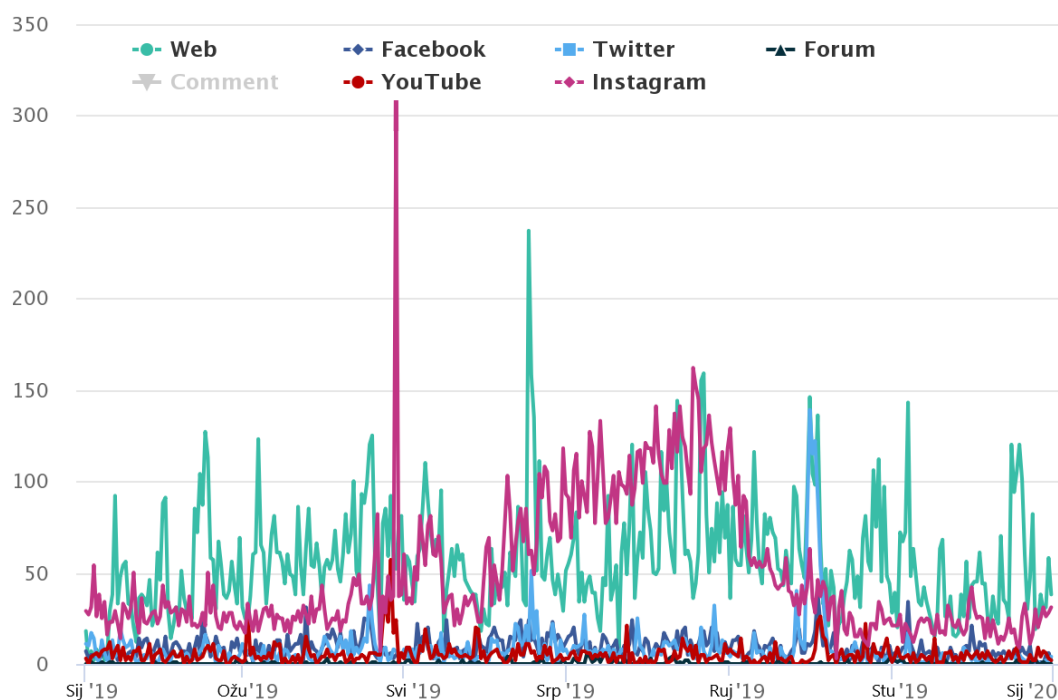


Iz grafikona je vidljivo da najveći broj objava dolazi sa WEB STRANICA (43,4%), zatim sa društvenih mreža: INSTAGRAM (37,7%), FACEBOOK (7%), TWITTER (4%) te ostalih društvenih mreža, a među najmanje značajnim kanalima smjestio se YOUTUBE sa 4%. Iz analize je vidljivo da se povećani broj objava bilježi tijekom ljetnih mjeseci te za vrijeme trajanja značajnih manifestacija na području rivijere. U istom periodu 2018. godine bila je vrlo slična analiza no primjećujemo porast objava na platformi Instagram.

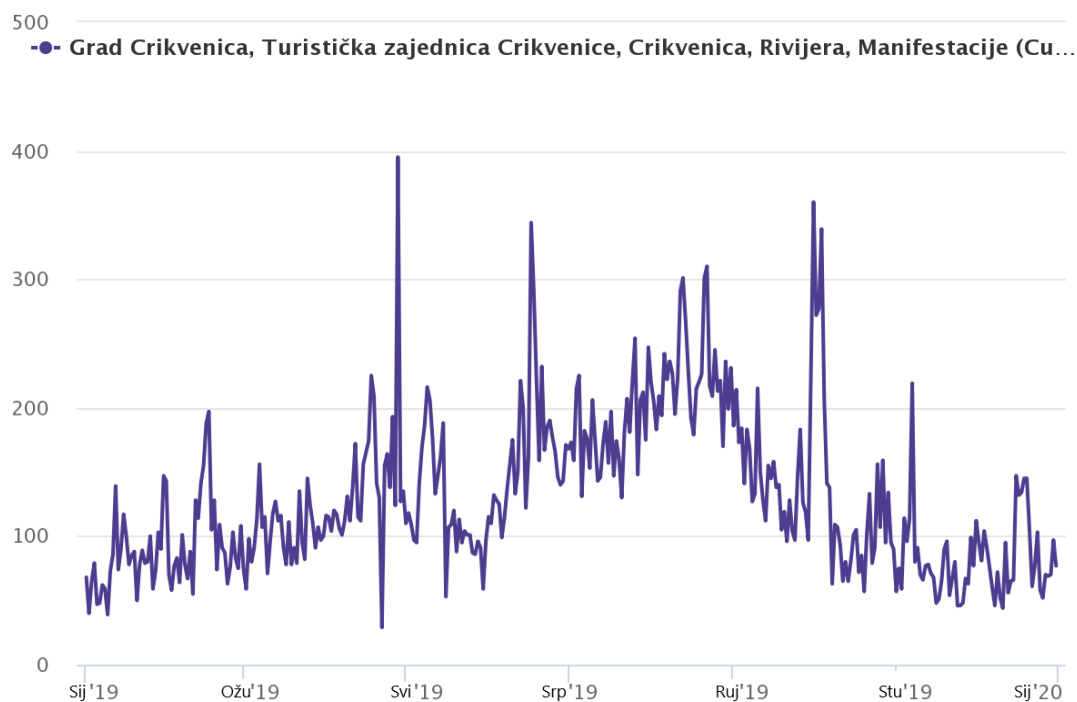
Promatramo li objave prema izvoru iz kojeg dolaze, zaključujemo da web stranice kao izvor drže kontinuitet tijekom većeg dijela godine, baš kao i YouTube. Međutim, može se primijetiti kako Facebook

i Twitter kao društvene mreže povremeno imaju značajna odstupanja ovisno o periodu godine i pojedinim događanjima koja se odvijaju. Usporedno s 2018. godinom zaključujemo da nema prevelikih odnaka u ovom vidu usporedbe.

