



CRIKVENICA  
ožujak 2024.

# IZVJEŠĆE

O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA CRIKVENICE  
ZA RAZDOBLJE 1.1.2023. - 31.12.2023.

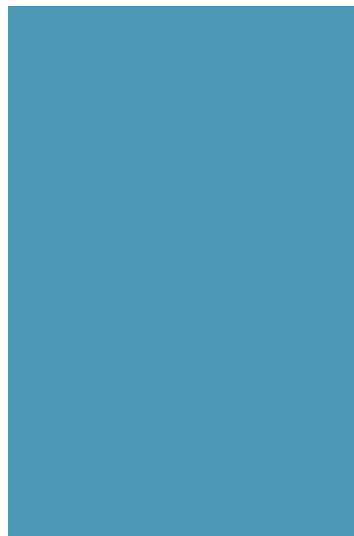


# SADRŽAJ

<b>UVOD</b>	<b>1</b>
/ Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi sukladno planovima turističkog razvoja te akcijski planovi	5
/ Podatci o ostvarenom turističkom prometu do 30.9.2023. godine	6
<b>A) PRIHODI</b>	<b>21</b>
1. Izvorni prihodi	21
2. Prihodi iz proračuna grada / županije / državnog proračuna	27
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	27
4. Prihodi iz EU fondova	28
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	28
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	28
7. Ostali prihodi	28
<b>B) RASHODI</b>	<b>29</b>
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>29</b>
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	29
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	30
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	31
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>32</b>
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	32
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	33
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	34
2.3.1. Kulturno - zabavne manifestacije	34
2.3.1.1. Maškare	34
2.3.1.2. Crikvenica Summer Showtime	34
2.3.1.2.1. CSS događanja s potpisom	36
2.3.1.2.2. CSS tjedna događanja	37
2.3.1.3. Na palade - kanat i štorije	42
2.3.1.4. Proslava sv. Jelene	46
2.3.1.5. Proslava sv. Jakova	47
2.3.1.6. Proslava sv. Katarine	48
2.3.1.7. Advent u Crikvenici	49
2.3.2. Sportske manifestacije	50
2.3.2.1. Plivački maraton	50
2.3.2.2. Šahovski turniri	51
2.3.2.3. Cro Race	52
2.3.2.4. Crikvenica Cup	53
2.3.3. Gastro manifestacije	54
2.3.3.1. Uskrs	54
2.3.3.2. Festival jagoda	55
2.3.3.3. Mjesec plave ribe - Cesta plave ribe	56
2.3.4. Ostale manifestacije	57
2.3.4.1. Đir po Crikvenici	57
2.3.4.2. Experience Crikvenica	58
2.3.4.3. Crikvenica International Health Tourism Conference - CIHT	59
2.3.4.4. Ostale manifestacije	61

2.4.	Turistička infrastruktura	62
2.5.	Podrška turističkoj industriji	63
2.5.1.	Potpore u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	63
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava	63
2.5.2.1.	Javni poziv za prijavu projekata za financijsku potporu - manifestacije	64
2.5.2.2.	Pogodnosti za privatne iznajmljivače	75
2.5.3.	Potpore programima DNK	77
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>78</b>
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	78
3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	79
3.3.	Odnosi s javnošću	91
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	97
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100
3.5.1.	Nastupi na sajmovima	100
3.5.2.	Posebne prezentacije	103
3.5.3.	Poslovne radionice	106
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	106
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	107
3.8.	Mrežne stranice	109
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	110
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	111
3.10.1.	Upravljanje TIC-evima	111
3.10.2.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i u suradnji s JLS	113
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>114</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	114
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	115
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	118
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>118</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	118
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	118
5.2.1.	UHPA	119
5.2.2.	Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera	119
5.2.3.	Savez karnevalskih gradova Hrvatske	120
5.2.4.	LAG "Vinodol"	120
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>121</b>
6.1.	Plaće	121
6.2.	Materijalni troškovi	121
6.3.	Tijela turističke zajednice	122
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>122</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>123</b>

**PRILOG:** Financijsko izvješće o izvršenju programa rada 1.1. - 31.12.2023.



# UVOD

Turistička zajednica Grada Crikvenice je u 2023. godini obavljala poslove utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama u koordinaciji turističkih zajednica Primorsko-goranske županije, odnosno u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Program rada Turističke zajednice Grada Crikvenice za 2023. godinu izrađen je na temelju zadanih zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. - 2020. godine, Strategije razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019. - 2029. godine te Strategije gospodarskog razvitka Grada Crikvenice 2012. - 2022. Sukladno tome, Turistička zajednica Grada Crikvenice, kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2023. godine provodila je aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi, važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sukladno čl. 32 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19),

[1]

Zadaće TZG kao lokalne destinacijske menadžment organizacije su sljedeće:

1.

### **Razvoj proizvoda**

1.1.

sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2.

koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3.

razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode, inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4.

razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5.

razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6.

praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7.

upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8.

strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9.

sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10.

upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11.

sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2.**

### **Informacije i istraživanja**

#### **2.1.**

izrada i distribucija informativnih materijala

#### **2.2.**

stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

#### **2.3.**

osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

#### **2.4.**

suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

#### **2.5.**

planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

#### **2.6.**

operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3.**

### **Distribucija**

#### **3.1.**

koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

#### **3.2.**

priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

#### **3.3.**

priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

#### **3.4.**

pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

#### **3.5.**

obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

**[2]**

Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja, a TZG Crikvenice ispunjava taj uvjet, godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1.  
odnosi s javnošću
2.  
stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3.  
definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4.  
uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5.  
provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6.  
koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7.  
obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

**[3]**

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjericama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

**[4]**

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.



## Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi sukladno planovima turističkog razvoja te akcijski planovi

Polazeći od vizije i temeljnih strateških ciljeva hrvatskoga turizma, vizije i strateških opredjeljenja Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom, Strategije razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019. - 2029., kao i trenutnoga stanja hrvatskoga i europskoga gospodarstva, i uvažavajući stanje u "Jadranu" d.d., najvećoj hotelskoj kući u Crikvenici, te općenito stanje u turizmu Grada Crikvenice, definiraju se kratkoročni ciljevi marketinške politike TZG Crikvenice u 2023. godini:

Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice Grada Crikvenice za 2023. godinu bili su daljnje promotivne aktivnosti vezane uz postojeće turističke proizvode i programe, intenzivnija suradnja sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje područja Crikvenice u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja u otežanim uvjetima uzrokovanim pandemijom korona virusa, visoko fokusiranu usmjerenost na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

Turistička zajednica Grada Crikvenice svoje je aktivnosti tijekom 2023. godine usmjerila ostvarivanju svojih kratkoročnih ciljeva. Intenzivno je surađivala sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, radila na razvoju i unapređenju selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda (outdoora, manifestacija, interpretacije, edukacije...) Što se tiče realizacije Strategije razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019. - 2029., radilo se je na realizaciji programa iz Akcijskog plana i to posebno na programu sporta i rekreacije te programu interpretacije prostora.

Svim planiranim i realiziranim aktivnostima svrha je oblikovanje područja Crikvenice u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja u otežanim uvjetima uzrokovanim pandemijom korona virusa, visoko fokusiranu usmjerenost na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

# Podatci o ostvarenom turističkom prometu do 31.12.2023. godine

## Turizam u brojkama 2023.

Nakon 2021. godine, koja je bila izuzetno teška godina za planiranje, u kojoj je pandemija virusa COVID-19 značajno utjecala na turistički sektor te bolje 2022. godine koja je konačno vratila stvari na svoje mjesto, u 2023. godini je ukupni turistički promet bio gotovo na razini rekordne 2019. godine. Cijela 2023. godina bila je vrlo aktivna, a u sezoni se tražio krevet više. Ovogodišnji rezultati su izvrsni, a posebice su se istaknuli odlični rezultati u pred i posezoni što nas iznimno veseli. I dalje smatramo da bi bez obzira na odlične rezultate, oni bili još bolji da ne postoji problem neprijavlivanja gostiju u nekomercijalnom smještaju, ali isto tako i u objektima u domaćinstvu. Kontrola navedenoga od strane Državnoga inspektorata i dalje je minimalna, odnosno gotovo i ne postoji, a posljedica toga su svakako manji rezultati nego što oni realno jesu.

Brojke koje ćemo prikazati u nastavku su bolje nego u istom razdoblju 2022. godine, ali i dalje malo lošije u broju noćenja nego što su to bile u 2019. godini. Statističke brojke su crikveničku rivijeru svrstale na drugo mjesto prema broju noćenja među destinacijama Kvarnera, odmah nakon Malog Lošinja. Prema broju dolazaka Rivijera Crikvenica je druga na Kvarneru, odmah iza Opatije. Također, s više od 490.000 noćenja domaćih gostiju, Rivijera Crikvenica nalazi se na 2. mjestu, kao jedna od najpoželjnijih destinacija među domaćim turistima u Hrvatskoj. Prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) Rivijera Crikvenica zauzima 4. mjesto u Hrvatskoj, odmah iza Splita, Dubrovnika i Zadra, dok prema prometu u nekomercijalnom smještaju zauzima 5. mjesto.

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2023. (komercijalni i nekomercijalni promet):

	Destinacija	Noćenja
1.	Vir	1.370.909
2.	<b>Crikvenica</b>	<b>490.403</b>
3.	Zagreb	489.218
4.	Mali Lošinj	311.217
5.	Zadar	311.169
6.	Vodice	286.155
7.	Novalja	283.650
8.	Šibenik	282.811
9.	Biograd na Moru	245.440
10.	Rovinj	231.973

Izvor: HTZ

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2023.:

	Destinacija	Noćenja
1.	Split	1.599.764
2.	Dubrovnik	1.387.869
3.	Zadar	995.654
4.	<b>Crikvenica</b>	<b>990.244</b>
5.	Medulin	920.303
6.	Pula	914.485
7.	Makarska	909.118
8.	Poreč	859.074
9.	Rovinj	844.002
10.	Rab	833.071

Izvor: HTZ

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2023.:

	Destinacija	Noćenja
1.	Vir	1.993.996
2.	Dobrinj	382.129
3.	Umag	375.538
4.	Malinska-Dubašnica	369.430
5.	<b>Crikvenica</b>	<b>355.623</b>
6.	Mali Lošinj	316.340
7.	Novalja	292.645
8.	Vodnjan	265.279
9.	Pašman	231.849
10.	Kolan	230.095

Izvor: HTZ

„Top 5“ destinacija Kvarnera prema ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-prosinac 2023.:

	Destinacija	Noćenja	Dolasci
1.	Mali Lošinj	2.223.622	300.440
2.	<b>Crikvenica</b>	<b>2.196.909</b>	<b>380.402</b>
3.	Krk	1.586.110	261.507
4.	Rab	1.345.769	186.617
5.	Opatija	1.202.932	384.664

Izvor: TZ Kvarnera

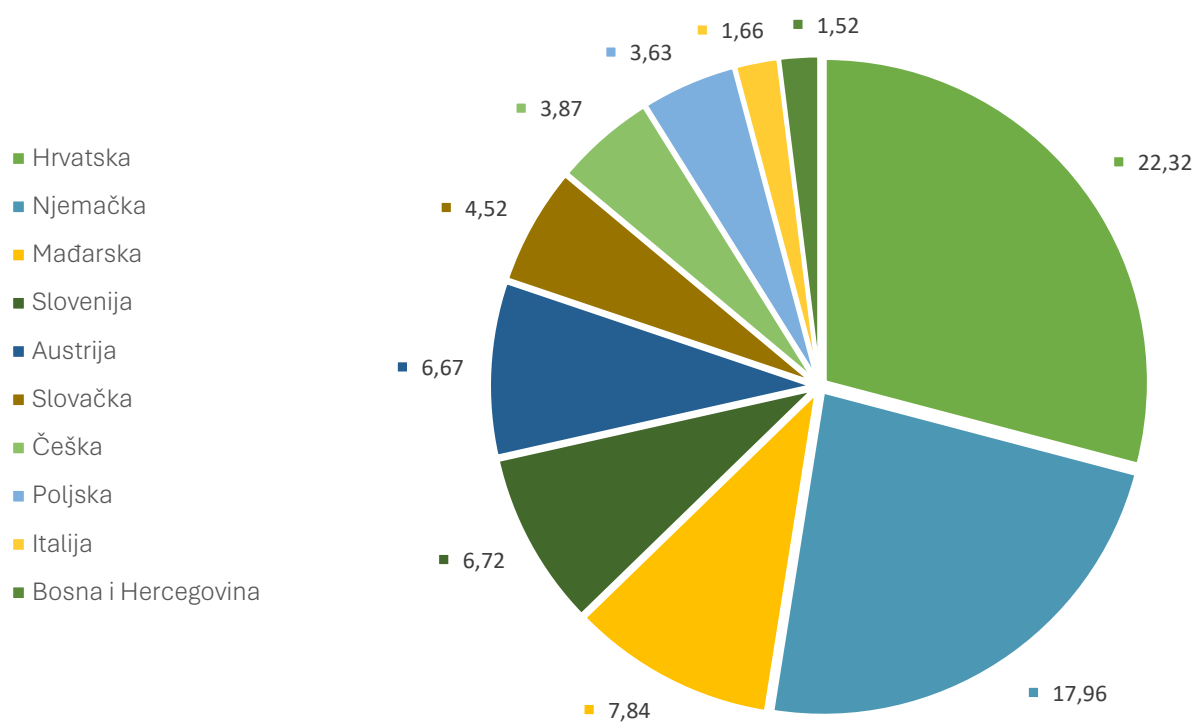
## Turistički promet po zemljama

U 2023. godini na području Republike Hrvatske ostvareno je 20,613.497 dolazaka i 107,752.645 noćenja turista, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine predstavlja povećanje dolazaka za 9 % i povećanje noćenja turista za 3 %. U usporedbi s rekordnom 2019. godinom, to je 0,38 % manje dolazaka i 0,82 % manje noćenja u odnosu na isto razdoblje. Na području Kvarnera u 2023. godini ostvareno je 3,192.214 dolazaka i 18,344.444 noćenja turista (1 % više noćenja u odnosu na 2022. godinu te 4 % manje u odnosu na 2019. godinu).

Rivijera Crikvenica je u 2023. godini, u ukupnom zbroju komercijalnih i nekomercijalnih gostiju, ostvarila 380.402 dolaska i 2,196.909 noćenja, što čini povećanje od 4,72 % u dolascima i povećanje od 4,95 % u noćenjima u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine. Strani turisti su ostvarili ukupno 306.666 dolazaka, odnosno 5,59 % više nego lani, a domaći turisti ukupno 73.736 dolazaka, odnosno bilježe povećanje od 1,26 %. Prema broju noćenja, strani turisti zabilježili su povećanje od 2,07 %, dok domaći bilježe povećanje noćenja od 16,35 %. U odnosu na 2019. godinu bilježi se 3,39 % više dolazaka i 0,97 % manje noćenja turista. Što se tiče isključivo komercijalnih turista u 2023. godini, na području Rivijere Crikvenica je ostvareno ukupno 366.912 dolazaka, što predstavlja povećanje od 4,64 % i 1,841.286 noćenja, odnosno 0,85 % više u odnosu na 2022. godinu. Ostvareni rezultati su za 3,67 % bolji u dolascima te za 0,58 % bolji u noćenjima u usporedbi s komercijalnim podacima iz 2019. godine.

U 2023. godini najznačajniji obujam turističkog prometa ostvaren je s tradicionalnih tržišta, a to su: Hrvatska (22,32 %), Njemačka (17,96 %), Mađarska (7,84 %), Slovenija (6,72 %), Austrija (6,67 %), Slovačka (4,52 %), Češka (3,87 %), Poljska (3,63 %), Italija (1,66 %) te Bosna i Hercegovina (1,52 %). Najveći porast u TOP 10 zemalja bilježi Mađarska i to čak od 26,14 %, zatim Hrvatska 16,35 %, Slovenija 9,86 %, Italija 7,41 % te Austrija 3,43 %. Gotovo na razini rezultata iz 2022. godine su Slovačka, Poljska i Bosna i Hercegovina. Pad bilježe Njemačka i Češka, iako su rezultati Nijemaca bolji nego u 2019. godini (+1,46%). Prosječni broj dana boravka turista na području Rivijere se u posljednje 4 godine nije mijenjao i iznosi 6 dana.

Udio noćenja TOP 10 zemalja 1.1. - 31.12.2023.

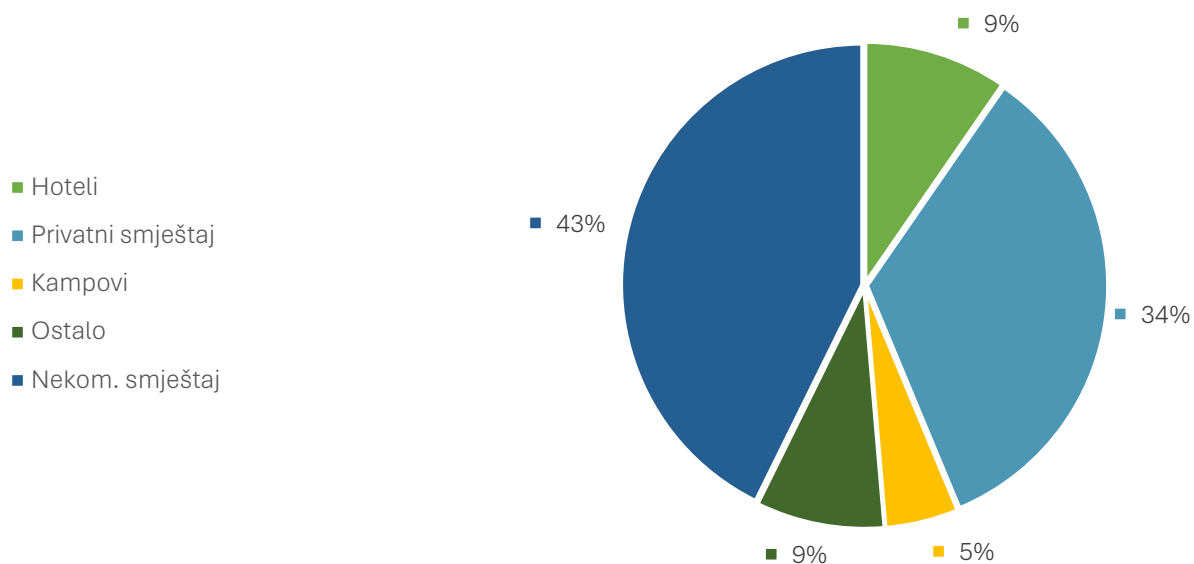


## Turistički promet po vrstama smještaja

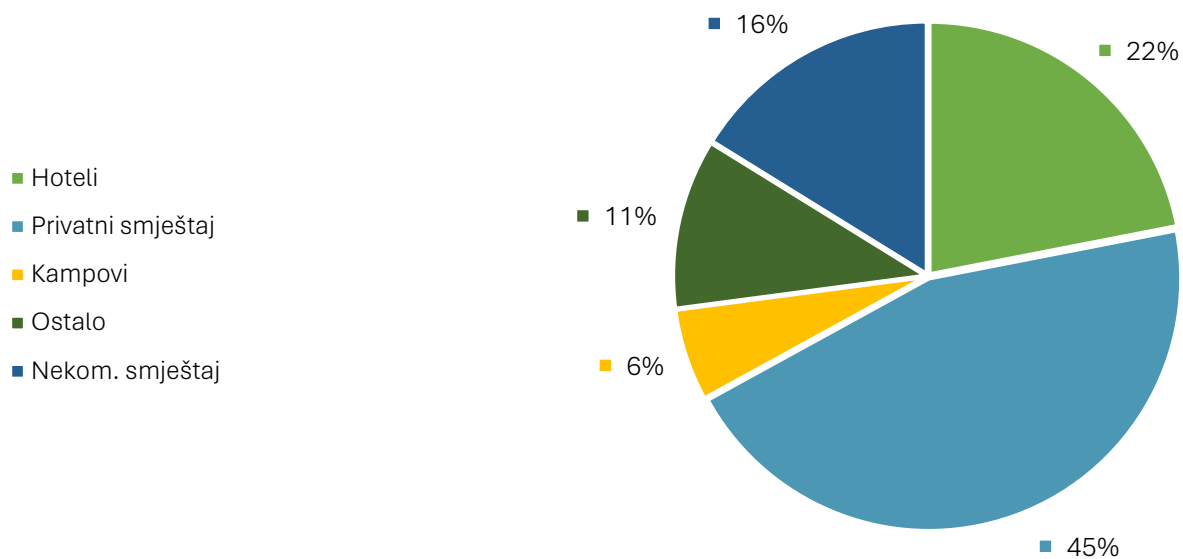
Iz sustava eVisitor proizlazi podatak da područje crikveničke rivijere raspolaže s ukupno 43.844 ležaja, od čega 34,11 % (14.954 ležaja) otpada na ležajeve u privatnome smještaju - objekti u domaćinstvu, 9,63 % (4.220 ležajeva) na hotele, 4,92 % (2.157 ležajeva) na kampove, 8,64 % na ostalo - druge vrste - skupina kampovi (3.788 ležaja) te 42,71 % (18.725 ležaja) na nekomercijalni smještaj. U sustavu eVisitor zabilježen je porast objekata u domaćinstvu, ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj te porast nekomercijalnog kapaciteta.

Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj ležajeva	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	2.070	4.220	0	29	21
Kampovi	719	2.157	0	3	1
Objekti u domaćinstvu	4.490	14.954	1.748	2.546	2.448
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.221	3.788	120	151	113
Nekomercijalni smještaj	4.958	18.725	159	4.456	4.401
<b>UKUPNO</b>	<b>13.458</b>	<b>43.844</b>	<b>2.027</b>	<b>7.185</b>	<b>6.984</b>

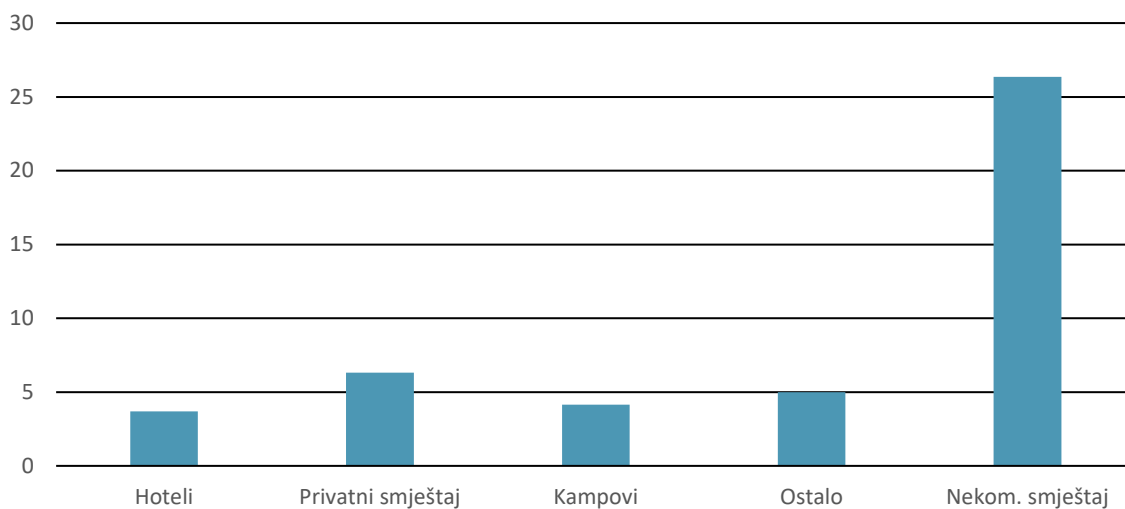
Udio broja postelja prema vrsti smještaja 1.1. - 31.12.2023.



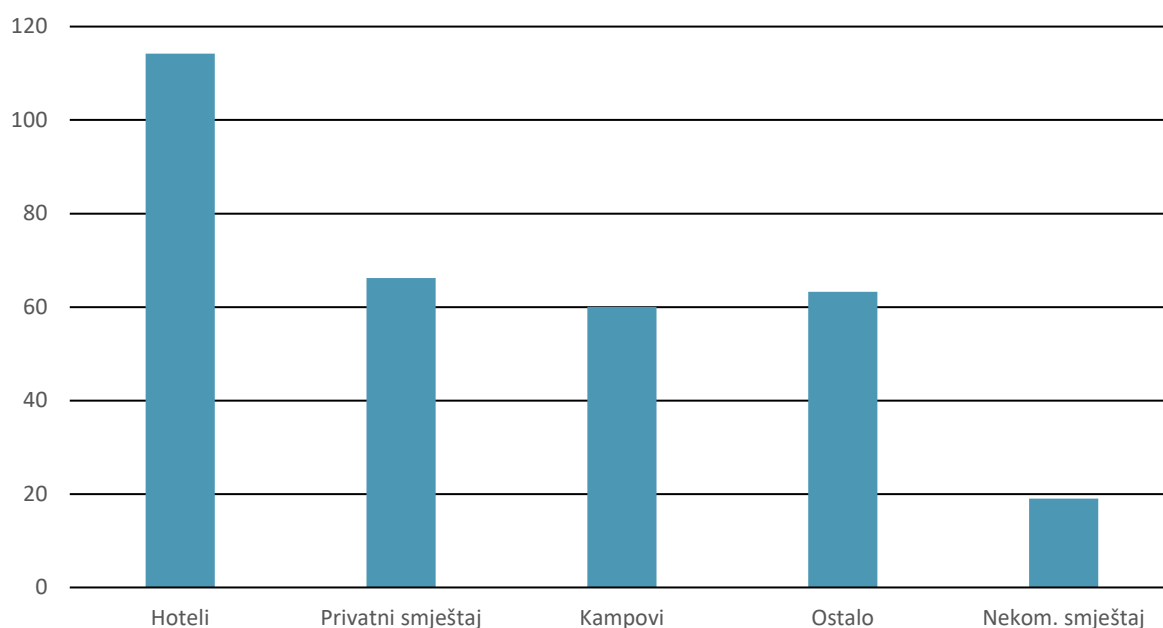
Udio noćenja prema vrsti smještaja 1.1. - 31.12.2023.



Prosječni broj dana boravka turista 1.1. - 31.12.2023.



## Prosječna popunjenost 1.1. - 31.12.2023.



Privatni smještaj (objekti u domaćinstvu) najzastupljenija je vrsta komercijalnog smještaja na crikveničkoj rivijeri. U 2023. godini je u ovoj vrsti smještaja ostvareno 990.244 noćenja. Obiteljski smještaj ostvario je 45,07 % udjela u ukupnim noćenjima, a prosječna popunjenost iznosila je 66 dana (u 2022. godini je bila 68 dana, a u 2019. godini 65 dana). Objekti u domaćinstvu ostvarili su povećanje u noćenjima od 0,33 % u odnosu na 2022. godinu te pad od 0,52 % u odnosu na 2019. godinu. Ove godine broj kreveta se povećao za gotovo 1.400 ležajeva. I dalje je veliki broj kreveta u obiteljskom smještaju. Hoteli sudjeluju s 481.980 noćenja i zauzimaju udio od 21,94 % u ukupnome broju noćenja. Prosječna popunjenost hotelskoga smještaja iznosi 114 dana, što je 6,54 % više nego u 2022. godini, kada je iznosila 107 dana te 1,79 % veća nego u 2019. godini, kada je iznosila 112 dana. Hoteli viših kategorija imali su i veću prosječnu popunjenost, hoteli s 5 zvjezdica bili su popunjeni 140 dana, dok su hoteli s 4 zvjezdice bili popunjeni 159 dana. U 2023. godini hoteli, objekti u domaćinstvu i nekomercijalni smještaj bilježe vrlo dobre rezultate. Kampovi i ostale vrste smještaja bilježe nešto slabije rezultate. Hoteli niže kategorije će morati proći proces obnove i prekategorizacije na višu kategoriju, kako bi bili konkurentni na tržištu. U 2016. godini došlo je do prekategorizacije hotela u sustavu hotelskoga poduzeća „Jadran“ d.d., i to hotela „Omorika“ (na 4 zvjezdice) te hotela „Katarina“ (nekadašnji „Varaždin“) također na 4 zvjezdice, u 2017. godini se nastavilo s ulaganjima. Tako je potpuno obnovljen hotel „Esplanade“, koji je dobio visoku kategoriju - četiri zvjezdice. U svibnju 2017. je otvoren hotel „Crikvenica“, s 4 zvjezdice. U 2019. godini renovirani su paviljoni „AdTurres“ i rekatégorizirani sa soba za iznajmljivanje u druge vrste u kategoriju Hoteli - turističko naselje. Podizanje kategorije hotela svakako pridonosi ukupnoj ponudi naše rivijere i u budućnosti promjeni strukture gostiju. U 2020. godini otvoren je renovirani hotel „AdTurres“, s 3 zvjezdice. U 2021. godini otvoren je obnovljeni i prošireni hotel „Miramare“ koji je u 2023. dobio kategoriju 5 zvjezdica. U 2022. godini u Crikvenici je otvoren hotel baština, Heritage Hotel „Stypia“, kategorije 4 zvjezdice, koji je od 2023. godine također pod upravljanjem hotelskog poduzeća „Jadran“ d.d. U Gradu Crikvenica u 2023. godini posluju ukupno 22 hotela, od čega 2 hotela s 5 zvjezdica, 10 hotela s 4 zvjezdice, 8 hotela s 3 zvjezdice i 2 hotela s 2 zvjezdice. Pod vrstom objekta "hotel" osim podvrste hotela, na rivijeri posluje i 6 pansiona iz skupine hoteli te jedan objekt kategoriziran kao "turističko naselje". Hotel „International“ je kao niže kategorizirani hotel prekategoriziran u hostel. U njemu su, u 2023. godini, bili smješteni sezonski djelatnici tvrtke „Jadran“ d.d. te najavljena renovacija nije započela. Iz nama nepoznatih razloga, zatvoren je bio i hotel „Selce“, iako mu je kategorizacija u sustavu eVisitor aktivna. I dalje je zatvoren hotel „Park“ u kojem je prije više godina započeta renovacija koja nikad nije dovršena. Iako je najavljeno da će se otvoriti hotel „Bellevue“, to

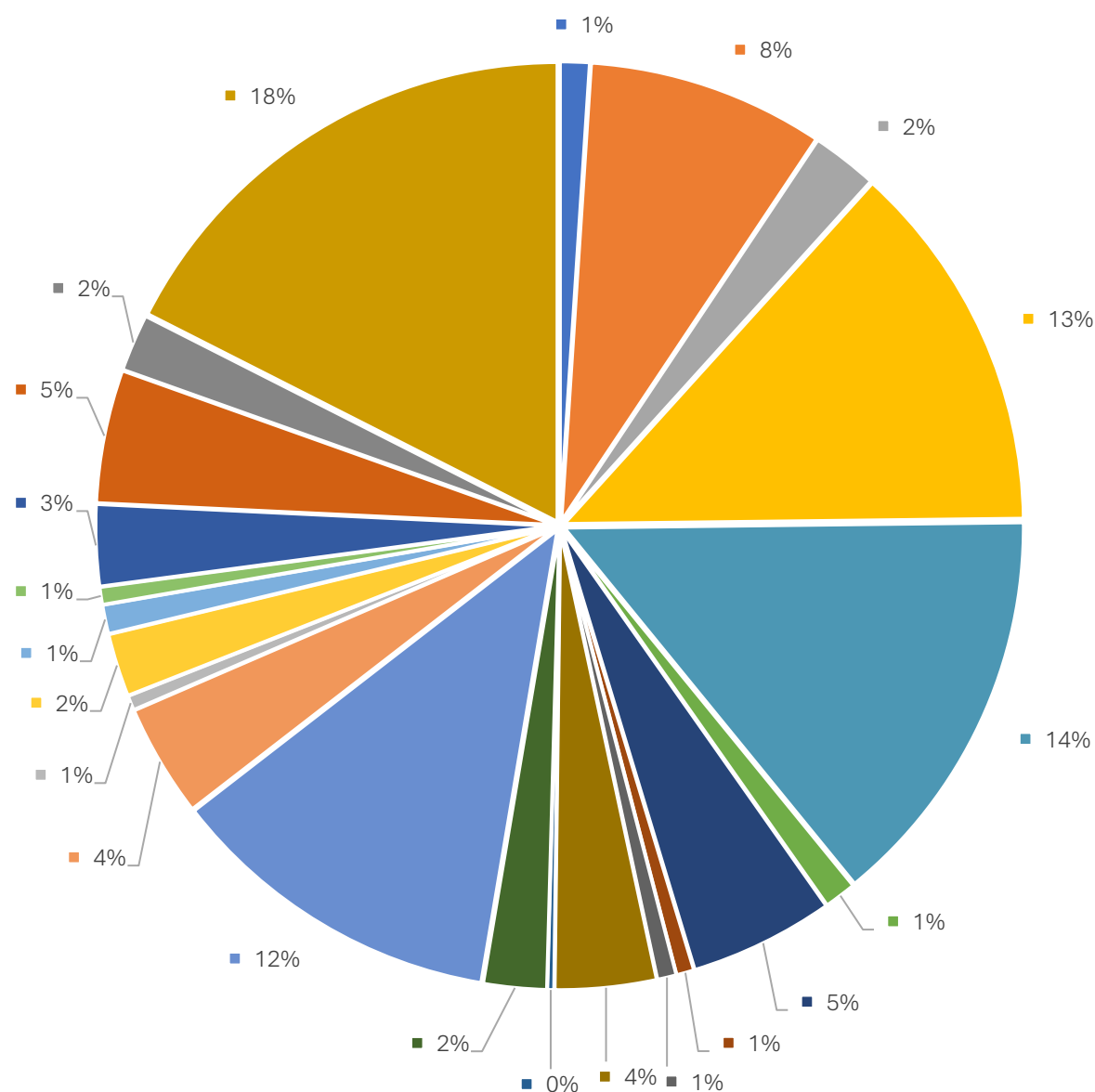
se u 2023. nije dogodilo. Očekuje se i kategorizacija novog, proširenog kapaciteta hotela „Amabilis“, u tijeku su daljnji radovi na dodatnoj ponudi hotela „Kvarner Palace“, a investitor je započeo i s renovacijom bivšeg hotela „Eden“.

#### Podaci o dolascima i noćenjima po hotelima 2023./2022.

Naziv	Broj smještajnih jedinica	Broj postelja '23.	Broj postelja '22.	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks 23/22	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks 23/22	Prosječna popunjenost '23.	Prosječna popunjenost '22.	Prosječni broj dana boravka turista '23.	Prosječni broj dana boravka turista '22.
<b>*****</b>													
Amabilis	31	60	60	1.582	1.452	108,95	4.992	5.459	91,45	83	91	3	4
Hotel Miramare	136	263	263	12.327	8.664	142,28	40.153	30.096	133,42	153	114	3	3
<b>Ukupno *****</b>	<b>167</b>	<b>323</b>	<b>323</b>	<b>13.909</b>	<b>10.116</b>	<b>137,50</b>	<b>45.145</b>	<b>35.555</b>	<b>126,97</b>	<b>140</b>	<b>110</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>****</b>													
Hotel Crikvenica	78	133	133	6.895	5.752	119,87	22.614	20.255	111,65	170	152	3	4
Hotel Esplanade	38	76	76	3.046	2.379	128,04	11.262	9.963	113,04	148	131	4	4
Hotel Omorika	169	350	350	16.565	14.932	110,94	63.205	54.534	115,90	181	156	4	4
Hotel Katarina	152	352	352	21.009	18.098	116,08	68.873	62.429	110,32	196	177	3	3
Heritage Hotel Stypia	25	57	57	1.548	1.191	129,97	5.471	4.320	126,64	96	76	4	4
Hotel Kvarner Palace	114	226	226	4.791	4.582	104,56	24.524	23.012	106,57	109	102	5	5
Abalone hotel	17	35	35	729	932	78,22	3.018	3.898	77,42	86	111	4	4
Hotel Vali	21	42	42	997	1.093	91,22	3.261	3.626	89,93	78	86	3	3
Hotel Marina	50	102	102	6.037	4.982	121,18	17.168	15.675	109,52	168	154	3	3
Hotel Villa Emilia	9	18	18	203	166	122,29	1.142	1.063	107,43	63	59	6	6
<b>Ukupno ****</b>	<b>673</b>	<b>1391</b>	<b>1391</b>	<b>61.820</b>	<b>54.107</b>	<b>114,26</b>	<b>220.538</b>	<b>198.775</b>	<b>110,95</b>	<b>159</b>	<b>143</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>***</b>													
Hotel Ad Turres	40	80	80	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0	0
Hotel Kaštel	74	178	178	2.615	2.939	88,98	10.722	11.822	90,70	60	66	4	4
Hotel Mediteran	144	276	276	13.588	12.937	105,03	57.205	53.758	106,41	207	195	4	4
Hotel Vila Ružica	54	116	116	5.411	4.998	108,26	19.181	17.804	107,73	165	153	4	4
Hotel Villa Aurora	21	47	47	843	743	113,46	2.499	3.289	75,98	53	70	3	4
Hotel Slaven s depandansama	208	401	401	2.438	2.615	93,23	10.738	10.775	99,66	27	27	4	4
Hotel Selce	90	184	184	0	3.846	0,00	0	16.150	0,00	0	88	0	4
Hotel Esperanto	27	74	74	1.011	1.159	87,23	4.931	5.954	82,82	67	80	5	5
<b>Ukupno ***</b>	<b>658</b>	<b>1.356</b>	<b>1.356</b>	<b>25.906</b>	<b>29.237</b>	<b>88,61</b>	<b>105.276</b>	<b>119.552</b>	<b>88,06</b>	<b>78</b>	<b>88</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>**</b>													
Hotel International	0	0	82	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0	0
Hotel Zagreb	40	64	64	849	1.058	80,25	2.990	3.841	77,84	47	60	4	4
Hotel Riviera	91	182	182	2.460	2.555	96,28	13.804	13.365	103,28	76	73	6	5
<b>Ukupno **</b>	<b>131</b>	<b>246</b>	<b>328</b>	<b>3.309</b>	<b>3.613</b>	<b>91,59</b>	<b>16.794</b>	<b>17.206</b>	<b>97,61</b>	<b>68</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Pansioni</b>													
Vila Atalanta	11	35	35	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0	0
Pansion Kludija	14	30	30	480	444	108,11	1.993	2.129	93,61	66	71	4	5
Pansion Mudražija	12	38	38	429	783	54,79	2.157	3.671	58,76	57	97	5	5
Pansion Klek / Grand pension	17	41	41	454	326	139,26	1.996	1.845	108,18	0	45	4	6
Pansion Staro normalno	25	70	70	325	315	103,17	2.247	2.095	107,26	32	30	7	7
Pansion Preza	11	27	27	740	596	124,16	1.342	1.330	100,90	50	49	2	2
<b>Ukupno pansioni</b>	<b>90</b>	<b>241</b>	<b>241</b>	<b>2.428</b>	<b>2.464</b>	<b>98,54</b>	<b>9.735</b>	<b>11.070</b>	<b>87,94</b>	<b>40</b>	<b>46</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Turistička naselja</b>													
TN "AdTurres"***	351	663	663	23.318	20.410	114,25	84.492	79.425	106,38	127	120	4	4
<b>Ukupno TN</b>	<b>351</b>	<b>663</b>	<b>663</b>	<b>23.318</b>	<b>20.410</b>	<b>114,25</b>	<b>84.492</b>	<b>79.425</b>	<b>106,38</b>	<b>127</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Ukupno - vrsta hoteli</b>	<b>2.070</b>	<b>4.220</b>	<b>4.302</b>	<b>130.690</b>	<b>119.947</b>	<b>108,96</b>	<b>481.980</b>	<b>461.583</b>	<b>104,42</b>	<b>114</b>	<b>107</b>	<b>4</b>	<b>4</b>



Udio po objektima - vrsta hotel u % u ukupnim noćenjima 1.1. - 31.12.2023.



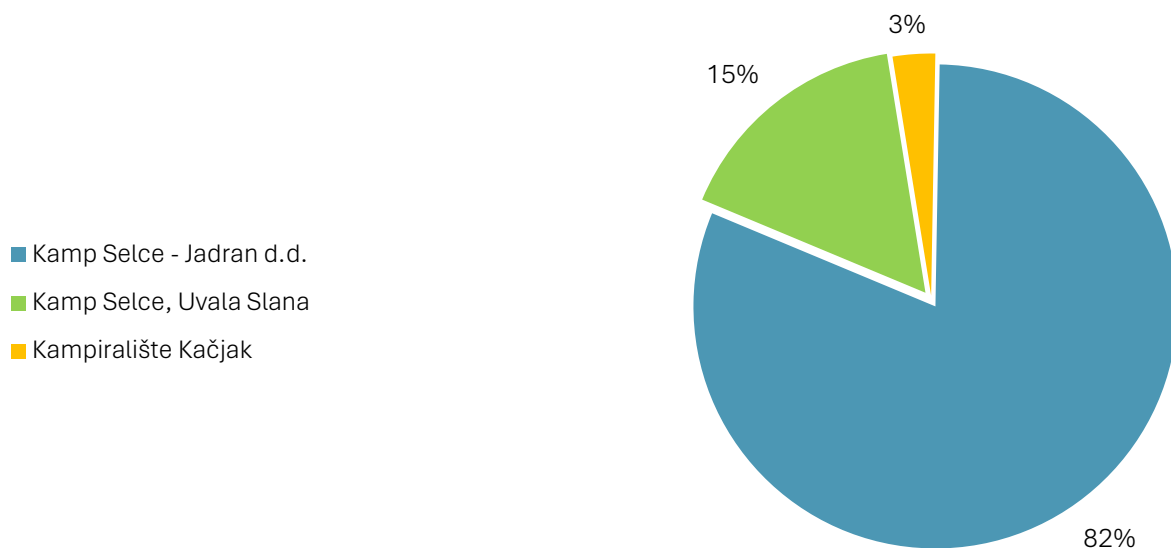
- Amabilis
- Hotel Omorika
- Hotel Kvarner Palace
- Hotel Marina
- Hotel Mediteran
- Hotel Slaven s depadansama
- Hotel Riviera
- TN "AdTurres"\*\*\*\*
- Hotel Miramare
- Hotel Katarina
- Abalone hotel
- Hotel Villa Emilia
- Hotel Vila Ružica
- Hotel Esperanto
- Hotel Crikvenica
- Hotel Esplanade
- Heritage Hotel Stypia
- Hotel Vali
- Hotel Kaštel
- Hotel Villa Aurora
- Hotel Zagreb
- Ukupno pansioni

NAZIV HOTELA	MJESTO	OTVARANJE	ZATVARANJE
AD TURRES	CRIKVENICA	22.4.2023.	15.10.2023.
CRIKVENICA	CRIKVENICA	29.4.2023.	17.10.2023.
ESPLANADE	CRIKVENICA	1.4.2023.	OTVORENO
KAŠTEL	CRIKVENICA	8.6.2023.	13.9.2023.
KVARNER PALACE	CRIKVENICA	28.4.2023.	9.10.2023.
MEDITERAN	CRIKVENICA	24.2.2023.	19.11.2023.
MIRAMARE	CRIKVENICA	24.3.2023.	5.11.2023.
OMORIKA	CRIKVENICA	6.4.2023.	29.10.2023.
HERITAGE HOTEL STYPIA	CRIKVENICA	26.5.2023.	2.10.2023.
VILLA AURORA	CRIKVENICA	26.4.2023.	24.9.2023.
VILA RUŽICA	CRIKVENICA	7.4.2023.	5.11.2023.
VILLA EMILIA	CRIKVENICA	19.5.2023.	14.10.2023.
ZAGREB	CRIKVENICA	16.6.2023.	4.9.2023.
AMABILIS	SELCE	21.4.2023.	8.10.2023.
ESPERANTO	SELCE	6.4.2023.	13.10.2023.
KATARINA	SELCE	17.2.2023.	19.11.2023.
MARINA	SELCE	OTVORENO	OTVORENO
SELCE	SELCE	ZATVORENO	ZATVORENO
SLAVEN	SELCE	26.5.2023.	25.9.2023.
HOTEL ABALONE	DRAMALJ	28.4.2023.	20.9.2023.
HOTEL RIVIERA	DRAMALJ	22.5.2023.	24.9.2023.
VALI	DRAMALJ	26.5.2023.	22.9.2023.

U Gradu Crikvenica u 2023. godini djeluju 2 kampa u Selcu i 1 kampiralište u Dramlju. Kampovi su ostvarili ukupno 29.224 dolaska te 123.665 noćenja. Iako se kamp „Selce“ proteklih godina renovirao, nažalost, i dalje Rivijera Crikvenica ima mali kapacitet u kampovima te nema mogućnosti ostvarenja većeg rezultata u toj vrsti smještaja. Rezultati ostvarenih noćenja u kampovima u odnosu na 2022. godinu su za 2,25 % lošiji. Rezultati u kampovima su bolji usporedno s 2019. godinom, i to za 4,00 %. Prosječna popunjenost kampova iznosi 57 dana, što je manje nego u 2022., kada je prosječna popunjenost iznosila 59 dana te više od 2019., kada je popunjenost iznosila 55 dana. Prosječni broj dana boravka turista u kampovima na našoj rivijeri iznosi 4 dana, što je na razini 2022. godine.

Naziv	Broj smj. jedinica	Broj gl.postelja	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks 23/22	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks 23/22	Udio u % u ukupnim noćenjima 2023.	Prosječna popunjenost u 2023.	Prosječna popunjenost u 2022.	Indeks prosj. popunj.	Prosječni broj dana boravka turista u 2023.	Prosječni broj dana boravka turista u 2022.
Kamp Selce - Jadran d.d.	500	1.500	26.960	26.872	100,33	106.078	108.829	97,47	81,88	71	73	97	4	4
Kamp Selce, Uvala Slana	189	567	3.503	3.373	103,85	19.979	18.974	105,30	15,42	35	33	105	6	6
Kampiralište Kačjak	90	90	794	965	82,28	3.502	4.530	77,31	2,70	39	50	77	4	5
<b>Ukupno</b>	<b>719</b>	<b>2.157</b>	<b>31.257</b>	<b>31.210</b>	<b>100,15</b>	<b>129.559</b>	<b>132.333</b>	<b>97,90</b>	<b>100,00</b>	<b>60</b>	<b>61</b>	<b>98</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## Udio kampova u ukupnom broju noćenja - vrsta kamp



NAZIV KAMPA	MJESTO	OTVARANJE	ZATVARANJE
KAMP UVALA SLANA	SELCE	7.4.2023.	1.10.2023.
KAMP SELCE	SELCE	27.3.2023.	5.11.2023.
KAMPIRALIŠTE KAČJAK	DRAMALJ	8.6.2023.	25.9.2023.

Na području Rivijere Crikvenica posluje i velik broj objekata kategoriziranih kao „Druge vrste - skupina kampovi“. Između ostaloga, tu spadaju bivša odmarališta koja više ne postoje kao takva i morala su se prekategoriirati u „Druge vrste - skupina kampovi“. Osim bivših odmarališta, u tu vrstu smještaja spadaju objekti u vlasništvu obrta i poduzeća (kategorizirani kao apartman, studio apartman, soba za iznajmljivanje, kuća za odmor - npr. Sobe za iznajmljivanje „Kačjak“, Iznajmljivanje soba - Paviljoni „Slaven“ i mnogi drugi). Tu spadaju i mali obrti i poduzeća sa svojim smještajnim jedinicama, ali i hosteli i prenoćišta te „Thalassotherapie Crikvenica“. Ta vrsta smještaja s 3.788 ležajeva zauzima 8,64 % u ukupnome broju kapaciteta. Prosječna popunjenost u 2023. godini iznosi 63 dana, a boravak gostiju traje prosječno 5 dana. U ukupnome broju noćenja objekti te vrste sudjeluju s udjelom od 10,90 %, a bilježe 2,23 % manje noćenja nego u 2022. godini te 21,06 % manje nego u 2019. godini.

## Turistički promet po odredištima

Gledajući ostvarenja turističkog prometa u 2023. godini prema turističkim mjestima koja obuhvaća TZG Crikvenice, najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Crikvenica.

