

procjena kvalitete / vrijednosti programa

A) Evidencijski broj prijave: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

B) Naziv udruge/kluba/društva/pravne osobe: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

C) Naziv programa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIJ** | **BROJ BODOVA** |
| **1. Karakter događanja** | |
| Međunarodni (izvođači/sudionici pretežito iz drugih zemalja) | 15 |
| Regionalni (izvođači/sudionici pretežito iz susjednih zemalja) | 10 |
| Nacionalni (izvođači/sudionici pretežito iz Republike Hrvatske) | 5 |
| **2. Kvaliteta sadržaja događanja** | |
| Iznimna kvaliteta sadržaja | 40 |
| Kvalitetan sadržaj | 20 |
| Jednostavan sadržaj | 10 |
| **3. Značaj događanja za stvaranje motiva dolaska u destinaciju** | |
| Iznimno visok (preko 5000 noćenja) | 40 |
| Visok (1000 – 5000 noćenja) | 20 |
| Srednji (500 – 1000 noćenja) | 10 |
| Nizak (ispod 500 noćenja) | 5 |
| **4. Značaj događanja za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji** | |
| Iznimno visok (preko 3000 posjetitelja) | 40 |
| Visok (1000 – 3000 posjetitelja) | 20 |
| Srednji (500 – 1000 posjetitelja) | 10 |
| Nizak (ispod 500 posjetitelja) | 5 |
| **5. Razdoblje održavanja događanja** | |
| PPS razdoblje (1.1.-14.6. / 16.9.-31.12.) | 30 |
| Razdoblje 15.6. – 15.9. | 10 |
| **6. Trajanje događanja** | |
| 5 i više dana | 20 |
| 4 dana | 15 |
| 2 do 3 dana | 10 |
| 1 dan | 5 |
| **7. Tradicija održavanja događanja (održivost)** | |
| Više od 10 godina | 30 |
| 5 do 10 godina | 20 |
| 3 do 4 godine | 15 |
| 2 godine | 10 |
| Održava se prvi puta | 5 |
| **8. Značaj događanja prema korisnosti za zajednicu** | |
| Visok | 15 |
| Srednji | 10 |
| Nizak | 5 |
| **9. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora** | |
| Financijski sudjeluje 3 ili više subjekata javnog/privatnog sektora | 10 |
| Financijski sudjeluje 1 ili 2 subjekta javnog/privatnog sektora | 5 |
| Projekt nema potporu javnog/privatnog sektora | 0 |
| **10. Oglašavanje događanja (Media Plan)** | |
| Oglašavanje u medijima na stranim tržištima, medijima u RH i društvenim mrežama | 15 |
| Oglašavanje u regionalnim i nacionalnim medijima u RH i društvenim mrežama | 10 |
| Oglašavanje u lokalnim medijima i društvenim mrežama | 5 |
|  |  |
| **Maksimalno mogući broj bodova** | 255 |

**Opisna ocjena projekta**

|  |
| --- |
|  |

Opisna ocjena projekta treba biti sukladna broju bodova iz brojčane ocjene.

Svaki član Povjerenstva za ocjenjivanje (dalje u tekstu: Povjerenstvo) samostalno ocjenjuje pojedine pristigle prijave projekata na način da zaokruži broj bodova pored svakog kriterija.

Povjerenstvo donosi bodovnu listu zbrajanjem pojedinačnih bodova svih članica/članova Povjerenstva te izračunom aritmetičke sredine tih bodova koja se upisuje u skupni obrazac pojedine prijave i predstavlja ukupni broj bodova koji je projekt ostvario. Bodovna lista sastoji se od prijava raspoređenih prema broju ostvarenih bodova, od one s najvećim brojem bodova prema onoj s najmanjim.

Programi koji prilikom postupka procjenjivanja ne ostvare minimalno 65 bodova neće ići u daljnji postupak.