BROJ OBJAVA PREMA IZVORU



PREGLED OBJAVA PO MJESECIMA

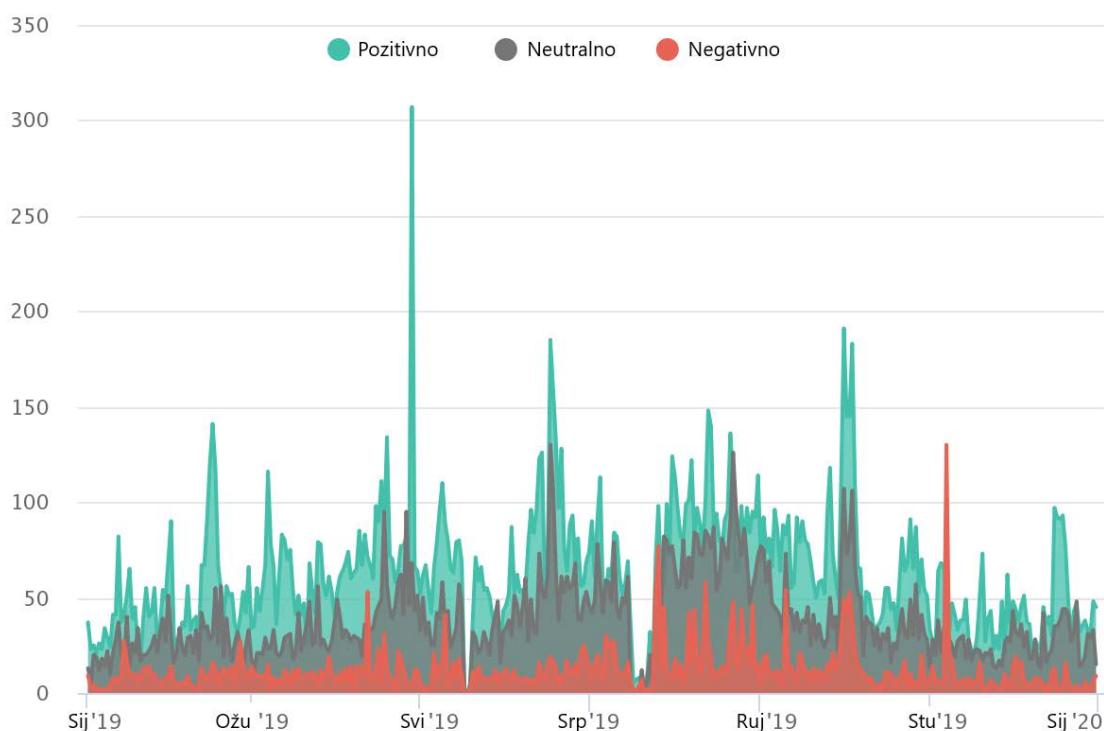


U ovom prikazu vidljivo je kako početak godine bilježi prosječne rezultate objava. Od početka godine do konca svibnja ukupan broj mjesečnih objava iznosio je 16,430 nakon čega dolazi period porasta broja objava. U iduća četiri mjeseca, točnije od lipnja do rujna ukupni broj objava prelazi 22,000 objava. Promatramo li grafikon, uočavamo konstantno povećanje broja objava u periodu siječanj-rujan nakon čega se broj objava značajno smanjuje osim u listopadu koji se ističe zbog velikog broja objava povodom manifestacije CRO Race 2019.

Siječanj i veljača mjeseci su u kojima se najviše govorilo i raspravljalo na temu Maškara u Crikvenici. U tom periodu korisnici su o ovoj temi najviše komunicirali putem društvenih mreža, a primijećen je i veliki broj medijskih objava. U travnju i svibnju najviše se komentiralo na temu In love In Crikvenica, ali popularne su teme bile i izbor novog turističkog suvenira, europsko prvenstvo u mažoretkinjama, Kvarner Expo te Biciklistički raj Marija Zubčića. U svibnju je doseg objava bio nešto slabiji nego u drugim mjesecima. U lipnju broj objava nastavlja rasti, a vrhunac dolazi u ljetnim mjesecima, srpnju i kolovozu što i ne čudi obzirom na veliki broj manifestacija na području Grada Crikvenice. U ovom vremenskom razdoblju uglavnom se primjećuje kontinuitet objava te niti jedna tema nije postigla značajniji doseg objava. Ovdje je primijećen značajan broj impresija i dosega objava što ukazuje na to da su korisnici u velikom mjeri komunicirali putem društvenih mreža. Početak rujna prati kontinuitet objava iz kolovoza. Do konca godine, uz CroRace u listopadu, značajni broj objava imala je konferencija CIHT u studenom te Advent u Crikvenici u prosincu. Iako su ove manifestacije imale značajne rezultate objava, cjelokupni trend objava od rujna do prosinca je u padu kao je i vidljivo iz grafikona. Usporedimo li ove rezultate sa 2018. godinom zaključujemo da je broj objava porastao za više od 11%, dok je broj impresija pao za približno 25% što i ne čudi obzirom na promjenu izvora objava i prestanak praćenja manifestacije Tour of Croatia koja je bila vrlo značajna u prethodnoj godini. Podsjetimo, samo je ova manifestacija bilježila gotovo 7000 objava u travnju 2018. godine.

