

Crikvenica, 16.9.2024.

Ur.br.: 1136-I/560-24

Na temelju članka 22. stavak 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji poslova i zadaća Turističke zajednice Grada Crikvenice, direktorica Turističke zajednice Grada Crikvenice donosi odluku i raspisuje

NATJEČAJ
za radno mjesto „Specijalist za online marketing“
1 izvršitelj/ica, na neodređeno vrijeme uz probni rad od najviše 6 mjeseci

Kandidati moraju ispunjavati opće uvjete iz Zakona o radu (NN 93/14, 127/17, 98/19, 151/22, 46/23 i 64/23), posebne uvjete propisane Pravilnikom o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama (NN 13/22) te uvjete određene Pravilnikom o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji poslova i zadaća Turističke zajednice Grada Crikvenice.

1. zahtijevana kvalifikacija: završena najmanje srednja škola (gimnazija, četverogodišnja ili petogodišnja strukovna škola);
2. potrebno radno iskustvo: najmanje jedna godina radnog iskustva na poslovima u turizmu;
3. potrebna znanja:
 - znanje rada na osobnom računalu
 - aktivno znanje jednoga stranog jezika,
 - položen stručni ispit za rad u turističkoj zajednici*

Uz vlastoručno potpisanu prijavu na natječaj, kandidati moraju dostaviti:

1. kratak životopis
2. dokaz o stručnoj spremi (presliku svjedodžbe, diplome o stečenoj stručnoj spremi)
3. presliku osobne iskaznice
4. dokaz o ukupnom radnom iskustvu (elektronički zapis ili potvrda HZMO – ne stariji od mjesec dana)
5. dokaz o radnom iskustvu ostvarenom na odgovarajućim poslovima u trajanju od najmanje jedne godine, koji sadrži vrstu poslova koju je kandidat obavljao, vrstu stručne spreme tih poslova i razdoblje u kojem je obavljao te poslove (preslika ugovora, rješenja ili potvrde poslodavaca), a koje je evidentirano u elektroničkom zapisu HZMO-a
6. dokaz o aktivnom znanju jednog stranog jezika – preslika potvrde / svjedodžbe / certifikata škole za strane jezike, preslika svjedodžbe iz koje je vidljivo pohađanje kolegija stranog jezika i trajanje ili vlastoručna izjava o aktivnom znanju stranog jezika,
7. presliku Uvjerenja o položenom stručnom ispitu za rad u turističkom uredu (ukoliko posjeduje) ili vlastoručno potpisanu izjavu da ga nije dužan polagati (stručni ispit ne moraju polagati osobe koje u trenutku zasnivanja radnog odnosa u turističkoj zajednici imaju odgovarajuću stručnu spremu i najmanje pet godina radnog staža na poslovima u turizmu u toj stručnoj spremi)

8. dokaz o poznavanju rada na osobnom računalu – preslika potvrde / svjedodžbe / certifikata o položenom tečaju informatike, preslika indeksa iz kojeg je vidljivo pohađanje kolegija informatike i trajanje ili vlastoručno potpisana izjava da poznaje rad na računalu.

**Sukladno članku 23. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osoba koja u trenutku sklapanja ugovora o radu ispunjava uvjete određene propisima iz članka 21. stavka 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), ali nema položen stručni ispit, mora u roku od jedne godine od dana stupanja na rad položiti stručni ispit.*

**Sukladno čl. 23. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osobe koje imaju odgovarajuću stručnu spremu i najmanje 5 godina radnog staža na poslovima u turizmu u toj stručnoj spreml, ne moraju imati položen stručni ispit.*

Na natječaj se mogu javiti osobe oba spola sukladno Zakonu o ravnopravnosti spolova (NN 82/08, 69/17).