Na području mjesta Crikvenica ostvareno je ukupno 206.249 dolazaka i 1.110.774 noćenja, što je 8,15 % više dolazaka i 5,87 % više noćenja u odnosu na 2022. godinu. Najveći broj noćenja u Crikvenici tradicionalno ostvaruju Nijemci s udjelom od visokih 23,61 % u ukupnim noćenjima, nakon njih su Hrvati s udjelom od 19,56 %, a slijede ih Mađari s 10,28 % te Austrijanci s 10,02 % udjela. U odnosu na 2019. godinu Crikvenica je ostvarila 11,40 % više dolazaka i 4,39 % više noćenja. Nakon Crikvenice, po broju ostvarenih noćenja, slijedi mjesto Selce s 112.122 dolaska i 578.913 noćenja, što je 0,74 % manje dolazaka i 0,73 % više noćenja u odnosu na 2022. U Selcu je najveći broj gostiju iz Hrvatske (25,32 %), Njemačke (16,63 %) te Slovenije (12,66 %). U odnosu na 2019.

godinu Selce je ostvarilo 5,75 % manje dolazaka i 7,53 % manje noćenja.

Dramalj je u 2023. godini ostvario 42.981 dolazak i 323.597 noćenja, što je za 2,74 % više dolazaka i 5,67 % više noćenja u odnosu na 2022. Najveći udio ostvarili su gosti iz Njemačke (24,61 %), Hrvatske (24,30 %) te Mađarske (8,81 %). U odnosu na 2019. godinu u Dramlju je ostvareno 8,69 % manje dolazaka i 7,15 % manje noćenja.

Jadranovo je, kao najmanje turističko mjesto rivijere, ostvarilo 19.050 dolazaka i 183.625 noćenja, što je 7,24 % više dolazaka i 12,51 % više noćenja u odnosu na 2022. Najviše noćenja ostvarili su Hrvati (26,12 %), Nijemci (24,12 %) te Slovenci (13,68 %). U odnosu na 2019. godinu u Jadranovu je ostvareno 13,72 % više dolazaka i 2,12 % više noćenja.

U ukupnome broju noćenja na području Rivijere Crikvenica mjesto Crikvenica ostvaruje 50,56 %, Selce 26,35 %, Dramalj 14,73 %, a Jadranovo 8,36 %.

MJESTO	DOLASCI 2023.	DOLASCI 2022.	INDEKS '23./'22.	DOLASCI 2019.	INDEKS '23./'19.
CRIKVENICA	206.249	190.708	108,15	185.142	111,40
DRAMALJ	42.981	41.835	102,74	47.069	91,31
JADRANOVO	19.050	17.764	107,24	16.752	113,72
SELCE	112.122	112.953	99,26	118.965	94,25
UKUPNO	<b>380.402</b>	<b>363.260</b>	<b>104,72</b>	<b>367.928</b>	<b>103,39</b>

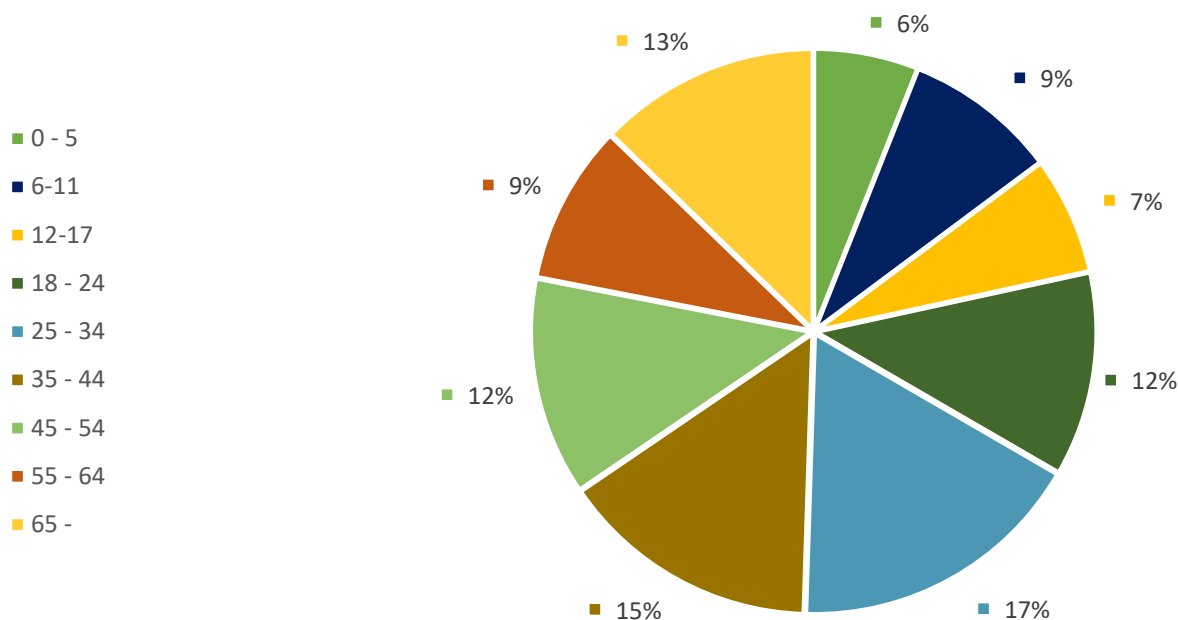
MJESTO	NOĆENJA 2023.	NOĆENJA 2022.	INDEKS '23./'22.	NOĆENJA 2019.	INDEKS '23./'19.
CRIKVENICA	1.110.774	1.049.198	105,87	1.064.074	104,39
DRAMALJ	323.597	306.244	105,67	348.516	92,85
JADRANOVO	183.625	163.204	112,51	179.820	102,12
SELCE	578.913	574.733	100,73	626.053	92,47
UKUPNO	<b>2.196.909</b>	<b>2.093.379</b>	<b>104,95</b>	<b>2.218.463</b>	<b>99,03</b>

## Udio noćenja prema dobnim skupinama

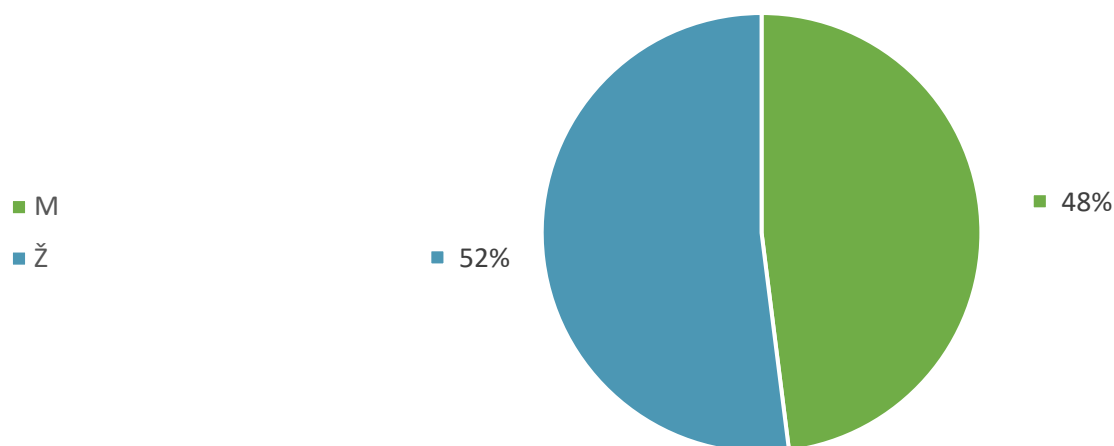
Različite dobne skupine imaju različite životne interese, a tako je i kada je putovanje u pitanju. U nastavku je analiza broja noćenja na Rivijeri Crikvenica po dobnim skupinama tijekom 2023. godine. Može se primijetiti da su ove godine najviše putovali turisti starosti od 25 do 34 godine.

TURIST STAROST	BROJ NOĆENJA 2023.	BROJ NOĆENJA 2022.	INDEKS 2023./2022.	UDIO U %
0 - 5	131.745	130.953	100,60	6,00
6 - 11	193.523	189.657	102,04	8,81
12 - 17	148.890	144.811	102,82	6,78
18 - 24	258.627	261.719	98,82	11,77
25 - 34	376.717	364.217	103,43	17,15
35 - 44	329.419	317.060	103,90	14,99
45 - 54	276.135	255.440	108,10	12,57
55 - 64	201.625	201.355	100,13	9,18
65 -	280.228	228.167	122,82	12,76
<b>Ukupno</b>	<b>2.196.909</b>	<b>2.093.379</b>	<b>104,95</b>	<b>100,00</b>

## Raspodjela turista po dobnim skupinama



Udio noćenja po spolu 1.1. - 31.12.2023.



### Dinamika turističkog prometa po mjesecima

U svijetu se kod ljetnih odredišta uobičajeno mjeri zimsko-ljetna sezonalnost kroz usporedbu broja gostiju u siječnju i kolovozu. Hrvatska je zemlja s najvećom sezonalnošću u Europi. Crikvenički indeks sezonalnosti u komercijalnom smještaju je ove godine - 120, što znači da je u kolovozu bilo 120 puta više noćenja gostiju nego u siječnju. U 2022. godini taj broj je iznosio 166, u 2021. godini 291, u 2020. godini 102, a u 2019. godini taj broj je iznosio 156. Najveći ovogodišnji broj noćenja zabilježen je 14.8.2023., kada su na području Rivijere Crikvenica boravila 26.253 gosta.

Bez obzira na činjenicu što smo po indeksu sezonalnosti bolji od nekih jakih destinacija na Kvarneru, ovi podatci nam pokazuju da Rivijera Crikvenica još uvijek ima lošu strukturu smještaja te nas vesele sve nove investicije i ulaganje u kvalitetu i sadržaj. Hoteli čine neku sredinu najmanje ovisnu o sezonalnosti, a isto čine i marine. Nažalost, Rivijera Crikvenica ima relativno mali broj kreveta u hotelskome smještaju (9,63 % udjela), a marinu nemamo. 2016. godine se započelo s rekategorizacijom hotela u sklopu hotelskoga poduzeća „Jadran“ d.d., a nastavilo se i u narednim godinama, što je nužan preduvjet kako bi sezonalnost bila manja. U 2017. je otvoren i obnovljeni hotel „Crikvenica“. U 2021. godini je otvoren hotel „Miramare“, koji je naposljetku dobio 5 zvjezdica. U 2022. godini se u središtu Crikvenice otvorio hotel baština Heritage hotel „Stypia“ s 4 zvjezdice. Iako se u nekim objektima uložilo u *wellness* sadržaje, što izrazito nedostaje našoj rivijeri, i dalje se oni ne koriste dovoljno kao mamac za dolaske turista van sezone. Zabilježeni su odlični rezultati u pred i posezoni - u siječnju (+40,29 %), u veljači (+38,48 %), u ožujku (+19,21 %), u travnju i svibnju povećanje od preko 30 % , u rujnu (+12,89 %), u listopadu (+13,36) te u prosincu povećanje od 9,38 %. Nadamo se budućim najavljenim i novim investicijama u svrhu podizanja kvalitete i kategorije smještaja. Izrazito je velik udio obiteljskoga smještaja (34,11 %), koji je jako podložan sezonalnosti.

## Dinamika turističkog prometa po mjesecima 1.1. -31.12.2023.

Mjesec	Noćenja domaći 2023.	Noćenja domaći 2022.	Indeks noćenja domaći	Noćenja strani 2023.	Noćenja strani 2022.	Indeks noćenja strani	Noćenja ukupno 2023.	Noćenja ukupno 2022.	Indeks noćenja ukupno
SIJEČANJ	2.467	1.767	139,62	3.581	2.544	140,76	6.048	4.311	140,29
VELJAČA	4.489	3.287	136,57	4.256	3.028	140,55	8.745	6.315	138,48
OŽUJAK	6.673	7.133	93,55	13.888	10.115	137,30	20.561	17.248	119,21
TRAVANJ	12.603	10.311	122,23	38.022	28.432	133,73	50.625	38.743	130,67
SVIBANJ	19.383	16.709	116,00	65.816	48.640	135,31	85.199	65.349	130,38
LIPANJ	70.916	66.303	106,96	235.592	231.269	101,87	306.508	297.572	103,00
SRPANJ	142.978	123.253	116,00	529.525	534.557	99,06	672.503	657.810	102,23
KOLOVOZ	153.173	132.611	115,51	573.020	585.376	97,89	726.193	717.987	101,14
RUJAN	56.891	42.234	134,70	190.709	177.085	107,69	247.600	219.319	112,89
LISTOPAD	12.579	10.028	125,44	38.791	35.287	109,93	51.370	45.315	113,36
STUDENI	4.802	5.528	86,87	7.515	9.434	79,66	12.317	14.962	82,32
PROSINAC	3.449	2.343	147,20	5.791	6.105	94,86	9.240	8.448	109,38
<b>UKUPNO</b>	<b>490.403</b>	<b>421.507</b>	<b>116,35</b>	<b>1.706.506</b>	<b>1.671.872</b>	<b>102,07</b>	<b>2.196.909</b>	<b>2.093.379</b>	<b>104,95</b>

### Nekomercijalni smještaj

U 2023. godini ostvareno je 355.623 noćenja, a od toga 303.927 noćenja u kućama i stanovima za odmor, tj. 47,57 % više nego u 2022. godini te 5,38 % manje nego u 2019. godini. Prijatelji i rodbina te sezonski radnici koji su prijavljeni u kućama/stanovima stanovnika mjesta i ostalim objektima ostvarili su 51.696 noćenja. U nekomercijalnom smještaju došlo je do vidljivog povećanja broja noćenja u odnosu na 2022. kada je bio zabilježen veliki pad u odnosu na 2019. godinu (više od 110.000 noćenja). Rezultat povećanja broja noćenja u ovoj vrsti smještaja je dodatni angažman djelatnika TZG Crikvenice iako i dalje postoji veliki problem izostanka kontrole vikendaša od strane Državnog inspektorata, a vlasnici vikend kuća i stanova za odmor se uslijed toga niti ne boje kršiti Zakonske odredbe.

### Zaključak

Kada se zbroji komercijalni i nekomercijalni smještaj, u 2023. godini, ukupno je ostvareno 2,196.909 noćenja i 380.402 dolaska.

Otkad je u upotrebi sustav eVisitor, obrada podataka na nacionalnoj i regionalnoj razini sadržava objedinjeno nekomercijalni i komercijalni smještaj pa je i ovo izvješće obrađeno na isti način.

Vrsta smještaja	Države - TOP 5	Noćenja 2023.	Udio noćenja u %	Dolasci 2023.	Dužina boravka u danima	Broj kreveta	Iskorištenost kreveta po danima
<b>Hoteli</b>	Austrija	94.647	19,64	23.624	4		
	Hrvatska	83.768	17,38	28.530	3		
	Njemačka	83.514	17,33	17.996	5		
	Mađarska	48.676	10,10	12.801	4		
	Slovenija	30.328	6,29	10.367	3		
	Ostali	141.047	29,26	37.372	4		
	<b>Ukupno</b>		<b>481.980</b>	<b>100,00</b>	<b>130.690</b>	<b>4</b>	<b>4.220</b>
<b>Kampovi</b>	Slovenija	40.783	31,48	9.977	4		
	Njemačka	22.347	17,25	5.177	4		
	Hrvatska	17.819	13,75	3.912	5		
	Austrija	9.982	7,70	2.372	4		
	Mađarska	7.203	5,56	1.900	4		
	Ostali	31.425	24,26	7.919	4		
	<b>Ukupno</b>		<b>129.559</b>	<b>100,00</b>	<b>31.257</b>	<b>4</b>	<b>2.157</b>
<b>Obj. u domaćin.</b>	Njemačka	317.547	32,07	37.811	8		
	Mađarska	125.850	12,71	25.387	5		
	Hrvatska	89.354	9,02	17.973	5		
	Slovačka	82.939	8,38	13.197	6		
	Poljska	66.643	6,73	9.438	7		
	Ostali	307.911	31,09	53.131	6		
	<b>Ukupno</b>		<b>990.244</b>	<b>100,00</b>	<b>156.937</b>	<b>6</b>	<b>14.954</b>
<b>Ostali</b>	Hrvatska	90.212	37,67	18.484	5		
	Njemačka	31.377	13,10	4.495	7		
	Mađarska	24.307	10,15	6.841	4		
	Slovenija	19.449	8,12	4.321	5		
	Češka	13.468	5,62	2.172	6		
	Ostali	60.690	25,34	11.715	5		
	<b>Ukupno</b>		<b>239.503</b>	<b>100,00</b>	<b>48.028</b>	<b>5</b>	<b>3.788</b>
<b>Nekomercijalni</b>	Hrvatska	209.250	58,84	4.837	43		
	Slovenija	52.767	14,84	1.846	29		
	Njemačka	27.727	7,80	1.993	14		
	BiH	12.058	3,39	1.132	11		
	Austrija	10.712	3,01	737	15		
	Ostali	43.109	12,12	2.945	15		
	<b>Ukupno</b>		<b>355.623</b>	<b>100,00</b>	<b>13.490</b>	<b>26</b>	<b>18.725</b>
<b>SVEUKUPNO:</b>		<b>2.196.909</b>	<b>100,00</b>	<b>380.402</b>	<b>6</b>	<b>43.844</b>	<b>50</b>





# A

# PRIHODI

1.

Izvorni prihodi - ukupno 855.746,49 €

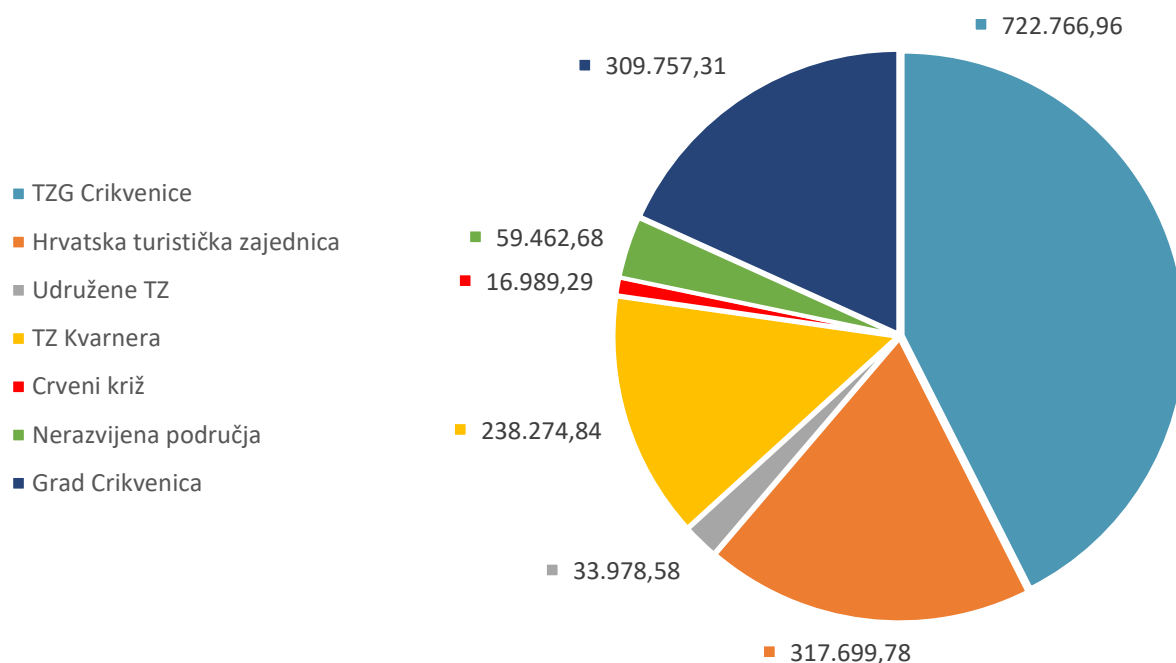
1.1.

Prihodi od turističke pristojbe - 723.105,77 €

Prihod od turističke pristojbe u tablici Financijsko izvješće o realizaciji iznosi **732.978,86 €**, što je iznos turističke pristojbe koji je uplaćen na redovni račun TZG Crikvenice do 31.12. i razlikuje se od iznosa u Izvješću koji je dobiven iz eVisitora i koji je u bruto iznosu uplaćen na podračunu turističke pristojbe u HNB, također do 31.12., i vidljiv na redovnom računu 2.1.2024. Od ukupnog iznosa **9.873,09 €** odnosi se na neto turističku pristojbu ostvarenu po osnovi nautičkog turizma.

Prihod od turističke pristojbe, prema sustavu eVisitor do 31.12.2023. god., iznosi neto **722.766,96 €**, a tablica Izvješće o naplati turističke pristojbe za razdoblje od 1.1.2023. do 31.12.2023. godine sastavni je dio ovog izvješća. U sustavu eVisitor nije evidentirana turistička pristojba po osnovi nautičkog turizma. U 2023. godini turistička pristojba se uplaćivala po svojim redovnim, Odlukom donesenim iznosima. Povećanje broja dolazaka i noćenja te stopostotni iznosi turističke pristojbe i turističke članarine vratili su prihode na veću razinu od proteklih godina.

## Raspodjela uplate turističke pristojbe u razdoblju 1.1. - 31.12.2023. (€)



Od planiranoga iznosa po osnovi turističke pristojbe je do 31.12.2023. godine uprihodovano neto 722.766,96 €, a 30 % je prema Zakonu iz 2020. godine direktno uplaćeno Gradu Crikvenica. Bruto iznos turističke pristojbe uprihodovan do kraja 2023. godine je 1,698.929,10 €.

Od ukupnog iznosa turističke pristojbe u Crikvenici je uprihodovano bruto 906.185,00 €, u Dramlju 223.900,09 €, u Jadranovu 105.188,07 € te u Selcu 463.655,94 €. Neto iznosi turističke pristojbe po mjestima iznose: Crikvenica - 385.513,78 €, Dramalj - 95.252,70 €, Jadranovo - 44.749,64 € i Selce - 197.250,84 €.

Od ukupnog iznosa uplata turističke pristojbe 45,95 % uplata se odnosi na objekte u domaćinstvu, 30,68 % na hotelski smještaj, 12,33 % na ostale ugostiteljske objekte za smještaj, 7,48 % na kampove, a 3,56 % na nekomercijalni smještaj.

### Turistička pristojba - prethodne godine

U 2023. godini za potraživanja nenaplaćene turističke pristojbe zadužen je Državni inspektorat, Služba nadzora neregistriranog obavljanja ugostiteljske djelatnosti, pružanja ugostiteljskih usluga i usluga u turizmu. Nažalost, ni u 2023. godini nije bilo gotovo nikakve suradnje s inspektoratom. Vlastitim snagama intenzivno radimo na naplati dugovanja, slanju opomena i sl., ali nadamo se da će i inspektorat nastaviti slati rješenja obveznicima i samim time pomoći nam u naplati nastalih dugovanja.

Neka dugovanja će se morati rješavati uz pomoć odvjetničke kuće.

Prema uputi Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice, subjektima koji su brisani iz sudskog registra brisano je i dugovanje turističke pristojbe za prethodne godine, u ukupnom iznosu od **11.855,97 €**.

Zaduženje i naplata turističke pristojbe po vrstama objekata (bruto) za razdoblje 1.1. -31.12.2023.

Vrsta objekta	Zaduženje 2023.	Zaduženja 2022.	Indeks zaduženja 23/22	Uplata 2023.	Uplata 2022.	Indeks uplata 23/22	Udio uplata po objektima 2023.
HOTELI	515.995,35	494.554,46	104,34	521.216,85	489.976,81	106,38	30,70
KAMPOVI	127.048,57	131.366,90	96,71	127.048,57	131.366,90	96,71	7,47
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	796.890,84	775.993,37	102,69	780.622,53	755.447,50	116,09	45,94
OST.UGOST.OBJ. ZA SMJ.	206.574,66	220.022,88	93,89	209.496,98	225.496,74	92,90	12,33
NEKOMERCIJALNI SMJ.	61.713,47	48.242,32	127,92	60.544,17	52.151,08	103,33	3,56
<b>UKUPNO</b>	<b>1.708.222,89</b>	<b>1.670.179,93</b>	<b>102,28</b>	<b>1.698.929,10</b>	<b>1.654.439,03</b>	<b>102,69</b>	<b>100,00</b>

Turistička pristojba - uplata po mjesecima (neto) - eVisitor

Mjesec	Naplata TP (neto) 2023.	Naplata TP (neto) 2022.	Indeks 23./22.
SIJEČANJ	9.648,30	6.863,48	140,57
VELJAČA	2.960,54	2.477,61	119,49
OŽUJAK	11.797,07	4.986,97	236,56
TRAVANJ	14.399,31	7.225,34	199,29
SVIBANJ	26.142,49	17.695,26	147,74
LIPANJ	64.029,89	53.168,04	120,43
SRPANJ	145.230,28	139.696,98	103,96
KOLOVOZ	176.826,88	186.900,93	94,61
RUJAN	139.508,95	147.703,15	94,45
LISTOPAD	61.111,85	55.764,76	109,59
STUDENI	60.178,04	49.946,75	120,48
PROSINAC	10.933,35	31.410,38	34,80
<b>UKUPNO</b>	<b>722.766,96</b>	<b>703.839,65</b>	<b>102,69</b>

U 2023. godini 30% je već direktno uplaćeno Gradu Crikvenica sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi.

U istom razdoblju 2019. godine uplaćeno je bruto 1,546.913,49 € turističke pristojbe, što je 9,83 % bruto iznosa manje nego u istom razdoblju ove godine.

„Jadran“ d.d. - godine 2010. smo prijavili tražbinu nakon otvaranja stečajnog postupka nad poduzećem „Jadran“ d.d. Tražbina nam je nakon priznavanja i triju sudskih sporova koja je TZG imala s „Jadranom“ priznata u ukupnome iznosu od 3,737.816,27 kn. Program rada, odnosno Financijski plan za 2017. godinu, nije uključio planiranje prihoda po osnovi uplate od turističke pristojbe i turističke članarine od hotelskoga poduzeća „Jadran“ iz prethodnih godina.

Temeljem Sporazuma o nagodbi, priznata nam je tražbina u iznosu od 3,737.816,27 kn, koja uključuje turističku pristojbu, turističku članarinu, zateznu kamatu i dio troškova triju sudskih postupaka.

Hrvatska država je donijela odluku da svoja potraživanja pretvori u vlasničke udjele, kao i jedan dio vjerovnika. Budući da je predloženi stečajni plan sadržavao namjeru da se potraživanja vjerovnika riješe na način da se sva potraživanja pretvore u udjele, zatražili smo mišljenje Ministarstva turizma možemo li iznimno od odredbi Zakona svoja potraživanja pretvoriti u udjele te smo dobili pozitivno mišljenje. Skupština TZG Crikvenice je na svojoj 5. sjednici donijela odluku o pretvaranju potraživanja u udjele, i to: 80 % potraživanja TZG Crikvenice pretvoreno je u dionice „Jadrana“, a 20 % tražbine je bilo otpisano. Nakon završetka stečaja, TZG Crikvenice ima obvezu prodati udjele čim se za to steknu uvjeti.

Trenutno je TZG Crikvenice upisana kao vlasnik 299.025 dionica „Jadrana“ d.d. Crikvenica. Međutim, prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, dionice treba podijeliti na 4 institucije. Naime, radi se o bruto iznosu turističke pristojbe, koja se dijeli na TZG Crikvenice, HTZ, TZ Kvarnera i Hrvatski crveni križ. Hrvatskoj turističkoj zajednici predložili smo da se napravi sporazum kojim ćemo definirati pojedinačne udjele, kako bismo dionice mogli i knjigovodstveno voditi u bilanci. HTZ je preuzela na sebe obvezu da napravi prijedlog sporazuma. Od HTZ-a smo u 2019. godini dobili prijedlog navedenoga sporazuma, međutim, do danas nisu poduzeli daljnje korake vezane za podjelu dionica „Jadrana“ na sve korisnike te njihovu potencijalnu prodaju.

Mirovinski fondovi „PBZ CO“ i „Erste“ preuzeli su u svibnju ove godine 70,74 % udjela u crikveničkom „Jadranu“, a na izvanrednoj glavnoj skupštini izabran je novi Nadzorni odbor te turističke tvrtke, koji je potom za novog predsjednika Uprave izabrao Gorana Fabrisa. Goran Fabris bio je predsjednik uprave do isteka četverogodišnjeg mandata ove godine u svibnju. „Jadran“ još uvijek nije imenovao novog predsjednika uprave već uprava funkcionira s dva preostala člana uprave. Mirovinski fondovi „PBZ CO“ d.d. i „Erste“ d.o.o. za 199,8 milijuna kn preuzeli su 70,74 % dionica crikveničkog „Jadrana“ te će ga dokapitalizirati s 200 milijuna kn, a ukupno investirati 450 milijuna kn.

Središnje klirinško depozitorno društvo dostavilo je dana 28. lipnja 2018. godine TZG Crikvenice Obavijest o objavi ponude za preuzimanje dioničkog društva i Ponudu za preuzimanje trgovačkog društva „Jadran“, dioničko društvo za hotelijerstvo i turizam, mirovinskih fondova:

- PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond \_kategorija A,
- PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond \_kategorija B,

zastupano po PBZ Croatia osiguranje d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima i

- Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B,
- Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije A,

zastupano po „ERSTE“ d.o.o. \_ društvo za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima.

Mirovinski fondovi „PBZ Croatia osiguranje“ d.d. i „ERSTE“ d.o.o. su kupnjom trgovačkog društva „Jadran“ d.d. u iznosu od =199,839.916,00 kn preuzeli 70,74 % dionica, odnosno 34,754.768 dionica po cijeni od 5,75 kn po dionici te imaju obvezu provedbe dokapitalizacije od =200,000.000,00 kn.

Stečajnim planom trgovačkog društva „Jadran“ d.d. za hotelijerstvo i turizam dio potraživanja TZG Crikvenice prema trgovačkom društvu „Jadran“ d.d. u iznosu od =2,990.253,02 kn su pretvorena u udio u kapitalu trgovačkog društva, čime je TZG Crikvenice stekla 299.025 dionica nominalnog iznosa 10,00 kn po dionici, odnosno 0,64 % udjela u kapitalu trgovačkog društva „Jadran“ d.d.

U ponudi za preuzimanje trgovačkog društva „Jadran“ d.d. koja je dostavljena TZG Crikvenice, ponuditelj se obvezao platiti iznos od 5,75 kn za svaku dionicu, koja je predmet Ponude za preuzimanje te koja udovoljava uvjetima Ponude za preuzimanje. Sukladno mišljenju Ministarstva turizma i sporta RH, TZG Crikvenice ima obvezu udjela u kapitalu trgovačkog društva „Jadran“ d.d. za

hotelijerstvo i turizam unovčiti čim se za to steknu uvjeti.

Turističko vijeće TZG Crikvenice je na 4. sjednici Turističkog vijeća TZG Crikvenice, održanoj 10. srpnja 2018. godine, donijelo Odluku kojom TZG Crikvenice neće prihvatiti ponudu ponuditelja u iznosu od 5,75 kn jer takvom prodajom ne podmiruje svoja potraživanja te će udjele u kapitalu trgovačkog društva „Jadran“ d.d. za hotelijerstvo i turizam unovčiti čim se za to steknu uvjeti.

3.10.2018. smo od Središnjeg klirinškog depozitarnog društva dobili obavijest o upisu spajanja vrijednosnica te prema novom stanju u posjedu imamo 99.675 dionica „Jadrana“ d.d. Crikvenica bez nominalne vrijednosti (vrijednost 30.12.2022. je iznosila 1,126.327,50 kn odnosno 149.489,35 €).

**Hotel „Marina“** - u 2011. je otvoren stečajni postupak nad hotelom „Marina“ te smo u zakonskome roku prijavili tražbinu u iznosu od 446.988,45 kn, od čega 330.253,39 kn po osnovi turističke pristojbe, 55.481,16 kn po osnovi zateznih kamata na turističku pristojbu i 61.253,90 kn po osnovi turističke članarine. Ta tražbina nam je također priznata, no nema naznaka da bi se uskoro mogla i naplatiti te nije ni uključena u plan. Angažirali smo odvjetničku kuću da provjeri status predmeta te smo im dali punomoć da izvrše uvid u spis. Od njih smo dobili informaciju da šansa za naplatu tražbine TZG Crikvenice kao tražbine drugog višeg isplatnog reda nije velika, budući da je sva vrijednija imovina stečajnog dužnika (nekretnine) opterećena razlučnim pravom te ovisi primarno o cijeni koja bude postignuta za nekretnine. Stečajni postupak je u fazi prodaje imovine stečajnog dužnika te ćemo biti izvješteni ukoliko bude sredstava za namirenje cjelokupne ili dijela priznate tražbine. Hotel „Marina“ u međuvremenu je prodan, a novi vlasnik uredno podmiruje svoje obveze.

**Hotel „Selce“** - u kolovozu 2015. otvorena je predstečajna nagodba hotela „Selce“. Prijavili smo tražbinu u iznosu od ukupno 422.154,42 kn, od čega se 359.191,75 kn odnosi na glavnica, a 62.962,67 kn na kamate. Tražbina je priznata u cijelosti rješenjem od 24.10.2014. Nakon što je „Hotel Selce“ d.o.o. promijenio ime u „ARM-PAA“ d.o.o. pripojio se „Anagori“, a „Anagora“ društvu „SENSIUM PROJEKT“ d.o.o., situacija je sljedeća: „SENSIUM PROJEKT“ nema računa pa nije blokiran, stečajni postupak nad „Hotelima Selce“ (pod nazivom „ARM-PAA“) je obustavljen, dakle, oni postoje, ne rade, nisu u stečaju ni u predstečaju. Naplata je vrlo upitna. Zahtjevi za naplatu poslani su na Carinsku upravu. Carinska uprava poslala je rješenja o naplati. 28.8.2019. Carinska uprava je donijela službenu bilješku o otpisu duga. Nakon urgiranja našeg odvjetničkog društva, 18.3.2020. je Carinska uprava stavila službenu bilješku van snage jer je ustanovljeno da ipak postoji pravni slijednik: tvrtka „Verno Sole“ d.o.o. te je pokušaj naplate nastavljen, iako je naplata realno gotovo nemoguća. Dana 18.3.2020. Područni carinski ured Rijeka nastavio je s prisilnom naplatom za tvrtku „Hotel Selce“ d.o.o. a na ime pravnog slijednika „Verno Sole“ d.o.o. Dana 26.6.2020. Fina je Carinskom uredu dostavila odgovor da je predmetna tvrtka evidentirana u očevidnik redosljeda osnova za plaćanje te se nalazi na 25. mjestu. Obveze u redosljedu prije ove osnove iznose 1,505.514,18 kn. Vežano uz predmet u suradnji smo s Carinskom upravom i našim odvjetničkim društvom. Hotel „Selce“ uredno podmiruje svoje obveze. Od 2018. godine su počeli s uplatama te su nastavili i u 2021. godini, dok je naplata potraživanja iz prethodnih godina pod velikim znakom pitanja. Za ova dva slučaja „Izgradnja“ - „Selce“ angažirali smo odvjetnike koji smatraju da nemamo realne mogućnosti za naplatu.

Od travnja 2019. godine, kontrolu i naplatu turističke pristojbe te kontrolu obveznika općenito preuzima Turistička inspekcija pri Ministarstvu turizma i sporta, odnosno Državni inspektorat, Služba nadzora neregistriranog obavljanja ugostiteljske djelatnosti, pružanja ugostiteljskih usluga i usluga u turizmu. Svi dužnici, zaključno s dužnicima za 2018., poslani su Carini, veliki dio prethodnih godina su obradili i naplatili, dok su predmeti koji su ostali otvoreni preuzeti od strane Državnog inspektorata. Suradnja s državnim inspektoratom je do ožujka 2020. godine bila vrlo dobra, komunikacija svakodnevna, a njihova aktivnost odlična. Nakon ožujka 2020. inspektorat nas vrlo rijetko kontaktira, rješenja se ne izdaju, a na zahtjeve za naplatu ne dobivamo povratne odgovore. Krajem listopada 2020. godine svim dužnicima (uključujući i dužnike iz 2019.) poslana je od strane TZG Crikvenice obavijest o neplaćenju turističkoj pristojbi. Za dužnike koji nisu reagirali na opomenu i nisu podmirili dugovanje poslali smo Zahtjeve za naplatom turističke pristojbe (u studenom 2020.) za sva do tada nenaplaćena potraživanja (prethodnih godina i tekuće godine), a koja nisu

obuhvaćena postupkom pred ovrhu Državnom inspektoratu na postupanje. Ni na jedan poslani Zahtjev Inspektorat nije reagirao.

U ožujku 2021. zaprimili smo obavijest o zaključku sa sastanka HTZ-a i Državnog inspektorata da pojedinačne dostave dužnika od strane turističkih zajednica nisu potrebne. Naime, izvještaji o dužnicima iz eVisitora dostavljaju se svakog 10. u mjesecu Državnom inspektoratu te isti također ima pristupne podatke za sustav kako bi samostalno mogli provjeravati obveznike.

U studenom 2021. poslana je od strane TZG Crikvenice obavijest o neplaćenju turističkoj pristojbi gospodarskim subjektima, iznajmljivačima i vikendašima (prema stanju duga na dan slanja obavijesti). Razlika od Carinske uprave je što Državni inspektorat, Služba nadzora neregistriranog obavljanja ugostiteljske djelatnosti, pružanja ugostiteljskih usluga i usluga u turizmu, ne može podnijeti zahtjev za ovrhu, već donosi Rješenje o naplati, nakon čega ga dostavlja turističkoj zajednici, a turistička zajednica podnosi zahtjev za izravnu naplatu direktno Financijskoj agenciji. Do sada smo dobili ukupno 5 takvih Rješenja, samo 2 u 2022. godini. Iz prethodnih godina 1 rješenje je naplaćeno putem Fine, za drugo nije predan Zahtjev jer je obveznik podmirio obvezu, a za treće je zahtjev na Fini i nije još naplaćen.

Na temelju uputa HTZ-a iz rujna 2021. Državni inspektorat je u razdoblju od listopada 2021. do siječnja 2022. godine krenuo u obradu dužnika, ali samo gospodarskih subjekata prema kojemu su izdana samo 2 rješenja. Za jedno rješenje iz 2022. je upućen Zahtjev FINI i nije još naplaćen, a dužnik drugog rješenja je u međuvremenu podmirio svoju obvezu, obuhvaćenu rješenjem. Za neke dužnike daljnja obrada nije moguća jer su poduzeća brisana iz sudskog registra te čekamo od nadležnog tijela službeno Rješenje o nemogućnosti naplate duga. U rujnu 2022. poslana su ponovno opomene preostalim dužnicima iz prethodnih godina, a u listopadu 2022. opomene gospodarskim subjektima za dugovanja iz tekuće godine. U 2023. godini poslana su opomene svim dužnicima tekuće i prethodnih godina \_gospodarskim subjektima, objektima u domaćinstvu i vlasnicima kuća ili stanova za odmor. U 2023. godini HTZ i Državni inspektorat kreirali su posebnu adresu elektroničke pošte putem koje turističke zajednice mogu podnositi prijave turističkoj inspekciji Državnog inspektorata u vezi možebitnog neregistriranog iznajmljivanja u domaćinstvu (možebitnih nelegalnih iznajmljivača). TZG Crikvenice poslala je 5 prijava, od čega smo dobili odgovor na četiri, za dvije od njih nisu naveli konkretno objašnjenje što se ustanovilo pri nadzoru, za jednu prijavu nisu utvrđene povrede propisa iz nadležnosti turističke inspekcije iako smo dostavili sve potrebne dokaze dok su za jednu prijavu utvrđene povrede propisa i poduzete su Zakonom propisane mjere. Po pitanju dužnika nismo dobili nikakve povratne informacije na naša pitanja ni informacije jesu li što poduzeli. U 2023. godini nisu izdali ni jedno rješenje s mogućnošću izravne naplate dužnika.

Nažalost, kod nekih slučajeva kao što je hotel „Selce“ ni carina nije mogla naplatiti dugovanje te smo predmet dali odvjetnicima na postupanje. Upravljanje hotelom „Selce“ je u 2017. preuzela tvrtka „Natali tour“ d.o.o., nastavila je poslovanje te je do sada plaćala tekuće obveze. U 2023. godini hotel „Selce“ je bio zatvoren.

## 1.2.

### **Prihodi od turističke članarine - 132.640,72 €**

Prihod od turističke članarine u tablici Financijsko izvješće o realizaciji iznosi =132.640,72 €, što je iznos turističke članarine koji je uplaćen na redovni račun TZG Crikvenice do 31.12.2023.

Ukupno neto uprihodovana turistička članarina do 31. prosinca 2023. godine iznosi = 132.640,72 €. Prema Zakonu o turističkoj članarini, turistička članarina za objekte u domaćinstvu plaća se u paušalnom iznosu. Turistička članarina se u 2023. godini plaća u punom iznosu, i to 5,97 € po glavnom ležaju i 2,99 € po pomoćnom ležaju. Turistička članarina za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu - privatne iznajmljivače ne ovisi više o ostvarenom prometu.

## Turistička članarina - uplata po mjesecima (neto)

Mjesec	Naplata TČ (neto) 2023.	Naplata TČ (neto) 2022.	Indeks '23./'22.
SIJEČANJ	7.507,26	5.022,23	149,48
VELJAČA	5.634,63	3.874,20	145,44
OŽUJAK	5.568,15	4.008,73	138,90
TRAVANJ	9.810,20	4.338,59	226,11
SVIBANJ	26.224,35	5.135,81	510,62
LIPANJ	13.090,83	6.209,92	210,81
SRPANJ	16.703,31	11.885,95	140,53
KOLOVOZ	14.158,14	13.104,29	108,04
RUJAN	10.379,10	11.763,72	88,23
LISTOPAD	9.592,61	7.748,05	123,81
STUDENI	6.655,47	5.312,35	125,28
PROSINAC	7.316,67	6.930,62	105,57
UKUPNO	<b>132.640,72</b>	<b>85.334,52</b>	<b>155,44</b>

## 2.

### Prihodi iz proračuna grada / županije / državnog proračuna

Do 31.12.2023. su iz proračuna Grada Crikvenice realizirani prihodi za sljedeće projekte:

- Maškare - 66.400,00 €
- Plivački maraton - 9.300,00 €
- Festival „Na palade“ - 13.300,00 €
- Šahovski turnir - 6.600,00 €
- Cro race - 26.500,00 €
- Crikvenica Cup - 6.600,00 €
- Advent - 33.200,00 €
- CIHT - 2.000,00 €
- Akcijski plan interpretacije prostora - 3.250,00 €
- Strateški i operativni marketinški plan CVR - 7.500,00 €

#### | REALIZACIJA

174.650,00 €

## 3.

### Prihodi od sustava turističkih zajednica

Hrvatska turistička zajednica sufinancirala je iz Fonda za udružene TZ 2023 sljedeća dva projekta:

1. Izrada strateškog i marketinškog operativnog plana CVR 30.000,00 €
2. Outdoor projekt CVR 20.000,00 €

HTZ je po odluci za manifestacije za CIHT sufinancirala 8.000,00 €

Iz Fonda za udružene TZ za 2022. je u 2023. uplaćeno 7.963,37 € za outdoor projekt CVR.

Turistička zajednica Kvarnera je sufinancirala Turističkoj zajednici Grada Crikvenice sljedeće manifestacije: Plivački maraton 3.980,00 €, Experience Crikvenica 2.000,00 €, Festival Na palade 1.000,00 €, Mjesec plave ribe 4.000,00 €, Festival jagoda 700,00 € i Ribarski tjedan 6.636,14 €.

Sufinanciran je i destinacijski media plan s 28.572,00 €. Po odlukama su sufinancirane i sljedeće aktivnosti: CIHT (za konferenciju) 2.650,00 €, CIHT (za obilazak zdravstvenih institucija) 500,00 €, poljski novinari 2.000,00 € i njemački blogeri 800,00 €. Također je sufinanciran i projekt outdoor CVR u iznosu od 16.500,00 €.

Temeljem zajedničkih aktivnosti primljene su i refundacije od turističkih zajednica CVR-a i to za outdoor projekt: TZG Novi Vinodolski 5.094,39 € i TZO Vinodolske općine 2.183,31 € te udruženo oglašavanje subregije u suradnji s TZ Kvarnera (Star digital): TZG Novi Vinodolski 4.645,30 € i TZO Vinodolske općine 1.990,84 €, kao i refundacija za avio kartu 349,98 € (TZG NV).

**| REALIZACIJA**

149.565,33 €

4.

## Prihodi iz EU fondova

Nisu planirani ni realizirani.

5.

## Prihodi od gospodarske djelatnosti

Tu su realizirani prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine - za poslovni prostor i bankomate, prihodi od refundacija za zakup javne površine, prihod od šteta od osiguranja, prihod od refundacija za dodatno zdravstveno osiguranje i prihod od kotizacija za Plivački maraton „Šilo - Crikvenica“ i slično.

**| REALIZACIJA**

45.272,03 €

6.

## Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihod iz 2022. godine iznosi = 106.853,31 €.

**| REALIZACIJA**

106.853,31 €

7.

## Ostali prihodi

**| REALIZACIJA**

901,66 €

**Sveukupno prihodi - 1,332.988,82 €**





# B

# RASHODI

1.

Istraživanje i strateško planiranje - 9.283,20 €

1.1.

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

## | OPIS AKTIVNOSTI

Gradovi Crikvenica i Novi Vinodolski, Vinodolska općina te njihove tri TZ su 2018. pristupili izradi Strategije razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere (CVR). U okviru izrade Strategije je odrađen čitav niz aktivnosti, terensko istraživanje, anketiranje, radionice... Strategija je na gradskom i općinskom vijeću svih triju JLS te na turističkim vijećima i skupštinama sve tri TZ usvojena tijekom travnja 2019.

Krajem studenog 2019. godine tri turističke zajednice sklopile su sporazum o suradnji turističkih zajednica, a taj sporazum naslijedio je sporazum o udruživanju turističkih zajednica koji je sklopljen 18.2.2020. godine te su se turističke zajednice projektno udružile temeljem novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Aktivnosti na provođenju programa/projekata koordinira Turistička zajednica Grada Crikvenice i koordinatorica je direktorica TZG Crikvenice, Marijana Biondić.

Tijekom 2022. godine radilo se na nekoliko programa iz akcijskog plana: Rivijera zdravlja, Rivijera sporta i rekreacije te program Interpretacija prostora.

Kroz Strategiju je definirana vizija turističkog razvoja CVR koja glasi: dinamična rivijera rekreacije i zdravlja - destinacija ubrzanog turističkog razvoja fokusirana na pružanje globalno konkurentnih visokokvalitetnih iskustava odmora, rekreacije i zdravlja u granicama nosivog kapaciteta prostora.

Osnovni ciljevi razvoja turizma do 2029. godine su unapređenje kvalitete, produljenje sezone i podizanje prepoznatljivosti. Definirana je proizvodna koncepcija rivijere i sustav turističkih proizvoda rivijere koji se dijele na:

1. proizvode odmora - Relax (sunce, more i ruralni), Outdoor, Zdravlje i Kultura;
2. proizvode posebnih interesa - Sport, Djeca i Romantika te
3. proizvode poslovnog turizma - Posao.

Pristupilo se izradi Akcijskog plana interpretacije prostora te je isti završen do kraja godine. Po njemu će se planirati daljnje aktivnosti te pripremati kandidature prema institucijama. Trošak Akcijskog plana interpretacije prostora CVR iznosi 3.250,00 € i knjižen je na imovinu pa nije prikazan u troškovima ove stavke.

Izrađen je i Strateški i operativni marketing plan Crikveničko-vinodolske rivijere. Ovaj marketinški plan je od izuzetnog značaja u planiranju budućih aktivnosti Crikveničko-vinodolske rivijere, a također će biti osnova za kandidiranje projekata prema Hrvatskoj turističkoj zajednici i drugim institucijama.

Realiziran iznos odnosi se na troškove reprezentacije koji su povezani s obilaskom terena ekipe koja je izradila Strateški i operativni marketing plan Crikveničko-vinodolske rivijere i sastanak fokus grupe.

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Razvoj destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma, regionalna i lokalne strategije razvoja turizma.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

TZG Crikvenice, Grad Crikvenica, TZG Novi Vinodolski, Grad Novi Vinodolski, TZO Vinodolske općine, Vinodolska općina

#### **| REALIZACIJA**

1.940,89 €

## 1.2.

### Istraživanje i analiza tržišta

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Na ovoj poziciji se prikazuje praćenje trendova na tržištu i primjena dobrih iskustava drugih destinacija. Turistička zajednica Grada Crikvenice po potrebi provodi analize tržišta, kretanja trendova, anketiranje, *benchmarking* i druge aktivnosti. Do 31.12. na ovoj stavci nismo realizirali trošak.

