**Izvještaj o marketinškim aktivnostima – turistički subjekt**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ime tvrtke** |  |
| **OIB** |  |
| **Adresa, grad** |  |
| **Telefon** |  |
| **Email** |  |
| **IBAN** |  |
| **Ime hotela/hostela/****kampa/tur. agencije** |  |
| **Ime i prezime odgovorne osobe** |  |
| **Vrsta marketinške aktivnosti:** **A-turistički sajam/B-workshop/****C-digitalna promotivna kampanja** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| UKUPNI TROŠKOVI MARKETINŠKE AKTIVNOSTI: | IZNOS(izražen u EUR) |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |

(ukoliko je potrebno, povećati broj redova kopiranjem)

A-Za klasične turističke sajmove TZGC snosi trošak triju dnevnica za jednog predstavnika. Za virtualne turističke sajmove TZGC snosi trošak zakupa štanda do maksimalnog iznosa od 200,00 € po sajmu. Isplata se vrši temeljem zahtjeva za isplatu sredstava, ovog izvješća te priloženih dokaznica (računi, ugovori i sl.) o sudjelovanju.

B-TZGC sufinancira kotizaciju za učešće subjekata na poslovnim radionicama u visini do 70,00 €. Isplata se vrši temeljem zahtjeva za isplatu sredstava, ovog izvješća te priloženih dokaznica (računi, ugovori i sl.) o sudjelovanju na poslovnoj radionici.

C-TZGC sufinancira digitalne promotivne kampanje turističkih subjekata na emitivnim tržištima i to u omjeru od 25 % ukupnog media plana, odnosno maksimalnog iznosa u visini do 300,00 € po turističkom subjektu. Isplata će se vršiti po dostavljenom zahtjevu za isplatu sredstava, ovom izvješću, izvješću o realizaciji media plana te dokaznicama (računi, ugovori, izvadak iz sučelja medija i sl.). Krajnji rok za dostavu izvješća je 15.12.2025.

Za sve troškove potrebno je dostaviti kopiju bankovnog izvatka, kako bi se dokazala uplata navedenog iznosa.

U \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (potpis odgovorne osobe i pečat)