

Turistička zajednica Grada Crikvenice objavljuje

**JAVNI POZIV**  
**za dodjelu potpora male vrijednosti namijenjenih razvoju programa**  
**destinacijskih menadžment kompanija (DMK) u 2025. godini**

**I.**  
**PREDMET JAVNOG POZIVA**

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Grada Crikvenice (TZG Crikvenice) za programe promocije turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koji pridonose sljedećim ciljevima:

- aktiviranju neiskorištenih ili manje korištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista na područje Grada Crikvenice,
- obogaćivanju turističke ponude Grada Crikvenice,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanju turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone,
- stvaranju prepoznatljivog imidža Grada Crikvenice kao destinacije turizma posebnih interesa,
- tržišnoj valorizaciji turističkih proizvoda kao razloga dolaska turista na područje Grada Crikvenice.

U smislu ovog Javnog poziva, turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijeva se paket-aranžman koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga (dalje u tekstu: paket-aranžman) namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa (zdravstveni, aktivni i kulturni turizam, gastronomija te ostali selektivni oblici turizma).

Na ovaj Javni poziv mogu se prijaviti samo programi paket-aranžmana koji se odvijaju na području Grada Crikvenice.

Ukupna planirana financijska sredstva za potpore razvoju i uvođenju na tržište paket aranžmana/tura temeljem ovog Javnog poziva iznose 5.000,00 EUR te će se sufinancirati iz Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Grada Crikvenice za 2025. godinu do iskorištenja iznosa predviđenog za navedenu aktivnost.

## II. MOGUĆI PRIJAVITELJI

Na ovaj Javni poziv mogu se prijaviti sve pravne i fizičke osobe koje su registrirane kao turistička agencija, sukladno važećim propisima o pružanju usluga u turizmu u Republici Hrvatskoj (dokazuje se izvatkom iz sudskog ili obrtnog registra te rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili Grada Zagreba ili dokazom o podacima u Upisniku turističkih agencija pri Ministarstvu turizma i sporta).

Prijavitelj koji je registriran kao turistička agencija mora ispunjavati sljedeće opće uvjete:

- treba biti registriran kao turistička agencija sukladno važećim propisima u Republici Hrvatskoj,
- u prethodne tri godine izvršio je sve ugovorne obveze prema TZG Crikvenice, odnosno, namjenski je utrošio prethodno dodijeljena bespovratna sredstva,
- ne smije imati nepodmirenih obveza po osnovi plaćanja turističke pristojbe i/ili turističke članarine,
- osobi odgovornoj za zastupanje ne smije biti izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela iz područja gospodarskog poslovanja (dokazuje se odgovarajućom ovjerenom izjavom),
- nije u blokadi (dokazuje potvrdom BON 2/SOL 2 ili potvrdom o blokadi računa i novčanih sredstava koju izdaje Financijska agencija) - potvrda kojom se dokazuje ovaj uvjet ne smije biti starija od 8 dana od dana prijave.

Prijavitelj mora ispunjavati sljedeće posebne uvjete:

- treba imati internetsku stranicu na najmanje jednom stranom jeziku (dokazuje se aktivnom internetskom stranicom),
- treba imati najmanje jednog stalno zaposlenog stručnog radnika (dokazuje se kopijom odgovarajuće prijave radnika, ERPS ili drugim odgovarajućim izvatkom iz elektroničkih evidencija HZMO),
- treba biti upoznat s priručnikom Destinacijske menadžment kompanije u izdanju HTZ-a od 2014. (NSK CIP zapis br. 902454), koji je dostupan na linku <http://www.htz.hr/hr-HR/projekti-ipotpore/destinacijski-menadzment> te isti sustavno primjenjivati pri izradi prijavljenih programa razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa.

Prijavitelj koji se kandidira za potporu po ovom Javnom pozivu smatra se nositeljem oglašavanja. Nositelj oglašavanja promotivnu kampanju može realizirati samostalno ili putem agencije za marketing i promociju.

TZG Crikvenice s nositeljem oglašavanja sklapa ugovor kojim će se detaljno odrediti opći i drugi uvjeti ovog Javnog poziva.