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Prikupljanje informacija temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezane za marketinške aktivnosti destinacije.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

TZG Crikvenice

#### **| REALIZACIJA**

0,00 €

### 1.3.

## Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

### | OPIS AKTIVNOSTI

Turistička zajednica je angažirala agenciju koja je pratila tiskane medije, web portale, radijske i televizijske emisije, društvene mreže, tematski grupirala medijske objave te izradila PR analizu medijskih objava.

Konstantno radimo na promociji svih naših aktivnosti kao i aktivnosti institucija, udruga, klubova i ostalih (koji nas za takvu uslugu zamole) s područja crikveničke rivijere, s ciljem da naša rivijera bude prepoznatljivija, da potaknemo još veći interes medija te da se poveća posjećenost. Tijekom cijele 2023. godine smo na adrese medija poslali 128 medijskih objava. Na taj način uspijevamo dobiti PR, koji itekako doprinosi unaprjeđenju imidža destinacije. I tijekom ove godine su nas često pratile televizijske kuće pa se možemo pohvaliti da su skoro sve naše veće manifestacije i brojne druge aktivnosti TZG Crikvenice bile popraćene televizijskim prilogom ili javljanjem uživo u program.

PR analiza koju smo dobili od „Briefing medija“, koji nam rade press clipping, pokazala je sljedeće: U 2023. godini bila je 1.121 medijska objava o TZG Crikvenice i vezanim događanjima. 94 % objava je pozitivnog, a 6 % neutralnog karaktera. Nema negativnih objava.

Komercijalna vrijednost objava iznosi 1,744.547,00 €, a PR vrijednost 4,492.005,00 €. Prosječno su mjesečno bile 93 i dnevno 3 objave. Od toga se na tisak odnosi 212 objava PR vrijednosti 926.065,00 €, 768 na web portalima PR vrijednosti 462.310,00 €, 80 na televiziji PR vrijednosti 3,026.978,00 € te 61 objava na radiju PR vrijednosti 76.652,00 €. Najviše objava bilo je u kolovozu (161), a najmanje u studenom (38).

Najveći broj objava ima Novi list (178), što čini udio od 16 % u ukupnom broju. Slijedi portal tunera.info sa 126 te novilist.hr sa 96 objava. Od TV programa na prvom mjestu je HRT1 (21 prilog), a od radijskih stanica HR Rijeka (14 priloga). Najveća PR vrijednost zabilježena je na RTL-u (1,477.838,00 €), a slijede Novi list s PR vrijednošću od 720.657,00 € i Nova TV sa 684.689 €.

Najviše objava potpisuje novinar Robert Šimonović (Novi list), a slijedi Anto Ravlić (tunera.info) te Alenka Juričić Bukarica (Novi list i Zadarski list).

Najčešće spominjana tema je Plivački maraton Šilo - Crikvenica (118), a potom Mjesec plave ribe (86) i Maškare u Crikvenici (69).

Troškovi realizacije uključuju:

- istraživanje tržišta - iznos 7.259,92 €
- ostale nespomenute usluge (smještaj) - iznos 83,28 €

### | CILJ AKTIVNOSTI

Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma te definiranje ciljnih tržišta i ciljnih skupina prema kojima će promocija destinacije biti usmjerena kako bi se ostvarila najbolja učinkovitost.

### | NOSITELJ

TZG Crikvenice

### | REALIZACIJA

7.343,20 €

## 2.

### Razvoj turističkog proizvoda - 530.951,99 €

#### 2.1.

#### Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

##### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Na ovoj poziciji se prati selekcija ključnih atributa destinacije s naglaskom na razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Identifikacija i promocija takvih atributa ima dvostruku ulogu, interno pomažu gradnji specifičnog identiteta, a eksterno diferenciranju slike destinacije kod potencijalnih posjetitelja, čime se podiže tržišna pozicija i vjerojatnost posjeta. Tijekom 2023. godine je intenzivno nastavljeno s aktivnostima vezanima za razvoj outdoor ponude na razini Crikveničko-vinodolske rivijere.

Bike projekt je u potpunosti realiziran, a aktivnosti su se usmjerile na završetak definiranja, čišćenja, označavanja i promoviranja planinarskih staza i šetnica. Vizualni elementi projekta su usklađeni s Kvarner Outdoor Hike standardima te su se i kroz Javni poziv za projekt Kvarner Outdoor, koji je raspisala TZ Kvarnera, dobila određena sredstva.

Priprema sadržaja i materijala za planinarske staze i šetnice na Crikveničko-vinodolskoj rivijeri u završnoj su fazi te će se uskoro dovršiti i taj materijal. U novoj, turistima prilagođenoj mreži planinarskih staza i turističkih šetnica, većina je staza kružnog oblika, a s obzirom na različite visinske profile svaki zaljubljenik u prirodu će pronaći stazu koja mu odgovara. Radi se o većem broju manjih kružnih planinarskih staza i šetnica prilagođenijim turistima. Neke od staza moći će se koristiti i za trail pa se time zaokružuje bogata ponuda sadržaja CVR na otvorenom. Kako bi staze bile reprezentativne, sklopljen je ugovor s fizičkom osobom s velikim planinarskim iskustvom za poslove održavanja i čišćenja staza, što je uspješno završeno te su staze prikladne za posjet zaljubljenika u prirodu. Posebna je pozornost data na obnavljanje markacija, koje su bile dosta izbledjele ili gotovo nestale. Očekuje se nastavak suradnje na održavanju i čišćenju drugih staza, s obzirom na to da ovaj suradnik u jednoj godini može kvalitetno odraditi oko 100 km staza, što je trećina staza koje postoje na našem području subregije.

Za potrebe izrade promotivnih materijala pristupilo se fotografiranju i video snimanju svih 20 planinarskih staza. Projekt je realizirao Klement Studio te će navedeni materijali biti korišteni za sve buduće aktivnosti po pitanju hike projekta, a i video će se uskoro promovirati.

Promotivni film Crikveničko-vinodolske rivijere kandidiran je na Festival turističkog i etno filma na Krku te je osvojio treće mjesto publike. Film obuhvaća atraktivne lokacije s područja Crikveničko-vinodolske rivijere, outdoor aktivnosti i ostale sadržaje te koristi slogan Rivijere - Puls života - razrađen prema različitim proizvodima Rivijere. Suradnik na realizaciji ovog videa je „Klement Studio“ iz Crikvenice.

Turističke zajednice CVR su se s projektom „Razvoj i uvođenje na tržište složenih turističkih proizvoda u cilju brendiranja Crikveničko-vinodolske rivijere kao outdoor destinacije“ javile na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2023. godini iz Fonda za udružene turističke zajednice u segmentu - Projekt razvoja turističkog proizvoda - razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda. Nakon ocjene svih kandidatura, HTZ je za navedeno osigurao sredstva u visini od 20.000,00 €. HTZ je prihvatio dostavljeno izvješće i sva su sredstva povučena te je time odrađen velik broj aktivnosti, no jedan dio troškova moraju snositi i same turističke zajednice CVR-a (minimalno 20% od ukupnog iznosa).

Kao i prethodnih godina, kao subregija smo sudjelovali u udruženom oglašavanju sa sustavom većih turističkih zajednica i TZ Kvarnera te je za tu prigodu odlučeno da će svaka subregija sudjelovati s 13.272,28 €. Ukupni media plan, koji je realiziran preko agencije „Star digital“, iznosi 187.000,00 €. CVR je kroz ovo oglašavanje bila zastupljena na njemačkom, austrijskom, slovenskom, češkom,

slovačkom i mađarskom tržištu, a za sve vrste oglašavanja odredišna stranica je bila nova web stranica crikvenica-vinodol.com.

Također smo se oglasili u vrlo čitanom izdanju njemačkog medija Abendzeitung u printanom i online izdanju. Tisak je u nakladi od 165.000 primjeraka, dok portal mjesečno ima preko 7 milijuna jedinstvenih čitatelja i 12,7 milijuna pregleda.

Subregija je prijavila sudjelovanje na sajmu u Wrocławu u Poljskoj, o čemu je više informacija u tekstu pod 3.5.1. Nastupi na sajmovima.

Na ovoj stavci prikazani su svi troškovi TZG Crikvenice poput označavanja staza, odnosno troškovi amortizacije, s obzirom na to da se radi o nabavci imovine te troškovi oglašavanja CVR, dok su troškovi prezentacija i sajмова prikazani na drugim pripadajućim mjestima troška. Također je prikazan trošak izrade promotivnog hike videa te tiska karata (35.000 kom).

Trošak imovine (table stupovi) koju smo nabavljali u okviru projekta iznosi 16.885,50 € za hike i 2.045,63 € za bike.

Troškovi realizacije uključuju:

- oglašavanje - 3.657,43 €
- fotografiranje/video snimanje - 5.270,00 €
- tisak materijala - 8.531,25 €
- ugostiteljske usluge - 596,63 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Obogaćivanje turističke ponude destinacije i Hrvatske u cjelini, unapređenje turističkog proizvoda destinacije i Hrvatske u cjelini, promocija turizma Hrvatske, doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog naslijeđa destinacije, jačanje imidža hrvatskog turizma, doprinos razvoju programa destinacije, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju i regiju, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, produženje turističke sezone...

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

TZG Crikvenice, TZG Novi Vinodolski, TZO Vinodolske općine

#### **| REALIZACIJA**

18.055,31 €

## 2.2.

### **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Kreiranje marketing brendova kroz nove turističke proizvode i razvoj novih turističkih doživljaja doprinosi produženju turističke sezone i stvaranju sadržajnije i kvalitetnije ponude. Na nivou Kvarnera provode se aktivnosti brendiranja selektivnih oblika turizma u koju se svake godine uključuje i TZG Crikvenice ponudom na našem području. Kvalitetni proizvodi mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa. Pri tome, najvažniji je razvoj atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred- i posezone.

Kvarner Family - riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Nadopuna postojećem sustavu kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Dijelovi programa: edukacija, standardizacija, marketinško oblikovanje i certificiranje. Projekt se provodi u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

U 2023. godini nije bilo novih prijava iznajmljivača za oznaku „Kvarner Family“ na području Rivijere Crikvenice. Komisija (Alenka Spoja, Danor Matejčić, Tea Car Reljac) nije išla u obilazak ni na području Vinodolske općine. Trenutno na području crikveničke rivijere imamo ukupno 41 „Kvarner Family“ iznajmljivača, od toga je sedam iznajmljivača „Pet friendly“, tri „Bike friendly“ i tri „Hike friendly“. Od te brojke je dvadeset i jedan iznajmljivač iz Crikvenice, osam iz Dramlja, šest iz Jadranova i šest iz Selca dobilo oznaku "Kvarner Family".

U 2023. godini nastavili smo s aktivnostima označavanja restorana u okviru projekta Cesta plave ribe te smo na Mjesecu plave ribe dodijelili svim uključenim restoranima oznake projekta CPR. Trošak je uključen u projekt CPR-a. Nije na ovoj poziciji.

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Podizanje kvalitete marketing brendova i turističkih proizvoda te razvoj novih turističkih doživljaja koji doprinose produženju turističke sezone.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

TZG Crikvenice

#### **| REALIZACIJA**

0,00 €

### 2.3.

#### **Podrška razvoju turističkih događanja - 471.141,86 €**

##### 2.3.1.

##### **Kulturno-zabavne manifestacije - 306.812,63 €**

##### 2.3.1.1.

##### **Maškare**



#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

U 2023. godini, za potrebe organizacije maškaranih subotnjih zabava, na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici postavljen je šator u kojem su održane ukupno 4 subotnje maškarane zabave. Šator je predstavljao promjenu od ranijih godina kad su se maškarane zabave održavale u Gradskoj sportskoj dvorani Crikvenica.

Otvaranje manifestacije „Maškare u Crikvenici 2023.“ obilježeno je 7. siječnja 2023., kad je na Trgu Stjepana Radića održana primopredaja ključeva Grada Crikvenice iz ruku gradonačelnika Damira Rukavine u ruke meštra od maškara Damira Benića te je podignuta maškarana zastava na Veloj paladi. Nakon podizanja zastave, od 15 sati je započeo maškarani program i to „Klizanjem pod maskama“ te predstavom „Vesela bajka na ledu“, na klizalištu koje je do 14. siječnja bilo postavljeno na Trgu Stjepana Radića. Isti dan, održano je tradicionalno „Druženje u Matkovićima“ tj. okupljanje

maškaranih udruga iz Crikvenice i okolice te druženje do kasnih večernjih sati.

Prva maškarana subotnja zabava, 21. siječnja u crikveničkom šatoru, na žalost je morala biti otkazana zbog jakog vjetrova, kao i maškarani pikado turnir koji je planiran da se održi istog dana, a iz istog razloga je otkazana maškarana čajanka i tombola sljedećeg dana. Tako su subotnje zabave održane u 4 termina: 28. siječnja uz nastup sastava „Fortunal“, 4.2. uz nastup sastava „Point“, 11.2. uz nastup sastava „Fortunal“ te 18.2. uz nastup sastava „Insula“. Maškare čajanke i tombole održane su u maškaranom šatoru u terminima: 5.2., 12.2. i 19.2. Uz maškarane zabave i čajanke održane su i druga maškarana događanja: maškarana šetnja po Ljubavnoj cestici 11.2., „Čakavsko maškarano zapolne“ u Osnovnoj školi Zvonka Cara 15.2., maškarano druženje u Gornjem kraju 18.2. i završno čitanje šentence i spaljivanje mesopusta 22.2. Najveće događanje koje je obilježilo ovogodišnje maškare su Velika i Dječja maškarana povorka koje su se održale u nedjelju, 29.1.2023., u centru Crikvenice. Na povorkama je sudjelovalo više od 2.500 sudionika, a cijeli centar Crikvenice bio je ispunjen gledateljima. Nakon povorki je slijedila velika zabava u šatoru za sudionike i posjetitelje uz glazbene sastave „Trend“ i „Koktelsi“.

Osim u Crikvenici, maškarana događanja održana su i u drugim mjestima rivijere. U Selcu su također održane maškarane zabave pod šatorom kao i druga tradicijska događanja – mlaća slame, čitanje šentence i spaljivanje mesopusta, posjet mladića neudanim djevojkama te druga događanja. U Jadranovu su se održale dvije maškarane zabave petkom i dvije čajanke nedjeljom.

Meštar od maškara Damir Benić i maškarana svita u sastavu: Kornelija Barac, Loren Lelas, Gojko Antić, Zdravko Samardžija i Milan Kondić, bili su aktivni tijekom cijelog maškaranog razdoblja, kako u medijima, tako i na terenu, obilazeći maškarane skupine u mjestima naše rivijere i nama susjedna mjesta. Crikvenica je tijekom maškaranog razdoblja bila ukrašena maškaranim obilježjima i ukrasima, a centar grada je bio ozvučen i puštala se maškarana glazba.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 101.544,72 € prema sljedećoj strukturi:

- Angažman glazbenih izvođača - 15.786,90 €
- Angažman osoba van radnog odnosa - 2.055,27 €
- Najam razglasa - 6.719,02 €
- Autobusi prijevoz grupa za maškaranu povorku - 3.560,00 €
- Usluge promocije - 5.767,31 €
- Izrada foto i video zapisa - 1.550,00 €
- Smještaj sudionika - 1.149,15 €
- Zaštitarske usluge - 5.341,95 €
- Ostale usluge - 8.043,15 €
- ZAMP - 508,51 €
- Promidžbeni materijal - 2.804,28 €
- Reprzentacija - 4.627,27 €
- Korištenje javne površine - 117,00 €
- Najam kemijskog toaleta - 1.957,83 €
- Najam šatora - 32.517,50 €
- Najam pontona za spaljivanje mesopusta - 500,00 €
- Troškovi pića i namirnica - 3.604,42 €
- Ostali materijalni troškovi - 4.892,72 €
- Osiguranje maškarane povorke - 41,81 €

Od navedenih troškova dio se odnosi na troškove Maškara 2024. i to ukupno 17.970,00 €. Iz tog razloga je realizacija veća od planirane.

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog nasljeđa destinacije, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnog turističkog proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u siječnju i veljači.

#### | NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Organizator „Maškara 2023.“ u Crikvenici je TZG Crikvenice, a suorganizator Catering „Derossi“. Generalni pokrovitelj je Grad Crikvenica, a pokrovitelji su: Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera, „Jadran“ d.d. Crikvenica, „Eko-Murvica“ d.o.o., Županijska lučka uprava Crikvenica. Partneri su: „Pavloimir“ d.o.o., Hotel „Marina“, „Marinero Tours“, „Eko selo Selce“ d.o.o., „Mali Marino“, restoran „Domino“, restoran „Burin“, frizerski salon „Ljubica“, Adrenalin park „Crikvenica“, Croatia agent Crikvenica i obrt „Feral“.

#### | REALIZACIJA

101.544,72 €

#### 2.3.1.2.

#### Crikvenica Summer Showtime

#### | OPIS AKTIVNOSTI

TZG Crikvenice je u sezoni 2019. osmislila poseban program događanja za srpanj i kolovoz pod nazivom „Crikvenica Summer Showtime“. Program sadrži jednodnevne i višednevne „signature“ manifestacije i manje manifestacije koje se održavaju tijekom sezone, svaka jednom tjedno. U 2023. godini u „Crikvenica Summer Showtime“ uključili smo neke već postojeće velike manifestacije u organizaciji TZG Crikvenice i dodali nove sadržaje. Ovaj izdvojeni program događanja ove godine činile su manifestacije u organizaciji TZG Crikvenice ili manifestacije s potpisom: „(Sr)etno Selce“, „CrikvArt“, „Moja mala kala“, „Dan turizma“, Plivački maraton „Šilo - Crikvenica“ i „Ribarski tjedan“, a na tjednoj bazi izmjenjivale su se manifestacije - „Glazbene ljetne večeri“, „Večeri ribarske tradicije“, „Melodije s okusom mora“, „Groovy Nights“, „Tribute Nights“, „Open Air Cinema“ i „Summer Dance“.



Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 136.397,25 € prema sljedećoj strukturi:

- „Ribarski tjedan“ - 40.640,22 €
- „CrikvArt“ - 13.320,21 €
- „(Sr)etno Selce“ - 11.103,57 €
- „Moja mala kala“ - 18.825,16 €
- „Melodije s okusom mora“ - 10.752,91 €
- „Glazbene ljetne večeri“ - 8.305,27 €
- „Večeri ribarske tradicije“ - 5.034,99 €
- „Tribute Nights“ - 12.222,92 €
- „Groovy Nights“ - 10.522,00 €
- „Open Air Cinema“ - 3.127,50 €
- „Dancing Stars (Summer Dance)“ - 2.210,00 €
- „Dan turizma“ - 332,50 €

#### | CILJ AKTIVNOSTI

Obogaćivanje turističke ponude destinacije i Hrvatske u cjelini, unaprjeđenje turističkog proizvoda destinacije i Hrvatske u cjelini, promocija turizma Hrvatske, doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog naslijeđa destinacije, jačanje imidža hrvatskog turizma, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju i regiju, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa.

#### | NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica Grada Crikvenice, Grad Crikvenica, TZ Kvarnera, „Kvarner Maritime Heritage“, ŽLU Crikvenica, „Eko-Murvica“ d.o.o., „Jadran“ d.d., Cocktail bar „Balustrada“, Kavana „Toš“, Catering „Derossi“, „Jarun ideja“ d.o.o., JD „Val“ Crikvenica, PŠRD „Arbun“ Crikvenica, Udruženje



vinara „Vina Kvarnera“, Vinska kuća „Pavломir“, Eko selo „Selce“ d.o.o., Obrt „Glamour“, VK „Crikvenica“, Muzej Grada Crikvenice, KČS „Kotor“, M/B „Sfera“, M/B „MS Lord“, M/B „Plima“, M/B „Primorka“, KUD „Neven“ Selce, Udruga mladih „Selce“, ŠRK „Oslić“, VIO Žrnovnica Crikvenica Vinodol d.o.o.

#### | REALIZACIJA

136.410,48 €

2.3.1.2.1.

Crikvenica Summer Showtime - *Signature Events (manifestacije s potpisom)* - 84.221,66 €

#### / 57. Ribarski tjedan



#### | OPIS AKTIVNOSTI

Jedna od najdugotrajnijih manifestacija na našoj rivijeri - „Ribarski tjedan“ u Crikvenici - svojim je posjetiteljima u razdoblju od 26. kolovoza do 2. rujna 2023. godine pružio bogata kulturna, sportsko-rekreativna i zabavna događanja uz odličnu eno i gastro ponudu.

Manifestacija je počela u subotu, 26. kolovoza, edukativnom radionicom o ribolovu za najmlađe pod nazivom „Ča je to ribarija?“. Navečer je u centru grada svečano otvoren „Ribarski tjedan“ pozdravnim govorima gradonačelnika Damira Rukavine i direktorice TZG Crikvenice Marijane Biondić. Nakon pozdravnih govora održana je tradicionalna plovidba turističkih brodova tj. besplatna vožnja brodovima za posjetitelje manifestacije. Glazbeni sastav „Baruffa“ i Luka Nižetić bili su zaduženi za zabavu prve večeri „Ribarskog tjedna“. U nedjelju, 27.8., održana je vinska radionica pod nazivom „Svijetla strana Kvarnera“, a za večernju zabavu su se pobrinuli Joso Butorac i „Trio Vivak“. Program drugog, trećeg i četvrtog dana „Ribarskog tjedna“ je nažalost morao biti otkazan zbog lošeg vremena. U četvrtak, 31.8., održana je druga vinska radionica pod nazivom „Tamna strana Kvarnera“, a glazbeni program predvodili su glazbeni sastavi „Klamaruša“ i „Mirakul“. U četvrtak, 31.8., večer je bila prepuna zabave zahvaljujući Festivalu čakavske besede „ČA fest“.

Ovaj glazbeno-scenski program s domaćim izvođačima i autorima koji čuvaju i promoviraju razne čakavske govore iz godine u godinu privlači sve veći broj ljubitelja tradicije. Nakon „Ča festa“ održan je nastup klape „Nevera“. Još više smo se približili tradiciji u petak uz interaktivnu edukativnu radionicu tradicijskih vještina uz glazbenu podlogu sastava „Trio Crikvenica“.

Veliko finale, završetak manifestacije, održano je u subotu, 2. rujna. U podne je održana jedriličarska regata krstaša, u popodnevnim satima regata i veslanje na tradicijskim drvenim barkama, a atmosferu su navečer do usijanja doveli Zorica Kondža i glazbeni sastav „Trend“. Tradicionalno, u ponoć su svi okupljeni mogli uživati u vatrometu.

Jedna od novosti ovogodišnje manifestacije je nagradna igra „Pronađi sirenu“ koja je svakodnevno izazivala uzbuđenje kod svih koji su nestrpljivo tražili najljepnicu sirene u užem centru grada. Naši najmlađi su svaku večer od 19 sati mogli uživati u likovnim radionicama na trgu.

Svake večeri tijekom „Ribarskog tjedna“ za eno i gastro poslastice su se pobrinule gastro kućice na tri lokacije u centru grada („Fish street food zona“ na Trgu S. Radića, „More na tanjuru“ na Veloj

paladi i „Primorska riblja kuhinja by 'Jadran'“ (na Maloj paladi) te vinski sajam „Vina našeg kraja“.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 40.640,22 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman glazbenih izvođača - 19.939,65 €
- trošak razglasta i rasvjete za nastupe glazbenih izvođača - 4.780,00 €
- angažman osoba van radnog odnosa - 279,27 €
- usluge zaštitarske službe - 462,50 €
- izvođenje vatrometa - 1.830,00 €
- smještaj za glazbene izvođače - 308,04 €
- ostale usluge - 4.596,23 €
- trošak namirnica - hrane i pića - 452,90 €
- ostali materijalni troškovi - 455,86 €
- promidžbeni materijal - 5.140,75 €
- trošak reprezentacije - 260,50 €
- donacije - JD „Val“ - 700,00 €
- trošak regate/putni - 597,16 €
- ZAMP - 837,36 €



#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Manifestacija „Ribarski tjedan“ spaja crikveničku ribarsku prošlost i turizam. Suvremena Crikvenica naglašava vrijednost tradicije i nastoji ukazati novim naraštajima na važnost njezinog očuvanja. Jedan od glavnih ostvarenih ciljeva su kreirani atraktivni sadržaji za turiste koji su utjecali na produženje turističke sezone.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Organizator: TZG Crikvenice, suorganizatori: „Jadran“ d.d. Crikvenica, Cocktail bar „Balustrada“, Kavana „Toš“, Catering „Derossi“, „Jarun ideja“ d.o.o., JD „Val“, PŠRD „Arbun“, Udruženje vinara „Vina Kvarnera“, Obrt „Glamour“, VK „Crikvenica“, Muzej Grada Crikvenice, KČS „Kotor“, M/B „Plima“, M/B „Primorka“, M/B „Sfera“, M/B „MS Lord“, podmornica „Peppy“. Pokrovitelji: Grad Crikvenica, TZ Kvarnera, „Kvarner Maritime Heritage“, ŽLU Crikvenica, „Eko-Murvica“ d.o.o., VIO Žrnovnica Crikvenica Vinodol d.o.o.

#### **| REALIZACIJA**

40.640,22 €

## / 8. Crikvart \_festival uličnih zabavljača



### | OPIS AKTIVNOSTI

Osmi po redu Festival uličnih zabavljača „CrikvArt“, održan je u subotu, 15. srpnja, u centru Crikvenice. Festival je to čiji izvođači uveseljavaju goste i građane na nekoliko gradskih lokacija koje su i ove godine oživjeli s akrobatikom koja graniči s nadnaravnim sposobnostima te zabavljačima koji istovremeno nasmijavaju i šokiraju. Otvaranje manifestacije počelo je predstavom za djecu na Trgu Stjepana Radića u večernjim satima. Nakon predstave slijedio je hodajući performans na štulama i nastupi uličnih zabavljača: „Grand hotel show“, „Šašavo šalabajzanje“ i „Mr. & Mrs. Frantic“. Glavni crikvenički trg zapalio je vatreni performans *mariachi* benda „Los Caballeros“. Osim što su posjetitelje tijekom festivala na nekoliko lokacija u gradu zabavljati izvođači, na Trgu Stjepana Radića su se održale radionice i art sajam nakita od prirodnih materijala, u trajanju od 19:00 do 24:00 sata.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 13.320,21 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman glazbenih izvođača - 5.000,00 €
- angažman ostalih izvođača (street art) - 6.393,91 €
- trošak razglasa i rasvjete - 810,80 €
- zaštitarska služba - 231,25 €
- tisak letaka i plakata - 332,50 €
- ostali materijalni troškovi - 50,00 €
- izrada foto i video materijala - 247,50 €
- ZAMP - 254,25 €

### | CILJ AKTIVNOSTI

Ostvaren je cilj manifestacije, tj. gostima je pružen atraktivan i bogat *street - art* doživljaj u centru Crikvenice u vrhuncu turističke sezone te kreiran dodatni motiv za dolazak u destinaciju.

### | NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica Grada Crikvenice, Grad Crikvenica, ŽLU Crikvenica, „Jadran“ d.d., VIO Žrnovnica Crikvenica Vinodol d.o.o.

### | REALIZACIJA

13.320,21 €



## / 10. (Sr)etno Selce



### | OPIS AKTIVNOSTI

Manifestacija „(Sr)etno Selce“ povezuje narodne običaje, gastronomiju, kulturno-umjetničko stvaralaštvo i zabavu za sve generacije. U 2023. godini manifestacija je održana 8. srpnja na tri lokacije u Selcu (centar, Polača i dizalica) i to desetu godinu zaredom. Narodni običaji i tradicija na zanimljiv su se način prezentirali mlađim generacijama, kao i turistima. Događanje je počelo popodnevnom izložbom „Kroz staru selačku poneštricu“, zamišljenu kao prezentacija starinskoga selačkoga stana. Uzduž promenade održao se sajam tradicijskih i eko proizvoda, kao i mimohod sudionika u nošnjama predvođen selačkom „mantinjadom“. Na trgu se u večernjim satima prezentirala tradicionalna mlaća slame i plesalo se selačko kolo. Toplu ljetnu večer dodatno je uljepšao nastup klape „Cambí“. Posjetitelji su također na glavnom trgu uživali uz nastup dragih nam gostiju iz Mađarske, plesne grupe „Igraj kolo“ te nastup Jose Butorca. Kod dizalice u Selcu je posjetitelje istovremeno zabavljala Klapa „Tramuntana“, a na Polači Klapa „Sveta Jelena“, KUD „Neven“ i VIS „Bonaca“. Prezentacija narodnih običaja, raznolikih umjetničkih izričaja i domaćih proizvoda bili su samo jedan dio ovoga zanimljivog događanja. „(Sr)etno Selce“ nas je uvelo u svijet u kojemu se isprepliće staro i novo i na poseban način predstavilo vrijednu kulturno-povijesnu baštinu, uz obilje zabave u ugodnom okruženju uz more.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 11.103,57 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman glazbenih izvođača - 6.558,30 €
- angažman osoba izvan radnog odnosa - 93,08 €
- trošak razglasa i rasvjete - 1.748,80 €
- usluge zaštitarske službe - 231,25 €
- ostale usluge - 186,48 €
- promidžbeni materijal - 1.317,10 €
- ostali materijalni troškovi - 712,68 €
- ZAMP - 255,88 €

### | CILJ AKTIVNOSTI

Ostvareni su ciljevi manifestacije tj. obogaćivanje turističke ponude, prezentacija kulturne baštine, očuvanje tradicije i zabava za goste. Glavni cilj manifestacije „(Sr)etno Selce“ je očuvanje bogate kulturno-povijesne baštine mjesta Selce i tradicionalnih običaja mještana.

### | NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica Grada Crikvenice, KUD „Neven“ Selce, Udruga mladih „Selce“, ŠRK „Oslić“ Selce, Grad Crikvenica, Županijska lučka uprava Crikvenica i VIO Žrnovnica Crikvenica Vinodol d.o.o.

### | REALIZACIJA

11.103,57 €

## / Dan turizma u Selcu

### | OPIS AKTIVNOSTI

Manifestacija „Dan turizma“ koja 4. kolovoza svake godine obilježava početak organiziranog turizma u Selcu, zbog iznimno loših vremenskih prilika morala je biti otkazana.

### | REALIZACIJA

332,50 €

## / Moja mala kala



### | OPIS AKTIVNOSTI

„Moja mala kala“ je više od nove manifestacije, nove priče, novog projekta. To je topla i intimna ljubavna priča između tradicije i ljudi, stanovnika Crikvenice. 29. srpnja crikveničke kale, bile su „zvijezde“ manifestacije tj. postale su centar života i po dojmovima posjetitelja epicentar odlične energije! Na četiri sata kale su postale kulise jedne životne priče u kojoj su glavnu ulogu imali upravo posjetitelji. Klape, statisti, umjetnici, vinari, kuhari, radionice... Svaki kutak starog grada pulsirao je u ritmu života kakav je bio nekad. U Kali svetog Antona prezentirane su ribarska tradicija, vještine i alati, dok je u Kali Grgura Ninskog održana keramičarska radionica, odnosno prezentacija rada na lončarskom kolu i izrada predmeta od keramike. U Kali Grgura Ninskog posjetitelji su kušali i tradicionalne gastro specijalitete - Crkveniške rupice. U Kali svetog Antona prezentirana je i izrada tradicionalnih slastica. Riječ je o crikveničkim puhancima, poznatijim kao kroštule. S obzirom na to da su nekadašnje kale bile ispunjene djecom, „Moja mala kala“ prikazala je i Dječji kutak - radionice, tradicionalni ples, zaboravljene igre, face painting... Osim Dječjeg kutka, u Ulici Pavla Radića postavljena je i izložba dječjih slikarskih radova. Svi posjetitelji mogli su uživati i u sajmu domaćih proizvoda i rukotvorina, koji su se protegnuli kroz cijelu Goricu braće Cvetić, ali i u slikarskoj radionici s Tonijem Belobrajdićem. U Školskoj su svi zainteresirani mogli izrađivati vijence od lovora, ali i uživati u prezentiranju starinskog načina pletenja, šivanja, heklanja... Na istome mjestu bile su izložene fotografije nekadašnjih kala. Posjetitelji su uživali i u dobroj glazbi, a nije nedostajalo ni eno i gastro ponude. Nastupili su „Trio Crikvenica“, kantautor Neven Barac, Marino Ferenčić, Džoni i Vojko, klape

„Kala“ i „Sveta Jelena“ te glazbeni sastav „Skala“. Moglo se uživati i u ukusnoj vinskoj kapljici, a vina su nudili crikvenička Udruga vinogradara, vinara i maslinara „Sveta Lucija“, selačka „Grand Village Estate Winery“, kao i Udruženje vinara „Vina Kvarnera“. Po svim kalama šetale su djevojke i žene u narodnim nošnjama.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 18.825,16 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman glazbenih izvođača - 3.682,55 €
- angažman osoba izvan radnog odnosa - 1.434,22 €
- usluge zaštitarske službe - 91,25 €
- oglašavanje - 883,48 €
- izrada foto i video materijala - 192,50 €
- ostale usluge - 4.068,70 €
- promidžbeni materijal - 5.498,35 €
- piće i namirnice - 549,39 €
- ostali materijalni troškovi - 2.366,40 €
- ZAMP - 58,32 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Ostvareni su ciljevi manifestacije tj. stvaranje doživljaja za goste u destinaciji i obogaćivanje turističke ponude, prezentacija kulturne baštine, očuvanje tradicije i običaja te zabava za goste.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

TZ Grada Crikvenice, Grad Crikvenica, „Eko - Murvica“ d.o.o., VIO Žrnovnica Crikvenica Vinodol, „Jadran“ d.d., Udruga vinogradara, vinara i maslinara „Sveta Lucija“, Udruženje vinara „Vina Kvarnera“, „Grand Village Estate Winery“, DND Crikvenica, Mažoretkinje Grada Crikvenice, Dječji vrtić „Radost“, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice „Sunce“, ŠRD „Lovrata“ te KUD „Vatroslav Lisinski“.

#### **| REALIZACIJA**

18.825,16 €

2.3.1.2.2.

**Crikvenica Summer Showtime \_tjedna događanja - 52.188,82 €**

**/ Melodije s okusom mora**

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

„Melodije s okusom mora“ održane su dvanaestu godinu zaredom, četvrtkom tijekom srpnja i kolovoza. Ove manifestacije u Dramlju i Jadranovu predstavljale su glazbena iznenađenja u smirujućem prirodnom okruženju, pozornice najbliže moru i zvijezdama.

U Jadranovu, na rivi Mulina, 13. srpnja nastupila je Klapa „Sveti Jakov“, 27. srpnja Klapa „Nevera“, a 10.8. Martina Majerle.

U Dramlju, u lučici Pazdehova, nastupali su sljedeći glazbenici: Robert Grubišić i Mario Battifiaca (6.7.), Teo Y „La Mar“ (20.7.) Klapa „Kastav“ (13.8.) te Mateo Žmak i Antonio Krištofić (17.8.)

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 10.752,91 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman glazbenih izvođača - 7.514,30 €
- trošak razglasa i rasvjete - 2.816,60 €
- ZAMP - 422,01 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Ostvaren je cilj da se gostima pruži atraktivan glazbeni doživljaj užitka u domaćoj glazbi u smirujućem prirodnom okruženju mjesta Dramalj i Jadranovo.



**| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

**| REALIZACIJA**

10.752,91 €

**/ Glazbene ljetne večeri****| OPIS AKTIVNOSTI**

„Glazbene ljetne večeri“ održavale su se sedmu godinu zaredom tijekom ljetnih mjeseci. Radi se o nastupima glazbenih sastava u Crikvenici i Selcu koji izvode popularne internacionalne glazbene hitove. Ukupno je održano 13 manifestacija i to 7 u centru Crikvenice ponedjeljkom i 6 u centru Selca utorkom. U Crikvenici su nastupali sljedeći glazbeni sastavi:

„Coffee Shop Acoustic“ (3.7., 17.7., 31.7. i 21.8.), „Splash“ (24.7. i 7.8.), „In Between“ (10.7.).

U Selcu su nastupali sljedeći glazbeni sastavi: „Trio Mareta“ (4.7. i 8.8.), „Tremolo“ (11.7. i 22.8.), „In Between“ (18.7.) i „Coffee Shop Acoustic“ (5.8.)

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 8.305,27 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman glazbenih izvođača - 7.622,77 €
- ZAMP - 682,50 €

**| CILJ AKTIVNOSTI**

Ostvario se cilj stvaranja doživljaja za goste u destinaciji (zabavno-glazbeni program u centru mjesta).

**| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

**| REALIZACIJA**

8.305,27 €

**/ Večeri ribarske tradicije****| OPIS AKTIVNOSTI**

Uz pomoć ribolovnih klubova „Arbun“ i „Oslić“ iz Crikvenice i Selca, prezentirani su ribolovni alati, tradicionalna jela od ribe i ribarski običaji uz prigodnu primorsku glazbu. Manifestacija se održavala na tjednoj bazi (srijedom), tijekom glavne turističke sezone. Članovi ribolovnih lokalnih klubova tijekom manifestacije prezentirali su tradicionalne ribolovne alate, pletenje ribarske mreže, pripremu jednostavnih autohtonih jela, a sve s ciljem očuvanja ribarske tradicije kraja i prezentacije iste gostima. „Večeri ribarske tradicije“ održane su u Selcu 12. i 26.7. te 9. i 23.8., a u Crikvenici 5. i 19.7. te 2. i 16.8.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 5.034,99 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman glazbenih izvođača - 1.719,22 €
- piće i namirnice \_1.635,90 €
- ostali materijalni troškovi \_79,87 €
- donacije ribolovnim klubovima - 1.600,00 €

#### | CILJ AKTIVNOSTI

Ostvaren je cilj stvaranja doživljaja za goste u destinaciji i njegovanja tradicijskih običaja i vještina.

#### | NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica Grada Crikvenice, PŠRD "Arbun" i ŠRK "Oslić"

#### | REALIZACIJA

5.048,22 €

### / Tribute Nights



#### | OPIS AKTIVNOSTI

„Tribute Nights“ su večeri posvećene svjetski poznatim glazbenim imenima poput grupa „Queen“, „The Beatles“, „Abba“ i sl. na kojima nastupaju njihovi *tribute bandovi*. U 2023. godini održane su subotom, dva puta u Selcu, jednom u Crikvenici i jednom u Jadranovu. U Crikvenici su nastupali *tribute bandovi* sljedećih glazbenika: „Abba“ (19.8.) U Jadranovu su nastupali *tribute bandovi* sljedećih glazbenika: „Disco Magic“ (29.7.). U Selcu su nastupali *tribute bandovi* sljedećih glazbenika: „Abba“ (22.7.), „Disco Magic“ (12.8.).

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 12.222,92 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman glazbenih izvođača - 9.598,60 €
- trošak razglasa i rasvjete - 1.760,00 €
- smještaj za glazbene izvođače - 381,42 €
- ZAMP - 482,90 €

#### | CILJ AKTIVNOSTI

Ostvaren je cilj stvaranja doživljaja za goste u destinaciji.

#### | NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica Grada Crikvenice

#### | REALIZACIJA

12.222,92 €



## / Groovy Nights

### | OPIS AKTIVNOSTI

U 2023. godini organizirana je nova manifestacija koja se održavala na tjednoj bazi, tijekom glavne turističke sezone (petkom) . Radi se o koncertu benda koji izvodi vesele i plesne hitove \_ glazbeni sastav „Grooversi“. Manifestacija se pokazala vrlo uspješnom i vrlo dobro prihvaćenom od strane posjetitelja, a održana je u Crikvenici u sljedećim terminima: 7. i 28. srpnja te 11. i 18. kolovoza.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 10.171,28 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman glazbenih izvođača - 7.129,68 €
- razglas i rasvjeta \_3.041,60 €

### | CILJ AKTIVNOSTI

Ostvaren je cilj stvaranja doživljaja za goste u destinaciji.

### | NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica Grada Crikvenice

### | REALIZACIJA

10.522,00 €

## / Dancing Stars

### | OPIS AKTIVNOSTI

„Dancing Stars“ je večernji zabavni program u kojemu su plesači i plesni parovi prikazali razne vrste atraktivnih plesova. Manifestacija se održavala na tjednoj bazi (nedjeljom) tijekom glavne turističke sezone. Vrhunski profesionalni plesači prezentirali su najpopularnije klasične i latino plesove uz atraktivnu koreografiju i produkciju. Ove plesne večeri održane su u centru Crikvenice 2., 16. i 23..7. te 6. i 13.8.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 2.210,00 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman plesnih izvođača - 2.210,00 €

### | CILJ AKTIVNOSTI

Ostvaren je cilj stvaranja doživljaja za goste u destinaciji.

### | NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica Grada Crikvenice

### | REALIZACIJA

2.210,00 €

## / Open Air Cinema

### | OPIS AKTIVNOSTI

Kino večeri na otvorenome, također u sklopu „Crikvenica Summer Showtime“, bile su još jedna, od strane gostiju, vrlo pozitivno prihvaćena novost u ljetnom programu događanja. Na Balustradi, uz samo more, održane su 3 kino predstave u produkciji tvrtke „Via Solis“ d.o.o.

Prikazani su sljedeći filmovi: „Elvis“ (8.7.), „I wanna dance“ (22.7.), i „Dune“ (12.8.).

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 3.127,50 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman firme za izvođenje kino predstava - 3.127,50 €

### | CILJ AKTIVNOSTI

Ostvaren je cilj stvaranja doživljaja za goste u destinaciji.

### | NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica Grada Crikvenice

### | REALIZACIJA

3.127,50 €

2.3.1.3.

## 4. Festival Na palade, kanat i štorije



### | OPIS AKTIVNOSTI

U petak, 16. lipnja, na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici održan je četvrti po redu Festival „Na palade kanat i štorije“. Festival koji tradicionalno označava početak ljeta u Crikvenici, ove godine je bio u znaku Eurosonga te je nosio naziv "Na palade kanat i štorije Eurosonga" i okupio doista sjajna glazbena imena. S početkom u 21 sat, na Trgu Stjepana Radića, u posebnom ambijentu kakvog samo Crikvenica ima, na impozantnoj pozornici zapjevala su eminentna hrvatska glazbena imena koja su izvodila domaće i strane skladbe, a koje su označile povijest Eurosonga. Umjetnički ravnatelj festivala bio je Robert Grubišić. Pod voditeljskom palicom sjajnog dvojca, kojeg čine Uršula Tolj i Mario Lipovšek Battifiaca, i uz pratnju vrhunskog „Infinity Orchestra“, uživo su popularne eurosongovske uspješnice izvodili: Alen Đuras, Ivana Kindl, Damir Kedžo, Antonio Krištofić, Andrina Frleta, Martina Majerle, Veronika Kamenar, Mario Battifiaca, klape „Luka“ i „Tramuntana“, Danijel

Popović, a posebno valja naglasiti da je nastupila i naša pobjednica Eurosonga \_Emilija Kokić, koja je s grupom „Riva“ trijumfirala u švicarskoj Lauseannei 1989.g. Festival je bio idealna prilika za podsjetiti se na eurosongovske uspješnice kao što su „Waterloo“, „Nel blu, dipinto di blu (Volare)“, „Euphoria“, „Wild Dance“, „Marija Magdalena“, „Lejla“...

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 26.766,88 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman glazbenih izvođača - 10.352,58 €
- promocija \_9.323,65 €
- razglas i rasvjeta \_3.500,00 €
- usluge zaštitarske službe \_182,50 €
- smještaj za izvođače \_325,02 €
- trošak reprezentacije \_2.047,03 €
- ZAMP \_555,28 €
- Izrada foto i video materijala \_247,50 €
- Promidžbeni materijali \_157,50 €
- Ostali materijali troškovi \_75,82 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Ostvaren je cilj razvoja turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice , Grad Crikvenica, „Eko Murvica“ d.o.o.

#### **| REALIZACIJA**

26.766,88 €

2.3.1.4.

**Proslava sv. Jelene**

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Mjesec svibanj već je tradicionalno rezerviran za različita događanja u Dramlju, posvećena zaštitnici mjesta, svetoj Jeleni. Program „Jelenine“ u 2023. godini trajao je od 7. do 27. svibnja, a nudio je sportska, kulturna i vjerska događanja. U nedjelju, 7.5., održano je klupsko prvenstvo u udičarenju u organizaciji ŠRD „Lovrata“. U četvrtak, 18.5., održana je likovna radionica s Marijanom Mavrićem za osnovnoškolski uzrast. Sljedećeg dana, u petak, 19.5., u Narodnom domu održan je turnir u pikadu, na nogometnom igralištu održan je 31. tradicionalni malonogometni turnir, a na trgu se za zabavni dio programa pobrinula grupa „Point“. U subotu , 20.5., u popodnevnim satima održan je 16. tradicionalni boćarski turnir, a navečer je odigrana završnica malonogometnog turnira. Također, istog dana je na trgu održan zabavni program uz grupu „Point“ i Klapu „Cambi“. U ponedjeljak, 22.5., održano je svečano euharistijsko slavlje, program dječjeg vrtića „Radost“ i večernji zabavni program uz Mažoretkinje Grada Crikvenice i Klapu „Sveta Jelena“. U subotu, 27.5., održana je tradicionalna, trinaesta po redu Smotra klapa u lučici Pazdehova.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.095,12 € prema sljedećoj strukturi:

- namirnice \_92,67 €
- ostali materijalni troškovi \_186,45 €
- reprezentacija \_816,00 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Ostvaren je cilj razvoja turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Mjesni odbor Dramalj, lokalne udruge, Turistička zajednica Grada Crikvenice, Grad Crikvenica, Dječji vrtić „Radost“, KUD „Jelena“, Mažoretkinje Grada Crikvenice, udruge iz Dramlja, „Eko Murvica“ d.o.o.

#### **| REALIZACIJA**

1.095,12 €

2.3.1.5.

#### **Proslava sv. Jakova**

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Malo primorsko mjesto svake godine s radošću slavi svoga zaštitnika, svetog Jakova. „Jakovlja“ je ispunjena programom zabavnog, kulturnog, sportskog i vjerskog karaktera. Glazbene večeri, kazališne predstave, tradicionalni boćarski turnir i primamljiva gastronomska ponuda samo su dio onoga što se u 2023. godini održalo u sklopu dana proslave zaštitnika mjesta koji su trajali od 15. do 29. srpnja. Tako su 15.7. održana „Jakovarska vesla“, 22.-27.7. održan je malonogometni turnir, a 22.7. stolnoteniski turnir parova. Središnji događaj proslave, zabava u centru mjesta uz glazbeni sastav „Insula“ i ukusna jela održan je 23.7. Na sam dan svetog Jakova, 25.7., održana je svečana sveta misa, a 28. i 29.7. program je završio tradicionalnim boćarskim turnirima.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.458,15 € prema sljedećoj strukturi:

- piće i namirnice \_1.030,09 €
- ostali materijalni troškovi \_299,26 €
- ugostiteljske usluge \_128,80 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Ostvaren je cilj razvoja turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Mjesni odbor Jadranovo, lokalne udruge, TZG Crikvenice, Grad Crikvenica, „Ekskluziva“ d.o.o.

#### **| REALIZACIJA**

1.458,15 €

2.3.1.6.

#### **Proslava sv. Katarine**

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

U malom primorskom mjestu je nekoliko dana vladalo svečano ozračje, a program „Katarinine u Selcu 2023“ sadržavao je zanimljiva kulturna, zabavna, sportska i vjerska događanja. Tako je u petak, 24. studenoga održan Mići kup sv. Katarine za djecu, a u staroj školi je povodom 150 godina Narodne čitaonice i 120 godina Hrvatske pučke knjižnice, održan koncert zbora KUD-a Neven te otvorenje izložbe slika Teodora Antića. U subotu ujutro, 25. studenoga, održana je koncelebrirana misa, nakon čega je u centru bio zabavno glazbeno program uz Trio Point i DJ Stiva. Isti dan navečer u hotelu Marina održan je Bal umirovljenika. U nedjelju, 26. studenoga na sportskim terenima Matkino održan je boćarski turnir i natjecanje u kuhanju kotlića.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.667,60 € prema sljedećoj strukturi:

- namirnice \_700,80 €
- usluge zaštitara \_182,50 €
- angažman glazbenih izvođača - 735,55 €
- ZAMP \_48,75 €

**| CILJ AKTIVNOSTI**

Ostvaren je cilj razvoja turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini.

**| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Mjesni odbor Selce, Kulturno - umjetničko društvo „Neven“ Selce, Gradska knjižnica Crikvenica - ogranak Narodna knjižnica i čitaonica Selce, Boćarski klub „Selce“, Mažoretkinje Selce, Rukometni klub „Selce“, Udruga mladih Selce, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i općine Vinodolske - podružnica Selce, Limena glazba „Selce“, ŠRK „Oslić“ Selce i Crkveni odbor sv.Katarine. Pokrovitelji su Grad Crikvenica i Turistička zajednica Grada Crikvenice.

**| REALIZACIJA**

1.667,60 €

2.3.1.7.

**Advent Crikvenica****| OPIS AKTIVNOSTI**

Crikvenica je i ove godine zablistala u najljepšem adventskom ruhu. Prva adventska subota u Crikvenici obilježena je paljenjem prve božićne lampice. I ove godine su svi posjetitelji Adventa uživali u bogatom programu u Preradovićevoj ulici, na klizalištu uz more na Trgu Stjepana Radića te u Adventskom parku. Održane su brojne radionice za najmlađe, ali i odrasle, a centar grada je bio uređen s brojnim mjestima za fotografiranje.

Na realizaciju projekta je utrošeno ukupno 37.869,68 € na slijedeći način:

- najam klizališta - 35.925,00 €
- ostali materijal - 1.415,85 €

**| CILJ AKTIVNOSTI**

Ostvaren je cilj razvoja turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini.

**| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Grad Crikvenica, Eko Murvica doo, Turistička zajednica Grada Crikvenice

**| REALIZACIJA**

37.869,68 €



## 2.3.2.

### Sportske manifestacije - 60.431,40 €

#### 2.3.2.1.

##### 113. Plivački maraton Šilo - Crikvenica



#### | OPIS AKTIVNOSTI

Dana 15. kolovoza 2023. je po 113. put organiziran tradicionalni Plivački maraton „Šilo \_Crikvenica“, čiji je organizator TZG Crikvenice. Maraton povezuje morskim putem susjedna mjesta Crikvenicu i Šilo još od 1910. godine. Tradicionalno se pliva 15. kolovoza, na blagdan Velike Gospe, zaštitnice Crikvenice. Za sudjelovanje se prijavljuju vrsni natjecatelji, uglavnom plivači poznatih hrvatskih klubova te plivači i rekreativci - gosti iz Hrvatske i inozemstva. Najstariji plivački maraton na Jadranu ove godine održan je kao i prošle godine u poslijepodnevnom terminu, u 18:00 sati. Okupio je gotovo 400 natjecatelja iz 20 različitih zemalja svijeta. Tijekom trajanja natjecanja primjenjivala su se pravila Hrvatskoga saveza za daljinsko plivanje, koja su provodili vrhovni sudac i sudački žiri. Maraton je bodovan i u sustavu natjecanja Cro Cup. Dužina plivačke staze iznosi 3500 m. Start je bio u 18:00 sati u moru uz rivu u Šilu na otoku Krku, a cilj u centru Crikvenice na Gradskome plivalištu.

Na veliku žalost, maraton je obilježila velika tragedija tj. smrt jedne od sudionica maratona. Naime, sukladno propozicijama, nakon sat i pol natjecanje je službeno završilo. Plivači koji u tom trenutku nisu završili utrku bili su dužni ući u brodice koje ih prate tijekom cijelog maratona. Oduvijek postoje natjecatelji koji žele nastaviti plivati i nakon završetka maratona radi ostvarenja vlastitih želja, ambicija i rekorda, a brodice ni u tim trenucima ne ostavljaju plivače same, osigurana je i liječnička pomoć te se čak mjeri i vrijeme (neslužbeno). Jednoj od natjecateljica, koja je svojevrijedno nastavila plivanje, pozlilo je oko 20:35 sati. Natjecateljici je osigurana pratnja čak triju brodica, čija je posada bila u stalnom kontaktu s njom, a do zdravstvenih problema je došlo iznenada te se odmah pristupilo izvlačenju iz mora i reanimaciji od strane dežurnog liječničkog tima.

Iz pijeteta prema preminuloj otkazana je svečana dodjela nagrada te glazbeno-zabavni program.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 19.431,40 € prema sljedećoj strukturi:

- naknade osobama izvan radnog odnosa \_3.106,76 €
- usluge morskog prijevoza \_2.000,00 €
- trošak razglasa \_450,00 €
- trošak zaštitarske službe \_231,25 €
- trošak za smještaj suca \_72,48 €
- ostale usluge \_2.818,16 €
- piće i namirnice \_2.196,25 €
- ostali materijalni troškovi \_5.138,29 €
- polica osiguranja sudionika manifestacije \_513,39 €
- putni nalozi - barkarijoli i sudac - 396,48 €
- donacije \_1.460,00 €
- trošak za barkarijole - 848,34 €
- kotizacije HDSP - 200 €

**| CILJ AKTIVNOSTI**

Ostvareni su ciljevi: obogaćivanje turističke ponude destinacije i Hrvatske u cjelini, unaprjeđenje turističkog proizvoda destinacije i Hrvatske u cjelini, promocija turizma Hrvatske, jačanje imidža hrvatskog turizma, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, doprinos razvoju sportskih programa destinacije, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju i regiju, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa.

**| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Organizator 113. Plivačkoga maratona „Šilo-Crikvenica“ je Turistička zajednica Grada Crikvenice. Suorganizatori: VIO Žrnovnica Crikvenica - Vinodol, PŠRD „Arbun“ Crikvenica, ŠRK „Oslić“ Selce, ŠRD „Lovrata“ Dramalj, ŠRD „Tunera“ Jadranovo, ŠRK „Čikavica“ Šilo, Jedriličarsko društvo „Val“, Vaterpolo klub „Crikvenica“.

Pokrovitelji: Grad Crikvenica, TZ Kvarnera, ACI CRO CUP RACE, Županijska lučka uprava Crikvenica, Lučka kapetanija Ispostava Crikvenica, Županijska lučka uprava Krk, „Jadran“ d.d., VIO Žrnovnica Crikvenica Vinodol d.o.o., „Eko-Murvica“ d.o.o.

**| REALIZACIJA**

19.431,40 €

2.3.2.2.

**Šahovski turniri****| OPIS AKTIVNOSTI**

Adventski ekipni brzopotezni turnir u šahu održan je u nedjelju, 10. prosinca u hostelu Karlovac. U Selcu. Igrala su se 2 turnira - open turnir ekipa klubova i kadetski ekipni turnir (igrači U16 - 2007. g i mlađi). Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 5.500,00 €, prema ugovoru s Šahovskim klubom Crikvenica.

**| CILJ AKTIVNOSTI**

Ostvaren je cilj razvoja turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini.

**| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Šahovski klub Crikvenica, Grad Crikvenica, Turistička zajednica grada Crikvenice

**| REALIZACIJA**

5.500,00 €

### 2.3.2.3. Cro Race



#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

U razdoblju od 26. rujna do 1. listopada 2023. hrvatskim cestama vozila se osma po redu Međunarodna biciklistička utrka CRO RACE na kojoj je nastupilo dvjestotinjak ponajboljih biciklista svijeta, a kojoj je domaćin ponovo bio Grad Crikvenica. Izravnim prijenosom svih etapa utrke na Eurosportu, gledateljima diljem svijeta poslana je najljepša moguća razglednica promičući prirodne i kulturne ljepote naše zemlje.

U Crikvenici je 30. rujna 2023. održan start pete etape utrke od Crikvenice do Ozlja.

Na Trgu Stjepana Radića organiziran je ispraćaj biciklista uz zabavni program i veliki broj gledatelja.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 26.500,00 € prema sljedećoj strukturi:

- organizacija i produkcija sportskog događanja \_26.500,00 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Ostvareni su ciljevi: obogaćivanje turističke ponude destinacije i Hrvatske u cjelini, unaprjeđenje turističkog proizvoda destinacije i Hrvatske u cjelini, promocija turizma Hrvatske, jačanje imidža hrvatskog turizma, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, doprinos razvoju sportskih programa destinacije, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju i regiju, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice, „Top Sport Events“, Grad Crikvenica, „Eko Murvica“ d.o.o.

#### **| REALIZACIJA**

26.500,00 €



#### 2.3.2.4. Crikvenica Cup



##### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Crikvenica je u 2023. godini bila jedan od ponosnih domaćina devetog po redu Međunarodnog dječjeg nogometnog turnira „Crikvenica Cup“, koji se održao od 16. do 18. lipnja, a mjesta odigravanja utakmica su bili Gradski stadion u Crikvenici, stadion NK Vinodol u Novom Vinodolskom, stadion NK Turbina u Triblju, stadion NK Naprijed u Hreljinu, stadion u Krasici, Omišlju te malonogometno igralište MNK Jadranovo.

Na turniru je ukupno sudjelovalo rekordnih 255 timova, oko 3.000 igrača koji su, osim iz Lijepe Naše, došli iz Slovenije, Mađarske, BIH, Srbije, Austrije, Njemačke i Slovačke. Na turniru su sudjelovale ekipe u dobi od 8 do 19 godina u pratnji roditelja i trenera, što čini brojku od otprilike 10.000 ostvarenih noćenja u raznim smještajnim objektima. Da crikvenički organizatori godinama odrađuju izvanredan posao, govori i činjenica da je veliki broj klubova povratnika.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 9.000,00 € prema sljedećoj strukturi:

- organizacija i produkcija sportskog događanja \_9.000,00 €

##### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Ostvareni su ciljevi: obogaćivanje turističke ponude destinacije i Hrvatske u cjelini, unaprjeđenje turističkog proizvoda destinacije i Hrvatske u cjelini, promocija turizma Hrvatske, jačanje imidža hrvatskog turizma, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, doprinos razvoju športskih programa destinacije, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju i regiju, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa.

##### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Udruga „Crikvenica Cup“, TZG Crikvenice, Primorsko-goranska županija, Grad Crikvenica, TZ Kvarnera, Grad Novi Vinodolski, TZG Novi Vinodolski, „Jadran“ d.d. Crikvenica, „Eko-Murvica“ d.o.o.

##### **| REALIZACIJA**

9.000,00 €

2.3.3.

Gastro manifestacije - 62.769,86 €

2.3.3.1.

Uskrs 2023. u Crikvenici i Selcu

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

„Uskrs po domaću“ održan je u centru Crikvenice i Selca u subotu 8.4.2023. u prijepodnevnom terminu. U suradnji s udrugama umirovljenika iz Selca i Crikvenice pripremljena je gastro ponuda tradicionalnih uskršnjih delicija, a gosti su se zabavljali uz glazbeni program te animaciju i igre za djecu. Za glazbu su bili angažirani glazbeni sastavi „Ex“ i Klapa „Kala“. U večernjem terminu u Preradovićevoj ulici u Crikvenici održan je zabavni program uz nastup glazbenog sastava „Grooversi“.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 7.134,88 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman glazbenih izvođača \_2.814,64 €
- oslikavanje lica \_100,00€
- usluge transporta \_749,80 €
- ZAMP \_97,50 €
- trošak namirnica \_hrane i pića \_836,53 €
- ostali materijalni troškovi \_917,11 €
- promidžbeni materijali \_429,30 €
- trošak razglasa - 1.190,00 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Ostvaren je cilj razvoja turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice, Grad Crikvenica, „Eko Murvica“ d.o.o., ŽLU Crikvenica, UUGC „Sunce“, UU Grada Crikvenice i Općine Vinodolske općine, KUD „Neven“ Selce, KUD „Vatroslav Lisinski“, Mažoretkinje Grada Crikvenice

#### **| REALIZACIJA**

7.134,88 €

### 2.3.3.2.

#### Festival jagoda



#### | OPIS AKTIVNOSTI

13. po redu „Festival jagoda“ održan je u Selcu od 27. do 28. svibnja 2023. godine. Ova gastronomska manifestacija namijenjena je svim sladokuscima i ljubiteljima ovog iznimno ukusnog i omiljenog voća. U suradnji s Udrugom proizvođača jagoda Zagrebačke županije „Jagodni prsten“, TZG Crikvenice organizirala je prodajnu izložbu svježih jagoda, proizvoda od jagoda i autohtonih suvenira te popratne zabavno-glazbene sadržaje u centru Selca, a spretni i maštoviti ugostitelji osmislili su kreativna i slasna jela i pića, čiji su glavni sastojak jagode. Prvi dan manifestacije obilježio je jutarnji zabavni program uz nastupe Mažoretkinja Grada Crikvenice, KUD-a „Neven“ i dječje plesne skupine KUD-a „Vatroslav Lisinski“. Nakon nastupa slijedio je bogat program za djecu uz animatore i *face painting* i glazbeni sastav „Ex“. U večernjem programu nastupio je glazbeni sastav „Gelato sisters“. Rasplesanu večer dodatno su podržali ugostitelji koji su na glavnom selačkom trgu u ponudi imali posebnu ponudu pića od jagoda: Strawberry Cabernet gin tonic, Bola od jagoda s vinodolskom žlahtinom i domaćim sirupom od *aceta balsamica* i crnog papra. Drugi dan manifestacije posjetitelje je zabavljao glazbeni sastav „Trio Crikvenica“. Prodajna izložba svježih jagoda, proizvoda od jagoda i autohtonih suvenira trajala je do večernih sati.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 6.141,90 € prema sljedećoj strukturi:

- angažman glazbenih izvođača \_4.840,83 €
- angažman osoba izvan radnog odnosa \_93,08 €
- razglas i rasvjeta \_700,00 €
- izrada majica \_317,14 €
- namirnice \_43,20 €
- reprezentacija \_98,90 €
- ZAMP - 48,75 €

#### | CILJ AKTIVNOSTI

Ostvareni su ciljevi: obogaćivanje turističke ponude destinacije i Hrvatske u cjelini, unaprjeđenje turističkog proizvoda destinacije i Hrvatske u cjelini, promocija turizma Hrvatske, jačanje imidža hrvatskog turizma, doprinos razvoju gastro i zabavnih programa destinacije, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju i regiju, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa.

#### | NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Organizator 13. „Festivala jagoda“ je Turistička zajednica Grada Crikvenice, a suorganizator Udruga proizvođača jagoda „Jagodni prsten“. Pokrovitelji su Grad Crikvenica, „Eko-Murvica“ d.o.o., Županijska lučka uprava Crikvenica. Sudionici u programu su Dječji vrtić „Radost“ - Područni vrtić „Selce“, KUD „Neven“ Selce, KUD „Vatroslav Lisinski“ Crikvenica, Mažoretkinje Grada Crikvenice. Partneri su „Jadran“ d.d. i „Clotilda“ d.o.o.

#### | REALIZACIJA

6.141,90 €

### 2.3.3.3.

#### Mjesec plave ribe - Cesta plave ribe



#### | OPIS AKTIVNOSTI

„Mjesec plave ribe“ je projekt koji je utemeljila Turistička zajednica Grada Crikvenice nadahnuta bogatom ribarskom tradicijom našega kraja i koji je dio projekta „Cesta plave ribe“. U 2023. godini manifestacija je trajala od 15. rujna do 15. listopada.

Održane su sljedeće aktivnosti:

Od 15. do 17. rujna održano je otvaranje manifestacije. U centru Crikvenice postavljeni su šatori u kojima su se tijekom tri dana mogle kušati delicije od plave ribe kao i lokalna vina te specijalno osmišljeni kokteli. Svaku večer održan je *cooking show*, prvu večer pod vodstvom *chefa* Davida Skoke, drugu večer u organizaciji hotelskog poduzeća „Jadran“ d.d. , a treću večer u režiji tri *chefa*, voditelja kuhinja renomiranih crikveničkih ugostiteljskih objekata (restoran „Dida“, „Domino“ i restoran hotela „Miramare“). Prvu večer, *chef* David Skoko pripremao je jelo u kojem je glavna namirnica bila riba plavica „Plavuša u sendviču“, drugu večer *chefovi* hotelskog poduzeća „Jadran d.d.“ pripremali su jela od tune koja je ribarskim brodom dopremljena u centar Crikvenice, a treću večer *chefovi* Drago Visković, Toni Zgomba i Ivan Vrbanec pripremali su različita kreativna jela od plave ribe.

Uz bogatu ponudu hrane i pića, za zabavu posjetitelja bili su zaduženi glazbenici: Marko Škugor, Damir Kedžo i klapa „Kampanel“. Program su vodili poznati voditelji Robert Ferlin, Domagoj Jakopović „Ribafish“ i Barbara Udovičić. Nakon vrlo uspješnog otvorenja manifestacije, u Dramlju je održan vikend gastro *event*, od 29. rujna do 1. listopada, u beach bar bistrou „Terraca“, uz posebnu ponudu jela od plave ribe i nastupe glazbenih sastava „Coffee Shop Acoustic“ i „Splash“. 29. rujna u crikveničkom restoranu „Dida“ održana je specijalna večera - uparivanje jela od plave ribe s vinima vinarija Pavlomir i Grand Village Estate Winery, uz *sommelierku* Ines Matić Matešković. Meni u 6 sljedova nosio je naziv „Blue fish by Dida“.

Tijekom „Mjeseca plave ribe“ odabrani restorani i konobe na području crikveničke rivijere pripremili su kreativne menije čiji je glavni sastojak bila plava riba. Šest ugostiteljskih objekata koji tijekom cijele godine u svojoj ponudi imaju jela od plave ribe dobili su oznake sudionika projekta „Cesta plave ribe“. To su restorani i konobe: „Dida“, „Domino“, „Karoča“, „Ulika“, „Trabakul“ i restoran hotela „Marina“.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 49.493,08 € prema sljedećoj strukturi:

- Angažman glazbenih izvođača - 15.552,26 €
- Angažman osoba izvan radnog odnosa - 3.986,58 €
- Usluge morskog prijevoza - 400,00 €
- Promotivne aktivnosti - 1.889,41 €
- Razglas i rasvjeta - 4.180,00 €
- Najam ugostiteljske opreme - 819,00 €
- Najam dekorativnih maslina - 2.250,00 €
- Najam ugostiteljskog šanka - 687,50 €
- Usluge smještaja - 144,96 €
- Usluge zaštitarske službe - 1.063,11 €
- Ostale usluge - 2.845,00 €
- Promidžbeni materijali - 10.328,20 €
- Namirnice i piće - 1.188,01 €
- Ostali materijalni troškovi - 1.315,75 €
- ZAMP - 658,37 €
- Reprerentacija - 2.184,93 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Obogaćivanje turističke ponude destinacije i Hrvatske u cjelini, unapređenje turističkog proizvoda destinacije i Hrvatske u cjelini, promocija turizma Hrvatske, jačanje imidža hrvatskog turizma, doprinos razvoju gastro i zabavnih programa destinacije, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju i regiju, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice, „Jadran“ d.d., Cocktail bar „Balustrada“, Kavana „Toš“, Catering „Derossi“, „Terraca“ Bar & Restaurant, „Jarun ideja“ d.o.o., Udruga „Vina Kvarnera“, Dječji vrtić „Radost“, „Grand Village Estate Winery“, vinarija „Pavloimir“, Grad Crikvenica, „Eko-Murvica“ d.o.o.

#### **| REALIZACIJA**

49.493,08 €

2.3.4.

**Ostale manifestacije - 41.127,97 €**

2.3.4.1.

#### **Đir po Crikvenice**

Priprema za manifestaciju Đir po Crikvenice uključuje i edukaciju vodiča - interpretatora baštine kroz program Interpret Europe.

Pripremili smo edukaciju i pozvali sve postojeće vodiče da se pridruže kao i sve druge zainteresirane. Nažalost nismo dobili dovoljan broj prijava da se edukacija održi (minimalan broj je 8 osoba) tako da smo bili prisiljeni otkazati edukaciju.

Edukacija je trebala proizvesti nove programe interpretacije prostora na Rivijeri Crikvenica koji su se onda trebali provoditi kroz program manifestacije Đir po Crikvenice.

Iz navedenih razloga manifestacija nije održana u 2023. godini.



## 2.3.4.2.

### Experience Crikvenica



#### | OPIS AKTIVNOSTI

Manifestacija „Experience Crikvenica“ propagira zdrav i kvalitetan način života, u destinaciji koja ima idealne preduvjete za unaprjeđenje zdravlja i općeg blagostanja. Projekt je to koji obuhvaća aktivnosti i rekreaciju na otvorenom, opuštajuće *wellness* programe u hotelima i zdravstvenim institucijama te posebne gastronomske ponude u odabranim ugostiteljskim objektima na Rivijeri Crikvenica.

U 2023. godini manifestacija je podijeljena u proljetni i jesenski dio programa. Proljetni dio manifestacije održan je od 22. travnja do 14. svibnja, a jesenski od 21. listopada do 26. studenog. Svake subote tijekom manifestacije održane su rekreativne aktivnosti: 22. travnja održano je nordijsko hodanje Ljubavnom cesticom pod vodstvom Kluba za športsku rekreaciju „Gorovo“ iz Opatije. 29. travnja, održana je proljetna biciklijada „Kroz Rivijeru Crikvenica“ pod vodstvom Biciklističkog kluba „Crikvenica“. 6. i 7. svibnja na Trgu Stjepana Radića održan je dječji vikend uz različite rekreativne i zabavne sadržaje, a 13. svibnja održana je još jedno nordijsko hodanje na Kotor. Odabrani restorani imali su u ponudi posebno osmišljene zdrave menije od nekoliko sljedova po promotivnim cijenama tijekom trajanja „Experience Crikvenica“. Ugostiteljski objekti koji su uključeni u projekt su restorani hotela „Esplanade“, „Miramare“, „Crikvenica“, „Marina“, konobe „Karoča“, „Ulika“ i „Riva“ te restoran „Kantunić“.

Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 6.650,93 € prema sljedećoj strukturi:

- Organizacija rekreativnih i ugostiteljskih aktivnosti - 920,00 €
- Ugovori - naknade - 186,16 €
- Najam opreme za rekreaciju - dječji vikend - 4.875,00 €
- Usluge zaštitarske službe - 101,55 €
- Promidžbeni materijali - 507,50 €
- Ostali materijalni troškovi - 60,72 €

#### | CILJ AKTIVNOSTI

Kreiranje motiva dolaska u destinaciju u doba posezone, temeljenih na blagoj i zdravoj klimi, brojnim prirodnim ljekovitim čimbenicima, velikom kapacitetu staza i šetnica za rekreaciju i sport i bogatoj gastro-ponudi tradicionalnih jesenjih delicija.

#### | NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica Grada Crikvenice, „Jadran“ d.d., „Terme Selce“ d.o.o., „Thalassotherapia“ Crikvenica, „Le Premier“ d.o.o., Elez“ d.o.o., „Man-Planet“ d.o.o, konoba „Karoča“, konoba „Ulika“, konoba „Riva“, restoran „Kantunić“, BK „Crikvenica“, „Krasnica“ d.o.o., KŠR „Gorovo“ Opatija Grad Crikvenica, „Eko Murvica“ d.o.o.

#### | REALIZACIJA

6.650,93 €

### 2.3.4.3.

#### CIHT - Crikvenica International Health Tourism Conference



#### | OPIS AKTIVNOSTI

Jedanaesta Crikvenica International Health Tourism (CIHT) konferencija održala se 26. i 27. listopada 2023. godine, ponovno u hibridnom obliku, a već četvrtu godinu zaredom u potpunosti na engleskom jeziku. Hibridna organizacija konferencije uključivala je održavanje konferencije na lokaciji u hotelu Miramare u Crikvenici te izravan prijenos programa putem YouTube kanala.

Organizatori, Turistička zajednica Grada Crikvenice i Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera uzeli su u obzir zavidne rezultate dostižne koje je imala jubilara, 10. CIHT konferencija te su odlučili nastaviti dobar trend i ponovno održati hibridan događaj. Stoga, svi zainteresirani imali su priliku birati između osobnog dolaska u Crikvenicu te virtualnog sudjelovanja, bez obzira na udaljenost mjesta iz kojega dolaze. Online sudjelovanje na CIHT konferenciji bilo je u potpunosti besplatno dok je sudionicima na lokaciji u hotelu Miramare omogućen i dodatni sadržaj.

Važnost konferencije CIHT ponovno su prepoznali mnogi. Pokrovitelji ovogodišnjeg CIHT-a bili su Ministarstvo turizma i sporta te Ministarstvo zdravstva, a zlatni partner bio je Jadran-galenski laboratorij d.d. Srebrni partner je bila Hrvatska turistička zajednica, dok je brončani partner bila Hrvatska gospodarska komora. Ostali partneri ovogodišnje konferencije bili su: Primorsko-goranska županija, Turistička zajednica Kvarnera, Grad Crikvenica, Centar dentalne medicine Orto-nova, Američka gospodarska komora u Hrvatskoj (AMCHAM). Medijsko pokroviteljstvo ostvareno je kroz suradnju s Jutarnjim listom te portalom poslovnog tjednika Lider.

U duhu tradicije, program CIHT konferencije održao se tijekom dva uzastopna dana. Sastojao se od četiri bloka predavanja i tri panela, u kojima je ove godine sudjelovalo 13 predavača iz sedam zemalja. U cilju razmatranja najnovijih trendova u zdravstvenom turizmu i razmjeni znanja i iskustva, CIHT konferencija ponovno je okupila svjetski priznate stručnjake s područja zdravstva, turizma, marketinga i obrazovanja, koji su govorili o sljedećim temama: najnovijim trenovima u zdravstvenom turizmu, ulaganjima i razvoju zdravstvene industrije, medicinskom turizmu i očekivanjima klijenata te ayurverdi, prirodnim ljekovitim činiteljima kao dijelom zdravstveno turističke ponude. Panel rasprava održala se na teme turizma i zdravlja, klasterkih udruženja i tehnologija i zdravstvenog turizma. Stručnjaci koji su prije panela predstavljali svoje teme, sudjelovali su kasnije u raspravama. Panel rasprave moderirali su Ognjen Bagatin, Ivan Rendulić te Vladimir Mozetič. Trinaest predavača iz sedam različitih zemalja dalo je svoj obol navedenim temama, a samo neki od njih su: Sandeep

Sharma iz Vmarsh Healthcarea, konzultantske tvrtke, Simone Zagrodnik iz EHTTA-e, Iztok Altbauer iz Slovenskih Spa udruženja. Finalni program konferencije, kao i popis svih predavača uz njihove prezentacije mogu se pregledati na službenoj web stranici konferencije, [www.ciht.com.hr](http://www.ciht.com.hr).

Za sudionike na lokaciji organizirano i nekoliko dodatnih aktivnosti. Nakon predavanja prvog dana konferencije, organizirana je panoramska vožnja brodom. Na kraju prvog dana organizirana je večera za sudionike i predavače konferencije u Grand Village Estate Winery u Selcu. U petak, konferencija je prigodno zaključena posjetom zdravstvenim ustanovama, ujedno i suorganizatorima konferencije, Thalassoterapiji Crikvenica te Poliklinici Terme.

Organizacija hibridne konferencije ove godine se odvijala uspješno uz iznimku online uključivanja u samu konferenciju Simone Zagrodnik koja se zbog nemogućnosti dolaska u Crikvenicu, predavanja održala uključivanjem u program preko Zoom platforme. Radi optimizacije snimanja programa konferencije, angažirana je tvrtka dBoki Sound and Light, koja je osigurala LED ekran, kamere, razglas, video režiju, live stream, led televizije i ostalu binsku i režijsku opremu, dok su organizatori samostalno proveli organizaciju virtualnog dijela konferencije, odnosno pripremu i prijenos putem Zoom platforme i YouTube kanala. Konferencija se mogla pratiti i preko službenog kanala TZG Crikvenice za sve zainteresirane koji nisu mogli doći na lokaciju. Na taj način, doseg konferencije se dodatno povećao. U hotelu Miramare u Crikvenici, sudionika je bilo 100.

Promocija CIHT konferencije provodila se putem službenog Facebook profila konferencije, njezina YouTube kanala, kao i putem LinkedIn profila Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera te *newslettera*. Kroz navedene objave komunicirani su svi partneri konferencije Kampanja na Facebooku trajala je od 5.10. do 30.10.2023. godine. U tom razdoblju objavljene su ukupno 42 objave (36 organskih objava i 6 plaćenih). Ukupni doseg organskih objava bio je 178 987, a plaćenih 403 167. Otvoren je i događaj 11. CIHT konferencije Na društvenoj mreži LinkedIn, kampanja je trajala od 5.10. do 30. 10.2023. godine. U tom razdoblju objavljeno je ukupno 41 objava (36 organskih objava i 5 plaćenih). Kroz newsletter kampanju, poslano je dvije obavijesti na ukupno 660 mail adresa. U kampanju su uključeni i partneri organizatora te je informacija o održavanju konferencije plasirana mreži kontakata Američke gospodarske komore u Hrvatskoj (AmCham), Ministarstva zdravstva, Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Kvarnera i drugih kroz njihove newslettere, ali i objave na društvenim mrežama. Dijelom online promocije bile su i Google ADS i GDN kampanja u periodu od 4. do 21. listopada. Kroz ovaj tip oglašavanja, zabilježeno je 664.847 prikaza oglasa, 85.475 pregled videa te 9.577 klik.

Radi ostvarenja što većeg dosega, osmišljen je i poseban medijski plan, za lokalne medije. U ovome segmentu, za istaknuti je i medijsko pokroviteljstvo Jutarnjeg lista i Lidera koje uključivalo banner kampanju te praćenost kroz objave kako u tisku tako i na portalu Jutarnji.hr. Mediji u kojima se pojavila informacija o održavanju konferencije su: AmCham, Fiuman, Novi list, Poduzetnik, Jutarnji list, Lider, Naturala.hr, Novac Jutarnji, Turizam info, Total Croatia News, gloria.hr te Živim.hr.

Evaluacija konferencije provedena je među sudionicima na lokaciji u hotelu Miramare. Sadržaj konferencije dobio je vrlo visoke ocjene, a sudionici su bili zadovoljni i informiranost o događaju prije održavanja, kao i registracijom. Ono što je organizatorima dodatna motivacija za daljnji rad na konferenciji je to što je 100% ispitanika odgovorilo kako bi preporučilo ovu konferenciju drugima, ali i kako namjeravaju prisustvovati na sljedećoj CIHT konferenciji.

Rashodi konferencije kreću se u ukupnom iznosu oko 66.000,00 €. S obzirom na to da ju zajednički organiziraju Turistička zajednica Grada Crikvenice i Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera, dogovorena je raspodjela aktivnosti oko suradnje s brojnim javnim i privatnim subjektima pa se sukladno tome, pristupilo i izvješćivanju. TZG Crikvenice je preuzela troškove u iznosu od 13.481,37 € te u nastavku dostavljamo njihov prikaz.



Struktura troškova:

- Naknade ost.osob.izvan rad.odn.-za obavlj.aktivnosti 718,32 €
- Usluge prijevoza-morski 500,00 €
- Usl.promidžbe-na izradi promo-materijala 4.166,66 €
- Usl.promidžbe-elektronski mediji 778,94 €
- Zakupnine i najamnine-za mrežne stranice TZ 111,71 €
- Zakupnine i najamnine-najam opreme 1.150,00 €
- Ostale nespom.usluge-fotografiranje 1.900,00 €
- Ostale nespom.usluge-ugostit.usl-nisu repres. 120,06 €
- Materijal-namirnice 1.159,40 €
- Materijal-nespomenuti 92,73 €
- Reprerentacija (domjenak sudionici) 3.062,49 €
- Ostala porezna davanja 69,75 €

#### **| REALIZACIJA**

13.830,06 €

2.3.4.4.

**Ostale manifestacije - 20.646,98 €**

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Ostale manifestacije za koje su se organizatori javili tijekom godine za potporu, bilo financijsku, bilo organizacijsku.

##### **/ Dječja kreativna Uskrsna radionica**

Dječja kreativna Uskrsna radionica u organizaciji Društva „Naša djeca“ Grada Crikvenice i suorganizaciji Turističke zajednice Grada Crikvenice održana je 1. 4. 2023. na Trgu Stjepana Radića s početkom u 10 sati. Ova kreativna radionica namijenjena je djeci koja su ukrašavala stiroporna jaja *decoupage* (dekupaž) tehnikom te pijeskom u boji, kao i oslikavala plošna jaja od kartona. A da roditeljima u pratnji ne bude dosadno, pripremljen je i program za njih. Naime, oni su mogli naučiti kako se izrađuju (pletu) maslinove grančice koje se dan nakon radionice, na Cvjetnicu, nose u crkvu.

##### **/ Festival cvijeća**

„Festival cvijeća“ održan je u proljetnom terminu od 19. do 22. travnja i od 31. svibnja do 3. lipnja te u jesenskom terminu od 14. do 17. rujna na crikveničkoj tržnici (ispred „Konzuma“). Na sajmu su se predstavili uzgajivači, odnosno proizvođači cvijeća i sadnog materijala iz cijele Hrvatske, a sajam je imao prodajni karakter. Organizator sajma je Udruga „Point“.

##### **/ Koncert povodom Dana obitelji**

Udruga „Uspjeh“ organizirala je donacijski koncert 21. svibnja 2023. s početkom u 17:30 sati u Preradovićevoj ulici u Crikvenici. Nastupili su glazbeni sastavi „Fortunal“, „Xpanic“ i duo „Dominik & Tara“.

##### **/ Festival vina Kinces Pince**

„Kinces Pince“ jedinstven je prodajni vinski festival u Hrvatskoj koji se 3. i 4. lipnja održao na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici. U organizaciji Udruge Gazdinski krug DZMH (Demokratska zajednica Mađara Hrvatske) iz Bilja, u Crikvenici se na glavnom gradskom trgu održao prodajni festival „Kinces Pince“ – Festival vina Crikvenica te okupio dvadesetak izlagača vinara Mađara iz Hrvatske, Mađarske, Slovenije, Srbije, Slovačke, Rumunjske te lokalnu kvarnersku vinsku reprezentaciju okupljenu u Udruženje „Kvarner Wines“. Svečano otvorenje festivala održano je 3. lipnja u 18 sati. Festival se oba dana održavao od 17 sati do 23 sata.

### **/ Nastup mladih gimnastičara na crikveničkoj rivijeri**

Na našu rivijeru su i u 2023. godini stigle grupe gimnastičara iz Danske, koje osim što borave na našem području, svake godine iskažu želju za nastupom u Crikvenici i Selcu. Ove se godine javila grupa škole „Brejninggaard boarding school“ iz Danske. Grupa je odradila jedan nastup u Selcu (Obala hrvatskih branitelja) i u Crikvenici (Trg Stjepana Radića). Termini su bili 6. lipnja u Crikvenici i 8. lipnja u Selcu. Ovakve se akrobatske sposobnosti ne viđaju svakoga dana, a osim toga, pokazuju i iznimnu discipliniranost, strpljivost i marljivost te pozitivan primjer zdravih životnih navika kod mlade populacije. Grupa je svojim nastupom privukla veliki broj djece i odraslih, koji su ih ispratili velikim pljeskom te su se na kraju i sami mogli uključiti u plesni dio programa.

### **/ Festival za djecu i mladež Neki novi klinci**

Festival „Neki novi klinci“ već 21 godinu otkriva sjajne mlade pjevače, koji svojim nastupima mame osmijeh na lica. Festival je to u kojemu djeca zaista imaju glavnu ulogu u svemu - od glavnih i pratećih vokala, dječjeg žirija (uz stručni žiri) i orkestra pa do uvijek sjajnih dječjih voditelja. Ove se godine finalna večer festivala održala u ponedjeljak, 26. lipnja, u 21 h na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici.

### **/ Summer Garden**

U Parku palih za domovinu u centru Crikvenice u 2023. godini je osmišljena nova manifestacija u organizaciji firme „Deus Artes“ j.d.o.o. Manifestacija je održana u 4 termina: 27.7., 3.8., 9.8. i 14.8. Nastupali su glazbenici: sastav DJ Stiv, duo „Robi i Prco“, sastav „Crescendo“ i sastav „Trio Marinero“. Osim glazbenog programa, u parku je bila organizirana i ponuda hrane i pića.

### **/ Stance Adria auto show**

Jadranovo je u rujnu bilo domaćin jednog, za naše prostore neobičnog i vrlo atraktivnog zbivanja.

Riječ je o međunarodnoj izložbi automobila pod nazivom „Stance Adria“.

*Stance* je termin koji označava 'spušteni' automobil te otud dolazi i naziv za cijeli događaj. Sve goste u Jadranovu dočekalo je puno atraktivnih automobila i dobre zabave, a vrhunac zabave bio je u subotu, 9. rujna 2023., uz glazbu i DJ-ing.

### **/ Smotra udruga u kulturi Grada Crikvenice**

Već više od dvadeset godina udruge u kulturi Grada Crikvenice priređuju smotru glazbe, folkloru, pjesme i plesa. Smotra je vrhunac svega što se je u tijeku godine dogodilo u kulturnom stvaralaštvu grada. Posebnost je što svake godine druga udruga preuzima organizaciju smotre. Dugi niz godina smotra se je održavala u Gradskoj sportskoj dvorani, da bi se posljednjih godina preselila u mjesta u kojima djeluju pojedine udruge. Ove je godine domaćin KUD „Neven“ Selce, a smotra je održana na glavnom trgu u Selcu 9. rujna, s početkom u 17:00 sati.

## **2.4.**

### **Turistička infrastruktura**

TZG Crikvenice nema na upravljanju turističku infrastrukturu.

## 2.5.

### Podrška turističkoj industriji - 41.754,82 €

#### 2.5.1.

##### Potpore u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

###### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet. Na ovoj stavci financirano je nekoliko aktivnosti za koje su zamolbe došle tijekom godine. Financirane su aktivnosti sljedećim udrugama odnosno tvrtkama: KUD „Martin Matetić“, Udruga „Golubovi“, „Infinity“ udruga i ŠK „Vinodolac“.

###### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem promocije destinacije i regije.

###### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

###### **| REALIZACIJA**

4.881,82 €

#### 2.5.2.

##### Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

###### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice za 2023. godinu raspisala je Javni poziv za potpore događanjima te su u okviru istog raspoređena sredstva prema Javnom pozivu. Tijekom 2023. su se putem Javnog poziva sufinancirali projekti drugih organizatora (udruga, klubovi i dr.), poput koncerata KUD-ova i klapa, jedriličarskih regata, maratona i drugih sportskih, kulturno-zabavnih, gastro događanja i slično, a sve prema odluci Turističkoga vijeća. Troškovi realizacije uključuju sufinanciranja prema potpisanim ugovorima. Ukupno je prijavljeno 99 projekata, od 44 prijavitelja, a odobrilo se sufinanciranje 62 projekta. Planirani iznos za sufinanciranje manifestacija prema Javnom pozivu iznosio je 43.523,00 €. Neki organizatori su odustali od organizacije manifestacije prije potpisivanja ugovora (2 projekta). Do 31. prosinca odrađeno je 57 projekata, dok su neki organizatori od organizacije ipak odustali (3 projekta). Minimalni iznos po pojedinom prihvaćenom projektu iznosio je 130,00 €, a maksimalni 6.630,00 €.

Tijekom godine TZG Crikvenice je osmislila brojne pogodnosti za iznajmljivače u okviru kojih je raspisala i javni poziv za sufinanciranje marketinških aktivnosti iznajmljivača na koji su se odazvala ukupno 15 iznajmljivača. Također smo osmislili karticu za iznajmljivače koja im osigurava brojne popuste, a osigurali smo za njih i besplatno oglašavanje na našoj web stranici te besplatne promo materijale.

Struktura troškova:

- Javni poziv (tekuće donacije) - 34.563,00 €
- Javni poziv (potpore iznajmljivačima) - 3.100,00 €

###### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem promocije destinacije i regije.

## | NOSITELJ AKTIVNOSTI

Turistička zajednica Grada Crikvenice

## | REALIZACIJA

36.873,00 €

2.5.2.1.

### **Javni poziv za prijavu projekata za financijsku potporu - sufinanciranje manifestacija**

Turistička zajednica Grada Crikvenice za 2023. godinu raspisala je Javni poziv za potpore događanjima te su u okviru istog raspoređena sredstva prema Javnom pozivu. Tijekom 2023. su se putem Javnog poziva sufinancirali projekti drugih organizatora (udruge, klubovi i dr.), poput koncerata KUD-ova i klapa, „Jakovarskih vesala“, „Fešte od tune“, jedriličarskih regata, maratona i drugih sportskih, kulturno-zabavnih, gastro događanja i slično, a sve prema odluci Turističkoga vijeća. Troškovi realizacije uključuju sufinanciranja prema potpisanim ugovorima. Troškovi realizacije uključuju sufinanciranja prema potpisanim ugovorima.

### **Održane manifestacije:**

#### **/ Crikvenica Dance Open**

Plesno takmičenje Crikvenica Dance Open održano je 11. ožujka 2023. u Gradskoj sportskoj dvorani Crikvenica, u organizaciji firme „Entertainment“ j.d.o.o.

#### **/ Crikvenička regata**

U terminu od 23. do 26. ožujka 2023. godine, u organizaciji JD „Val“, održana je kvalifikacijska regata za klasu optimist, za zonu sjever. Riječ je o regati koja je kriterijska za kasniji nastup na izbornim regatama u drugom dijelu sezone, na kojima kadeti i kadetkinje u klasi optimist skupljaju bodove za ulazak u reprezentaciju i nastup na svjetskim i europskim prvenstvima. Na regati je sudjelovalo gotovo 100 natjecatelja iz Hrvatske i Poljske.

#### **/ Crikvenica pleše**

Od 24. do 26. ožujka Plesni klub „Dance Queen“ organizirao je veliko sportsko natjecanje na kojem je sudjelovalo 280 plesača iz Hrvatske. Plesači su se natjecali u *breakingu* i umjetničkim plesovima.

#### **/ Croatia Dance Open**

Plesno takmičenje „Crikvenica Dance Open“ održano je 1. travnja 2023. u Gradskoj sportskoj dvorani Crikvenica, u organizaciji firme „Entertainment“ j.d.o.o. Prvi dio dana natjecanja bio je namijenjen za najmlađe natjecatelje, a drugi dio za starije. Natjecanje je bilo otvoreno za sve posjetitelje uz naplatu ulaznice, a u sklopu natjecanja organiziran je plesni *battle show*.

#### **/ Proletna biciklijada**

29. travnja održana je proletna biciklijada „Kroz Rivijeru Crikvenica“ pod vodstvom Biciklističkog kluba „Crikvenica“. Start je bio na Trgu Stjepana Radića u 10 sati, a ruta je sljedeća - iz centra Crikvenice uz more prema Selcu do uvale Slana, potom povratak u Crikvenicu te uz Dubračinu vožnja do Triblja.

#### **/ Prvomajska proslava - 3 vrste maneštri**

U prijedodnevnoj proslavi Međunarodnog praznika rada, 1. svibnja, u centru Crikvenice je sudjelovala Udruga umirovljenika Grada Crikvenice „Sunce“ na način da su članovi iste pripremili i posluživali tri različite vrste maneštre posjetiteljima manifestacije - batudu, paštu i fažol te jotu.

### **/ Dani lovora**

Udruga „Kušac“ organizirala je manifestaciju „Dani lovora“ u Crikvenici koja je trajala tri dana, od 5. do 7. svibnja 2023. Program je sadržavao razne aktivnosti i radionice poput: radionice izrade macerata od lovora, izložbe fotografije lovora, obilazak i svjesno hodaње Mediteranskim labirintom ljubavi, radionice svjesnog disanja, branje ljekovitog bilja...

### **/ Izložba fotografija: Šetnice i planinarske staze našeg kraja**

U organizaciji Foto kluba „Crikvenica“ održana je od 12. do 14. svibnja 2023. izložba fotografija navedenog foto kluba pod nazivom „Šetnice i planinarske staze našeg kraja“. Fotografije članova foto kluba bile su izložene na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici.

### **/ European Dance Open International**

13. svibnja 2023. održano je plesno natjecanje „European Dance Open International“ u Gradskoj sportskoj dvorani Crikvenica. Organizator plesnog natjecanja je „Entertainment“ j.d.o.o.

### **/ Proljećni kup Crikvenice za klasu optimist - regata**

Proljećni kup Crikvenice (18. - 21. svibnja) za klasu optimist jedna je od četiri izborne regate koje odlučuju o sastavu jedriličarske reprezentacije Hrvatske. Start prvog plova bio je u petak, 19. svibnja 2023., u 12 sati. Regata se održala u akvatoriju ispred Crikvenice, a na regati je nastupilo 80 jedriličara iz Hrvatske koji su izborili pravo nastupa kroz seriju od 5 kvalifikacijskih regata. Organizator regate je JD „Val“ iz Crikvenice.

### **/ 34. Međunarodni turnir veterana u košarci Old Stars Zagreb 2023.**

Od 26. do 28. svibnja održao se tradicionalni Međunarodni turnir veterana u košarci „Old Stars Zagreb“. Na turniru je sudjelovalo 20 ekipa iz Hrvatske, Slovenije, Austrije, BiH i Srbije. Utakmice turnira igrale su se u Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici, kao i u sportskoj dvorani OŠ Zvonka Cara. Organizator turnira je Prva udruga košarkaških veterana „Old Stars Zagreb '89“ iz Zagreba, uz pokroviteljstvo Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice.

### **/ 3. Likovna kolonija Pod Kotorom**

27. svibnja 2023., u organizaciji Katedre čakavskog saveza „Kotor“, održana je Likovna kolonija „Pod Kotorom“. Voditelj ove zanimljive radionice na otvorenom bio je Miroslav Cimer, a sudjelovalo je sedam umjetnika iz različitih dijelova Hrvatske. Svi radovi su tijekom lipnja bili izloženi u Hotelu „Miramare“ u Crikvenici.

### **/ 13. Smotra klapa**

U Dramlju je u subotu, 27. svibnja, 13. godinu za redom održana Smotra klapa u lučici Pazdehova. I ove godine su na Smotri klapa sudjelovale sjajne muške i ženske klape iz okolice, ali i ostalih dijelova Hrvatske te Klapa „Evo nas“ iz Austrije.

### **/ Selce pleše**

Ovaj plesni događaj održan je 3. lipnja u centru Selca, u organizaciji Kulturno-umjetničkog društva „Vatroslav Lisinski“, a pod pokroviteljstvom TZG Crikvenice. Cijela priča nastala je kao želja da se predstave plesne skupine s crikveničkog i okolnog područja, iz raznih plesnih i dobrih kategorija, a bez natjecateljskog karaktera.

### **/ 2. Međunarodni dječji košarkaški turnir „Basket Crikvenica Cup 2023“**

9. - 11. lipnja po drugi put je održan košarkaški turnir za djecu u organizaciji udruge „Crikvenica Cup“ u Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici. Tri dana moglo se uživati u ovoj sportskoj poslastici zajedno s 14 klubova, 20 ekipa i 300 sudionika.

### **/ Teniski turniri**

Turniri su održavani subotom (17. lipnja, 8. srpnja i 12. kolovoza) jer većina sudionika dolazi petkom te sa svojim obiteljima ostaju cijeli vikend. TZG Crikvenice je, kao i svake godine, podržala projekt putem Javnog poziva. Na ovaj međunarodni turnir (sudionici iz više od 10 zemalja) već tradicionalno dolaze čitave obitelji koje prate natjecatelje te su smješteni u hotelima i u privatnom smještaju.

### **/ 5. Savate Open Crikvenica**

Međunarodni otvoreni turnir u *savate* boksu, u disciplini *assault* za sve uzraste, održan je 18. lipnja u crikveničkoj Gradskoj sportskoj dvorani, u organizaciji Savate kluba „Reful“ iz Crikvenice. Turnir je okupio velik broj klubova iz Hrvatske i europskih zemalja. Natjecanje je organizirano za sve kategorije sportaša u muškoj i ženskoj kategoriji. Organizacija ovoga zanimljivog sportskog susreta omogućila je promidžbu *savate* boksa te zdravog i aktivnog načina života, ali i Rivijere Crikvenica, koja će sportašima zasigurno ostati u lijepom sjećanju.

### **/ Večer filmske glazbe u Selcu**

U mnogim zemljama svijeta 21. lipnja se obilježava kao Svjetski dan glazbe. Ove godine Limena glazba „Selce“ obilježila je taj dan koncertom filmske glazbe. Izvedene su kompozicije u rasponu od samih početaka zvučnog filma pa sve do današnjih dana.

### **/ Svjetsko prvenstvo u mažoret plesu**

U crikveničkoj Gradskoj sportskoj dvorani od 22. do 25. lipnja 2023. održano je Svjetsko prvenstvo mažoretkinja prema pravilima WAMT-a na kojem je sudjelovalo oko 3.500 mažoretkinja zajedno s pratnjom, delegatima, sucima i predstavnicima. Na prvenstvu je sudjelovalo više od 50 timova iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Češke, Poljske, Slovačke, Mađarske, Italije, Francuske, Rumunjske, Kanade, Kazahstana i Španjolske.