Glede karaktera objava, čak 23,174 (55.8%) od ukupnog broja promatranih objava su pozitivnog karaktera, 14,060 (33.9%) neutralnog te 4,294 (10.3%) objava negativnog karaktera.

KARAKTER OBJAVA PREMA IZVORU KROZ GODINU



Turistička kartica

U suradnji s TZG Novi Vinodolski i TZO Vinodolske općine ponovo je pokrenut projekt - Turistička kartica "Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol", čija je uporaba na terenu započela od 17. lipnja. Turistička kartica našim turistima koji su prijavili svoj boravak u skladu sa zakonskim propisima omogućava popuste na izletničke programe, ulaznice u muzeje, usluge u restoranima i suvenirnicama. Osnovni ciljevi ovoga projekta su: povećanje vanpansionske potrošnje, povećanje posjećenosti ustanova kulturno-povijesnog karaktera i atrakcija, dodatno promoviranje ponude rivijere, istraživanje profila gosta putem ankete koju ispunjava prilikom preuzimanja kartice i prilagođavanje ponude gostu. Pružanje doživljaja gostu, koji će nakon posjeta destinaciji biti obogaćen za nova iskustva i sa sobom ponijeti lijepe dojmove, svakako je jedna od najvećih vrijednosti projekta.

U projekt se ove godine uključilo ukupno 36 poslovnih subjekata s područja gradova Crikvenice i Novog Vinodolskog te Vinodolske općine, a podijeljeni su u 5 kategorija: kultura, gastronomija, suvenir, izleti i rekreacija. Svaki od subjekata nudi 10 % popusta na svoje usluge uz predložene turističke kartice i samo za plaćanje gotovinom. Sa subjektima koji sudjeluju u projektu potpisali smo ugovor kojim smo regulirali međusobna prava i obaveze. Karticu gost može preuzeti u turističko-informativnim centrima svake od triju turističkih zajednica ili kod pružatelja smještaja (hoteli, turističke agencije, kampovi, privatni iznajmljivači, ostali smještaj). Gost tijekom ukupno 5 dana, koliko vrijedi kartica, može uživati u upoznavanju kulturno-povijesne baštine, kušanju ukusnih tradicionalna jela ili se uputiti na neki od zanimljivih izleta. Nakon korištenja kartice gostima smo slali drugi dio ankete, s konkretnim pitanjima vezanim uz doživljaj i zadovoljstvo destinacijom.

Ukupno je izdano 1.555 primjeraka turističkih kartica i anketa. Od toga je 610 (39 %) iskorištenih i ispunjenih, 888 (57 %) neispunjenih i neiskorištenih anketa, te 57 (4 %) nevraćenih turističkih kartica/anketa. Mogućnost davanja turističke kartice svojim gostima prepoznali su iznajmljivači, dok je od hotela samo hotel Grand u Dramlju iskoristio tu mogućnost. Osim toga, ove godine je zaposlena i djelatnica koja je u toku ljetne sezone radila na info pultu turističke kartice koji je bio smješten na Trgu Stjepana Radića svaki dan u jutarnjim satima, te u vrijeme događanja na Trgu i u večernjim satima. Usprkos nastojanjima da vlasnici smještajnih objekata prepoznaju turističku karticu kao izvrstan poklon svojim gostima tokom boravka na Rivijeri, s kojom bez troška ostvaruju popust od 10% na reprezentativne usluge na našem području, nažalost nismo naišli na veću zainteresiranost iznajmljivača niti gospodarskih subjekata. Gosti su najčešće direktnim pristupom u TIC-u ili na pultu turističke kartice oduševljeno prihvaćali samu karticu.

Nakon obrađenih i prikupljenih podataka prvog dijela ankete, poslani su mailovi na prikupljene mailove gostiju, sa drugim dijelom ankete putem google forms obrasca.

Nažalost, usprkos vrlo bogatih nagrada koje gosti mogu osvojiti sudjelovanjem u anketi, zabilježeno je samo 74 odgovora. Svi odgovori analizirani su u ovoj analizi turističke kartice za 2019. godinu.



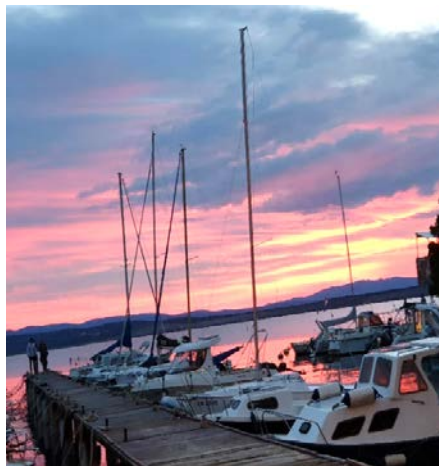
6.3. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

Na ovom mjestu troška nije ništa planirano.



6.4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU – 105.339,43 kn

Kao i svake godine, tijekom godine smo fotografirali većinu manifestacija (Maškare, Festival „Na Palade“, Tjedan plave ribe, (Sr)jetno Selce, CrikvArt, Selce Street Art, Melodije s okusom mora, Plivački maraton Šilo-Crikvenica, Ribarski tjedan, Crikvenica4Pets itd.), koje su se održavale tijekom godine u svim mjestima Rivijere Crikvenice, i to bilo svojim fotoaparatom ili smo angažirali profesionalne fotografe. Profesionalci su angažirani isključivo za velike manifestacije. Ostala događanja snimali su djelatnici TZG Crikvenice.



