Zakup medijskog prostora - realizacija media plana

NAZIV TURISTIČKOG SUBJEKTA NOSITELJA OGLAŠAVANJA:	

Online

Naziv medija	Tržište	Sadržaj oglašavanja - opće, događanje, proizvod i sl. - specificirati	Format (banner, članak, video...)	Veličina formata	Kategorije uređaja (desktop, tablet, mobile)	Učestalost prikaza oglasa po korisniku	Pozicija oglasa (ROS, RON, naslovnica, podstranica...)	Oblik zakupa (fiksno, CPM, CPC)	Br. Impresija	Početak oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Zakup samostalno ili naziv agencije	Jedinična cijena	Ukupno u EUR (brutto)
Ukupno online															0,00 €

Social

Naziv medija	Tržište	Sadržaj oglašavanja - opće, događanje, proizvod i sl. - specificirati	Cilj kampanje (promet, angažman...)	Format (fotografija, slideshow, carousel, video, website card, story...	Broj oglasa	Reach	Br. Impresija	CPM		Početak oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Zakup samostalno ili naziv agencije	Jedinična cijena	Ukupno u EUR
Ukupno social															0,00 €

UKUPNO	0,00 €

Napomena: uz realizaciju media plana potrebno je dostaviti izvadak iz sučelja za svaki pojedini promotivni kanal (Facebook, Google Ads i dr.) iz kojeg je vidljivo da je planirani trošak realiziran.