### **/ Fešta od tune**

U Jadranovu na rivi Mulina je održana tradicionalna manifestacija „Fešta od tune“ u petak, 24. lipnja, u organizaciji Športsko ribolovnog društva „Tunera“. Ukusni i slasni specijaliteti od tune na fešti su pripremljeni na razne načine, a posjetitelji su osim u dobroj hrani i piću mogli uživati i u glazbenom programu.

### **/ Ivanjski krijes**

Katedra čakavskoga sabora „Kotor“ je 24. lipnja na plaži Balustrada i na Trgu Hygia ispred Gradske galerije organizirala prigodan program povodom Ivanjskog krijesa. Na crikveničkoj je rivijeri sve do danas zadržan običaj paljenja krijesova, kojim se simbolično obilježava početak ljeta. Tradicionalne primorske pjesme te plesovi lokalnih kulturno-umjetničkih društava i udruga dodatno uljepšavaju ovaj drevni običaj.

### **/ Primorske noći**

Sajamska manifestacija koja nudi bogat izbor autohtonih suvenira i domaćih proizvoda te primorske gastronomije uz zvuke primorske pjesme. I u 2023. godini ovu manifestaciju organizirao je obrt Salon vjenčanica „Glamour“ budući da se vlasnik obrta prijavio na natječaj za sufinanciranje manifestacija u 2023. godini s projektom „Primorskih noći“. Manifestacije su se održavale u Crikvenici na Maloj paladi (27.6., 4.7., 11.7., 18.7., 20.7., 25.7., 1.8., 8.8., 17.8. i 22.8.), u Selcu na Obali hrvatskih branitelja (29.6., 6.7., 14.7., 27.7., 3.8., 10.8., 15.8. i 24.8.) i u Jadranovu (7.8. i 14.8.).

### **/ Selce Open**

Jedriličarski klub (Yaht Club) „Jadro“ iz Selca i u ovoj godini ugostio je svoje prijatelje i sportske rivale na regatnom polju ispred Selca na regati „Selce Open“ 1. srpnja 2023.

### **/ Ribarske fešte u Jadranovu**

Tradicionalno se održavaju već dugi niz godina u Jadranovu, a uz njih su ljetne večeri još toplije i ljepše. Ribarske fešte održane su 7.7., 1.8. i 25.8. u organizaciji firme „Krasnica“ d.o.o.

### **/ (Sr)Etno Selce - mlaća slame**

KUD „Neven“ Selce organizirao je i u 2023. godini narodni običaj - „mlaću slame“ u sklopu manifestacije „(Sr)Etno Selce“. 8. srpnja stanovnici Selca obišli su mjesto u narodnim nošnjama te su zapalili slamu i otplesali kolo u centru mjesta.

### **/ Večeri klapske pjesme**

Dana 11. srpnja i 11. kolovoza održane su „Večeri klapske pjesme“ u organizaciji KUD-a „Jelena“ u lučici Pazdehova i u uvali Bršćanovica. Oba su glazbena događanja izazvala veliko zanimanje, kako mještana, tako i stranih gostiju, koji su na taj način imali priliku upoznati se s našim glazbenim izričajem.

### **/ Nastupi Limene glazbe „Selce“**

Limena glazba „Selce“ organizirala je tijekom ljetne sezone četiri koncerta u centru Selca - 13. i 31. srpnja te 14. i 31. kolovoza.

### **/ Nastupi folklorne sekcije Sunce**

Udruga umirovljenika Grada Crikvenice „Sunce“ i u 2023. godini organizirala je plesne i glazbene nastupe na Trgu Hygia u Crikvenici. Nastupi su održani 14. i 21. srpnja te 11. i 18. kolovoza.

### **/ Jakovarske noći**

U organizaciji KUD-a „Martin Matetić“ održale su se tri manifestacije u centru Jadranova pod nazivom „Jakovarske noći“. Radi se o manifestaciji koja obuhvaća ponudu hrane i pića te zabavno-glazbeni program. Jakovarske noći održane su 15. srpnja te 14. i 20. kolovoza.

### **/ Jakovarska vesla**

15. srpnja u Jadranovu je održano tradicionalno događanje „Jakovarska vesla“ u organizaciji ŠRD „Tunera“. Riječ je o natjecanju u veslanju, čiji su sudionici uistinu šarolike ekipe, od muških, dječjih i ženskih pa do domaćih ekipa po naseljima, ali i gosti.

### **/ Večeri *evergreena***

Održane su tri glazbene večeri uz popularne *evergreene* - 18. srpnja u Crikvenici, 24. i 31. srpnja te 21. kolovoza u Selcu.

### **/ 45. Stolnoteniski turnir Plaža Crikvenica**

23. srpnja održao se već tradicionalno 45. Stolnoteniski turnir „Plaža Crikvenica“, sportska atrakcija na crikveničkom Gradskom kupalištu u organizaciji Stolnoteniskog kluba „Crikvenica“.

### **/ Nastup zbora KUD-a Neven Selce**

Zbor KUD-a „Neven“ iz Selca u 2023. godini održao je četiri koncerta u centru Selca, 23. i 30. srpnja te 27. kolovoza i 6. rujna. Kulturno-umjetničko društvo predstavilo je tradicionalne glazbene izričaje izvodeći skladbe iz Primorja, ali i ostalih krajeva.

### **/ 10. Međunarodni folklorni festival Adriatika Folk Fest**

28. srpnja 2023. centar Crikvenice bio je mjesto susreta hrvatskih i europskih folkloriša, čuvara i promotora kulturne baštine i tradicije raznih krajeva. Održan je Međunarodni folklorni festival „Adriatika Folk Fest“, u sklopu kojeg su prezentirane brojne zanimljive kulture, narodni običaji, muške i ženske narodne nošnje, pjesme i plesovi. Dočekat će vas ljepota i različitosti, čarobna tradicija i ugodno društvo. Organizator festivala je Udruga „Hrvatski folklorni festivali“.

### **/ Ljeto u kali - Moja mala kala**

U sklopu manifestacije „Moja mala kala“, 29 srpnja, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske organizirala je program prezentacije tradicionalnih vještina i običaja u Školskoj ulici u Crikvenici.

#### **/ Folklorni festival Summer in Kvarner**

11. kolovoza u centru Selca održan je folklorni festival „Summer in Kvarner“, u organizaciji firme „Autotrans“ d.d. U bogatom i dinamičnom programu sudjelovao je veliki broj izvođača iz raznih zemalja okupljenih u folklorne i plesne skupine, zborove, puhačke orkestre i mažoretkinje.

#### **/ Underdog marathon**

„Underdog Marathon“ je prvi puta održan 2017. g i održava se svake godine u kolovozu kao jedinstvena prilika za ljudsko-pseće parove da se zajedno natječu u amaterskom *aquathlonu*. Ovogodišnji maraton održao se 12. kolovoza u Crikvenici u organizaciji obrta „Tronk“.

#### **/ Koncert Limene glazbe Nova Gradiška i Limene glazbe Selce**

Limena glazba „Selce“ organizirala je u centru Selca 26. kolovoza 2023. tradicionalni koncert dviju limenih glazbi. Uz Limenu glazbu „Selce“, nastupili su i gosti iz Nove Gradiške.

#### **/ 9. Festival čakavske besede ČA fest**

U četvrtak, 31. kolovoza, s početkom u 20:00 sati u centru Crikvenice je održan 9. po redu Festival čakavske besede „ČA Fest“. Centrom Crikvenice je i ove sezone odzvanjala čakavska beseda izražena kroz glazbu. „ČA Fest“ je održan u sklopu manifestacije 57. „Ribarski tjedan“. Organizator „ČA Festa“ je Katedra čakavskog sabora „Kotor“.

#### **/ Noć vaterpola**

2. rujna na Gradskom plivalištu u Crikvenici je održana „Noć vaterpola“ u organizaciji Vaterpolo kluba „Crikvenica“.

#### **/ Regata Ribarskog tjedna**

U organizaciji JD „Val“ iz Crikvenice 2. rujna, u sklopu 57. „Ribarskog tjedna“, održana je Jedriličarska regata krstaša „Ribarski tjedan“ u crikveničkom akvatoriju.

#### **/ Međunarodni turnir u rukometu Crikva 2023.**

Ovaj turnir održan je 2. rujna u Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici. Organizator turnira je ŽRK „Murvica“.

#### **/ Mići Grand Prix Crikvenica**

PŠRD „Arbun“ organizirao je 3. rujna u Crikvenici natjecanje u ribolovu za djecu.

#### **/ Samoniklo ljekovito bilje našeg podneblja**

Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske je 15. rujna organizirala prigodnu cjelodnevnu radionicu uz sajam cvijeća.

#### **/ Prvenstvo RH za klasu optimist**

u terminu od 1. do 3. rujna u organizaciji Jedriličarskog kluba „Val“ Crikvenica održano je Prvenstvo Hrvatske za klasu optimist.

#### **/ Crikvenica Majorette Festival**

„Crikvenica Majorette Festival“ održan je 16. rujna. U sportskoj dvorani održane su gimnastičke i plesne radionice mažoret timova te „Open natjecanje“. Festival je u organizaciji Mažoretkinja Grada Crikvenice. Majorette Christmas Star, natjecanje koje je održano 9. prosinca 2023. u Gradskoj sportskoj dvorani.

#### **/ Županijske igre umirovljenika**

30. rujna 2023. u Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici održane su Županijske igre umirovljenika u organizaciji UUGC „Sunce“. Gotovo 1000 umirovljenika natjecalo se u 4 sportske discipline.



### / Biciklijada "Panorama Vinodola" - 7.10.2023.

U subotu 07.10.2023.g održana je tradicionalna 22. biciklijada 'Panorama Vinodola'. Start je na bio Trgu Stjepana Radića u Crikvenici, a cilj na tribaljskom jezeru u Triblju gdje je bila i okrijepa. Organizator je biciklistički klub „Crikvenica“, a pokrovitelji Grad Crikvenica i TZG Crikvenice. Biciklijada je tradicionalno podijeljena na obiteljsku i sportsku rutu te svatko može izabrati shodno svojim mogućnostima koju će rutu odvoziti.

### / Kvarner Dance Open

2. prosinca 2023. održano je plesno natjecanje „Kvarner Dance Open“ u Gradskoj sportskoj dvorani Crikvenica. Organizator plesnog natjecanja je „Entertainment“ j.d.o.o.

### / Mali maratonci - 3.12.2023.

Dječji adventski maraton održan je 3. prosinca, s 450 prijavljene djece. Organizator je Društvo naša djeca grada Crikvenice.

### / Božićno natjecanje mažoretkinja "Christmas Fairytale"

10. prosinca u Gradskoj sportskoj dvorani je održano božićno natjecanje mažoretkinja u organizaciji Plesnog kluba „Fiume“ i svjetske asocijacije WAMT.

### / Badnjak na placi - Crikvenica, Dramalj, Jadranovo i Selce

Na badnje jutro, ribarski klubovi i društva tradicionalno obilježavaju Badnjak u svojim mjestima uz glazbu, riblje poslastice i piće za mještane i goste.

Organizatori: ŠRD „Lovrata“, ŠRK „Oslić“, PŠRD „Arbun“, ŠRD „Tunera“, pokrovitelji Grad Crikvenica i TZG Crikvenice.

Zbog problema u organizaciji, nisu održane sljedeće manifestacije koje su trebale biti sufinancirane prema Javnom pozivu od strane TZG Crikvenice:

- Program ŠRL „Oslić“ u sklopu događanja Dan turizma u Selcu
- 64. Primorsko-goranska regata i 3. Regata Miljenko Finderle
- Pozdrav ljetu

NAZIV SUBJEKTA	ODOBRENI IZNOS	RASPODJELA IZNOSA PO DOGAĐANJU	ISPLAĆENI IZNOS	NAMJENA	NAPOMENA
Udruga vinogradara, vinara i maslinara "Sveta Lucija"	1.300,00 €	1.300,00 €	1.300,00 €	Martinje u Crikvenici - 11.11.2023.	
Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce"	2.348,00 €	1.698,00 €	1.698,00 €	Prvomajska proslava - 3 vrste maneštri - 1.5.2023.	
		350,00 €	350,00 €	Nastup folklorne sekcije "Sunce" - 14.7., 21.7., 11.8., 18.8.2023.	
		300,00 €	300,00 €	Međugradske igre u Crikvenici - 30.9.2023.	
Plesni klub "Fiume" Rijeka	600,00 €	300,00 €	300,00 €	Svjetsko prvenstvo u mažoret plesu - 22.-25.6.2023.	
		300,00 €	300,00 €	Božićno natjecanje mažoretkinja "Christmas Fairytale" - 10.12.2023.	
Športsko ribolovni klub "Oslić" Selce	465,00 €	200,00 €	0,00 €	Dan turizma u Selcu - 4.8.2023.	OTKAZANO
		265,00 €	265,00 €	Badnjak na placi - 24.12.2023.	

Veslački klub "Jadran" Rijeka	2.500,00 €	2.500,00 €	0,00 €	64. Primorsko-goranska veslačka regata i 3. Regata kupa Miljenko Funderle - 27.-28.5.2023.	OTKAZANO
Autotrans d.d.	500,00 €	500,00 €	500,00 €	Folklorni festival "Summer in Kvarner" - 11.8.2023.	
PŠRD "Arbun" Crikvenica	415,00 €	150,00 €	150,00 €	1. Mići Grand Prix Crikvenica - 3.9.2023.	
		265,00 €	265,00 €	Badnjak u Crikvenici - 24.12.2023.	
Stolnoteniski klub "Crikvenica"	200,00 €	200,00 €	200,00 €	45. Stolnoteniski turnir "Plaža Crikvenica 2023" - 23.7.2023.	
Vaterpolo klub Crikvenica	200,00 €	200,00 €	200,00 €	Noć vaterpola - 26.8.2023.	
Katedra čakavskog saveza "Kotor"	1.865,00 €	665,00 €	665,00 €	3. Likovna kolonija pod Kotorom - 27.5.2023.	
		300,00 €	300,00 €	Ivanjski krijes u Crikvenici - 24.6.2023.	
		900,00 €	900,00 €	9. Festival čakavske besede "Čafest" - 31.8.2023.	
Entertainment j.d.o.o.	1.200,00 €	300,00 €	300,00 €	European Dance Open International - 13.5.2023.	
		300,00 €	300,00 €	Kvarner Dance Open - 2.12.2023.	
		300,00 €	300,00 €	Crikvenica Dance Open - 11.3.2023.	
		300,00 €	300,00 €	Croatia Dance Open International - 1.4.2023.	
Prva udruga košarkaških veterana "Old Stars Zagreb '89"	1.100,00 €	1.100,00 €	1.100,00 €	34. Međunarodni turnir veterana u košarci "Old Stars Zagreb 2023" - 26.5.-28.5.2023.	
Fotoklub Crikvenica	200,00 €	200,00 €	200,00 €	Šetnice i planinarske staze našeg kraja - izložba - 12.5.2023.	
Savate klub "Reful"	400,00 €	400,00 €	400,00 €	5. Savate Open - 3.6.2023.	
Športsko ribolovno društvo "Tunera"	2.065,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	Jakovarska vesla - 14.7.2023.	
		800,00 €	800,00 €	Fešta od tune - 24.6.2023.	
		265,00 €	265,00 €	Badnjak u Jadranovu - 24.12.2023.	
Obrt za ugostiteljstvo "Tronk"	300,00 €	300,00 €	300,00 €	Underdog Marathon - 12.8.2023.	
Biciklistički klub "Crikvenica"	1.600,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	Proletna biciklijada - 29.4.2023.	
		400,00 €	400,00 €	Biciklijada "Panorama Vinodola" - 7.10.2023.	
Udruga Hrvatski folklorni festivali	500,00 €	500,00 €	500,00 €	10. Međunarodni folklorni festival "Adriatika folk fest" - 28.7.2023.	
KUD "Martin Matetić" Jadranovo	1.500,00 €	1.500,00 €	1.400,00 €	Jakovarske noći - 15.7., 14.8., 21.8.2023.	
Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske	350,00 €	150,00 €	150,00 €	Samoniklo ljekovito bilje našeg podneblja - 15.9.2023.	
		200,00 €	200,00 €	Ljeto u Kali - 29.7.2023. ( u sklopu manifestacije "Moja mala kala")	
Bubi, obrt za uslužne djelatnosti	600,00 €	600,00 €	600,00 €	Tenis turniri 2023 - 10.6., 8.7., 12.8.2023.	

Mažoretkinje Grada Crikvenice	600,00 €	300,00 €	300,00 €	Crikvenica Majorette Festival - 16.9.2023.	
		300,00 €	300,00 €	Majorette Christmas Star - 9.12.2023.	
Udruga za unapređenje kvalitete življenja "Kušac"	300,00 €	300,00 €	300,00 €	Dani lovora - 5.-7.5.2023.	
Jedričarski klub "Jadro"	300,00 €	300,00 €	300,00 €	Selce Open 2023 - 1.7.2023.	
Krasnica d.o.o.	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	Ribarka fešta u Jadranovu - 7.7., 12.8., 25.8.	
KUD "Vatroslav Lisinski" Crikvenica	400,00 €	400,00 €	400,00 €	Selce pleše - 3.6.2023.	
Športsko ribolovno društvo "Lovrata"	265,00 €	265,00 €	265,00 €	Badnjak u Dramlju - 24.12.2023.	
Plesni klub "Dance Queen"	600,00 €	600,00 €	600,00 €	Crikvenica Pleše - 24.-26.3.2023.	
KUD "Jelena" Dramalj	2.500,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	13. Smotra klapa - 3.6.2023.	
		800,00 €	800,00 €	Večer klapske pjesme - 11.7., 8.8.2023.	
		300,00 €	0,00 €	Pozdrav ljetu - 9.9.2023.	<b>OTKAZANO</b>
Plaža d.o.o.	800,00 €	800,00 €	800,00 €	Večer Evergreena - 18.7., 24.7., 31.7. i 21.8.2023.	
"Glamour", obt za usluge	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	Primorske noći - 27.6., 29.6., 4.7., 6.7., 11.7., 13.7., 18.7., 20.7., 25.7., 27.7., 1.8., 3.8., 7.8., 8.8., 10.8., 14.8., 15.8., 17.8., 22.8., 24.8.2023.	
Limena glazba Selce	1.950,00 €	1.600,00 €	1.600,00 €	Promenadni koncerti četvrtkom - 13.7., 31.7., 14.8., 30.8.2023.	
		200,00 €	200,00 €	Večer filmske glazbe - 21.6.2023.	
		150,00 €	150,00 €	Koncert Limene glazbe Nova Gradiška i Limene glazbe Selce - 26.8.2023.	
KUD "Neven" Selce	1.500,00 €	800,00 €	800,00 €	Ljetni koncerti zbora - 23.7., 30.7., 20.8., 27.8.2023.	
		700,00 €	700,00 €	(Sr)Etno Selce - Mlaća Slame - 8.7.2023.	
Društvo Naša Djeca Grada Crikvenice	600,00 €	600,00 €	600,00 €	Mali maratunci - 3.12.2023.	
Jedričarsko društvo "Val"	2.700,00 €	700,00 €	700,00 €	Crikvenička regata 2023. - 23.-26.3.2023.	
		300,00 €	300,00 €	Proljetni kup Crikvenice za klasu optimist - 18.-21.5.2023.	
		600,00 €	600,00 €	Prvenstvo RH za klasu optimist - 16.-17.9.2023.	
		1.100,00 €	1.100,00 €	Regata Ribarskog tjedna - 2.9.2023.	
Udruga sportske rekreacije "Crikvenica Cup"	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2. Međunarodni dječji košarkaški turnir "Basket Crikvenica Cup 2023" - 10.-12.6.2023.	
Ženski rukometni klub "Murvica"	700,00 €	700,00 €	700,00 €	Međunarodni veteranski turnir u rukometu za veterane i veteranke "Crikva 2023" - 2.9.2023.	
<b>UKUPNO:</b>	<b>39.623,00 €</b>	39.623,00 €	<b>36.523,00 €</b>		

Popis manifestacija koje je TZG Crikvenice organizirala, suorganizirala, sufinancirala ili na neki način podržala:

- 7.1. -22.2. Maškare u Crikvenici
- 11.3. Crikvenica Dance Open
- 23. -26.3. Crikvenička regata 2023.
- 24. -26.3. Crikvenica pleše
- 1.4. Croatia Dance Open International
- 1.4. Dječja kreativna uskrсна radionica
- 8.4. Uskrs po domaću
- 19. -22.4. Festival cvijeća
- 22.4. -21.5. Experience Crikvenica (proljetni dio)
- 29.4. Proljetna biciklijada
- 1.5. Prvomajska proslava - 3 vrste maneštri
- 5. -7.5. Dani lovora
- 12. -15.5. Šetnice i planinarske staze našeg kraja - izložba
- 13.5. European Dance Open International
- 18. -21.5. Proljetni kup Crikvenice za klasu optimist
- 19. -22.5. Proslava svete Jelene, zaštitnice Dramlja
- 26. -28.5. 34. Međunarodni turnir veterana u košarci Old Stars Zagreb 2023.
- 27.5. 3. Likovna kolonija Pod Kotorom
- 27.5. 13. Smotra klapa
- 27. -28.5. 13. Festival jagoda
- 31.5. -3.6. Festival cvijeća
- 3.6. Selce pleše
- 3. -4.6. Festival vina - Kinces Pince
- 6.6. Nastup danskih gimnastičara u Crikvenici
- 8.6. Nastup danskih gimnastičara u Selcu
- 10. -12.6. 2. Međunarodni dječji košarkaški turnir Basket Crikvenica Cup 2023
- 16.6. Festival Na palade -kanat i štorije
- 16. -18.6. 10. Crikvenica Cup -nogometni turnir za djecu
- 18.6. 5. Savate Open
- 18.6. Tenis turniri 2023
- 22. -25.6. Svjetsko prvenstvo u mažoret plesu
- 24.6. Ivanjski krijes u Crikvenici
- 24.6. Fešta od tune
- 26.6. Festival Neki novi klinci
- 27.6. Primorske noći - Crikvenica
- 29.6. Primorske noći - Selce
- 1.7. Selce Open 2023
- 2.7. Summer dance
- 3.7. Glazbene ljetne večeri - Crikvenica
- 4.7. Primorske noći - Crikvenica
- 4.7. Glazbene ljetne večeri - Selce
- 5.7. Večer ribarske tradicije - Crikvenica
- 6.7. Melodije s okusom mora - Dramalj
- 6.7. Primorske noći - Selce
- 7.7. Groovy Nights
- 7.7. Ribarska fešta u Jadranovu
- 8.7. Open Air Cinema
- 8.7. Tenis turniri 2023
- 8.7. (Sr)Etno Selce - mlaća slame
- 10.7. Glazbene ljetne večeri - Crikvenica
- 11.7. Primorske noći - Crikvenica

- 11.7. Večer klapske pjesme
- 11.7. Glazbene ljetne večeri - Selce
- 12.7. Večer ribarske tradicije - Selce
- 13.7. Melodije s okusom mora - Jadranovo
- 13.7. Promenadni koncerti četvrtkom
- 14.7. Nastup folklorne sekcije Sunce
- 14.7. Jakovarska vesla
- 14.7. Primorske noći - Selce
- 15.7. 8. CrikvArt
- 15.7. Jakovarske noći
- 16.7. Summer Dance
- 17.7. Glazbene ljetne večeri - Crikvenica
- 18.7. Primorske noći - Crikvenica
- 18.7. Večer evergreena
- 18.7. Glazbene ljetne večeri - Selce
- 19.7. Večer ribarske tradicije - Crikvenica
- 20.7. Primorske noći - Crikvenica
- 20.7. Melodije s okusom mora - Dramalj
- 21.7. Nastup folklorne sekcije Sunce
- 22.7. Open Air Cinema
- 22.7. Zabavni program - Jakovlja 2023
- 22.7. Tribute Nights - Selce
- 23.7. Summer Dance
- 23.7. 45. Stolnoteniski turnir Plaža Crikvenica 2023
- 23.7. Ljetni koncerti zbora
- 24.7. Glazbene ljetne večeri - Crikvenica
- 24.7. Večer evergreena
- 25.7. Primorske noći - Crikvenica
- 26.7. Večer ribarske tradicije - Selce
- 27.7. Melodije s okusom mora - Jadranovo
- 27.7. Primorske noći - Selce
- 28.7. 10. Međunarodni folklorni festival Adriatika Folk Fest
- 28.7. Groovy Nights - Selce
- 29.7. Moja mala kala
- 29.7. Ljeto u kali
- 29.7. Tribute Nights - Jadranovo
- 30.7. Ljetni koncerti zbora
- 31.7. Glazbene ljetne večeri - Crikvenica
- 31.7. Večer evergreena
- 31.7. Promenadni koncerti četvrtkom
- 1.8. Primorske noći - Crikvenica
- 2.8. Večer ribarske tradicije - Crikvenica
- 3.8. Primorske noći - Selce
- 6.8. Summer Dance
- 7.8. Glazbene ljetne večeri - Crikvenica
- 7.8. Primorske noći - Jadranovo
- 8.8. Primorske noći - Crikvenica
- 8.8. Glazbene ljetne večeri - Selce
- 9.8. Večer ribarske tradicije - Selce
- 10.8. Melodije s okusom mora - Jadranovo
- 10.8. Primorske noći - Selce
- 11.8. Groovy Nights
- 11.8. Folklorni festival Summer in Kvarner
- 11.8. Nastup folklorne sekcije Sunce

- 11.8. Večer klapske pjesme
- 12.8. Open Air Cinema
- 12.8. Underdog Marathon
- 12.8. Tenis turniri 2023
- 12.8. Ribarska fešta u Jadranovu
- 12.8. Tribute Nights - Selce
- 13.8. Summer Dance
- 13.8. Melodije s okusom mora - Dramalj
- 14.8. Dan Grada Crikvenice
- 14.8. Jakovarske noći
- 14.8. Primorske noći - Jadranovo
- 14.8. Promenadni koncerti četvrtkom
- 15.8. 113. Plivački maraton Šilo - Crikvenica
- 15.8. Primorske noći - Selce
- 15.8. Glazbene ljetne večeri
- 16.8. Večer ribarske tradicije - Crikvenica
- 17.8. Primorske noći - Crikvenica
- 17.8. Melodije s okusom mora - Dramalj
- 18.8. Groovy Nights
- 18.8. Nastup folklorne sekcije Sunce
- 19.8. Tribute Nights - Crikvenica
- 20.8. Jakovarske noći
- 20.8. Ljetni koncerti zbora
- 21.8. Glazbene ljetne večeri - Crikvenica
- 21.8. Večer evergreena
- 22.8. Primorske noći - Crikvenica
- 22.8. Glazbene ljetne večeri - Selce
- 23.8. Večer ribarske tradicije - Selce
- 24.8. Primorske noći - Selce
- 25.8. Ribarska fešta u Jadranovu
- 26.8. Otvaranje 57. Ribarskog tjedna
- 26.8. Noć vaterpola
- 26.8. Koncert Limene glazbe Nova Gradiška i Limene glazbe Selce
- 26.8. -2.9. 57. Ribarski tjedan
- 27.8. Ljetni koncerti zbora
- 31.8. 9. Festival čakavske besede ČA fest
- 31.8. Promenadni koncerti četvrtkom
- 1. -3.9. Prvenstvo RH za klasu optimist
- 2.9. Međunarodni turnir u rukometu Crikva 2023
- 2.9. Regata Ribarskog tjedna i Regata drvenih baraka
- 2.9. Zatvaranje 57. Ribarskog tjedna
- 3.9. Mići Grand Prix Crikvenica
- 9.9. Smotra udruga u kulturi Grada Crikvenice
- 9. - 10.9. Stance Adria Car Show
- 14. - 17.9. Festival cvijeća
- 15.9. Samoniklo ljekovito bilje našeg podneblja
- 15.9. - 15.10. 11. Mjesec plave ribe
- 15.-17.9. Otvaranje Mjeseca plave ribe
- 16.9. Crikvenica Majorette Festival
- 30.9. Cro Race utrka - start
- 30.9. Međugradske igre u Crikvenici
- 7.10. Biciklijada "Panorama Vinodola"
- 26. - 27.10. CIHT
- 28.10. Dječje sportske igre - Experience Crikvenica

11.11.	Martinje u Crikvenici
24.11.	Mići kup sv.Katarine, otvorenje izložbe Teodora Antića
25.11.	Nordijsko hodanje - Experience Crikvenica
25.11.	Proslava svete Katarine
26.11.	Boćarski turnir Selce
2.12. - 31.12.	Advent u Crikvenici - Božićna bajka uz more
2.12.	Kvarner Dance Open
9.12.	Pokazna igra pickleballa
9.12.	Majorette Christmas Star
10.12.	Božićno natjecanje mažoretkinja "Christmas Fairytale"
24.12.	Badnjak na placi - Crikvenica, Dramalj, Jadranovo i Selce

### 2.5.2.2.

#### Pogodnosti za privatne iznajmljivače

TZG Crikvenice aktivno provodi niz aktivnosti i projekata kao podršku turističkoj industriji na svome području.

#### Marketinške aktivnosti iznajmljivača

Objavljen je Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača u okviru programa rada TZG Crikvenice za 2023. godinu. Sufinancirala su se ulaganja u marketinške aktivnosti do maksimalnog iznosa od 270,00 € po iznajmljivaču, a do najviše 50 % ukupnih troškova ulaganja i to za sljedeće aktivnosti: fotografiranje interijera i eksterijera smještajnog objekta, dizajn interijera smještajnog objekta, izrada video zapisa interijera i eksterijera smještajnog objekta, nabava softwarea za upravljanje smještajnim jedinicama obiteljskog smještaja (Channel Manager), izrada tiskanih promotivnih materijala (prospekti, letci, posjetnice i sl.) te izrada web stranice smještajnog objekta. Većina iznajmljivača ovu pogodnost 2023. godine najviše je koristila za fotografiranje interijera/eksterijera. Javni poziv za sufinanciranje marketinških aktivnosti iznajmljivača u 2023. godini koristilo je 15 iznajmljivača. Od toga, najviše potpora, njih 12, iskoristilo se za izradu fotografija, 5 za izradu video zapisa interijera i eksterijera smještajnog objekta, sufinanciranje usluge dizajna interijera iskoristio je 1 iznajmljivač, sufinanciranje usluga izrade tiskanih promotivnih materijala smještajnog objekta iskoristio je također 1 iznajmljivač, dok se potpora za izradu web stranice smještajnog objekta iskoristila 4 puta.

Cilj ovog javnog poziva je podignuti kvalitetu prezentacije i promocije objekata u obiteljskom smještaju, a svi detalji nalaze se u „Kutku za iznajmljivače“ na web stranici [www.rivieracrikvenica.com](http://www.rivieracrikvenica.com).



## Kartica za iznajmljivače

Kako bi podržala turističke subjekte na svome području, TZG Crikvenice aktivno provodi niz aktivnosti i projekata. Pored redovnih aktivnosti, osmišljene su dodatne mogućnosti sufinanciranja i pogodnosti, osobito za obiteljski smještaj, koji ima značajan udio u ukupnom broju turističkih noćenja na Rivijeri Crikvenica.

Tako je pokrenut projekt pod nazivom „Kartica za iznajmljivače“. Ova kartica privatnim iznajmljivačima omogućuje korištenje raznih pogodnosti i popusta na proizvode i usluge pri uređenju i opremanju smještajnih kapaciteta te pripremanju objekata za turističku sezonu. Karticu mogu preuzeti registrirani privatni iznajmljivači, a koji su evidentirani u sustavu eVisitor i nemaju nepodmirenih obveza prema TZG Crikvenice. Projekt je zamišljen kao dugoročan, a preuzimanje kartica je krenulo od 1. lipnja 2021.

Cilj projekta je povezivanje lokalnih gospodarstvenika i privatnih iznajmljivača koji će rezultirati povećanjem potrošnje u lokalnom gospodarstvu. Partneri ovoga projekta su: „Betula“ d.o.o., trgovina keramike i sanitarne opreme; Cvjećarnica „Bubamara“; Staklarna „Crikvenica“; „Dijob“ d.o.o. trgovina vodovodnog materijala, instalacijskog materijala za grijanje, solarni sistemi, oprema za kupaonice; Trgovina elektromaterijala, kućanskih i elektronskih uređaja „Eldom“; „Frigo Kvarner“ d.o.o., prodaja, montaža i servis klima uređaja; Obrt za visokotlačna čišćenja i uređenja krajolika „H2O“; „Klement Studio“, fotografiranje apartmana; „Kimi Commerce“ d.o.o., trgovina keramičkim pločicama, sanitarijama i opremom za kupaonice; „Lanavi Pharm“ d.o.o., specijalizirana prodavaonica lijekova i medicinskih proizvoda; Cvjećarna „Ljubica“ d.o.o.; Obrt „Vodoinstalacije Maro-Gustić“, odštopavanje, vodoinstalacije, solarni sistemi i ostale instalacije; „Roltek“ d.o.o., trgovina za prodaju i montažu sjenila; Obrt za proizvodnju plastične stolarije „Spoja-Plast“; „Storm“, prodaja i servis računala, prodaja računalne opreme, prodaja i postavljanje alarma i videonadzora; Obrt za trgovinu „Toaletico“, trgovina higijenske konfekcije i sredstava za čišćenje; „Oxy G“ j.d.o.o., pranje i kemijsko čišćenje tekstila i proizvoda, čišćenje kuća i apartmana; Fotografska radnja „Foto Ivančić“; Obrt za krojačke usluge „Krojački salon Ella“; Obrt za klimatizaciju „Frosty“, prodaja, montaža i servis klima uređaja; Stolarska radnja „Hrast“; „Vid-Mar“ d.o.o., trgovina elektromaterijala i „Matej Floors“ d.o.o., prodaja i postavljanje parketa, laminata, PVC vinyla, drvenih i wpc decking terasa.

Ponuda proizvoda i usluga za koje iznajmljivači mogu osigurati popust može se pronaći na web stranici: [www.rivieracrikvenica.com](http://www.rivieracrikvenica.com).

Od lipnja 2021., kada je započela realizacija projekta „Kartica za iznajmljivače“, do sada, sveukupno je 238 iznajmljivača preuzelo karticu. Od toga je ove godine 35 novih iznajmljivača preuzeo karticu.

**Crikvenica Riviera**

**Kartica za iznajmljivače**

Ime i prezime

Redni broj

Datum

Potpis i pečat

Kartica je važeća uz predodženu osobne iskaznice iznajmljivača.

Popis pogodnosti za iznajmljivače nalazi se na slijedećoj poveznici:

[www.rivieracrikvenica.com/popusti](http://www.rivieracrikvenica.com/popusti)

[rivieracrikvenica.com](http://rivieracrikvenica.com)

### **Besplatno oglašavanje**

Iznajmljivačima se nudi mogućnost besplatnog oglašavanja objekata u domaćinstvu na web stranici TZG Crikvenice ([www.rivieracrikvenica.com](http://www.rivieracrikvenica.com)) s ciljem bolje prezentacije i potpunosti objekata. Zahtjev za objavu smještajnog kapaciteta podnosi se osobno putem web stranice [www.rivieracrikvenica.com](http://www.rivieracrikvenica.com), a postupak prijave traje nekoliko minuta. Potrebno je ispuniti obrazac „Smještajni kapaciteti“ koji se nalazi na dnu web stranice: [www.rivieracrikvenica.com](http://www.rivieracrikvenica.com) u odjelu „Servisne informacije“. Djelatnici TZG Crikvenice pružaju pomoć pri ispunjavanju obrasca ukoliko je potrebno. Na webu TZG Crikvenice ukupno je 52 iznajmljivača oglasilo svoju ponudu apartmana, studio apartmana i soba.

### **Besplatni promotivni materijali**

Iznajmljivači se pozivaju na preuzimanje promotivnih materijala destinacije tijekom cijele godine kako bi upotpunili ponudu u svojim objektima i omogućili dodatnu prezentaciju destinacije gostima. Materijale mogu preuzeti u TIC-evima Crikvenica, Dramalj, Jadranovo i Selce u razdoblju od svibnja do kraja rujna, a izvan toga razdoblja u TIC-u Crikvenica.

2.5.3.

### **Potpore programima DMK**

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

U 2023. godini nastavili smo s aktivnostima usmjerenima u poticanje agencija na širenje poslovanja u smjeru DMK. Javni poziv za DMK raspisan je u veljači 2023. godine. Na javni poziv javila se je jedna agencija koja nije ispunjavala uvjete.

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem promocije destinacije i regije. Nažalost za ovu aktivnost nema zainteresiranih subjekata.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

#### **| REALIZACIJA**

0,00 €

### 3.

## Komunikacija i oglašavanje - 306.731,54 €

### 3.1.

#### Definiranje branding sustava i brend arhitekture

##### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Koordinacijsko tijelo Strategije CVR koordiniralo je zadaće i donosilo odluke pa su pokrenute aktivnosti u okviru razvojnih programa akcijskog plana.

Najveća aktivnost koja je realizirana 2023. godine, a financirana je iz sredstava Fonda za udružene turističke zajednice na koji je izvršena prijava, jest izrada Strateškog i operativnog marketinškog plana Crikveničko-vinodolske rivijere 2024. - 2029. Od više pristiglih ponuda izabrana je ona tvrtke DCT (Digital Cultural Transformation iz Zagreba), koja ima veliko iskustvo na području izrade strateških dokumenata.

Polazište izrade dokumenta čine analize kretanja turističke ponude i potražnje te resursna i atrakcijska osnova, kojom su se opisali i kategorizirali najvažniji resursi destinacije. Poblize, kako bi se predmetni dokument izradio, provedeno je primarno i sekundarno istraživanje kako bi se analizirala dosadašnja turistička ponuda, potražnja, konkurencija, postojeći digitalni kanali, a sve u cilju donošenja kvalitetnih zaključaka. Također, u tom smislu obveza je bila dati primjer dobre prakse i upravljanja u turističkom marketingu.

S obzirom na predmet izrade dokumenta te naznačene rokove izrade dokumenta za potrebe provođenja istraživanja i analiza, izrada dokumenata je temeljena na postojećim strateškim dokumentima, odnosno prvenstveno na Strategiji razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019.-2029.

Jednako kao i kod Strategije razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019.-2029., prilikom izrade ovog dokumenta primijenilo se načelo otvorenosti, multidisciplinarnosti i uključenosti ključnih dionika javnog i privatnog sektora.

Provođenje analize temeljilo se na sljedećim postupcima:

- obilazak terena tima izvršitelja ponude i potražnje destinacije te analiziranju svih ostalih ključnih elemenata destinacije i poslovanja turističkih zajednica,
- intervjui ključnih dionika - provođenje intervjua s ključnim dionicima turističkog sektora destinacije, ključni dionici usuglašeni su s naručiteljem,
- fokus grupe s ključnim dionicima - provođenje fokus grupa s ključnim dionicima turističkog sektora destinacije, ključni dionici usuglašeni su s naručiteljem,
- fazne prezentacije i radionice s dionicima - održavanje prezentacija s ključnim dionicima turističkog sektora destinacije, ključni dionici usuglašeni su s naručiteljem,
- sekundarna istraživanja - upoznavanje sa sekundarnim izvorima informacija prvenstveno od predstavnika naručitelja, strateški dokumenti, podaci o poslovanju, e-visitor, analiza marketinga, digitalnog marketinga i sl.

U okviru SOMP CVR izrađen je i kreativni koncept koja će se provoditi na ciljanim tržištima. Koncept treba prenijeti obećanje destinacije - najbolja wellbeing destinacija. Dokument je završen do kraja godine te su kompletna odobrena sredstva iz Fonda za udružene zajednice povučena. Turističke zajednice CVR su morale odvojiti 20 % ukupnog troška iz vlastitih sredstava.

Osim toga, tijekom godine realizirano je oglašavanje CVR na raznim kanalima, prezentacijama, sajmovima, studijskim putovanjima i dr.

Trošak Strateškog i operativnog marketing plana Crikveničko-vinodolske rivijere iznosi 37.500,00 € i knjižen je na imovinu pa nije prikazan u troškovima ove stavke.

Primjena vizuala TZG Crikvenice uključena je na sve destinacijske materijale.

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Poticanje stvaranja snažnog imidža i prepoznatljivosti CVR, odnosno RC na ciljnim tržištima, jasne identifikacije i diferencijacije na ciljnim tržištima te stvaranje objedinjavajućeg vizualnog faktora turističkog sektora Crikveničko-vinodolske rivijere. S obzirom na to da je *outdoor* ponuda trenutno najspremniji turistički proizvod CVR, odlučeno je upravo krenuti s povezivanjem dionika u skladu sa strateškim dokumentima i odrednicom da je CVR dinamična rivijera rekreacije i zdravlja. U tom segmentu bike projekt je zaokružen do kraja, a iste aktivnosti provode se i na hike projektu, koji će u budućem razdoblju pridonijeti osnaživanju pozicije CVR kao jedne od najpoželjnijih outdoor destinacija Kvarnera i Hrvatske.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice, Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski, Turistička zajednica Vinodolske općine

#### **| REALIZACIJA**

208,80 €

### 3.2.

## Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Sukladno kretanju na turističkom tržištu i navikama turista vezano uz trenutak odlučivanja o izboru destinacije za godišnji odmor, TZG Crikvenice je izradila media plan oglašavanja prema tržištima, proizvodima i kanalima oglašavanja.

Osim opće promocije destinacije, nastavljamo s intenzivnim oglašavanjem manifestacija, a dogovoreni su i neki mediji s kojima se sklopio godišnji ugovor. Oglašavanje je realizirano *online* i *offline* kanalima, a u okviru ove stavke realizirane su i aktivnosti upravljanja društvenim mrežama te priprema i slanje *newslettera*. Također se za nekoliko manifestacija odradilo i radijsko oglašavanje te suradnja s najznačajnijim medijskim kućama u Hrvatskoj.

Troškovi realizacije uključuju upravljanje društvenim mrežama, oglašavanje u specijaliziranim *online* i *offline* časopisima s naglaskom na tržišta koja su u najužem fokusu Rivijere Crikvenice, pisanje tekstova te pripremu oglasa i odredišnih stranica, suradnju s raznim *online* portalima i mrežama *online* portala za opću promociju destinacije i posebnim tematskim kampanjama po turističkim proizvodima, suradnju s lokalnim, regionalnim, nacionalnim i stranim medijima u oglašavanju manifestacija i ostalo.

TZG Crikvenice javila se na Javni poziv TZ Kvarnera za oglašavanje destinacija, koji je raspisan u veljači 2023. Kandidirali smo se s media planom u ukupnom iznosu od 71.430,00 €. Nije nam odobren maksimalan iznos jer se javilo nekoliko TZ-a pa su sredstva morala biti raspoređena na više partnera. TZ Kvarnera je odlučila sufinancirati našu destinacijsku kampanju oglašavanja u 2023. godini u iznosu od 28.572,00 €. TZG Crikvenice kao nositelj oglašavanja mora oglašavati destinaciju u udruženoj promotivnoj kampanji u 2023. godini u iznosu ne manjem od ukupno 28.572,00 €. Ova financijska injekcija omogućila nam je da ponovo oglašavamo s većim media planom od planiranoga te se je oglašavalo i znatno više od media plana koji je prijavljen TZ Kvarnera, s obzirom na to da su ostvarena i neka druga sufinanciranja po osnovi manifestacija.

#### **Oglašavanje - *online* i *offline***

Kao jedna od većih lokalnih turističkih zajednica imamo potrebu, ali i obvezu nametnuti se kao prepoznatljiva i dinamična destinacija, koja je aktivna 365 dana u godini. Mnogi misle da se na Rivijeri Crikvenica nude samo sunce i more pa je naš osnovni zadatak prezentirati Crikvenicu kao cjelogodišnju destinaciju, jednu od najuspješnijih destinacija turizma zdravlja, s bezbroj *outdoor* mogućnosti, kvalitetan odabir za velike sportske priredbe, ali i lokaciju za raznolike kulturne, zabavne, sportske i ostale manifestacije tijekom cijele godine.

Kako tijekom godine šaljemo veliki broj objava za medije te smo u medijima stalno prisutni kroz opću promociju, ali i veliki broj manifestacija koje organiziramo, dogovorili smo i neke medije s kojima kontinuiramo surađujemo, a koji su praćeni i vjerodostojni te nam osiguravaju kontinuitet prisutnosti u medijima. Tako smo dogovorili godišnju suradnju s Turizmotekom, portalom menu.hr, Cro express portalom za hrvatske iseljenike, suradnju smo imali i s 24 sata, na nekoliko projekata/manifestacija. Sve aktivnosti marketing odjela TZG Crikvenice usmjerene su na cjelogodišnje objave poslovnih, turističkih i destinacijskih informacija u svrhu što boljeg pozicioniranja Rivijere Crikvenica.

Osim gore nabrojanog, imamo i odličnu suradnju s lokalnim i regionalnim medijima, koji prate naše aktivnosti. TZG Crikvenice nastavila je kontinuiranu suradnju s internetskim radijom - Radio Kaštel, koji objavljuje novosti i informacije o svim aktivnostima usmjerenim turističkom sektoru, lokalnom stanovništvu te svim potencijalnim posjetiteljima i turistima. Osim toga, Radio Kaštel nam obavlja i neke produkcijske poslove pa nam je jedan od stalnih suradnika.

Nastavljena je pretplata popularnog časopisa Apartman Plus - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu, koju TZG Crikvenice omogućuje besplatno svim registriranim iznajmljivačima. Ova suradnja pokrenuta je 2019. godine, traje kroz cijelu prošlu i ovu godinu te je izgledno da će se nastaviti i u budućnosti. Kroz objave koje šaljemo kontinuirano smo prisutni u svim kanalima regionalne i nacionalne turističke zajednice, Udruzi hrvatskih putničkih agencija, portalu Extravagant, Stilueti, novopokrenutom portalu turizam.media i mnogim drugima.

Realizirana je suradnja u specijaliziranim materijalima za „bajkerske“ goste, oglas u okviru najvećeg slovenskog medija dnevnik.si s dodatnim PR člankom, oglas u posebnoj prilogi Novoga lista (Uspjeh hrvatskog turizma) povodom Svjetskog dana turizma.

Također smo ponovo objavili oglas u izdanju UHPA Directory, koji predstavlja jedini adresar hrvatskih turističkih agencija i organizatora putovanja u kojem svi potencijalni strani partneri, kao i krajnji gosti, mogu jednostavno doći do željenih informacija. Publikacija se distribuira na vodećim svjetskim turističkim sajmovima, prezentacijama i posebnim poslovnim događanjima u svijetu i u Hrvatskoj na kojima nastupa Hrvatska turistička zajednica te predstavnici UHPA-e. Također se u svrhu promoviranja dostavlja strukovnim udrugama putničkih agencija u inozemstvu, HTZ predstavništvima, gospodarskim komorama, diplomatsko-konzularnim predstavništvima u inozemstvu i Hrvatskoj, Ministarstvu turizma i sporta RH i dr. institucijama, organizacijama, tvrtkama i pojedincima u zemlji i inozemstvu.

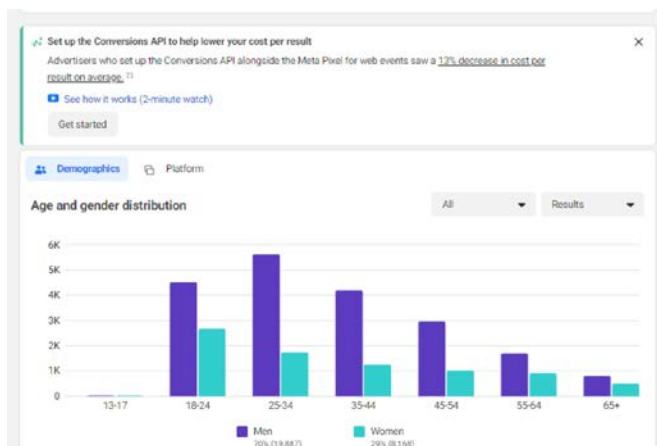


Nadalje, realizirali smo oglas u zagrebačkom izdanju vrlo popularne publikacije „In your pocket“ te časopisu „Lust auf Kroatien“ namijenjenog njemačkom govornom području. Radi se o publikaciji koja već nekoliko godina izlazi na njemačkom, austrijskom i švicarskom tržištu te postiže dobre prodajne rezultate. Tako je ove godine sezonski broj izašao u svibnju u nakladi od 45.000 primjeraka te još preko 10.000 tisuća u *online* pretplati.