Sa „Envyjem“ je dogovorena suradnja za fotografiranje najvažnijih tema: well-being, outdoor, In love in Crikvenica, pet friendly, manifestacije (Tjedan plave ribe, Festival „Na Palade“ i CrikvArt) te općenita ponuda destinacije (kulturno-povijesni spomenici, šetnice, staze, urbani dio mjesta i dr.). Za većinu tema dogovoreni su i profesionalni modeli, koji su pojedinačno, u parovima ili kao obitelji pozirali na raznim lokacijama.

Fotografije koje su dobivene ovim sveobuhvatnim snimanjem koristiti će se za promo materijale u pripremi te promidžbu na web stranici, društvenim mrežama, u svrhu izrade oglasa i sl.

Dobiven je vrlo kvalitetan set od preko 1.000 fotografija.

Otkupljene su fotografije destinacije Dalibora Juda i Marina Klementa.

6.5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV – 3.888,00 kn

S 1.1.2016., na razini cijele Hrvatske s radom je započeo novi informacijski sustav za prijavu i odjavu turista. Taj jedinstveni informacijski sustav funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem Interneta bez potrebe za posebnim instaliranjem na računalo. S 1.1.2016. eVisitor je bio samo bazni, polovični sustav, s nizom nelogičnosti i manjkavosti, no kroz 2017. i 2018. godinu, sustav se znatno poboljšao, iako se konstantno radi na njegovom unaprjeđenju.

Do 30.09.2019. je ukupno unesen 5.731 obveznik u sustav, od čega je 5.325 aktivnih koji posluju na dan 30.9.2019. Što se tiče vikendaša, njih možemo unijeti tek nakon što nam donesu neki od važećih papira kao dokaz vlasništva (kupoprodajni ugovor, vlasnički list...), što znači da su uneseni samo oni vlasnici kuća i stanova za odmor koji su fizički došli na šalter. Obzirom da u skladu s Općom uredbom o zaštiti podataka nije više dozvoljeno skeniranje i prilaganje osobnog dokumenta, vikendaši su, stoga, osobno trebali ispuniti obrazac, a dokument o vlasništvu donijeti na uvid.

Jednom tjedno nam Ured državne uprave, Služba za gospodarstvo, šalje rješenja o pružanju ugostiteljskih usluga, koja voditeljica poslova u TIC-evima odmah upisuje u sustav eVisitor.

Pružatelji usluga smještaja sve se bolje prilagođavaju ovom sustavu, obzirom da je ovo već četvrta godina korištenja istoga, a djelatnici u svim TIC-evima su bili na raspolaganju za sva pitanja i tumačenja, bilo direktno, bilo telefonski.

Vlasnici vikend kuća i stanova za odmor i dalje se odupiru tom sustavu, jer su i bez toga prilično ogorčeni na plaćanje boravišne pristojbe u svom objektu. Također je problem sa starijim osobama, koje niti imaju računalo niti su informatički pismene. Kako bi im olakšali, svaki TIC ima jedno prijenosno računalo, koje je na raspolaganju isključivo za prijavu putem eVisitora.

U redovnom smo kontaktu s podrškom eVisitor-a, ili putem e-maila, ili telefonski, kako bi se razjasnile sve novosti i uskladile sa situacijama na terenu.

U 2019. godini sustav funkcionira puno bolje, obveznici su se većinom navikli, iako i dalje postoji veliki dio obveznika koji pomoć traže u turističko-informativnim centrima za samu prijavu ali i za preuzimanje uplatnica. Ove godine se nisu, kao ni lani, slale uplatnice za boravišnu pristojbu, obzirom da one postoje u sustavu eVisitor i može ih se isprintati ili platiti zaduženje putem NetBankinga. Obveznici su usprkos tome vrlo često dolazili na šaltere po uplatnice.

Generalno, sustav eVisitor počeo je funkcionirati puno bolje negoli prethodnih godina i to zahvaljujući čestim nadogradnjama sustava.

7. OSTALO - 70.157,00 kn

Izrada Strategije razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019-2029

Gradovi Crikvenica i Novi Vinodolski, Vinodolska općina te njihove tri TZ su lani pristupili izradi Strategije razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere (CVR). U okviru izrade strategije je odrađeno čitav niz aktivnosti, terensko istraživanje, anketiranje, radionice... Strategija je na gradskim i općinskom vijeću svih triju JLS te na turističkim vijećima i skupštinama sve tri TZ usvojena tijekom travnja ove godine.

Kroz strategiju je definirana vizija turističkog razvoja CVR koja glasi: Dinamična rivijera rekreacije i zdravlja – destinacija ubrzanog turističkog razvoja fokusirana na pružanje globalno konkurentnih visokokvalitetnih iskustava odmora, rekreacije i zdravlja u granicama nosivog kapaciteta prostora. Osnovni ciljevi razvoja turizma do 2029. godine su unapređenje kvalitete, produljenje sezone i podizanje prepoznatljivosti. Definirana je proizvodna koncepcija rivijere i sustav turističkih proizvoda rivijere koji se dijele na 1. proizvode odmora – Relax (sunce, more i ruralni), Outdoor, Zdravlje i Kultura; 2. proizvode posebnih interesa – Sport, Djeca i Romantika te 3. proizvode poslovnog turizma – Posao.

Strategija je i prostorno strukturirala turistička iskustva kroz tri zone: obala, središnja ruralna i zona šumskog zaleđa.