### III. NAMJENA SREDSTAVA

Sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za promidžbu turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koji zadovoljavaju uvjete iz točke 1. ovog Javnog poziva, a koja uključuje:

- oglašavanje u tiskanim medijima, na televiziji i radiju,
- vanjsko oglašavanje (plakati, zasloni na javnim prostorima i javnom prijevozu i dr.),
- *online* oglašavanje (portali javnih medija, oglasi na tražilicama, banner oglašavanje i dr.),
- *social media* oglašavanje (plaćeni oglasi plasirani preko *Ads Manager* sustava).

### IV. KRITERIJI ZA ODOBRAVANJE POTPORE

Prijavljeni programi moraju zadovoljavati sljedeće kriterije:

- razdoblje/vrijeme realizacije programa turističkih proizvoda (pred- i sezona),
- promocija turističkih proizvoda (plan oglašavanja, iznos ukupnih sredstava za promociju, dosadašnja ulaganja u promociju, udio medijskog oglašavanja),
- ekonomski i dr. učinci izvođenja turističkih proizvoda (realnost očekivanja i procjene broja dolazaka, noćenja, prometa/prihoda od programa).

Oglašavanje u lokalnim medijima nije prihvatljivo - ovaj Javni poziv namijenjen je turističkim aktivnostima što uvjetuje ciljanje posjetitelja i turista van sredine u kojem se program odvija.

Nositelj oglašavanja dužan je u dogovoru s TZG Crikvenice prije pokretanja aktivnosti pripremiti prijedlog vizuala i dobiti odobrenje za njegovu objavu te je odgovoran za poštivanje autorskih prava u korištenju materijala za oglašavanje.

Nositelj oglašavanja dužan je objaviti logotip TZG Crikvenice u svim promotivnim materijalima i svim vrstama oglašavanja programa turističkih proizvoda, osim na radiju.

TZG Crikvenice može zahtijevati dodatnu objavu (vlastitog foto, video ili drugog sadržaja) u komunikacijskim kanalima prijavitelja (web, društvene mreže, prezentacijski panoi na mjestu održavanja i dr.)

TZG Crikvenice zadržava pravo od nositelja oglašavanja zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke korisnika o kandidiranim turističkim proizvodima za tržište posebnih interesa, kao i programu promocije.

## **V. IZNOS SREDSTAVA ZA KORISNIKA**

TZG Crikvenice može korisniku odobriti potporu najviše do 80% prihvatljivih troškova kandidiranog programa promocije za tržište posebnih interesa.

Sredstva TZG Crikvenice koja za program promocije korisnici dobivaju po ovom Javnom pozivu predstavljaju bruto sredstva s uključenim PDV-om.

Svi troškovi navedeni u troškovniku ili media planu odnose se na stvarno plaćene troškove dobavljačima prema ispostavljenim fakturama, a koje nositelj oglašavanja prilaže kao dio dokaza o plaćenim troškovima.

U fakturama koje se koriste kao dokaznice mora biti jasno istaknut opis usluga, kao i namjena za događanje koje prima potporu.

Sufinancirat će se samo stvarno realizirani i plaćeni troškovi u 2025., što se potvrđuje bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dokaznih računa ili originalnim računima plaćenim u gotovini za troškove realizacije projekta koji se uobičajeno plaćaju u gotovini.

U slučajevima u kojima je korisnik potpore obveznik poreza na dodanu vrijednost iznos potpore neće pokrivati trošak tog poreza.

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore (SL EU L 352/2013), sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine. Relevantno trogodišnje razdoblje se utvrđuje dinamički, tako da se pri svakoj novoj dodjeli potpore utvrđuje ukupan iznos potpore za dotičnu godinu, kao i tijekom prethodne dvije godine. Ukoliko je pojedini gospodarski subjekt - korisnik sredstava već primio potporu male vrijednosti od drugih davatelja državne potpore, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine.

## **VI. ROK I NAČIN PODNOŠENJA PRIJAVE**

Krajnji rok za podnošenje prijava je 30. rujna 2025. godine.

Prijave se šalju u tiskanom obliku preporučenom poštom, a datum slanja ne smije premašiti datum krajnjeg roka.

Dokumentaciju je potrebno dostaviti u zatvorenoj omotnici s naznakom „NE OTVARAJ - JAVNI POZIV TZG CRIKVENICE ZA POTPORE DMK U 2025.“ na adresu: Turistička zajednica Grada Crikvenice, Trg Stjepana Radića 1c, 51260 Crikvenica.