Ove godine smo znatno povećali opseg oglašavanja u Sloveniji, što se pokazalo kao pun pogodak. Samostalno smo dogovorili objave *offline* i *online* u najvećim slovenskim medijima (Dnevnik, Svet24/Media 24, Fokusplus, Večer i dr.), a značajnu suradnju smo imali i surađujući s tvrtkom



Sincro. Nastavljeno je oglašavanje na *mega boardu* u Ilirskoj Bistrici (Slovenija) s reklamnom porukom Rivijere Crikvenica. Poruka se mijenja sukladno događanjima pa se krenulo s promocijom Adventa u Crikvenici, nastavilo s Maškarama, manifestacijom Experience Crikvenica kojim se promovira *outdoor* i druga ponuda rivijere. Već sada opet stoji jesenska poruka, uskoro krećemo s najavom Adventa itd. U Ljubljani smo dva mjeseca imali oglas/promotivnu poruku preko cijele lijeve strane jednog autobusa u gradskom prijevozu. Time je postignuta vrlo velika vidljivost u glavnom gradu države kojoj je Hrvatska i Rivijera Crikvenica jedno od najpoželjnijih odredišta, ne samo tijekom ljeta, već osobito izvan glavne turističke sezone, a i poželjni su vikend gosti.



Sa stalnim suradnikom Sincro za područje slovenskog tržišta realizirana je kampanja za Maškare Crikvenica. Kampanja je daleko premašila doseg korisnika na slovenskom tržištu kod onog koji je bio garantiran ponudom. Vezano za dostignuti broj pogleda, otvaranja i čitanja linka te pratitelja na društvenim mrežama i njihovih komentara, ocjena je da je kampanja izrazito uspješna. Na FB objavama dosegnuto je 46.278 korisnika u Sloveniji, dakle 16.278 više od preuzete obaveze. Korisnici su ostvarili čak 68.499 impresije te je 4.985 reagiralo na postove na afirmativan

način. Isto tako, i u Instagram kampanji smo ostvarili doseg od 11.898 u odnosu na preuzetu obavezu od 10.000 korisnika.

S istim suradnikom realizirana je još jedna sveobuhvatna kampanja na slovenskom tržištu, i to za „Mjesec plave ribe“ u rujnu. Doseg korisnika je znatno premašio planirani broj sukladno ponudi. U tom projektu realizirane su 4 FB kampanje kako bi se pokrilo što više ciljeva. Na taj način se, umjesto planiranih 40.000 korisnika, doseglo njih 63.489 koji su ostvarili više od 2.380 reakcija na oglase, odnosno postove, i to isključivo pozitivne. Isto tako, i u Instagram kampanji je ostvaren doseg od 46.713 u odnosu na planiranih 20.000 korisnika.

U suradnji s Gradom Crikvenica, a vezano za koncesije na plažama, dogovorena je promotivna poruka na svlačionicama na desetak lokacija. S ovom aktivnošću planiramo nastaviti i u budućnosti, jer želimo što više informacija plasirati na različitim oblicima oglasnih prostora, ne samo na tablama, već i na brojnim drugim platformama, lokacijama, oblicima i dr.



Osim na plažama, ove godine smo realizirali brendiranje jedne autobusne čekaonice, i to one prve s riječke strane na magistrali iznad Jadranova. Reakcije su odlične te se već sada planira proširiti ovu aktivnost na što je moguće više autobusnih čekaonica na našem području, osobito na onima koje su na prometnim lokacijama.

U pripremi su i oglasne plakatne ploče, koje su obnovljene, a TZG Crikvenica želi preuzeti i neke obavijesne ploče koje su derutne jer ih vlasnici neadekvatno štite od vandalizma i vremenskih nepogoda.



Na inicijativu jednog crikveničkog prijevoznika dogovorena je reklamna poruka Rivijere Crikvenica na prikolici koja prevozi robu na relaciji Poljska - Italija - Hrvatska. Svakodnevno se događa da vozači koji prolaze potrube ili suvozači mahnu prilikom prolaska pored prikolice, a na pumpama, mjestima utovara i istovara, često ljudi zstanu, fotografiraju ili komentiraju sliku (a na njoj je jedna prekrasna crikvenička plaža). Prikolica je već prošla nekoliko desetaka tisuća kilometara. Svaki tjedan je na putu u Poljsku, prolazeći kroz Hrvatsku, Sloveniju, Mađarsku, Slovačku, Češku te je doseg reklame zaista velik. Prijevoznik je kupio još jedan kamion s prikolicom te je i taj opremljen s porukom Rivijere Crikvenica.



Prvi puta smo se za projekt „Cesta plave ribe“ oglasili kroz projekt Restaurant Croatica - 100 vodećih hrvatskih restorana. To je najstariji brend kvalitete u hrvatskom ugostiteljstvu i provodi se od 1995. godine. Izborima je na godišnjoj razini obuhvaćeno preko 2.400 restorana. Vodeće restorane biraju posjetitelji portala Gastronomaut i voditelji restorana, a titulu potvrđuje Časni odbor projekta sastavljen od nezavisnih stručnjaka. Tijekom 27 godina naljepnice Restaurant Croatica su ukasila vrata ukupno 506 restorana, a QR kod s njih vodi na *online* izdanja knjige.

U posebnom izdanju - Knjiga 100 vodećih hrvatskih restorana, Restaurant Croatica, koja izlazi od 1995. godine, restorani su prezentirani tekstem, slikom i receptima kućnih specijaliteta te informacijama što u njihovoj okolini vrijedi vidjeti i doživjeti. Ove godine tema knjige su jela s namirnicama iz kruga od 100 km oko restorana. Uz restorane koji su izabrani među 100 vodećih, u knjizi se prezentiraju i kvalitetni i vrhunski proizvodi koji se mogu naći na stolu te destinacije sa svojim turističkim, gastronomskim i enološkim adutima. Tiska se na hrvatskom i engleskom jeziku, a distribuira preko knjižara i suvenir shopova te portala Gastronomaut.hr. Oko 700 primjeraka se besplatno dostavlja novinarima i većim korisnicima restoranskih usluga. Vodeći restorani u svojim objektima imaju knjige dostupne svojim gostima. Besplatna izdanja knjige dostupna su *online*.

Za „Mjesec plave ribe“ odlučili smo se i na posebnu prezentaciju u emisiji na HTV 2 „Fino i vino“. Radi se o programsko-marketinškom sadržaju - emisiji koja je povezana i sadržajem na *online* kanalima (HTV, YT, FB i IG). Emisija je snimljena u kuhinji hotela „Miramare“ u suradnji s *chefom* Vrbaneom te



na Trgu Stjepana Radića tijekom otvaranja programa za „Mjesec plave ribe“ 15. rujna, a emitirana je 22. rujna 2023. Također je odrađena i posebna promotivna kampanja putem Midas platforme. Tijekom mjesec dana oglašavanja ostvareno je preko 5,3 milijuna impresija i preko 6.000 klikova. Radi se o oglašavanju u native mreži na preko 200 portala.

Sa susjednim turističkim zajednicama dogovoreno je snimanje TV emisije koja uključuje prezentaciju i promociju Crikvenice u sklopu TV serijala „Wind Masters Croatia 2023“ za Nautical Channel. Kadrovi su snimani u lipnju 2023., a emitiranje je planirano krajem 2023. godine. Sukladno dogovoru obuhvaćeno je predstavljanje Crikvenice u jednoj od emisija TV serijala „Wind Masters Croatia 2023“ na Nautical Channelu u trajanju od minimalno 7 minuta i 30 emitiranja.

Za vrlo poznati WRC Croatia Rally 2023 s organizatorom je dogovoreno da se na 3.000 komada akreditacija na poledini aplicira naš mini oglas, odnosno logo i komunikacijska poruka te QR kod koji vodi na našu web stranicu. Ovo internacionalno sportsko događanje jedno je od najgledanijih ove godine u Hrvatskoj, koje prolazi kroz 5 županija, a pratilo ga je više od 315.000 gledatelja. Procjena je da je *rally* došlo posjetiti više od 100.000 stranih gledatelja, akreditiralo se više od 400 novinara i ostvareno je više od 300 emitiranja snimaka i *live* prijenosa na tv postajama diljem svijeta.

U suradnji s tvrtkom „Jarun ideja“ dogovorene su dvije vrlo značajne kampanje s medijskom kućom 24 sata. Naime, za „Ribarski tjedan“ i „Mjesec plave ribe“ dobili smo odličnu ponudu te su oba projekta pridonijela velikoj pojavnosti na nacionalnoj razini. Fokus je bio na *online* izdanju ovih nacionalnih novina, ali i objave, PR članci i *banneri* na portalu missgastro.hr, missZdrava.hr. Kampanja je osigurala izuzetno veliku vidljivost i posjećenost našoj web stranici.

Osim toga, za tri manifestacije, i to „Maškare Crikvenica“, „Festival jagoda“ i Festival „Na palade“ odrađene su i posebne kampanje ClickTag na dnevnik.hr, gol.hr, zadovoljna.hr, punkufer.hr, zatim mDnevnik.hr, mZadovoljna.hr, mGOL.hr, mPunkufer.hr, mFolder.hr, mZimo.hr, hrt.hr, novine.hr, centarzabave.com, grebza.com, she.hr, profitiraj.hr i zagrebonline.hr.

Kako se tijekom godine organizirao velik broj manifestacija, povremeno smo ih oglašavali na Radiju Rijeka, Radiju Korzo, Radiju OK i Radiju Laganini.

U posebnom prilogu „Uspjeh hrvatskog turizma“, koji se osim uz Novi list, promovirao i na Danima hrvatskog turizma promovirana je Rivijera Crikvenica te je komentar na turistička kretanja i aktivnosti Turističke zajednice Grada Crikvenice dala direktorica Marijana Biondić. Također smo se promovirali velikim advertorialom u jesenskom broju Like Premium za putovanja Hanza Medie.

Za spomenuti je i objava teksta o „Regati drvenih barak“ u časopisu Burza nautike, objavi o bike ponudi na rivijeri u slovenskom časopisu Revija Sokol, objavi u časopisu Way to Croatia i objavama na portalu turizam.info. Mnoge se objave realiziraju velikom aktivnošću TZG Crikvenice, omiljena smo lokacija i televizijskim ekipama, koje na našem području često obrađuju različite teme pa je tako pojavljivanje Rivijere Crikvenica, što plaćenim ili neplaćenim oglašavanjem, vrlo često u domaćim i stranim medijima.

### **Samostalno oglašavanje destinacije - suradnik Star digital**

S obzirom na kampanje i tržišta koja pokrivamo udruženim oglašavanjem, ali i drugim vlastitim kampanjama, putem suradnika Star digital Rivijera Crikvenica je bila aktivna na **2 emitivna tržišta - Češka i Mađarska**. Kampanja je počela u ožujku te je trajala do kraja travnja.

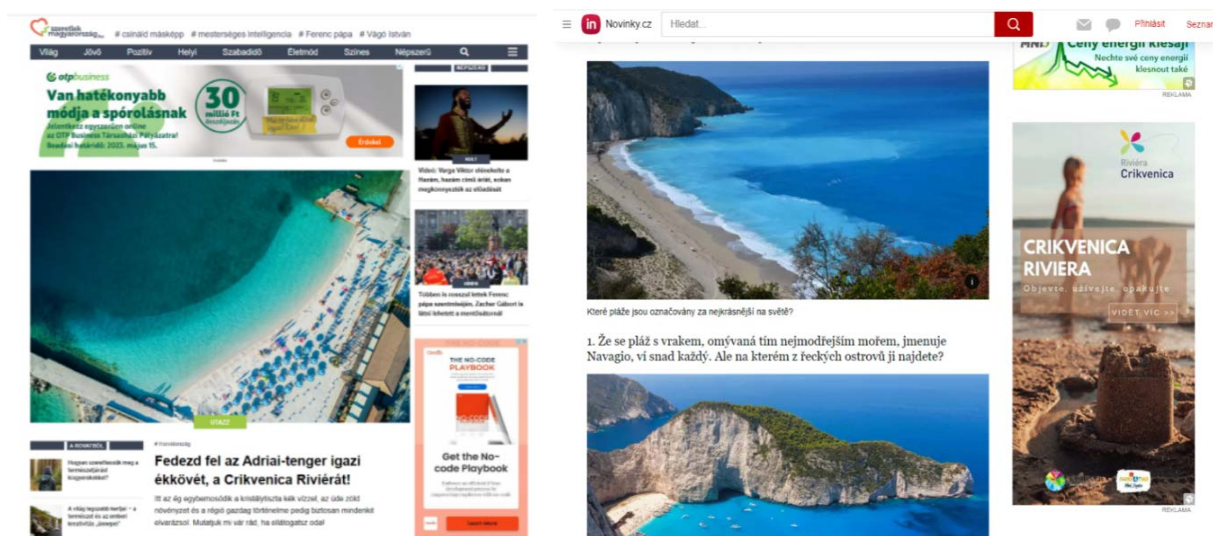
Na oba tržišta korišteni su **display formati** kako bi se privukla pažnja ciljane publike, a na mađarskom tržištu objavljen je i članak koji je dodatno promovirao Crikvenicu kao odredište za odmor. Ultimativni cilj kampanje bio je inspirirati goste da odaberu Crikvenicu kao svoju destinaciju za odmor.

Kroz privlačne sadržaje i ciljane kanale, kampanja je nastojala stvoriti pozitivnu sliku o Crikvenici te potaknuti posjetitelje da iskuse sve što ta destinacija nudi.

Kampanja je planirana kroz partnerstvo s dva najpopularnija portala u Češkoj - Seznam.cz i Novinky.cz, i Mađarskoj - na najbolje rankiranom web portalu u zemlji - Index.hu te portalu Szeretlekmagyarorszag.hu.

Odabir tržišta, medija i formata bio je usmjeren na stvaranje svijesti o Crikvenici kao destinaciji za odmor u ljetnoj sezoni kroz snažne vizuale i velike branding bannere.

Fokusirali smo se na brendiranje koristeći bannere u Češkoj koji su plijenili pažnju i prenosili esenciju Crikvenice. Istovremeno, na mađarskom tržištu smo imali priliku ispričati priču o destinaciji kroz informativan i inspirativan članak. Kombinirajući brendiranje i pripovijedanje, stvorili smo bogatu i privlačnu sliku o Crikvenici, potičući potencijalne goste da posjete ovo mjesto za vrijeme svog odmora. Ultimativni cilj kampanje bio je ne samo inspirirati, već i potaknuti goste na konkretnu akciju - dolazak na odmor u Crikvenicu.



U Češkoj, bannere je vidjelo više od 1,110.000 ljudi što je u konačnici dovelo 994 korisnika na web stranicu Crikvenice.

U Mađarskoj su banneri prikupili 251.859 impresija te je na njih kliknulo 166 osoba. Također, bio je objavljen i članak koji je bio pročitao 15.730 puta, a prosječno vrijeme provedeno na članku iznosi 02:09.

Ovi rezultati svjedoče o zainteresiranosti targetiranih skupina putnika za ponudeni sadržaj i destinaciju te želju za putovanjem nakon pandemije i nemogućnosti prelaženja granica.

### Samostalno oglašavanje destinacije - suradnik Hyper

S obzirom na to da smo dobili sufinanciranje TZ Kvarnera za naš planirani media plan, odlučili smo krenuti u suradnju s tvrtkom Hyper dizajn, s kojom surađujemo već 15-ak godina u pripremi likovnog oblikovanja materijala. Hyper ima i odjel za online oglašavanje pa se jedan manji dio budžeta usmjerio u suradnju, kako bi pokrili još neka tržišta.

### Društvene mreže

Kampanju možemo smatrati izrazito uspješnom jer je nadmašila ambiciozna očekivanja s početka. Koristili smo se video formatom jer smo očekivali da će nam on donijeti najbolje rezultate te smo bili u pravu. Uz to, videom se najbolje mogu prikazati atrakcije i sadržaj Crikvenice kao turističke destinacije pa je i veća šansa da će ciljna skupina zapamtiti oglas i uzeti ga u obzir.

Kada je u pitanju doseg, ovim budžetom je cilj bio doći do 1,937.500 korisnika, a mi smo ih dosegli 2,394.825. To znači da smo po pitanju dosega nadmašili cilj za cca 20 %.

Kada su u pitanju impresije, ovim budžetom je cilj bio prikazati oglas 3,250.000 puta, a mi smo ga prikazali 4,061.622 puta. To znači da smo po pitanju impresija nadmašili cilj također za cca 20 %.

Sada imamo oglašivački račun koji vrlo dobro poznaje ciljanu publiku te će nove oglašivačke kampanje biti još i efikasnije.

#### Opći video

U općenitoj kampanji nismo se fokusirali na pojedini sadržaj Crikvenice kao turističke destinacije, već smo ukratko prezentirali sve što bi moglo biti zanimljivo turistima. Na ovu kampanju smo potrošili i najveći dio budžeta upravo zato jer nije bila fokusirana na jedan segment.

#### Plaže

U ovoj kampanji smo se fokusirali na prezentiranje plaža kao jednog od glavnih mamaca za turiste. Videom smo predočili ljepote plaža i pokušali probuditi emocije povezane s godišnjim odmorom i aktivnostima na plaži. Cijene su nešto niže nego u općoj kampanji jer smo plaže pustili nešto kasnije pa smo baratali s više informacija koje su nam pomogle u optimizaciji.

#### Gastronomija

U ovoj kampanji smo se fokusirali na prezentiranje gastronomske ponude. Također, možete vidjeti da nema Hrvatske, Srbije i BiH jer smo u 2 prethodne kampanje došli do dovoljnog broja potencijalnih turista s tih područja.

### Google Ads

Prvi dio kampanje protekao je uspješno. Pretpostavljamo da će buduće kampanje biti i znatno uspješnije, s obzirom na to da cijena pada tek pri kraju kampanje. Ukupno smo ostvarili 1,266.270 pregleda banneri i 3.822 klikova. Banneri su bili postavljeni u rotaciji te sistem progura onog sa najboljim performansom (baziran na CTR-u). U ovom slučaju kampanje najbolje su prolazili varijante 300x600px.

Campaign	Campaign type	Click type	Clicks	Impr.	CTR
BALK	Display	Headline	1256	362107	0.35%
DE	Display	Headline	0	2831	0.00%
SK	Display	Headline	14	2085	0.67%
PL	Display	Headline	24	10096	0.24%
SI	Display	Headline	10	1622	0.62%
CZ	Display	Headline	3	910	0.33%
HU	Display	Headline	158	33158	0.48%

#### 2nd flight

PL	Display	Headline	343	70593	0.49%
CZ	Display	Headline	17	5665	0.30%
SI	Display	Headline	36	7167	0.50%
HU	Display	Headline	385	96071	0.40%
BALK	Display	Headline	59	6472	0.91%
DE	Display	Headline	1	74	1.35%
DE #2	Display	Headline	1379	647724	0.21%
SK	Display	Headline	137	19695	0.70%

<b>TOTAL</b>	<b>3.822 clicks</b>	<b>1.266.270 impressions</b>
--------------	---------------------	------------------------------

## Vlastiti kanali TZG Crikvenice

### Društvene mreže

Društvene su mreže oduvijek imale značajnu ulogu u komunikaciji s gostima i bile važan dio marketinga. U doba pandemije njihova je uloga višestruko porasla, promijenili su se standardi komunikacije i oglašavanja, a time su došli i novi zadatci korisnicima koji ovakve platforme koriste za svakodnevnu komunikaciju s klijentima. TZG Crikvenice povećala je svoju aktivnost na društvenim mrežama, posebice na Instagram i Facebook profilu, a u nešto manjoj mjeri i na YouTube kanalu. Od 2022. godine TZG Crikvenice je u suradnji s marketinškom agencijom Alura iz Rijeke koja je zadužena za upravljanje društvenim mrežama Facebook (@rivieracrikvenica) i Instagram (crikvenica\_croatia). U proteklom je vremenu značajno povećana aktivnost na društvenim mrežama te je povećan broj pratitelja s kojima se sada ostvaruje bolja interakcija.

TZG Crikvenice već nekoliko godina ima sljedeće profile:

### Facebook

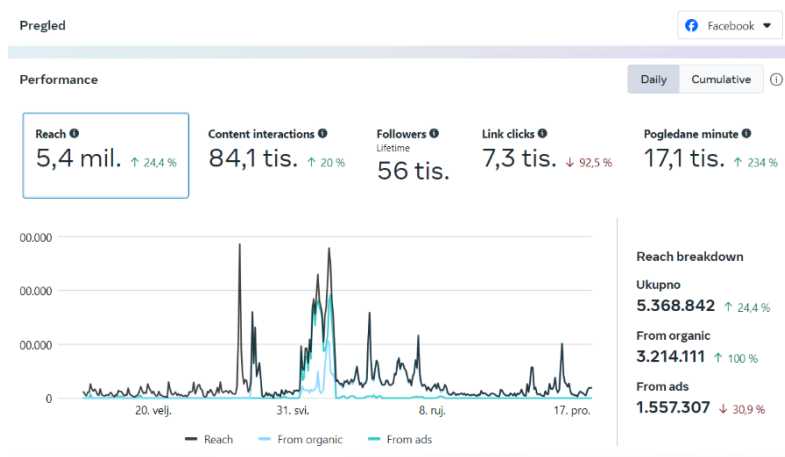
- @rivieracrikvenica namijenjen za svakodnevnu komunikaciju i predstavljanje destinacije širokom tržištu u potpunosti vođenu na engleskom jeziku
- @maskarecrikvenica za povremenu komunikaciju u periodu projekta „Maškare u Crikvenici“ sa svrhom promocije manifestacije i informiranja lokalnog / regionalnog stanovništva o aktivnostima na temu maškara vođenu na hrvatskom jeziku
- @silo.crikvenica za komunikaciju o manifestaciji Plivački maraton „Šilo-Crikvenica“ te provedbu registracije natjecatelja vođenu paralelno na hrvatskom i engleskom jeziku
- @CIHTConference za informiranje o provedbi Međunarodne konferencije zdravstvenog turizma - Crikvenica International Health Conference vođenu na engleskom jeziku, koja se vodi u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera

Službena Facebook stranica TZG Crikvenice (@rivieracrikvenica) u ovom trenutku broji 55.940 pratitelja.

Doseg Facebook objava u periodu od 1.1. do 31.12.2023. je 5,368.842 što je porast od 24,4 % u usporedbi s prethodnom godinom. Interakcija korisnika bilježi porast od 20%, a broj posjeta stranici veći je za 106,1% u odnosu na 2022. godinu. Na društvenoj mreži Facebook pratitelji najviše reagiraju na fotoalbume događanja te objave fanova (Fan photo Friday). Povezuju se kroz lajkanje i tagiranje te komentiranje. Doseg objava prelazi i preko 500.000 pregleda, karakteriziraju ih lijepe fotografije lokacija i kratki *cathy* opisi. Angažiraju se pratitelji iz Hrvatske, ali i ostalih zemalja kao što su Austrija, Njemačka, Slovačka, Italija. Pojačane su objave prilikom najava manifestacija te se osim objava kreiraju događanja unutar kojih se komunicira i potiče na dolazak.

Radi povećanja informacija o događanjima u dva navrata angažirani su influenceri, suradnje su pridonijele najavama događanja i brendiranju manifestacija, Na palade i Mjesec plave ribe. Influenceri su u suradnjama koristili *hashtag* #crikvenicariviera te *hashtagove* manifestacija. Objavljivali su *story* objave te objave na *feedu*. Dio influencera je s lokalnog područja što utječe na pojavnost informacija o manifestacija, dio influencera je sa šireg područja, što je odlično radi brendiranja destinacije i utjecaja na odluku o dolasku na Rivijeru Crikvenica dugoročno (objave ostaju vidljive na *feedu*).

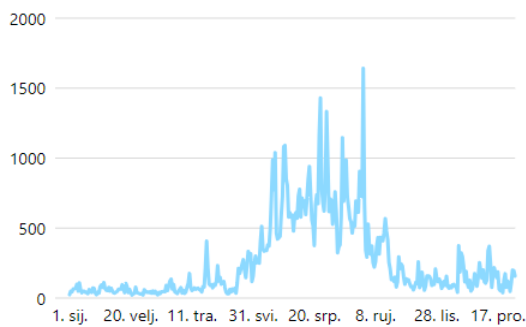
## GENERALNA ANALITIKA FACEBOOK STRANICE



## ANALITIKA BROJA POSJETA FACEBOOK STRANICI

Facebook visits 📈

**94,0 tis.** ↑ 106,1 %



## FACEBOOK OBJAVE S NAJVEĆIM DOSEGOM

Naslov	Reach <span>📈</span> <span>📉</span>
Autumn never felt this good. 🌞❤️ #crikvenicariviera #croatia #hrvatska #croatiafullloflife crikvenica_croatia	Promoviraj ... 32 tis. Doseg
Hello from Crikvenica! 🍷 #autumn #kvarner #crikvenica #croatia #hrvatska crikvenica_croatia	Promoviraj ... 27,3 tis. Doseg
Ready for your wonderful moments 🌿❤️ #crikvenicaadvent #crikvenicariviera #crikvenica #croatia #advent #... crikvenica_croatia	Promoviranje nije dostupno ... 23,8 tis. Doseg
You probably know this magical place... 🌟❤️ #CrikvenicaRiviera #CroatiaFullOfLife #VisitKvarner crikvenica_croatia	Promoviraj ... 8,7 tis. Doseg
16. 6. 2023. Na Palade - kanat i štorijel Kroz program vodit će vas Uršula Tolj i Mario Lipovšek Battifacal 🍷🍷 #NaPalade #Crik... crikvenica_croatia	Promoviraj ... 8,3 tis. Doseg
No better way to recharge... 🌊 #CrikvenicaRiviera #VisitKvarner #CroatiaFullOfLife #Selce crikvenica_croatia	Promoviraj ... 8,1 tis. Doseg
May brings something very special and delicious! The Strawberry Festival in Selce is a two day event you must visit! 🍓❤️ Mor... crikvenica_croatia	Promoviraj ... 8 tis. Doseg
Čekamo vas i večeras, od 18 sati, u Crikvenici! 🍷❤️ #crikvenicariviera #mjesecplaveribe crikvenica_croatia	Promoviraj ... 7,5 tis. Doseg

## Youtube

- *Crikvenica Riviera* - službeni YouTube kanal TZG Crikvenice za distribuciju promotivnih videa i podcasta
- *CIHT Conference* - službeni kanal CIHT konferencije za distribuciju promotivnih videa, predstavljanje konferencije te medij za reprodukciju snimaka s konferencije

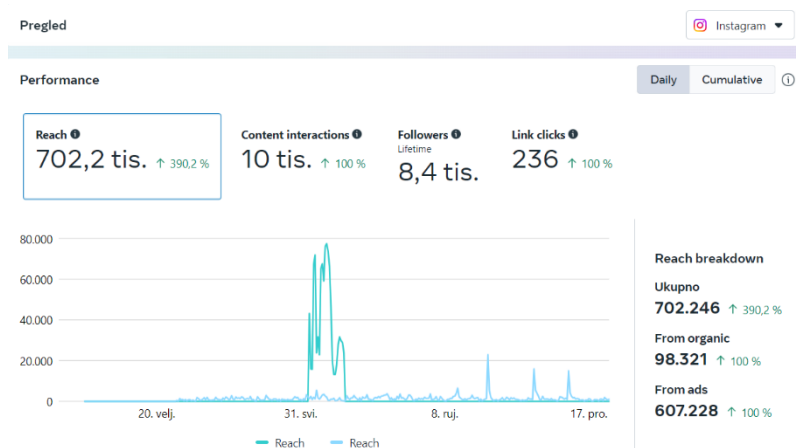
## Instagram

*crikvenica\_croatia* namijenjen za svakodnevnu komunikaciju i predstavljanje destinacije širokom tržištu

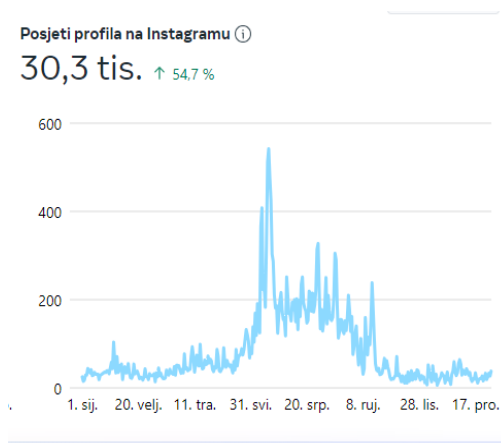
Broj pratitelja na društvenoj mreži Instagram: 8.350

Doseg Instagram objava u navedenom periodu je 702.246 što je 390,2 % više naspram prethodne godine. Na društvenoj mreži Instagram najveći doseg ostvaruju fotografije lokacija s kratkim opisima kao i reels sadržaji, koristi se novost društvene mreže Instagram te *collab* postovi koji povećavaju vidljivost objava te doseg informacija. Prilikom najava događanja koji su bitni radi posjećenosti koriste se česte *story* objave koje uključuju informacije, ali i dodatne angažmane kao što su kvizovi, pitalice... Interakcija na Instagramu veća je za 100%, a broj posjeta veći za 54,7% u odnosu na 2022. godinu.










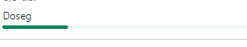

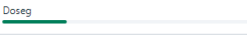




## GENERALNA ANALITIKA INSTAGRAM STRANICE



## ANALITIKA BROJA POSJETA INSTAGRAM STRANICI



## INSTAGRAM OBJAVE S NAJVEĆIM DOSEGOM

Naslov		Reach	
 Autumn never felt this good. 🌞💕 #crikvenicariviera #croatia #hrvatska #croatiafulloflife crikvenica_croatia	Promoviraj ...	32 tis. Doseg	
 Hello from Crikvenica! 🍁 #autumn #kvarner #crikvenica #croatia #hrvatska crikvenica_croatia	Promoviraj ...	27,3 tis. Doseg	
 Ready for your wonderful moments 🌲💕 #crikvenicaadvent #crikvenicariviera #crikvenica #croatia #advent #... crikvenica_croatia	Promoviranje nije dostupno ...	23,8 tis. Doseg	
 You probably know this magical place... 🌿💕 #CrikvenicaRiviera #CroatiaFullOfLife #VisitKvarner crikvenica_croatia	Promoviraj ...	8,7 tis. Doseg	
 16. 6. 2023. Na Palade - kanat i storijel Kroz program vodit će vas Uršula Tolj i Mario Lipovšek Battifiacial 🗨️📺 #NaPalade #Crik... crikvenica_croatia	Promoviraj ...	8,3 tis. Doseg	
 No better way to recharge... 🌊📶 #CrikvenicaRiviera #VisitKvarner #CroatiaFullOfLife #Selce crikvenica_croatia	Promoviraj ...	8,1 tis. Doseg	
 May brings something very special and delicious! The Strawberry Festival in Selce is a two day event you must visit! 🍓❤️ Mor... crikvenica_croatia	Promoviraj ...	8 tis. Doseg	
 Čekamo vas i večeras, od 18 sati, u Crikvenici 🌙💕 #crikvenicariviera #mjesecplaveribe crikvenica_croatia	Promoviraj ...	7,5 tis. Doseg	

## ZAKLJUČAK NA TEMU DRUŠTVENIH MREŽA (FACEBOOK/INSTAGRAM)

Pratelji su povezani s našom destinacijom, dijele dobre emocije, sjećanja i svoj boravak u destinaciji. Cilj svakog marketinga, a osobito na društvenim mrežama, je postići povezanost s brendom i dobiti emociju, a to postizemo suradnjom s agencijom Alura. Važno je napomenuti da osim na objavama na „zidu“, fanovi se tagiraju i na lokacijama na Rivijeri te se tako i njihove objave lajkaju i komentiraju kako bi postigli povezanost, što je jedna od najvažnijih odlika društvenih mreža. Osim plasmana sadržaja, radilo se i na aktivnom uključivanju i komunikaciji s fanovima. Na Instagramu su pratili objave ne samo u Crikvenici, već i objave drugih destinacija kako bi se povezali s nekim aktivnim korisnicima mreža i involvirali u našu zajednicu. Aktivnostima se pokazuje dvosmjernost kao bitna stavka umreženosti. Time se postiže kombinacija marketinga i PR-a koji je u ovom segmentu rada bitan.

Manifestacije su važan dio turističke ponude Rivijere Crikvenica, ali se kroz društvene mreže prvenstveno želi održati dobra pozicija i praćenost destinacijskih *image* stranica.

- postigli smo bolje rezultate, vidljivost stranica i objava je porasla
- fotoalbumi donose super vidljivost i interakciju
- lijepe fotografije + kratki opisi jako dobro prolaze
- *lifesyle reelsi* koji dočaravaju trenutke naša javnost na Instagramu voli
- na Instagramu miks destinacija i osoba super prolazi

### Viber zajednice

TZG Crikvenice je 2021. godine pokrenula komunikaciju putem Viber zajednica u cilju brže izmjene informacija i komunikacijom u realnom vremenu. Kreirane su dvije zajednice - Viber zajednica za iznajmljivače i zajednica za komunikaciju o događanjima na području Rivijere Crikvenica. Rezultati kreiranja zajednica su brža i jednostavnija komunikacija s lokalnim stanovništvom kroz model „jedan na jedan“ prema kojemu svaki korisnik na svojem mobilnom uređaju dobiva personalnu poruku u realnom vremenu. Tijekom 2022. godine provedene su kampanje putem društvenih mreža i mrežnih stranica s pozivom na priključenje zajednicama kako bi se povećao broj korisnika. Trenutni broj korisnika Viber zajednice za iznajmljivače je 220, a 222 zajednice Događanja.

Kroz zajednicu za iznajmljivače korisnicima su dostavljane informacije usko vezane uz bavljenje turizmom poput obveza iznajmljivača, promjene uvjeta poslovanja, komunikacija o pogodnostima, detalji o projektima TZG Crikvenice namijenjenih gostima i slične teme.



Putem zajednice za događanja, kontakti su informirani o događanjima na području rivijere uz detaljne opise datuma i vremena održavanja te eventualne izmjene o održavanju.

## **Mailchimp**

TZG Crikvenice od ožujka 2018. godine koristi uslugu Mailchimp, platformu za automatizaciju marketinga i uslugu marketinga putem e-maila.

Mailchimp se koristi za slanje elektroničke pošte na neograničeni broj e-mail adresa što omogućava brzu distribuciju informacija velikom broju pretplatnika. U skladu sa zakonom o zaštiti osobnih podataka, TZG Crikvenice prikuplja e-mail adrese i time stvara svoju bazu pretplatnika. Trenutno je u bazi 4498 e-mail adresa od kojih se za učestalu komunikaciju koristi njih 1528 u koje ubrajamo iznajmljivače s područja rivijere, medije, turističke agencije, hotele, hostele, kampove, zdravstvene institucije te kontakte direktora, ravnatelja i djelatnika različitih institucija i ustanova s područja Crikvenice. Preostali dio baze su e-mail adrese različitih kontakata iz inozemstva uglavnom engleskog i njemačkog govornog područja, a kojima se povremeno dostavljaju *Newsletteri*, digitalni marketinški materijali koji sadrže različite vijesti o aktivnostima na području rivijere. Unutar platforme Mailchimp sve su adrese raspoređene u trajne skupine, no moguće je i kreiranje kratkotrajnih skupina koji služe za isključivu namjenu nakon čega se iste brišu iz sustava. Kreiranje kratkotrajnih skupina utječe na ukupan broj isporučenih objava te na ukupan broj e-mail adresa u bazi. Ažuriranje baze podataka radi se po potrebi, a uključuje unos novih e-mail adresa, brisanje dupliciranih e-mail adresa, izmještanje adresa unutar skupina ili trajno brisanje iz baze podataka po želji pretplatnika.

E-mail adrese (njih 1528) koje koristimo za učestalu komunikaciju, raspoređene su u četiri skupine:

***Iznajmljivači*** - 884 adrese (e-mail adrese iznajmljivače s područja Rivijere Crikvenica)

***Mediji*** - 185 adresa (e-mail adrese medija na lokalnoj, županijskoj i nacionalnoj razini)

***Lokalno*** - 406 adresa (e-mail adrese direktora, ravnatelja i djelatnika različitih institucija i ustanova s područja Grada Crikvenice)

***Turizam*** - 53 adrese (e-mail adrese turističkih agencija, hotela, hostela, kampova i zdravstvenih institucija s područja Grada Crikvenice)

Ostale e-mail adrese (njih 2970) raspoređene su u 8 skupina, među kojima izdvajamo ***Newsletter(Hrvatska)***(626), ***Newsletter(Engleska)***(605) te ***Newsletter(Njemačka)*** (1620)

U razdoblju 1.1.2023. - 31.12.2023. isporučeno je ukupno **128 objava**. Hoće li se e-mail poslati svim skupinama ili nekoj određenoj skupini, ovisi o sadržaju pojedine objave. Primjerice, informaciju o dostupnosti novog izdanja časopisa namijenjenog iznajmljivačima ili informaciju o naplati boravišne pristojbe dostavljano isključivo skupini ***Iznajmljivači***, dok vijest o tjednim događanjima na području rivijere dostavljamo svim skupinama. Tako je od ukupnog broja objava njih 111 dostavljeno skupini ***Iznajmljivači***, 105 skupini ***Mediji***, 105 skupini ***Lokalno*** te 105 skupini ***Turizam***.

Platforma Mailchimp omogućava vrlo dobru analitiku. U svakom trenutku moguće je provjeriti koliko kontakata je otvorilo i pročitao pojedinu objavu te koliko ih je istu objavu preuzelo ili reagiralo na poveznicu unutar objave, a što nam omogućava uvid u zainteresiranost kontakata po pojedinoj temi/objavi.

### ***Iznajmljivači***

U periodu 1.1.-31.12.2023. godine ovoj smo skupini poslali 111 objava. Iako su sve objave isporučene, nisu se otvorene i pročitane od strane pretplatnika. Prosjek otvaranja poslanih objava iznosi 40,9% ili drugim riječima - od 884 adrese na koje se šalje pojedina objava, prosječno svaku otvori 362 pretplatnika. Najčitanije teme (postotak čitanosti veći od 50%) vezane su uz edukacije za iznajmljivače, turističke rezultate, Ribarski tjedan, plaćanje boravišne pristojbe...

### ***Mediji***

Kontakti u ovoj skupini zaprimili su 105 objava. Prosjek otvaranja bio je 30.4%. (56 kontakata). Pozornost pretplatnika (više od 36% čitanosti) privukle su teme: Crikvenica Eye, Plivački maraton, Mjesec plave ribe, javni pozivi i sl.

### **Lokalno**

Ovoj je skupini dostavljeno 105 objava. Prosjek otvaranja dostavljenih objava iznosi 29,1% što znači da svaku objavu prosječno pročita oko 118 kontakata ove skupine. Najčitanije objave (preko 34%) bile su Experience Crikvenica, Ribarski tjedan, (Sr)etno Selce, Mjesec plave ribe, odnosno objave čije su teme vezane uz događanja na Rivijeri Crikvenica.

### **Turizam**

Skupina koja obuhvaća turističke agencije, hotele, hostele, kampove, zdravstvene institucije u proteklih je godinu dana zaprimila 105 objava. Prosječno svaku objavu pročita 25.2%, odnosno 13 kontakata. Teme s preko 30% čitanosti bile su Crikvenica Cup, Plivački maraton, Nikola Tesla EV Rally Croatia, Mjesec edukacija u turizmu, Maškare u Crikvenici, javni pozivi i druge.

Struktura troškova je sljedeća:

- izrada promo materijala (grafička priprema) - 3.539,58 €
- oglašavanje - tisak, radio i dr. - 19.321,71 €
- usluge promidžbe - elektronski mediji - 14.155,66 €
- intelektualne usluge - prijevodi - 50,00 €
- naknade banci i FINA-i - 111,98 €
- ostali troškovi (porezna davanja) - 1.192,42 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Marketing destinacije kroz aktivnosti za opću promociju destinacije i posebnih turističkih proizvoda u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima koje osiguravaju povećanje vidljivosti destinacije na nacionalnom i globalnom tržištu. Naprijed navedeno očituje se u porastu broja dolazaka i noćenja turista iz ciljanih emitivnih tržišta na području kojih je provedena promotivna kampanja. Turistički proizvodi na koje će se staviti naglasak su: rivijera koja je jednako privlačna 365 dana u godini, rivijera s najljepšim plažama, rivijera zdravlja i rekreacije, rivijera ljubavi, rivijera za kućne ljubimce

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice, TZG Novi Vinodolski, TZO Vinodolske općine

#### **| ROK ZA PROVEDBU**

Kontinuirano

#### **| REALIZACIJA**

38.371,35 €

### **3.3.**

#### **Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)**

##### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Odnosi s javnošću odnose se na globalni i domaći PR. To uključuje PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebne PR projekte, *pressclipping* i medijsku analizu na inozemnom i domaćem tržištu. Na ovoj stavci planirana su i studijska putovanja za predstavnike medija, influencera i blogera u suradnji sa sustavom TZ ili samostalno, koja se organiziraju na inicijativu Predstavništava HTZ-a na području svih hrvatskih turističkih regija, a u suradnji sa sustavom turističkih zajednica (županija, gradova, mjesta ili općina) koji sudjeluje financijski i organizacijski u putovanjima. Studijska putovanja se najčešće organiziraju u pred i posezoni te mogu biti opće turističke tematike ili specijalizirana studijska putovanja, kao na primjer na temu zdravstvenog, *outdoor*/rekreativnog, sportskog, kulturnog, kamping turizma i sl. U troškove ulaze i troškovi prihvata studijskih grupa, a koji se odnose na aktivnosti medija, influencera i blogera u upoznavanju destinacije, osobito prilagođene njihovim interesima, stvaranju doživljaja i posebnostima turističkog proizvoda.

Tijekom 2023. godine na ovoj poziciji realizirane su aktivnosti u nastavku.

#### **Studijsko putovanje novinarki iz Slovenije (7. travnja 2023.)**

Kroz kvalitetnu suradnju sa suradnikom za slovensko tržište - „Sincro“ iz Ljubljane uspjeli smo dogovoriti posjet dviju novinarki bez naknade, koje predstavljaju najveće medije u Sloveniji: Dnevnik, Prosti čas i Media 24. Novinarke su uz biciklističkog vodiča odradile turu električnim biciklima od Jadranova do Selca, preko Kotora i Ljubavne cestice te uz Dubračinu, kako bi se upoznale s *outdoor* ponudom.

#### **Studijsko putovanje austrijske TV Cafe Puls (25. travnja 2023.)**

Posredstvom Hrvatske turističke zajednice, odnosno njihovog predstavništva u Beču, ugostili smo ekipu austrijske TV Cafe Puls, kojoj smo organizirali obilazak područja Rivijere Crikvenica. Posebno ih je interesirao Adrenalin park, ali su obišli i pogledali više sadržaja za mlade i njihov aktivan odmor.

#### **Studijsko putovanje nizozemskih blogera (26.-27. travnja 2023.)**

Esther Majorlein Linstra - blog [www.yourtravelguide.nl](http://www.yourtravelguide.nl)

Danny van der Meijden - blog [www.reizen-en-reistips.nl](http://www.reizen-en-reistips.nl)

Krajem travnja Kvarner su posjetiti nizozemski blogeri kojima su u glavnom fokusu *outdoor* aktivnosti i priroda. Blogeri su doputovali direktnim letom iz Eindhovena, što je također jedna od prednosti za goste s nizozemskog tržišta. Za svoj obilazak imali su punih tjedan dana od 20. do 27. travnja, a na putovanju su prošli gotovo cijeli Kvarner (Gorski kotar (NP Risnjak - Fužine) - Rijeka - Opatija - Cres - Lošinj - Krk - Rab - Novi Vinodolski - Crikvenica). Na našem području u višesatnom obilasku također je predstavljena *outdoor* ponuda, no prezentacija je uključila i ostale važne dijelove turističke ponude. Blogeri su se avionom vratili u Eindhoven puni dojmova o regiji Kvarner, a s obzirom na to da im je Crikvenica bila zadnja postaja na putovanju, vjerujemo da su im utisci vrlo snažni. Oduševljenje viđenim se itekako osjeća u njihovim tekstovima, koji su objavljeni tijekom svibnja.

#### **Studijsko putovanje poljskih novinara (4.-9. svibnja 2023.)**

Turistička zajednica Grada Crikvenice tijekom sudjelovanja na sajmu ITB u Berlinu dogovorila je studijsko putovanje poljskih novinara. Program je realiziran s tvrtkom MediaNet - TV Production iz Krakova pa su novinari na Rivijeru Crikvenica stigli 4. svibnja i na njoj boravili do 9. svibnja.

Cilj ovoga studijskog putovanja je promocija rivijere u jakim nacionalnim poljskim medijima te su izabrani portali [www.interia.pl](http://www.interia.pl), [www.i.pl](http://www.i.pl) te turistički časopis [www.readandfly.pl](http://www.readandfly.pl). Oduševljenost novinara programom mogla se osjetiti tijekom cijelog boravka, a s obzirom na to da su imali prekrasno sunčano i toplo vrijeme, iskoristili su sve mogućnosti za potpuni doživljaj koji mjesta Crikvenica, Dramalj, Jadranovo i Selce pružaju. Uz prirodne ljepote odredišta, sudionicima je predstavljena eno-gastronomska ponuda te brojne kulturno-povijesne znamenitosti, a bogat i zanimljiv program osmišljen je u suradnji s partnerima u destinaciji.



Program se sastojao od razgledavanja cijelog područja pa su, uz raznoliku gastronomsku i enološku ponudu, upoznali i mrežu pješačkih i biciklističkih staza, šetnice, raznolike plaže, mogućnosti izleta, a posebnost je da su područje obišli gotovo svim mogućim prijevoznim sredstvima poput automobila, električnih bicikala, broda, quadova i, naravno, pješice uz vodiča. Turistička zajednica Grada Crikvenice ovo studijsko putovanje realizirala je s brojnim partnerima u destinaciji te uz

podršku Turističke zajednice Kvarnera. Smješteni su u hotelu Katarina, a predstavnici Jadran d.d. Crikvenica prezentirali su im ponudu ove hotelske kuće. Novinari su imali priliku razgledati hotele Ad Turres, Omorika i Esplanade te kušati vrhunske delicije u *fine dining* restoranu hotela Esplanade. S obzirom na to da je trenutno u tijeku program Experience Crikvenica, gastro ponudu ove

manifestacije kušali su na još tri mjesta: u hotelu Miramare, konobi Karoca i hotelu Marina. Naravno da nisu mogli propustiti zasladiti se Frankopan tortom u kavani International, jedinom mjestu gdje se ona može kušati po starom receptu iz 1686. godine.

Dojmio ih se crikvenički akvarij, gdje se na jednom mjestu posjetitelji mogu upoznati s jadranskim i tropskim ribama, a posebno im se sviđjelo druženje u ŠRD Lovrata u lučici Pazdehova, tijekom kojeg su se upoznali s ribolovnom tradicijom cijelog područja i mogućnostima ribarenja za turiste.

U Ronilačkom centru Mihurić upoznali su se s ponudom te im je organiziran i probni uron, a oduševili su se viđenim pa čak i činjenicom da ronilački centar ima osoblje koje govori poljski jezik. U panoramskoj vožnji brodom mogli su doživjeti drugu perspektivu te razgledati rivijeru s mora. Posljednji dan su, osim Rivijere Crikvenica, vožnjom na quadovima upoznali i dio Vinodola, a program je završen u Grand Village Estate vinariji u kojoj su kušali autohtona vina te razgledali cijeli kompleks i samu vinariju koja se uskoro službeno otvara. S obzirom na to da su tijekom svojeg boravka imali lijepo vrijeme koje ih je neprestano pratilo, nisu mogli odoljeti da ne iskuse sve blagodati morske vode pa su svoju sezonu kupanja otvorili na plaži Rokan u Selcu.

„Najavljen je veliki turistički promet iz Poljske jer je Hrvatska poljskim gostima na vrhu destinacija kada je riječ o individualnim putovanjima gdje se osjećaju dobrodošli i sigurni. Ova promocija samo je nastavak aktivnosti koje Turistička zajednica Grada Crikvenice provodi na društvenim mrežama, portalima i publikacijama, udruženim oglašavanjima s raznim partnerima i u raznim smjerovima udruživanja, a treba spomenuti i da je Crikvenica imala zapažen nastup na sajmu MTT koji je održan u poljskom gradu Wrocławu od 3. do 5. ožujka 2023. godine.

