

Turistička zajednica Grada Crikvenice
TURISTIČKO VIJEĆE

ODLUKA

o sufinanciranju marketinških aktivnosti gospodarskih subjekata u 2025. godini

Na 1. sjednici Vijeća TZG Crikvenice, održanoj 16. prosinca 2024. godine, jednoglasno je donesena odluka o sufinanciranju marketinških aktivnosti gospodarskih subjekata u 2025. godini i to:

1. Za „klasične“ turističke sajmove TZG Crikvenice će snositi trošak triju dnevnic za jednog predstavnika turističkog subjekata, i to maksimalno do 3 sajma po turističkom subjektu. Za virtualne turističke sajmove TZG Crikvenice će sufinancirati trošak zakupa štanda do maksimalnog iznosa od 200,00 € po sajmu, i to maksimalno do 3 sajma po turističkom subjektu. Turistički subjekt treba prije početka sajma u pisanoj formi obavijestiti TZG Crikvenice o sudjelovanju na sajmu. Isplata će se vršiti temeljem zahtjeva turističkog subjekta te priloženih dokaznica (računi, ugovori i sl.) o sudjelovanju na sajmu.

Navedeni troškovi teretit će poziciju III. Komunikacija i oglašavanje, 3.5.1. Nastupi na sajmovima, Financijskoga plana Turističke zajednice Grada Crikvenice za 2025. godinu.

2. TZG Crikvenice će financirati kotizaciju za učešće turističkih subjekata na poslovnim radionicama u svim oblicima, i to u visini do 70,00 €.
Isplata će se vršiti temeljem zahtjeva turističkog subjekta te priloženih dokaznica (računi, ugovori i sl.) o sudjelovanju na poslovnoj radionici.

Navedeni troškovi teretit će poziciju III. Komunikacija i oglašavanje, 3.5.3. Poslovne radionice, Financijskoga plana Turističke zajednice Grada Crikvenice za 2025. godinu.

3. TZG Crikvenice će sufinancirati digitalne promotivne kampanje turističkih subjekata na emitivnim tržištima i to u omjeru od 25% ukupnog media plana, odnosno maksimalnog iznosa u visini do 300,00 € po turističkom subjektu.
Turistički subjekt treba TZG Crikvenice dostaviti media plan. Media plan se mora realizirati tijekom 2025. godine. Isplata će se vršiti po dostavljenom izvješću o realizaciji media plana. Izvješće mora sadržavati dokaznice (račune, ugovore i sl.). Krajnji rok za dostavu izvješća je 15.12.2025.

Navedeni troškovi teretit će poziciju III. Komunikacija i oglašavanje, 3.4. Marketinške i poslovne suradnje, Financijskoga plana Turističke zajednice Grada Crikvenice za 2025. godinu.

Predsjednica:

Ivona Matošić Gašparović, mag.iur.

U Crikvenici, 16. prosinca 2024.