Prijava mora sadržavati:

- ime i prezime natjecatelja i/ili naziv tvrtke ili obrta s adresom sjedišta, OIB-om i kontaktima,
- financijski elementi ponude,
- program promocije (media plan oglašavanja),
- za pravne osobe: preslika rješenja Trgovačkog suda o upisu u sudski registar ili izvotka iz sudskog registra, iz kojih mora biti vidljivo da je pravna osoba registrirana za obavljanje djelatnosti za koju se natječe,
- za fizičke osobe: preslika obrtnice ili rješenja kojim je natjecatelju odobreno obavljanje djelatnosti za koju se natječe,
- potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju nepodmirenih obveza prijavitelja za poreze, doprinose i druge obveze prema Državi (ne starija od 30 dana),
- obrazac BON 2/ SOL 2 ili potvrda o blokadi računa i novčanih sredstava koju izdaje Financijska agencija (ne starija od 8 dana),
- prijava mora biti potpisana od strane podnositelja te ovjerena pečatom.

## **VII.**

### **ODOBRVANJE POTPORE I OBJAVA REZULTATA**

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura sukladno kriterijima Javnog poziva provodi Radna skupina TZG Crikvenice.

Odluku o dodjeli potpora donosi Turističko vijeće TZG Crikvenice.

Ponude prijavitelja koje su nepravovremene i/ili nepotpune se neće razmatrati.

Rezultati ovog Javnog poziva s popisom projekata i iznosom dodijeljenih sredstava po korisnicima bit će objavljen na internetskoj stranici TZG Crikvenice ([www.rivieracrikvenica.com](http://www.rivieracrikvenica.com)) najkasnije 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli potpora.

## **VIII.**

### **SKLAPANJE UGOVORA**

S prijaviteljem kojemu Turističko vijeće TZG Crikvenice odobri potporu, TZG Crikvenice sklapa ugovor kojim se određuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije programa, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju programa promocije i dodjelu potpore.

TZG Crikvenice ima pravo kontrolirati provođenje ugovorenog programa te vezano za to od korisnika može po potrebi zatražiti svu potrebnu dodatnu dokaznu dokumentaciju.

## **IX. NAČIN ISPLATE POTPORE**

Nositelj oglašavanja je obavezan 20 dana od realizacije projekta, a najkasnije do 15. prosinca 2025., osim ako ugovorom nije drugačije definirano, doznačiti TZG Crikvenice cjelokupnu potrebnu dokumentaciju utvrđenu Ugovorom. Ukoliko korisnik kojemu su odobrena sredstva potpore ne dostavi svu traženu cjelokupnu dokumentaciju u traženom roku, gubi prava potpore od strane TZG Crikvenice.

## **X. NADZOR**

TZG Crikvenice ima pravo nadzora/praćenja realizacije programa promocije i kontrole namjenskog trošenja sredstava.

U slučaju utvrđivanja objektivnih okolnosti koje su utjecale na nemogućnost ispunjenja obveza koje proizlaze iz ovog Programa i koje su utvrđene Ugovorom, korisnik sredstava je dužan odmah o tome obavijestiti TZG Crikvenice pisanim putem.

U slučaju utvrđivanja nepravilnosti u korištenju odobrenih sredstava, TZG Crikvenice zadržava pravo odbacivanja prijave na ovaj Javni poziv u cijelosti ili djelomično.

## **XI. ZAVRŠNE ODREDBE**

Ovaj Javni poziv će se objaviti na web stranici [www.rivieracrikvenica.com](http://www.rivieracrikvenica.com).

TZG Crikvenice ni na koji način nije dužna prihvatiti prijavu na ovaj Javni poziv.

Prijava na ovaj Javni poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru projekata koji su u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom TZG Crikvenice za ove aktivnosti.

TZG Crikvenice zadržava pravo odbacivanja ili neprihvatanja svih prijava na ovaj Javni poziv, u cijelosti ili djelomično, bez ikakve odgovornosti prema prijaviteljima Javnog poziva i bez obveze pojašnjenja svoje odluke.

TZG Crikvenice zadržava pravo poništavanja Javnog poziva temeljem odluke odgovornih tijela, kao i isplate potpora temeljem odluke Turističkog vijeća TZG Crikvenice.

Dodatne informacije: isključivo pisanim putem na [info@tzg-crikvenice.hr](mailto:info@tzg-crikvenice.hr), najkasnije tri dana prije krajnjeg roka za dostavu prijava.

Crikvenica, 16. prosinca 2024.