Povezanost Poljske i Hrvatske ogleda se kroz dugogodišnje prijateljstvo, posebice kada je riječ o turističkim putovanjima. Poljskom tržištu posvećujemo puno pažnje zbog sve većeg broja noćenja koje ostvaruje na području Crikvenice, a sve više nas prepoznaje kao cjelogodišnju turističku destinaciju kvalitetnog odmora. Prošle je godine Poljska bila u top 10 zemalja koje ostvaruju najveći broj noćenja, a u odnosu na 2021. godinu bilježimo povećanje noćenja za 15 %. Veseli činjenica da poljski turisti izvrsno poznaju Kvarner, a posebno Rivijeru Crikvenica pa sam sigurna da ove godine možemo očekivati izvrsne turističke rezultate s tog emitivnog tržišta.“ - izjavila je direktorica TZG Crikvenice, Marijana Biondić

Nakon studijskog putovanja realizirani su svi dogovoreni advertorijali, a kako su novinari ponijeli mnoge informacije i pozitivne doživljaje iz Rivijere Crikvenica, objavljeno je dvostruko više materijala od dogovorenog.

#### **Studijsko putovanje mađarskih novinara iz *online. outdoor* magazina *Mozgásvilág-a - A world of movement* (16.-17. svibnja 2023.)**

Sredinom svibnja Kvarner su posjetili predstavnici najpopularnijeg mađarskog *online* magazina *Mozgásvilág* (*A world of movement*) koji svoj portal opisuju kao portal koji obuhvaća „sve aktivnosti na otvorenom“. Redakcija koja obrađuje *outdoor* teme sastoji se od novinara koji i sami prakticiraju „aktivan način života“ pa su tako ekipu od 4 člana koji su posjetili Kvarner činili biciklisti koji su snimali najljepše *bike* rute Gorskog kotara, Crikveničko-vinodolske rivijere i otoka Krka. Prijedlog *bike* ruta sastavio je licencirani biciklistički vodič Bojan Šenkinc te su novinari u svakoj od destinacija boravili jedan dan. Ekipa je naše staze ocijenila najvišom ocjenom te su Kvarner kao regiju obilježili kao vrlo atraktivno područje za mađarske goste koji vole aktivan odmor.

#### **Studijsko putovanje novinara, agenata i predstavnika avio prijevoznika *Easy Jet* (1.-4. srpnja 2023.)**

U suradnji s ostalim turističkim zajednicama s Kvarnera (Novi Vinodolski, Rijeka, Opatija i Krk), pripremili smo program obilaska za studijsku grupu koja je bila planirana posredstvom Turističke zajednice Kvarnera i u suradnji s avio prijevoznikom *Easy Jet*. Ovi organizatori su htjeli ugostiti ukupno 7 novinara i agenata, no kako je termin obilaska bio vrlo nezgodan, s obzirom na to da je planiran početkom srpnja, ovo studijsko putovanje je u konačnici otkazano te će se organizirati u novom terminu izvan glavne turističke sezone.

#### **Suradnja s blogerima iz Njemačke - *World on a Budget* (kraj kolovoza 2023.)**

Na sajmu ITB u Berlinu dogovorili smo suradnju s mladim parom blogera koji pokrivaju njemačko, austrijsko i švicarsko tržište te su fokusirani na mlađe putnike. Suprotno dogovoru o obvezi našeg

plaćenog domaćinstva u 3 dana, oni su na Rivijeru Crikvenica o svome trošku stigli 3 dana ranije i ostali još 4 dana duže pa su tako ukupno boravili više od 10 dana. Pri tome su koristili različite vrste smještaja (hotelski, kamping i obiteljski smještaj) te boravili u sva 4 mjesta naše rivijere. U tom periodu su obišli znatno više od dogovorenog te su oduševljeno prionuli izradi vodiča 15 najljepših mjesta i aktivnosti za godišnji odmor kroz koji su tekstom i fotografijom prikazali sljedeće: *outdoor*, vožnju e-biciklima do vidikovaca u zaleđu i po Rivijeri Crikvenica, kulturno-povijesne znamenitosti poput Kotora, gradine Badanj i drugih utvrda, Ljubavnu cesticu, planinarske staze i šetnice, Cestu plave ribe, eno ponudu rivijere, najpoznatije plaže (i one osamljene, tj. skrivene), vožnju quadovima, Lokvišće, odmor s kućnim ljubimcem, ronjenje i drugo. O svim detaljima pišu kroz svoja iskustva te kroz vlastita svjedočanstva privlače goste na naše područje. Daju i dodatne savjete što i kako treba pri planiranju godišnjih odmora te smatramo da je ova suradnja rezultirala odličnom promocijom naše rivijere, osobito u ciljanoj skupini koju je teško dohvatiti klasičnim oglašavanjem.

### **Studijsko putovanje slovenskih novinara (26. - 27. kolovoza 2023.)**

U subotu, 26. kolovoza, na sam dan otvorenja 57. „Ribarskoga tjedna“, u Crikvenicu je stiglo pet predstavnika slovenskih medija.

Cilj ovoga studijskog putovanja je promocija rivijere u jakim nacionalnim slovenskim medijima, a novinari su predstavljali Dnevnik Ljubljana, Večer Maribor, Revija Sokol Ljubljana, Potnik.si i Objemi Hrvaško.

Nakon dolaska na rivijeru i upoznavanja s destinacijom, uslijedio je ručak u restoranu „Terraca“ u Dramlju.

Novinari su uživali u ribljim gastro poslasticama, točnije u specijalitetima od plave ribe. Nakon ručka, naši su se slovenski gosti smjestili u Heritage Hotel „Stypia“ te su imali slobodno vrijeme za okrjepu i kupanje. U popodnevnim satima su imali priliku vidjeti Rivijeru Crikvenica s mora u panoramskoj vožnji brodom „Mali Marino“.

Kako je vrijeme njihova posjeta bilo vrijeme održavanja „Ribarskoga tjedna“, slovenski novinari su mogli uživati u programu otvaranja manifestacije - u zabavnom i gastro dijelu.

Drugi dan, u nedjelju, 27. kolovoza, nakon što su doručkovali i odjavili se iz hotela, preuzeli su električne bicikle na Trgu Stjepana Radića, a s novinarima se upoznao licencirani biciklistički vodič Dragan Malnar. Krenuli su u obilazak destinacije biciklima - iz centra grada, preko Staze valova, do zaleđa Tribaljskoga jezera i natrag u centar grada. Tamo ih je dočekala predstavnica TZG Crikvenice s kojom su novinari u kavani Hotela „International“ kušali Frankopan tortu. Nakon obilaska grada, akvarija, muzeja i sl., uslijedio je ručak u restoranu „Burin“, kao i vinska prezentacija predstavnika Udruge „Vina Kvarnera“. Potom su krenuli kući, put Slovenije.

### **Novinar eMORJA na Rivijeri Crikvenica (1 - 2. rujna 2023.)**

Novinar eMORJA posjetio je Rivijeru Crikvenica zadnji vikend „Ribarskoga tjedna“. U petak, 1. rujna, smjestio se u Heritage Hotel „Stypia“. U večernjim satima je posjetio centar grada i u društvu predstavnice TZG Crikvenice uživao u programu manifestacije - u eko-etno sajmu i ponudi raznovrsnih ribljih delicija.

U subotu, 2. rujna, novinar je imao priliku uživati u predmetu svojega interesa - jedriličarskoj regati i regati drvenih barak, s obzirom na to da je urednik časopisa vezanoga za more.

S direktoricom TZG Crikvenice razgovarao je o zaštiti drvenih barki, o obnovi guceva i sl. „Ribarski tjedan“ je sufinanciran od strane projekta „Arca Adriatica“, čiji je glavni cilj razvoj turističkog proizvoda baziranog na načelima društvene i ekološke održivosti kojima se ujedno valorizira, čuva, štiti i promiče bogata pomorska baština pograničnog područja, a naš slovenski gost je vanjski suradnik za projekt „Arca Adriatica“.

Imao je priliku uživati u večernjem glazbenom programu u sklopu „Ribarskoga tjedna“, nakon čega je uslijedio povratak u Sloveniju.

### **„Rib -Art va kale“ kao uvertira u „Mjesec plave ribe“ (10. rujna 2023.)**

U nedjelju, 10. rujna, u suradnji s portalom „Extravagant“ održan je „Rib-art va kale“ kao uvertira u „Mjesec plave ribe“, projekt koji je utemeljila Turistička zajednica Grada Crikvenice, nadahnuta bogatom ribarskom tradicijom našega kraja i koji je dio cjelogodišnjeg projekta „Cesta plave ribe“. Šarmantni vrt nekadašnjeg župnog dvora u Crikvenici bio je kulisa događanju koje je okupilo



influencere i predstavnike medija. Na samom početku održana je konferencija za medije. Bogat program „najplavijeg“ mjeseca u godini uzvanicima je predstavila direktorica TZG Crikvenice Marijana Biondić te je potom pozvala *chefove* partnera u projektu, kao i gđu Natašu Vidović iz „Grand Village Estate Winery“, da

prezentiraju menije i vina koji će biti u ponudi tijekom „Mjeseca plave ribe“.

*Chefovi* koji su predstavljali menije su sljedeći: Tomislav Car (hotelska kuća „Jadran“ d.d.), Toni Sgomba (Restoran „Dida“), Ivan Vrbanec (Hotel „Miramare“), Dino Matejčić (Bar & Restaurant „Terraca“), Drago Visković (Restoran „Domino“).

Nakon zahvale na dolasku svim prisutnima, naša nepca su imala priliku uživati u primamljivoj ponudi hrane restorana „Domino“, a Teo Mandžuka se pobrinuo za predivnu glazbenu kulisu. Pred kraj je upriličena slikarska radionica pod vodstvom slikara Marijana Mavrića s našim dragim gostima influencerima.

Portal „Extravagant“ je imao obveze: organizacija dolaska influencera, fotografiranje i snimanje događanja te ustupanje svih foto i video materijala u trajno vlasništvo, reportaža s događanja na portalu „Extravagant“, mini promo video te članak s galerijom fotografija na portalu [extravagant.com.hr](http://extravagant.com.hr).

Influenceri su omogućili događanju izuzetan PR te su na taj način pozicionirali Rivijeru Crikvenica na jedno od vodećih mjesta turističkih odredišta po prisutnosti na društvenim mrežama.

### **Poljska blogerica Agnieszka Grudziąż posjetila Rivijeru Crikvenica (30. rujna 2023.)**

Tijekom studijskog putovanja Hrvatskom, poljska blogerica Agnieszka Grudziąż s pratnjom je posjetila Rivijeru Crikvenica.

Zaljubljenica u ljepote naše zemlje, Agnieszka Grudziąż urednica je bloga [cromania.pl](http://cromania.pl), najčitanijeg poljskog bloga o Hrvatskoj koji inspirira na dolazak i izvrstan je izvor informacija onima koji za svoj godišnji odmor biraju našu zemlju. Osim na blogu, Agnieszka Grudziąż broji velik broj pratitelja i na društvenim mrežama Instagram i Facebook.

Poljska blogerica doputovala je s partnerom pa je tako u fokusu studijskog putovanja bio doživljaj Hrvatske kao destinacije koja nudi cijeli niz sadržaja, mjesta i iskustava za dvoje te je kao takva izvrstan izbor za parove, pogotovo izvan razdoblja glavne turističke sezone. Par je Rivijeru Crikvenica posjetio u subotu, 30. rujna 2023. Priču o rivijeri uz Frankopan tortu, tradicionalnu crikveničku slasticu, prezentirali su im predstavnici Turističke zajednice Grada Crikvenice, koja je paru omogućila nezaboravan doživljaj destinacije na električnim biciklima uz pratnju licenciranog biciklističkog vodiča. Obišli su tako najljepše plaže rivijere i oduševili se njihovom raznolikošću, Ljubavnu cestu, Stazu valova, a također nisu propustili fotografirati na „mjestima za ljubljenje“.

Njihov se posjet „poklopio“ s vremenom trajanja programa „Mjeseca plave ribe“ pa su nakon biciklističke ture imali priliku uživati i u vrhunskim ribljim specijalitetima restorana „Domino“ u Dramlju. Blogerica nije krila oduševljenje našom rivijerom, njezinim prirodnim ljepotama, sadržajima i gastronomskom ponudom, a par je već potvrdio i svoj ponovni dolazak.

## Suradnja s influencerima za promociju Festivala „Na palade“

„Na palade“ prvi se puta održao 2018. godine u sklopu obilježavanja 130 godina turizma Grada Crikvenice i zamišljen je kao festival pjesama crikveničkih autora objavljenih na nosaču zvuka 1988. godine. Veliki broj posjetitelja i brojni pozitivni komentari potaknuli su TZG Crikvenice kao organizatora festivala da nastavi s „Na palade“, a tema festivala mijenjala se iz godine u godinu. Od hitova 70-ih i 80-ih godina, sve do ovogodišnje teme - hitovi Eurosonga. Pristup promociji festivala bitno se razlikovao od dosadašnjeg, a zamišljen je kao interaktivni model između izvođača i publike. Uspješnice Eurosonga na festivalu su otpjevali brojni poznati izvođači poput Emilije Kokić, Daniela Popovića, Damira Kedže, Alena Đurasa, Ivane Kindl i brojnih drugih, a svaki je od tih izvođača ranije snimio kratki video uradak kojim je animirao goste na dolazak u Crikvenicu i uživanje u festivalu. Videi su promovirani putem društvenih mreža i službenih internetskih kanala TZG Crikvenice. Kampanja je dala izvrsne rezultate, a pozitivne reakcije publike dovoljno govore o uspješnosti promocije. Osim društvenih mreža, promocija festivala provedena je i putem radijskih kanala te internetskih portala poznatih novinskih kuća i televizija. Rezultat kampanje iznimna je posjećenost festivala pa je za vjerovati kako će u budućnosti broj posjetitelja rasti. Na tom tragu TZG Crikvenice već je učinila prvi korak i na sami festival pozvala brojne influencere koji su animirali svoje pratitelje na društvenim mrežama značajnom količinom objava i na taj način potaknuli dodatnu publiku na posjet petom izdanju festivala „Na palade“.

S obzirom na to da smo tek prošle godine krenuli s direktnom promocijom na društvenim mrežama kroz suradnju s influencerima, moramo spomenuti poslovnog suradnika s kojim je suradnja realizirana. Dakle, odrađena je vrlo dobra suradnja s „Extravagant Galom“, ekipom koja ima 19 godina iskustva rada na emisiji „Extravagant“ te 11 godina na istoimenom portalu i organizacijom brojnih uspješnih projekata i evenata u Rijeci i okolici. Zato je odlučeno napraviti posebnu suradnju za Festival „Na palade“, kroz koji se promovirala i sama Crikvenica kao jedna od najatraktivnijih turističkih destinacija na Jadranu. *Eventu* su prisustvovali brojni domaći influenceri i *celebritiji* te omogućili i odličan PR putem društvenih mreža.

U toj suradnji „Extravagant“ je imao obveze: organizacija dolaska *celebrityja* i influencera, fotografiranje i snimanje *eventa* te ustupanje svih video i foto materijala u trajno vlasništvo, reportaža s *eventa* na portalu „Extravagant“, mini promo video te članak s velikom galerijom fotografija na portalu [extravagant.com.hr](http://extravagant.com.hr). Ova suradnja bila je izvrsna te je Crikvenicu stavila na mjesto jednog od vodećih turističkih odredišta po prisutnosti na društvenim mrežama. S istim suradnicima ostvarena je suradnja i na promociji „Mjeseca plave ribe“, ali u ponešto manjem opsegu.

Struktura troškova je sljedeća:

- naknade - 53,19 €
- usluge cestovnog prijevoza - 460,00 €
- usluge promidžbe (promo materijali) - 1.250,00 €
- usluge promidžbe (elektronski mediji) - 3.000,00 €
- usluge promidžbe (studijska putovanja) - 1.420,00 €
- zakupnine i najamnine (prijevozna sredstva) - 590,00 €
- ostale usluge - 1.057,15 €
- reprezentacija - 97,70 €
- ostala porezna davanja - 462,50 €

## | CILJ AKTIVNOSTI

Glavni cilj je osiguravanje vidljivosti destinacije na nacionalnom i globalnom tržištu. To se očituje u porastu broja dolazaka i noćenja turista iz ciljanih emitivnih tržišta na području kojih je provedena promotivna kampanja i s kojih dolaze predstavnici medija/sudionika na studijskim putovanjima. Cilj studijskih putovanja inozemnih predstavnika medija, blogera i influencera je jačanje prepoznatljivosti kao i povećanje prisutnosti turističke ponude Rivijere Crikvenica na globalnom tržištu.



#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice, sustav TZ, „Jadran“ d.d.

#### **| REALIZACIJA**

8.390,81 €

3.4.

### **Marketinške i poslovne suradnje**

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Dogovoreno je udruženo oglašavanje subregije Crikveničko-vinodolske rivijere u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i ostalim partnerima na Kvarneru. Također je realizirano udruživanje s predstavnicima turističke ponude na lokalnoj razini, sukladno javnom pozivu za iskazivanje interesa. Realizirane su različite kombinacije udruživanja u svim smjerovima. Također su realizirane marketinške suradnje i natječaji za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima (poput organizatora putovanja - turoperatora i prijevoznici), za koje se udružuju sredstva sustava TZ, gospodarstvenika (hotelijera i kampova) te jedinica lokalne i regionalne samouprave.

Troškovi realizacije uključuju troškove udruženog oglašavanja s hotelijerima, avio oglašavanje te promotivne aktivnosti u suradnji sa sustavom turističkih zajednica. Raspored ukupnog budžeta za oglašavanje po emitivnim tržištima izrađuje se uzimajući u obzir broj dolazaka s pojedinog emitivnog tržišta, broj i udio noćenja po tržištu, prosječnu dnevnu potrošnju, trend povećanja dolazaka, ukupnu važnost i potencijal određenog tržišta.

Dakle, ove godine aktivno su se provodile sljedeće udružene oglašivačke kampanje:

#### **Zajednički media plan turističkih zajednica s područja Kvarnera u 2023. god.**

Turistička zajednica Kvarnera, kao formalni nositelj oglašavanja, provela je pozivni natječaj za Izradu strategije oglašavanja i provođenje zajedničkog media plana TZ Kvarnera u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja Kvarnera i to: Opatijske rivijere, riječkog područja, Crikveničko - vinodolske rivijere, otocima Krk, Cres, Lošinj, Rab te Gorskog kotara za 2023. godinu.

Za provedbu marketinške kampanje, Turistička zajednica Kvarnera i turističke zajednice pojedinih subregija (gore navedenih) odabrale su marketinšku agenciju „S.T.A.R. Digital“ d.o.o., Tuškanova 41 iz Zagreba.

Glavni ciljevi kampanje su:

promovirati Kvarner i destinacije na Kvarneru te inspirirati goste na dolazak

promovirati odabrane turističke proizvode na Kvarneru koji zadovoljavaju interese ciljnih skupina kojoj se kampanja obraća

povećanje učinka promocijskih aktivnosti kroz korištenje ujednačene komunikacijske poruke i ključnih vizuala

Ukupna vrijednost media plana koju provodi marketinška agencija „S.T.A.R. Digital“ iznosi bruto 187.000,00 €. Iznos od udruženog budžeta za sufinanciranje udruženog, zajedničkog media plana u 2023. godini, dobiva se sudjelovanjem svih gore spomenutih partnera te je financijska obveza Crikveničko-vinodolske rivijere u visini sredstava 13.272,28 €, tj. 100.000,00 kn. Taj iznos se podijelio između tri TZ-a CVR, i to na način da TZG Crikvenice preuzima 50 %, TZG Novi Vinodolski 35 % te TZO Vinodolske općine 15 % troškova.

Oglašavanje se provodilo u tri vala, a odluka o početku kampanja donosila se sukladno stanju na turističkom tržištu i svjetskim kretanjima. Kampanje su krenule za Uskrs (1. val) na hrvatskom, austrijskom, slovenskom i talijanskom tržištu; glavna ljetna kampanja (svibanj-lipanj) na talijanskom, austrijskom, slovenskom, njemačkom, mađarskom, poljskom i češkom tržištu. Treći val je realiziran

u studenom-prosinu na hrvatskom, austrijskom, njemačkom i talijanskom tržištu. Destinacije su definirale svoje prioritete te izabrale po jedno tržište i proizvod za svako od tri razdoblja. Proizvodi promocije su zdravstveni, *outdoor*, *relax*, gastronomija i kultura.

Kroz ovu obuhvatnu kampanju benefit su dobile sve subregije Kvarnera jer smo za mali ulog dobili veliku kampanju te promociju na osam tržišta, što samostalno nikako ne bismo mogli platiti. Odredišna stranica za oglašavanje je naša zajednička web stranica [crikvenica-vinodol.com](http://crikvenica-vinodol.com).

Za ovu kampanju postoji vrlo iscrpno izvješće na dvije razine - za razinu Kvarnera i posebno za svaku subregiju. Zbog velikog broja podataka i oglasa, navedeno nije moguće prikazati u ovom izvješću.

Za sve zajedničke aktivnosti promocije Crikveničko-vinodolske rivijere koordinaciju je preuzela TZG Crikvenice.

### **Udruživanje novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2023. godini**

Ovim Ugovorom o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2023. godini regulira se suradnja između TZ Kvarnera i TZG Crikvenice radi udruživanja novčanih sredstava na računu TZ Kvarnera, namjenski radi financiranja marketinških usluga s ciljem promoviranja područja Kvarnera putem udruženog oglašavanja.

Marketinška kampanja ima za cilj podići svjesnost o brendu Kvarnera na odabranom tržištu, ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih programa i/ili avioprijevoznika.

Udruženo oglašavanje može obuhvaćati oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju i Internet portalima, oglašavanje putem plakatiranja, oglašavanje u tiskanim i/ili Internet brošurama, katalozima, programima i magazinima zračnog prijevoznika i drugog partnera, oglašavanje na web stranicama zračnog prijevoznika te u drugim promotivnim kanalima.

Za navedeno je sklopljen ugovor kojim je definirano da je TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om nositelj kampanje oglašavanja, da su ostali sudionici u projektu kampanje oglašavanja Hrvatska turistička zajednica, Primorsko-goranska županija, turističke zajednice s područja Kvarnera u suradnji s gospodarskim subjektima, jedinice lokalne samouprave s područja Kvarnera te Zračna luka Rijeka d.o.o. i da je TZ Kvarnera slijedom Javnog poziva HTZ-a za iskazivanje interesa za provođenje marketinške kampanje sa strateškim partnerima 2023. ugovorila marketinške kampanje u bruto iznosu od 901.452,50 € za kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim partnerima.

S obzirom na raspored, jer u udruživanju sudjeluju sve turističke zajednice, na naše područje odnosi se iznos od ukupno 20.965,00 €, od čega iznos od 14.675,00 € otpada na samu TZG Crikvenice, dok preostali iznos uplaćuju hoteli, kampovi i turistička naselja u ukupnom iznosu od 6.290,00 € (po ključu ostvarenih noćenja u prethodnoj godini).

Prema navedenom ključu pripremili smo ugovore za subjekte i poslali im na potpis. Ugovore su potpisane vratili sljedeći subjekti: „Jadran“ d.d., „Miramare“, „Vali“, „Crikvenica“, „Vila Ružica“ i „Mediteran“. Udruživanju se za sada nisu odazvali sljedeći subjekti: „Kvarner Palace“, „Amabilis“, „Abalone“, „Marina“, „Villa Emilia“, „Selce“, „Riviera“, „Villa Aurora“ i „Esperanto“.

### **Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2023. god.**

Turistička zajednica Kvarnera objavila je Javni poziv za provedbu udruženog oglašavanja sa subjektima javnog i privatnog sektora. Predmet Javnog poziva je udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja Primorsko-goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) te ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, tj. povećanju turističke potrošnje.

Kampanja oglašavanja provodi se kroz zakup javnih medija, s ciljem dovođenja gostiju na destinaciju Kvarner, ostvarenja većeg broja dolazaka i noćenja te povećanje potrošnje u destinaciji, oglašavanja

prioritetnih turističkih proizvoda sukladno Strateškom planu razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom (aktivni odmor, zdravstveni turizam, eno i gastro ponuda, kulturni turizam, odmorišni turizam, nautički turizam, poslovni turizam) s naglaskom na brendove TZ Kvarnera (Kvarner Gourmet&Food, Kvarner Health&Wellbeing, Kvarner Outdoor, Kvarner Family), osiguravanja cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini, radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i podizanja vidljivosti regije Kvarner.

Nositelji kampanje oglašavanja su gospodarski subjekti, a kampanju provode u suradnji s TZ Kvarnera i lokalnim turističkim zajednicama s područja PGŽ.

Interes za udruživanje bio je velik te se javilo 5 partnera. Svima je odobren iznos po ključu noćenja i visine media plana. Partneri TZG Crikvenice su:

1. Hotel „Mediteran“
2. Hotel „Crikvenica“
3. Hotel „Miramare“
4. „Jadran“ d.d. Crikvenica
5. Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera (za CIHT konferenciju)

TZG Crikvenice je u roku zaprimila sva izvješća i zahtjeve o isplati sredstava. Svi partneri su u roku odradili svoje obveze i realizirali planirane media planove za koje su im odobrena sredstva.

Osim toga, kao i svake godine, Turističko vijeće TZG Crikvenice je donijelo odluku o sufinanciranju marketinških aktivnosti gospodarskih subjekata u 2023. godini.

Ovom odlukom se TZG Crikvenice obvezala sufinancirati dio troškova turističkim subjektima na području Grada Crikvenice i to:

- klasični sajmovi (*on-site*) i *online* (virtualni) sajmovi
- poslovne radionice
- digitalne promotivne kampanje turističkih subjekata na emitivnim tržištima

Struktura troškova je sljedeća:

- oglašavanje - 46.437,28 €
- promidžba (elektronski mediji) - 14.360,63 €
- tekuće donacije - sufinanciranje media planova 11.529,12 €
- ostala porezna davanja - 3.250,00 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Marketing destinacije, subregije i regije u skladu s dogovorenim tržištima i proizvodima te osiguravanje vidljivosti destinacije na nacionalnom i globalnom tržištu. Važan cilj je i povećanje turističkih dolazaka i noćenja, osobito u predsezoni i posezoni, odnosno postizanje dobrih rezultata tijekom cijele godine.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice, sustav TZ, gospodarstvo

#### **| REALIZACIJA**

75.577,03 €

### 3.5.

## Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Promocija na turističkim sajmovima, prezentacijama i radionicama namijenjena je širokoj i/ili poslovnoj publici. Radi se o mogućnosti da se na jednom mjestu dogodi susret s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje, a na sajmovima za široku publiku važan je faktor i direktan susret s potencijalnim turistima te ispitivanje njihovih preferencija i doživljaja destinacije. Poslovne radionice usmjerene su na susrete sa zainteresiranim partnerima i najčešće se održavaju po emitivnim tržištima i turističkim proizvodima.

#### | REALIZACIJA

19.621,36 €

### 3.5.1.

#### Nastupi na sajmovima

#### | OPIS AKTIVNOSTI

Neke od najznačajnijih prednosti sajamskih nastupa su ciljano tržište, novi partneri, osobni kontakt, jačanje odnosa s partnerima, nove poslovne prilike i ideje, direktna prodaja, gradnja imidža na temelju promotivnih materijala, mogućnost direktne prodaje na licu mjesta i slično. Na sajmovima je moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije, kao i koje su njihove glavne komunikacijske poruke.

Nakon dvogodišnje pandemijske pauze u punoj snazi su se vratili ustaljeni običaji u turističkom sektoru za nastupom na sajmovima. Primjenjujući dugogodišnju uspješnu praksu, TZG Crikvenice u suradnji s „Jadranom“ d.d., subregijom CVR te TZ Kvarnera prijavila na nekoliko europskih sajmova i to u gradovima München, Berlin i Wrocław.

Materijali TZG Crikvenice su bili prisutni i na svim europskim sajmovima na kojima je nastupila HTZ i TZ Kvarnera, a poticali smo turističke subjekte s područja Rivijere Crikvenica kroz sufinanciranje njihovih aktivnosti.

Troškovi realizacije bi uključivali troškove zakupa i uređenja štandova, putne troškove i troškove smještaja informatora, izradu specijaliziranih promotivnih materijala i suvenira, ulaznice, troškove prijevoza i skladištenja promotivnih materijala i sl.

#### Sudjelovanje na međunarodnom turističkom sajmu f.re.e u Münchenu (22. - 26. veljače 2023.)



Nakon dvije pandemijske godine u punom se formatu održao još jedan F.R.E. - najveći međunarodni turistički sajam u Bavarskoj. Sajam se održao od 22. do 26. veljače, a München je bio domaćin gotovo tisuću izlagača iz 70-ak zemalja. Zemlja partner ovogodišnjeg sajma bila je upravo - Hrvatska. Među brojnim izlagačima bila je i Turistička zajednica Grada Crikvenice koja je zakupila štand zajedno s hotelskom kućom Jadran Crikvenica - hoteli i kampovi i to na zajedničkom štandu Hrvatske

turističke zajednice. Već prvog dana sajma pristigao je neočekivano velik broj posjetitelja, a u ukupno pet sajamskih dana postignut je rekord broja posjetitelja sajma od njegovog osnivanja jer je realiziran posjet više od 160.000 osoba, a zadovoljstvo izlagača posjetiteljima ocijenjeno je najvišom ocjenom. Posjetitelji su bili jako zadovoljni ponudom, a na službenoj stranici sajma procjena je da je zemlja partner bila izuzetno velik mamac za dolazak na sajam, što je poseban kompliment svim turističkim djelatnicima u Hrvatskoj. Svi promotivni materijali Rivijere Crikvenica podijeljeni su u rekordnom roku, a interes za našom rivijerom bio je znatno veći no ranijih godina. Predstavljene su sve ljepote našeg kraja, plaže, obala i naravno, mogućnosti aktivnog odmora - sve traženijeg segmenta turističke ponude.

Marijana Biondić, direktorica TZG Crikvenice, sa zadovoljstvom se prisjetila 2022. godine u kojoj je broj njemačkih gostiju premašio broj iz 2019. godine. Podsjetit ćemo, u 2022. godini, Crikvenicu je posjetilo 526.512 gostiju s područja Njemačke, što je 10,71 % više nego u 2019. godini.

„Njemačka se već dugi niz godina nalazi na prvom mjestu zemalja koje ostvaruju najveći broj noćenja na području Rivijere Crikvenica. Iznimno dobra posjećenost sajma f.re.e i veliki interes za crikveničkom rivijerom raduju nas te se nadamo da će se i ove godine trend porasta njemačkih turista na Rivijeri Crikvenica nastaviti, a da će turistička sezona 2023. premašiti sve rekorde dolazaka broja gostiju iz Njemačke.“ - zaključila je direktorica Biondić.

Inače, tijekom svih pet dana trajanja sajma program je bio obogaćen brojnim nastupima, prezentacijama i degustacijama putem kojih se posjetiteljima približila iznimno raznolika kulturno povijesna baština i bogata eno-gastronomija svih hrvatskih regija i krajeva, od obale do unutrašnjosti naše zemlje.

#### **Sudjelovanje na sajmu ITB u Berlinu (7. - 9. ožujka 2023.) - vodeći događaj okupio poslovnu publiku čitavog svijeta te vratio optimizam nakon pandemije**

Najveći sajam turizma na svijetu, ITB Berlin, ove je godine od 7. do 9. ožujka 2023. godine okupio svjetsku turističku industriju, a na njemu se, kao i brojnih godina do sada, predstavila i Turistička zajednica Grada Crikvenice.

Nakon tri godine pauze, sajam je ponovno otvorio svoja vrata i veliku pozornost posvetio upravo zdravstvenom turizmu koji je ove godine po prvi puta predstavljen u samostalnom paviljonu. Veliki broj izlagača, njih preko pet i pol tisuća iz više od 160 zemalja svijeta, predstavilo je svoju turističku ponudu poslovnim posjetiteljima kojih je bilo preko 150 tisuća.

TZG Crikvenice nastupila je na zajedničkom štandu s hotelskom kućom Jadran Crikvenica - hoteli i kampovi, a pozicija štanda bila je u okviru velikog štanda TZ Kvarnera na kojem su još nastupili i Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera, TZG Opatije, TZO Krka te Lošinj Hotels & Villas.

TZG Crikvenice i hotelska kuća Jadran održali su veliki broj sastanaka te su iznimno zadovoljni sajmom za koji smatraju da je jedan od najkvalitetnijih do sada.

„ITB Berlin odlična je prilika za razmjenu iskustva s hrvatskim i stranim kolegama. Sudjelovali smo na velikom broju predavanja i vidjeli brojne nove svjetske trendove u turizmu. Naš su štand posjetili predstavnici važnih emitivnih tržišta, a naši su partneri, Jadran d.d., optimistični zbog velike potražnje hotelskog smještaja u Crikvenici, što daje naslutiti da se turističko tržište Njemačke napokon oporavilo nakon tri pandemijske godine.“ - ističe direktorica TZG Crikvenice Marijana Biondić

### Sudjelovanje na turističkom sajmu MTT u Wrocławu (3. - 5. ožujka 2023.)

Turistička zajednica Grada Crikvenice i Turistička zajednica Grada Novog Vinodolskog predstavile su bogatu turističku ponudu Crikveničko - vinodolske rivijere na sajmu MTT koji je održan u poljskom gradu Wrocławu od 3. do 5. ožujka 2023. godine.

Sajam je posjetilo oko 12 tisuća posjetitelja, a sudjelovalo je 200 izlagača iz 20 zemalja svijeta uz fokus na B2C marketing. Posebna zanimljivost bilo je gostovanje 30 poljskih influencera iz domene



putovanja koji su održali niz predavanja te „Culinary Festival“ posvećen gastronomiji uz, naravno, „cooking show“ program na kojem su vrhunski *chefovi* pripremali regionalne tradicionalne delicije, a publika je sudjelovala u kušanju jela.

„Poljskom tržištu posvećujemo puno pažnje zbog sve većeg broja noćenja koje ostvaruju na području Crikvenice. Prošle je godine Poljska bila na osmom mjestu zemalja koje ostvaruju najveći broj noćenja, a u odnosu na 2021. godinu bilježimo povećanje noćenja za 14,76 %. Veseli činjenica da poljski turisti izvrsno poznaju Kvarner, a posebno Crikveničko - vinodolsku rivijeru pa, ako je suditi prema posjećenosti našeg štanda, ove godine možemo očekivati izvrsne turističke rezultate.“ - izjavila je direktorica TZG Crikvenice Marijana Biondić.

Wrocław je četvrti po veličini grad u Poljskoj, a zbog svoje povoljne lokacije veliki broj industrijskih i IT tvrtki iz Njemačke i Češke preselile su se upravo ondje, tako da iz ovoga kraja dolaze gosti više platežne moći. U zadnjih nekoliko godina Wrocław redovito nalazi i svoje mjesto među najbrže rastućim metropolama Europske unije.

Na ovoj poziciji, osim troškova sajamskih nastupa, realizirali su se i troškovi skladištenja promotivnih materijala u Zagrebu te povremenih dostava za razne promotivne potrebe.

Struktura troškova:

- usluge cestovnog prijevoza i dnevnica - 1.748,93 €
- usluge zračnog prijevoza - 939,45 €
- usluge promidžbe (razne usluge) - 335,00 €
- usluge promidžbe (štandovi na sajmovima) - 5.009,00 €
- zakupnine i najamnine skladišnog prostora - 553,91 €
- ostale usluge - 2.443,71 €
- premije osiguranja - 42,90 €
- tekuće donacije - sufinanciranje sajмова subjektima - 150,00 €

#### | CILJ AKTIVNOSTI

Sajmovi su usmjereni na susrete ponude i potražnje s ciljem povećanja vidljivosti destinacije i direktnog učinka na povećanje dolazaka i noćenja u destinaciji. Osnovni cilj je direktna komunikacija i informiranje javnosti o cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije, s naglaskom na novosti u turističkom sektoru te utjecaj na percepciju destinacije. Suradnjom s predstavnicima najvećeg turističkog subjekta „Jadran“ d.d. omogućena je kompletna prezentacija i prodaja kapaciteta, a zajedničke aktivnosti se usmjeravaju na kvalitetno informiranje posjetitelja sajмова o konkretnim turističkim kapacitetima i proizvodima u destinaciji.



#### | NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica Grada Crikvenice, sustav TZ, „Jadran“ d.d.

#### | REALIZACIJA

11.222,90 €

3.5.2.

#### Posebne prezentacije

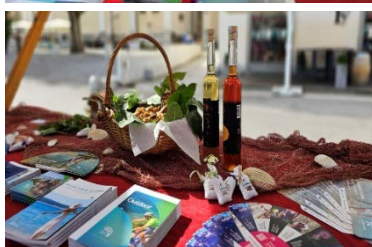
##### | OPIS AKTIVNOSTI

Posebnim prezentacijama predstavljaju se sve prednosti i mogućnosti turističkog sektora u destinaciji te osnovni i posebni turistički proizvodi.

Troškovi realizacije uključuju putne troškove, zakup prostora, autorske honorare vanjskih suradnika, glazbenika, promotivne materijale i sl.

#### Prezentacija Rivijere Crikvenica u okviru sajma Začuti Hrvaško - turističko - kulinarska manifestacija u Ljubljani - Slovenija (24. lipnja 2023.)

I ove godine je TZG Crikvenice sudjelovala na sajmu Začuti Hrvaško - turističko-kulinarskoj



manifestaciji u Ljubljani, u Sloveniji, a koji organizira Savez hrvatskih društava u Sloveniji. Turistička zajednica Grada Crikvenice je u dogovoru s organizatorom dogovorila promociju turističke ponude Rivijere Crikvenica za vrijeme održavanja sajma. Promocija naše rivijere održala se 24. lipnja u samom centru Ljubljane, na tržnici koja je subotom najposjećeniji dio grada u prijepodnevnim satima. Destinaciju su predstavili i promovirali djelatnici TZG Crikvenice na prigodnom štandu

uz promotivne materijale. Štand je bio izuzetno dobro posjećen, a promotivni materijali TZG Crikvenice su izazvali veliku zainteresiranost. Posebno velika zainteresiranost je bila za Outdoor brošuru, biciklističke karte, planinarske karte te *Kuharicu naših non*. Osim Slovenaca, za promotivne materijale bili su zainteresirani i Nijemci, Talijani te gosti engleskog govornog područja. Poseban ugođaj na prezentaciji Rivijera Crikvenica pridonio je i glazbeni sastav *Trio Crikvenica*.

#### Posebna prezentacija Regije Kvarner i Rivijere Crikvenica na „The Late Night Roadshow“ - FTI Austrija (13.-16. studenoga 2023.)

S obzirom na to da smo prošle godine uspješno predstavili regiju Kvarner na ljetnom FTI road show-u u lipnju, ponovo smo dobili poziv TZ Kvarnera da se uključimo u prezentaciju Kvarnera i Rivijere Crikvenice na jesenskom festivalu FTI Austrija pod nazivom „The Late Night Roadshow“. Odlučili smo prihvatiti navedeni prijedlog te animirali Jadran Crikvenica Hoteli i kampovi, kao najvećeg hotelijera da nam se priključi. Oni su donijeli pozitivnu odluku i delegirali gđu Suzanu Nalis iz odjela prodaje. Troškovi zakupa štanda i smještaja išli su na račun TZ Kvarnera pa smo uz naše materijale sa sobom ponijeli materijale Kvarnera, koje smo prezentirali u sva tri grada na štandu i u službenim torbama s materijalima za sudionike.



- Beč - 13.11.2023.
- Graz - 14.11.2023.
- Linz - 15.11.2023.



Koncept ovih poslovnih radionica je da se radi o putujućoj prezentaciji svaki dan u drugom gradu. Cijeli festival planiran je od 7. do 15. studenoga 2023., no mi smo se prijavili za zadnja tri dana te nismo sudjelovali u gradovima Salzburg, Hohenems i Innsbruck. Radi se o večernjoj prezentaciji (18:30 - 22:00) s uključenom večerom za 140 do 170 turističkih agencija, različito u svakom od gradova. Svi partneri na raspolaganju su za sva pitanja sudionika tijekom cijele večeri, imaju svoj promotivni stol te sudjeluju u programu i B2B razgovorima. Promotivni materijali Turističke zajednice Kvarnera uključeni su u sve promotivne vrećice FTI-a za sudionike, zajedno s nekoliko materijala Rivijere Crikvenica. Za sve zainteresirane partnere imali smo pripremljene prezentacije Rivijere Crikvenica i Jadran Crikvenica Hoteli i kampovi te smo pripremili i USB stikove s fotografijama, videima i drugim materijalima. Na tabletu koji je stajao na štandu se vrtio novi promotivni video Kvarnera i ostali videi Kvarnera te videi Crikveničko-vinodolske rivijere i Rivijere Crikvenica. Na sve raspoložive načine smo predstavili naše područje. Uz nas jedini predstavnik Hrvatske je bilo predstavništvo HTZ-a u Beču, koji je također imao promotivni štand u svih gradovima.

Jadran d.d. Crikvenica je svojom nagradom sudjelovao i u nagradnom dijelu večeri u kojoj su svi partneri imali mogućnost dobiti razna iznenađenja, a svim partnerima je to bio i dodatni način za promociju svoje destinacije. Interes za našom ponudom bio je podjednako velik u svim gradovima i vrlo visok, a začuđujuće je koliko turističkih agencija ima informaciju o turističkoj ponudi našeg šireg područja te suradnju s lokalnim i regionalnim partnerima. Vrlo malo austrijskih agenata nije nikada posjetilo Kvarner te je ovo putovanje potvrdilo da se austrijskom tržištu i dalje mora posvećivati puna pažnja, jer je vrlo velik broj gostiju koji dolaze u Hrvatsku, a osobito na sjeverni Jadran, za koji su i povijesno vezani. No, ima mnogo agenata koji su Kvarner posjetili prije desetak i više godina te nisu upoznati s novijim investicijama i promjenama u strukturi smještajnih kapaciteta.

No, iako je osim nas na road showu bilo puno europskih zemalja, koji su nam konkurencija, veliku pozornost počinju preuzimati daleke destinacije koje se jako turistički otvaraju, poput Saudijske Arabije, Egipta i okolnih zemalja, a ponovo se pokreću i značajnija kretanja prema preookeanskim destinacijama - Sjeverna i Južna Amerika, Australija i neke azijske destinacije. Osim toga, nudili su se partneri iz Albanije, Cipra, Malte, Turske, Grčke i drugih europskih država.

Treba kontinuirano ulagati u prezentacije na austrijskom tržištu, jer se u post-covid vremenima povećava broj turističkih putnika, ali se još značajno više povećava i broj destinacija te je ponuda

Kvarnera i Hrvatske samo mali dio ponude na svjetskom turističkom tržištu. Osim toga, imat ćemo težu situaciju u 2024. godini, jer se u austrijskim medijima i među agentima jako isticala činjenica da je Hrvatska u 2023. godini itekako podigla cijenu usluga, što nije pratilo i podizanje kvalitete te smo dobili etiketu neopravdano skupe turističke zemlje.

### **Prezentacija Rivijere Crikvenice u okviru sudjelovanja KUD-a „Neven“ Selce na Adventu u Pragu - Češkoj (30. studeni - 3. prosinca 2023.)**

KUD „Neven“ Selce (pjevački zbor i etno sekcija), Limena glazba „Selce“ te Udruga mladih „Selce“ pozvani su na gostovanje na Adventski festival (Advent Choral Meeting) u Pragu. Mješoviti pjevački zbor KUD-a „Neven“ svoj nastup imao je u jutarnjim satima 2.12.2023. u Crkvi Svetog Michaela, zajedno sa zborovima iz Engleske, Mađarske, Njemačke i Francuske te navečer na otvaranju Adventa na božićnom sajmu na Starogradskom trgu gdje je nastupalo više od deset zborova iz cijele Europe tijekom cijelog dana, a sam KUD „Neven“ nastupao je navečer od 18:45 do 19:15 h.



Tijekom nastupa KUD-a „Neven“, ispred crkve Svetog Michaela i na božićnom sajmu na Starogradskom trgu, Turistička zajednica Grada Crikvenice promovirala je turističku ponudu Rivijere Crikvenice. Destinaciju su predstavile i promovirale djelatnice TZG Crikvenice na prigodnom štandu uz promotivne materijale ispred crkve svetog Michaela te dijeljenjem promotivnih materijala na božićnom sajmu za vrijeme trajanja nastupa KUD-a. Budući da je Češka, jedna od naših emitivnih tržišta, promotivni materijali TZG Crikvenice su izazvali veliku zainteresiranost za informacije koje se nalaze u njima. Tijekom nastupa zborova u crkvi Svetog Michaela, djelatnice TZG Crikvenice posjetio je predstavnik Hrvatske Turističke zajednice, g. Miodrag Mlačić kojem je uručen prigodan poklon. Putovanje KUD-a „Selce“, Limene glazbe „Selce“ te Udruge mladih „Selce“ je realizirano na poziv organizatora festivala, a financijski su pomogli PGŽ, Grad Crikvenica i Turistička zajednica Grada Crikvenice te brojni manji sponzori.

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Prezentacije se organiziraju s ciljem informiranja, educiranja i unaprjeđenja odnosa s agentima, kao i širenja mreže poslovnih partnera te informiranja široke publike o općoj ili specijaliziranoj ponudi turističkog sektora. Velik broj prezentacija odnosi se na prezentacije s ciljem informiranja stranih poslovnih partnera o ponudi i novostima turističke destinacije i proizvoda, kao i poticanja istih da istaknutu turističku ponudu uvrste u svoje prodajne kanale.

Struktura troškova je sljedeća:

- dnevnice za službeni put u zemlji - 887,88 €
- glazbeni program - 358,17 €
- prijevoz - cestovni - 381,50 €
- izrada promo materijala - 4.166,66 €
- ostale nespomenute usluge - 164,59 €
- namirnice - 98,27 €
- premije - 43,88 €
- reprezentacija - 179,48 €
- tekuće donacije - sufinanciranje po odlukama - 2.048,03 €

**| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice, gospodarstvo, sustav TZ, predstavništvo HTZ-a

**| REALIZACIJA**

8.328,46 €

3.5.3.

**Poslovne radionice****| OPIS AKTIVNOSTI**

TZG Crikvenice godinama potiče turističke subjekte s područja Rivijere Crikvenica na sudjelovanje na poslovnim radionicama kroz sufinanciranje njihovih organiziranih odlazaka na poslovne radionice. HTZ svake godine organizira poslovne radionice „Buy Croatia“ u sklopu studijskih putovanja agenata ili godišnjih sastanaka inozemnih strukovnih udruga u Hrvatskoj s ciljem izravnog i kvalitetnog povezivanja hrvatskih turističkih gospodarskih subjekata s najznačajnijim inozemnim turističkim agencijama i turoperatorima, upoznavanja s novim proizvodima te ponudom u destinacijama, kao i jačanja prisutnosti hrvatskih turističkih proizvoda na emitivnim turističkim tržištima. Organiziraju se i poslovne radionice „Sell Croatia“ HTZ-a u inozemstvu s namjerom da spoje hrvatske i strane poslovne partnere.

**| CILJ AKTIVNOSTI**

Marketing destinacije u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima i osiguravanje vidljivosti destinacije na nacionalnom i globalnom tržištu. Naprijed navedeno očituje se u porastu broja dolazaka i noćenja turista iz ciljanih emitivnih tržišta na području kojih se je održala poslovna radionica. Često je jedan od ciljeva brendiranje destinacije kao vodećeg odredišta u tom segmentu turističke ponude, odnosno kontinuitet i kvaliteta specifične ponude, npr. poput zdravstvenog turizma.

**| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice, gospodarstvo, sustav TZ

**| REALIZACIJA**

70,00 €

3.6.

**Suradnja s organizatorima putovanja****| OPIS AKTIVNOSTI**

HTZ kroz sustav predstavništava surađuje s inozemnim strukovnim udrugama i organizatorima putovanja koji svoje godišnje skupove ili insentiv studijska putovanja organiziraju izvan matične zemlje te im nudi mogućnost dolaska u Hrvatsku. Putovanja su organizirana za menadžment tvrtki s ciljem predstavljanja najznačajnijih turističkih potencijala destinacije te povezivanja turističke ponude i potražnje. Namjera je što bolje predstaviti destinaciju, ponudu i mogućnosti destinacije/proizvoda kako bi ih u budućnosti TO/TA uvrstile u svoju prodajnu mrežu.