U okviru strategije izradio se je i akcijski plan koji definira 12 složenih programa, svaki s većim brojem aktivnosti koje je potrebno implementirati. Programi su raspoređeni u tri strateške cjeline – unapređenje upravljanja turizmom, unapređenje kvalitete i unapređenje iskustva gosta. Jedan od ključnih zadataka je uspostavljanje učinkovitog integriranog destinacijskog upravljanja turizmom na rivijeri. Oformit će se koordinacijsko tijelo koje će činiti čelnici lokalnih samouprava, direktori TZ-a, kao i predstavnici jačih subjekata iz javnog i privatnog sektora, koje bi bilo zaduženo za koordinaciju razvoja kao i kontrolu provedbe svega onoga što će se na razvojnom planu u turističkom smislu odvijati na Rivijeri. Radi se o jako puno koordinacije i sustavnog rada, koji međutim, osigurava da će se Rivijera razvijati u smjeru u kojem svi žele. Za svaki program akcijskog plana osnovat će se projektni timovi koji će biti zaduženi za rad na pojedinim temama.

Jedan od glavnih aduta u Strategiji su plaže. One su veliki potencijal rivijere te će bez obzira na razvoj ostalih segmenata ponude i dalje ostati jedan od najvažnijih proizvoda. Strategija predviđa uspostavu i uređenje sustava tematiziranih plaža.

Forte Rivijere bit će i razvoj Rivijere zdravlja. – Kroz taj program radit ćemo na jačanju specijalističke zdravstveno-turističke ponude. Predviđeno je povezivanje zdravstvene ponude s ponudom rekreacije, gastro, zdravih lokalnih proizvoda. Nadalje, planira se unapređenje uređenja pješačke obalne šetnice, aktivnosti usmjerene na interpretaciju prostora, daljnja organizaciju kongresa zdravstvenog turizma CIHT koji je jedan od najjačih u Hrvatskoj.

U tu se priču uklapa i ponuda rekreacije što pretpostavlja stavljanje u funkciju nekih zona koje su



predviđene Prostornim planovima, a od kojih se neke i koriste, dok druge tek trebaju biti stavljene u funkciju. Tu je i daljnji razvoj mreže staza i šetnica, bike staza...Kroz Strategiju je također naglašeno i daljnje inzistiranje na unapređenju ugostiteljske ponude, od gastronomske ponude do unapređenja i specijalizacije smještajne ponude do razvoja ljudskih potencijala, a iskristalizirala su se i dva značajna programa. To su razvoj agro zona i OPG-ova, kao i razvoj tematskog multifunkcionalnog parka.

Tijekom 2019. godine dogovorilo se je potpisivanje sporazuma vezano za zajedničke aktivnosti, a sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 1.1.2020. godine. Temeljem tog zakona moguće je za zajedničke projekte povući značajna financijska sredstva.

Sporazum su 29.11.2019. potpisali predsjednici triju turističkih zajednica ujedno i gradonačelnici /načelnici Grada Crikvenice (Damir Rukavina), Grada Novog Vinodolskog (Velimir Piškulić) te Vinodolske općine (Marijan Karlić). Na svečanosti potpisivanja sporazuma sudjelovači su i direktori TZG Crikvenice (Marijana Biondić), TZG Novog Vinodolskog (Vladimir Butković) te TZO Vinodol (Alenka Spoja). Svečanosti potpisivanja Sporazuma o suradnji turističkih zajednica gradova i općina s područja Crikveničko – vinodolske rivijere prisustvovao je i ministar turizma Gari Capelli te pomoćnica ministra Monika Udovičić.

Navedenim sporazumom uredio se je način suradnje s ciljem zajedničkog provođenja aktivnosti usmjerenih na udruživanje turističkih zajednica. Uz ostalo, obaveze potpisnika Sporazuma su planiranje i koordinacija zajedničkih aktivnosti (sastanaka, radionica, ostalih operativnih radnji). Turističke zajednice Crikveničko – vinodolske rivijere godinama uspješno surađuju u nizu projekata i aktivnosti, poput osmišljavanja i publiciranja zajedničkih tematskih promotivnih materijala (imidž brošura, karte biciklističkih i planinarskih staza i šetnica, brošure za kampove i outdoor turizam subregije), nastupa na stručnim i specijaliziranim sajmovima i pokretanja projekta turističke kartice. Sporazum je nastavak aktivnosti povezivanja i udruživanja, a proizlazi i iz zajedničke strategije razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere za sljedećih deset godina.

Kotor – turističko aktiviranje lokaliteta Kotor

Kulturno-povijesna cjelina Kotor izvorna je lokacija današnjeg naselja Crikvenica. Iako uništen u požaru 1776. godine i napušten, ostaci građevinskog i naročito sakralnog fonda, uključujući župnu i pet manjih crkvice, i dalje snažno svjedoče o značaju nekadašnjeg Kotora. Lokalitet je danas teže pristupačan i zapušten te je kao takav turistički neatraktan i neaktivan. Namjera TZ Grada Crikvenice je pridonijeti očuvanju Kotora kao važnog kulturno-povijesnog sadržaja te ga, nadalje, turistički aktivirati time nudeći zanimljivu novu kulturnu atrakciju na području Crikvenice i Crikveničko-vinodolske rivijere. U dogovoru s Gradom Crikvenica naručili smo projekt turističkog aktiviranja lokaliteta Kotor. Projektom je bilo potrebno istražiti mogućnosti te izraditi idejno rješenje turističkog aktiviranja kulturno-povijesnog lokaliteta Kotor.