Natječaj je otvoren od 16.9.2024. do zaključno 30.9.2024. godine. Prijave na natječaj s potrebnim prilogima dostavljaju se: poštom u zatvorenoj kuverti s naznakom „Za natječaj – Specijalist za online marketing“ na adresu Turistička zajednica Grada Crikvenice, Trg Stjepana Radića 1c, 51260 Crikvenica ili osobno u Turističku zajednicu Grada Crikvenice, Turističko-informativni centar u Crikvenici, Trg Stjepana Radića 1c, Crikvenica, od ponedjeljka do petka od 08:00 do 15:00 sati. Smatrat će se da je prijava zaprimljena u roku ako je na poštanskom pečatu na prijavi naznačen datum najkasnije 30.9.2024. godine ili ako je prijava dostavljena osobno u Turističko-informativni centar u Crikvenici, najkasnije do 15 sati 30.9.2024. godine.

Prijava na natječaj sadrži najmanje: ime i prezime te adresu kandidata, broj telefona/mobitela i e-mail adresu, naznaku da se radi o prijavi na predmetni natječaj, popis priloga/ dokaza uz prijavu i sve priloge navedene u natječaju (obavezno potpisane one na kojima je to naznačeno) te vlastoručni potpis kandidata.

Osobni podaci kandidata prikupljaju se isključivo u svrhu provođenja ovog Natječaja. Predavanjem prijave kandidat daje izričitu privolu da se njegovi podaci, u slučaju da bude odabran za sklapanje ugovora o radu, daju na uvid zainteresiranim trećim osobama te javno objave.

Potpunom prijavom se smatra prijava koja sadržava sve podatke i priloge navedene u natječaju.

Nepotpune i nepravovremene prijave se neće razmatrati, tj. osobe koje ne podnesu pravodobne i uredne prijave ili ne ispunjavaju formalne uvjete natječaja, neće se smatrati kandidatima prijavljenim na natječaj.

Nakon provedenog postupka provjere formalnih uvjeta, ocjene prema prijavi iskazanih interesa, profesionalnih ciljeva i motivacije, kandidati koji u najvećoj mjeri udovoljavaju uvjetima radnog mjesta, biti će pozvani na razgovor (intervju).

Prije donošenja odluke o izboru, od kandidata se može zatražiti dostava dokumentacije u izvorniku ili ovjerenom preslici, kao i drugi dokazi o ispunjavanju uvjeta iz natječaja.

Turistička zajednica Grada Crikvenice zadržava pravo u svako vrijeme poništiti ovaj natječaj, odnosno pravo ne odabrati ni jednog kandidata/kinju, bez obveze obrazlaganja svoje odluke i bez ikakve odgovornosti prema kandidatima.

O rezultatima natječaja kandidati će biti obavješteni u zakonskom roku.

Direktorica TZG Crikvenice:
Marijana Biondić, dipl. oec.

Radno mjesto: SPECIJALIST ZA ONLINE MARKETING

Opis poslova **Specijalista za online marketing** prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji poslova i zadaća Turističke zajednice Grada Crikvenice je sljedeći:

- sudjeluje u pripremi grafičkih rješenja: brošura, prospekata, cjenika, plakata, letaka, kartografskih edicija, naljepnica i sličnih grafičkih edicija,
- sudjeluje u pripremi digitalnih promotivnih materijala (filmova, fotografija, spotova...) i pripremi izrade suvenira, raznih poklona i sl.,
- sudjeluje u izradi mjesečnog newslettera, objava za medije te šalje informacije poslovnim subjektima,
- sudjeluje u realizaciji udruženog oglašavanja,
- ažurira internetske stranice te društvene mreže,
- sudjeluje u pripremi nastupa na sajmovima i nastupu na sajmu,
- sudjeluje u pripremi prezentacija,
- sudjeluje u organizaciji i prihvatu studijskih grupa novinara i agencija,
- sudjeluje u pripremi i organizaciji manifestacija,
- vodi program na manifestacijama,
- fotografira i snima manifestacije, obrađuje fotografije i video isječke te stavlja na internetske stranice i društvene mreže,
- pruža turističke informacije, obavlja poslove prijave i odjave gostiju,
- odgovara za zakonito poslovanje u okviru svojeg djelokruga rada,
- obavlja i druge poslove po nalogu direktora Zajednice i nalogu voditelja marketinga u skladu s potrebama zajednice.

Radno vrijeme: tjedno radno vrijeme raspoređuje se u 5 radnih dana.