TZG Crikvenice je planirala pružiti podršku pri organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i turističkih agenata u suradnji s HTZ-om i regionalnom turističkom zajednicom.

Troškovi realizacije uključuju troškove reprezentacije, turističkog vođenja, prijevoz i smještaj sudionika, kulturno-zabavni i gastronomski program, prezentacije lokalnih i autohtonih proizvoda i sl.

Realizirane su sljedeće aktivnosti:

#### **Posjet talijanskih agenata (FIAVET) Rivijeri Crikvenica (18. - 19. rujna 2023.)**

U ponedjeljak, 18. rujna, četrnaest talijanskih agenata je stiglo na Rivijeru Crikvenica. Smješteni su u Hotel „Katarina“ u Selcu, koji su i obišli uz pratnju šefice recepcije.

Nakon večernje šetnje Selcem, večerali su s predstavnicom TZG Crikvenice u restoranu „Dida“.

Sljedeće su se jutro, 19. rujna, nakon doručka, uputili do centra Selca gdje su se ukrkali na brod „Mali Marino“ na panoramsku vožnju do Crikvenice. S njima je bila predstavnica TZG Crikvenice koja ih je nakon iskrcaja u crikveničkoj luci provela preko šetnice Balustrada do Hotela „Miramare“. Tamo ih je dočekala voditeljica prodaje koja ih je provela hotelom.

Talijanski agenti su nakon toga krenuli za Novi Vinodolski, gdje ih je čekao ostatak sadržaja njihova programa.

Struktura troškova:

- usluge promidžbe - 2.903,00 €
- promidžbeni materijal - 2.250,00 €
- reprezentacija - 579,60 €
- ostala porezna davanja - 700,00 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Cilj je usmjeren ka što značajnijoj prisutnosti Rivijere Crikvenica u procesu intenziviranja i širenja suradnje između HTZ-a, inozemnih strukovnih udruga i organizatora putovanja. TZG Crikvenice kroz organizaciju programa na svome području predstavlja moguće motive dolaska na destinaciju, promovira široku paletu svojih turističkih proizvoda, koja se prilagođava ciljanoj grupi, odnosno potražnji klijenata organizatora poslovanja. Ispituju se njihove preferencije, razdoblje u godini za koje su zainteresirani te “na licu mjesta” slažu posebni programi sukladno njihovim prijedlozima i potrebama.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice, sustav TZ, „Jadran“ d.d.

#### **| REALIZACIJA**

6.432,60 €

3.7.

### **Kreiranje promotivnog materijala**

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Kreiranje promotivnog materijala uključuje aktivnosti TZG Crikvenice u produkciji sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama, pripremu i distribuciju informativnih i destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i po uputama HTZ-a, izradu i produkciju suvenira i ostalog promotivnog materijala. To znači izrađivanje i distribuciju informativnih tiskanih, *online*, radijskih, foto, video i multimedijalnih materijala koji uključuju razne brošure, karte, planove, informatore, vodiče, plakate, letke, programe i sl. TZG Crikvenice raspolagala je dovoljnom količinom materijala za potencijalnu sajamsku sezonu i potrebama gostiju u turističko-informativnim centrima.

Troškovi realizacije uključuju troškove likovnog oblikovanja materijala, likovnog oblikovanja svih jezičnih mutacija, produkciju tiskanih materijala, distribuciju, naknadu za pripremu tekstova i njihov prijevod na strane jezike po potrebi, izradu raznih ostalih promotivnih materijala poput *bannera* za pozornicu, jedara, zastava, planova mjesta, rekvizita za manifestacije, majica, kalendara, vizitki, promotivnih vrećica, rokovnika, kemijskih olovaka i dr. Također je uključen trošak idejnog i vizualnog

oblikovanja suvenira, mutacija likovnog oblikovanja suvenira, njihova produkcija i slično. Razdoblje beskontaktno promocije i izrazitog naglaska na sve oblike digitalnih aktivnosti pomalo se smanjuje, iako i dalje ima veliki udio. No, 2023. godina označila je potpuni povratak turističkog tržišta svojim uobičajenim načinima promocije te su u tome valu povratka na staro veliki udio imali i promotivni materijali, osobito tiskani. TZG Crikvenice se prilagodila tome trendu te su se koristili postojeći materijali, ali su se dotisnuli ili kreirali i mnogi novi.

Od redovnih materijala, koji se najviše koriste u svim info centrima rađen je tisak plana grada, kuharice te letci poput Mediteranskog labirinta ljubavi i sl. Velika pozornost posvetila se programu događanja, koji je izdan u tri jezične mutacije u velikom broju primjeraka (hrvatski, engleski i njemački). Izuzetno smo zadovoljni jer se tijekom zime izdao ažuriran i dopunjen informator na njemačkom jeziku, a nastavljamo s pripremom informatora na još dva nova jezika - mađarskom i poljskom te ćemo tada ovaj vrlo opsežni materijal imati na 7 jezika.

U programu suvenira koja razrađujemo na temelju crteža Marijana Mavrića napravljena je nova serija crteža, koje je po našoj konkretnoj narudžbi izradio ovaj umjetnik. Novom serijom obuhvaćeni su gotovo svi elementi našeg turističkog proizvoda te imamo veliku bazu mogućnosti za nove proizvode. Za navedeno se traži lokalni partner koji će preuzeti logistiku i realizaciju u komercijalnom smislu. Vezano za Mavrićeve suvenire izrađen je kišobran i to s hrvatskim proizvođačem pa tako naši kišobrani sada nose etiketu Hrvatski kišobrani.

Marijan Mavrić odradio je i drugu narudžbu te je dostavio vrlo originalne crteže za tridesetak motiva povezanih s Cestom plave ribe. S tim crtežima pripremljena je igra memory, koju izdajemo na bazi 28 motiva i s popratnim tekstom koji će biti vrlo originalan proizvod za promociju Ceste plave ribe, kao jedinstvenog projekta TZG Crikvenice već jedno desetljeće. U ovoj seriji na temu Ceste plave ribe izrađene su i igraće karte triestine. Također je po prvi puta odlučeno izraditi „custom made“ kalendar sa motivima M. Mavrića i to za svaki mjesec posebno (ukupno 13 listova). Naklada kalendara je 1.000 komada te su pozvani svi iznajmljivači da preuzmu svoj primjerak.

Po prvi puta također su izrađeni mali blokovi poput notesa sa oznakama u nakladi od 500 komada. U suradnji s Jarun ideja d.o.o. izdana je krpica za naočale uz jedan broj dnevnih novina 24 sata pa je tako na nacionalnoj razini promovirana Rivijera Crikvenica kroz originalan vizual krpice s crtežom Mavrića. Novitet je također i lepeza, koja je izdana u nakladi od 10.000 komada s popisom naših manifestacija i služila je kao interesantan ljetni proizvod, ali istovremeno i kao letak za sve manifestacije te je kao takva itekako opravdala očekivanja.

Osim toga, pristupilo se nabavi određenog broja promotivnih artikala koji su potrošna roba, poput banera za pozornicu koji se koriste u sva 4 mjesta, *photo pointeva* i dr.

Za potrebe promocije manifestacija izrađeni su brojni plakati i letci, promotivne zastave, pregače, majice, cerada za brendiranje štandova/ugostiteljskih pultova, natpisi, oznake na kućicama. Za nekoliko manifestacija izrađeni su posebni *photo pointevi*, dakle pozicije za fotografiranje. Također se pristupilo uređivanju ljučjački u Crikvenici i Selcu, koje se sezonski ukrašavaju. Za Cestu/Mjesec plave ribe ponovo je postavljen veliki promotivni kutak u koji se ulazi (kao u akvarij) te je bio postavljen na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici.

Troškovi imaju sljedeću strukturu:

- otkup slika (M. Mavrić) - 8.904,72 €
- usluge održavanja - 100,00 €
- izrada promo materijala - 7.087,29 €
- usluge promidžbe (tisak, radio...) - 2.875,00 €
- usluge prijevoda - 1.458,75 €
- ostale usluge - 379,00 €
- promidžbeni materijal - 34.041,09 €
- namirnice - 224,77 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Promotivni materijali i suveniri izrađuju se s ciljem povećanja prepoznatljivosti krovnog komunikacijskog koncepta svake destinacije. TZG Crikvenice ima vrlo prepoznatljiv vizualni identitet, koji se istaknuo raznolikošću te i dalje uspješno prati trendove. Cilj je nastaviti s razradom postojećeg koncepta i prilagođavanjem pojedinih promotivnih materijala i suvenira svojoj istaknutoj temi (In love in Crikvenica, Rivijera s najljepšim plažama, Pet friendly destinacija, Rivijera zdravlja ...)

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

#### **| REALIZACIJA**

55.070,62 €

3.8.

### **Mrežne stranice**

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

TZG Crikvenice upravlja s ukupno tri mrežne stranice: službenom stranicom TZG Crikvenice ([www.rivieracrikvenica.com](http://www.rivieracrikvenica.com)), stranicom „CIHT konferencije“ ([www.ciht.com.hr](http://www.ciht.com.hr)) te stranicom projekta „Maškare u Crikvenici“ ([www.maskare.net](http://www.maskare.net)).

Službena mrežna stranica TZG Crikvenice namijenjena je različitim grupama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. TZG Crikvenice i ove je godine ulagala u razvoj i održavanje web stranice, bitan marketinški kanal za promociju destinacije koji korisnicima omogućava brzi pristup informacijama na više stranih jezika.

U proteklom je razdoblju web stranica ažurirana s najnovijim informacijama te su postavljeni novi sadržaji što je posao koji se kontinuirano obavlja sukladno potrebama. Obavljen je pregled varijabilnih podataka poput popisa restorana i usluga te kontakata raznih institucija, organizacija i objekata (brojevi telefona/e-mail adrese, adrese sjedišta i sl.) te je većina takvih podataka korigirana ili je u procesu izmjene. Početkom godine ugrađen je modul koji dodatno ističe velika događanja te su ona na ovaj način bolje vidljiva i pristupačnija korisniku.

Stranica je trenutno dostupna na deset jezika, a osim hrvatskog korisnicima je dostupan i engleski, njemački, talijanski, mađarski, slovački, poljski, češki, slovenski te francuski jezik.

Izrađen je niz tzv. kampanja koje za svrhu imaju dodatnu promociju događanja i sadržaja na Rivijeri Crikvenica, a koje su vrlo uočljiv element prilikom posjete web stranice. Takve se kampanje izmjenjuju više puta tijekom godine, ovisno o potrebama.

Uz navedeno, vrši se redovna kontrola i ažuriranje *backgrounda*, odnosno pozadinskog dijela (strukture) stranice koji korisniku nije vidljiv, a iznimno je važan za funkcioniranje stranice.

Web stranica „CIHT konferencije“ u proteklom je periodu ažurirana novim informacijama, sukladno održavanju jedanaeste po redu konferencije, a cjelokupni sadržaj stranice moguće je pretraživati isključivo na engleskom jeziku. Struktura stranice sada, osim aktualne, omogućuje pretraživanje konferencija prema godini održavanja koje su kronološki posložene u kartici „Archives“. Osim tekstualnog materijala, dostupne su i fotografije manifestacije te prezentacije predavača. *Home page* stranice osvježen je modernijim izgledom i jednostavnijom strukturom.

Stranica [maskare.net](http://www.maskare.net) koristi se isključivo za promociju projekta „Maškare u Crikvenici“. Informacije se ažuriraju sukladno potrebama za vrijeme održavanja projekta. U proteklom razdoblju stranica je doručena te je sada u skladu s trenutnim grafičkim standardima. Oplemenjena je novim mogućnostima poput pregledavanja PDF dokumenata, aktualiziran je prikaz fotogalerija te su sve

bitne informacije dostupne na početnoj stranici. Prilikom dorade, omogućeno je dodavanje sekundarnog jezika, a namjera je u skorom vremenu stranicu, osim na hrvatskom, stranicu učiniti dostupnom i na engleskom jeziku.

Struktura troškova:

- usluga održavanja računala i računalnih programa - 1.194,60 €
- usluge izrade materijala - 10.416,65 €
- oglašavanje - 1.500,00 €
- zakupnina i najamnina - za mrežne stranice - 2.502,32 €
- intelektualne usluge - prijevodi - 1.200,00 €
- stručna literatura - 870,99 €
- reprezentacija - 110,76 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Mrežne stranice su jedan od marketinških alata svake turističke zajednice. Cilj je njenim konceptom pokazati cjelokupnu turističku ponudu destinacije, usmjerenost destinacije ka određenim turističkim proizvodima te omogućiti korisnicima usluga u sektoru turizma i ugostiteljstva kvalitetnu, brzu i korisnički orijentiranu elektroničku uslugu na višim razinama informatiziranosti. Internetske domene TZG Crikvenice komuniciraju se u svim našim promotivnih aktivnostima na različitim emitivnim tržištima.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

#### **| REALIZACIJA**

17.795,32 €

3.9.

### **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

TZG Crikvenice redovito ažurira postojeću turističku bazu podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, priprema, sortira i prema potrebi šalje podatke o turističkoj ponudi na području destinacije regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u te priprema destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Ovdje se ubraja i otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka za kreiranje baza podataka.

Ove godine smo kontinuirano radili na proširenju i osvježavanju fototeke i videoteke, koje će se koristiti za izradu tiskanih i digitalnih promotivnih materijala. Ugovoreni fotografi su na poziv fotografirali ili snimali manifestacije, razne koncerte i nastupe izvođača te druge motive u destinaciji potrebne za izradu promotivnih materijala. Video snimke su dijelom usmjerene i na pripremu kratkih videa, tzv. *reelsa*, što će se koristiti u budućoj promociji na društvenim mrežama.

Kroz suradnju s raznim fotografima u posjedu smo sljedećih snimki i fotografija: „Maškare“, uskrсни program, razne *outdoor*, *gastro i wellness* aktivnosti u okviru „Experience Crikvenica“ (proljećni i jesenski termin), izbor Miss PGŽ za Miss Hrvatske, pri čemu su se djevojke slikale u crikveničkim nošnjama pa su fotografije korištene za najavu nove tradicionalne manifestacije „Moja mala kala“, „Festival jagoda“, Festival „Na palade“, „CrikvArt“, „Sretno Selce“, „Dan turizma“, Plivački maraton „Šilo-Crikvenica“, „Ribarski tjedan“, „Mjesec plave ribe“, i dr. Nakon nove manifestacije „Moja mala kala“ pozvani su svi sudionici da dostave svoje fotografije te je u planu dogodne napraviti izložbu fotografija s prvog izdanja manifestacije. Osim toga, fotografirani su i manji događaji tijekom ljetnog programa „Crikvenica Summer Showtime“ poput „Melodija s okusom mora“, „Groovy Nights“, razni



koncerti i drugi nastupi, „Jakovlja“ itd. Također se realiziralo opće snimanje destinacije, kako bi se dobila nova perspektiva naših prepoznatljivih motiva s posebnim naglaskom na plaže rivijere.

Foto i video materijale osigurali smo i suradnjom s ekipom „Extravaganta“, koji nam materijale ustupaju na trajno korištenje bez naknade te kroz suradnju s „Alurom“, agencijom iz Rijeke (vezano za društvene mreže Rivijere Crikvenica).

Ove smo godine znatno više nego ranije surađivali s raznim influencerima te smo kroz tu suradnju također znatno doprinijeli promociji Rivijere Crikvenica. Umrežavanje je bilo vrlo uspješno, a neki su materijali imali jako veliki doseg i praćenost.

Od rujna je zajedno s drugim dvjema turističkim zajednicama Crikveničko-vinodolske rivijere pokrenut veliki projekt snimanja i fotografiranja svih staza koje čine novu mrežu planinarskih staza i turističkih puteva. Snimanje je vrlo kompleksno, radi se sa i bez statista, fotoaparata, dronom i drugom opremom kako bi se dobio visokokvalitetni materijal za promociju ovog segmenta ponude. Projekt je završen do kraja 2023. godine, a promovirat će se u sljedećoj.

Troškovi realizacije uključuju troškove otkupa autorskih prava za fotografije i ostale sadržaje koje će se koristiti za sve destinacijske marketinške materijale. Na ovoj stavci planiran je i trošak prikupljanja meteoroloških podataka s meteo stanice u Crikvenici.

Struktura troškova:

- naknada za motriteljicu vremenskih uvjeta - 1.531,34 €
- usluge promidžbe - video Na palade - 912,50 €
- prijevoz - cestovni - 40,00 €
- fotografiranje - 1.800,00 €

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Osnovni cilj je postizanje prepoznatljivosti u cjelokupnom asortimanu promotivnih materijala pa tako i promotivnih videa, odnosno svih kanala promocije. Važno je ostati dosljedan usvojenim smjernicama vizualnog identiteta destinacije, stvarati prepoznatljive proizvode/brendove/markice te ih objediniti u cjeloviti koncept vizualne prepoznatljivosti Rivijere Crikvenica.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice, TZ-ovi Crikveničko-vinodolske rivijere

#### **| REALIZACIJA**

4.283,84 €

3.10.

**Turističko-informativne aktivnosti - 80.979,81 €**

3.10.1.

**Upravljanje TIC-evima**

#### **| OPIS AKTIVNOSTI**

TZG Crikvenice ima 4 turističko-informativna centra, po jedan u svakom mjestu Rivijere Crikvenica. Sva četiri TIC-a su aktivna tijekom sezone. TIC Selce je otvoren 28.4.2023., TIC-evi Dramalj i Jadranovo otvoreni su 26.5.2023., dok centralni, crikvenički, radi tijekom cijele godine.

Za rad u TIC-evima zaposleni su sezonski djelatnici te su svi djelatnici bili educirani za zajedničke poslove u svim TIC-evima.

Djelatnici su i ove godine intenzivno pomagali obveznicima prilikom prijave u eVisitor na svom računalu uz predočenje korisničkih podataka obveznika. Djelatnici su uglavnom bili stacionirani u pojedinom TIC-u, ali su bili uključeni i u ostale zadatke.

Brigu o svim TIC-evima vodila je Martina Krajc, voditeljica poslovne podrške i informativnih poslova. Svaki je djelatnik imao pravo na slobodne dane, što su i koristili.

### ***TIC Crikvenica***

TIC Crikvenica bio je otvoren za stranke prema zimskom radnom vremenu, od ponedjeljka do petka od 8:00 do 15:00 i subotom od 8:00 do 13:00 sati. U razdoblju od 26.5. TIC je otvoren do 18 sati, a od 5.6. do 30.9. TIC je otvoren cijeli dan, uključujući i nedjelje. U TIC-u Crikvenica je u sezoni zaposleno četvero sezonskih informatora. U istom prostoru cjelogodišnje posluje i turistička agencija „Crikvenica Tourist”. Nakon 30.9., do kraja godine nastavljen je rad u jednoj smjeni.

Osim pružanja informacija gostima te pomoći oko manifestacija, djelatnici TIC-a Crikvenice su odradili veliki dio posla pomažući iznajmljivačima i vikendašima oko prijave u sustav eVisitor te izdavanja korisničkih podataka. S obzirom na to da je ovo već osma godina korištenja sustava eVisitora, valja pohvaliti iznajmljivače koji su u tome sve bolji. Puno teže se u tome snalaze vlasnici kuća ili stanova za odmor - nekomercijalni smještaj. Iako se iznajmljivači odlično koriste eVisitorom, samostalno ili putem agencija koje im vrše prijavu, i dalje redovno kontaktiraju djelatnike TIC-eva zbog raznih informacija te izdavanja i printanja uplatnica za turističku pristojbu te turističku članarinu.

Najčešće pritužbe koje se iznose djelatnicima na pultu su gotovo svake godine iste: kasno i nedovoljno uređenje plaža, jako loše stanje Gradske plaže - gosti su bili puno zadovoljniji kada se ulaz na plažu plaćao, što je značilo i puno kvalitetnije upravljanje plažom i njenim sadržajima od strane koncesionara, kasno otvaranje i prerano zatvaranje javnih sanitarnih čvorova, nedovoljan broj kanti za smeće na plažama i šetnicama, generalno puno smeća na područjima van strogog centra mjesta, primjedbe na koncesionare, kvalitetu smještaja i sl. Sve primjedbe su proslijeđene nadležnim službama. Velik je i broj prigovora na iznajmljivače smještaja, u smislu da smještaj nije onakav kakvim se oglašava, što ukazuje na potrebu za većom kontrolom smještaja od strane nadležnih inspekcija.

### ***TIC Dramalj***

TIC Dramalj je u 2023. godini otvoren 26.5. i radio je do 30.9. Radno vrijeme TIC-a Dramalj je u cijelom razdoblju bilo od 8:00 do 15:00 sati od ponedjeljka do petka i od 8:00 do 13:00 sati subotom. Nedjeljom je TIC bio zatvoren. Takvo radno vrijeme bilo je dostatno i bez prigovora na isto.

U TIC-u Dramalj je cijelu sezonu radila jedna sezonska djelatnica. Osim informacija, djelatnica je i ove godine pružala veliku pomoć prilikom prijave gostiju u sustav eVisitor. Također, sudjelovala je i u pomoći pri realizaciji određenih manifestacija.

Tijekom sezone su zaprimljene i poneke primjedbe - nepripremljene i nedovoljno uređene plaže, prljavo more, neuređeni prilazi plažama, izvođenje radova i u glavnoj sezoni, kućni ljubimci na plažama koje nisu namijenjene njima i dr. Sve primjedbe su proslijeđene nadležnim službama.

### ***TIC Jadranovo***

TIC Jadranovo je u 2023. otvoren 26.5. i radio je do 30.9. Radno vrijeme TIC-a Jadranovo u cijelom razdoblju bilo je od 8:00 do 15:00 sati od ponedjeljka do petka i od 8:00 do 13:00 subotom. Nedjeljom je TIC bio zatvoren. Takvo radno vrijeme bilo je dostatno i bez prigovora na isto.

U TIC-u Jadranovo radila je jedna sezonska djelatnica. Djelatnica je uz pružanje informacija, prijavu i odjavu, upisivanje novih korisnika, izdavanje uplatnica izvršavala i ostale redovne aktivnosti.

U poslovnom prostoru TIC-a Jadranovo od 1.5. do 30.9. bila je otvorena i turistička agencija „H&I“ koja je, osim posredovanja u smještaju, pružala i usluge prodaje izleta.

Kao i u svim TIC-evima, i u ovome smo dobili nekoliko pritužbi. Najčešće primjedbe su se odnosile na nedostatak kabina za presvlačenje, kupanje kućnih ljubimaca na plažama na kojima to nije dozvoljeno i na zapuštene plaže s pripadajućim objektima (Havišće i Tunera). Pozitivni komentari stanovnika, gostiju i ugostitelja usmjereni su ove godine ponajviše na plažu Grabrova koja je svojom

atraktivnošću privukla veliki broj gostiju i posjetitelja u Jadranovo. Sve primjedbe su proslijeđene nadležnim službama.

### ***TIC Selce***

TIC Selce u 2023. godini je otvoren 28.4. te je radio od ponedjeljka do petka od 8:00 do 15:00 te subotom od 8:00 do 13:00. Od 16.6. do 16.9. TIC je radio svakodnevno cijeli dan, od 17.9. do 30.9. TIC Selce radi jutarnju smjenu od 8:00 do 15:00 sati, subotom od 8:00 - 13:00, a nedjeljom ne radi. U TIC-u je radilo dvoje sezonskih djelatnika. Slobodne dane djelatnika mijenjao je netko od sezonskih informatora koji su bazno smješteni u Crikvenici.

U prostoru TIC-a više ne posluje turistička agencija. U Selcu su se održavale manifestacije, u čiju su realizaciju bili djelomično uključeni i sezonski djelatnici. Od svih mjesta rivijere, na Selce se ove godine odnosilo najviše pritužbi. Pritužbe zaprimljene u Selcu odnosile su se na uvalu Slanu koja je zapuštena, neuredna i neodržavana tijekom cijele sezone, na nečistoću mora, prljave plaže, na loše stanje ili zatvorene sanitarne čvorove te na nedostatak koševa za smeće duž šetališta i na svim plažama. Sve primjedbe su proslijeđene nadležnim službama.

Prostor na 1. katu je do kraja travnja 2023. godine bio odobren KUD-u „Neven“ za održavanje njihovih plesnih proba. Dio prostora na 1. katu koristi se za Arhivu TZG Crikvenice.

### **Troškovi realizacije u TIC-evima obuhvaćaju:**

- plaće informatora - 21.394,51 €
- trošak studenata - 23.203,85 €
- naknade troškova radnicima - 399,85 €
- rashodi za usluge - 26.081,96 €
- rashodi za materijal i energiju - 5.608,16 €
- ostali rashodi - 2.047,19 €
- sitni inventar i amortizacija - 2.244,39 €

### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem kao i promocija sadržaja u destinaciji za goste koji se tu već nalaze.

### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI:**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

### **| REALIZACIJA**

80.979,81 €

3.10.2.

### **Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i u suradnji s JLS**

### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Tijekom godine nabavljena je oprema za označavanje manifestacija, foto pointi, oglasne ploče. Kompletan iznos knjižen je na imovinu te tu nije nastao trošak.

### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem kao i promocija sadržaja u destinaciji za goste koje se tu već nalaze.

### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

### **| REALIZACIJA**

0,00 €

## 4.

### Destinacijski menadžment - 16.008,60 €

#### 4.1.

#### Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

##### | OPIS AKTIVNOSTI

S 1.1.2016., na razini cijele Hrvatske, s radom je započeo novi informacijski sustav za prijavu i odjavu turista. Taj jedinstveni informacijski sustav funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem interneta bez potrebe za posebnim instaliranjem na računalo.

Do 31.12.2023. ukupno su unesena 7.048 obveznika u sustav, od čega je 6.018 aktivnih koji posluje na dan 31.12.2023. Što se tiče vikendaša, njih se može unijeti tek nakon što donesu neki od važećih papira kao dokaz vlasništva (kupoprodajni ugovor, vlasnički list...), što znači da su uneseni samo oni vlasnici kuća i stanova za odmor koji su fizički došli na šalter. Također, od 2022. godine je omogućeno i da se sami vikendaši upišu putem sustava eGrađani ili unesu novi objekt u već postojeće podatke unutar sustava eVisitor, nakon čega je potrebno odobriti njihov unos od strane turističke zajednice. Taj način samostalnog unosa je vrlo malo korišten od strane obveznika. S obzirom na to da u skladu s Općom uredbom o zaštiti podataka nije više dozvoljeno skeniranje i prilaganje osobnog dokumenta, vikendaši su, stoga, osobno trebali ispuniti obrazac, a dokument o vlasništvu donijeti na uvid.

Jednom do dva puta mjesečno Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj, Ispostava Crikvenica, šalje rješenja o pružanju ugostiteljskih usluga, koja voditeljica poslovne podrške i informativnih poslova promptno unosi u sustav eVisitor.

Pružatelji usluga smještaja sve se bolje prilagođavaju ovom sustavu, s obzirom na to da je ovo već osma godina korištenja istoga, a djelatnici u svim TIC-evima su bili na raspolaganju za sva pitanja i tumačenja - bilo direktno, bilo telefonski. I ove godine Turistička zajednica Grada Crikvenice je svim iznajmljivačima s područja Grada Crikvenice omogućila besplatno korištenje aplikacije mVisitor i putem nje još brži i jednostavniji način prijave turista. Ovo inovativno rješenje tvrtke „Intersoft Technologies“ d.o.o. omogućuje prijavu turista u samo nekoliko klikova na mobitelu jednostavnim skeniranjem osobnog dokumenta. Aplikacija mVisitor u potpunosti je usklađena s platformom eVisitor i sama automatski pohranjuje podatke unutar sustava, a bitno je spomenuti i činjenicu da za korištenje mVisitora nije potrebna TAN tablica prilikom prijave u aplikaciju. Brz proces prijave turista, bez ručnog upisivanja podataka, razlog je zbog kojeg je dio iznajmljivača već počeo s korištenjem aplikacije, a sigurno će se još veliki dio uključiti u korištenje mVisitora. Do dana 31.12. u sustavu mVisitor aktivno je 1.085 objekata s područja TZG Crikvenice, prijavljeno je 30.894 gostiju koji su ostvarili 180.653 noćenja. Za korištenje aplikacije mVisitor potrebno ju je preuzeti i instalirati na svoj mobilni uređaj putem Google Play Store-a ili Apple Store-a te se prijaviti u sustav važećim pristupnim podacima za eVisitor (OIB iznajmljivača i lozinka eVisitora).

Vlasnici vikend kuća i stanova za odmor nemaju mogućnost prijave putem aplikacije mVisitor, a i dalje se odupiru *online* sustavu eVisitor jer su i bez toga prilično ogorčeni na plaćanje turističke pristojbe u svom objektu. Turistička zajednica Grada Crikvenice je u svibnju uputila dopis na sve obveznike (vlasnike kuća ili stanova za odmor) koji su uvedeni u sustav eVisitor kako bi ih se podsjetilo na obvezu prijave i plaćanja turističke pristojbe. Podsjetnik vikendašima dao je rezultate i povećao njihove prijave u odnosu na prethodnu godinu. Također je problem sa starijim osobama, koje niti imaju računalo niti su informatički pismene. Kako bismo im olakšali, svaki TIC ima jedno prijenosno računalo koje je na raspolaganju isključivo za prijavu putem eVisitora.

U redovnom smo kontaktu s podrškom eVisitora - ili putem e-maila ili telefonski, kako bi se razjasnile sve novosti i uskladile sa situacijama na terenu.

U 2023. godini sustav, u smislu prijave turista, funkcionira puno bolje, obveznici su se većinom navikli, iako i dalje postoji veliki dio obveznika koji pomoć traže u turističko-informativnim centrima za samu prijavu, ali i za preuzimanje uplatnica. Ove godine se nisu, kao ni prethodnih godina, slale uplatnice za turističku pristojbu, međutim, kao i svake godine, slao se dopis sa podsjetnikom iznajmljivačima koje su njihove obveze kao i koje pogodnosti imaju. Također, od 2022. godine je u sustav implementirano zaduženje za turističku članarinu. No, potrebno je i implementirati uplate u sam sustav, a ne samo zaduženja, kako bi sam način kontrole turističke članarine mogao funkcionirati.

U ostalim segmentima sustav eVisitor funkcionira puno bolje negoli prethodnih godina i to zahvaljujući čestim nadogradnjama sustava.

Tu je prikazan i Diar sustav za urudžbiranje i arhivu. Diar sustav je trenutno omogućen za dva korisnika. U narednoj godini potrebno je povećati broj korisnika, a prema unutarnjim ustrojstvenim jedinicama pri Turističkoj zajednici Grada Crikvenice.

Troškovi realizacije uključuju troškove održavanja sustava za urudžbiranje i arhivu.

#### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Evidencija dolazaka i noćenja te kontrola naplate turističke pristojbe i turističke članarine. Evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji. Obavljanje zakonske obveze vođenja arhive.

#### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

#### **| REALIZACIJA**

3.815,89 €

## 4.2.

### Upravljanje kvalitetom u destinaciji

#### Nagrade

TZG Crikvenice se svake godine javlja na razne natječaje, javne pozive, festivale i sl. kako bi promovirala destinaciju, turističke proizvode i/ili turističke djelatnike koji pridonose odličnim turističkim rezultatima. U prošlosti je osvojen veliki broj raznih nagrada i priznanja pa tako i u 2023. godini.



Kandidirali smo nekoliko promotivnih videa na razne natječaje. U prvom izdanju Festivala turističkog i etno filma na Krku (u gradu Krku) u organizaciji Udruge Tragom hrvatske baštine i pod pokroviteljstvom Grada Krka, TZ Grada Krka i TZ otoka Krka osvojena je i prva nagrada za najbolje turističke i etno filmove.

Turističke zajednice CVR osvojile su treće mjesto publike za turistički promotivni film Crikveničko-vinodolske rivijere pod nazivom „Pulse of life“. Autor filma je „Klement Studio“ iz Crikvenice.

Turistička zajednica Grada Crikvenice financirala je i realizirala prijave na natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutim dionicima turističke ponude destinacije.

Nagrada „Čovjek - ključ uspjeha, djelatnik godine" dio je programa svečanosti obilježavanja Dana hrvatskog turizma, najvećeg skupa turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Svečanost se održavala od 9. do 11. studenoga 2023. u Rovinju. Cilj ove nagrade je podizanje kvalitete usluga i gostoljubivosti djelatnika u turizmu i ostalim djelatnostima povezanim s turizmom, što izravno utječe na podizanje

stupnja zadovoljstva gostiju, širenje pozitivnog imidža hrvatskog turizma te ukupnog doživljaja Hrvatske kao turističke destinacije.

Dodjele godišnjih turističkih nagrada najboljima u turizmu održane su 10. studenoga u nazočnosti premijera Andreja Plenkovića, mnogih ministara i uzvanika, a Dane hrvatskoga turizma organizirali su Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora.

Rivijera Crikvenica se posebno istaknula s nagradom koju je osvojila Slavica Matošević u kategoriji „kuharica“, a koja radi za hotelsku tvrtku „Jadran d.d.“.

U petak, 8. prosinca, hotel „Royal“ u Opatiji bio je domaćin tradicionalnog Kvarnerskog dana turizma, koji je zaključen na najljepši način - svečanom dodjelom nagrada najuspješnijim kvarnerskim turističkim djelatnicima.

Kako je nagrada „Čovjek, ključ uspjeha - Djelatnik godine 2023.“ u kategoriji kuhar/ica, na državnoj razini, dodijeljena Slavici Matošević iz hotelske tvrtke „Jadran d.d.“, ona je dobitnica i na županijskoj razini.

Uručene su nagrade i na županijskoj razini i to:

Katarina Stojević - turistička animatorica

Marino Bošnjak („Taxi Marino“, Selce) - djelatnik u prijevozu

Viviana Kalmar Jakovljević („Kalmar Implant Dentistry 2 d.o.o.“) - djelatnik u zdravstvenom turizmu

Tea Švob (Policijaska postaja Crikvenica) - policijski službenik

„Svi znamo da je u turizmu doista čovjek ključ uspjeha. Izuzetno smo zadovoljni što je i ove godine Crikvenica pokazala da naši turistički djelatnici znaju kako se to radi. Ovim putem čestitam dobitnicima nagrada i vjerujem da će oni nastaviti raditi tako dobro kako su radili i do sada te da ćemo u nadolazećim godinama imati priliku čestitati i mnogim drugim djelatnicima u turizmu s područja naše rivijere,“ rekla je direktorica Turističke zajednice Grada Crikvenice Marijana Biondić.

Čestitamo svim sretnim dobitnicima, a posebno onima s Rivijere Crikvenica, koji su i u 2023. godini dokazali da su naši turistički djelatnici oni zbog kojih se gosti vraćaju u destinaciju.

U okviru burze „Put“ dodjeljuju se tradicionalne godišnje nagrade za kvalitetu, inovativnost i kreativnost u turizmu - „Simply the best“, koje dodjeljuju UHPA i specijalizirani turistički magazin „Way to Croatia“. Nagrada se dodjeljuje u više kategorija. Rezultati do kraja 2023. nisu bili poznati, već u veljači 2024. Vlasta Brozičević iz „Termi Selce“ je dobila nagradu u kategoriji „Osoba - poduzetništvo“, a slikar Marijan Mavrić je postao vlasnik posebnog priznanja za komplet suvenira.

Dugogodišnji gosti

Turistička zajednica Grada Crikvenice je i u 2023. godini nagradila vjernost dugogodišnjih gostiju.

U utorak, 1. kolovoza 2023., direktorica Marijana Biondić je s još dvjema predstavnicama TZG Crikvenice, kao i s novinarima, posjetila iznajmljivačicu Đurđicu Jendrašić u Dramlju. Njezina gošća, Heidi Kalb, tridesetu godinu zaredom dolazi svojoj iznajmljivačici po dozu mira i opuštanja. Iz gradića Rothenburg ob der Tauber na zapadu Bavarske, Heidi je sa svojim partnerom Jürgenom došla u Dramalj drugi put ove godine.

„Redovito se družimo s domaćinima i njihovim gostima, čujemo se telefonskim putem i šaljemo fotografije. Ovdje nas svi već poznaju - susjedi, trgovci u dućanu, konobari na plaži,“ kaže Heidi. Njezina očaranost Rivijerom Crikvenica seže u doba dok je bila djevojčica, a 1993. godine u Dramalj je stigla po preporuci, nakon što u Crikvenici nije bilo adekvatnog smještaja. Zanimljivo je da uvijek preferira istu sobu te pije iz istih šalica.

„Imamo mnogo domaćih i stranih turista koji se iznova vraćaju, ali Heidi i Jürgen su kao dio obitelji,“ kaže Đurđica Jendrašić, žena koja kroz turistički biznis uspješno plovi više od 40 godina.

Nakon Dramlja smo se zaputili u Selce kod iznajmljivača Dražena Antića. Bračni par Harald i Dagmar Bjick već 51 godinu ljetuju u Selcu, od toga su 23 godine kod iznajmljivača Antića. Ovi sedamdesetogodišnjaci iz Lübecka, lučkog grada na južnoj obali Baltičkog mora, samo su jedne



godine propustili doći u Selce, i to zbog obiteljskih obaveza. Bjickovi navode kako je svugdje lijepo, ali u Selcu najljepše.

*„Prošli smo Tajland, Indoneziju, cijelu istočnu Aziju, ali ovdje nam je ipak najljepše. Cijela ova regija je fenomenalna. Najčešće dolazimo polovicom srpnja te ostajemo mjesec dana. Upravo je sada najbolje vrijeme za ljetovanje jer ima najmanje bure. Jako smo zadovoljni s domaćinom koji se brine o nama,“* govore Harald i Dagmar. Što se dnevne rutine tijekom najdražeg doba godine tiče, ona je za ovaj par uvijek slična - svakodnevna vožnja vlastitim brodom, okrijepa u provjerenim restoranima s ribljim specijalitetima i morskim plodovima te druženje s mnogobrojnim prijateljima koje su stekli u Selcu, posebno s onima koji u mjestu ljetuju u isto vrijeme kada i oni.

*„U zadnjih pedeset godina Selce se dosta promijenilo. Nekoć je to bilo mirno ribarsko mjesto u kojem se moglo prenoćiti. Sada se radi o pravom turističkom mjestu - izgradilo se mnogo kuća i apartmana, a i turista je neusporedivo više,“* govori Dagmar.

Direktorica Biondić je darovala i domaćine i njihove goste uz zahvalu i najiskrenije želje da se ova vjernost crikveničkoj rivijeri nastavi.

## **Edukativne radionice i seminari za predstavnike turističke industrije**

Turistička zajednica Grada Crikvenice, među ostalim, organizira i razne besplatne aktivnosti za privatne iznajmljivače s područja Rivijere Crikvenice. Tijekom godine održavamo edukacije, čiji su osnovni ciljevi usvajanje novih znanja i vještina koje bi iznajmljivačima i turističkim djelatnicima trebale olakšati poslovanje i pripremu za turističku sezonu.

## **Edukacije za iznajmljivače**

Slijedom učestalih promjena i potrebe da iznajmljivači budu kontinuirano informirani o svim novostima koje se tiču njihovog poslovanja, Turistička zajednica Grada Crikvenice redovito dostavlja informacije elektroničkim putem (svima onima koji su dali privolu da im se mogu dostavljati novosti), kao i putem Viber zajednice.

Prije početka nove turističke sezone, Turistička zajednica Grada Crikvenice odlučila je i ove godine organizirati edukacije tijekom ožujka i travnja, s nekoliko edukativnih radionica za privatne iznajmljivače i turističke djelatnike, a s ciljem podizanja konkurentnosti, što bi u konačnici doprinijelo većem zadovoljstvu gostiju i boljim turističkim rezultatima.

Tijekom ožujka održane su četiri edukacije za iznajmljivače, sve u Gradskoj vijećnici te je prosječno bilo prisutno 50 osoba. Obradene su teme koje su iznajmljivačima zanimljive, poput: Kako nezadovoljnog gosta učiniti sretnim; Kako zaštititi obiteljski smještaj od nelojalne konkurencije; Novosti za iznajmljivače u 2023. te Online portali.



Struktura troškova:

- intelektualne i osobne usluge - održavanje stručnih seminara - 8.899,73 €
- ugostiteljske usluge - smještaj - 680,00 €
- reprezentacija - 522,22 €
- kotizacije i ostali troškovi - 490,92 €

**| CILJ AKTIVNOSTI**

Povećanje kvalitete u destinaciji, povećanje broja konkurentnih (izvrsnih) turističkih subjekata u destinaciji te konkurentnost (izvrsnost) cijele destinacije.

**| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

**| REALIZACIJA**

10.569,65 €

### 4.3.

#### Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**| OPIS AKTIVNOSTI**

Održavanje staza na području Crikveničko-vinodolske rivijere realizira se u suradnji s Marinom Dukićem. Isto tako poticali smo eko akcije lokalnih klubova i udruga.

**| CILJ AKTIVNOSTI**

Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**| NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice, Grad Crikvenica, „Eko-Murvica“, Ronilački centar „Mihurić“, udruge i mjesni odbori

**| REALIZACIJA**

1.623,06 €

## 5.

### Članstvo u strukovnim organizacijama - 1.677,26 €

#### 5.1.

##### Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZG Crikvenice nije članica nijedne međunarodne strukovne organizacije

#### 5.2.

##### Domaće strukovne i sl. organizacije - 1.677,26 €

### 5.2.1.

#### UHPA - Udruga hrvatskih putničkih agencija

##### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice pridruženi je član Udruge hrvatskih putničkih agencija. Kao dragovoljna strukovna udruga UHPA zastupa interese svojih članova i tijesno surađuje s Ministarstvom turizma i sporta Republike Hrvatske i Hrvatskom turističkom zajednicom na različitim projektima. Ti su projekti usmjereni prije svega na povećanje broja organiziranih dolazaka i noćenja u pred i posezoni, kroz razvoj ponude za tržište posebnih interesa i poticanje rada destinacijskih menadžment kompanija - DMC. TZG Crikvenice je zajedno s UHPA-om provodila proteklih godina brojne aktivnosti. Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak godišnje članarine u UHPA-i.

##### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Promocija destinacije i plasiranje turističke ponude Rivijere Crikvenica kroz platformu UHPA-e i njezinih članica.

##### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

##### **| REALIZACIJA**

331,25 €

### 5.2.2.

#### Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera

##### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera okuplja članstvo iz redova medicinskog, turističkog i sveučilišnog sektora te pratećih usluga s ciljem stvaranja prepoznatljivog i konkurentnog zdravstveno-turističkog proizvoda na lokalnoj i međunarodnoj razini. Organizacijski objedinjuje pripreme i plasmane prepoznatljivog i konkurentnog zdravstveno-turističkog proizvoda koji mora slijediti svjetske trendove, tradiciju, resursnu osnovicu i specifičnosti destinacije. Usmjeren je ka osnaživanju i razvoju zdravstvenog turizma Kvarnera, u skladu sa strateškim dokumentima koji ovu turističku destinaciju definiraju kao „destinaciju zdravlja“. Klaster sustavno i aktivno djeluje na poticanju sinergijskih procesa, usmjerenih na unapređenje asortimana i kvalitete ukupne zdravstveno-turističke ponude Kvarnera kao destinacije zdravlja, kroz zajednički plasman usluga na tržište zdravstvenog turizma, a radi podizanja stupnja korištenja kapaciteta i podizanja ukupnog blagostanja turističke destinacije Kvarnera kao cjeline.

Turistička zajednica Grada Crikvenice članica je Klastera te sudjeluje u aktivnostima Klastera. Klaster se je najprije kao suorganizator, a kasnije i kao organizator, priključio TZG Crikvenice u organiziranju CIHT-a zadnjih nekoliko godina. Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak godišnje članarine u Klasteru.

##### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Promocija destinacije i plasiranje turističke ponude Rivijere Crikvenice kroz platformu Klastera i njegovih članica.

##### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

##### **| REALIZACIJA**

1.200,00 €

### 5.2.3.

#### Savez karnevalskih gradova Hrvatske

##### **| OPIS AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice član je Saveza karnevalskih gradova Hrvatske, kao i organizator manifestacije „Maškare u Crikvenici“, jednog od većih karnevala u Republici Hrvatskoj. Djelatnosti Saveza su okupljanje građana radi organiziranja karnevalskih svečanosti; sudjelovanje na karnevalskim svečanostima na području Republike Hrvatske i u inozemstvu; skupljanje saznanja o uporabi uređaja i kostima u odnosu na tradiciju karnevala u Hrvatskoj i inozemstvu; organiziranje izložbi uz očuvanje hrvatskih karnevalskih tradicija; poticanje zanimanja mladeži za sudjelovanje u karnevalu i razmjena ideja unutar Udruge; kontakti i suradnja s udrugom europskih karnevalskih gradova.

Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak godišnje članarine prema Savezu.

##### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Održavanje karnevalske tradicije i njezine promidžbe u turističke svrhe.

##### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

##### **| REALIZACIJA**

132,74 €

### 5.2.4.

#### LAG " Vinodol"

##### **| OPIS AKTIVNOSTI**

LAG „Vinodol“ osnovan je za 3 jedinice lokalne samouprave na području Crikveničko-vinodolske rivijere, a danas LAG „Vinodol“ ima u svom sastavu 7 JLS-a: Grad Crikvenicu, Grad Novi Vinodolski, Vinodolsku općinu, Grad Bakar, Grad Kraljevicu, Općinu Čavle i Općinu Kostrena. Cilj povezivanja ovih 7 JLS je zajednički interes za stvaranje kvalitetnih uvjeta za uspješan razvoj ovih ruralnih prostora i povezivanje svih dionika koji imaju opredjeljenje kroz zajedničke aktivnosti i partnersku suradnju stvarati dobre osnove za razvoj lokalnih zajednica, lokalnih projekata i lokalnih partnerstava.

Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.

##### **| CILJ AKTIVNOSTI**

Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda.

##### **| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

##### **| REALIZACIJA**

13,27 €

## 6.

### Administrativni poslovi - 378.259,79 €

#### 6.1.

#### Plaće

##### | OPIS AKTIVNOSTI

U turističkom uredu TZG Crikvenice radi ukupno 9 zaposlenika - direktorica, voditeljica marketinga, dva voditelja projekata, voditeljica poslovne podrške i informativnih poslova, specijalistica za financijske i računovodstvene poslove, specijalist za online marketing, specijalistica za offline marketing, stručna suradnica za manifestacije i projekte. Navedeni djelatnici obavljaju sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaćalo je osobito ove poslove: provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice, obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice, obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice, izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice, davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim, stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene (nagrade, darovi, pomoći, otpremnine i sl.).

##### | NOSITELJ AKTIVNOSTI

Turistička zajednica Grada Crikvenice

##### | REALIZACIJA

275.314,83 €

#### 6.2.

#### Materijalni troškovi

##### | OPIS AKTIVNOSTI

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, službena putovanja i naknade troškova zaposlenima, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi revizijskog nadzora, troškovi arhive, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

*Struktura troškova:*

- naknade troškova radnicima - 7.017,66 €
- rashodi za usluge - 37.230,71 €
- rashodi za materijal i energiju - 13.811,36 €
- ostali rashodi - 8.034,58 €
- ostali financijski rashodi - 1.469,11 €
- sitni inventar i amortizacija - 33.944,92 €

**| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

**| REALIZACIJA**

101.508,34 €

6.3.

## Tijela turističke zajednice

**| OPIS AKTIVNOSTI**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno turističkog ureda, u radu turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice.

U 2023. godini održane su četiri sjednice Turističkog vijeća i dvije sjednice Skupštine TZG Crikvenice.

Članovi Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Crikvenice primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove naknade za članove turističkog vijeća, troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

**| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

**| REALIZACIJA**

1.436,62 €

7.

## Rezerva

Sredstva rezerve se nisu koristila.

**| NOSITELJ AKTIVNOSTI**

Turistička zajednica Grada Crikvenice

**| REALIZACIJA**

0,00 €

8.

## Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Za ovu godinu nema potrebe za pokrivanjem manjka s obzirom na to da je ostvaren višak prihoda.

### | NOSITELJ AKTIVNOSTI

Turistička zajednica Grada Crikvenice

### | REALIZACIJA

0,00 €

**Sveukupno rashodi - 1,242.913,27 €**

Direktorica Turističke zajednice Grada Crikvenice:

**Marijana Biondić, dipl.oec.**