Projektom su obuhvaćene sljedeće aktivnosti:

1. Provjera uvjeta

- Stanje lokaliteta i sigurnosti za posjećivanje
- Analiza vlasništva objekata i zemlje
- Prostorno-planski i konzervatorski uvjeti

2. Dostupnost i promet

- Trasiranje pristupa lokalitetu iz pravca Crikvenice za motorna vozila, bicikle i pješake
- Lociranje parkirališta za motorna vozila i bicikle
- Sagledavanje mogućnosti lociranja stanice žičare Crikvenica-Kotor-Grižane (u skladu sa zasebnim projektom sagledavanja mogućnosti izvođenja žičare)

3. Dizajniranje turističkog iskustva na Kotoru

- Trasiranje ruta kretanja pješaka po lokalitetu (postojeći/novi putovi)
- Turistička signalizacija
- Lokacije – prijedlog lokacija putokaza do i na lokalitetu
- Oblikovanje – prijedlog tipova i oblikovanja putokaza
- Turistički sadržaji



- Lokacije – propitivanje prostornih mogućnosti, lociranje turističkih sadržaja
- Tipovi i obim ponude – prijedlog poželjnih sadržaja (npr. ugostiteljstvo, prostor za muzička i/ili scenska događanja i sl.) s opisom ponude
- Oblikovanje – prijedlog oblikovanja pojedinih objekata
- Turistička interpretacija prostora
- Teme za interpretaciju – istraživanje i odabir tema za priče; prijedlog sadržaja priča s predviđenim mutacijama, uključujući scenarij za turističke vodiče
- Interpretacijski sadržaji – odabir primjerenih tipova sadržaja (npr. vrste tabli, posebni efekti i sl.); prijedlog oblikovanja; odabir lokacija (uključujući vidikovce)
- Uređenje prostora – prijedlog razine uređenja pješačkih putova i objekata; mogućnosti osvjetljenja lokaliteta; hortikulturni sadržaji

4. Upravljanje

- Prijedlog upravljanja pojedinim sadržajima i lokalitetom Kotor

5. Preliminarni troškovnik

- Izrada preliminarnog troškovnika izvođenja projekta

Izrada idejne faze projekta turističkog aktiviranja lokaliteta Kotor uključivala je uz su TZ Grada Crikvenice kao naručiteljem i suradnju s Gradom Crikvenica (katastar, promet, prostorno planiranje, konzervator) te Muzejom Grada Crikvenice.

Nakon završetka ove idejne faze, odnosno prihvaćanja predloženog idejnog rješenja turističkog aktiviranja kulturno-povijesnog lokaliteta Kotor, uslijedit će druga, izvedbena faza projekta koju bi trebao provesti Grad Crikvenica u suradnji s TZG Crikvenice, Muzejom, Centrom za kulturu i komunalnim poduzećima.

UHPA- suradnja

Nastavno na suradnju s UHPA-om kao destinacija godine nastavili smo suradnju s UHPA-om kao UHPA Premium partner 2019./2020.

Natječaji, javni pozivi

TZG Crikvenice je, devetu godinu zaredom, raspisala Javni poziv za prijavu projekata za financijsku potporu u okviru sredstava Plana i programa rada TZG Crikvenice za 2019. godinu. Javilo se ukupno 45 udruga/klubova/institucija/tvrtki/obrta te su ukupno prijavili 102 projekta. Vijeće je odluku o sufinanciranju projekata po Javnom pozivu u 2019. godini donijelo na 5. sjednici (održanoj 30. listopada 2018.), prema kojoj je financijski poduprlo 76 projekata koje je kandidiralo 39 udruga/klubova/institucija/tvrtki/obrta.

Tijekom 2019. smo, sukladno odlukama Turističkog vijeća, raspisali Javni poziv za zakup lokacija i postavljanje ugostiteljskih objekata za vrijeme trajanja manifestacije "53. Ribarski tjedan" u Crikvenici.

"Kvarner Family"

U 2019. godini se je prijavio samo jedan novi iznajmljivač, koji je želio imati oznaku Kvarner Family. Razlog slaboj zainteresiranosti može biti i premala dostupnost informacija o samome projektu. Ove godine su ponovno postojeći Kvarner Family iskazali određeno nezadovoljstvo projektom, koji nije dobio neku nadogradnju kako se prvotno planiralo.

Komisija (Alenka Spoja, Danor Matejčić, Tea Car Reljac) je išla u obilazak jedan put ove godine i to sredinom rujna. Time smo dobili još jednog iznajmljivača u Crikvenici, koji je ujedno i Pet friendly. Trenutno na području crikveničke rivijere imamo ukupno 40 Kvarner Family iznajmljivača, od toga je osam iznajmljivača Pet Friendly, tri Bike Friendly i tri Hike Friendly. Od te brojke je dvadesetri iznajmljivača iz Crikvenice, sedam iz Dramlja, tri iz Jadranova i sedam iz Selca dobilo oznaku "Kvarner Family".

Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera

Turistička zajednica Grada Crikvenice redovna je članica Klastera zdravstvenog turizma te s klasterom određuje određene aktivnosti vezane za promociju tog segmenta turizma.



Odbor za destinacijski menadžment

Pri Gradu Crikvenici je osnovan Odbor za destinacijski menadžment. Članove odbora imenovao je Gradonačelnik. U 2019. godini održana su 1 sjednica sa sljedećim dnevnim redom:

1. Verifikacija Zapisnika sa 2. sjednice Odbora za destinacijski menadžment
2. Nacrt prijedloga odluke o paušalnom porezu za djelatnost iznajmljivanja i smještaja u turizmu za Grad Crikvenicu – izvjestiteljica: pročelnica Jasna Perhat
3. Analiza turističke sezone 2018. – izvjestiteljica: direktorica TZG Crikvenice Marijana Biondić
4. Statistika i rezultati
5. Projekti i manifestacije
6. Priprema turističke sezone 2019.- izvjestiteljica: direktorica TZG Crikvenice Marijana Biondić
7. Plan rada TZG Crikvenice
8. Projekti i manifestacije
9. Poticaji za poduzetnike u turizmu – izvjestiteljica: zamjenica gradonačelnika Ivona Matošić Gašparović
10. Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere – izvjestiteljica: direktorica TZGC Marijana Biondić
11. Projekt ETIS - izvjestiteljica: direktorica TZG Crikvenice Marijana Biondić
12. Razno

Nakon donošenja Strategije razvoja turizma CVR funkciju odbora za destinacijski menadžment preuzet će odbori osnovani po pojedinim programima iz Strategije i Koordinacijsko tijelo za provedbu strategije.

