

### Izveštaj o marketinškim aktivnostima – turistički subjekt

<b>Ime tvrtke</b>	
<b>OIB</b>	
<b>Adresa, grad</b>	
<b>Telefon</b>	
<b>Email</b>	
<b>IBAN</b>	
<b>Ime hotela/hostela/ kampa/tur. agencije</b>	
<b>Ime i prezime odgovorne osobe</b>	
<b>Vrsta marketinške aktivnosti: A-turistički sajam/B-workshop/ C-digitalna promotivna kampanja</b>	

UKUPNI TROŠKOVI MARKETINŠKE AKTIVNOSTI:		IZNOS (izražen u EUR)
1.		
2.		
3.		

(ukoliko je potrebno, povećati broj redova kopiranjem)

A-Za klasične turističke sajmove TZGC snosi trošak triju dnevica za jednog predstavnika. Za virtualne turističke sajmove TZGC snosi trošak zakupa štanda do maksimalnog iznosa od 200,00 € po sajmu. Isplata se vrši temeljem zahtjeva za isplatu sredstava, ovog izvješća te priloženih dokaznica (računi, ugovori i sl.) o sudjelovanju.

B-TZGC sufinancira kotizaciju za učešće subjekata na poslovnim radionicama u visini do 70,00 €. Isplata se vrši temeljem zahtjeva za isplatu sredstava, ovog izvješća te priloženih dokaznica (računi, ugovori i sl.) o sudjelovanju na poslovnoj radionici.

C-TZGC sufinancira digitalne promotivne kampanje turističkih subjekata na emitivnim tržištima i to u omjeru od 25 % ukupnog media plana, odnosno maksimalnog iznosa u visini do 300,00 € po turističkom subjektu. Isplata će se vršiti po dostavljenom zahtjevu za isplatu sredstava, ovom izvješću, izvješću o realizaciji media plana te dokaznicama (računi, ugovori, izvadak iz sučelja medija i sl.). Krajnji rok za dostavu izvješća je 15.12.2024.

Za sve troškove potrebno je dostaviti kopiju bankovnog izvotka, kako bi se dokazala uplata navedenog iznosa.

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ 2024.

\_\_\_\_\_  
(potpis odgovorne osobe i pečat)