Europski projekti - I-Archeo.S

I-Archeo.S europski je projekt koji se održava u sklopu programa Europske unije INTERREG Italija-Hrvatska 2014.-2020. Grad Crikvenica jedan je od šest projektnih partnera koji na ovome projektu rade od početka 2018. godine. Uz Grad Crikvenicu, u projektu kao hrvatski partneri sudjeluju Grad Pazin i Pučko otvoreno učilište Poreč, dok talijansku stranu projekta čine Teatro Publico Pugliese iz Barija kao nositelj projekta, regija Abruzzo te Marche Teatro iz Ancone. Cilj projekta, čije je predviđeno trajanje bilo do 30. lipnja 2019. godine, uspostavljanje je suradnje među gradovima partnerima na valorizaciji kulturne i prirodne baštine, unaprjeđenju turističke ponude u skladu s principima održivog razvoja i zaštite okoliša, povećanje kvalitete turističkih usluga i turistička promocija baštine kroz sporazum o javno-privatnom klasteru održivog turizma. Svaki od gradova partnera je, uz vodstvo i podršku projektnih stručnjaka te predani rad s lokalnim dionicima, imao zadatak oformiti javno-privatni klaster sačinjen od ljudi iz lokalne zajednice te u skladu s njima osmisлити prigodan, održivi turistički itinerar koji će provoditi u unaprijed dogovorenim terminima izvan glavne turističke sezone.

Crikvenica već godinama postaje sve privlačnija destinacija ljubavnim parovima koji pokazuju sve veći interes za putovanja i vjenčanja na Rivijeri Crikvenica te je tako Grad Crikvenica prepoznao ovaj projekt kao odličnu priliku za se predstaviti destinaciju kao „Rivijeru ljubavi“ te svoj pilot projekt realizirati upravo u doba Valentinova.

U periodu od 12. do 16. veljače 2019., Grad Crikvenica je u suradnji sa Istarskom razvojnom turističkom agencijom kao suorganizatorom i brojnim lokalnim partnerima uključujući TZG Crikvenice, uspješno proveo svoj romantični pilot projekt pod nazivom „In Love in Crikvenica“. Itinerar je bio namijenjen partnerima u projektu, odnosno inozemnim i hrvatskim agencijama, turoperatorima, vodičima i medijima kako bi prepoznali Crikvenicu kao ljubavnu destinaciju te privukli goste izvan turističke sezone. Iznadprosječno topli i sunčani dani bili su idealna kulisa za sve osmišljene aktivnosti. Itinerar je sadržavao smještaj u hotelu „Marina“, posjetu Muzeju grada Crikvenice gdje su posjetitelji imali priliku pogledati izložbu „O piru i po piru“, posvećenu starim svadbenim običajima ovoga kraja. Uslijedila je ugodna šetnja suncem okupanom „Ljubavnom cesticom“ te posjet gradini Badanj, uz pratnju i vodstvo članova Planinarskog društva „Strilež“ te ukusan ručak u restoranu „Trabakul“. Na „Ljubavnoj cestici“ gosti su se upoznali i s lokalnom legendom o zmijskom poljupcu koju su uprizorili interpretatori baštine. Nadalje je održana mala škola šaha te demonstracija aromamasaže u organizaciji udruge "Kušac".



Na Valentinovo je održana tiskovna konferencija, a nakon toga je krenuo obilazak označenih najpopularnijih mjesta za ljubljenje, lagane vježbe joge u Mediteranskom labirintu ljubavi te vrlo dojmljiv koncert klape "Sveta Jelena". Catering "Derossi" se pobrinuo za romantičan završetak večeri na brodu "Sfera" uz glazbu i velikog zavodnika Casanovu.

Sudionici su još imali prilike uživati u izložbi „Ljubav kao laterna magica“ umjetnika Ivana Balaževića u Gradskoj galeriji Crikvenica i izletu crikveničkim zaleđem. Obitelj Palinkaš, vlasnici vrhunske vinarije "Pavloimir", ugostili su sudionike i proveli ih kroz svoje podrumne nakon čega je slijedio ručak u sklopu kojega su svi imali priliku degustirati njihova nagrađivana vina i pjenušce. Posljednja u nizu aktivnosti bila je izrada karnevalskih maski u organizaciji udruge „Maškarana Crikvenica“.

Sudionici iz partnerskih gradova mišljenja su da je Grad Crikvenica dobio jedan vrijedan turistički proizvod koji se sigurno može nastaviti razvijati narednih godina i privlačiti ljude iz svih krajeva svijeta.

Zaštita osobnih podataka

TZG Crikvenice je u 2018. godini započela s procesom usklađivanja Zaštite osobnih podataka sukladno uredbi (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom podataka i slobodnom kretanju takvih podataka koja je nastupila dana 25. svibnja 2018.

TZG Crikvenice izradila je i objavila u 2018. godini na svojoj službenoj internetskoj stranici Interni pravilnik s detaljnim odredbama prema kojima Zajednica postupa sukladno novoj Uredbi o zaštiti osobnih podataka što znači da i ove godine redovito u skladu s načelima obrade, osobne podatke fizičkih osoba obrađuje zakonito, pošteno i transparentno. Svi podaci o ispitanicima strogo se čuvaju i dostupni su samo zaposlenicima kojima su ti podaci nužni u obavljanju svojih dužnosti.

Svi djelatnici TZG Crikvenice obaviješteni su o uredbi te na koji način moraju postupati vezano uz osobne podatke ispitanika koje koriste na svojim radnim mjestima. Također, novim sezonskim djelatnicima na šalterima TIC-eva na potpis je dostavljena izjava o povjerljivosti i privatnosti kojom izjavljuju da će štiti tajnost osobnih i privatnih podataka i čuvati povjerljivost svih informacija i podataka koje saznaju u obavljanju svojih dužnosti kao i nakon prestanka obavljanja dužnosti kako bi se zaštitili osobni podaci u skladu s Uredbom, te privolu za prikupljanje i obradu osobnih podataka u svrhu izvršavanja zakonskih obaveza. Svi zaposlenici TZG Crikvenice odgovorni su za poštivanje načela obrade osobnih podataka i zakonitosti obrade.

TZG Crikvenice je ponovno u suradnji sa TZG Novi Vinodolski i TZ Općine Vinodol pokrenula projekt "Turistička kartica". Zajednice su prilagodile turističku karticu novoj uredbi o Zaštiti osobnih podataka u koju je zbog prikupljanja osobnih podataka turista uključena i privola kojom će im se naknadno dostaviti obavijest (anketa) putem elektroničke pošte te kojom imaju mogućnost sudjelovanja u nagradnoj igri. Također su iznajmljivači prilikom preuzimanja kartica bili dužni potpisati izjavu, odnosno privolu za korištenje njihovih podataka u svrhu izdavanja kartica te u svrhu dostave obavijesti, novosti, vezano uz TZG Crikvenice.

Zajednica je i ove godine nastavila s prikupljanjem privola obrtnika na području Grada Crikvenice, a čiji se osobni podatci nalaze na službenoj internetskoj stranici i promotivnim materijalima TZG Crikvenice, te se redovito prikupljaju privole sudionika manifestacija koje se održavaju na području Grada Crikvenice, a čije osobne podatke, prvenstveno fotografije, TZG Crikvenice koristi u svoje promotivne svrhe.

Također su prema Internom pravilniku redovito usklađeni Ugovori sa svim izvršiteljima s kojima Zajednica poslovno surađuje.



Pristup na pravo informacija

Na službenoj internetskoj stranici TZG Crikvenice postavljena je službena objava o Pravu na pristup informacijama i ponovnu uporabu informacija s podacima službenika za informiranje te uvjetima i zahtjevima za pristup informacijama u skladu sa Zakonom o Pravu na pristup informacijama.

TZG Crikvenice, prema Zakonu o pravo na pristup informacijama, a prema Naputku o dostavi dokumenata za objavu na internetu dostupnu javnosti, na službenoj internetskoj stranici osim objavljenih zakona i ostalih propisa koji se odnose na njeno područje rada, u rubrici "Iz rada TZG Crikvenice" redovito objavljuje dokumente o radu Turističke zajednice Grada Crikvenice. Također, na stranicama TZG Crikvenice redovito se objavljuju obavijesti o natjecajima te ishodi natjecajnog postupka.

Prema zakonu o pravu na pristup informacijama, Povjereniku za informiranje je u siječnju 2019. godine, dostavljeno Godišnje izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama (ZZPI) za 2018. godinu koje je zajednica također dužna objaviti na svojoj internetskoj službenoj stranici.

8. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU – 2,250.271,67 kn

8.1. TRANSFER GRADU ZA TEKUĆU GODINU 2,162.966,16 kn

Turistička zajednica izdvaja 30 % od boravišne pristojbe u Proračun Grada- sukladno odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi. Doznačena sredstva Grad Crikvenica mora koristiti za unapređenje uvjeta boravka turista, a temeljem zajedničkog programa trošenja sredstava sklopljenog s TZG Crikvenice.

8.2. TRANSFER GRADU ZA PRETHODNU GODINU 87.305,51 kn

Ovo je iznos koji se odnosi na boravišnu pristojbu iz prosinca prethodne godine koja se prema zakonu uplaćuje u siječnju tekuće godine, što je i učinjeno.



9. RASHODI ZA PRETHODNE GODINE – 115.926,74 kn

TROŠKOVI PRETHODNIH GODINA PLAĆENI U RAZDOBLJU 1.1.-31.12.2019.

REDNI BROJ	OPIS TROŠKA	UKUPNO
1	prijevoz na posao, loko vožnja 12/18, PN	2.439,34
2	pošt. usl., telefoni i telefaksi, internet	16.565,40
3	komunalne usluge	1.121,30
4	bankovne usl., plat. promet	1.266,14
5	električna energija, gorivo	4.907,65
6	usluge održav. računala i računalnih programa	2.056,75
7	usluge za manifestacije	19.514,25
8	osiguranje	1.543,35
9	oglašavanje	2.618,39
10	usluge istraživanja tržišta	4.601,89
11	uredski materijal	2.650,42
12	PDV 12/18	2.361,18
13	UHPA	25.000,00
14	potpore JP	1.500,00
15	Promidžbeni materijali	23.687,50
16	ostale obveze	4.093,18
	UKUPNO	115.926,74

10. KREDIT

Nismo dignuli kratkoročni kredit.

SVEUKUPNI RASHODI – 9,715.145,95 kn

VIŠAK PRIHODA RAZDOBLJA – 1,632.418,28 kn

Stanje na žiro računu i blagajni 31.12.2019.

Direktorica TU TZG Crikvenice:
Marijana Biondić, dipl. oec.